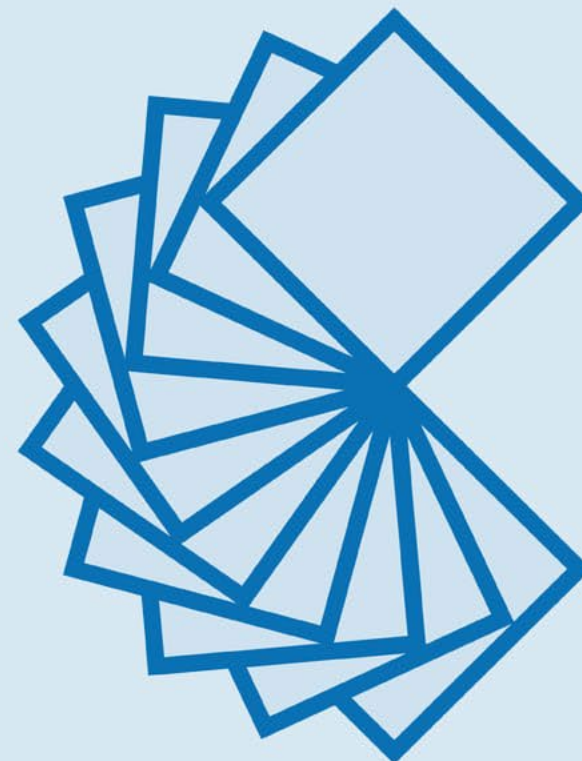
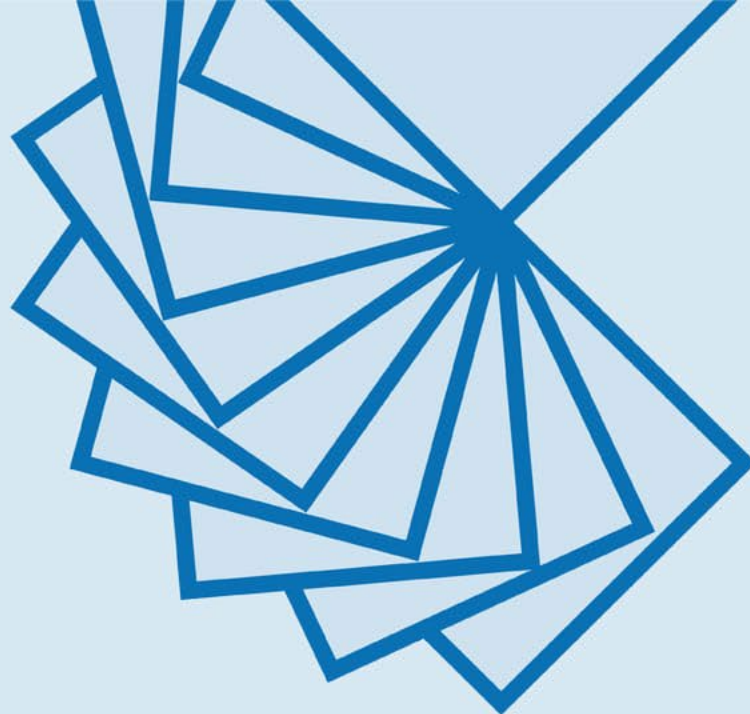
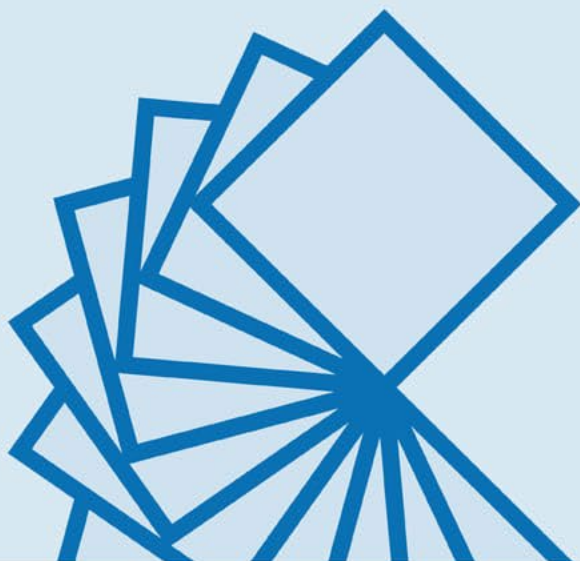
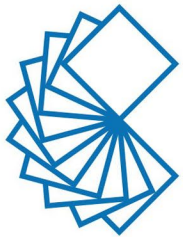




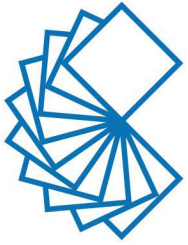
Catàleg de serveis 2024-2027



**Diputació
Barcelona**



Presentació de l'oferta de la Gerència de Serveis de Turisme al Catàleg de Serveis 2027

