

# Catàleg de serveis 2024-2027



Diputació  
Barcelona



**Presentació de l'oferta de la  
Gerència de Serveis de Turisme  
al Catàleg de Serveis 2026**



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Catàleg de serveis 2024 – 2027

Dins del Pla de cooperació Xarxa de Governes Locals 2024 – 2027, a través del qual es vehicula l'assistència i la cooperació local amb els ens de la província de Barcelona, el Catàleg de Serveis es configura com l'instrument vertebrador del model de suport als ens locals amb els objectius de millorar la planificació, simplificar la gestió i contribuir a la sostenibilitat del serveis públics locals.



## Informació general

### Polítiques locals de turisme

1	Tipologia de recursos	Econòmics, tècnics i materials.
2	Tipologia de procediment de la concessió	Concurrència competitiva
3	Període de sol·licitud	A partir del 04/11/2025 fins el 15/01/2026.
4	Condicions de la sol·licitud	Complimentar el formulari de sol·licitud i annexar-lo a través del PMT. En cas de dificultat per obrir el formulari cal provar amb altres navegadors. Cal contestar els possibles requeriments el més aviat possible.
5	Requisits de concessió	S'estableix una puntuació mínima segons la tipologia de recurs.
6	Previsió aprovació ajuts econòmics	Es preveu que s'aprovi a la Junta de Govern del 26 de març de 2026
7	Pagaments	Per als ajuts econòmics s'avança el 100 per cent sempre que s'hagi produït l'acceptació. Els recursos econòmics s'entenen acceptats tàcitament si en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la notificació o publicació, els destinataris no manifesten expressament la renúncia.
8	Condicions de justificació	Revisar el formularis de justificació. Per als recursos econòmics, s'estableix una justificació voluntària fins el 15/11/2026 i la final del 02/01/2027 a 30/04/2027.
9	Condicions d'execució	En la realització de suports de comunicació, s'haurà de <b>fer esment exprés a les marques turístiques de la Diputació de Barcelona.</b>
10	Transparència	És important que els ens locals <b>facin les valoracions</b> dels recursos del Catàleg a través de les enquestes, amb l'objectiu que puguem <b>garantir els compromisos de qualitat</b> que ens hem proposat, així com millorar l'oferta anual de l'oferta de serveis.
11	Seguiment tècnic	Es realitzarà un seguiment tècnic de totes les actuacions.
12	Referent tècnic	Al formulari de sol·licitud s'ha de fer constar el nom del referent tècnic de l'ens local per a cada recurs.

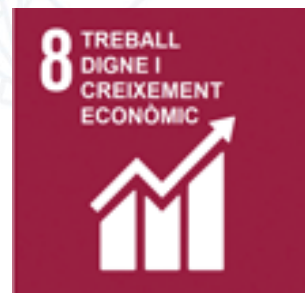


## Recursos en matèria de turisme 2026



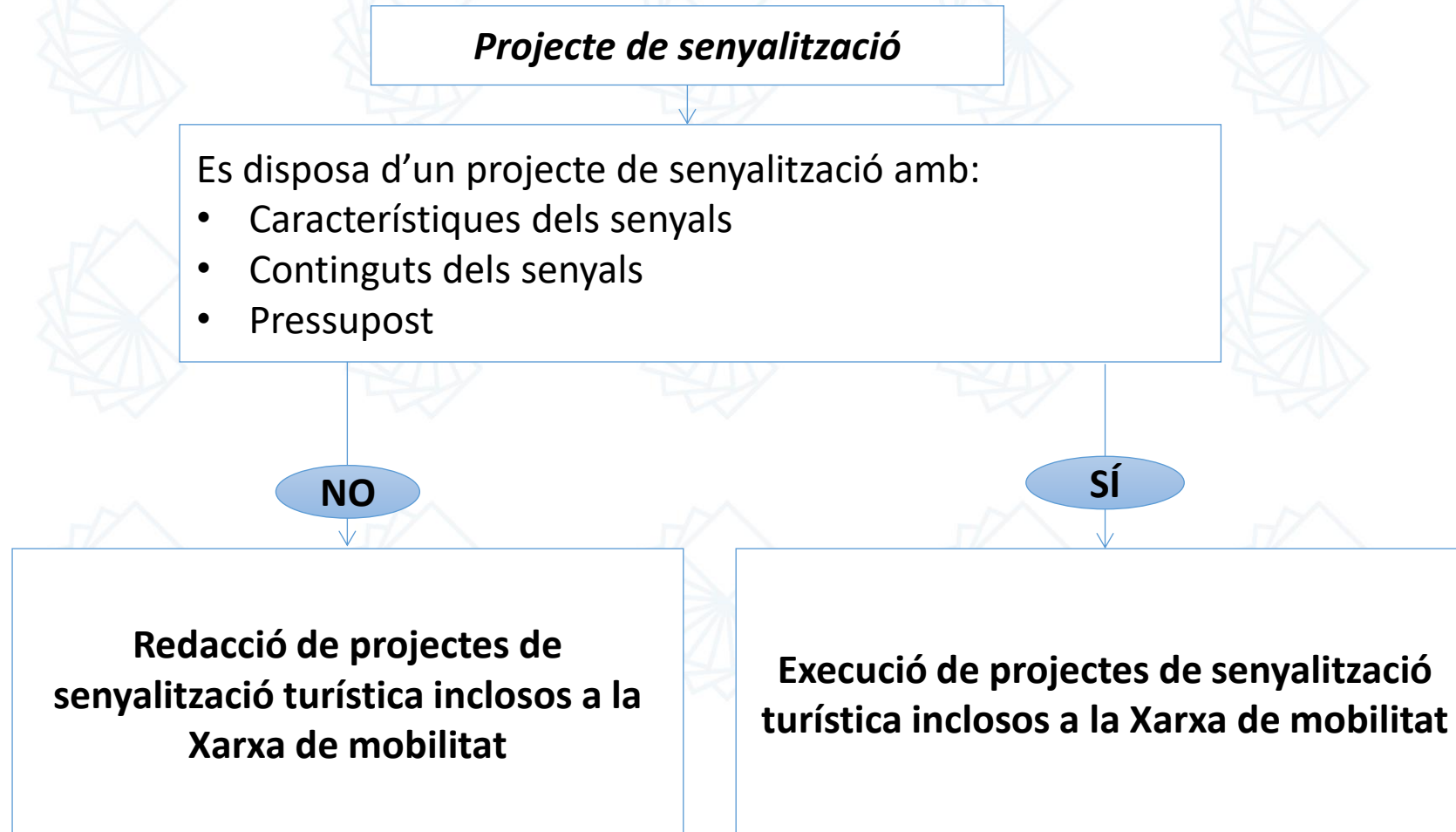
1. Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat turística
2. Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat turística
3. **Planificació estratègica del turisme**
4. Desenvolupament turístic local
5. Millora de la competitivitat turística local
6. **Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments**

