



Diputació
Barcelona

10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Edifici Bogatell
Carrer de Zamora 73 4a planta
08018 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonic@diba.cat
diba.cat/web/opc

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/web/ci

Novembre de 2025
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

Pròleg	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de comparació intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius	11
Trets característics.....	12
Destinatari.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Quadre resum d'indicadors (QRI)	18
Indicadors transversals.....	19
Revisió d'indicadors	19
Fase de mesura.....	19
Procediment de recollida de dades.....	19
Validació de dades.....	21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes.....	21
Fase d'avaluació.....	22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	22
Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)	23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	25
Els informes de resultats globals.....	25
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
Resum executiu	33
1. Introducció	34
2. Aspectes metodològics.....	35
2.1. Municipis participants en el Cercle	35
2.2. Indicadors del cercle.....	38
3. Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML.....	39
3.1. Dimensió encàrrec polític / estratègic.....	40
3.2. Dimensió usuari / client.....	53
3.3. Dimensió valors organitzatius / recursos humans.....	65
3.4. Dimensió econòmica.....	75
4. Conclusions finals.....	86
5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats.....	87
Annexos	99
Guia d'interpretació.....	101
Introducció	103

Quadre resum indicadors	107
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	108
II. Dimensió usuari/client.....	124
III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans	140
IV. Dimensió econòmica.....	148
V. Entorn	156

Cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Un any més em plau presentar-vos l'Informe de conclusions de la desena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, un programa que s'impulsa de manera conjunta des del Servei de Programació de Àrea de Serveis Generals i Transició Digital i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

Els Cercles de comparació intermunicipal son una eina destinada a fomentar la millora en la gestió dels serveis municipals a partir de l'avaluació i comparació mitjançant l'adopció d'un sistema indicadors comuns consensuats, oferint un marc de col·laboració entre municipis que fomenta alhora l'intercanvi d'experiències i la identificació de bones pràctiques. El present informe recull les conclusions derivades d'aquest treball conjunt realitzat durant el període analitzat, amb l'objectiu de proporcionar una visió sobre l'estat actual dels museus locals, els reptes que afronten i les oportunitats que es presenten.

Hi ha diversos resultats de la present edició que volem destacar per la seva rellevància. En primer lloc s'observa que s'ha consolidat la participació dels museus i, per sisè any consecutiu, 50 dels 51 municipis integrants de la Xarxa de Museus Locals (XML) han participat en el programa, agrupant un total de 61 museus, distribuïts en 208 seus i extensions. Aquest alt nivell de participació permet tenir un coneixement detallat a nivell individual de cada equipament i disposar alhora d'una informació acurada de la realitat del conjunt dels museus de la XML i de la seva evolució.

Pel que fa a les dades relacionades amb la gestió i conservació de les col·leccions, el patrimoni cultural local, l'activitat del museu i els seus usuaris, aquestes mostren, en línies generals, una tendència creixent i sostinguda des de l'any 2020.

Els visitants presencials, virtuals i la població escolar mantenen la tendència de recuperació iniciada després de la pandèmia. El museu ha obtingut una valoració excel·lent per part del públic, amb 8,7 punts sobre 10, fet que el posiciona com un dels serveis municipals millor valorats.

Pel que fa als recursos humans i econòmics destinats a la gestió del equipament, els valors s'han mantingut sense canvis destacables i, malgrat que els pressupostos municipals han crescut, el pes de la despesa corrent en el servei de museus s'ha mantingut estable.

El conjunt de dades que s'hi inclouen en aquest informe no només pretenen ser un instrument de diagnòstic, sinó també una guia per a la presa de decisions estratègiques, orientada a reforçar el paper dels museus com a agents culturals i educatius de proximitat. Confiem que aquest document sigui útil per a tots els professionals i responsables municipals implicats en la gestió cultural, que ajudi a afrontar nous reptes i contribueixi a consolidar una xarxa de museus més eficient, innovadora i connectada amb la ciutadania.

Pau González Val

President delegat de l'Àrea de Cultura

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'informació econòmica municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de comparació intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'ur implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de comparació intermunicipal?

Missió

Els Cercles de comparació intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 **Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 **Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 **És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 **Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 **No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 939 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de comparació intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest lílindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	72,8 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,9 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	75,1 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	50,1 % la informació arriba als nivells estratègics 59,3 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,8 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 58,3)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

24 edicions

24 serveis avaluats*

32 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

182 ens locals participants
dels quals, de fora de la província

100% municipis +10.000 h.
província BCN

1.084 tècnics participants



VALORACIÓ

8,9 de 10 valoració tallers**

75,1% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei

72,8% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació Intermunicipal

Servei	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2024	2025	Edició (2025)
Polícia Local	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	75	72	70	20a
Neteja viària i residus	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	58	50	57	22a
Biblioteques	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	155	157	159	22a
Espais Escènics	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	33	35	35	18a
Escoles Bressol	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	60	64	57	20a
Escoles de Música	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	42	41	41	20a
Esports	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	54	52	53	22a
Serveis Socials	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	74	71	78	24a
Mercats Municipals	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	32	37	37	19a
Fires Locals	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	38	40	37	17a
Serveis Locals d'Ocupació	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	39	39	40	17a
OMIC	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	43	41	42	17a
Seguretat alimentària	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	42	43	45	16a
Enllumenat Públic	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	39	42	40	42	16a
Servei de Mediació Ciutadana	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	45	46	46	15a
Verd urbana	14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	34	31	33	13a
Serveis culturals			14	17	18	18	22	21	27	24	30	27	31	34	11a
Museus locals				13	23	35	37	50	50	50	50	51	50	50	10a
Cementiris Municipals					11	12	12	12	13	12	14	13	16	16	9a
Oficines tècniques laborals							17	18	18	18	18	18	18	19	7a
Abastament d'aigua							15	18	19	22	22	24	32	37	7a
Serveis d'igualtat										13	23	23	23	26	4a
Anxius												23	15	30	2a
Total Cercles	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	22	23	23	
Total participants en els Cercles	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1010	1022	1044	1084	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de comparació intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

INDICADORS	2020		2021		2022		2023		2024	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
INDICADORS D'ENTORN										
Indicador 1	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 2	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 3	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 4	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 5	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 6	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 7	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 8	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 9	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 10	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 11	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 12	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 13	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 14	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 15	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 16	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 17	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 18	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 19	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 20	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 21	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 22	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 23	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 24	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 25	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 26	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 27	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 28	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 29	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 30	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 31	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 32	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 33	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 34	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 35	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 36	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 37	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 38	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 39	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 40	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 41	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 42	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 43	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 44	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 45	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 46	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 47	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 48	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 49	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 51	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 52	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 53	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 54	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 55	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 56	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 57	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 58	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 59	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 61	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 62	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 63	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 64	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 65	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 66	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 67	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 68	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 69	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 71	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 72	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 73	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 74	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 76	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 77	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 78	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 79	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 81	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 82	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 83	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 84	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 85	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 87	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 88	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 89	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 91	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 92	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 93	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 94	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 95	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 96	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 97	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 98	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Indicador 100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

DIMENSIO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSIO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSIO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSIO ECONOMIA
% de gestió directa % de gestió indirecta % d'hores de baixa - Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei - Hores de formació per treballador % de dones sobre el total de professionals % de dones amb comandament sobre el total de comandaments	- Despesa corrent per habitant % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal % d'autofinançament per taxes i preus públics % de finançament per part d'altres administracions % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a incusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'Ocupació				Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→)		Municipi				Cercles de comparació intermunicipal	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".							
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.							
ATENCIÓ!: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mides, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TIR, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinserció, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu riterari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	○ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle



Diputació

Barcelona

Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020

Municipi



Cercles de comparació intermunicipals

Enfocament polític

Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)	2019	2020	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1	4,1	% persones noves ateses	41,8	41,8	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0	7,0	% persones ateses que han trobat feina	23,6	23,6	Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3	36,3	% persones ateses no residents al municipi	5,5	5,5	% empreses que han rebut una primera visita	1,9	1,9	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3	55,3	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4	64,4
						% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1	89,1	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6	8,6			
									Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{p=1}^n X_{ip}}{\sum_{p=1}^n Y_{ip}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

ip = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclougui en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

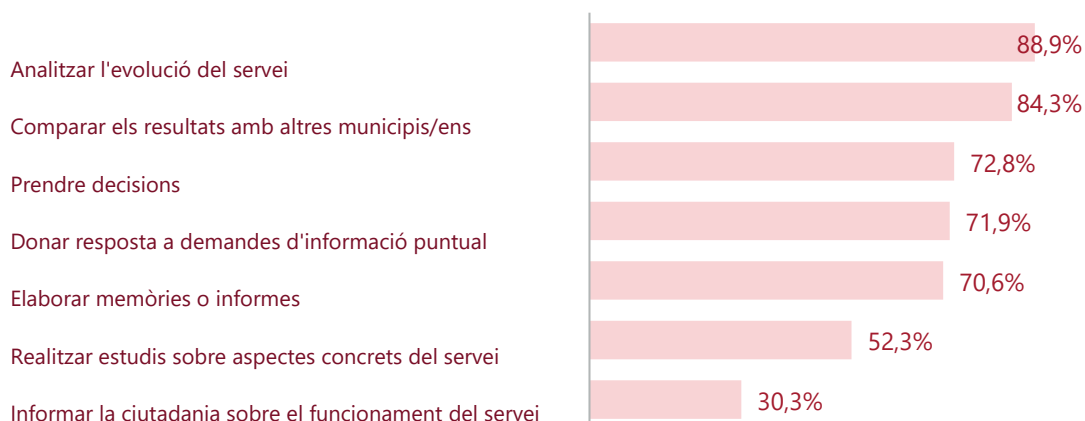
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei ✓ Detecció de fortaleces i oportunitats de millora ✓ Comparació per millorar ✓ Identificació de causes i efectes ✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	✗ Fiscalització de l'activitat del servei ✗ Control de l'acompliment de les persones ✗ Justificació de la pròpia gestió ✗ Màrqueting sense fonaments

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

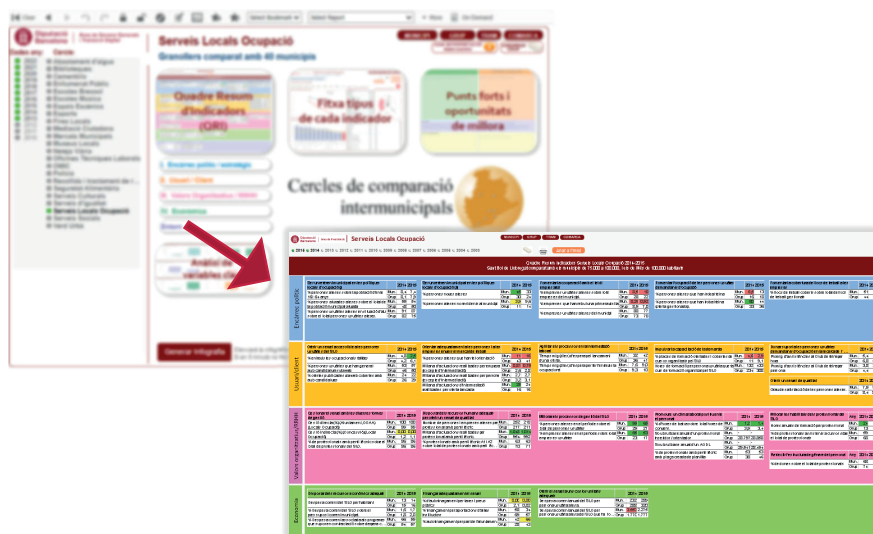
-  **Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)

El Portal d'informació econòmica i de serveis locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

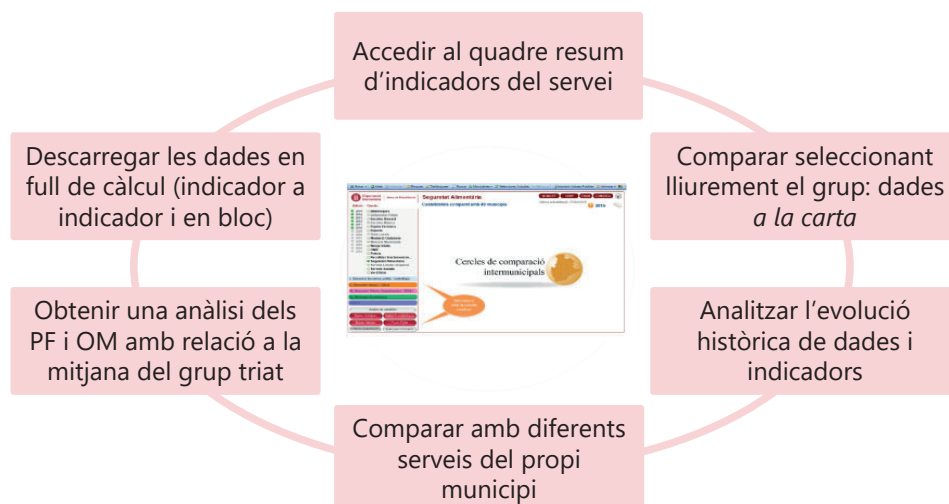
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors



A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, una bàscia de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'informació econòmica municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

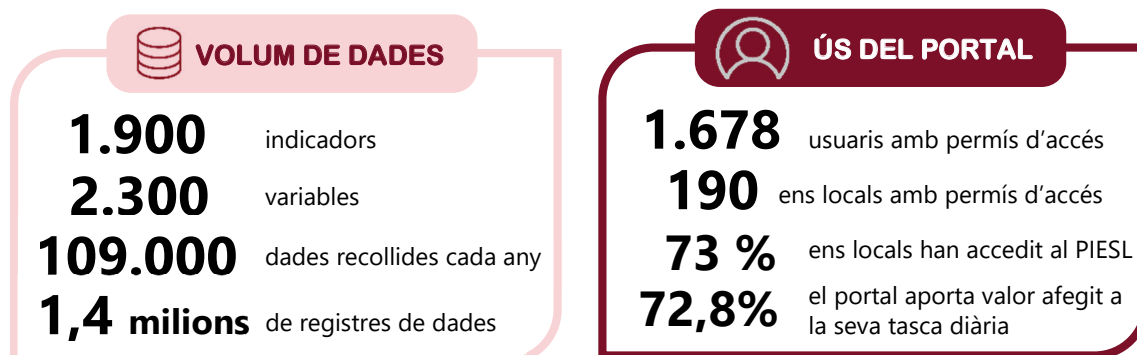


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació fa referència a l'any 2023. Per saber-ne més sobre l'Enquesta als participants dels CCI que analitza el valor afegit que aquest projecte aporta a la seva tasca diària, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora



Els informes de resultats globals

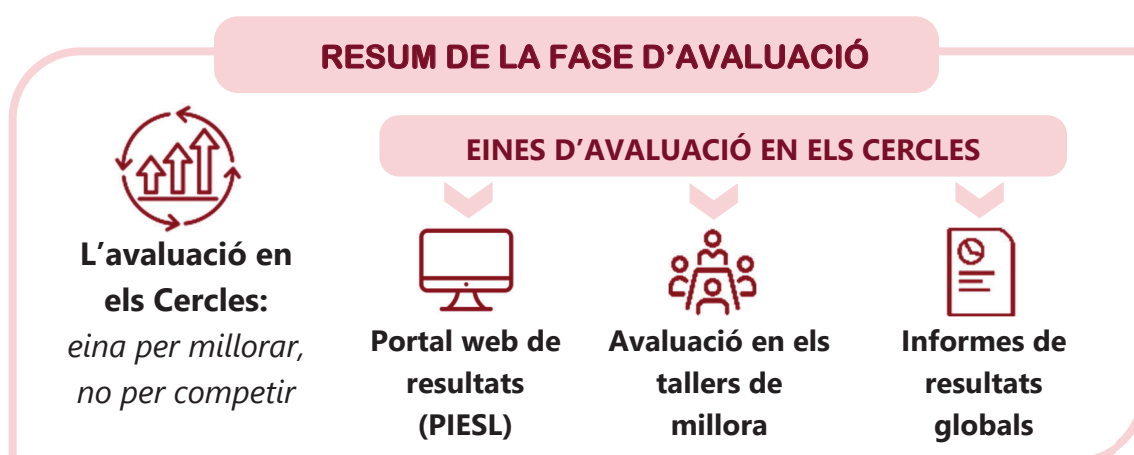
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipal³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,9

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,9 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



75,1 %

Afirma que participar
en els CCI ha servit per
millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA


Tallers de millora
*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de fortaleces...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

Resum executiu

Aquest informe recull els principals resultats del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals (CCI-ML) de l'any 2024 i n'analitza l'evolució durant els darrers 5 anys (2020-2024).

En l'edició d'enguany han participat 50 municipis de la província de Barcelona integrants de la Xarxa de Museus Locals (XML), que compten amb un o més museus municipals.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta desena edició s'han mantingut respecte als anys anteriors, fet que permet una anàlisi evolutiva consistent.

Les dades obtingudes el 2024 vinculades a l'oferta expositiva, la realització d'activitats i la participació d'usuaris mostren una tendència creixent i sostinguda des de l'any 2020. En canvi, els valors relatius a la dotació dels equipaments museístics s'han mantingut sense canvis destacables.

S'observa una transició en el model de finançament, amb una disminució progressiva del pes del finançament municipal des del 2020, compensada per un increment de les aportacions d'altres institucions i de l'autofinançament.

El contingut d'aquest informe s'estructura en els apartats següents:

- ▶ Introducció.
- ▶ Aspectes metodològics.
- ▶ Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML.
- ▶ Conclusions finals.
- ▶ Tallers de millora i presentació de resultats.

1. Introducció

Aquest document té com a objectiu recollir les principals conclusions de la desena edició del CCI-ML, realitzar una anàlisi dels indicadors calculats amb les dades de l'any 2024 i interpretar-los prenent com a referència les xifres de les edicions precedents des de 2020.

El CCI-ML va ser creat l'any 2015 per l'Oficina de Patrimoni Cultural i el Servei de Programació de la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits pels serveis municipals en l'àmbit dels museus. Per a això, es varen consensuar una sèrie d'indicadors comuns per a tots els participants i es va establir un grup de treball per a intercanviar experiències amb la finalitat d'impulsar la millora dels museus locals.

En l'edició de 2024, han participat 50 municipis de la província de Barcelona que compten almenys amb un museu públic, agrupant un total de 61 museus, distribuïts en 208 seus i extensions. Una participació tan elevada comporta la inclusió d'una casuística molt variada, que cal tenir present a l'hora d'analitzar les xifres i extreure'n conclusions. Per aquest motiu, el quadre de comandament, a més d'oferir les mitjanes globals dels darrers cinc anys, permet establir comparatives entre municipis, analitzar les dades individuals o visualitzar sèries històriques.

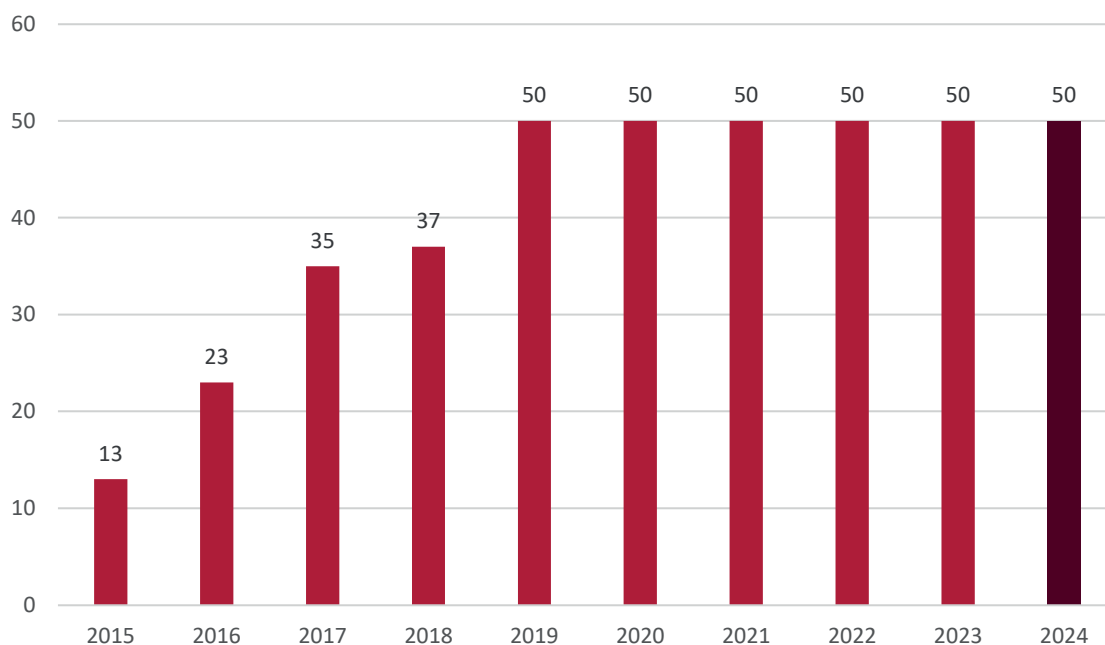
Com a complement de la recollida i l'anàlisi de les dades, el projecte del CCI-ML inclou la realització de tallers de millora, en els quals es presenten els resultats obtinguts durant l'any i els responsables dels museus locals comparteixen els aspectes més rellevants dels equipaments que gestionen, tot identificant conjuntament possibles accions de millora.

2. Aspectes metodològics

2.1. Municipis participants en el Cercle

En l'edició del CCI-ML de l'any 2024, tal com s'observa en el gràfic 1, han participat 50 municipis, xifra que es manté constant des de l'any 2019.

Gràfic 1. Nombre de participants al CCI-ML. Anys 2015-2024.



Els 50 municipis que han participat en aquesta edició del CCI-ML tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML). A la taula següent es detallen els ajuntaments participants.

Taula 1. Ajuntaments participants en el CCI-ML. Població municipal, INE, 2024. Sense incloure Barcelona capital. Any 2024.

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis de menys de 20.000 habitants			
Cercs	1.193	1	2
Folgueroles	2.262	1	1
Capellades	5.558	1	1
Moià	6.715	1	4
Roda de Ter	6.883	1	2
Tona	8.499	1	3
Montmeló	8.887	1	1
Vilassar de Dalt	9.299	1	3
Sant Andreu de Llavaneres	11.942	1	1
Argentona	12.850	1	3
Castellbisbal	12.965	1	1
Torelló	15.107	1	1
Canet de Mar	15.135	1	1
Arenys de Mar	16.513	1	2
Berga	17.195	1	3
Caldes de Montbui	18.334	1	5
Cardedeu	19.091	1	3
Municipis entre 20.000 i 50.000 habitants			
Calella	20.207	1	9
Vilassar de Mar	21.169	1	3
Manlleu	21.291	1	1
Masnou (El)	24.444	1	3
Molins de Rei	26.930	1	5
Martorell	28.483	3	5
Premià de Mar	28.928	1	2
Sitges	32.496	4	9
Sant Joan Despí	35.012	1	2
Montcada i Reixac	37.096	1	3
Sant Adrià de Besòs	38.672	1	2
Ripollet	39.430	1	2

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Igualada	41.755	1	7
Vilafranca del Penedès	41.541	1	8
Esplugues de Llobregat	47.700	1	4
Gavà	47.961	1	6
Municipis entre 50.001 i 100.000 habitants			
Mollet del Vallès	52.045	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.831	2	7
Granollers	63.897	2	5
Prat de Llobregat (El)	65.910	1	2
Viladecans	67.179	1	8
Vilanova i la Geltrú	70.293	3	5
Manresa	79.737	1	4
Rubí	81.523	1	3
Sant Boi de Llobregat	84.588	1	8
Cornellà de Llobregat	91.196	1	4
Sant Cugat del Vallès	98.649	1	4
Municipis de més de 100.000 habitants			
Santa Coloma de Gramenet	120.903	1	3
Mataró	130.887	1	6
Sabadell	221.564	2	17
Badalona	226.219	1	6
Terrassa	228.294	2	9
Hospitalet de Llobregat (L')	282.299	1	7
Total	2.744.557	61	208

Per a realitzar l'anàlisi global, els 50 municipis participants s'han classificat en dos grans grups, utilitzant com a criteri de segmentació el llindar dels **30.000 habitants**. Aquesta divisió permet examinar les dades de manera comparativa entre localitats de diferent mida demogràfica.

