

Bases de la 39a edició dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona per a l'any 2026

La Diputació de Barcelona, sent fidel a la seva trajectòria de suport a la comunicació local i als mitjans d'informació de proximitat, convoca la 39a edició dels Premis de Comunicació Local que tenen com a objectiu distingir, potenciar i enriquir la comunicació de proximitat en els seus diferents àmbits.

Als diferents guardons s'hi podran presentar els mitjans de comunicació local i comarcal de tot Catalunya, tret del guardó corresponent a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local, que es limitarà a l'àmbit de la província de Barcelona.

Els Premis tindran una dotació total de **quaranta-dos mil euros (42.000 €)**.

1. Objecte

L'objecte d'aquestes bases és regular i fixar els criteris i el procediment de presentació de candidatures, tramitació, concessió i pagament dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona 2026, en la seva 39a edició.

2. Premis

S'estableixen els premis següents:

- Premis Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal
 - Premis Miramar de Televisions Locals
 - Premis Rosalia Rovira de Ràdios Locals
 - Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona
 - Premi Carme Karr al lideratge femení als mitjans de comunicació locals i comarcals
 - Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona
-

2.1. Premis Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal

S'hi poden presentar tots els mitjans de premsa local i comarcal de Catalunya, bé siguin en format paper com digital.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà tres (3) finalistes per cadascuna de les categories, de les quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a un mitjà de premsa local i comarcal tant per la seva trajectòria, el conjunt de la seva edició, com per l'edició de suplementos o reportatges especials, dotat amb sis mil euros (6.000 €).
- 2) Premi al millor contingut periodístic, d'un o més autors, publicat en un mitjà de premsa local i comarcal, dotat amb sis mil euros (6.000 €).

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

2.2. Premis Miramar de Televisions Locals

S'hi poden presentar totes les televisions locals d'emissió continuada de Catalunya.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà tres (3) finalistes per cadascuna de les categories, de les quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a una televisió local tant pel conjunt de la seva programació com per activitats rellevants o programacions especials, dotat amb sis mil euros (6.000 €).
-

- 2) Premi al millor contingut audiovisual de producció pròpia emès per una televisió local, dotat amb sis mil euros (6.000 €).

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

2.3. Premis Rosalia Rovira de Ràdios Locals

S'hi poden presentar totes les emissores de ràdio municipals o locals de Catalunya d'emissió continuada.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà tres (3) finalistes per cadascuna de les categories, de les quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a una emissora de ràdio municipal o local pel conjunt de la seva programació regular, per activitats rellevants o programacions especials, dotat amb sis mil euros (6.000 €).
- 2) Premi al millor contingut radiofònic de producció pròpia emès per una ràdio municipal o local, dotat amb sis mil euros (6.000 €).

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

2.4. Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona

S'hi poden presentar aquelles iniciatives de comunicació realitzades pels ens locals de la província. S'entenen com a iniciatives comunicatives plans i campanyes en els àmbits de la comunicació, la imatge corporativa, la publicitat, les xarxes socials, o accions comunicatives puntuals d'especial rellevància ciutadana. Aquest guardó està dotat amb sis mil euros (6.000 €).

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà tres (3) finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Els participants només poden presentar una única candidatura.

2.5. Premi Carme Karr al lideratge femení als mitjans de comunicació locals i comarcals

Dedicat a reconèixer una dona que hagi destacat en les posicions directives dels mitjans de comunicació locals i comarcals. Aquest premi no té dotació econòmica.

Les candidatures són proposades pels membres del jurat i, després de valorar els mèrits, el jurat decideix la guanyadora.

En aquest Premi el jurat podrà comptar amb l'assessorament sense vot de fins a quatre dones directives d'empreses periodístiques catalanes, que no podran ser proposades com a candidates a aquest Premi, ni tenir vinculació familiar fins a segon grau amb una persona membre del jurat per tal de garantir els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat.

2.6. Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona

Dedicat a reconèixer una persona, mitjà de comunicació o entitat per l'excel·lència en la seva trajectòria en el camp de la informació i la comunicació de proximitat. Aquest premi no té dotació econòmica.

Les candidatures a Premi d'Honor són proposades pels membres del jurat i, després de valorar els mèrits, el jurat decideix el guanyador.

3. Destinataris

Els Premis de Comunicació Local tenen com a destinataris els mitjans de comunicació local públics i privats de tot Catalunya, tret del guardó corresponent

a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local, que es limitarà a l'àmbit de la província de Barcelona.

Els participants dels Premis estan subjectes a les obligacions que determina l'article 12 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació de Barcelona.

4. Termini

El termini de presentació de candidatures als Premis comença l'1 de juny i finalitza l'1 de juliol de 2026.