### Objectius de desenvolupament sostenible



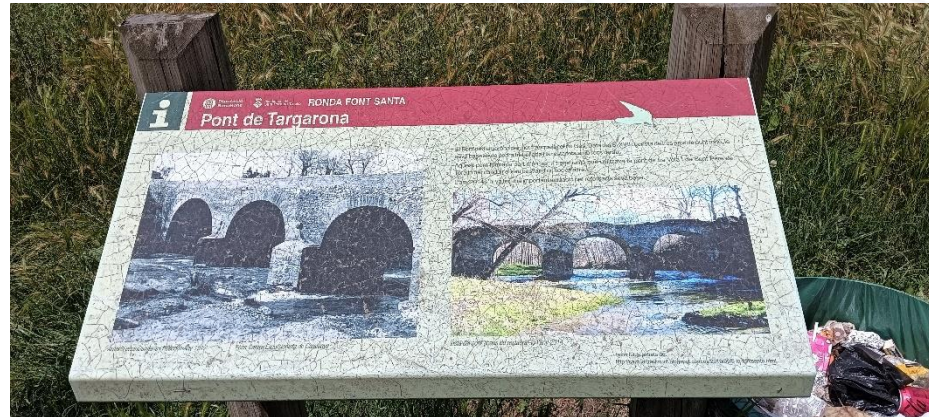


## Recursos de senyalització inclosos en la Xarxa de mobilitat turística





## Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat



Necessitat de la millora de la senyalització en el territori:

- Senyalització en mal estat
- Manca de senyalització
- Millora de l'oferta



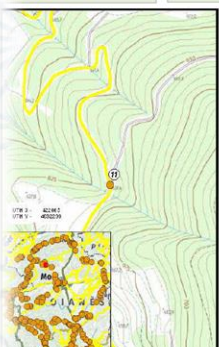


## Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat

1. Sol·licitud del recurs (recurs tècnic)
2. Valoració i aprovació del recurs
3. Visita de camp
4. Recepció del projecte i revisió
5. Tancament del projecte




NUMERO DE PUNT: 11 Informació orientativa i gràfica.



Obaga del Moli del Perer		Obaga del Moli del Perer	
Moli del Perer	0,9	Pla de Maria	2,3
Vilarassau	3,3	Coronimes	4
Rojans	4,9	Castell de Clara	4,7
Capellela de Sant Pere	5	La Caseta d'en Fermi	4,7
Santa Maria d'Oló	8	Les Espedroses	5,5
		Moià	6,5

PLACA A      PLACA B      PLACA RONDA

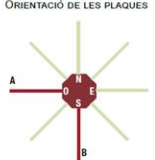


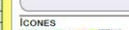
Resum Punt	Quantitat
330N	1
175N	1
150N	1
Replantar	
Existent	

Placa	Quantitat
D39	2
T8	1
Camí Oliba	
B13Q	
B13V	

OPERACIONS A REALITZAR: Suport en mail estat. Canvi

ORIENTACIÓ DE LES PLAQUES



ICONES:  Dimensió placa respecte real (impressió A3) 30%

Senyalització Maresme

Localització \*

Existeix actualment el senyal? \*

Sí  No

Nom del node:

Tipus de punt: \*

Xarxa  Informatiu

SUPORT

Tipus de suport: \*

330N  175N  Gene

Parcs DiBa  Altres

Estat del suport: \*

Bo  Descalçat  Podrit

Caigut  Altres

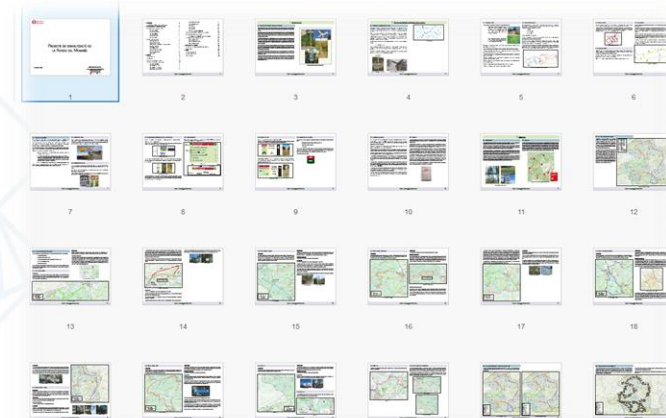
PLACA PRINCIPAL

Tipus de placa principal: \*

OTT  OTT - Parcs  Berguedà

Parcs DiBa  Gene  Ruta

Altres





## Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat

1. Sol·licitud del recurs (recurs material)
2. Valoració i aprovació del recurs
3. Visita de camp
4. Revisió dels continguts
5. Tancament del projecte



Placa 84a		Placa 84b	
Cara A		Cara B	
<b>Camins del Bages</b>			
Sant Joan de Vilatorrada, Pont Petit			
Creuar el poble	2	Creuar el poble	2
Coll del Pla del Libbet	4,7	Coll del Pla del Libbet	4,7
Riera de Rajadell	2,5	Riera de Rajadell	2,5
Costa de Collbaix	3,4	Costa de Collbaix	3,4
Collbaix	3,4	Collbaix	3,4

Placa 84a		Placa 84b	
Cara A		Cara B	
<b>Camins del Bages</b>			
Sant Joan de Vilatorrada, Pont Petit			
Creuar riu, Pas sota C-55	0,2	Creuar riu, Pas sota C-55	0,2
Torre de la Riera	0,9	Torre de la Riera	0,9
Camí de Juncadella	3,7	Camí de Juncadella	3,7
Juncadella	2,1	Juncadella	2,1
Manresa		Manresa	
Parc de l'Aguilla		Parc de l'Aguilla	



### Descripció de la senyal

Tipus:  
1 - Suport vertical 30x30, Model 2 010  
Plaqueta informativa:  
2 - Rectangular 80x 100x10 mm.  
1 - Placa 70x 100x10 mm.

Referència:  
Realitzada amb impressió digital a dues cares

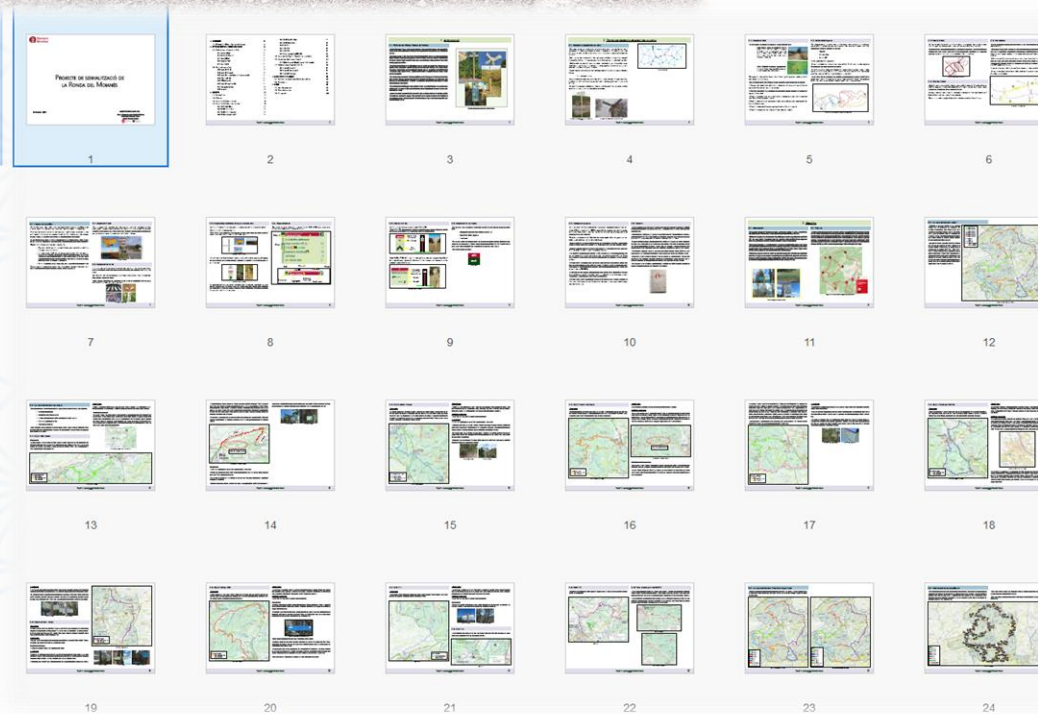
Material:  
Alumini

Equip:  
WP 30 - ANSOB 17422229

Única:  
M3 - Ingress a 20-A4



84





# Catàleg de serveis 2024-2027



## Execució de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat





## Planificació estratègica del turisme

### **Descripció del recurs:**

La finalitat del recurs és l'elaboració d'estudis/informes operatius de planificació turística a les destinacions de la província de Barcelona, com per exemple, plans estratègics de turisme, de màrqueting turístic o d'accessibilitat turística.