El primer grup està compost per **24 municipis** amb una població **inferior als 30.000 habitants**. Col·lectivament, aquest conjunt de municipis més petits suma una població total de **359.880 habitants**.

El segon grup, que és lleugerament més nombrós pel que fa al nombre de municipis, l'integren els **26 municipis** la població dels quals **supera els 30.000 habitants**. Aquest bloc representa la gran majoria de la població analitzada, amb un total de **2.384.677 habitants**.

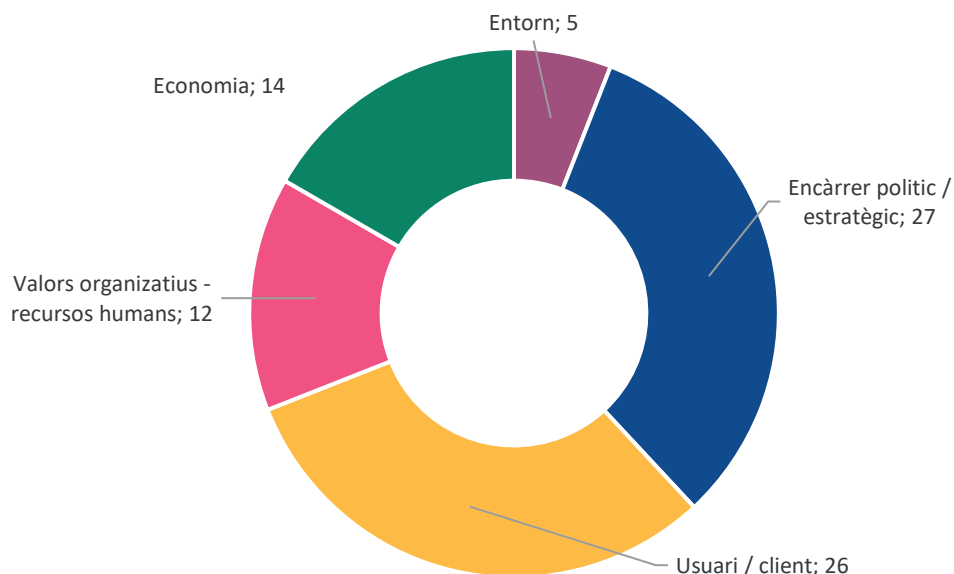
Taula 2. Municipis participants al CCI-ML per intervals de població municipal. Població municipal, INE, 2024. Sense incloure Barcelona capital. Any 2024.

	Cercle de museus locals			Xarxa de museus locals		Total província
	Nombre	% total xarxa	% total província	Nombre	% total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	16	94,1%	6,1%	17	6,5%	262
De 20.001 a 50.000 hab.	16	100,0%	53,3%	16	53,3%	30
De 50.001 a 100.000 hab.	11	100,0%	91,7%	11	91,7%	12
Més de 100.001 hab.	6	100,0%	100,0%	6	100,0%	6
Total	50	100,0%	16,1%	51	16,1%	310
Població en habitants						
Menys de 20.000 hab.	188.428	94,6%	16,2%	199.002	17,2%	1.159.695
De 20.001 a 50.000 hab.	533.115	100,0%	56,7%	533.115	56,7%	939.559
De 50.001 a 1000.000 hab.	812.848	100,0%	92,2%	812.848	92,2%	882.044
Més de 100.001 hab.	1.210.166	100,0%	100,0%	1.210.166	100,0%	1.210.166
Total	2.744.557	99,6%	65,5%	2.755.131	65,5%	4.191.464

2.2. Indicadors del cercle

El quadre de comandament de l'edició de l'any 2024 del CCI-ML està format per un total de 84 indicadors, que es distribueixen entre les cinc dimensions que ja són habituals en el projecte: encàrrec polític / estratègic (27 indicadors), usuari / client (26), valors organitzatius / recursos humans (12), economia (14) i entorn (5). Respecte a l'edició precedent, el quadre de comandament no ha patit modificacions en la seva composició, més enllà de l'actualització de dades per al nou exercici, garantint així la coherència i la comparació històrica de la informació recollida.

Gràfic 2. Distribució dels indicadors per a cadascuna de les dimensions del Cercle. Any 2024.



3. Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML

El quadre de comandament del CCI-ML ofereix una visió quantitativa dels museus locals des de quatre punts de vista: des de la institució (encàrrec polític), des dels usuaris (usuari / client), des dels equips dels museus (valors organitzatius) i des de la gestió (economia). Acompanyant aquestes quatre dimensions, s'hi inclou també una cinquena dimensió, centrada en les condicions de context i la seva evolució (entorn).

Des de la seva creació l'any 2015, el CCI-ML ha anat creixent, d'una banda ampliant els indicadors que configuren el quadre de comandament i, de l'altra, en la quantitat de municipis participants, que s'ha consolidat en 50 en les darreres edicions.

La sèrie històrica resultant permet realitzar anàlisis de sèries temporals o comparatives entre municipis. En aquest sentit, i en la mesura que les dades ho permeten, en l'anàlisi dels resultats obtinguts enguany s'ha inclòs:

- ▶ L'evolució temporal de les dades del CCI-ML des de l'any 2020 fins al 2024, període en què el nombre de municipis participants s'ha mantingut estable.
- ▶ Una anàlisi de la correlació entre certs indicadors del CCI-ML, amb l'objectiu de posar de relleu el grau de relació existent entre ells.
- ▶ Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals a través d'una visió transversal dels indicadors comuns.

3.1. Dimensió encàrrec polític / estratègic

Els indicadors d'aquest bloc ofereixen informació sobre el grau d'assoliment de la missió i dels objectius del servei i de la seva qualitat. Inclouen informació sobre les característiques dels equipaments, l'activitat realitzada i la tipologia dels serveis oferts.

Els 27 indicadors que integren aquesta dimensió s'estructuren entorn de sis objectius:

- ▶ Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis.
- ▶ Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu.
- ▶ Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers.
- ▶ Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi.
- ▶ Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i a les xarxes socials.
- ▶ Afavorir la conservació del patrimoni local.

Bloc 1. Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Les dades de 2024 mostren un increment en la superfície total dels equipaments per habitant, així com en el percentatge de superfície visitable, fet que indica un esforç per ampliar l'oferta d'espais oberts al públic.

181,3 m²
de superfície per
cada 1.000 habitants

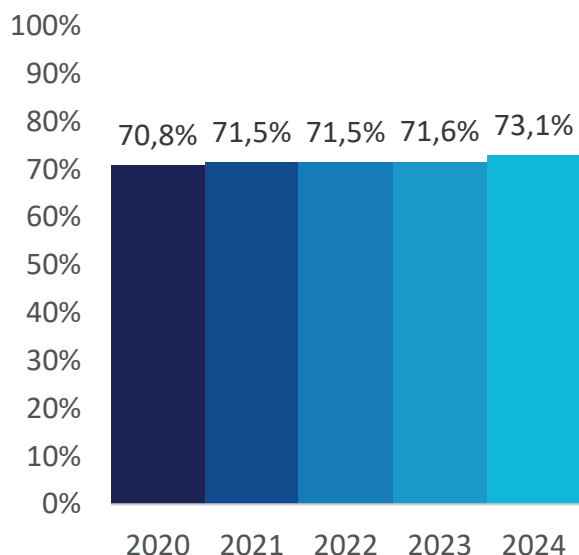
La superfície total per cada 1.000 habitants augmenta el 2024 fins als 181,3 m², un 6,4% més que el 2023. Es constata que els municipis de menys de 30.000 habitants (400,6 m²) disposen de més superfície que els de més de 30.000 (148,2 m²).

Taula 3. Indicadors del bloc "Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

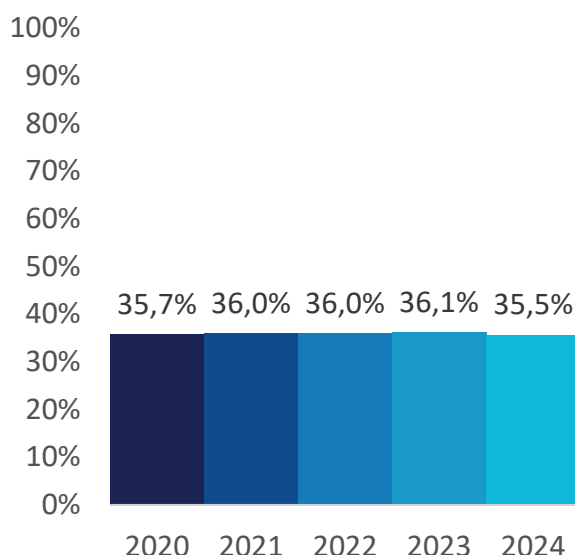
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2020	2021	2022	2023	2024
Superfície total (incloent seus i extensions) per cada 1.000 habitants	171,9	171,6	172,0	170,4	181,3
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	70,8%	71,5%	71,5%	71,6%	73,1%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,7%	36,0%	36,0%	36,1%	35,5%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	25,5%	34,0%	36,1%	35,9%	37,1%

La superfície visitable augmenta, situant-se en un 73,1% sobre el total. Per altre banda, el temps d'obertura sobre el potencial se situa en un 37,1%, recuperant la tendència a l'alça prèvia a 2023.

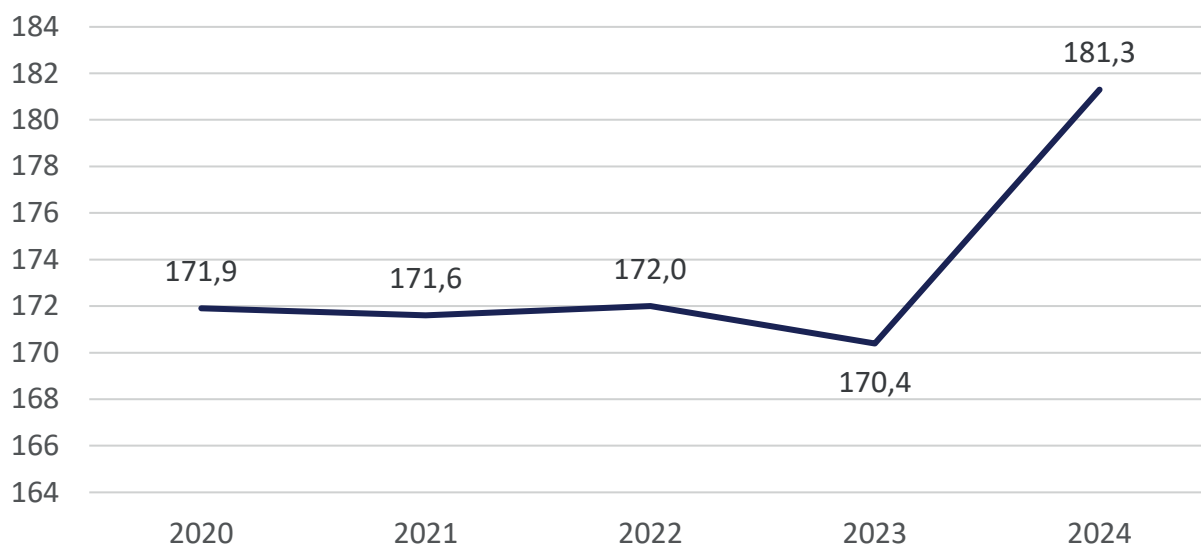
Gràfic 3. Percentatge de superfície visitable sobre la superfície total del museu. Període 2020-2024.



Gràfic 4. Percentatge de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Període 2020-2024.



Gràfic 5. Superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants. Període 2020-2024.



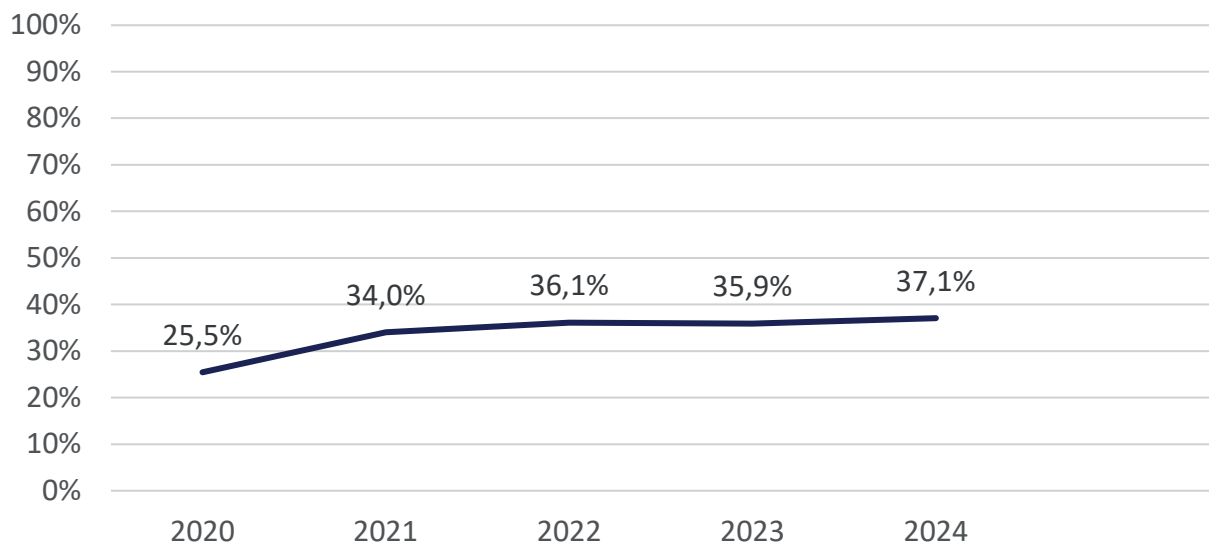
37,1 %

**de temps d'obertura
del museu sobre el
temps potencial
d'obertura**

Els museus locals recuperen el nivell d'obertura pre pandèmia: el 2024 ja assoleixen el 37,1 % del temps d'obertura potencial, molt a prop de les xifres de 2019 i superant clarament la davallada causada per la COVID-19.

Pel que fa a les activitats dels museus del CCI-ML, la mitjana del **temps d'obertura sobre les hores d'obertura potencial** mostra una clara recuperació després de la pandèmia, situant-se en un **37,1 % el 2024**. Aquesta xifra no només supera els valors de **2021 (34,0%) i 2023 (36,0%)**, sinó que s'apropa a l'indicador de **2019 (39,7%)**, deixant enrere les alteracions que varen provocar les restriccions de la **COVID-19** (quan l'indicador va baixar fins al **25,5% el 2020**).

Gràfic 6. Percentatge de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Període 2020-2024.



Bloc 2. Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

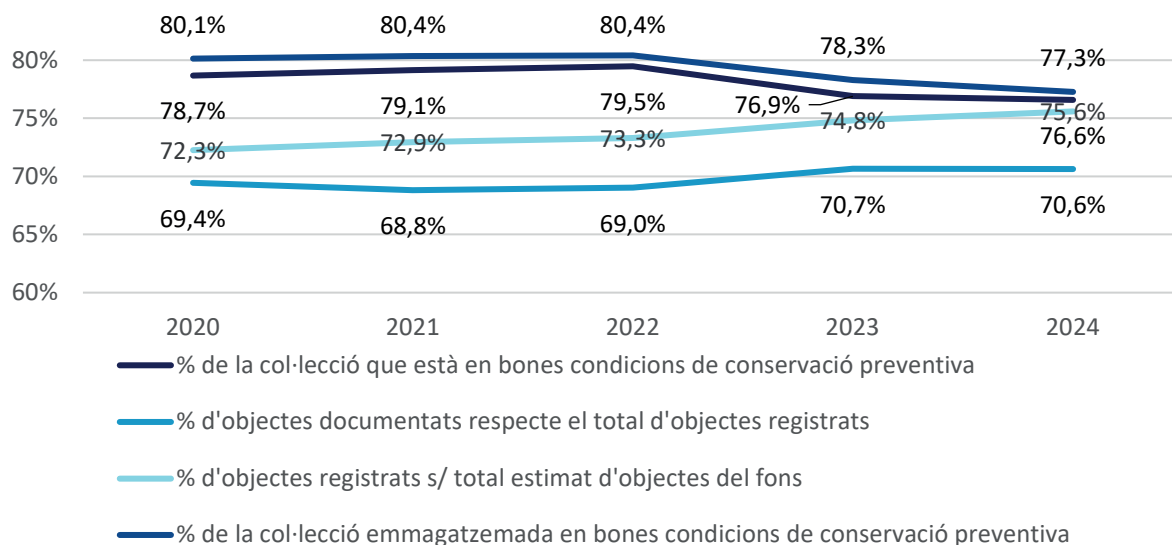
Taula 4. Indicadors del bloc "Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2020	2021	2022	2023	2024
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2020	2021	2022	2023	2024
% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	72,3%	72,9%	73,3%	74,8%	75,6%
% d'objectes registrats en l'any d'estudi sobre el total de objectes registrats	1,3%	3,6%	2,3%	2,4%	3,1%
% d'objectes documentats sobre el total de objectes registrats	69,4%	68,8%	69,0%	70,7%	70,8%
% de peces en que s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	0,6%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%
% d'objectes ingressats en l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	1,4%	2,8%	1,9%	1,4%	2,9%
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	78,7%	79,1%	79,5%	76,9%	76,7%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	80,1%	80,4%	80,4%	78,3%	77,8%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	5,6%	6,0%	6,3%	7,5%	6,5%

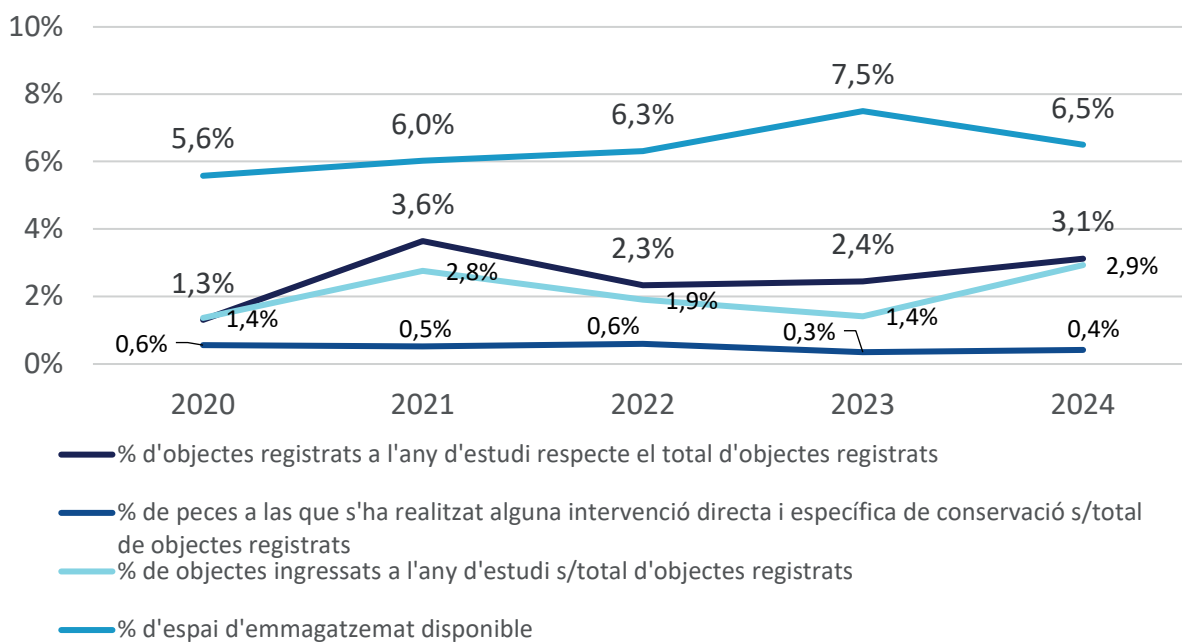
En aquest segon bloc, relatiu a la gestió del patrimoni conservat als museus, les dades de 2024 consoliden les tendències positives observades en anys anteriors. Tot i que no hi ha diferències remarcables, sí que es confirma una millora constant en els indicadors clau de gestió de les col·leccions.

Destaca la **tendència positiva i sostinguda en el percentatge d'objectes registrats (75,6%)**, fet que demostra un esforç continuat en la professionalització de la gestió de les col·leccions, que assoleixen el seu màxim en la sèrie històrica. **Pel que fa als objectes documentats entre els registrats, la dada de 2024 se situa en un 70,8%, lleugerament inferior a la de l'any anterior.** És destacable que el ritme de registre és més gran que el d'incorporació de **nous objectes**. **Igualment, l'espai d'emmagatzematge disponible disminueix (6,5%).** D'altra banda, els indicadors sobre l'estat de conservació de les col·leccions mostren un lleu descens el 2024.

Gràfic 7. Indicadors del bloc "Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu". Període 2020-2024.



Gràfic 8. Garantir una adequada documentació i conservació dels objectes registrats. Període 2020-2024.



Bloc 3. Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

Taula 5. Indicadors del bloc "Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals.
Període 2020-2024.

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2020	2021	2022	2023	2024
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	65,7%	70,8%	74,9%	75,5%	72,1%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	48,0	47,0	47,7	48,3	53,8
% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	55,6%	57,2%	54,2%	55,6%	56,2%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	7,3%	7,1%	7,0%	7,0%	6,9%
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
% de la col·lecció accessible en línia	27,3%	27,4%	27,2%	30,3%	30,3%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	9,2	10,0	10,8	11,4	11,0

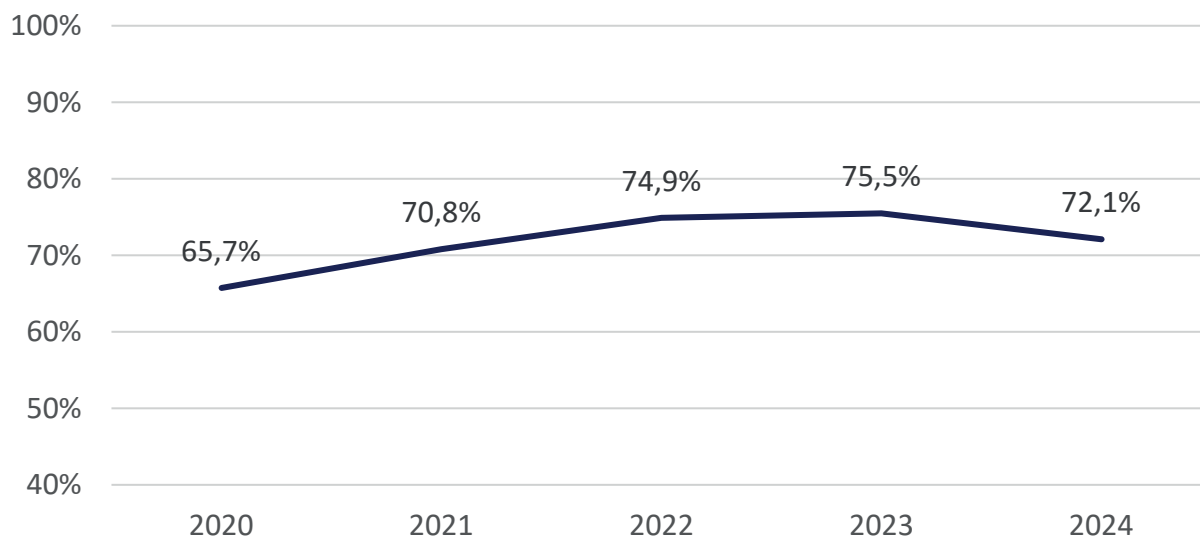
Les xifres de l'any 2024 obtingudes en aquest bloc presenten, en general, valors que modifiquen algunes de les tendències observades en edicions anteriors. Són especialment significatius els canvis en els indicadors "% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura", "% de la col·lecció accessible en línia" i "antiguitat de la museografia de l'exposició de la seu principal".