Les bases es poden consultar a la pàgina web dels Premis de Comunicació Local: <https://www.diba.cat/premis-comunicacio-local>

Els treballs i continguts que es presentin als Premis han d'haver estat publicats, emesos o realitzats **entre l'1 de juny de 2025 i el 29 de maig de 2026**.

5. Forma de presentació de candidatures

Per participar en la present convocatòria s'ha d'emplenar el formulari electrònic de presentació de la candidatura que es troba a l'apartat de "Premis" de l'enllaç següent: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ciutadania/>.

Caldrà presentar un formulari independent per a cada categoria a la qual es vulgui optar.

Cada candidatura l'haurà de presentar el representant legal de l'entitat titular del mitjà de comunicació (empresa, fundació, cooperativa, associació...) o de l'ens local pel que fa al premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona.

La presentació s'haurà de fer a través d'un certificat electrònic de representació de l'entitat o certificat electrònic personal (vegeu <https://seuelectronica.diba.cat/ca/suport-a-la-tramitacio/>).

En el cas que la candidatura no la signi el representant legal de l'entitat, caldrà adjuntar al formulari electrònic els poders de representació de la persona que la signi. També es podrà acreditar la representació mitjançant un certificat expedit per l'entitat que autoritzi a la presentació d'aquella candidatura.

No obstant això, els participants que tinguin dificultats per a realitzar la presentació electrònica de documentació d'aquesta convocatòria podran, abans de finalitzar el termini de presentació, dirigir-se al Registre General de la Diputació de Barcelona (Rambla Catalunya 126, Barcelona), on rebran assistència per part dels funcionaris adscrits a la Unitat de Registre-Oficina d'Assistència en matèria de registres per a realitzar aquest tràmit, de dilluns a divendres de 10:00 a 13:00 hores. Prèviament caldrà consultar al web els horaris i condicions per a la presència física al Registre (<https://www.diba.cat/web/registre>).

Tot això, sens perjudici de la presentació en qualsevol altre registre electrònic de les administracions públiques catalanes o de la resta de subjectes als que es refereix l'article 2.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu de les administracions públiques. En aquest supòsit, l'interessat haurà d'anunciar al Servei de Premsa, Contingut Digital i Suport a la Comunicació Local mitjançant correu electrònic adreçat a gpc.premiscomunlocal@diba.cat i a registre.general@diba.cat la tramesa efectuada, el mateix dia de la seva presentació, o, en tot cas, abans de la finalització del termini establert en la convocatòria.

Les candidatures i materials no presentats a través de la Seu electrònica seran desestimades.

Les candidatures han d'anar acompanyades de la documentació següent:

1. Model de sol·licitud normalitzat on els participants escolliran a quina categoria es presenten i indicaran altres dades requerides.
-

2. Poders de representació o certificat de representació, en cas que la candidatura no la signi el representant legal del mitjà de comunicació o l'entitat local.
3. Materials complementaris:
 - Totes les candidatures han d'adjuntar una explicació i descripció de la candidatura amb un resum del material presentat en un document en format PDF no superior a cinc (5) pàgines.
 - En el cas dels materials no audiovisuals també s'han d'adjuntar cinc (5) imatges de la candidatura en format JPG.
 - En el cas dels materials audiovisuals, aquests han d'estar publicats a la xarxa, a través del mitjà que es consideri oportú (webs pròpies o bé a plataformes de contingut com alacarta.cat, Vimeo, YouTube o altres) i es facilitaran les adreces dels llocs web on es poden reproduir, i les corresponents contrasenyes per accedir-hi si és necessari. Els continguts d'aquests enllaços han de ser descarregables per part de l'organització i/o el jurat. També cal adjuntar un arxiu de vídeo en format MP4 o d'àudio en format MP3 amb un resum d'una durada no superior a quinze (15) segons.

La formalització de la candidatura implica per part del participant l'acceptació de les bases i el compliment de tots els requisits que figuren en el procés de presentació de les candidatures.

Per qualsevol dubte sobre els tràmits de presentació de les candidatures o sobre els Premis els participants es poden adreçar a la bústia: qpc.premiscomunlocal@diba.cat

6. Protecció de dades personals

D'acord amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i el Reglament 2016/679 del Parlament

Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, la Diputació de Barcelona, com a Responsable del tractament, i el Gabinet de Premsa i Comunicació com a Responsable Executiu del Tractament, tractarà les dades facilitades pels participants en relació amb aquesta convocatòria amb l'única finalitat de gestionar l'atorgament del premi, no es cediran sense el seu consentiment o una previsió legal basant-se en una missió de caràcter públic i en les obligacions legals de la responsable, i seran conservades de forma permanent amb finalitats de gestió documental i d'arxiu durant el temps previst a la normativa de procediment administratiu, de contractació pública i d'arxiu històric. S'aplicarà el que preveu la política de gestió documental de la Diputació de Barcelona (i els expedients amb el seu contingut es conservaran segons disposi la Taula d'Accés i Avaluació Documental corresponent).