**Tipus de recurs:** tècnic

**Procediment de concessió:** concurrència competitiva

**Destinatari:** ajuntaments

**Període de sol·licitud:** A partir del 04/11/2025 fins el 15/01/2026



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Planificació estratègica del turisme

### Criteris de valoració (base 100 punts)

#### **Grau de la viabilitat tècnica i temporal de l'actuació sol·licitada**

**70 punts**

- Objectius clars i quantificats i coherència entre activitats, metodologia i resultats esperats: [35 punts].
- Descripció, antecedents, justificació de la necessitat/oportunitat de plantejar el projecte sol·licitat i adaptació a la naturalesa del recurs. Es prioritzaran aquelles sol·licituds d'ens que no disposin d'un pla estratègic realitzat amb aquest recurs en els darrers 10 anys: [25 punts].
- Adequació temporal: [10 Punts].

#### **Grau de solidesa del projecte**

**15 punts**

Es tindrà en compte, entre d'altres qüestions:

- Si s'ha establert un contacte institucional previ o durant la vigència del període de sol·licitud del recurs amb la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per a la preparació i la reflexió político-tècnica per presentar la sol·licitud.
- Si s'ha presentat en l'anterior edició l'assistència i tot i no assolir-la, s'ha interessat pel marge de millora.

#### **Nivell de la governança turística del municipi**

**15 punts**

Es tindrà en compte la informació aportada sobre plans d'actuació municipal que disposin de línies específiques de turisme, estudis de turisme o relacionats, pressupost municipal, recursos humans, relació amb altres agents del sector públic i privat locals i supralocals, ciutadania, etc.

**Cal obtenir un mínim de 60 punts per accedir al recurs**



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Planificació estratègica del turisme

**Nombre de sol·licituds per ens:** Es podrà presentar una única sol·licitud per ens

**Cofinançament:** El percentatge de cofinançament de l'actuació que ha de garantir l'ens destinatari s'estableix segons els trams de població següents:

- Ens de més de 75.000 habitants: 50%
- Ens d'entre 20.000 i 75.000 habitants: 25%
- Ens amb menys de 20.000 habitants: 0%.



## Planificació estratègica del turisme

### **Altres:**

- Compromís de nomenar un referent tècnic per part de l'ens local i de facilitar informació, documentació i espais per al desenvolupament correcte de l'actuació.
- Un cop realitzats, aquests treballs podran ser cedits, per a la seva consulta interna, a les institucions turístiques comarcals de la destinació del territori que ocupi la sol·licitud amb les quals la Diputació de Barcelona té un marc de treball establert en xarxa. A més, es posarà a disposició del fons documental del LABturisme a efectes de consulta interna.

**Recomanació:** Fer una reunió interna a nivell polític-tècnic de l'ens per concretar abast del treball/estudi i posar el focus allà on és realment oportú i, després, posar-se en contacte amb la persona que centralitza el recurs de Planificació estratègica del turisme.



## Desenvolupament turístic local

**Destinataris:** ajuntaments de fins a 10.000 habitants

### **Descripció del recurs:**

Es tracta d'un **suport econòmic** a projectes de desenvolupament turístic local que tinguin per objectiu l'impuls de polítiques de turisme sostenible, el disseny per a la creació o millora de producte turístic i actuacions per a la innovació del model de gestió turística posant l'accent en la transversalitat dins les àrees del propi ens i entre els actors associats a l'activitat turística (empreses, residents i altres col·lectius).

Es valoraran positivament aquells projectes relacionats amb els eixos de les Destinacions Turístiques Intel·ligents com són la sostenibilitat, la governança, la tecnologia, la innovació i l'accessibilitat.



## Desenvolupament turístic local

### Criteris de valoració (base 100 punts)

#### **Contingut tècnic del Projecte 70 punts**

- Es detallen les accions i estan alineades amb els objectius: [30 punts].
- Descriu les necessitats del projecte i els seus objectius: [20 punts].
- Viabilitat econòmica i tècnica del projecte: [20 punts].

#### **Criteri automàtic - Indicador base 20 punts**

1. Import de la recaptació municipal de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics de Catalunya: [12 punts].
2. Índex de pressió turística\*: [8 punts].

*\*Càlcul del total de places d'allotjament dividit entre el total d'habitants. Les places d'allotjament inclouen les tipologies d'establiments hotelers, càmpings, turisme rural, llars compartides, habitatges d'ús turístics, aparcaments turístics i albergs de joventut.*

#### **Destinacions de Turisme Intel·ligent 5 punts**

El projecte incorpora 1 o més eixos DTI: sostenibilitat, governança, tecnologia, innovació i accessibilitat

#### **Compromís per a la sostenibilitat turística\* 5 punts**

Acreditació\* de l'Ajuntament al programa Compromís per a la sostenibilitat turística.

*\*Es considera que una entitat està acreditada quan ha obtingut la distinció l'any anterior. S'acceptaran les acreditacions amb el manual de destinació o d'altres serveis públics del municipi gestionats per l'Ajuntament*

Cal obtenir un **mínim de 65 punts** en aquest criteri per accedir al recurs.



## Desenvolupament turístic local

**Despeses elegibles dels capítols pressupostaris:** Despesa corrent dels capítols pressupostaris: Capítols II i IV.

**Nombre de sol·licituds per ens:** Màxim una sol·licitud per ens local.

**Import mínim garantit per a sol·licituds estimades:** 1.500 euros, o l'import total elegible de la sol·licitud, si és inferior.