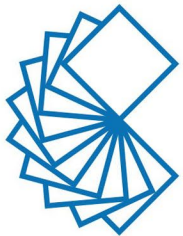


Catàleg de serveis 2024-2027



Catàleg de serveis 2024 – 2027

Dins del Pla de cooperació Xarxa de Governos Locals 2024 – 2027, a través del qual es vehicula l'assistència i la cooperació local amb els ens de la província de Barcelona, el Catàleg de Serveis es configura com l'instrument vertebrador del model de suport als ens locals amb els objectius de millorar la planificació, simplificar la gestió i contribuir a la sostenibilitat dels serveis públics locals.

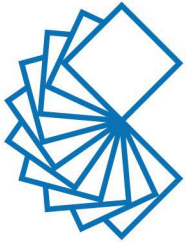


Catàleg de serveis 2024-2027



Informació general

1	Tipologia de recursos	Econòmics, tècnics i materials.
2	Tipologia de procediment de la concessió	Concurrencia competitiva
3	Període de sol·licitud	A partir del 28/09/2026 fins el 16/11/2026.
4	Condicions de la sol·licitud	Complimentar el formulari de sol·licitud i annexar-lo a través del PMT. En cas de dificultat per obrir el formulari cal provar amb altres navegadors. Cal contestar els possibles requeriments el més aviat possible.
5	Requisits de concessió	S'estableix una puntuació mínima segons la tipologia de recurs.
6	Previsió aprovació ajuts econòmics	Es preveu que s'aprovi a la Junta de Govern del 11 de febrer de 2027
7	Pagaments	Per als ajuts econòmics s'avança el 100 per cent sempre que s'hagi produït l'acceptació. Els recursos econòmics s'entenen acceptats tàcitament si en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la notificació o publicació, els destinataris no manifesten expressament la renúncia.
8	Condicions d'execució i de justificació	Per als recursos econòmics a excepció del recurs de Planificació estratègica del Turisme, s'estableix un període d'execució anual (01/01/2027 a 31/12/2027) i una justificació voluntària fins el 15/11/2027 i la final del 02/01/2028 a 30/04/2028. Per al recurs de Planificació estratègica del Turisme s'estableix un període d'execució pluriennal (01/01/2027 a 31/12/2028) i una justificació voluntària: primera, fins 15/11/2027; segona, 02/01/2028 a 15/11/2028 i la final del 02/01/2029 a 30/04/2029
9	Condicions d'execució	En la realització de suports de comunicació, s'haurà de fer esment exprés a les marques turístiques de la Diputació de Barcelona.
10	Transparència	És important que els ens locals facin les valoracions dels recursos del Catàleg a través de les enquestes, amb l'objectiu que puguem garantir els compromisos de qualitat que ens hem proposat, així com millorar l'oferta anual de l'oferta de serveis.
11	Seguiment tècnic	Es realitzarà un seguiment tècnic de totes les actuacions.
12	Referent tècnic	Al formulari de sol·licitud s'ha de fer constar el nom del referent tècnic de l'ens local per a cada recurs.



Catàleg de serveis 2024-2027



Calendari

Període presentació sol·licituds: 28 de setembre a 16 de novembre de 2026

Aprovació ajuts econòmics: 11 de febrer de 2027 (previsió)

Període justificació:

Recursos econòmics a excepció Planificació estratègica del turisme:

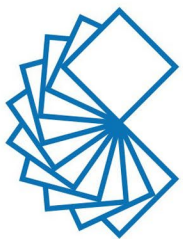
Justificació voluntària: fins el 15 de novembre de 2027

Justificació final: entre el 2 de gener i el 30 d'abril de 2028

Recursos econòmics – Planificació estratègica del turisme:

Justificació voluntària: fins el 15 de novembre de 2027 (primera) i entre el 2 de gener i 15 de novembre de 2028 (segona)

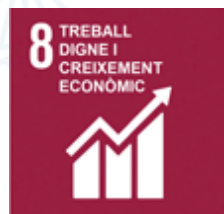
Justificació final: entre el 2 de gener i el 30 d'abril de 2029

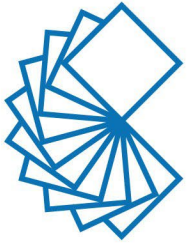


Recursos en matèria de turisme 2027

-  1. Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat
-  2. Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat
-  3. Planificació estratègica del turisme
-  4. Desenvolupament turístic local
-  5. Millora de la competitivitat turística local
-  6. Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments
-  7. Accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic en destinacions turístiques litorals

