

Quines despeses són elegibles?

Guia visual dels recursos econòmics Desenvolupament turístic local, Millora de la competitivitat turística local i Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments..

Quines despeses són elegibles?

Desenvolupament turístic local

Millora de la competitivitat turística local



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona

1. Recurs

< 10.000
habitants

Desenvolupament
turístic local

≥ 10.000
habitants

Millora de la
competitivitat
turística local

La població només determina el recurs.
Les condicions de despesa són comunes.

2. Condicions generals



Vinculació directa amb el projecte.



Despesa necessària, proporcionada i justificable.



Despesa corrent: capítols II o IV.



Execució dins del període subvencionable.

3. Despeses elegibles

1



Creació o millora de
productes turístics

Rutes, visites, experiències i adaptació a nous públics.

2



Interpretació dels recursos
turístics

Relats, guions, continguts, materials i traduccions.

3



Estructuració de l'oferta
municipal

Inventaris, mapatge, classificació i eines internes.

4



Cooperació amb agents
del territori

Participació, coordinació, cocreació, espais governança i projectes compartits.

5



Ús responsable i
sostenible del patrimoni

Bones pràctiques, convivència i gestió equilibrada de fluxos.

Regla clau

Només són elegibles les despeses corrents directament vinculades a aquestes actuacions i que compleixen totes les condicions generals.

4. Despeses no elegibles



Funcionament ordinari

- Personal propi.
- Despeses ordinàries o recurrents.



Inversions i permanents

- Capítol VI, obres i equipaments.
- Senyalització, mobiliari i actius inventariables.



Altres

- Activitats curriculars, educatives o alienes al turisme.

Promoció

✓ Elegible si és complementària al projecte principal (creació/millora producte, interpretació recursos, estructuració oferta cooperació agents o sostenibilitat del patrimoni).

✗ Si la promoció és l'objecte principal, correspon al recurs d'Accions de màrqueting turístic.

5. Comprovació final

- ✓ Recurs correcte segons població.
- ✓ Objecte encaixa amb enfocament recurs.
- ✓ Les despeses compleixen les condicions generals.
- ✓ La promoció és complementària i no és l'objecte principal

Quines despeses són elegibles?

Accions de màrqueting turístic i promoció d'esdeveniments



Què finança?

Projectes de màrqueting, promoció i difusió de l'oferta turística i dels esdeveniments.

Condicions generals

- Vinculació directa amb l'acció.
- Necessària, proporcionada i justificable.
- Despesa corrent: capítols II o IV.
- Dins del període subvencionable.

Dues modalitats

A. Promoció i màrqueting

Producció, execució, promoció i difusió de l'acció.

B. Esdeveniments

Només promoció, comunicació i difusió. No organització ni producció.

A. Projectes de promoció i màrqueting turístic

1 Producció i execució
Materials audiovisuals, lloguer d'espais, serveis externs.

2 Participació promocional
Fires, workshops, espais, estands i informadors.

3 Difusió i comunicació
Campanyes en diferents canals: Ràdio, TV, Premsa, Xarxes. Creadors de contingut. Microsite o web turisme.

4 Accions amb prescriptors
Viatges de familiarització, press trips, blogtrips.

B. Esdeveniments amb projecció turística

1 Materials i continguts
Materials promocionals, audiovisuals, digitals, web o microsite de l'esdeveniment.

2 Difusió i comunicació
Campanyes en diferents canals: Ràdio, TV, Premsa, Xarxes. Creadors de contingut.

3 Accions amb prescriptors
Viatges de familiarització, press trips, blogtrips

× **No elegible: organització o producció**

Programació (tallers, dinamitzacions...) muntatge, logística, equips i transports.

Despeses No Elegibles

- Personal propi i funcionament ordinari.
- Capítol VI: obres, equipaments i senyalització.
- Despeses fora del període o no vinculades.
- Web corporativa, regals i plans generals.

Comprovació final

- ✓ **Modalitat i finalitat principal correctes.**
- ✓ **Despesa vinculada i imputable als capítols II o IV.**
- ✓ **Sense inversions ni organització de l'esdeveniment.**