**Import màxim de l'ajut:** 5.000 €



## Millora de la competitivitat turística local

**Destinataris:** Aquest recurs està adreçat als ajuntaments de més de 10.000 habitants.

### **Descripció del recurs:**

Es tracta d'un **suport econòmic** a projectes de desenvolupament turístic local que tinguin per objectiu la millora de la competitivitat turística del municipi. Es poden presentar projectes vinculats amb l'impuls de polítiques de turisme sostenible, el disseny per a la creació o millora de producte turístic i actuacions per a la innovació del model de gestió turística posant l'accent en la transversalitat dins les àrees del propi ens i entre els actors associats a l'activitat turística (empreses, residents i altres col·lectius).

Es valoraran positivament aquells projectes relacionats amb els eixos de les Destinacions Turístiques Intel·ligents com són la sostenibilitat, la governança, la tecnologia, la innovació i l'accessibilitat.



## Millora de la competitivitat turística local

### Criteris de valoració (base 100 punts)

#### **Contingut tècnic 60 punts**

Valoració dels projectes:

- 1 - Descriu necessitats: [5 punts].
- 2 - Descriu objectius: [10 punts].
- 3 - Descriu accions alineades amb els objectius: [25 punts].
- 4 - Pressupost coherent: [10 punts]
- 5 - Projecte inclou indicadors d'avaluació: [10 punts].

#### **Estratègia i planificació 15 punts**

1. Marc estratègic del projecte: el projecte o actuació està alineat amb un pla d'actuacions en matèria de turisme (elaborat en els cinc anys anteriors al de la convocatòria): [5 punts].
2. Valoració de la capacitat tècnica i organitzativa suficient per fer front al projecte, disposant de personal tècnic específic en turisme: [10 punts].

#### **Destinacions de Turisme Intel·ligent 10 punts**

El projecte incorpora 1 o més eixos DTI: sostenibilitat, governança, tecnologia, innovació i accessibilitat.



## Millora de la competitivitat turística local

### Criteris de valoració (base 100 punts)

#### **Criteri automàtic - Indicador base 10 punts**

1. Import de la recaptació municipal de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics de Catalunya: [6 punts]
2. Índex de pressió turística\*: [4 punts].

*\*Càlcul del total de places d'allotjament dividit entre el total d'habitants. Les places d'allotjament inclouen les tipologies d'establiments hotelers, càmpings, turisme rural, llars compartides, habitatges d'ús turístics, aparcaments turístics i albergs de joventut.*

#### **Compromís per a la sostenibilitat turística 5 punts**

Acreditació\* de l'Ajuntament al programa Compromís per a la sostenibilitat turística.

*\*Es considera que una entitat està acreditada quan ha obtingut la distinció l'any anterior. **S'acceptaran les acreditacions amb el manual de destinació o d'altres serveis públics del municipi gestionats per l'Ajuntament.***

**Per accedir al recurs s'estableix la puntuació mínima de 70 punts**



## Millora de la competitivitat turística local

**Nombre de sol·licituds per ens:** Només es pot presentar una sol·licitud per ens local.

**Import mínim d'ajut:** 1.500 €

**Import màxim d'ajut:** 9.000 €

### **Altres condicions d'execució i justificació:**

**Criteri poblacional:**

1. Per als municipis amb una població de més de 75.000 habitants, l'ajut màxim serà del 50% del cost de l'actuació.
2. Per als municipis d'entre 20.000 i 75.000 habitants l'ajut màxim serà del 75% del cost de l'actuació.
3. Per als municipis de menys de 20.000 habitants, l'ajut màxim podrà finançar fins al 100% del cost de l'actuació.



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments

**Destinatari:** Ajuntaments

**Descripció del recurs:**

Es tracta d'un **suport econòmic** per al desenvolupament d'accions de màrqueting turístic (promoció de productes turístics, elements de comunicació i campanyes) i accions de promoció d'esdeveniments d'àmbit cultural, esportiu o enogastronòmic que tinguin una vessant turística, és a dir, que atenguin visitants d'altres municipis, comarques o regions.

Els projectes podran desenvolupar una d'aquestes dues modalitats:

**1. Projectes de promoció turística del municipi:** Accions de comunicació i màrqueting turístic del municipi o d'un producte turístic propi com poden ser:

- Accions de màrqueting i publicitat: campanyes digitals, anuncis en mitjans, publicitat exterior (opis, tanques, marquesines), creació de vídeos, col·laboracions amb creadors de contingut.
- Accions de promoció presencial: fires, workshops, presentacions o viatges de familiarització per a intermediaris, premsa o creadors de contingut.
- Material promocional: mapes, fulletons, banderoles, guies i articles de marxandatge.

**2. Promoció i comunicació d'esdeveniments amb projecció turística:** comunicació i promoció d'esdeveniments turístics (culturals, d'actiu i natura, esportius, enogastronòmics o altres).



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments

### criteris de valoració (base 100 punts)

#### **Contingut tècnic del Projecte 65 punts**

- Valoració tècnica del projecte: [30punts]. Entre d'altres factors, es valorarà relació amb el Tour de França 2026 i l'Any de l'arquitectura 2026.
- Anàlisi de l'estratègia comunicativa i de promoció del projecte: [20punts].
- Justificació del projecte en els àmbits de la innovació, l'ús de la tecnologia, la sostenibilitat, l'accessibilitat universal: [15 punts].

#### **Governança 10 punts**

- Es valorarà el nivell de treball transversal amb altres agents i dins el propi ens local.

#### **Projecció del projecte 10 punts**

- Abast de l'impacte territorial i assistents previstos per a la **promoció d'esdeveniments**.
- En els projectes de **promoció turística del municipi o promoció de productes turístics**: abast de l'impacte territorial, creació de continguts i impuls a la comercialització.