72,1 %
de dies amb
exposició temporal

El percentatge de dies amb exposició temporal cau al 72,1% el 2024 després d'assolir un màxim l'any anterior.

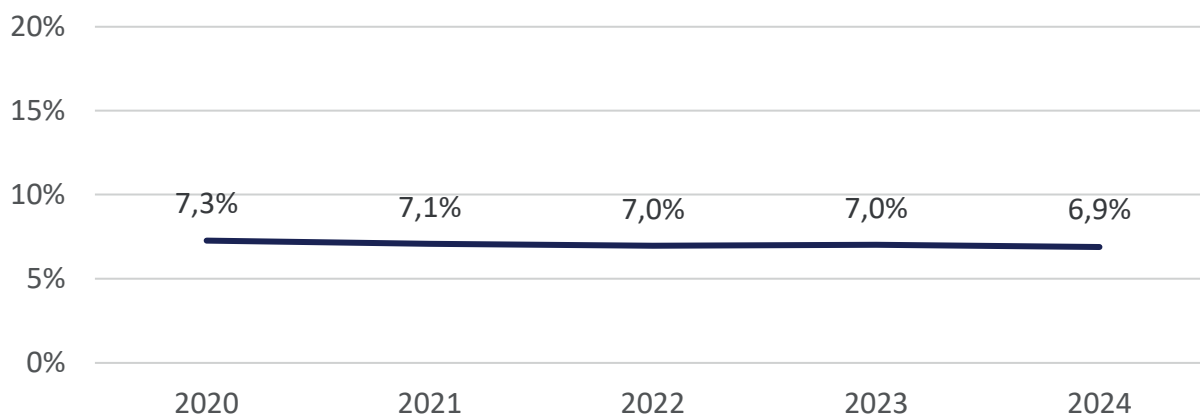
El percentatge de dies amb una exposició temporal sobre el total de dies d'obertura se situa en un **72,1%** el 2024. La xifra d'aquest any suposa un descens respecte al màxim assolit el 2023 (75,7%), fet que suggereix una lleugera contracció en l'oferta o durada de les exposicions temporals després de diversos anys de recuperació.

Gràfic 9. Percentatge de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura. Període 2020-2024.



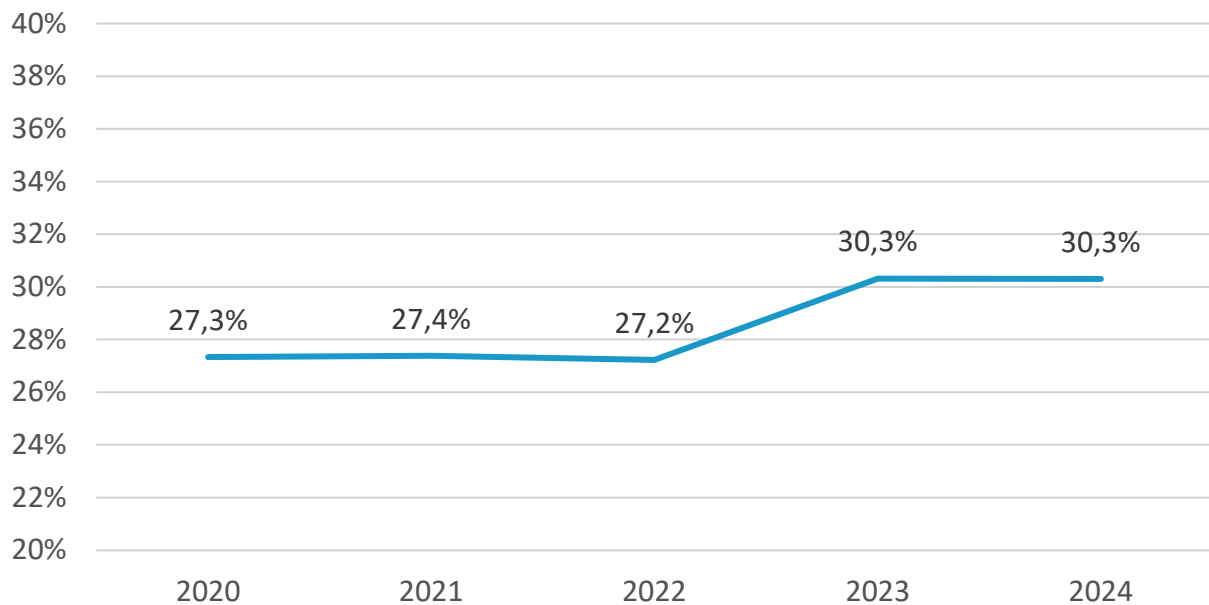
Les xifres corresponents al “% d’objectes exposats a l’exposició permanent sobre el total d’objectes registrats” es mantenen estables, situant-se en un **6,9%** el 2024, el mateix valor que el 2022 i el 2023. Això evidencia una estabilització després de la lleugera tendència descendent del període 2020-2022.

Gràfic 10. Percentatge d’objectes exposats a l’exposició permanent sobre el total d’objectes registrats. Període 2020-2024.



En contraposició, el “% de la col·lecció accessible en línia” se situa l’any 2024 en el **30,3 %**, **mantenint la tendència de l’any anterior**.

Gràfic 11. Percentatge de la col·lecció accessible en línia. Període 2020-2024.



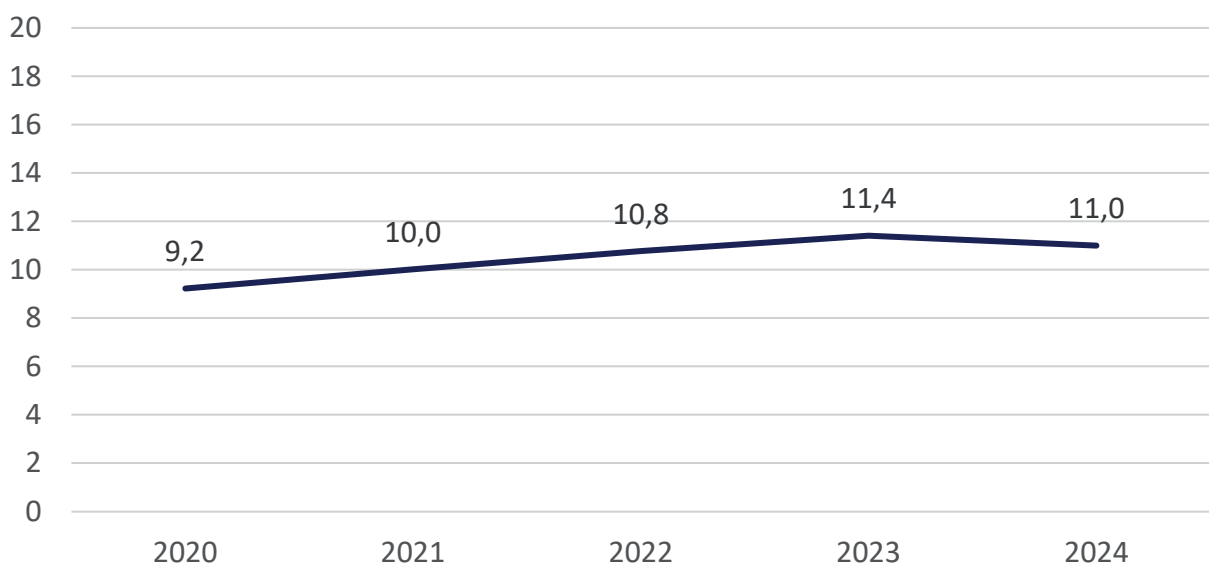
11,0 anys

**d'antiguitat de la
museografia**

Reducció de l'antiguitat mitjana de la museografia dels museus locals situant-se en 11 anys.

Pel que fa a l'indicador "antiguitat de les museografies de les exposicions de les seus principals dels museus", les dades de 2024 mostren una reducció de l'antiguitat mitjana per primera vegada en tota la sèrie històrica, situant-se en **11,0** anys (davant dels 11,4 de 2023). Aquesta dada trenca amb l'envelliment sostingut dels darrers anys i evidencia que els esforços de renovació han tingut un impacte significatiu en la mitjana d'antiguitat.

Gràfic 12. Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal. Període 2020-2024.



Bloc 4. Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi

Taula 6. Indicadors del bloc "Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals.
Període 2020-2024.

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2020	2021	2022	2023	2024
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	22,0%	26,8%	31,5%	35,2%	34,8%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	23,1%	28,8%	31,6%	32,4%	33,9%
Nombre d'activitats no presencials realitzades pel museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	2,2	1,3	1,0	0,8	0,8
% d'activitats no presencials realitzades pel museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	19,1%	8,8%	5,7%	4,9%	4,7%

Les xifres corresponents a la participació dels museus en la dinamització cultural del municipi evidencien un comportament clarament diferenciat entre les activitats presencials i les no presencials.

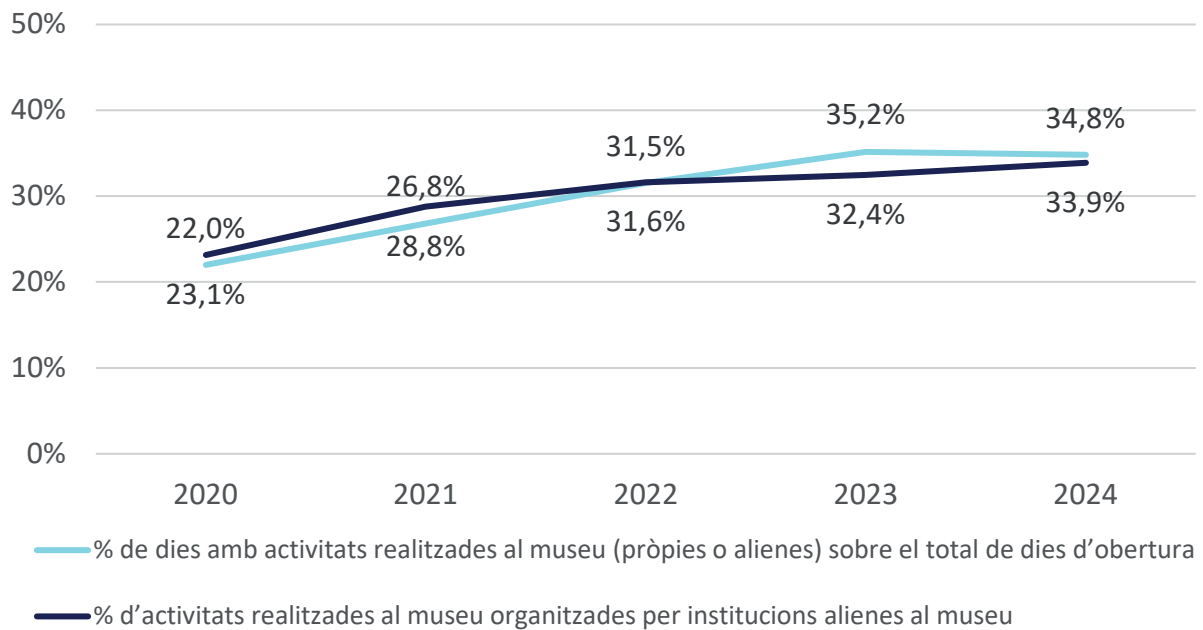
34,8 %
de dies amb
activitats al museu

Els museus locals consoliden la seva activitat presencial: el 2024, un de cada tres dies d'obertura acull activitats, amb una elevada organització d'actes per part de tercers.

L'any 2024, el museu va tenir activitats durant el **34,8 %** dels seus dies d'obertura. Aquest indicador, juntament amb el d'activitats organitzades per tercers (que va assolir un nou màxim del 33,9 %), mesura el pols del museu com a centre cultural. Demostren que l'activitat presencial no només s'ha recuperat, sinó que s'ha consolidat en els seus nivells més alts.

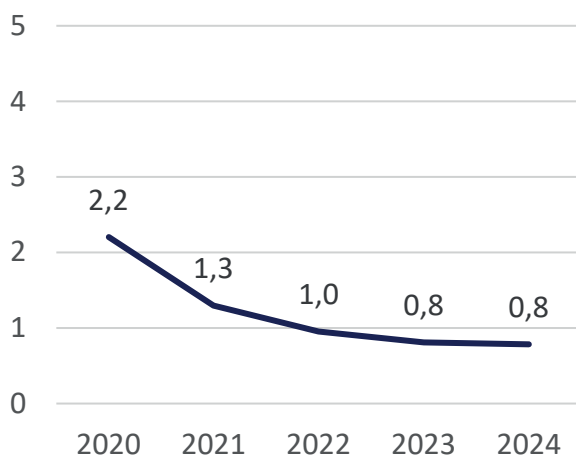
Les xifres relatives a les activitats presencials realitzades al museu ("% de dies amb activitats realitzades al museu sobre el total de dies d'obertura" i "% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu") mostren un creixement consolidat des de l'any 2020. L'any 2024, tots dos indicadors assoleixen el seu valor més alt de la sèrie històrica, superant fins i tot els nivells previs a la pandèmia i demostrant la total recuperació i el dinamisme de l'activitat presencial.

Gràfic 13. Activitats presencials realitzades al museu. Període 2020-2024.

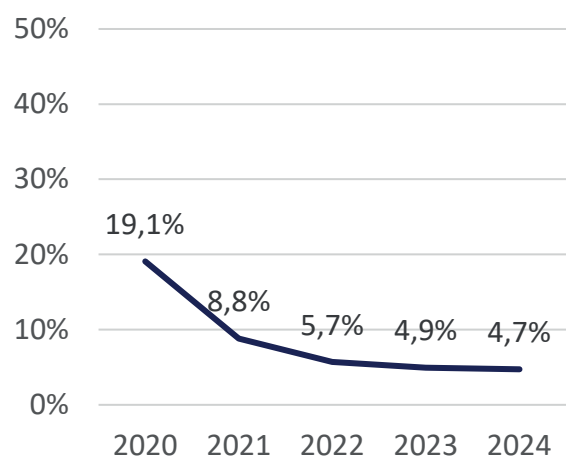


Per contra, els indicadors sobre activitats no presencials consoliden una tendència clarament decreixent.

Gràfic 14. Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants. Període 2020-2024.



Gràfic 15. Percentatge d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies. Període 2020-2024.



Bloc 5. Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Taula 7. Indicadors del bloc "Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	120,4	136,1	150,3	159,2	135,3
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.331,0	677,9	851,7	1.178,0	1.897,0

Els indicadors relatius a la difusió de les activitats dels museus mostren un comportament desigual el 2024, amb un creixement extraordinari en la visibilitat a Internet, però un retrocés en els indicadors de xarxes socials.

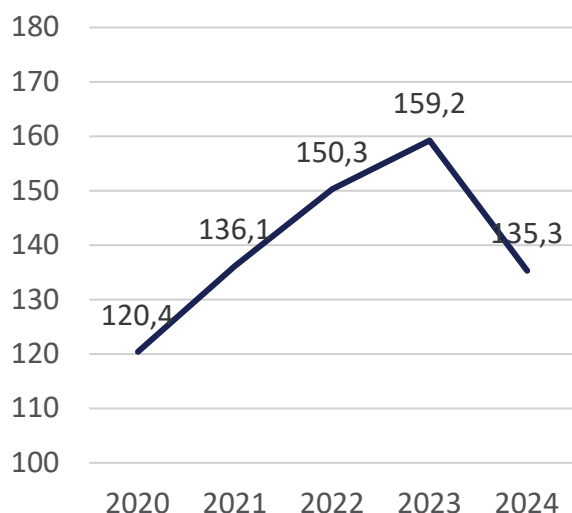
+61%
de mencions a
Internet

1.897 mencions a Google durant el 2024, una xifra que no només es consolida, sinó que accelera de manera molt significativa la tendència ascendent.

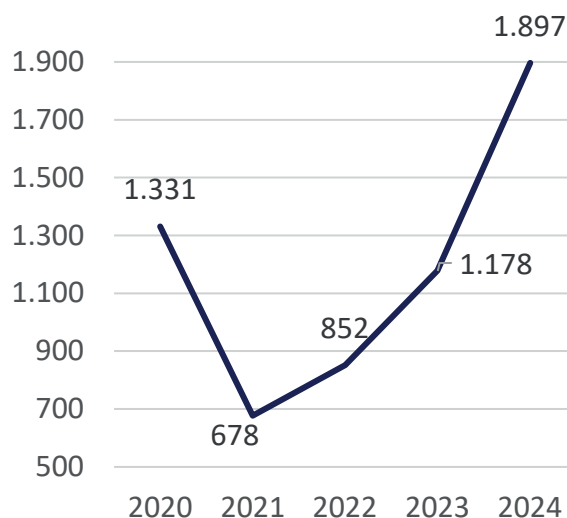
El nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants es manté al voltant del **0,7 - 0,8** al llarg de tota la sèrie històrica.

Per la seva banda, la mitjana de **seguidors a les xarxes socials** per cada 1.000 habitants trenca la seva tendència a l'alça, situant-se el 2024 en **135,3**. Aquesta xifra suposa un descens notable respecte al màxim assolit el 2023 (**159,2**). Pel que fa a la **presència dels museus a Internet**, s'ha comptabilitzat una mitjana de **1.897 mencions** a Google durant el 2024, una xifra que no només es consolida, sinó que accelera de manera molt significativa la tendència ascendent. Aquest indicador, que reflecteix la visibilitat i l'impacte digital, ha experimentat un creixement espectacular de més del 61% respecte a l'any anterior (1.178,0), situant-se com el valor més alt de tota la sèrie històrica. Aquesta dada apunta a un gran èxit en les estratègies de comunicació i difusió digital.

Gràfic 16. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Període 2020-2024.

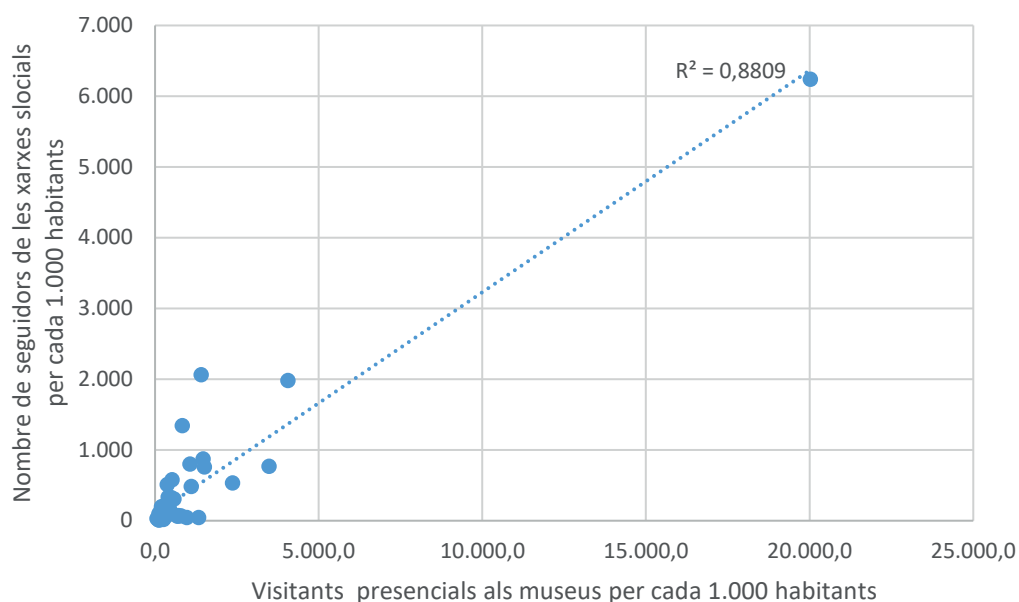


Gràfic 17. Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi). Període 2020-2024.



S'observa una alta correlació positiva ($R = 0,9386$) entre el nombre de seguidors a les xarxes socials i els visitants presencials al museu per cada 1.000 habitants: en general, els museus que tenen més seguidors tenen més visites presencials.

Gràfic 18. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Any 2024.

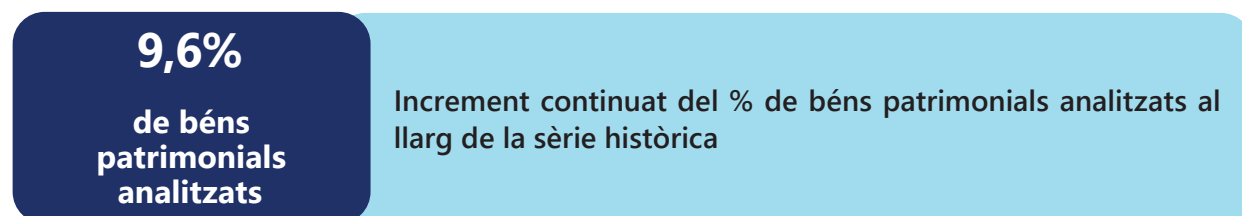


Bloc 6. Afavorir la conservació del patrimoni local

Taula 8. Indicadors del bloc "Afavorir la conservació del patrimoni local" de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI-ML. Període 2020-2024.

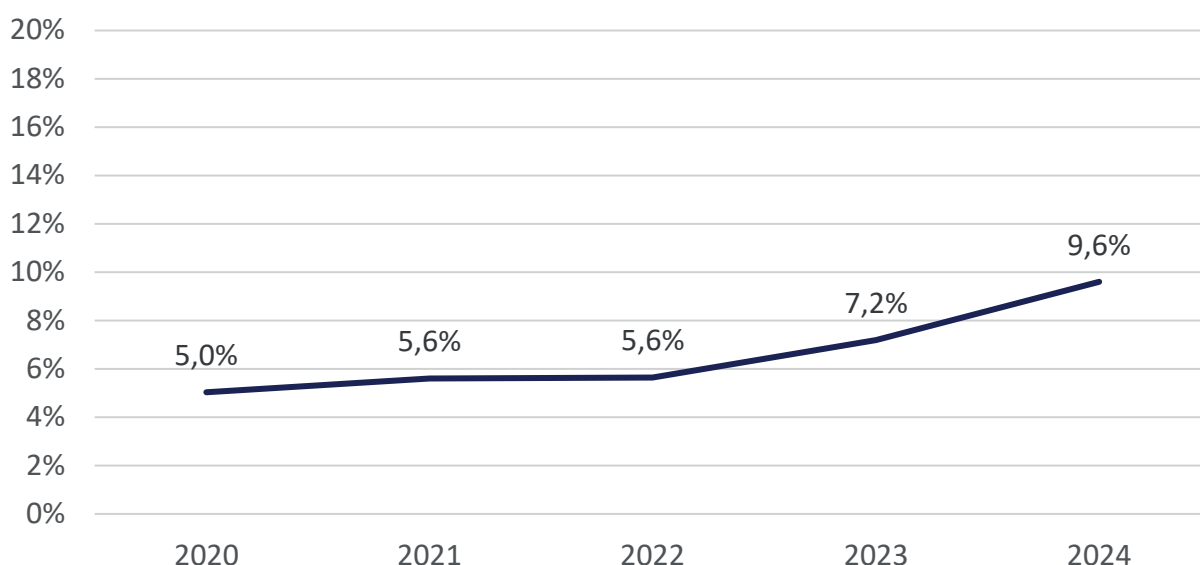
Afavorir la conservació del patrimoni local	2020	2021	2022	2023	2024
% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	5,0%	5,6%	5,6%	7,2%	9,6%

La Dimensió encàrrec polític / estratègic es completa amb un darrer indicador, relatiu a la contribució dels museus locals en el bloc "Afavorir la conservació del patrimoni local".



