

NOTA INFORMATIVA

Sobre les Instruccions 2/2011 i 3/2011, de 24 de març, aprovades per la Junta Electoral Central, el 24 de març de 2011 i publicades en el BOE el 28 de març de 2011, en referència a la interpretació atorgada per dit òrgan respecte a la modificació dels articles 50 i 53, respectivament, de la Llei orgànica del règim electoral general (LOREG), donada per la Llei orgànica 2/2011, de 28 de gener, i la seva aplicació a les eleccions del Congrés dels Diputats i del Senat, a celebrar el proper dia 29 de novembre de 2026

Atès que per Real decret 806/2026, de 5 d'octubre, s'ha acordat la dissolució del Congrés dels Diputats i del Senat, i s'ha convocat eleccions a ambdues cambres, que se celebraran diumenge 29 de novembre de 2026.

Atès que el citat Reial decret ha estat publicat en el BOE núm. 248, de 6 d'octubre de 2026.

Vista la necessitat de fer una nota informativa sobre els articles 50 i 53 de la LOREG i de les Instruccions de la Junta Electoral Central 2/2011 i 3/2011, de 24 de març, per les quals s'interpreten, respectivament, els citats articles, atès que aquests **són d'aplicació a tots els poders públics** amb independència del tipus d'eleccions, s'ha elaborat per part de la Secretaria General aquesta nota informativa en relació amb l'estudi jurídic de les citades instruccions 2/2011 i 3/2011, de 24 de març.

I. ESTUDI DE LA INSTRUCCIÓ 2/2011, DE 24 DE MARÇ, SOBRE LA INTERPRETACIÓ DE L'ARTICLE 50 DE LA LOREG, EN RELACIÓ AMB L'OBJECTE I LÍMIT DE LES CAMPANYES INSTITUCIONALS I DELS ACTES D'INAUGURACIÓ FETS PELS PODERS PÚBLICS EN PERÍODE ELECTORAL

En primer lloc és necessari fer referència a la redacció de l'article 50 de la LOREG, que en la seva redacció donada per la Llei orgànica 2/2011, de 28 de gener, literalment estableix:

"Artículo 50



1. *Los poderes públicos que en virtud de su competencia legal hayan convocado un proceso electoral, pueden realizar durante el periodo electoral una campaña de carácter institucional destinada a informar a los ciudadanos sobre la fecha de votación, el procedimiento para votar i los requisitos y trámites del voto por correo, sin influir, en ningún caso, en la orientación del voto de los electores. Esta publicidad institucional se realizará en espacios gratuitos de los medios de comunicación social de titularidad pública del ámbito territorial correspondiente al proceso electoral de que se trate, suficiente para alcanzar los objetivos de la campaña.*
2. ***Desde la convocatoria de las elecciones hasta la celebración de las mismas queda prohibido cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contengan alusiones a la realización o los logros obtenidos, o que utilicen imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en sus propias campañas por alguna de las entidades públicas concurrentes a las elecciones.***
3. *Así mismo, durante el mismo periodo queda prohibido realizar cualquier acto de inauguración de obras o servicio público o proyectos de estos, cualquiera que sea la denominación utilizada, sin perjuicio de que dicha obras o servicios puedan entrar en funcionamiento en dicho periodo.*
4. *Se entiende por campaña electoral, a los efectos de esta ley, el conjunto de actividades lícitas llevadas a cabo por los candidatos, partidos, federaciones, coaliciones o agrupaciones, en orden a la captación de sufragio.*
5. *Salvo lo dispuesto en el apartado primero de este artículo, ninguna persona jurídica distinta a las mencionadas en el apartado anterior podrá realizar campaña electoral a partir de la fecha de convocatoria de elecciones, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 20 de la CE."*

A) Objectiu

La JEC, en sessió de 24 de març de 2011, va acordar la **necessitat de dictar una instrucció d'obligat compliment** amb la finalitat de **fixar els criteris generals relatius als objectius, requisits i límits de les campanyes** que els **organismes públics desenvolupin durant els processos electorals**; així com els **criteris** que han estat objecte d'aplicació, amb les distintes matisacions i, en el seu cas, en les



reclamacions i recursos plantejats davant la JEC i la interpretació atorgada a la redacció de l'article 50 de la LOREG, donada per la LO 2/2011, de 28 de gener.