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments

### **Compromís per a la sostenibilitat turística\* 5 punts**

Acreditació\* de l'Ajuntament al programa Compromís per a la sostenibilitat turística.

*\*Es considera que una entitat està acreditada quan ha superat l'adhesió de l'any anterior. S'acceptaran les acreditacions amb el manual de destinació o d'altres serveis públics del municipi gestionats per l'Ajuntament.*

### **Criteri automàtic 10 punts**

1. Import de la recaptació municipal de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics de Catalunya: [6 punts].
2. Índex de pressió turística\*: [4 punts].

*\*Càlcul del total de places d'allotjament dividit entre el total d'habitants. Les places d'allotjament inclouen les tipologies d'establiments hotelers, càmpings, turisme rural, llars compartides, habitatges d'ús turístics, aparcaments turístics i albergs de joventut.*

- Cal obtenir un mínim de 65 punts per accedir al recurs.



## Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments

**Despeses elegibles dels capítols pressupostaris:** Despesa corrent dels capítols pressupostaris: Capítols II i IV.

**Nombre de sol·licituds per ens:** Màxim una sol·licitud per ens local.

**Import mínim garantit per a sol·licituds estimades:** 1.500 € de les despeses elegibles o 100 % de la despesa elegible per a imports inferiors.

**Import màxim de l'ajut:** 5.000 €

**Condicions d'execució i justificació:**

criteri poblacional:

1. Per als municipis amb una població de més de 75.000 habitants, l'ajut màxim serà del 50% del cost de l'actuació.
2. Per als municipis d'entre 20.000 i 75.000 habitants l'ajut màxim serà del 75% del cost de l'actuació.
3. Per als municipis de menys de 20.000 habitants, l'ajut màxim podrà finançar fins el 100% del cost de l'actuació.



# Catàleg de serveis 2024-2027



## Altres condicions d'execució i justificació :

- En les accions que impliquin la realització de materials, pàgines web o altres suports de comunicació, s'haurà de fer esment exprés a les marques turístiques de la Diputació de Barcelona. Els logotips estan disponibles a la següent pàgina web: <https://www.diba.cat/web/turisme/imatge-corporativa-logotips>. Per a qualsevol dubte: [dt.comunicacio@diba.cat](mailto:dt.comunicacio@diba.cat).



- En el cas d'esdeveniments, aquests s'hauran d'introduir a l'agenda de BCN+ a través del formulari : <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/ca/publicar-agenda>.
- Serà necessari que s'esmentin els perfils de Barcelona és molt més a Facebook, Instagram i X en el cas que utilitzeu xarxessocials per a la promoció de la campanya o esdeveniment. Més informació: [https://www.barcelonaesmoltmes.cat/documents/d/global/diptic\\_bcnmoltmes\\_xarxes](https://www.barcelonaesmoltmes.cat/documents/d/global/diptic_bcnmoltmes_xarxes)



**En cas de dubte, podeu contactar amb:**

<b>DISTRIBUCIÓ TÈCNICA DEL CATÀLEG DE SERVEIS DE TURISME 2026</b>	
<b>RECURS</b>	<b>PERSONA DE CONTACTE</b>
<b>Desenvolupament turístic local (veure tècnic segons comarca)</b>	
<b>Millora de la competitivitat turística local (veure tècnic segons comarca)</b>	
Alt Penedès, Baix Llobregat, Osona i Vallès Occidental	Najat Tort - <a href="mailto:tortgn@diba.cat">tortgn@diba.cat</a>
Anoia, Bages i Maresme	Cristina Vicentini - <a href="mailto:vicentinivc@diba.cat">vicentinivc@diba.cat</a>
Barcelonès, Berguedà, Garraf, Moianès, La Selva i Vallès Oriental	Vanesa Mas - <a href="mailto:maslvn@diba.cat">maslvn@diba.cat</a>
<b>Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments (totes les comarques)</b>	Susana Francisco - <a href="mailto:franciscogs@diba.cat">franciscogs@diba.cat</a>
<b>Redacció de projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat turística</b>	Albert Martín <a href="mailto:martinla@diba.cat">martinla@diba.cat</a>
<b>Execució projectes de senyalització turística inclosos a la Xarxa de mobilitat turística</b>	
<b>Planificació estratègica del turisme</b>	<a href="mailto:ot.turisme@diba.cat">ot.turisme@diba.cat</a>