L'indicador "% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi" és clau per mesurar la implicació activa dels museus en la recerca i conservació del patrimoni local, més enllà de les seves pròpies col·leccions. Enguany, els equips tècnics dels museus han analitzat el 9,6% del total de béns patrimonials del municipi, un percentatge que no només consolida, sinó que accelera de manera notable la tendència a l'alça de l'any anterior i marca el punt més alt de la sèrie històrica.

Gràfic 19. Percentatge de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi. Període 2020-2024.



3.2. Dimensió usuari / client

Els indicadors d'aquesta dimensió informen sobre l'ús que els usuaris o clients fan del servei, així com sobre el seu grau de satisfacció. Els 26 indicadors es classifiquen en sis apartats:

- ▶ Fomentar l'assistència als museus.
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tota mena de públic (I).
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tota mena de públic (II).
- ▶ Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu.
- ▶ Oferir l'ús del museu per a activitats alienes.
- ▶ Oferir un servei de qualitat als museus.

Bloc 7. Fomentar l'assistència als museus municipals

Taula 9. Indicadors del bloc "Fomentar l'assistència als museus municipals" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

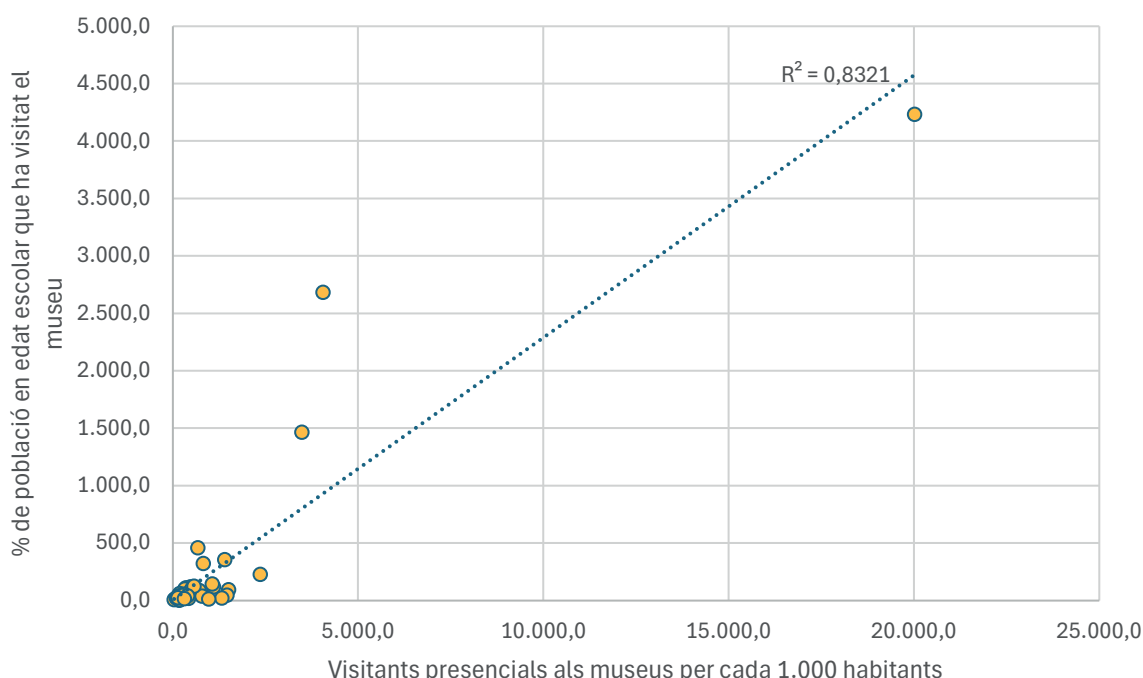
Fomentar l'assistència als museus municipals	2020	2021	2022	2023	2024
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	128,3	228,6	295,7	319,1	351,2
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	457,1	497,0	537,3	562,3	743,6
% de visitants residents sobre el total de visites	39,2%	31,6%	34,8%	37,0%	37,0%
% de visitants residents sobre el total d'habitants	6,4%	10,4%	12,3%	15,1%	14,6%
% de visitants que paguen entrada al museu	38,6%	34,7%	37,2%	35,2%	36,4%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	6,1	8,0	9,8	10,8	11,5
Usos del museu per cada visitant al museu	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	24,7%	36,4%	55,1%	62,1%	67,6%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	31,4	34,3	66,7	51,5	56,3

Les xifres relatives als visitants dels museus locals corresponents a l'any 2024 consoliden les tendències de creixement en la majoria dels indicadors, encara que amb algun matís important. Els visitants presencials, virtuals i la població escolar continuen la seva recuperació, però s'observa un descens en el percentatge de visitants residents.

El gràfic 20 mostra una correlació positiva entre el nombre de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el percentatge de la població en edat escolar del municipi que ha visitat el museu.

El gràfic 20 mostra una relació positivament significativa entre els visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el percentatge de la població en edat escolar que ha visitat el museu, mostrant una correlació $R = 0,9121$ que evidencia una forta associació entre ambdós indicadors.

Gràfic 20. "Percentatge de la població en edat escolar que ha visitat el museu" i els "Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants"



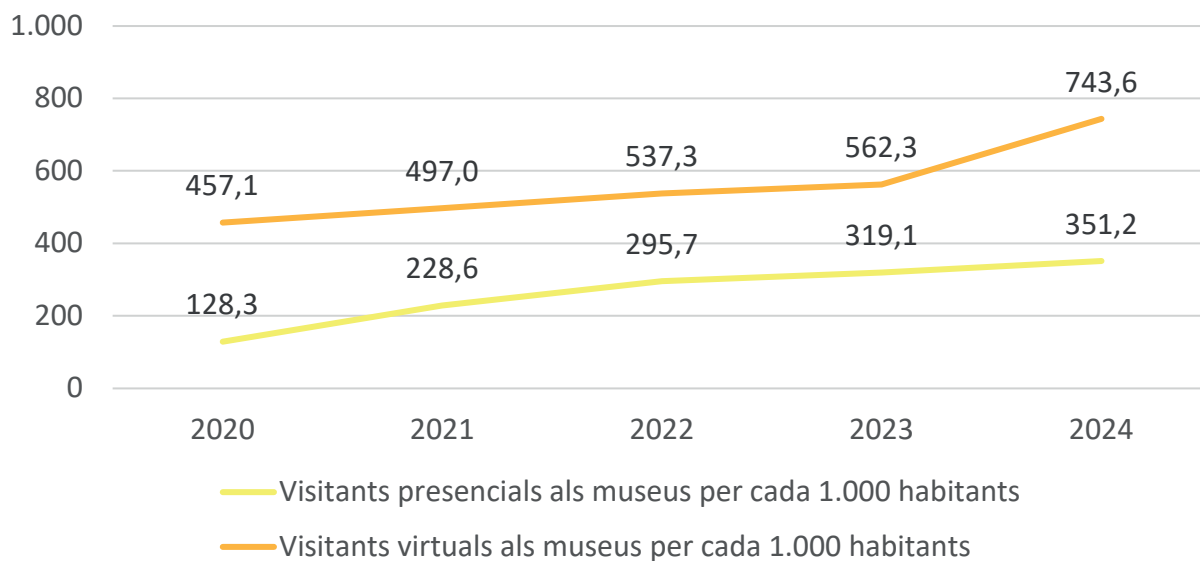
743,6

**visitants virtuals per
cada 1.000 habitants**

Aquesta xifra no només consolida un creixement sostingut, sinó que **supera el màxim del 2020 (457,1)**. Aquesta dada demostra que l'estratègia digital dels museus és un àmbit d'èxit consolidat, que continua creixent més enllà del context de la pandèmia.

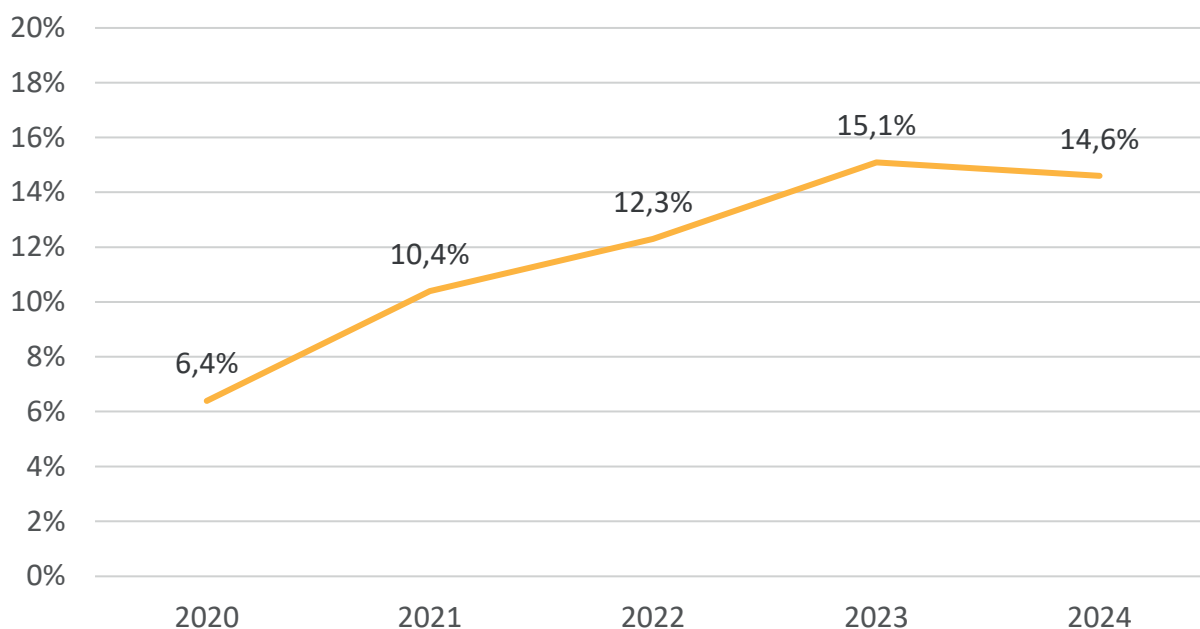
El nombre de "**Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants**" se situa el 2024 en **351,2**, xifra que consolida un creixement sostingut durant els darrers tres anys. La tendència és encara més positiva en la xifra de "**Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants**", que amb **743,6** supera el màxim de la sèrie registrat el 2020.

Gràfic 21. Visitants presencials i virtuals als museus per cada 1.000 habitants.
Període 2020-2024.



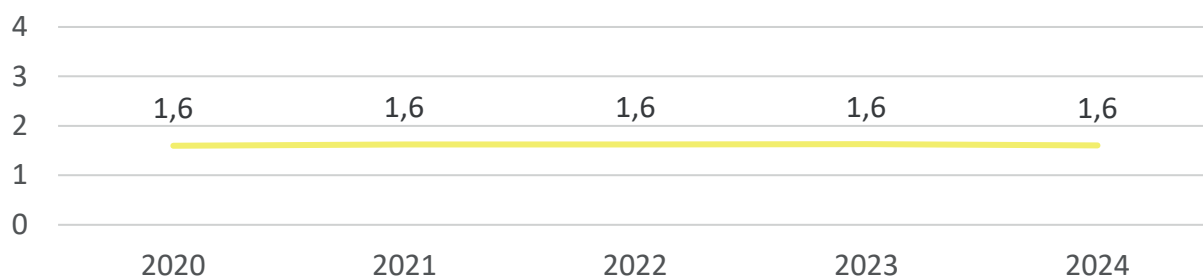
L'indicador “% de visitants residents sobre el total d'habitants”, que l'any 2024 se situa en el **14,6%**, trenca amb la tendència creixent dels últims anys en experimentar un descens respecte al màxim assolit el 2023 (**15,1%**).

Gràfic 22. Percentatge de visitants residents sobre el total d'habitants.
Període 2020-2024.

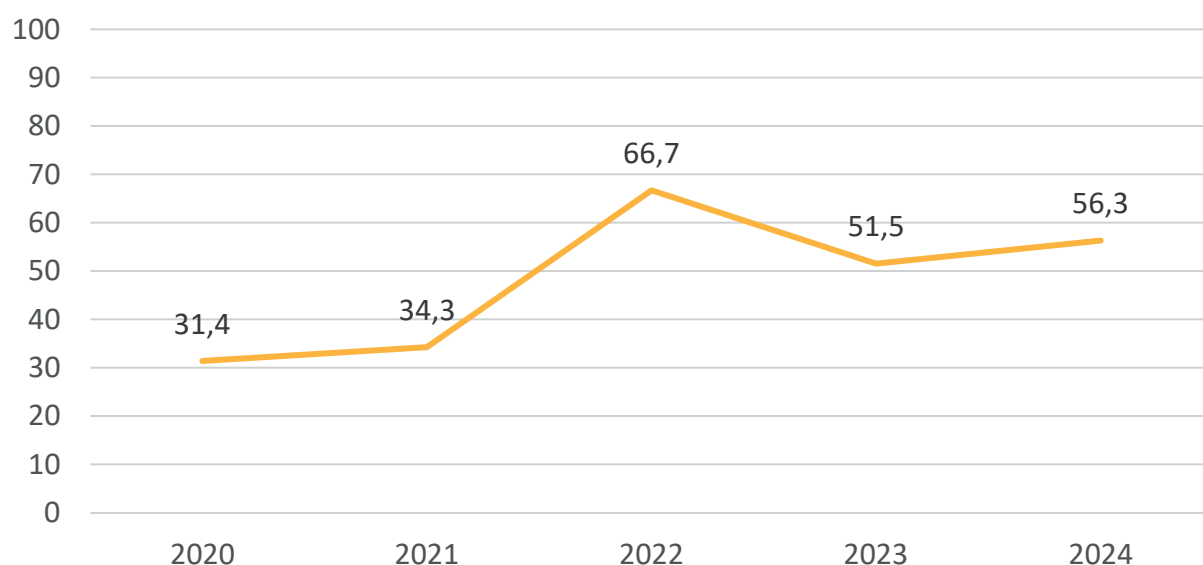


Un resultat significatiu és que, malgrat l'increment sostingut de visitants, la mitjana dels **"Usos del museu per cada visitant"** no presenta cap variació i es manté en **1,6** durant tot el període analitzat. És a dir, ha augmentat el volum de visitants, però es mantenen els usos del museu realitzats per cadascun d'ells.

Gràfic 23. Usos del museu per cada visitant al museu. Període 2020-2024.



Gràfic 24. Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica. Període 2020-2024.



Bloc 8. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Taula 10. Indicadors del bloc "Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)	2020	2021	2022	2023	2024
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	92,1	166,2	219,2	232,3	268,4
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	58,8	110,0	149,9	163,1	155,3
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	34,8	50,9	75,8	84,0	89,1
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	18,1	42,9	52,6	59,0	61,1
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	2,2	2,2	1,9	1,9	2,3

Els valors dels indicadors sobre els usos dels museus locals durant l'any 2024 mostren un **comportament desigual**. Mentre que els usos de l'exposició permanent i les activitats escolars continuen la seva recuperació, s'observa un retrocés en les exposicions temporals i un estancament en les activitats pròpies, trencant la tendència uniformement creixent de l'any anterior.

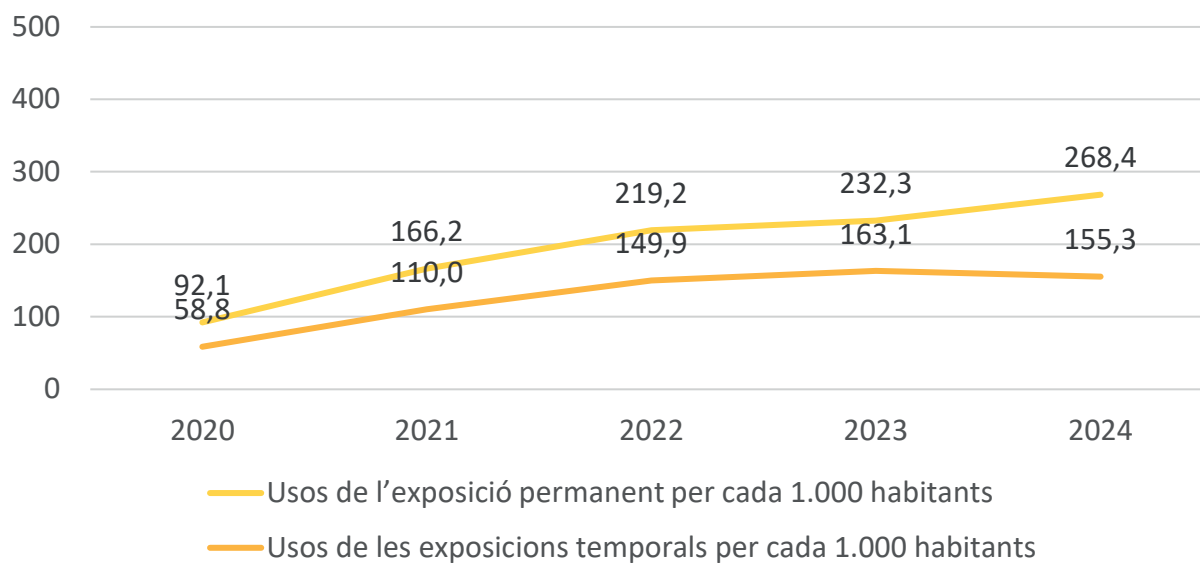
268,4 usos

**de l'exposició
permanent per cada
1.000 habitants**

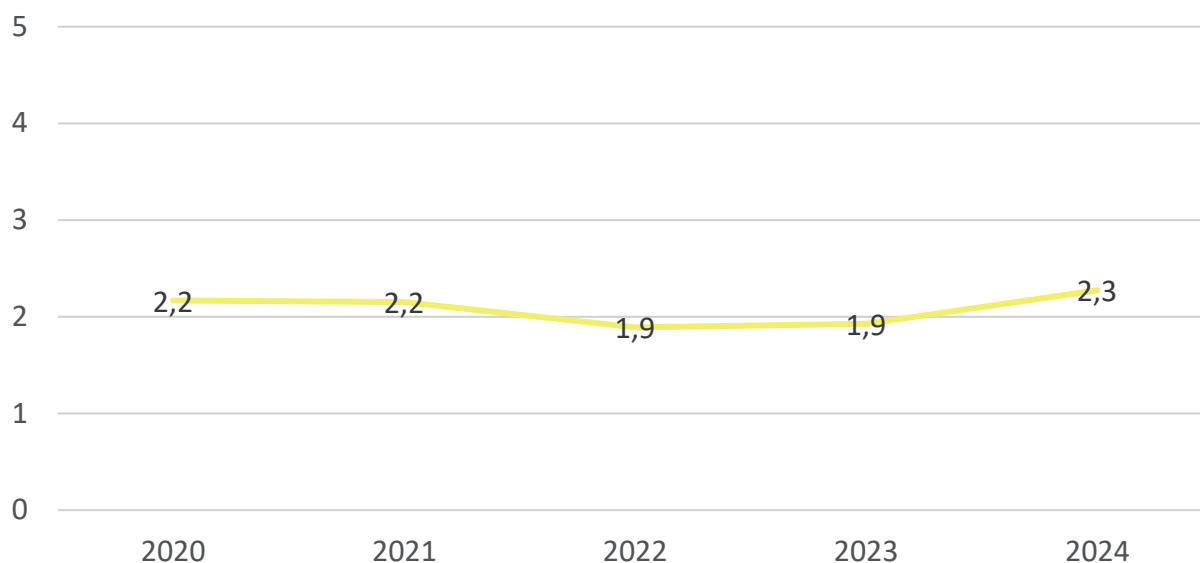
Els usos de la col·lecció permanent es consoliden com a motor principal del museu, amb un màxim des de 2020, en contrast amb el descens dels usos de les exposicions temporals.

La xifra corresponent als "Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants" és de **268,4** per a l'any 2024, la més alta des de la caiguda del 2020. Per contra, els "Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants" descendeixen fins a **155,3**, trencant amb la tendència de recuperació dels anys anteriors.

**Gràfic 25. Usos de l'exposició permanent i de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants.
Període 2020-2024.**



Gràfic 26. Usos dels serveis museístics per cada 1.000 habitants. Període 2020-2024.



Bloc 9. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

Taula 11. Indicadors del bloc "Fomentar l'assistència als museus de tota mena de públic (II)" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2020	2021	2022	2023	2024
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	44,1%	43,3%	44,9%	43,9%	46,5%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	29,2%	30,8%	30,0%	29,7%	27,6%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	17,0%	14,0%	16,1%	16,1%	15,5%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	8,8%	10,7%	11,0%	11,7%	10,6%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,1%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%

Les dades sobre la distribució dels usos dels museus presenten una gran estabilitat durant el període d'estudi. Les tendències generals es mantenen sense variacions significatives, encara que l'any 2024 s'accentua el pes de l'exposició permanent enfront de les temporals.

74,1%

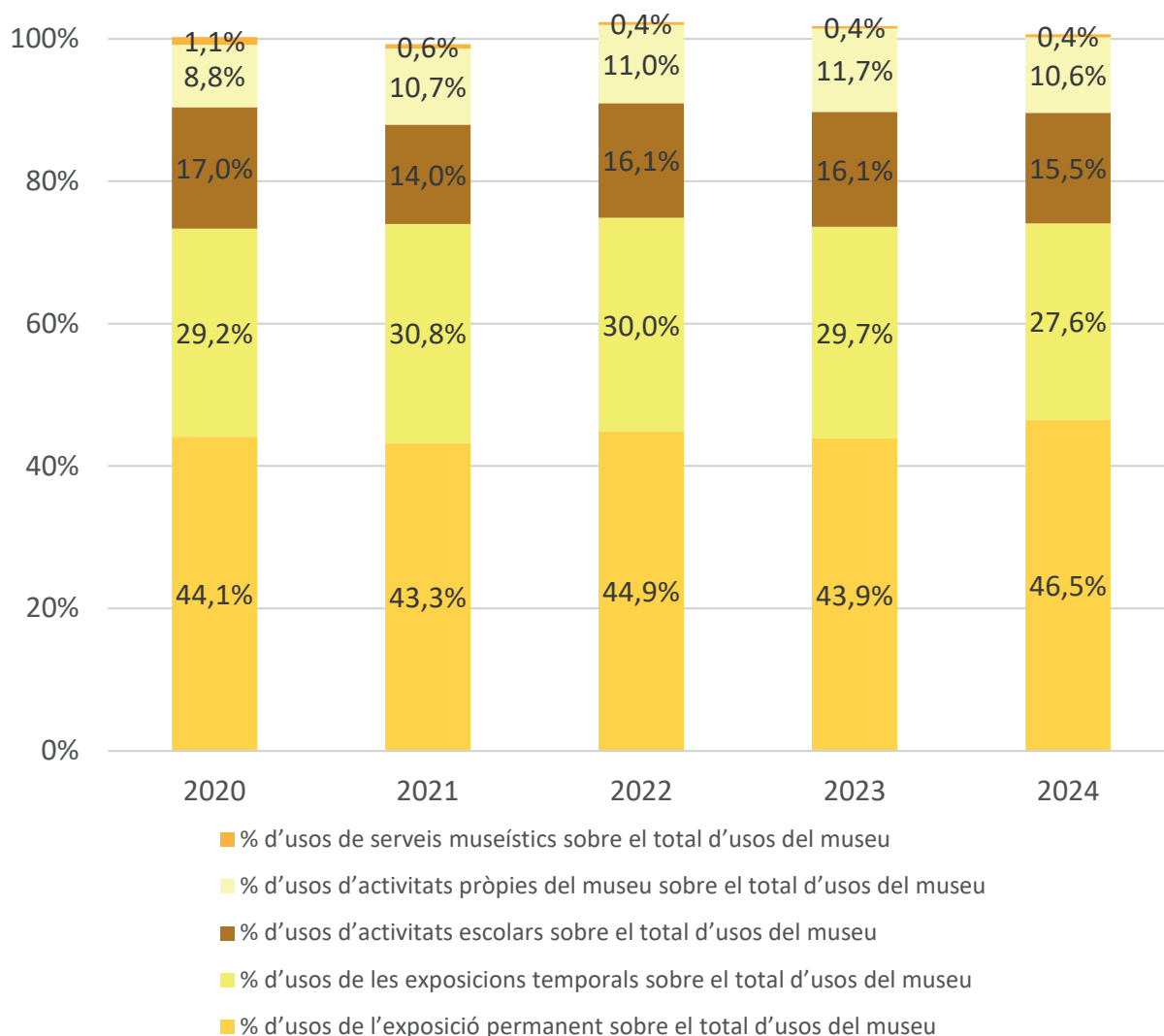
**dels usos dels
museus es concentra
en exposicions**

La visita a les exposicions consolida el seu lideratge com a ús predominant dels museus el 2024, amb un 74,1% d'activitat pública concentrada en les exposicions permanents i temporals.