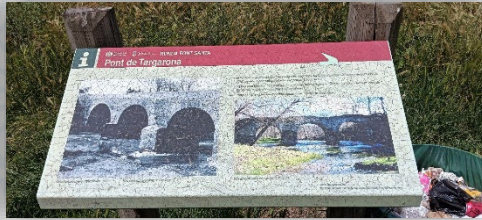
Objectius de desenvolupament sostenible





Catàleg de serveis 2024-2027

Recursos de senyalització turística inclosos en la xarxa de mobilitat



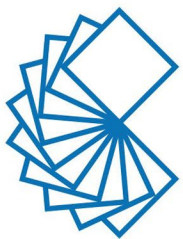
MODEL OTT

-  Renovació de la senyalització deteriorada
-  Implantació de nova senyalització
-  Actualització de la xarxa i itineraris
-  Altres actuacions de millora la xarxa de mobilitat turística



ALTRES

-  Actuacions de mobilitat urbana
-  Sistemes de senyalització altres models
-  Infraestructures destinades a la mobilitat motoritzada
-  Altres actuacions alienes a la xarxa de mobilitat turística



Recursos de senyalització turística inclosos en la xarxa de mobilitat



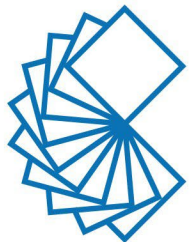
Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la xarxa de mobilitat

Projecte de senyalització:

- Característiques i localització dels senyals
- Continguts dels senyals (mobilitat)
- Pressupost



Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la xarxa de mobilitat



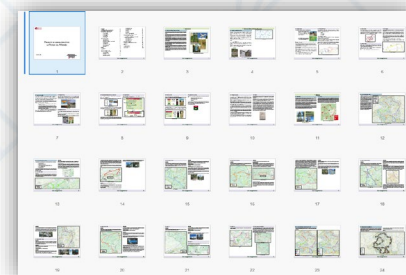
Catàleg de serveis 2024-2027

Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la xarxa de mobilitat

Sol·licitud del
recurs
(recurs tècnic)



Visita de camp

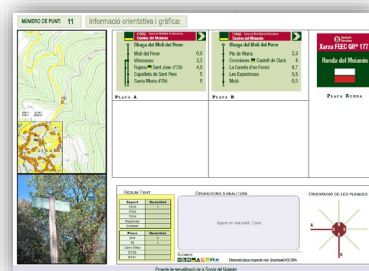


Recepció del
projecte i
revisió

Valoració

Criteris de valoració	
Per accedir al recurs s'estableix la puntuació mínima de 65 punts	
Grau de contribució a la xarxa de mobilitat	70 punts
- Estat actual de la xarxa de mobilitat, amb prioritització dels que actualitzin la xarxa de mobilitat: [Fins a 40 punts]	
- Desenvolupament d'eixos dins de la xarxa, amb prioritització dels que desenvolupin eixos de mobilitat: [Fins a 15 punts]	
- Relació del projecte amb projectes o actuacions al voltant, amb prioritització dels que s'interrelacionin amb altres projectes front projectes aïllats: [Fins a 10 punts]	
- Municipis inclosos en la proposta, amb prioritització dels que incorporin un major nombre: [Fins a 5 punts]	
Priorització de sol·licituds desestimades per manca de recursos en convocatòries anteriors	20 punts
- Haver sol·licitat l'ajut i haver estat desestimat per manca de recursos en la convocatòria immediatament anterior i en la seva precedent: [20 punts]	
- Haver sol·licitat i haver estat desestimat per manca de recursos en la convocatòria immediatament anterior: [10 punts]	
Grau de maduresa de la proposta	10 punts

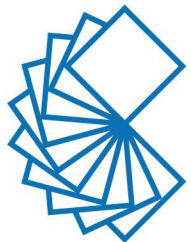
Redacció del
projecte



Tancament del
projecte



Execució de
projectes de
senyalització
turística
inclosos a la
xarxa de
mobilitat



Catàleg de serveis 2024-2027

Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la xarxa de mobilitat

Sol·licitud del recurs
(recurs material)



Visita de camp



Instal·lació



Novetat!

Si s'ha redactat el projecte amb Catàleg, no cal adjuntar-lo

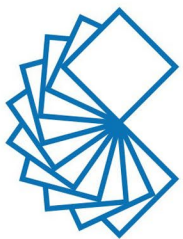


Valoració

Revisió dels continguts

Tancament del projecte





Catàleg de serveis 2024-2027



Planificació estratègica del turisme

Recurs econòmic · Concurrencia competitiva

Destinatari: Ajuntaments.

Sol·licitud: 1 sol·licitud per ens local.