Per a les obligacions de transparència s'ha previst la cessió de dades per al registre i publicació de les convocatòries de subvencions i ajudes al web del Sistema Nacional de publicitat de Subvencions i al Registre d'ajuts i subvencions de Catalunya. No s'ha previst cap altra cessió sense consentiment de l'interessat o previsió legal.

Les persones interessades tenen els drets de l'autodeterminació informativa sobre les seves dades personals cas de ser tractades. Aquest drets (d'accés, rectificació, supressió i de limitació o oposició al tractament) es poden exercir a través de la Seu electrònica de la Diputació de Barcelona <https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp> o bé presencialment o per correu postal a les oficines del Registre a Rambla Catalunya, 126, 08008 Barcelona.

L'adreça electrònica de contacte del Delegat de Protecció de Dades de la Diputació de Barcelona és dpd@diba.cat, davant del qual es podrà interposar potestativament una reclamació si la persona interessada considera que l'exercici d'algun dels drets esmentats no ha estat tractat adequadament o que el tractament de les seves dades personals infringeix el RGPD.

Altrament, qualsevol persona interessada té dret a presentar una reclamació davant d'una Autoritat de Control, que a Catalunya pel sector públic és APDCAT en [https://apdcat.gencat.cat/ca/drets i obligacions/](https://apdcat.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/).

7. Rectificació de defectes o omissions en la documentació i/o els materials

En cas que la documentació presentada sigui incorrecta o incompleta, es requerirà al participant, per tal que en el termini de deu dies hàbils a partir del dia següent a la notificació, procedeixi a la seva rectificació o a les esmenes necessàries, amb la indicació que si no ho fa així s'entendrà per desistit de la seva candidatura.

Les rectificacions o esmenes requerides es faran a través de la seu electrònica de la Diputació de Barcelona mitjançant el formulari corresponent.

8. Elements de valoració dels Premis

Els elements de valoració que es tindran en compte per part del jurat a l'hora de decidir quines candidatures són les premiades s'establiran sobre una puntuació total de 100 punts, o de 60 punts, d'acord amb la naturalesa de cada categoria, i seran els següents:

Premis referits al conjunt del mitjà, emissora o televisió

En els premis que fan referència al conjunt del mitjà, emissora o televisió (trajectòria, programació, edició global, activitats rellevants o programacions especials) (bases 2.1.1, 2.2.1 i 2.3.1), els criteris de valoració i la seva ponderació seran els següents, fins a un màxim de 100 punts:

a. La qualitat informativa (30 punts)

S'entendrà com a qualitat informativa la rellevància del mitjà, l'esforç en la cerca de les fonts i la credibilitat que denoti el tractament informatiu.

b. La seva originalitat i innovació en l'àmbit de la comunicació local (30 punts)

Es valorarà l'originalitat i la innovació del mitjà en tant que aportació de nous elements, formats o temàtiques a l'ecosistema informatiu local.

c. La trajectòria del mitjà i el seu impacte en la ciutadania (40 punts)

Es valorarà tant la trajectòria del mitjà mantinguda al llarg del temps com el grau de difusió, audiència i repercussió en la ciutadania en el seu respectiu àmbit local o comarcal de comunicació.

Premis referits a continguts periodístics o audiovisuals concrets i a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local

En els premis referits a continguts periodístics, radiofònics o audiovisuals concrets i a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local (bases 2.1.2, 2.2.2, 2.3.2 i 2.4), els criteris de valoració i la seva ponderació seran els següents, fins a un màxim de 60 punts:

a. La qualitat informativa del contingut (30 punts)

S'entendrà com a qualitat informativa la rellevància del contingut, l'esforç en la cerca de les fonts, el rigor i la credibilitat en el tractament del tema.

b. L'originalitat i la innovació del contingut en l'àmbit de la comunicació local (30 punts)

Es valoraran aquells continguts que, per la seva concepció, enfocament o desenvolupament, aportin nous elements o temàtiques a l'ecosistema informatiu local.

9. Jurat, veredictes i resolució

El jurat està integrat pels nou (9) membres següents:

- La cap del Gabinet de Comunicació de la Diputació de Barcelona, o persona en qui delegui, que serà la presidenta del Jurat, i que comptarà amb el vot de qualitat.
 - El cap del Servei de Premsa, Contingut Digital i Suport a la Comunicació Local, o persona en qui delegui, que serà el secretari del Jurat amb veu i vot.
-

- Set (7) professionals amb expertesa en l'àmbit de la comunicació local.