Aquest any, s'observa com l'exposició permanent guanya pes relatiu en detriment de les temporals, reflectint les tendències de visites vistes en el bloc anterior i reforçant la importància de la col·lecció principal.

L'ús majoritari dels museus continua essent la visita a l'**exposició permanent (46,5% el 2024)**, seguida de les **exposicions temporals (27,6% el 2024)**. En conjunt, ambdues sumen el **74,1%** dels usos, un percentatge gairebé idèntic al de l'any anterior. A continuació se situa la participació en **activitats escolars (15,5%)**, en **activitats pròpies del museu** com tallers o conferències **(10,6%)** i, en una posició molt allunyada, la realització de consultes especialitzades o usos de l'arxiu o la biblioteca **(0,4%)**.

Gràfic 27. Usos dels museus locals. Període 2020-2024.



Bloc 10. Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Taula 12. Indicadors del bloc "Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2020	2021	2022	2023	2024
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	731,3	883,2	1.027,0	1.164,8	1.145,7
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	19,2	31,5	33,3	38,7	37,7
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	7,7	8,3	15,2	13,4	36,4

Pel que fa a l'assistència a les activitats, les xifres del 2024 mostren un **canvi de tendència**: els indicadors d'assistència presencial pateixen un retrocés, mentre que l'abast de les activitats no presencials es dispara fins a xifres rècord.

+171%

**de visualitzacions
d'activitats online**

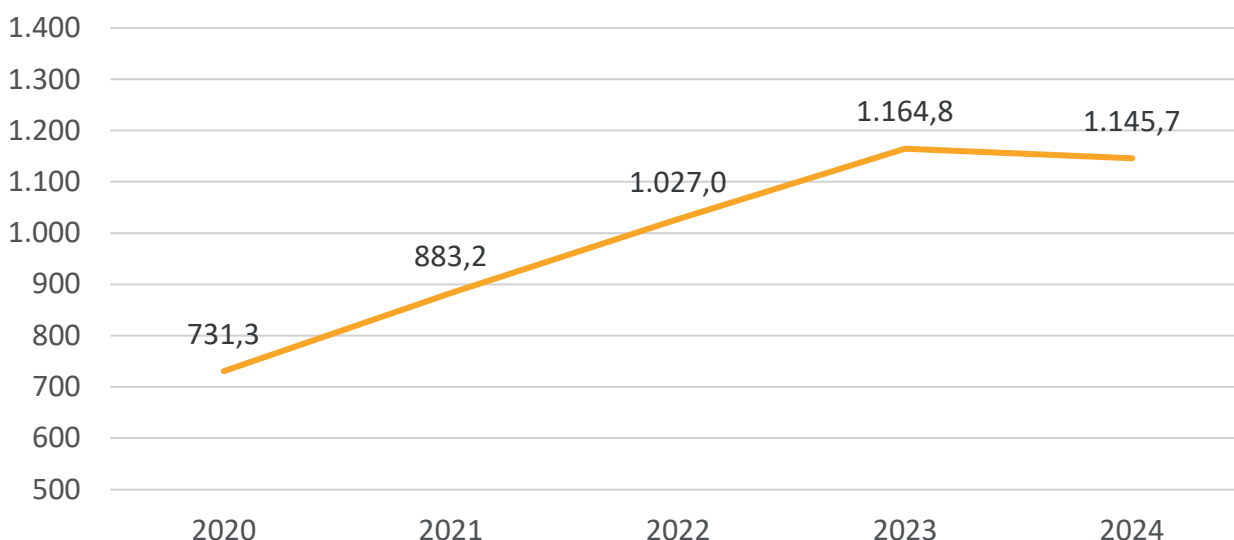
El nombre de visualitzacions de les activitats no presencials presenta un creixement espectacular, assolint el valor més alt de tota la sèrie i demostrant el gran potencial del format virtual.

Els **"Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada"** se situen en una mitjana de **1.145,7 usos**, una xifra que trenca la tendència creixent iniciada el 2021 i suposa un descens respecte a l'any anterior.

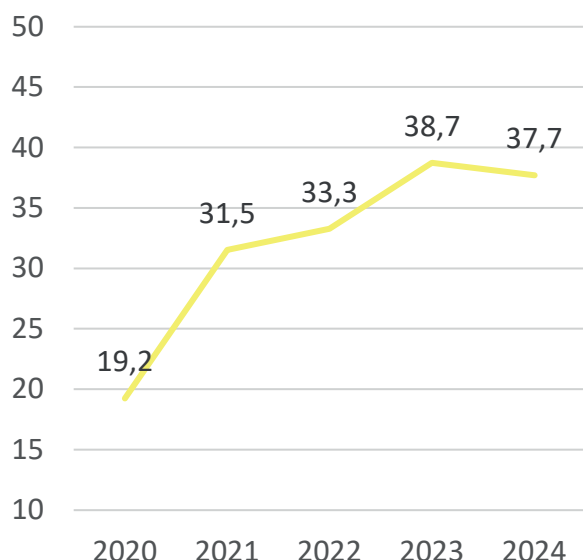
La **"Mitjana d'assistència a les activitats presencials pròpies del museu"** també disminueix aquest any fins als **37,7 assistents**, amb una interrupció de la recuperació observada des del 2020.

D'altra banda, el **"Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials"** es situa en **36,4 per cada 1.000 habitants el 2024**. Aquest indicador, que mesura el públic digital de la programació del museu, ha experimentat un creixement extraordinari de **més del 171% respecte a l'any anterior (13,4)**. Aquesta dada no només estableix un nou màxim històric amb un ampli marge, sinó que també apunta a un èxit sense precedents en les estratègies de difusió i programació digital.

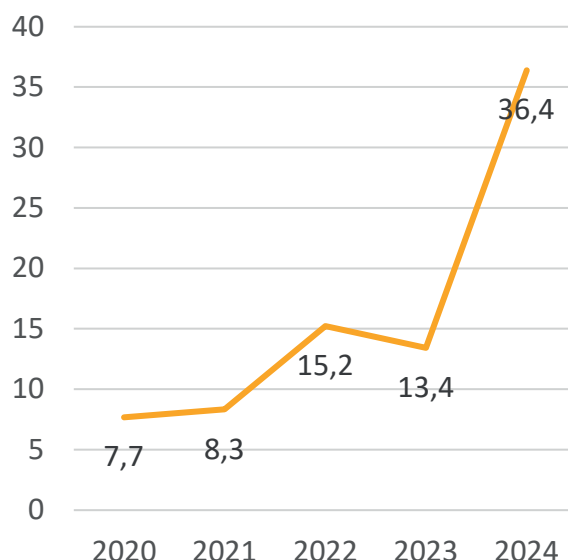
Gràfic 28. Usos de les exposicions temporals per exposició temporal realitzada. Període 2020-2024.



Gràfic 29. Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu. Període 2020-2024.



Gràfic 30. Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants. Període 2020-2024.



Bloc 11. Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Taula 13. Indicadors del bloc "Oferir l'ús del museu per a activitats alienes" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2020-2024.

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes	2020	2021	2022	2023	2024
Visitants per a activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	25,9	53,8	73,6	84,7	93,8

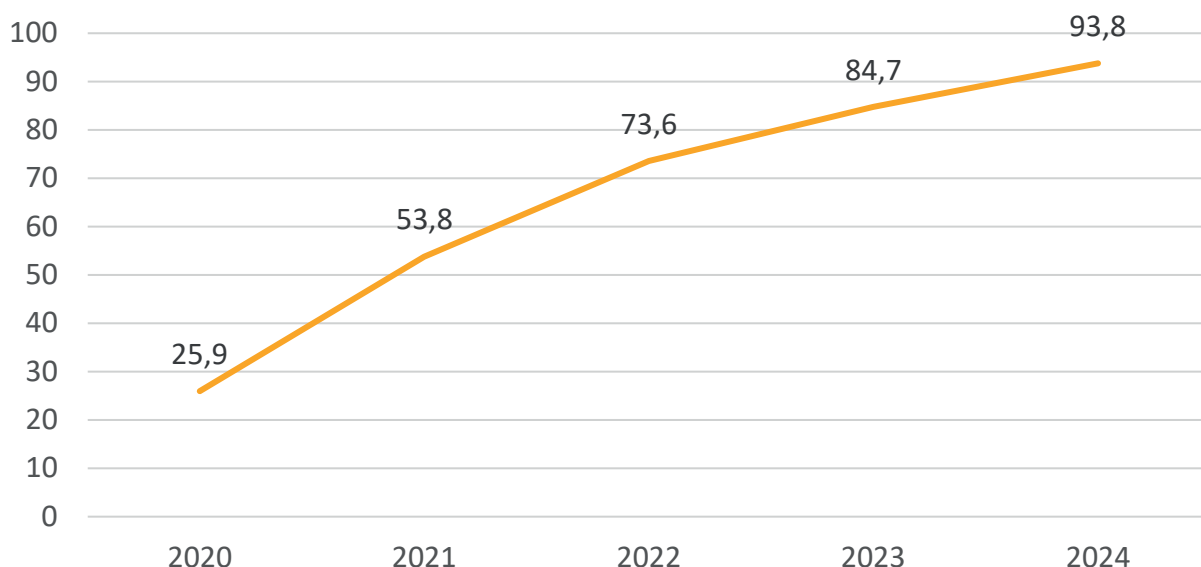
93,8

**visitants en
activitats de tercers
per cada 1.000 hab**

Quart augment consecutiu, consolidant una recuperació sòlida que acosta progressivament el museu a les xifres d'ús com a contenidor d'activitats prèvies a la pandèmia.

Aquest indicador mesura l'ús del museu com a equipament cívic, reflectint el seu valor com a espai per a la comunitat. Durant l'any 2024 hi ha hagut **93,8** visitants per a activitats externes al museu per cada 1.000 habitants, un valor superior al dels anys anteriors. Tot i que encara es troba per sota de les xifres prèvies a la pandèmia (138,2 el 2019), la dada de 2024 consolida una tendència clarament creixent i sostinguda, en sintonia amb la resta d'indicadors relatius a les activitats presencials realitzades als museus.

Gràfic 31. Visitants per a activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants. Període 2020-2024.



Bloc 12. Oferir un servei de qualitat als museus

Taula 14. Indicadors del bloc "Oferir un servei de qualitat als museus" de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Oferir un servei de qualitat als museus	2020	2021	2022	2023	2024
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals.	8,8	8,7	8,7	8,8	8,7
Puntuació del museu segons els usuaris de Google.	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7
Puntuació del museu segons els usuaris de TripAdvisor.	8,6	8,3	8,2	8,3	8,4

La Dimensió usuari / client es completa amb un seguit d'indicadors relatius a la qualitat del servei ofert pels museus, que mantenen per a l'any 2024 els valors excel·lents dels anys precedents.

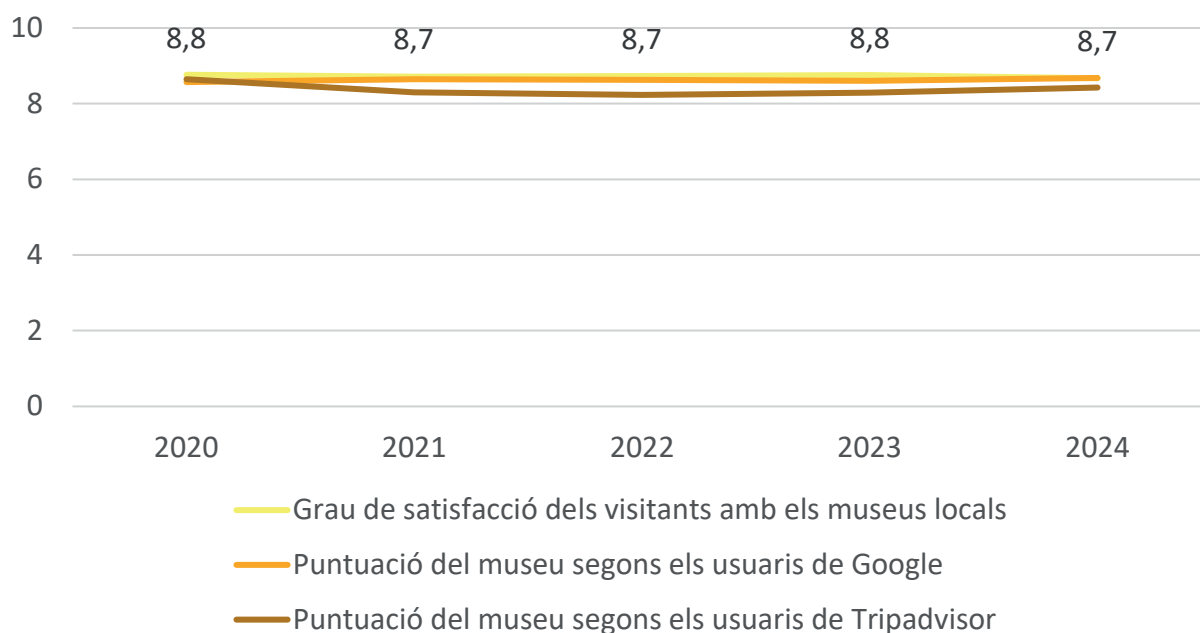
8,7 sobre 10

El grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals se situa en un **8,7 sobre 10** l'any 2024.

Aquest indicador, que mesura la percepció directa de la qualitat per part del públic, es complementa amb les altes puntuacions a plataformes en línia com **Google (8,7)** i **TripAdvisor (8,4)**. La consistència d'aquestes excel·lents valoracions al llarg de tota la sèrie històrica demostra que els museus mantenen un estàndard de qualitat molt elevat, tot consolidant la confiança i una reputació molt positiva.

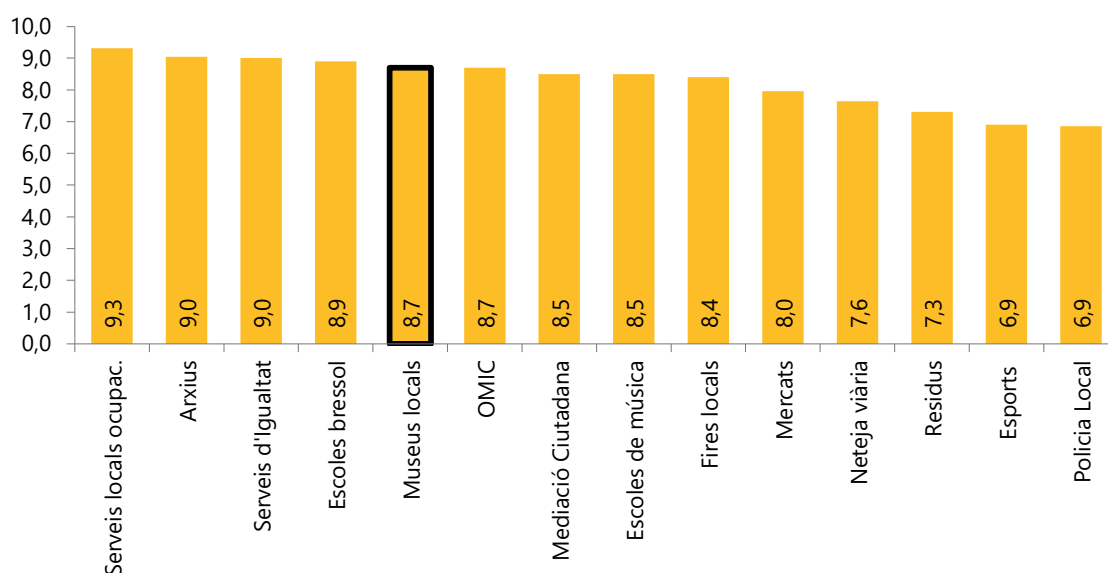
Tant la satisfacció directa dels visitants com les puntuacions a les plataformes en línia (Google, Tripadvisor) es mantenen estables en una franja molt alta.

Gràfic 32. Valoració dels museus locals. Període 2020-2024.



En relació amb les valoracions del grau de satisfacció d'altres serveis municipals, els museus locals han obtingut l'any 2024 una puntuació de **8,7**, una nota que els situa novament en la franja alta dels serveis millor valorats per la ciutadania. Les valoracions dels usuaris a través del Google o del Tripadvisor son molt similars.

Gràfic 33. Grau de satisfacció dels usuaris amb els serveis municipals. Any 2024.



3.3. Dimensió valors organitzatius / recursos humans

Els indicadors de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans fan referència al model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com als recursos humans (com ara retribucions, formació o antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors es presenten agrupats en cinc blocs:

- ▶ Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.
- ▶ Disposar d'una dotació adequada de recursos humans.
- ▶ Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.
- ▶ Millorar les habilitats dels treballadors.
- ▶ Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes.

Bloc 13. Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Taula 15. Indicadors del bloc "Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió" de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

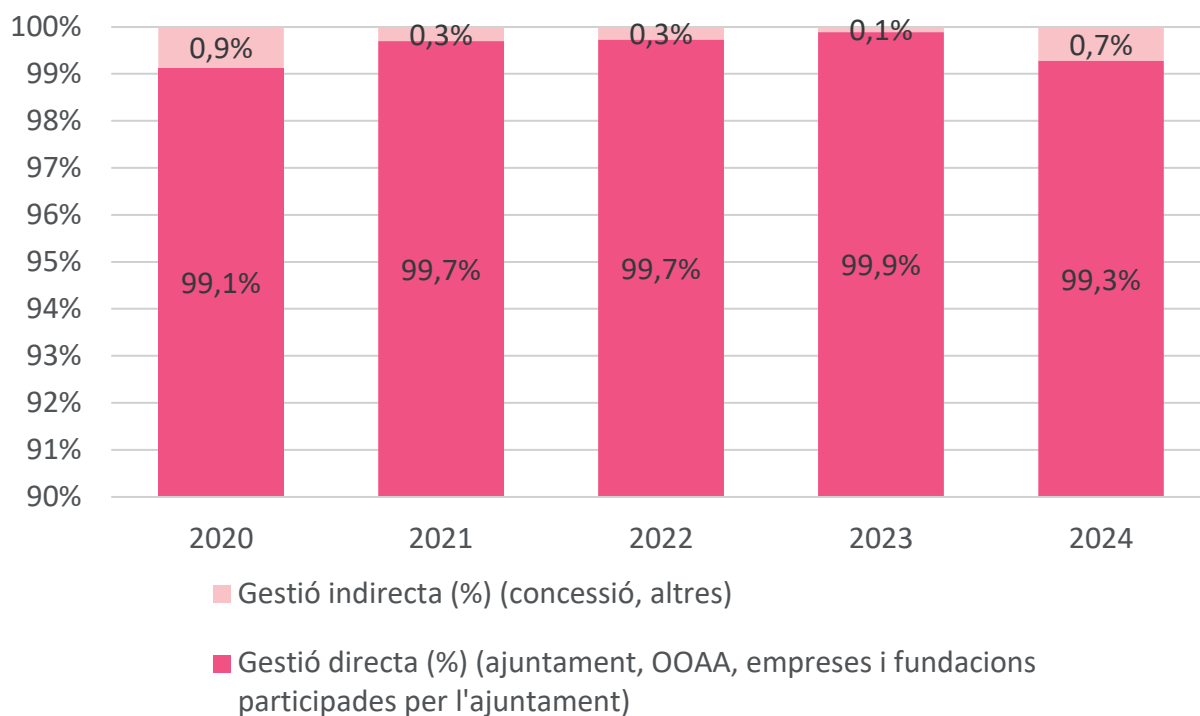
Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2020	2021	2022	2023	2024
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	99,1%	99,7%	99,7%	99,9%	99,3%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	0,9%	0,3%	0,3%	0,1%	0,7%

Les dades relatives a la gestió dels museus locals mostren l'any 2024 mostren estabilitat al llarg de la sèrie. La pràctica totalitat dels serveis de museus són gestionats directament per l'ajuntament o per un organisme públic.

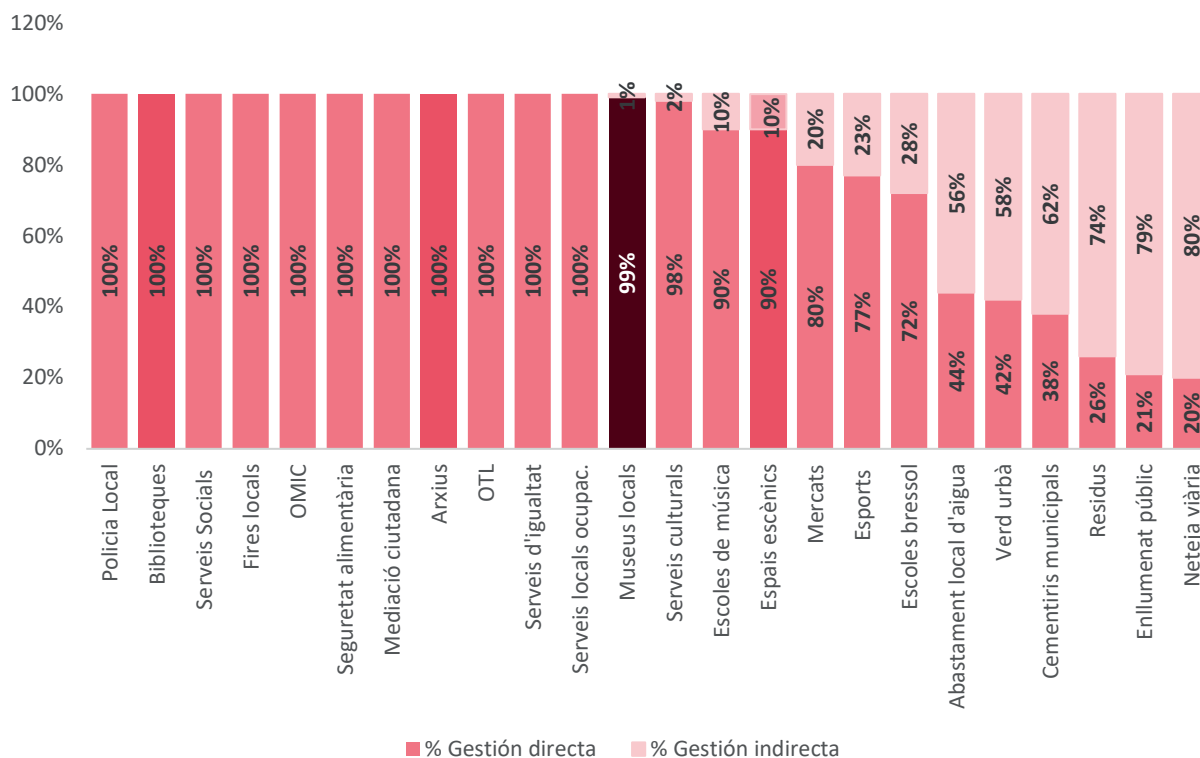
99,3%
dels museus són de
gestió directa

La pràctica totalitat dels serveis de museus són gestionats directament per l'ajuntament o per un organisme públic.