Descripció del recurs: elaboració d'estudis com plans estratègics de turisme, de màrqueting turístic o d'accessibilitat turística.

Com es valora?

Viabilitat tècnica i temporal



70 punts

Objectius, coherència, metodologia i resultats (20 punts)

Proposta tècnica-econòmica (10 punts)

Descripció, antecedents, justificació. Priorització sol·licituds que no disposin de Pla anterior (25 punts)

Adequació temporal (10 punts)

Assignació personal pel seguiment (5 punts)

Solidesa del projecte

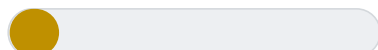


15 punts

Contacte institucional

Reflexió política-tècnica, marge de millora

Governança



15 punts

PAMs, estudis turístics, pressupost municipal, RRHH, relació amb altres agents, etc.



Novetat!

Aquest recurs passa de tècnic a econòmic
Execució pluriennal

60/100

Puntuació mínima per accedir al
recurs

Percentatge màxim segons població

> 75.000 habitants



50 %

20.000 – 75.000



75 %

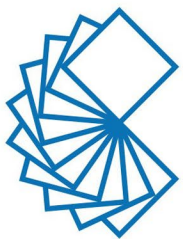
< 20.000 habitants



100 %

12.000 €

import màxim de l'ajut



Planificació estratègica del turisme

Canvis més rellevants que suposen passar de recurs tècnic a econòmic:

L'ens passa a contractar l'assistència i justificar la subvenció (pluriennal)

Proposta tècnico-econòmica externa

Estructurada en: introducció, contingut, metodologia, equip de treball, cronograma i planificació del treball, tipus i format de documentació lliurada, pressupost, pagament, currículum de l'equip tècnic i altres projectes de l'empresa.

Personal A1 o A2 per fer seguiment

Es podrà justificar fins a un màxim del 15% en despeses directament vinculades a la realització de l'acció.

Procedència del fons de l'ens local

Qualsevol no provinent de la Diputació.

El treball presentat i justificat ha de contenir els següents apartats:

Índex, Introducció, Metodologia, Contingut del treball amb els apartats que es considerin, Conclusions de l'estudi, Recomanacions operatives per a l'Ajuntament (en funció de la tipologia d'estudi).

Invitació al personal de la Gerència a participar

A les reunions inicials, intermèdies i finals de les assistències tècniques i a les sessions de participació (*focus group*, taller, jornada, etc.) que es produeixin.

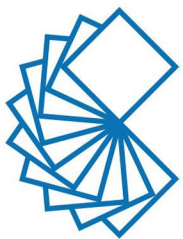
El treball resultant ha d'estar en consonància amb la proposta presentada amb la sol·licitud

A les assistències tècniques resoltes favorablement

És possible que s'efectuï una avaluació del grau d'execució amb posterioritat a la seva finalització.



RECOMANACIÓ
Fer una reunió interna a nivell polític-tècnic de l'ens per concretar abast del treball/estudi i posar el focus allà on és realment oportú i, després, posar-se en contacte amb la persona referent del recurs de Planificació estratègica del turisme.



Catàleg de serveis 2024-2027



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona

Desenvolupament turístic local

Destinataris: Ajuntaments de fins a 10.000 habitants.

Sol·licituds: 1 sol·licitud per ens local.

Descripció del recurs: Projectes per al desenvolupament, la gestió i la competitivitat turístiques locals.

Es poden finançar actuacions vinculades amb:

Creació/Millora
d'experiències i productes

Millora de l'acollida i
informació turística

Millora de serveis o materials
de suport per la visita

Millora de l'accessibilitat
als recursos

Gestió i ordenació de
fluxos de visitants

Foment d'un ús responsable
i sostenible del patrimoni

Interpretació de
recursos i espais

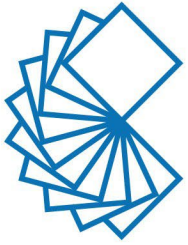
Dinàmiques de treball
amb públics/privats

Altres



Només s'acceptaran despeses de promoció quan estiguin directament vinculades a la creació o millora del producte turístic, interpretació de recursos, estructuració oferta, cooperació entre agents o sostenibilitat del patrimoni.

Despeses elegibles: capítols II i IV.



Catàleg de serveis 2024-2027



Desenvolupament turístic local

Recurs econòmic · Concurrencia competitiva

Com es valora el projecte?