En aquest sentit, la Instrucció part de la **necessitat de modificar la Instrucció** de la JEC de **13 de setembre de 1999**, com a conseqüència de la modificació de l'article **50** de la LOREG, operada per la LO 2/2011, de 28 de gener.

B) CONTINGUT DE LA INSTRUCCIÓ 2/2011, DE 24 DE MARÇ.

La Instrucció consta de 6 articles.

L'aspecte principal d'aquesta Instrucció és la distinció entre el període electoral, com el lapse de temps entre la data de publicació en el BOE de la convocatòria de les eleccions generals al Congrés i al Senat (el 6 d'octubre de 2026) fins al dia de la celebració (29 de novembre de 2026) i l'anomenat període de campanya electoral pròpiament dit, és a dir, el lapse de temps entre les 0 hores de divendres 13 de novembre fins les 24 hores de divendres 27 de novembre de 2026, ja que el dia 28 de novembre (dia anterior a la celebració de les eleccions) és dia de reflexió i està totalment prohibit realitzar actes electorals en què es demani el vot.

1. L'article primer de la Instrucció referida 2/2011, sota el títol "Respeto a los principios de objetividad, transparencia e igualdad", preceptua:

- a) De manera clara i precisa que, durant el període electoral (entenent per tal, com s'ha dit, el termini entre el 6 d'octubre i el 29 de novembre de 2026), ELS PODERS PÚBLICS NO PODRAN REALITZAR CAP CAMPANYA INSTITUCIONAL que atempti contra els principis d'objectivitat i transparència del procés electoral i d'igualtat dels actors electorals, ja que aquests principis han de ser garantits per l'Administració electoral, d'acord amb l'article 8.1 de la LOREG.**
 - b) Defineix de manera precisa què S'ENTÉN PER PERÍODE ELECTORAL i, en tal sentit, recull literalment la redacció de l'article 50 de la LOREG. Així, entén per PERÍODE ELECTORAL el comprés entre la publicació de la convocatòria (com s'ha dit, els terminis computaran des del 6 d'octubre de 2026) i el dia de la votació, 29 de novembre de 2026, ambdós inclosos.**
-



c) També recull que totes les **instruccions** que dicti la JEC en relació amb la interpretació de l'article **50** de la LOREG, en la redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener, **s'aplicaran a les eleccions de les assemblees legislatives** de les **comunitats autònomes**, i en general a tot tipus de procés electoral.

2. L'article segon de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, que sota el títol "**Prohibición de campaña de logros con determinadas imágenes o expresiones**", preceptua:

a) La Instrucció, en el seu article segon, paràgraf primer, es limita a recollir literalment l'article **50.2** de la LOREG. En tal sentit, estableix que, durant el **PERÍODE ELECTORAL**, en el sentit anteriorment assenyalat (**del 6 d'octubre de 2026 fins el 29 de novembre de 2026, ambdós inclosos**), **QUEDA PROHIBIT QUALSEVOL ACTE ORGANITZAT O FINANÇAT**, directament o indirectament, pels **PODERS PÚBLICS** que continguin **AL·LUSIONS A LES REALITZACIONS O ÈXITS** obtinguts o que utilitzin **IMATGES O EXPRESSIONS COINCIDENTS O SIMILARS** utilitzades en les seves pròpies campanyes per alguna de les formacions polítiques concurrents a les eleccions.

b) El paràgraf segon de l'article segon de la Instrucció 2/2011 defineix què inclou la prohibició esmentada en el paràgraf anterior.

c) A aquests efectes, considera que **QUEDEN PROHIBIDES**, entre altres activitats:

1. L'**EDICIÓ I EL REPARTIMENT**, durant el període electoral amb **FINANÇAMENT DIRECTE O INDIRECTE DELS PODERS PÚBLICS**, de llibres, revistes, fulletons, quaderns, catàlegs, tríptics, suports electrònics (CD, DVD, memòries USB, etc...) i altres anàlegs.