Gràfic 34. Percentatge de gestió directa i indirecta dels museus locals. Període 2020-2024.



Gràfic 35. Percentatge de gestió directa i indirecta dels serveis municipals. Any 2024.



Bloc 14. Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Taula 16. Indicadors del bloc "Disposar d'una dotació adequada de recursos humans" de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals.
Període 2020-2024.

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2020	2021	2022	2023	2024
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	29,5%	30,2%	29,6%	29,7%	29,4%
% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	71,8%	71,9%	68,9%	68,2%	69,3%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	98,3%	105,8%	90,2%	96,1%	98,3%

Pel que fa a la dotació de recursos humans dels museus locals, les dades de l'any 2024 són, en general, molt similars a les dels anys precedents. Així, per exemple, la xifra de l'indicador "Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants" es manté constant en tot el període.

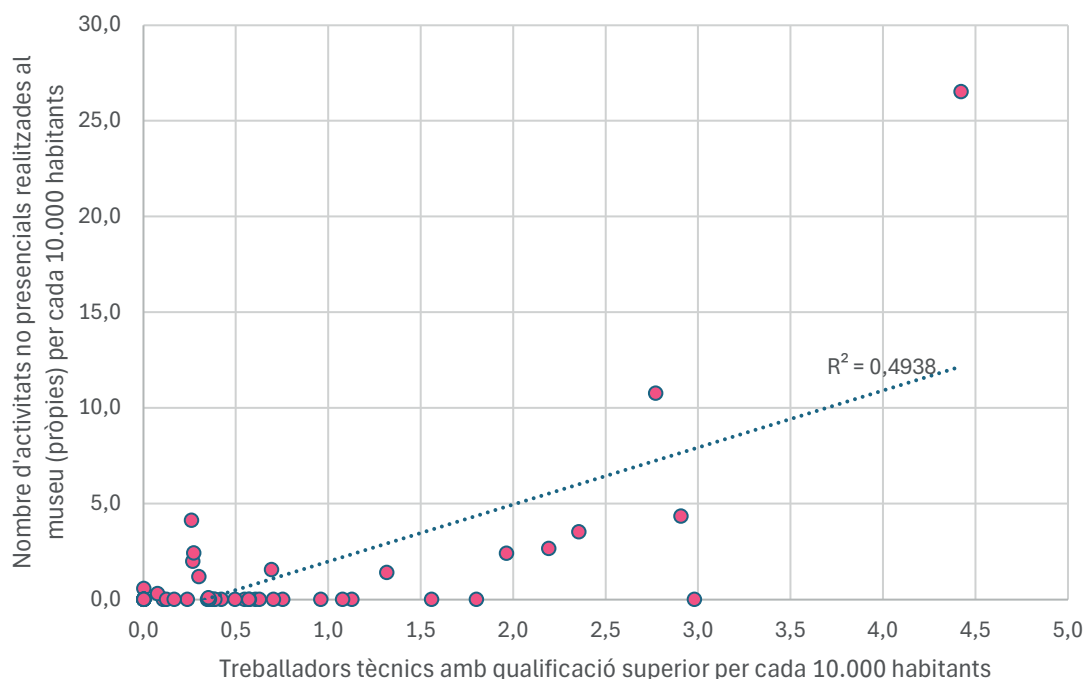
69,3%

de treballadors propis s/total de treballadors/es del museu

El 69,3% dels treballadors/es del museu son treballadors propis. Podem parlar d'estabilitat, malgrat aquesta xifra mostra un petit repunt que reverteix la lleugera tendència a la baixa observada des del 2022.

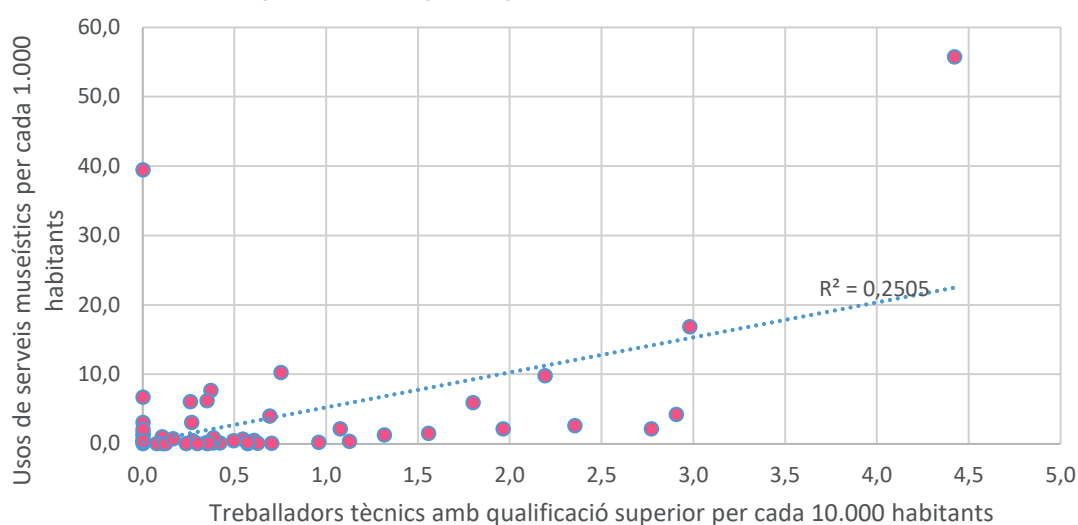
El "% de treballadors tècnics amb qualificació superior" i el "% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu" també mostren uns valors molt estables. El primer se situa en el **29,4%**, en la línia dels darrers anys. El segon, amb un **69,3%**, mostra un petit repunt que reverteix la lleugera tendència a la baixa observada des del 2022.

Gràfic 36. "Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants" i "Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants".



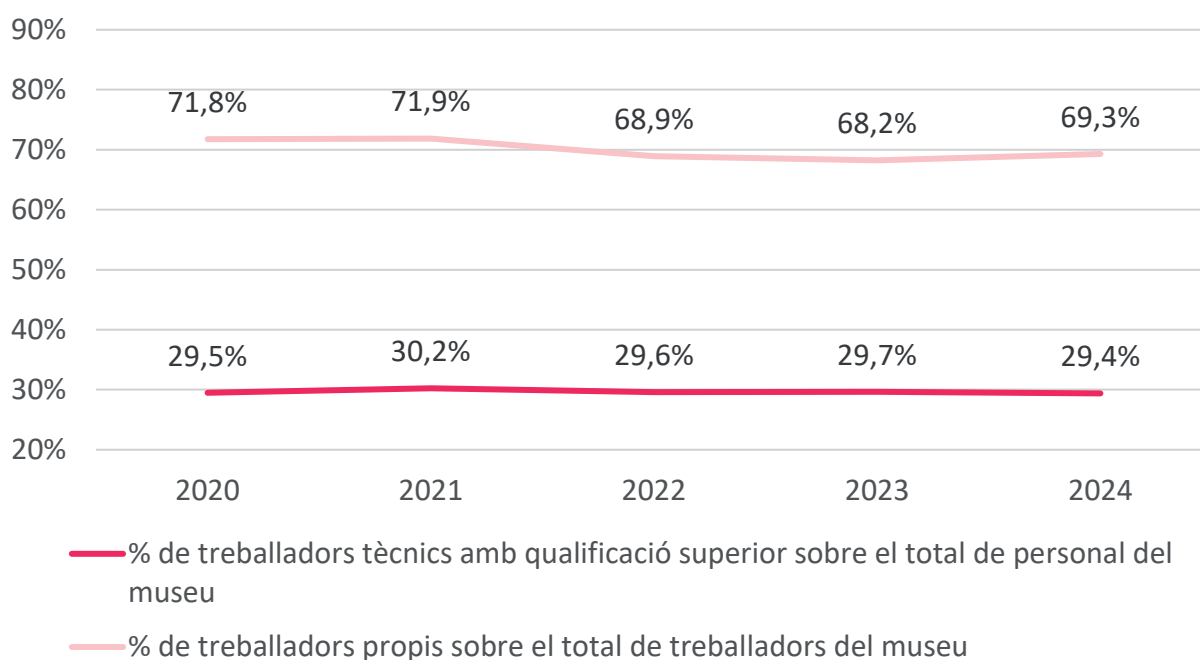
Com es pot apreciar al gràfic 36, hi ha una correlació positiva (0,7027) entre el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior i el nombre d'activitats no presencials realitzades, per cada 1.000 habitants. Sembla que poder disposar de més personal tècnic especialitzat facilita la capacitat dels museus per generar activitat no presencials.

Gràfic 37. "Usos dels serveis museístics per cada 1.000 habitants" i "Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants".



En el gràfic 37 podem observar una correlació positiva, encara que moderada, (0,5004) entre el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i els usos dels serveis museístics per cada 1.000 habitants. Aquesta associació suggereix que la presència de professionals qualificats pot contribuir a potenciar l'ús dels serveis museístics. Es pot deduir que l'especialització del personal té un paper important en la qualitat i l'atractiu dels serveis, afavorint els usos dels museus.

Gràfic 38. Dotació de recursos humans dels museus locals. Període 2020-2024.



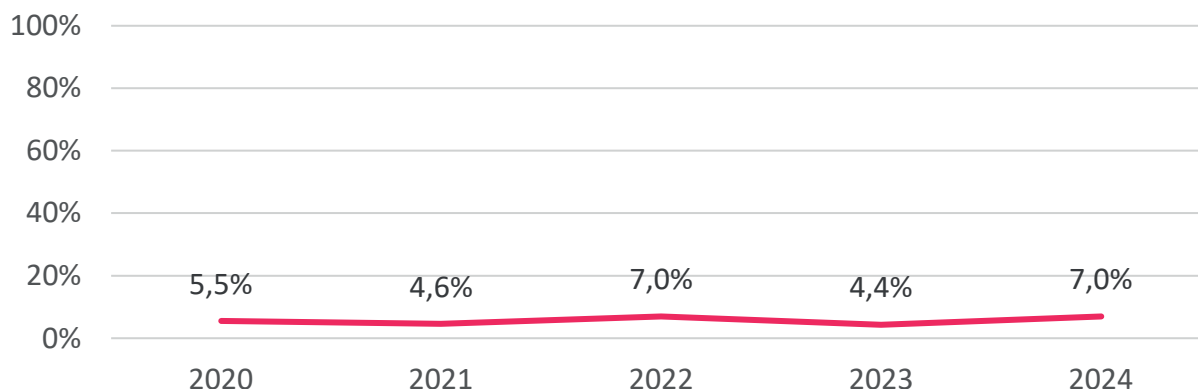
Bloc 15. Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

Taula 17. Indicadors del bloc “Promoure un clima laboral positiu per als treballadors” de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

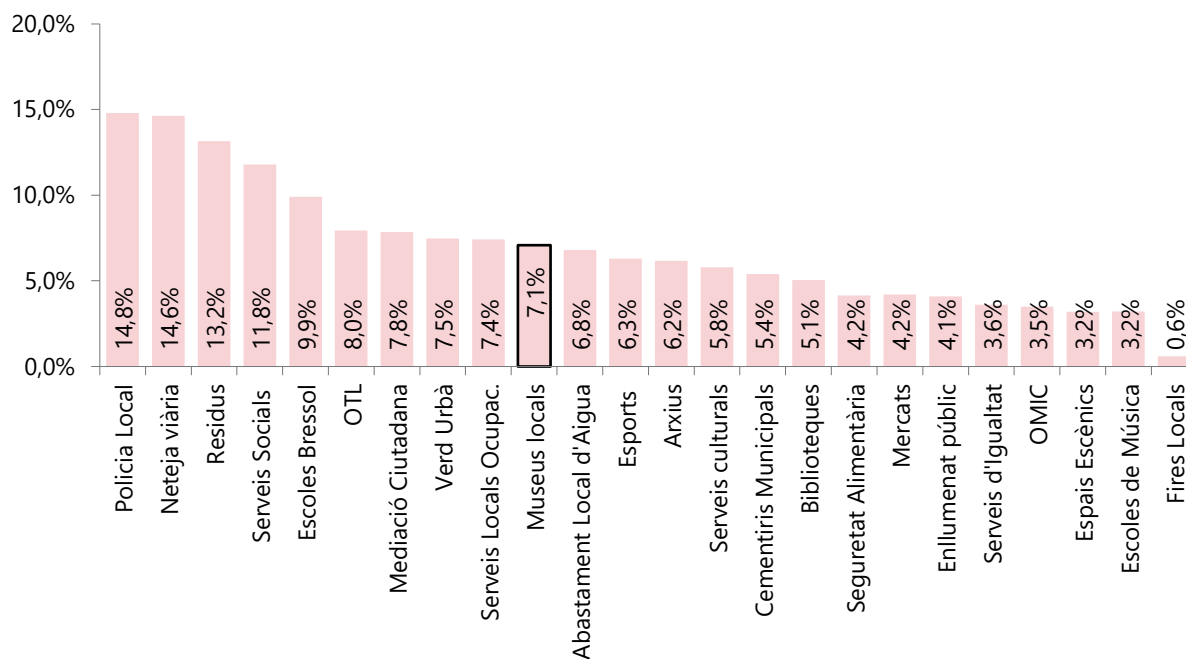
Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es	2020	2021	2022	2023	2024
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals del personal municipal	5,5%	4,6%	7,0%	4,4%	7,0%
Sou brut del director del museu (€)	41.316,6	42.078,8	45.105,8	45.524,3	46.083,6
Nombre d'usos per cada treballador del museu	1.429,8	2.522,5	3.222,0	3.461,2	3.743,9

Pel que fa al clima laboral, el “% d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal” enguany s'ha situat en un **7,0%**, una xifra que es situa sobre la mitjana de la resta dels serveis analitzats en els cercles de comparació intermunicipal.

**Gràfic 39. Percentatge d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal.
Període 2020-2024.**



Gràfic 40. Percentatge d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2024.

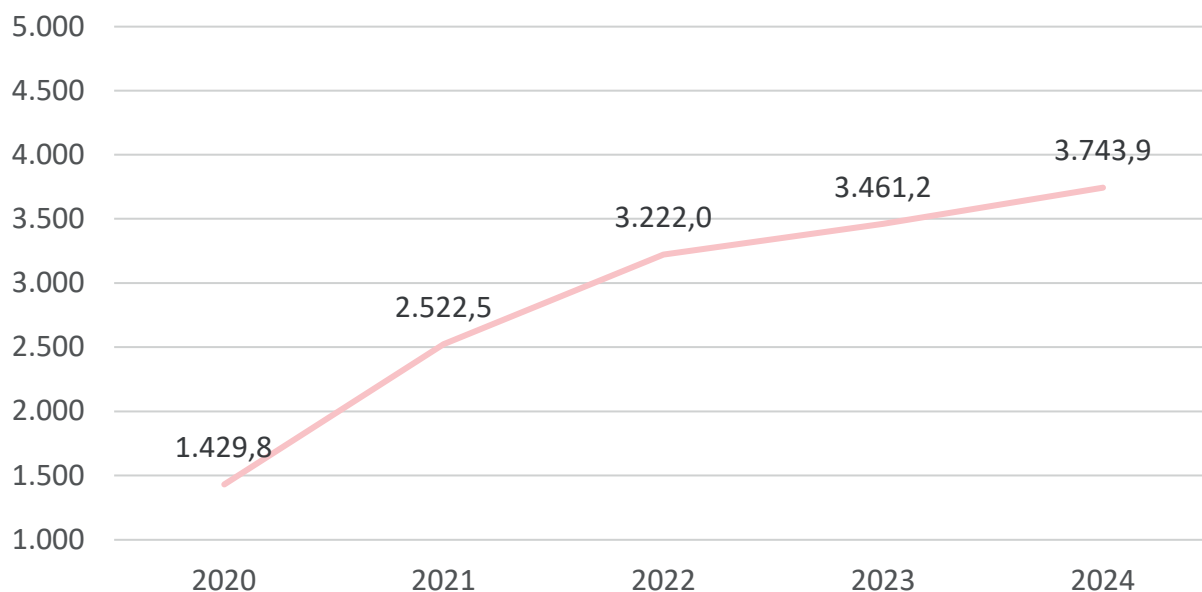


3.744 usos

**del museu per
treballador/a**

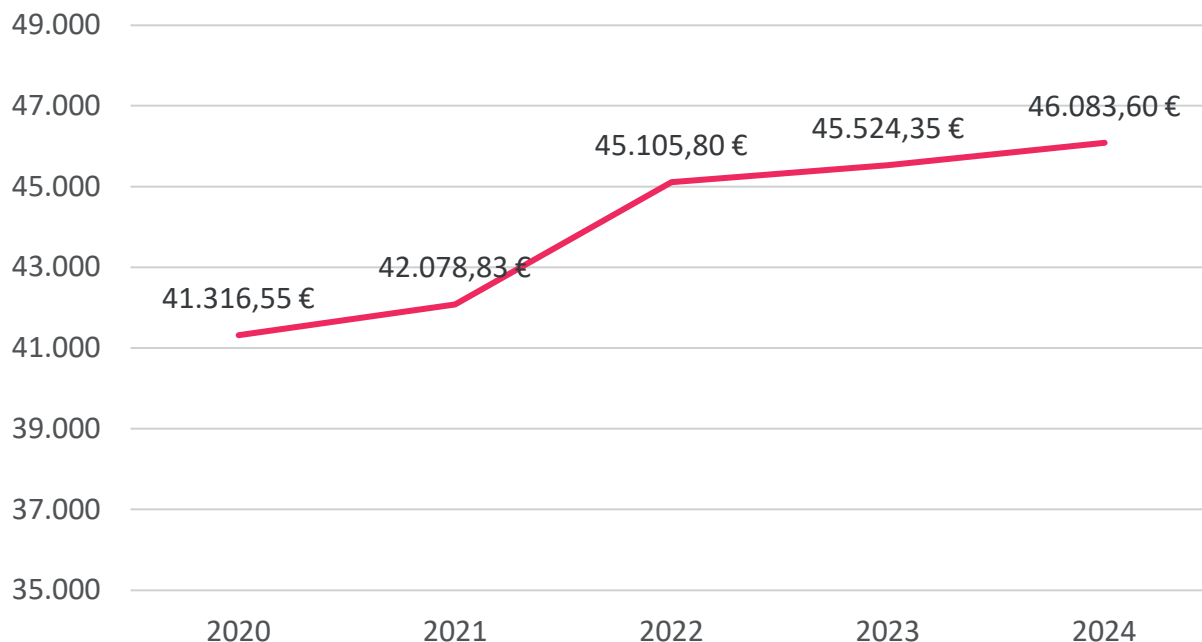
Els usos del museu per treballador/a es recuperen amb força i freguen els nivells pre pandèmics, consolidant la tendència ascendent iniciada el 2021.

Gràfic 41. Nombre d'usos per cada treballador del museu. Període 2020-2024.



Els usos del museu per treballador, que relaciona l'activitat pública generada amb el personal disponible, consolida la forta tendència de recuperació iniciada l'any 2021. La xifra d'enguany s'aproxima notablement als nivells previs a la pandèmia (4.348,1 l'any 2019).

Gràfic 42. Sou brut del director del museu. Període 2020-2024.



De mitjana, el sou brut del director del museu local l'any 2024 ha estat de **46.083,6 €**, una xifra superior a la dels anys anteriors, que consolida una lleugera tendència a l'alça.

Bloc 16. Millorar les habilitats dels treballadors

Taula 18. Indicadors del bloc “Millorar les habilitats dels treballadors” de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

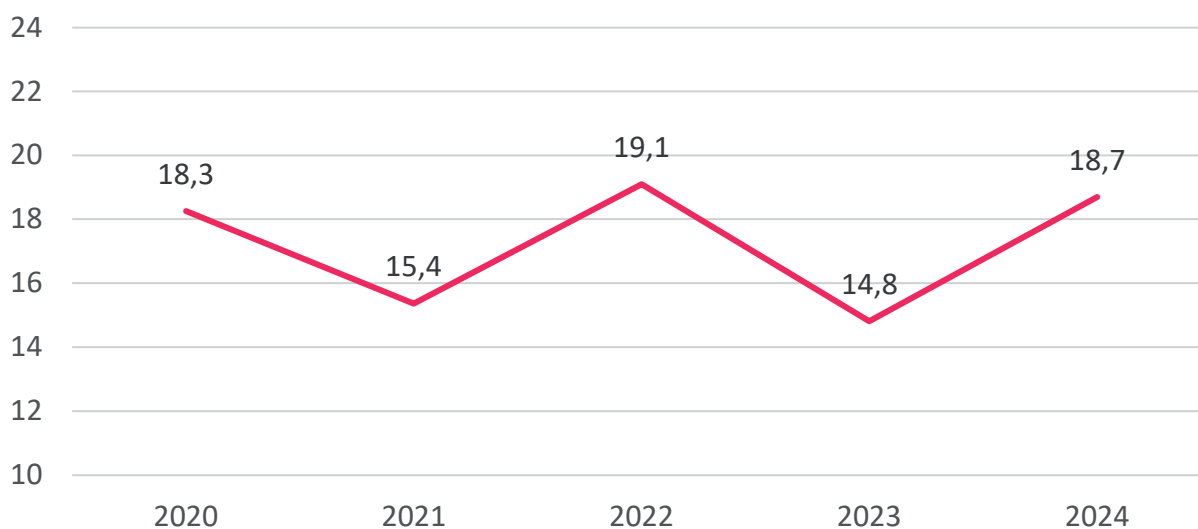
Millorar les habilitats dels treballadors	2020	2021	2022	2023	2024
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	18,3	15,4	19,1	14,8	18,7

El total d'hores anuals de formació per treballador als museus locals durant el 2024 ha estat de **18,7 hores**. Aquesta xifra representa un increment del 26,4% respecte de l'any anterior (14,8). Però, tot i les oscil·lacions anuals, l'indicador es manté estable al llarg de la sèrie històrica.