Contingut tècnic



75 punts

Descripció accions (35 punts)

Descripció necessitats/objectius (20 punts)

Viabilitat econòmica i tècnica (20 punts)

Criteri automàtic

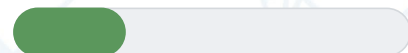


20 punts

IEET (12 punts)

Índex de pressió turística (8 punts)

Destinació Barcelona Sostenible



5 punts

Acreditació de l'Ajuntament o servei municipal al programa DBS de l'any anterior (antic Compromís per a la Sostenibilitat Turística)

65/100

Puntuació mínima per accedir al recurs

1.500 €

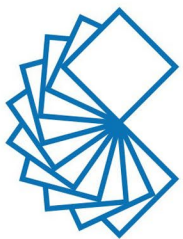
import mínim garantit

5.000 €

import màxim de l'ajut

També cal tenir en compte

Marques turístiques de la Diputació de Barcelona en materials/web
Esmentar els perfils BCN+ a xarxes



Catàleg de serveis 2024-2027



Millora de la competitivitat turística local

Destinatari: Ajuntaments de més de 10.000 habitants.

Sol·licituds: 1 sol·licitud per ens local.

Descripció del recurs: Projectes per al desenvolupament, la gestió i la competitivitat turístiques locals

Es poden finançar actuacions vinculades amb:

Creació/Millora
d'experiències i productes

Millora de l'acollida i
informació turística

Millora de serveis o materials
de suport per la visita

Millora de l'accessibilitat
als recursos

Gestió i ordenació de
fluxos de visitants

Foment d'un ús responsable
i sostenible del patrimoni

Interpretació de
recursos i espais

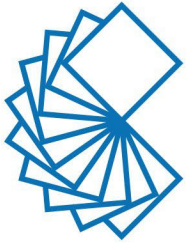
Dinàmiques de treball
amb públics/privats

Altres



Només s'acceptaran despeses de promoció quan estiguin directament vinculades a la creació o millora del producte turístic, interpretació de recursos, estructuració oferta, cooperació entre agents o sostenibilitat del patrimoni.

Despeses elegibles: capítols II i IV.



Catàleg de serveis 2024-2027



Millora de la competitivitat turística local

Recurs econòmic · Concurrencia competitiva

Com es valora el projecte?

Contingut tècnic



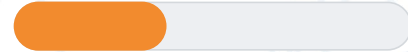
70 punts

Necessitats (10 punts) - Objectius (10 punts)

Accions (30 punts) - Pressupost (10 punts) – Indicadors (10 punts)

Estratègia i Planificació

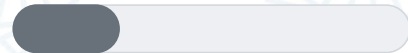
Marc Estratègic (5 punts)



15 punts

Capacitat tècnica i organitzativa (10 punts)

Criteri automàtic

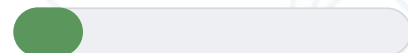


10 punts

IEET (6 punts)

Índex de pressió turística (4 punts)

Destinació Barcelona Sostenible



5 punts

Acreditació de l'Ajuntament o servei municipal al programa DBS de l'any anterior (antic Compromís per a la Sostenibilitat Turística)

70/100 Puntuació mínima per accedir al recurs

1.500 €

import mínim garantit

9.000 €

import màxim de l'ajut

Percentatge màxim de l'ajut segons població

> 75.000 habitants



50 %

20.000 – 75.000



75 %

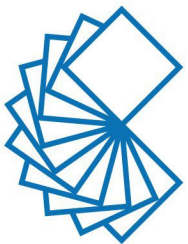
< 20.000 habitants



100 %

També cal tenir en compte

Marques turístiques de la Diputació de Barcelona en materials/web
Esmentar els perfils BCN+ a xarxes



Quines despeses són elegibles? Desenvolupament turístic local · Millora de la competitivitat turística local



1. Recurs

< 10.000
habitants

Desenvolupament
turístic local

> 10.000
habitants

Millora de la
competitivitat
turística local

La població només determina el recurs.
Les condicions de despesa són comunes.

2. Condicions generals



Vinculació directa amb el projecte.



Despesa necessària, proporcionada i justificable.



Despesa corrent: capítols II o IV.



Execució dins del període subvencionable.

3. Despeses elegibles

1



Creació o millora de
productes turístics

Rutes, visites, experiències i adaptació a nous públics.

2



Interpretació dels
recursos turístics

Relats, guions, continguts, materials i traduccions.

3



Estructuració de l'oferta
municipal

Inventaris, mapatge, classificació i eines internes.

4



Cooperació amb agents
del territori

Participació, coordinació, cocreació, espais governança i projectes compartits.

5



Ús responsable i
sostenible del patrimoni

Bones pràctiques, convivència i gestió equilibrada de fluxos.

Regla clau

Només són elegibles les despeses corrents directament vinculades a aquestes actuacions i que compleixen totes les condicions generals.

4. Despeses no elegibles



Funcionament ordinari

- Personal propi.
- Despeses ordinàries o recurrents.



Inversions i permanents

- Capítol VI, obres i equipaments.
- Senyalització, mobiliari i actius inventariables.