2. La **TRAMESA DE CORREUS ELECTRÒNICS**, missatges SMS, WhatsApp o publicacions a xarxes socials.

3. La **DISTRIBUCIÓ DE CONTINGUTS** per radiofreqüència (via Bluetooth).

4. La **INSERCIÓ D'ANUNCIS** en els mitjans de comunicació que continguin al·lusions als èxits obtinguts pels poders públics o que



utilitzin imatges, sintonies o expressions coincidents o similars a les utilitzades en les seves pròpies campanyes per alguna de les formacions polítiques concurrents.

Això significa que els BUTLLETINS O REVISTES que PERIÒDICAMENT PUBLIQUEN LES ENTITATS LOCALS **NO PODRAN CONTENIR CAP TIPUS D'ARTICLE, anunci, missatge o qualsevol altre similar** en què es recullin els èxits i realitzacions obtinguts pels poders públics o que utilitzin imatges **sintonies o expressions coincidents o similars a les utilitzades en les seves pròpies campanyes per alguna de les formacions polítiques concurrents.**

Cal entendre que **tampoc podran contenir articles d'opinió dels diferents grups polítics**, en relació amb l'actuació municipal o local, en què es recullin les activitats o èxits obtinguts per ells o utilitzin imatges, expressions o sintonies coincidents amb les utilitzades per les diferents forces polítiques.

Fins i tot, la **JEC**, en la seva Instrucció 2/2011, **va més enllà**, ja què estén **aquesta prohibició** no només afecta als butlletins municipals o locals, sinó a **tot tipus de revistes, fulletons, llibres, quaderns, catàlegs, suports electrònics, SMS, anuncis en mitjans de comunicació, Bluetooth, sempre que facin algun tipus de referència o d'al·lusió als èxits obtinguts** o utilitzin imatges, expressions o sintonies coincidents amb les utilitzades per les diferents forces polítiques.

Aquesta prohibició, té la seva raó de ser en la necessitat de mantenir el principi d'objectivitat i transparència del procés electoral i d'acord amb el principi d'igualtat entre els actors electorals.

Per tant, **NO ENTRARIA EN LA PROHIBICIÓ LA PRESENTACIÓ D'UN LLIBRE, ARTICLE, REVISTA...** que no tingués res a veure amb els assoliments obtinguts pels poders públics i sempre que en la presentació no es realitzés cap tipus d'al·lusió a això.

3. L'article tercer de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, sota el títol "Prohibición de inauguraciones", preceptua:

El paràgraf primer, recull literalment l'article 50.3 de la LOREG i, en tal sentit, afirma que queda totalment PROHIBIT durant tot el PERÍODE ELECTORAL



(entenent com a tal **DEL 6 D'OCTUBRE DE 2026 FINS EL 29 DE NOVEMBRE DE 2026**, ambdós inclosos) realitzar qualsevol acte **D'INAUGURACIÓ D'OBRES O POSADA EN FUNCIONAMENT DE SERVEIS** públics o projectes d'aquests, qualsevol que sigui la denominació utilitzada, sense perjudici que les esmentades obres o serveis puguin entrar en funcionament en dit període.

Atès que aquest article va ser objecte de nombroses consultes i, entre aquestes, la de la Diputació de Barcelona, la Instrucció estableix els supòsits que **NO ES TROBEN INCLOSOS EN LA PROHIBICIÓ REGULADA EN L'ARTICLE 50.3.**

NO HAN DE CONSIDERAR-SE INCLOSES EN LA PROHIBICIÓ: les **INAUGURACIONS INSTITUCIONALS DUTES A TERME PER TOT TIPUS D'AUTORITATS** que tinguin per finalitat esdeveniments de caràcter comercial, industrial, professional, econòmic, cultural, esportiu o lúdic, tals com: **congressos, fires de mostres, festivals o festes populars, sempre que aquestes es realitzin de manera regular i periòdica en dates coincidents amb el període electoral i sempre que ni en l'organització de l'esdeveniment ni en les intervencions es facin al·lusions a les realitzacions o èxits obtinguts per les autoritats que intervenen, ni tampoc es facin intervencions que puguin induir, directament o indirectament, mediatament o immediatament, el sentit del vot dels electors.**