18,7 hores
de formació anual

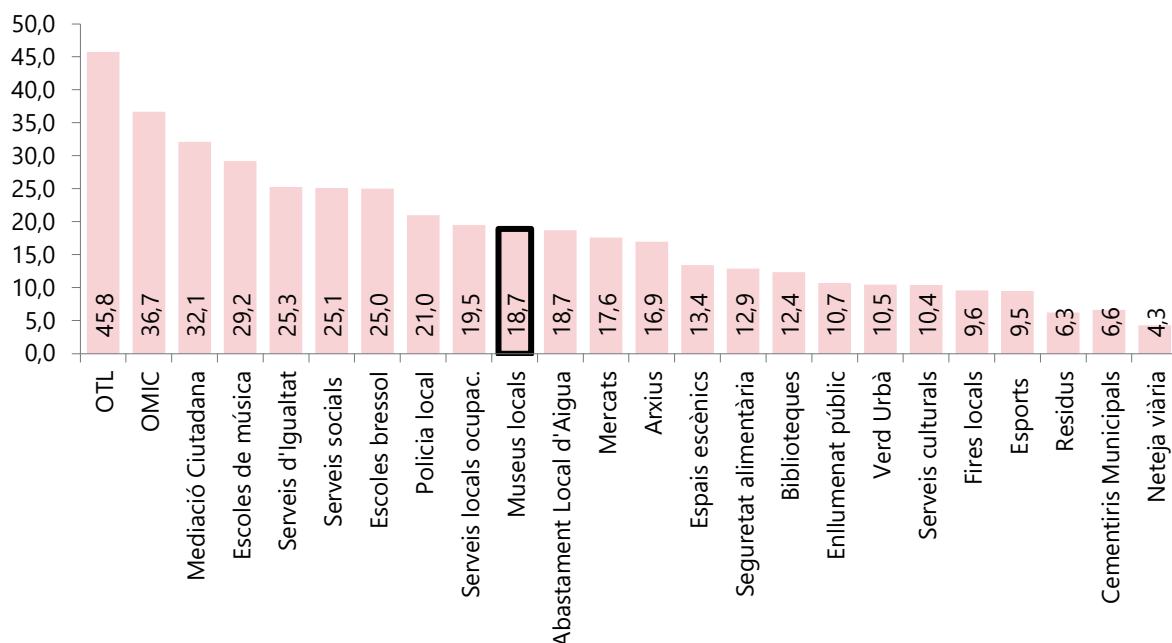
La formació del personal dels museus creix un 26,4% respecte l'any anterior i s'alinea amb la mitjana dels serveis municipals.

Gràfic 43. Hores anuals de formació per treballador (personal propi). Període 2020-2024.



En relació amb els valors obtinguts en altres serveis municipals, el valor del 2024 per als museus els situaria a la **zona alta de la taula**, en una posició similar a la de serveis com Arxius i Biblioteques.

Gràfic 44. Hores de formació per treballador dels serveis municipals. Any 2024.



Bloc 17. Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

Taula 19. Indicadors del bloc "Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes" de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2020	2021	2022	2023	2024
% de dones sobre el total de treballadors	57,3%	59,2%	61,8%	64,3%	64,5%
% de dones en llocs de comandament sobre el total de llocs de comandament	66,4%	64,1%	66,2%	65,3%	65,0%

Pel que fa a la igualtat de gènere als museus locals, s'evidencia una tendència creixent en la proporció de dones que hi treballen, mentre que el percentatge de dones en tasques de comandament, tot i ser elevat, es manté més estable.

65,0%

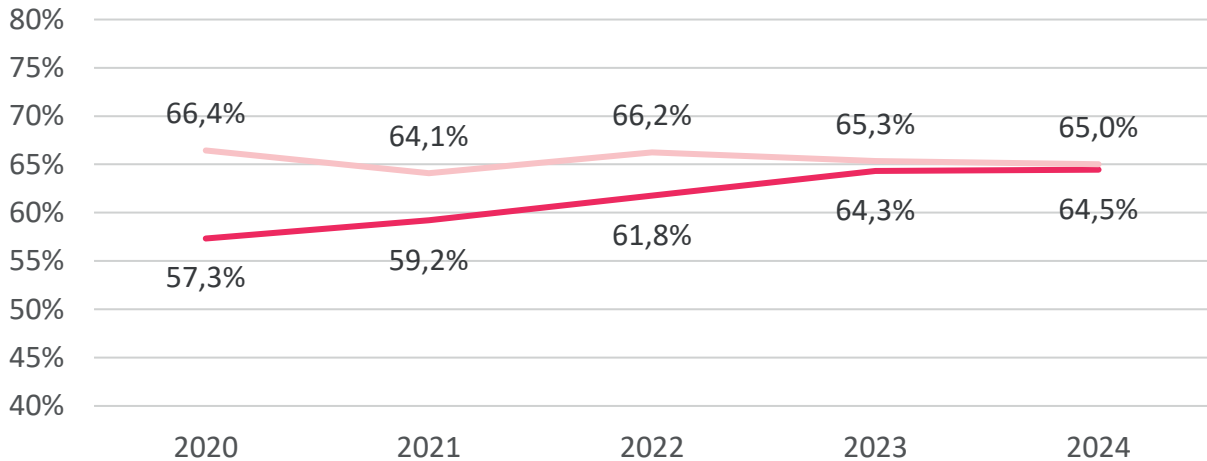
**de paritat a les
tasques de
comandament**

Les dones ocupen el 65,0% dels llocs de comandament, una xifra que pràcticament iguala el seu pes en el total de la plantilla (64,5%), fet que mostra un alt grau d'equitat en l'accés a les posicions de comandament en els museus locals.

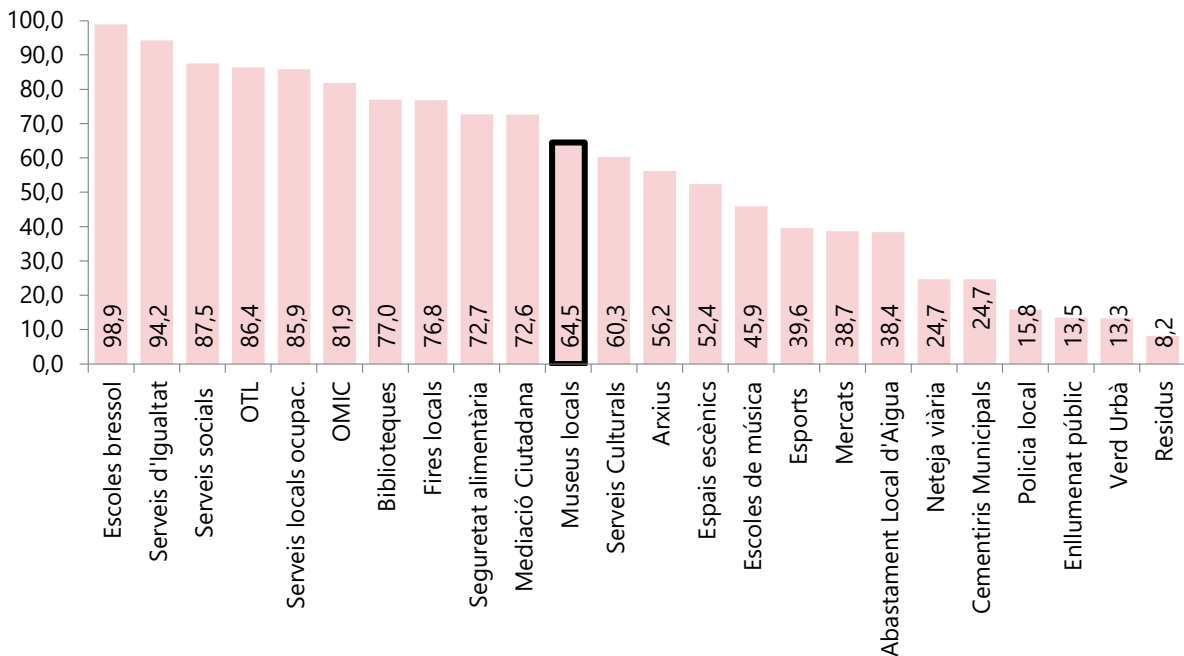
El "**% de dones sobre el total de treballadors**" durant el 2024 ha estat del **64,5%**, el valor més alt dels últims sis anys, fet que consolida una clara tendència creixent.

Per la seva banda, el “% de dones en llocs de comandament sobre el total de llocs de comandament” se situa en un **65,0**. Aquest indicador, tot i mantenir-se en un nivell molt alt, presenta un comportament oscil·lant en la sèrie històrica. És destacable que el 2024 ambdues xifres pràcticament coincideixen, cosa que indica un alt grau de paritat entre la composició general de les plantilles i la dels llocs de responsabilitat.

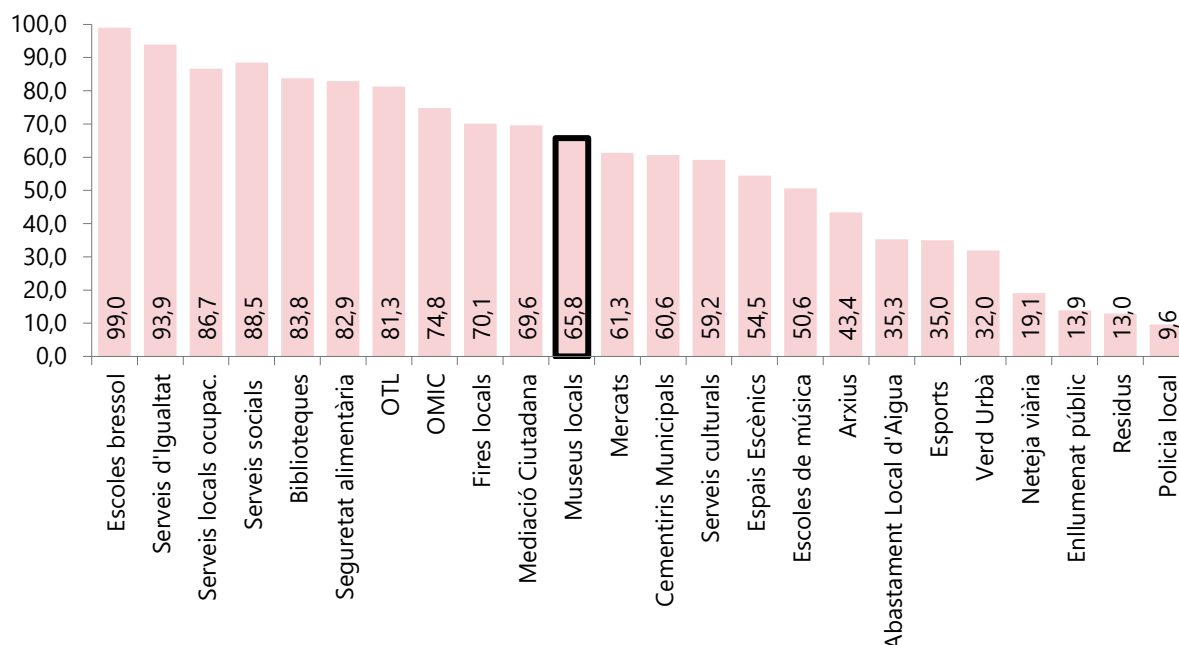
Gràfic 45. Igualtat de gènere als museus locals. Període 2020-2024.



Gràfic 46. Percentatge de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2024.



Gràfic 47. Percentatge de dones sobre el total de treballadors i percentatge de dones amb càrrec directiu sobre el total de càrrecs directius dels serveis municipals analitzats pel CCI-ML. Any 2024.



3.4. Dimensió econòmica

Els indicadors de la Dimensió econòmica se centren en els recursos destinats al servei, en els costos associats i en les fonts de finançament. En concret, aquests indicadors es classifiquen en quatre blocs:

- ▶ Disposar dels recursos adequats.
- ▶ Finançar adequadament el servei.
- ▶ Gestionar els recursos adequadament.
- ▶ Oferir el servei a uns costos unitaris adequats.

Bloc 18. Disposar dels recursos adequats

Taula 20. Indicadors del bloc "Disposar dels recursos econòmics adequats" de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024

Disposar dels recursos adequats	2020	2021	2022	2023	2024
Despesa corrent total per habitant (€)	7,9	8,2	8,6	9,8	9,9
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%

Les xifres obtingudes en el bloc "Disposar dels recursos adequats" presenten enguany uns valors que continuen la tendència de recuperació i creixement dels anys precedents.

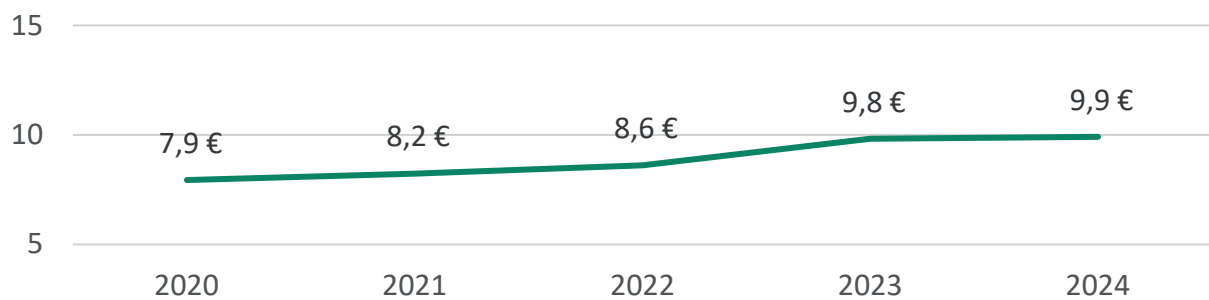
9,9 €
**de despesa per
habitant**

La despesa del servei de Museus per habitant assoleix el màxim del període i confirma quatre anys seguits de creixement.

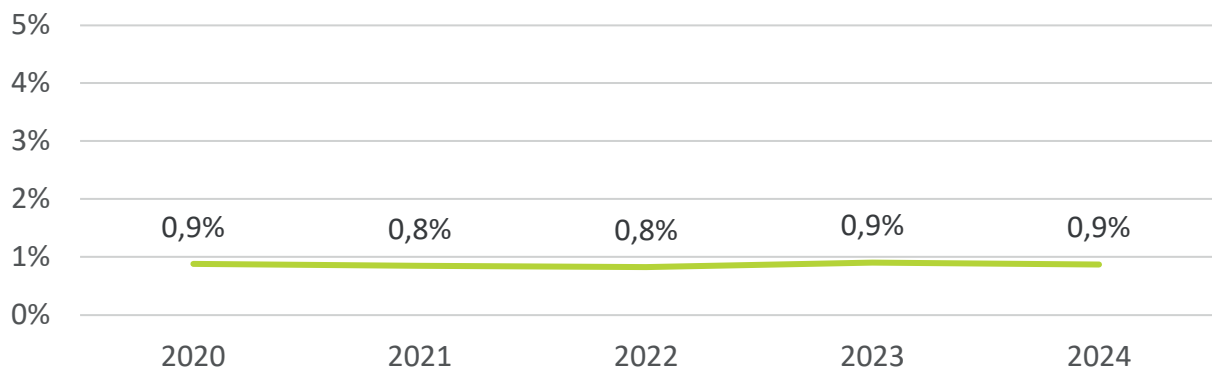
La despesa del servei de Museus per habitant, que reflecteix la inversió econòmica directa per ciutadà, arriba a la **xifra més elevada de tot el període analitzat (2020-2024)**. Aquesta dada consolida quatre anys consecutius de creixement després del descens del 2020, fet que evidencia una aposta sostinguda pel finançament del servei museístic.

Malgrat aquest creixement de la despesa per habitant, l'esforç pressupostari (% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal) es manté estable en un 0,9%, una xifra similar a la dels anys precedents.

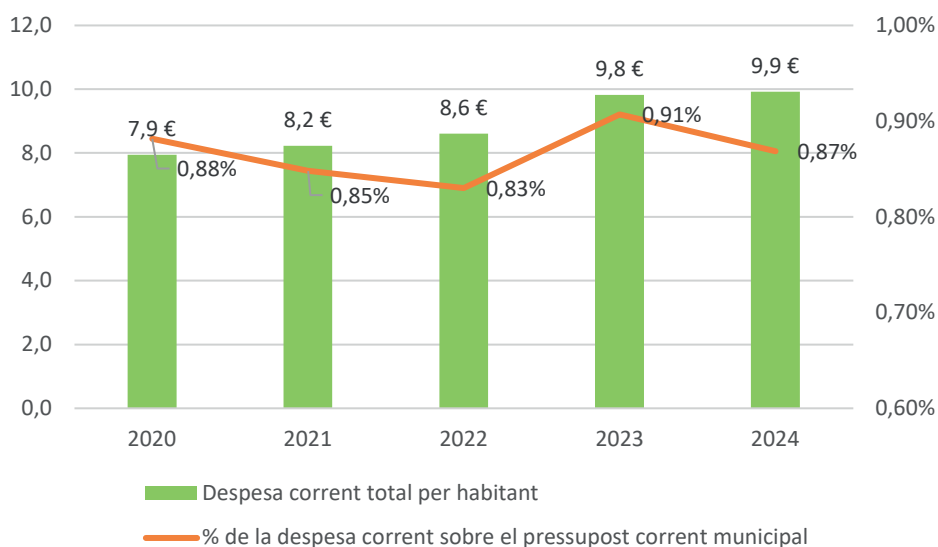
Gràfic 48. Despesa corrent total per habitant (€). Període 2020-2024.



Gràfic 49. Percentatge de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal. Període 2020-2024.

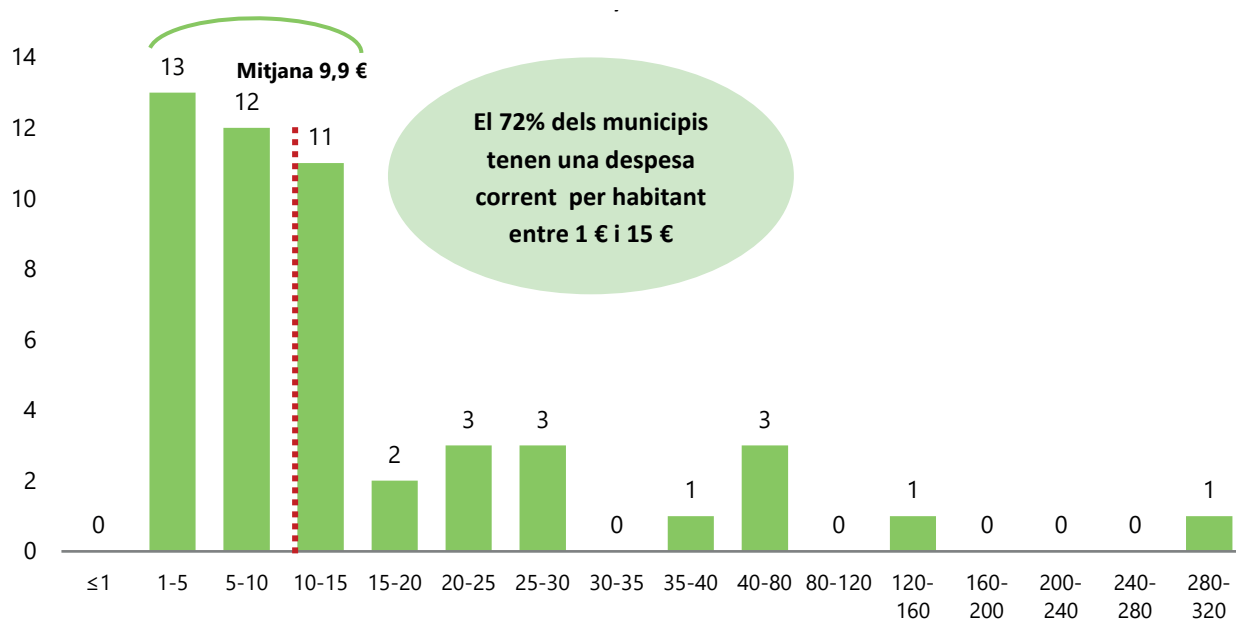


**Gràfic 50. Percentatge de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal.
Període 2020-2024**



La despesa corrent del servei per habitant ha anat augmentant al llarg de la sèrie progressivament però el pes que suposa la despesa corrent sobre el pressupost total municipal no ha seguit la mateixa tendència. De fet, el percentatge de la despesa sobre el pressupost municipal el 2024 es manté en una xifra similar a la del 2020. Aquest fet indica, que els pressupostos han crescut però el pes de la despesa corrent en el servei de museus sobre el pressupost total municipal s'ha mantingut estable.

Gràfic 51. Percentatge de la despesa corrent per habitant, histograma. Any 2024



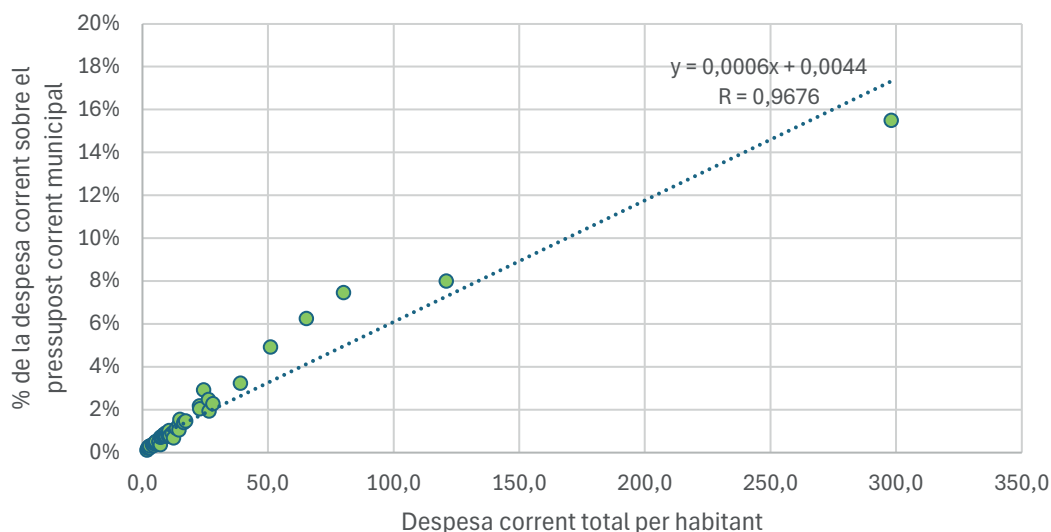
La despesa corrent per habitant dels museus participants ha estat, de mitjana, de 9,9 €. Cal destacar que el 72% dels municipis registren una despesa corrent situada entre 1 € i 15 €, mostrant així una elevada concentració de municipis en els trams més baixos del rang analitzat.

Taula 21. Indicadors del bloc “Disposar dels recursos econòmics adequats” de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024

Despesa corrent total per habitant	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal
1 € a 10 €	0,48%
10 € a 20 €	1,05%
20 € a 50 €	2,44%
50 € a 100 €	6,21%
>100 €	11,75%

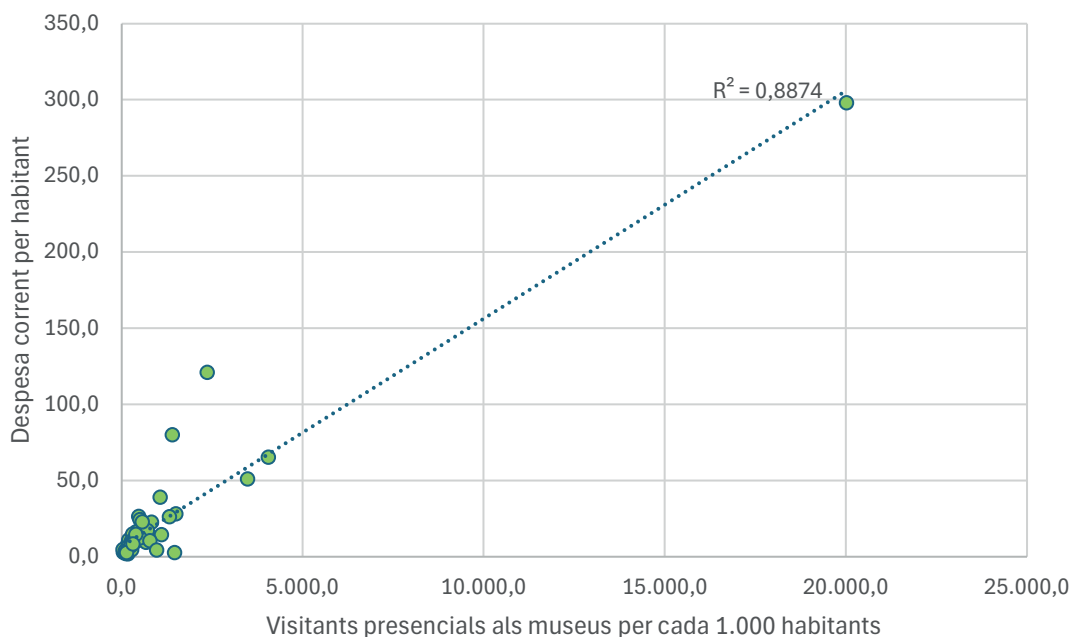
L'anàlisi dels trams mostra que l'increment del percentatge de despesa respecte al pressupost municipal té un impacte creixent sobre la despesa corrent per habitant. Quan el percentatge dedicat als museus augmenta en el pressupost, la despesa corrent per habitant creix de manera més que proporcional.