Altres

- Activitats curriculars, educatives o alienes al turisme.

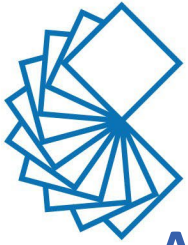
Promoció

✓ Elegible si és complementària al projecte principal (creació/millora producte, interpretació recursos, estructuració oferta cooperació agents o sostenibilitat del patrimoni).

✗ Si la promoció és l'objecte principal, correspon al recurs d'Accions de màrqueting turístic.

5. Comprovació final

- ✓ Recurs correcte segons població.
- ✓ Objecte encaixa amb enfocament recurs.
- ✓ Les despeses compleixen les condicions generals.
- ✓ La promoció és complementària i no és l'objecte principal



Catàleg de serveis 2024-2027



Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments

Destinataris: Ajuntaments

Descripció del recurs: Es tracta d'un **suport econòmic** per al desenvolupament d'accions de màrqueting turístic i accions de promoció d'esdeveniments d'àmbit cultural, esportiu o enogastronòmic que tinguin una vessant turística.

Què es pot finançar?

01 Promoció turística del municipi

Accions de comunicació i màrqueting del municipi o d'un producte turístic propi.

02 Promoció d'esdeveniments

Comunicació i promoció d'esdeveniments amb projecció turística.

Cultural

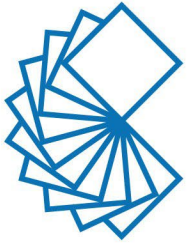
Actiu i natura

Esportiu

Enogastronòmic

Altres

Les despeses elegibles són les imputades als capítols II i IV, necessàries, raonables i efectivament realitzades dins del període subvencionable. En promoció i màrqueting turístic inclouen la producció, difusió i promoció d'accions, mentre que en esdeveniments amb projecció turística es limiten a la comunicació, difusió i promoció de l'esdeveniment.



Catàleg de serveis 2024-2027



Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments local

Recurs econòmic · Concurrencia competitiva

Com es valora el projecte?

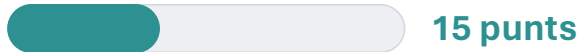
Contingut tècnic



60 punts

Valoració tècnica (40 punts) – Comunicació estratègica (20 punts)

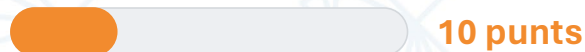
Governança



15 punts

Treball transversal amb altres agents i dins l'ens local

Abast del projecte



10 punts

Impacte territorial/assistents/continguts/comercialització

Criteri automàtic



10 punts

IEET (6 punts) - Índex de pressió turística (4 punts)

Destinació Barcelona



5 punts

Sostenible

Acreditació de l'Ajuntament o servei municipal al programa DBS de l'any anterior (antic Compromís per a la Sostenibilitat Turística)

67/100 Puntuació mínima per accedir al recurs

1.500 €

import mínim garantit

5.000 €

import màxim de l'ajut

Percentatge màxim de l'ajut segons població

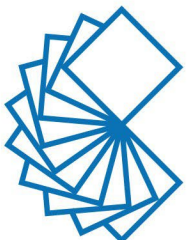
> 75.000 habitants **50 %**

20.000 – 75.000 **75 %**

< 20.000 habitants **100 %**

També cal tenir en compte

Marques turístiques de la Diputació de Barcelona en materials/web · Esdeveniments a l'agenda BCN+ · Esmentar els perfils BCN+ a xarxes.



Quines despeses són elegibles? Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments



Què finança?

Projectes de màrqueting, promoció i difusió de l'oferta turística i dels esdeveniments.

Condicions generals

- Vinculació directa amb l'acció.
- Necessària, proporcionada i justificable.
- Despesa corrent: capítols II o IV.
- Dins del període subvencionable.

Dues modalitats

A. Promoció i màrqueting

Producció, execució, promoció i difusió de l'acció.

B. Esdeveniments

Només promoció, comunicació i difusió.
No organització ni producció.

A. Projectes de promoció i màrqueting turístic

- 1 Producció i execució**
Materials audiovisuals, lloguer d'espais, serveis externs...
- 2 Participació promocional**
Fires, workshops, espais, estands i informadors.
- 3 Difusió i comunicació**
Campanyes en diferents canals: Ràdio, TV, Premsa, Xarxes. Creadors de contingut. Microsite o web turisme.
- 4 Accions amb prescriptors**
Viatges de familiarització, press trips, blogtrips.

Despeses No Elegibles

- Personal propi i funcionament ordinari.
- Capítol VI: obres, equipaments i senyalització.
- Despeses fora del període o no vinculades.
- Web corporativa, regals i plans generals.