# Catàleg de serveis 2024-2027



**Més informació:**

<https://catalegdeserveis-cercador.diba.cat>

<https://www.diba.cat/web/turisme/cataleg-de-serveis>



---

# Catàleg de serveis 2024-2027

---



## PGT + 3

Prova pilot per a la millora contínua



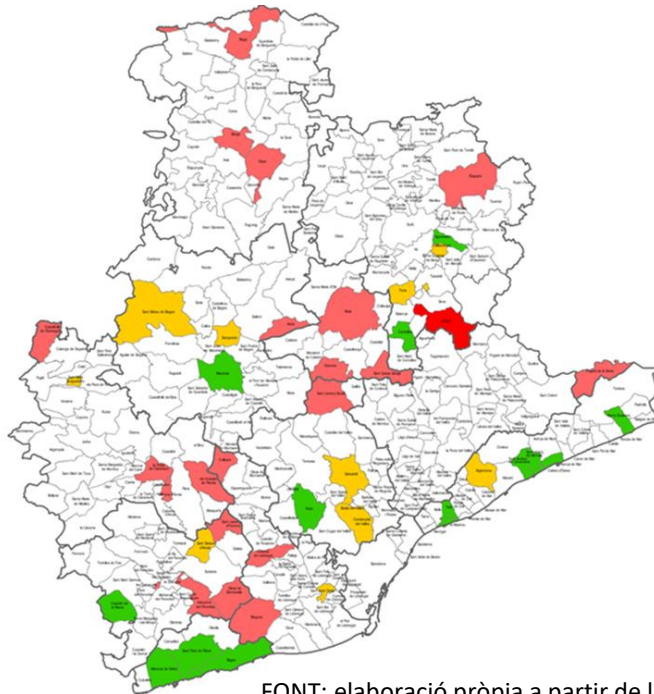
# Catàleg de serveis 2024-2027



## I. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE PILOT PGT +3. Edició 2024/25 - PGT 2021

### DESTINATARIS INICIALS

Els destinataris del projecte han estat els ens que van tenir resolta favorablement una assistència tècnica en el marc del recurs tècnic de Planificació i Gestió Turística (PGT) del Catàleg de Serveis de la Gerència de Serveis de Turisme 2021.



PGT: Elaboració d'estudis i/o informes operatius amb l'objectiu de millorar el desenvolupament i la gestió turística de les destinacions de la demarcació de Barcelona, com per exemple, plans estratègics de turisme, de màrqueting turístic, d'accessibilitat turística, anàlisi de l'oferta i/o viabilitat turística de recursos i/o productes turístics o la confecció d'informes o anàlisis estadístiques.

A la convocatòria 2021 es van resoldre favorablement **13 de les 45 sol·licituds** correctament presentades assolint una cobertura entorn al 29%.

Es van dedicar pressupostàriament uns **169.925, 93€**.

FONT: elaboració pròpia a partir de la presentació del PGT 2021.



# Catàleg de serveis 2024-2027



## I. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE PILOT PGT +3. Edició 2024/25 - PGT 2021

### RECURSOS PGT 2021 RESULTTS FAVORABLEMENT

Ens sol·licitant	Comarca	Nom actuació
Ajuntament de Rubí	Vallès Occidental	Planificació estratègica del turisme a Rubí
Ajuntament de Castellví de la Marca	Alt Penedès	Planificació i gestió turística
Ajuntament de Manresa	Bages	Estudi sobre turisme accessible a Manresa
Ajuntament del Masnou	Maresme	Informe del perfil dels visitants del Masnou 2021 IEDDETUR 2021
Ajuntament de Santa Susanna	Maresme	Pla de màrqueting Turístic de Santa Susanna
Ajuntament de Vilanova i la Geltrú	Garraf	Pla de Màrqueting de Vilanova i la Geltrú 2022-2026
Ajuntament d'Àrenys de Mar	Maresme	Pla Estratègic de Turisme
Ajuntament de Centelles	Osona	Personatges il·lustres de Centelles
Ajuntament de Sant Pere de Ribes	Garraf	Pla de màrqueting turístic per Sant Pere de Ribes
Ajuntament de Teià	Maresme	Pla director de turisme de Teià
Ajuntament de Folgueroles	Osona	Pla de planificació i gestió turística de Folgueroles
Ajuntament de Sitges	Garraf	Pla de marqueting
Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres	Maresme	Pla de Màrqueting del turisme sostenible i digital de Les 3 viles