4. L'article quart de la Instrucció 2/2011, sota el títol "Campañas institucionales permitidas", preceptua:

S'ha d'entendre **inclòs en el concepte de CAMPANYES INSTITUCIONALS PERMESES** i, per tant, **NO INCLOSES EN LES PROHIBICIONS DE LES ACTIVITATS A QUÈ FA REFERÈNCIA L'ARTICLE 3 de la Instrucció 2/2011 i SEMPRE** que no es vulnerin els **principis d'objectivitat i transparència** del procés electoral i **d'igualtat** dels actors, ni s'adreci directament o indirectament, mediatament o immediatament, a **induir el vot** de l'elector, les campanyes següents:

- a) Les CAMPANYES REALITZADES EXCLUSIVAMENT PELS PODERS PÚBLICS** que, en virtut de la seva competència legal i material, **hagin convocat el procés electoral** i que estiguin expressament previstes en la normativa electoral en relació amb la **INFORMACIÓ DE LA CIUTADANIA SOBRE LA INSCRIPCIÓ EN EL CENS ELECTORAL** o les destinades a **informar: les DATES DE LA VOTACIÓ, el PROCEDIMENT** per votar, i els
-



requisits i tràmits del **VOT POR CORREU**. Dita publicitat institucional s'ha de realitzar **en espais gratuïts dels mitjans de comunicació social de titularitat pública de l'àmbit territorial corresponent** al procés electoral de què es tracti.

Aclareix que l'objectiu aquesta campanya institucional **NO ÉS FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DELS ELECTORS EN LA VOTACIÓ**, per la qual cosa ha d'entendre's que no està permesa una campanya amb aquesta finalitat, ja que l'abstenció és una forma de participació política admesa legalment.

- b) Les CAMPANYES INFORMATIVES **que resultin indispensables per SALVAGUARDAR L'INTERÈS PÚBLIC O EL CORRECTE DESENVOLUPAMENT DELS SERVEIS PÚBLICS.**

Aquesta Instrucció de la JEC admet la possibilitat, a l'hora d'interpretar el **concepte de salvaguardar l'interès públic o el correcte desenvolupament dels serveis públics**, que els poders públics **puguin realitzar durant el període electoral:**

1. **LA TRAMESA DE CARTES O MISSATGES ALS INTERESSATS.**
2. **LA INSERCIÓ D'ANUNCIS EN ESPAIS O LLOCS PÚBLICS, O EN MITJANS DE COMUNICACIÓ.**

Si bé la **informació** que es realitza mitjançant cartells, missatges als interessats o inserció d'anuncis en espais públics o mitjans de comunicació **S'HA DE LIMITAR A PROPORCIONAR INFORMACIÓ D'INTERÈS GENERAL SOBRE LA CONCLUSIÓ D'UNA OBRA PÚBLICA, LA POSADA EN FUNCIONAMENT O EL PROPI FUNCIONAMENT DEL SERVEI PÚBLIC**, SENSE QUE CONTINGUI CONNOTACIONS ELECTORALISTES NI AL·LUSIONS A LA REALITZACIÓ O ALS ÈXITS OBTINGUTS PELS PODERS PÚBLICS AFECTATS.

En aquest cas, la JEC interpreta que, si bé no es pot inaugurar una obra o un servei, sí pot posar-se en funcionament el servei; i perquè la ciutadania pugui tenir coneixement d'això, els poders públics competents en la posada en funcionament del servei o de l'equipament poden **ENVIAR CARTES O MISSATGES als interessats o inserir ANUNCIS EN ESPAIS O LLOCS PÚBLICS, o en MITJANS DE COMUNICACIÓ.**



Dita informació ha de ser purament objectiva i ha de limitar-se a informar sobre la finalització de l'obra, el dia i l'hora en què es posa en funcionament l'equipament o el servei, l'horari d'aquest..., però en cap cas pot contenir cap tipus d'al·lusió als èxits i realitzacions obtinguts pels poders públics que van executar l'obra o el servei.