B. Esdeveniments amb projecció turística

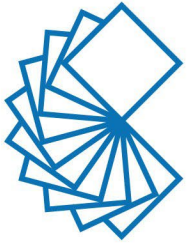
- 1 Materials i continguts**
Materials promocionals, audiovisuals, digitals, web o microsite de l'esdeveniment.
- 2 Difusió i comunicació**
Campanyes en diferents canals: Ràdio, TV, Premsa, Xarxes. Creadors de contingut.
- 3 Accions amb prescriptors**
Viatges de familiarització, press trips, blogtrips.

× No elegible: organització o producció

Programació (tallers, dinamitzacions...) muntatge, logística, equips i transports.

Comprovació final

- ✓ Modalitat i finalitat principal correctes.
- ✓ Despesa vinculada i imputable als capítols II o IV.
- ✓ Sense inversions ni organització de l'esdeveniment.



Catàleg de serveis 2024-2027



I un petit recordatori...



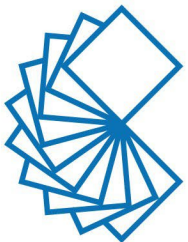
Alt Penedès, Baix Llobregat, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental



Anoia, Bages, Moianès i Osona



Berguedà



Catàleg de serveis 2024-2027



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona

Accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic en destinacions turístiques litorals

NOVETAT!

Descripció del recurs: Suport **econòmic** a projectes de caràcter tècnic, estratègic, organitzatiu i de sensibilització que contribueixin a la **mitigació i l'adaptació al canvi climàtic en destinacions turístiques litorals**.

Destinataris: Ajuntaments litorals, excepte Barcelona (26), consells comarcals i consorcis de turisme i agències de desenvolupament del Maresme, Baix Llobregat i Garraf.

Es poden finançar actuacions vinculades amb:



Co-funded by
the European Union

Elaboració de **plans, estratègies o programes d'actuació** en matèria de canvi climàtic aplicats al turisme

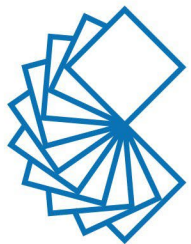
Estudis per a la millora dels equipaments i actius turístics en àmbits com l'eficiència energètica o la gestió hídrica

Campanyes de sensibilització/informació adreçades a visitants i agents turístics sobre mobilitat sostenible, consum de recursos, refugis climàtics o riscos climàtics

Campanyes per promoure un comportament ambientalment responsable dels visitants a la destinació

Programes d'assessorament als agents turístics en l'ús eficient de recursos

Accions de coordinació i concertació amb agents del sector turístic en matèria de mitigació i adaptació al canvi climàtic



Catàleg de serveis 2024-2027



Accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic en destinacions turístiques litorals

Recurs econòmic · Concurrencia competitiva

Com es valora el projecte?

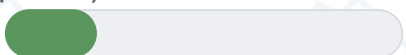
Contingut tècnic



60 punts

Necessitats (10 punts), objectius (10 punts), accions (20 punts), pressupost (10 punts), indicadors (10 punts)

Estratègia i planificació



15 punts

Marc estratègic (10 punts), capacitat tècnica i organitzativa (5 punts)

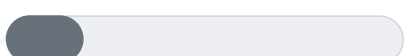
Previsió impacte



15 punts

Impacte mitigació (7 punts), impacte adaptació (8 punts)

Criteri automàtic



10 punts

IEET (6 punts)

Índex de pressió turística (4 punts)

Sol·licituds: del 28/09/2026 al **16/11/2026**

Execució: Anual, del 01/01/2027 al 31/12/2027

Justificació: Voluntària, fins al 15/11/2027; final, fins al 30/04/2028



Co-funded by
the European Union

70/100

Puntuació mínima per accedir al
recurs

5.000 €

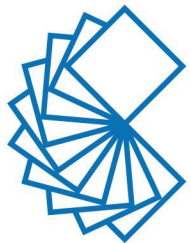
import mínim de l'ajut

20.000 €

import màxim de l'ajut

També cal tenir en compte

- Despeses elegibles **Capítol II**
- No són subvencionables actuacions que impliquin execució d'obres o infraestructures ni inversions en instal·lacions fixes o equipaments estructurals
- 1 sol·licitud màxim per ens local
- Fer esment al finançament del programa LIFE



Catàleg de serveis 2024-2027



Què ofereixen altres gerències?