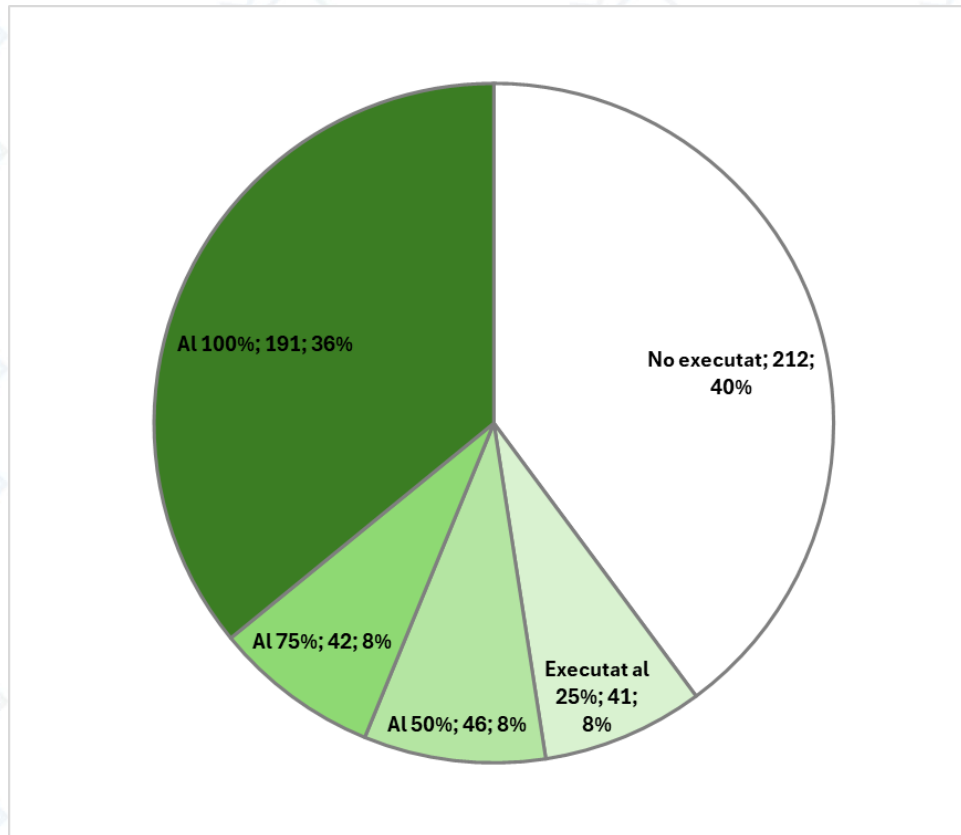


# Catàleg de serveis 2024-2027



## II. ANÀLISI I RESULTATS DEL PGT+3

### GRAU D'EXECUCIÓ GLOBAL



FONT: elaboració pròpia

Els resultats mostren que de les 532 mesures (accions) que s'han descrit als 12 plans analitzats, s'ha aconseguit executar un **36% en tota** la seva magnitud (191) mentre que un **40% no s'ha pogut executar o estan pendents d'execució** (212). La resta s'està executant de manera parcial (en un 25%, 41; en un 50%, 46 i en un 75%, 42).

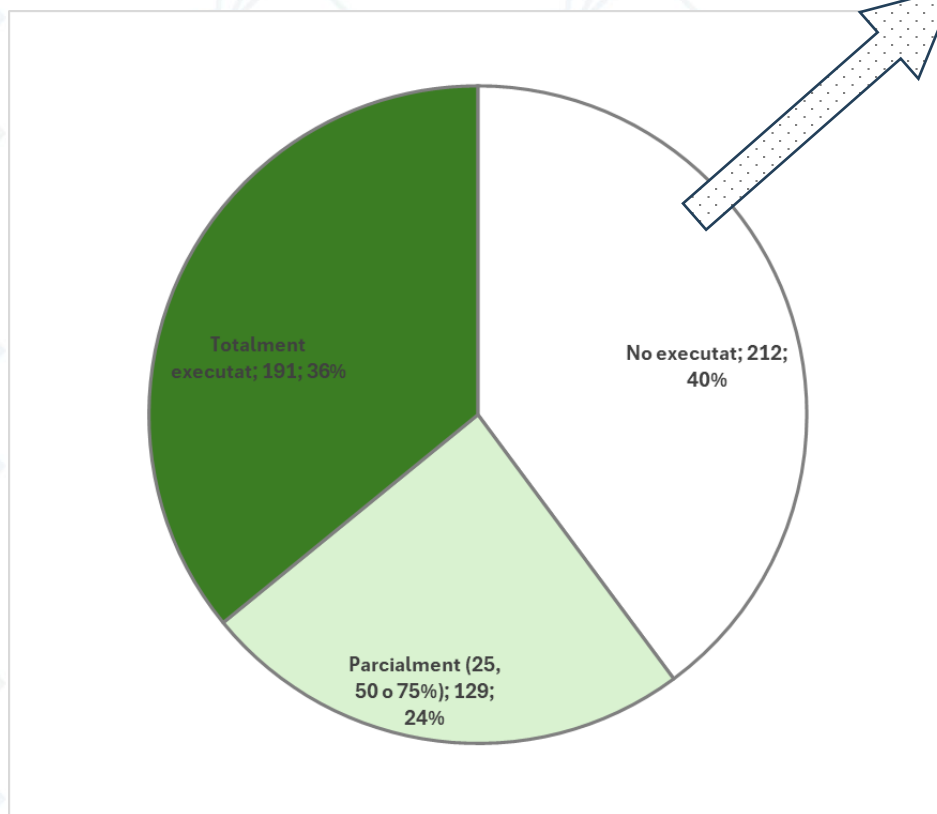
Les dades mostren que transcorregut aquest període de temps, de més de 3 anys d'ençà del lliurament del treball, hi ha un important gruix d'accions finalitzades, un gruix considerable d'accions executant-se i un altre, també prou considerable, que no s'han executat (encara).

Els resultats demostren que són assistències operatives, adaptades a cada realitat i que s'utilitzen a posteriori, si bé cada Ajuntament ho fa d'acord amb la seva idiosincràsia i possibilitats.



## II. ANÀLISI I RESULTATS DEL PGT+3

### NO EXECUCIÓ – PRINCIPALS MOTIUS



Els ens que han aportat informació al respecte sobre la no execució, destaquen els següents aspectes:

- Manca d'**instrucció política** de tirar-ho endavant tot i que tècnicament estava validada l'assistència
- No formava part del seu negociat i **implicava a altres administracions**, agents privats, departaments municipals, etc.
- S'han decidit a reforçar amb recursos allò que ja feien (Fires per exemple)
- **Manca de recursos econòmics** per tirar-ho endavant
- Està pendent de realitzar
- Es farà més endavant (potser no exactament com recull el document) o preveient canvis en la conceptualització i orientació de l'acció
- **Manca de recursos humans**
- Pendent d'obres
- Algunes accions que depenien del desplegament d'altres accions que finalment no han estat exitoses
- En algun cas, sobredimensionament de l'actuació, etc.
- Depèn de temes tecnològics que no s'han pogut solucionar
- Manca de temps o que calia generar un grup de treball que per manca de temps no s'ha fet



---

# Catàleg de serveis 2024-2027

---



**GRÀCIES!**