II. ESTUDI DE LA INSTRUCCIÓ DE LA JEC 3/2011, DE 24 DE MARÇ, SOBRE LA INTERPRETACIÓ DE LA PROHIBICIÓ DE REALITZACIÓ DE CAMPANYA ELECTORAL INCLOSA EN L'ARTICLE 53 DE LA LOREG, EN LA SEVA REDACCIÓ DONADA PER LA LLEI ORGÀNICA 2/2011, DE 28 DE GENER

A) Objectiu

La JEC, a petició de la Secretaria de la Diputació de Barcelona, va considerar necessari dictar una instrucció sobre **la interpretació de la nova redacció de l'article 53 de la LOREG donada per la LO 2/2011, de 28 de gener**, ja que va ser un dels aspectes que va patir un canvi més profund en relació amb el nou règim jurídic de les campanyes electorals.

B) Contingut de la Instrucció 3/2011, de 24 de març

Dita Instrucció va ser aprovada per la JEC en sessió de 24 de març de 2011.

1. Article primer de la Instrucció de la JEC 3/2011, de 24 de març, sota el títol "Prohibición de difusión de propaganda electoral entre la convocatoria de elecciones y el inicio de la campaña electoral".

- a)** La Instrucció 3/2011 de la JEC, a l'hora d'interpretar el **redactat de l'article 53 de la LOREG, és més precisa que la redacció d'aquesta**. Així estableix clarament que **durant el període que va des de la publicació de la convocatòria (a efectes de còmput de terminis el 6 d'octubre de 2026) fins el trigèsim setè dia posterior a la convocatòria (és a dir, des de les 0 hores del 13 de novembre de 2026 fins les 24 hores del 27 de novembre, dates d'inici i finalització de la CAMPANYA ELECTORAL PRÒPIAMENT DITA), QUEDA**
-



PROHIBIDA la DIFUSIÓ DE PUBLICITAT O PROPAGANDA ELECTORAL MITJANÇANT CARTELLS, SUPORTS COMERCIALS O INSERCIONS EN PREMSA, RADIO O ALTRES MITJANS DIGITALS, sense que pugui justificar-se dita activitat en l'exercici de les funcions constitucionalment reconegudes als partits, coalicions i federacions, ni al dret de llibertat d'expressió de l'article 20 de la CE.

Per tant, QUEDA PROHIBIT:

- 1. Durant el període que va des del 6 d'octubre de 2026 fins les 0 hores del 13 de novembre de 2026, la CONTRACTACIÓ, per les formacions polítiques i les candidatures, bé DIRECTAMENT O MITJANÇANT TERCERS, d'espais, suports o llocs per a la difusió de publicitat o propaganda electoral, ja es realitzin en espais o llocs públics (jardins, places, parcs ...), ja sigui en suport comercial de qualsevol tipus, com per exemple: tanques, mobles urbans per a la presentació d'informació (mupis), objectes publicitaris il·luminats (opis), cabines, mitjans de transports....**
 - 2. Durant el mateix període, la INSERCIÓ D'ANUNCIS en PREMSA O REVISTES, O EN CUNYES RADIOFÒNIQUES o en format publicitari en INTERNET, o en CANALS COMERCIALS de televisió o mitjançant altres mitjans digitals.**
 - 3. EL REPARTIMENT, amb finalitats de propaganda DE MATERIAL DIVERS com clauers, bolígrafs, encenedors, pins o objectes similars que incloguin el nom o fotografia dels candidats o la denominació o sigla de la formació política.**
 - 4. L'EXHIBICIÓ DE FOTOGRAFIES DELS CANDIDATS o cartells, amb la denominació, sigles o símbols d'una formació política EN L'EXTERIOR DE DOMICILIS PRIVATS, durant el mateix període electoral (és a dir, abans de l'inici de la campanya electoral pròpiament dita).**
- b) Es més, coneixent la realitat, obliga que en el cas que s'hagués realitzat propaganda electoral ABANS DEL DIA 6 D'OCTUBRE DE 2026, ES RETIRI aquesta de manera immediata, de tal forma que no estigui inserida en aquella data i fins que legalment sigui possible. A més, postil·la que en cas contrari seran responsables a tots els efectes i, en especial, als efectes regulats en la LOREG**
-



el candidat o candidata o la formació política a què es refereix la propaganda.