La condició de membre del jurat i la de familiar fins a segon grau d'una persona membre del jurat és incompatible amb la presentació de cap candidatura a la present edició dels Premis. En el cas del Premi Carne Karr, també cal atènyer-se a l'establert a la base 2.5.

Els membres que integren el jurat actuen de conformitat amb els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat, sense que, en cap cas, ni per compte propi ni a través d'entitats, puguin intervenir en l'elaboració de les candidatures que es presentin.

El jurat avaluarà i qualificarà les candidatures presentades en els diferents categories, cadascun dels quals comptarà amb un membre del jurat que actuarà com a ponent.

El jurat es reserva el dret a decidir sobre qualsevol qüestió que pugui sorgir relacionada amb les bases de la 39a edició dels Premis, així com la possibilitat de declarar deserta alguna de les categories, si així s'estima.

El veredictes del jurat és inapel·lable i es determina d'acord amb el procediment següent:

- a. En primer lloc, cada membre del Jurat farà les seves valoracions d'acord amb la base vuitena, i hi haurà una reunió general amb tots els membres del Jurat, on s'exposaran les diferents valoracions i se seleccionaran els tres (3) finalistes. Un cop escollits, el jurat tornarà a deliberar d'acord amb els elements de valoració recollits a la base vuitena, i seleccionarà el guanyador que, per a cada categoria, hagi obtingut la valoració més alta. Aquesta reunió serà prèvia a la data assenyalada per fer públic el veredictes. Els membres del jurat es comprometen a guardar la confidencialitat dels resultats fins al moment del lliurament.
 - b. En el decurs de la Festa de la Comunicació Local, s'anunciaran els finalistes i es proclamaran els guanyadors dels diferents categories.
-

L'acte de lliurament es farà a Barcelona, durant el mes de novembre de 2026. La data i hora concreta s'anunciarà amb antelació suficient a la pàgina web dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.

- c. De la sessió del jurat se'n redactarà acta signada per la presidenta i el secretari del jurat on es farà constar expressament el veredictes i les valoracions de les candidatures finalistes d'acord amb els criteris de valoració establerts.

Els Premis s'atorgaran per resolució de la Presidència de la Diputació de Barcelona.

10. Publicitat dels Premis atorgats

Els Premis atorgats a l'empara d'aquesta edició seran objecte de publicitat a través de la pàgina web dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona i de la Base de Dades Nacional de Subvencions, com a Sistema Nacional de Publicitat de Subvencions.

11. Pagament

En cas que la candidatura resulti guanyadora, els premiats s'hauran de registrar com a creditors a efectes econòmics de la Diputació de Barcelona per tal de poder gestionar el pagament corresponent. L'enllaç al registre de creditors de la Diputació de Barcelona és el següent: <https://csd.diba.cat/#/serveis/1028/ca>

El pagament dels Premis es tramitarà amb posterioritat a l'acte de lliurament, un cop els premiats aportin les seves dades bancàries a la Diputació de Barcelona, i es realitzarà mitjançant transferència bancària, sempre de conformitat amb la normativa de la Diputació de Barcelona.

12. Material per als Premis

Tot el material enviat per optar als Premis es considera cedit a la Diputació de Barcelona i no hi haurà cap possibilitat de reclamar.

La Diputació de Barcelona es reserva, respecte als materials i suports lliurats pels autors dels reportatges, programes, iniciatives i experiències presentats als Premis que hagin estat seleccionats com a finalistes els drets d'explotació de reproducció, comunicació pública, distribució i transformació en els termes següents:

- a. Comunicació pública als efectes de la retransmissió de l'acte de lliurament dels Premis per qualsevol medi de comunicació.

- b. Reproducció i distribució als efectes d'elaborar un compendi o dossier per tal de ser lliurat a totes les persones i entitats participants en els Premis, així com al mitjans de comunicació a efectes de la difusió de l'acte de lliurament i dels Premis.

La cessió comprèn totes les modalitats d'utilització o medis de difusió existents per a cadascun dels drets d'explotació, inclosos l'emmagatzemament digital en suport electrònic i la posta a disposició interactiva en línia en tota mena de xarxes telemàtiques.

L'àmbit temporal de la cessió abastarà tot el temps que tardi l'obra en passar al domini públic, i el seu àmbit territorial és mundial.

Els participants garanteixen a la Diputació de Barcelona l'originalitat dels seus treballs.

13. Compatibilitat

La concurrència a la convocatòria de la 39a edició dels Premis de Comunicació Local es pot compatibilitzar amb la sol·licitud o recepció d'altres premis o ajuts.

14. Acceptació de les bases

La participació en la 39a edició dels Premis de Comunicació Local comporta l'acceptació d'aquestes bases. El jurat resoldrà qualsevol dubte sobre la seva interpretació.