Control sanitari
piscines



Fires i
esdeveniments



Esdeveniments
esportius



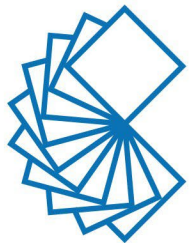
Museïtzació i
projectes culturals



Mobilitat i vies
ciclistes



Digitalització

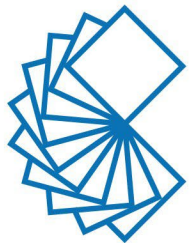


Catàleg de serveis 2024-2027



Suport a la digitalització: Servei d'Assistència municipal i suport estratègic

RECURS	DESTINATARIS	TIPUS
Adquisició de dispositius integrables a la plataforma tecnològica per a la gestió urbana	Ajuntaments de municipis entre 2.501 i 75.000 habitants, mancomunitats	Econòmic
Desenvolupament d'estratègies de ciutat Intel·ligent	Ajuntaments de més de 2.500 habitants i mancomunitats	Tècnic
Estudis per a la millora de la connectivitat al territori	Ajuntaments de fins a 75.000 habitants i mancomunitats	Tècnic
Governança de les TIC	Ajuntaments de municipis fins a 50.000 habitants, consells comarcals, EMD	Tècnic
Plataforma tecnològica per a la gestió urbana (Plataforma Smart Region)	Ajuntaments de més de 2.500 habitants, consells comarcals i mancomunitats	Material
Presència institucional a Internet	Ajuntaments de municipis fins a 50.000 habitants, mancomunitats, consells comarcals, EMD	Material
Solucions d'administració digital	Ajuntaments de municipis entre 5.001 i 20.000 habitants i Consells Comarcals	Econòmic
Suport en continuïtat en protecció de dades (SPD)	Ajuntaments de municipis fins a 20.000, EMD	Tècnic



Catàleg de serveis 2024-2027



Barcelona
és molt més

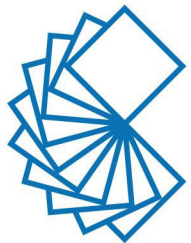


**Diputació
Barcelona**

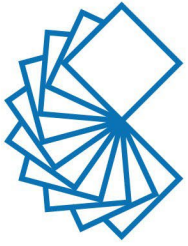
Suport a la digitalització:

Oficina de suport i assistència municipal de serveis digitals i orientació a la dada

RECURS	DESTINATARIS	TIPUS
Oficina Municipal de Govern de la Dada i de la Intel·ligència Artificial: assistència per al desplegament	Ajuntaments de municipis de fins a 50.000 habitants, consells comarcals, EMD, mancomunitats, consorcis	Tècnic



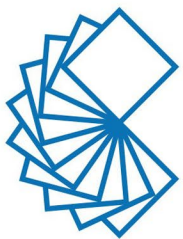
CASOS PRÀCTICS



Catàleg de serveis 2024-2027



Maria Mansachs, tècnica de turisme
Ajuntament de Canet de Mar
Recurs de Planificació estratègica de turisme

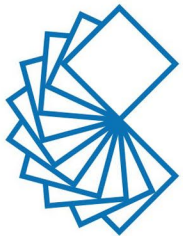


Catàleg de serveis 2024-2027



En cas de dubte, podeu contactar amb:

DISTRIBUCIO TÈCNICA DEL CATÀLEG DE SERVEIS DE TURISME, 2027	
RECURS	PERSONA DE CONTACTE
Desenvolupament Turístic Local (veure tècnica segons comarca)	
Millora de la Competitivitat Turística Local (veure tècnica segons comarca)	
Bages, Barcelonès i La Selva	Vanesa Mas – maslvn@diba.cat
Anoia, Garraf, Lluçanès i Osona	Eva Méndez - mendezne@diba.cat
Berguedà, Moianès i Vallès Oriental	Montserrat Selga - selgabmn@diba.cat
Alt Penedès, Baix Llobregat i Vallès Occidental	Najat Tort – tortgn@diba.cat
Maresme	Cristina Vicentini – vicentinivc@diba.cat
Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments (totes les comarques)	Susana Francisco - franciscogs@diba.cat Joan Fenoy- fenoyrj@diba.cat omt.cataleg@diba.cat
Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de Mobilitat	Albert Martín – martinla@diba.cat
Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de Mobilitat	
Planificació estratègica del Turisme	Daniel Reixach - reixachdd@diba.cat
Accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic en destinacions turístiques litorals	Karina Behar - beharmk@diba.cat



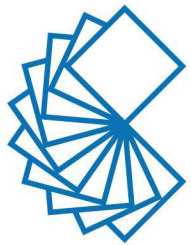
Catàleg de serveis 2024-2027



Més informació:

<https://catalegdeserveis-cercador.diba.cat>

<https://www.diba.cat/web/turisme/cataleg-de-serveis>



Catàleg de serveis 2024-2027



Barcelona
és molt més



**Diputació
Barcelona**

GRÀCIES!