c) En relació amb aquesta Instrucció, la JEC, entra d'altres, ha adoptat els acords següents, que es detallen únicament a títol d'exemple:

1. ACORD DE LA JEC, de 4 d'abril de 2019, pel qual s'estima el recurs interposat pel partit polític PP de Saragossa contra la resolució de la JEP de 19 de març de 2019 i revoca aquest acord de la JEP de Saragossa pel qual es va requerir al PP el cessament d'una campanya publicitària basada en l'aparició de cartells amb l'expressió "Azon Alcalde" en els autobusos públics.

La JEC estima el recurs del PP i revoca l'acord de la JEP de Saragossa en aplicació de l'apartat Tercer.1 de la Instrucció de la JEC 3/2019 de 4 de març de 2019, sobre conseqüència de la simultaneïtat de les eleccions generals de 28 abril de 2019 i les eleccions municipals, autonòmiques i europees 26 de maig de 2019 pel que fa a la regulació de la campanya electoral.

La resolució impugnada es va adoptar abans de la convocatòria de les eleccions municipals, autonòmiques i europees, moment en què no resultava aplicable a la propaganda denunciada la prohibició establerta a l'article 53 de la LOREG.

2. ACORD 131/2019 de la JEC, de 4 d'abril de 2019, el qual archiva la denúncia presentada pel partit *Bloque Nacionalista Gallego* per utilitzar l'expressió "Agora Galiza" en la campanya electoral per a les eleccions generals del 28 d'abril de 2019 i 26 de maig de 2019, ja que en aquesta no apareix cap partit polític i no es pot prohibir l'esmentat lema ja que tracta de termes genèrics.
 3. ACORDS DE LA JEC, de 4 d'abril de 2019 i de 16 d'abril de 2019, en els quals s'assenyala que, d'acord amb l'article 53 de la LOREG, des de la convocatòria fins a l'inici de la campanya electoral pròpiament dita queda prohibit realitzar publicacions i propagandes institucionals en qualsevol tipus de mitjans digitals.
 4. ACORD 150/2019 DE LA JEC, de 4 d'abril de 2019, que, d'acord amb l'article 50.2 de la LOREG, des de la convocatòria de les eleccions fins a la celebració de les mateixes qualsevol acte organitzat o finançat, directament o indirectament, pels poders públics que contingui al·lusions a les realitzacions
-



o a les fites obtingudes per les autoritats públiques; i dins del mateix s'ha d'entendre inclosa la publicació en el compte de la Conselleria d'Hisenda de la Xunta de Galícia de Twitter, així com en la pàgina web institucional, d'afirmacions amb valoracions electoralistes, relacionades amb la notícia que la Xunta va tancar l'exercici 2018 amb superàvit, a títol d'exemple.

5. ACORD DE LA JEC 207/2019, de 16 d'abril de 2019, en el qual es desestima el recurs interposat per l'alcalde de Pravia contra l'acord de la JEP d'Astúries pel qual es requereix a l'esmentat Ajuntament que totes les publicacions a les xarxes socials, en les quals es conté el lema "El Ayuntamiento de Pravia conecta el saneamiento del Valle de Narcea ...", "obras en Folgueras, la nueva área de descanso de Folgueras ya va tomando forma", per suposar una clara infracció de l'article 50.2 de la LOREG.

2. Article segon de la Instrucció 3/2011, sota el títol "ACTOS PERMITIDOS", regula:

Regula ELS SUPÒSITS que **NO ESTAN INCLOSOS EN LA PROHIBICIÓ** de l'article 53 de la LOREG i, per tant, **PERMET els CANDIDATS/ES I ELS REPRESENTANTS DE LES FORMACIONS POLÍTQUES** que concorren a les eleccions PODER REALITZAR, en el referit període de campanya electoral (ENTRE LES 0 HORES DEL 13 DE NOVENBRE DE 2026 I LES 24 HORES DEL 27 DE NOVENBRE DE 2026), entre altres, LES ACTIVITAT QUE ES DETERMINEN A CONTINUACIÓ, si bé amb el límit que en cap cas es podrà incloure **una petició expressa del vot:**

1. **Realitzar, o participar en mítings i actes en llocs públics** destinats a presentar la candidatura o els programes. **Les formacions polítiques i els candidats o candidates poden donar a conèixer aquests actes per qualsevol mitjà de difusió.** En la proposta d'Instrucció es parlava de contractació i en la Instrucció definitiva va desaparèixer la paraula 'contractar', si bé no prohibeix la contractació, tampoc expressament la permet. Lògicament, en no haver-se iniciat legalment el període de campanya electoral no podrà sol·licitar expressament el vot.
 2. La intervenció dels candidats i les candidates i els representants de les formacions polítiques que concorren a les eleccions **en ENTREVISTES O**
-



DEBATS en mitjans de comunicació de titularitat pública o privada, sempre que no demanin expressament el vot.

- 3. Realització o distribució de fulletons, cartes, pamflets o el repartiment de suports electrònics, en els quals es doni a conèixer els candidats i candidates o els programes electorals (cd, DVD, memòria, USB, ...), amb el límit de la no petició expressa del vot.**
- 4. Utilització de vehicle privat amb la fotografia dels candidats i candidates o del nom, sigla o símbol de la formació política, que tingui per donar a conèixer els candidats/tes o informar sobre els actes públics de presentació d'aquests o del programa electoral, sempre que no suposi contractació alguna per a la seva realització i tampoc que sol·licitin el vot de manera expressa.**

Aquest últim apartat és de gran importància ja que aquí sí que es prohibeix la contractació de qualsevol naturalesa, a diferència de la proposta d'Instrucció en la qual no es recollia aquesta prohibició.

- 5. Exhibició de les fotografies dels candidats i candidates o de la denominació, la sigla o el símbol de la formació política en la façana exterior de les seves seus o locals, i sempre que no hi hagi una petició expressa del vot.**
- 6. La tramesa de correus electrònics o de missatges SMS, o la distribució de continguts per ràdio freqüència (Bluetooth), la finalitat dels quals sigui donar a conèixer els candidats/tes o el programa polític i sempre que no impliqui la contractació d'un tercer per a la seva realització i no es sol·liciti el vot.**
- 7. La creació o utilització de pàgines web o llocs web de recopilació de textos o articles (blogs) de les formacions polítiques o dels candidats i candidates, o la participació d'aquests en les xarxes socials (Facebook, X (antic Twitter), Tuenti...) sempre que no impliqui cap tipus de contractació comercial per a la seva realització i, a més, que no sol·licitin el vot.**

Per tant, la JEC recull la postura **mantinguda per aquesta Secretaria General** del fet que la modificació de l'article **53** de LOREG, el que realment **prohibeix és la**



contractació de determinats actes i actuacions, propaganda i difusió electorals entre les 0 hores del dia **6 d'octubre de 2026** i les 0 hores del **13 de novembre de 2026**, que **suposin una despesa econòmica** per a les formacions polítiques que concorren a les eleccions, ja que aquesta prohibició està directament lligada amb l'acord dels partits polítics de **reduir la despesa pública** portada a terme com a conseqüència de la greu crisi econòmica que patim, en coherència amb l'acord adoptat pels partits polítics de reduir les despeses electorals.

Es dona trasllat d'aquesta nota informativa a la Presidència, als presidents i portaveus dels grups polítics, a totes les Àrees de la corporació, a la Secretaria, la Intervenció i a la Tresoreria, i es publicaran a la Intradiba, en l'apartat d'eleccions 2026 de la Secretaria General.