Gràfic 52. “Despesa corrent per habitant” i “% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal”. Any 2024.



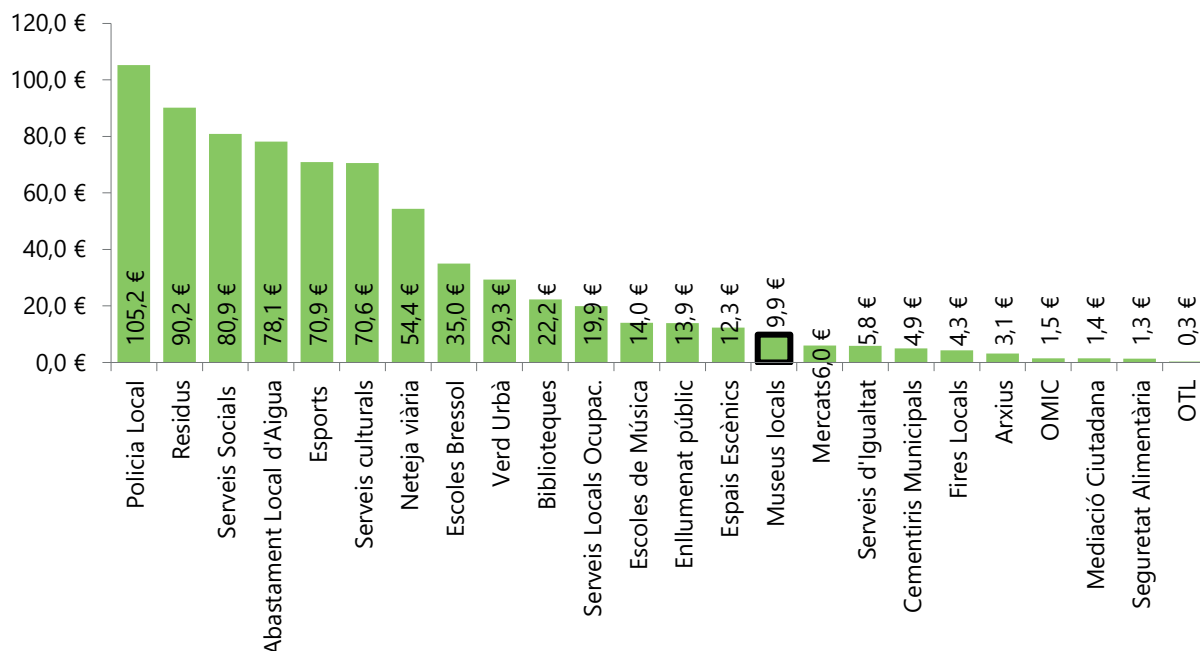
En el gràfic anterior veiem que per incrementar un euro en la despesa corrent per habitant en museus, és necessari incrementar 0,0006 % punts percentuals del pressupost municipal.

**Gràfic 53. "Despesa corrent per habitant" i "Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants".
Any 2024.**



Les xifres del 2024 mostren una forta correlació positiva ($R = 0,9420$) entre la despesa corrent per habitant del servei i els visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Els municipis amb una despesa corrent més elevada tenen un nombre de visitants presencial més elevat.

Gràfic 54. Gràfic de barres comparatiu de la "Despesa corrent per habitant" dels museus (9,9 €) amb la d'altres serveis municipals



Aquest gràfic de barres posa en context el finançament dels museus. En comparar la despesa per habitant destinada als museus (9,9 €) amb la d'altres serveis (biblioteques, arxius, esports, etc.),

ofereix una imatge clara de la prioritat econòmica que s'atorga al servei museístic dins del conjunt dels serveis públics locals.

Bloc 19. Finançar adequadament el servei

Taula 22. Indicadors del bloc "Finançar adequadament el servei" de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2020-2024.

Finançar adequadament el servei	2020	2021	2022	2023	2024
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	5,0%	8,1%	8,8%	9,1%	9,1%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) sobre la despesa corrent total	26,7%	26,7%	28,0%	32,4%	32,0%
% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	68,4%	65,2%	63,2%	58,5%	59,0%

L'estructura de les fonts de finançament dels museus locals es manté estable en el seu ordre, amb els ajuntaments al capdavant, seguits per les aportacions d'altres institucions i, en darrer lloc, per l'autofinançament.

59,0%

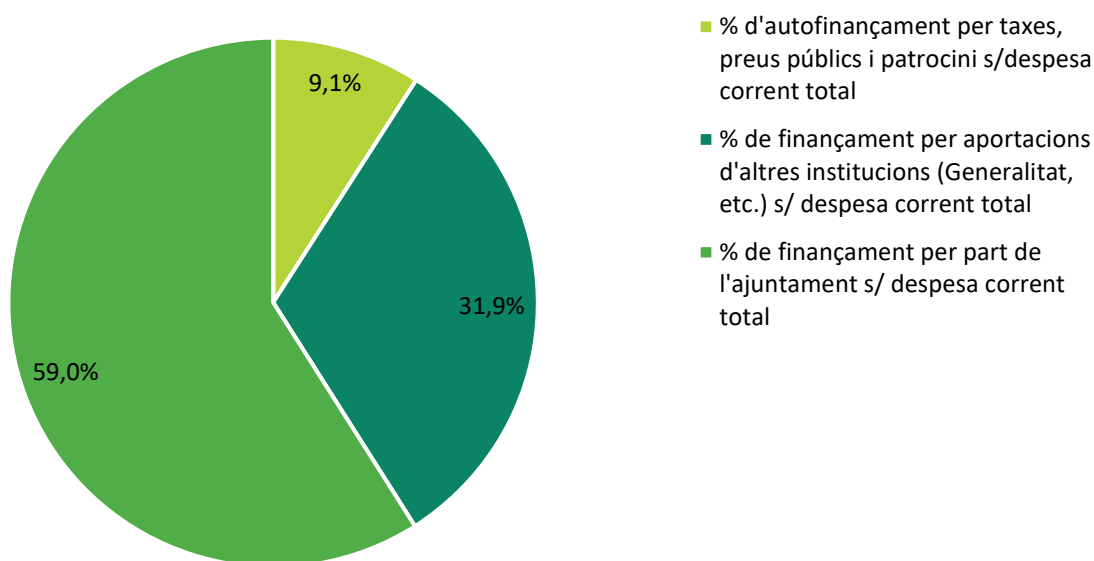
**d'aportació
municipal**

Els museus mantenen una forta dependència del finançament públic tot i una lenta diversificació de les fonts d'ingressos. L'autofinançament per taxes i preus públics va ser de només el 9,1%.

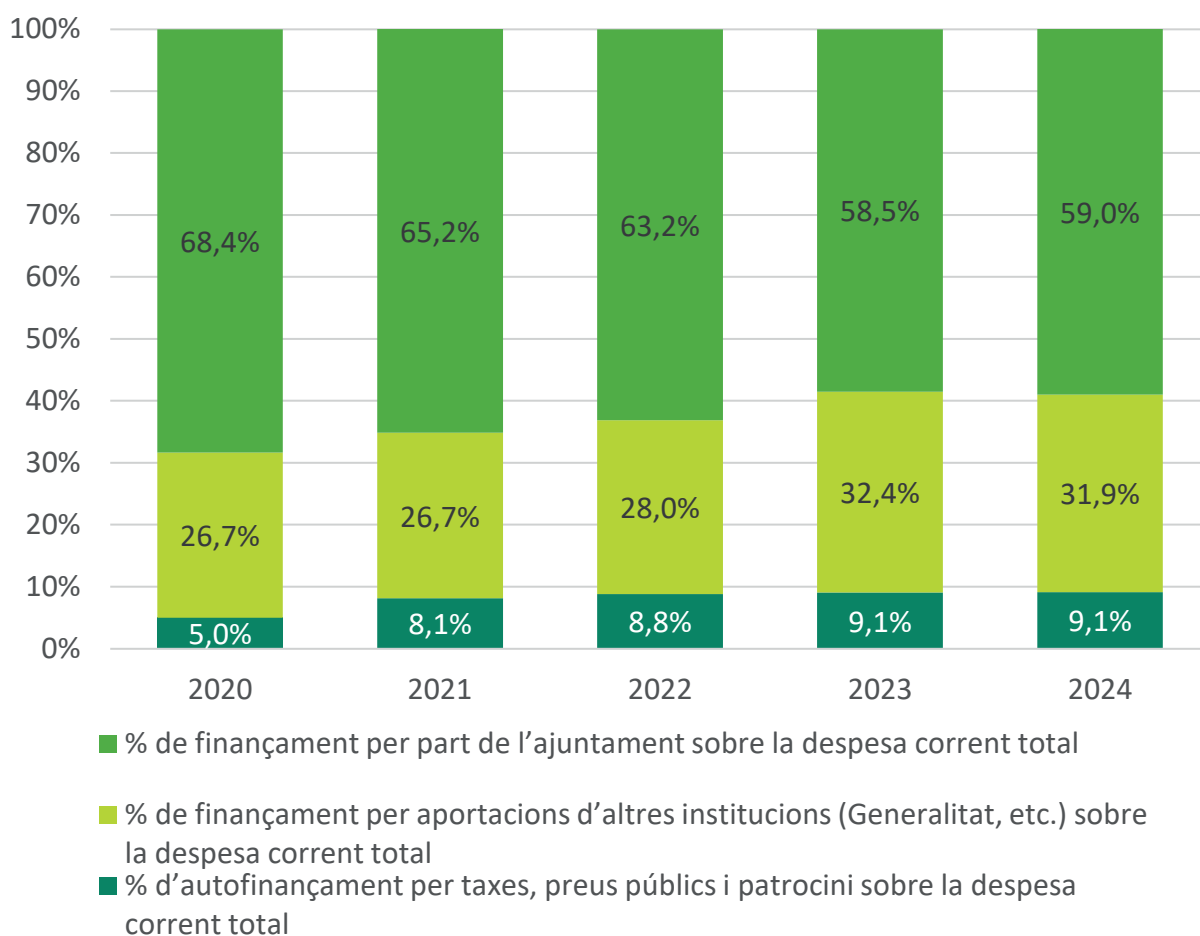
L'any 2024, l'estructura financera dels museus es va compondre d'un **59,0% d'aportació dels ajuntaments**, un **32,0% d'altres institucions** i un **9,1% d'autofinançament**. Aquest desglossament confirma la forta dependència del finançament públic. La tendència a llarg termini mostra una lenta diversificació de les fonts d'ingressos, amb un pes relatiu menor dels ajuntaments i un pes més gran d'altres institucions i de l'autofinançament, tot i que aquesta tendència s'ha atenuat lleugerament durant l'últim any.

Les xifres obtingudes en el període 2020-2024 evidencien una reducció progressiva del pes de les aportacions municipals en el finançament dels museus. Aquesta reducció es veu compensada principalment per un increment de les aportacions d'altres institucions. L'autofinançament també mostra una lleugera tendència a l'alça des de la davallada de 2020.

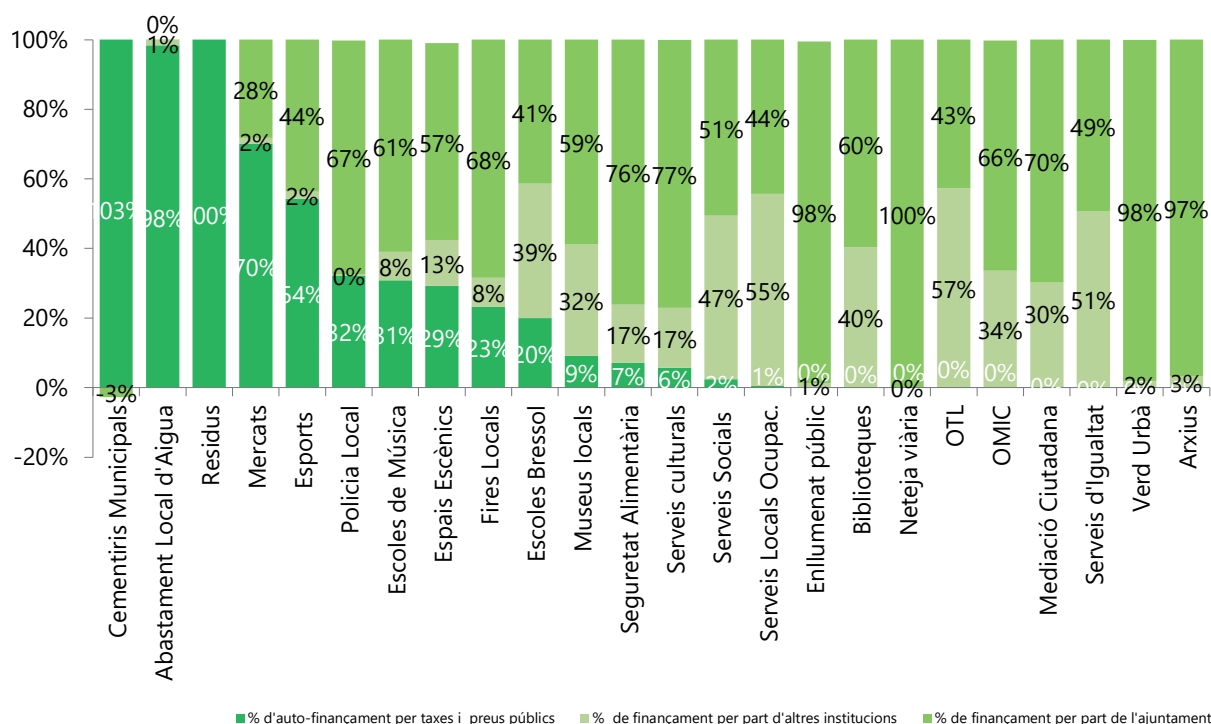
Gràfic 55. Distribució de les fonts de finançament de la despesa corrent. Any 2024.



Gràfic 56. Evolució de les fonts de finançament de la despesa corrent. Període 2020-2024.



Gràfic 57. Fonts de finançament dels serveis municipals. Any 2024.



Bloc 20. Gestionar els recursos adequadament

Taula 23. Indicadors del bloc "Gestionar adequadament els recursos" de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Gestionar els recursos adequadament	2020	2021	2022	2023	2024
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	9,2%	10,0%	9,7%	9,2%	9,2%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	8,5%	10,2%	10,2%	10,5%	10,9%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,4%	4,4%	4,3%	5,0%	5,0%
% de despesa en investigació, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	9,5%	9,2%	9,2%	8,6%	9,6%

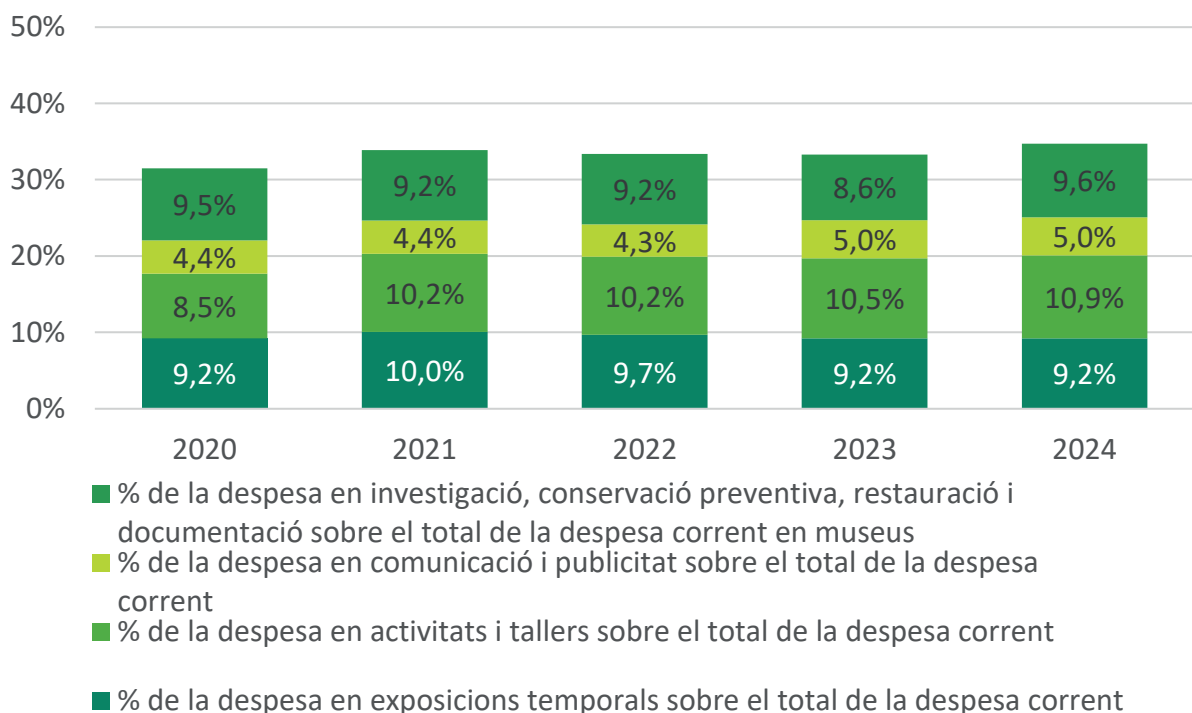
Les xifres de l'any 2024 relatives a la gestió de recursos als museus locals presenten lleugeres variacions en relació amb les dels anys precedents, però l'estructura de la despesa es manté estable en el període 2020-2024.

10,9%
de la despesa
corrent en
activitats i tallers

Gairebé el 30% de la despesa corrent del servei s'ha destinat a Activitats i tallers, Recerca, conservació preventiva, restauració i documentació i Exposicions temporals.

Gairebé el 30% de la despesa corrent del servei s'ha destinat a Activitats i tallers (10,9%), Recerca, conservació preventiva, restauració i documentació (9,6%) i Exposicions temporals (9,2%). Són xifres molt similars a les dels 4 anys anteriors. La despesa en **comunicació i publicitat** representa el 5% de la despesa corrent del servei i s'ha mantingut estable al llarg de la sèrie.

Gràfic 58. Percentatge de la despesa en exposicions, activitats, comunicació i investigació i conservació sobre el total de la despesa corrent. Període 2020-2024.



Bloc 21. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Taula 24. Indicadors del bloc "Oferir el servei a uns costos unitaris adequats" de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2020-2024.

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2020	2021	2022	2023	2024
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal) (€)	2,6	2,5	2,6	2,6	2,9
Ingressos mitjans per visita al museu per cada visitant (€)	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9
Despesa corrent total per visita (€)	61,8	35,3	29,8	29,3	28,3
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (€)	5,6	3,4	4,5	3,3	4,2
Despesa en activitats per cada ús de les activitats (€)	36,1	17,7	16,5	16,3	18,1

El conjunt d'indicadors de costos i ingressos unitaris mostra, per a l'any 2024, **canvis de tendència** importants. Mentre que el cost per visita a les exposicions continua el seu descens, el cost per ús de les activitats ha augmentat. Pel que fa als ingressos, es constata un comportament desigual, amb un descens dels ingressos per visita i un augment dels ingressos per activitat.

28,3€

de despesa per
visita

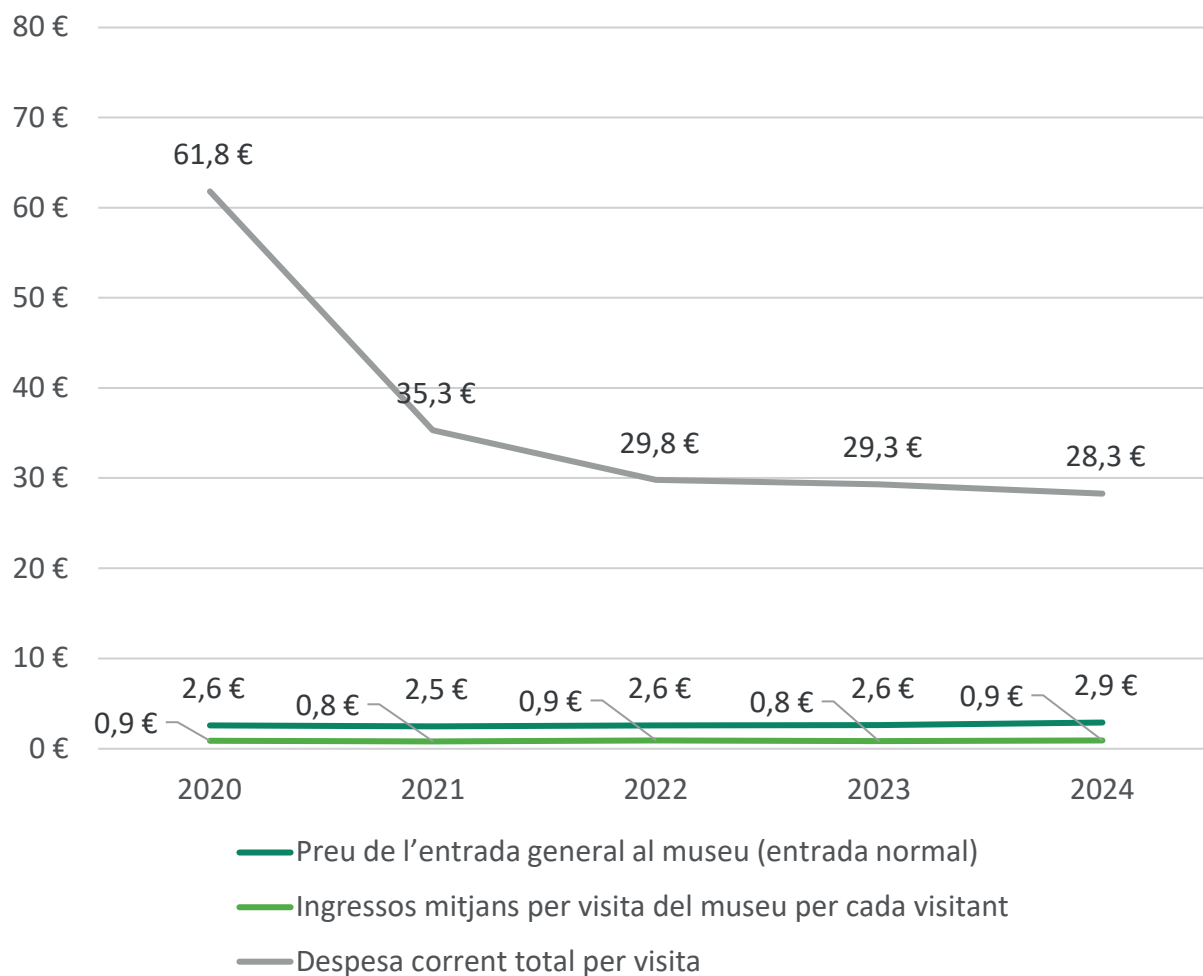
La despesa per visita s'apropa als nivells pre pandèmia mentre els ingressos per visitant registren un mínim històric.

La despesa per visita, 28,3 € el 2024, **continua la seva progressiva millora** des del pic del 2020 (61,8 €), acostant-se molt al valor pre pandèmia del 2019 (24,2 €). Aquesta positiva optimització del cost per visitant contrasta, però, amb el descens dels ingressos mitjans per visita, que cauen al seu mínim històric (0,9 €) tot i que el preu de l'entrada general ha pujat fins al seu punt més alt (2,9 €).

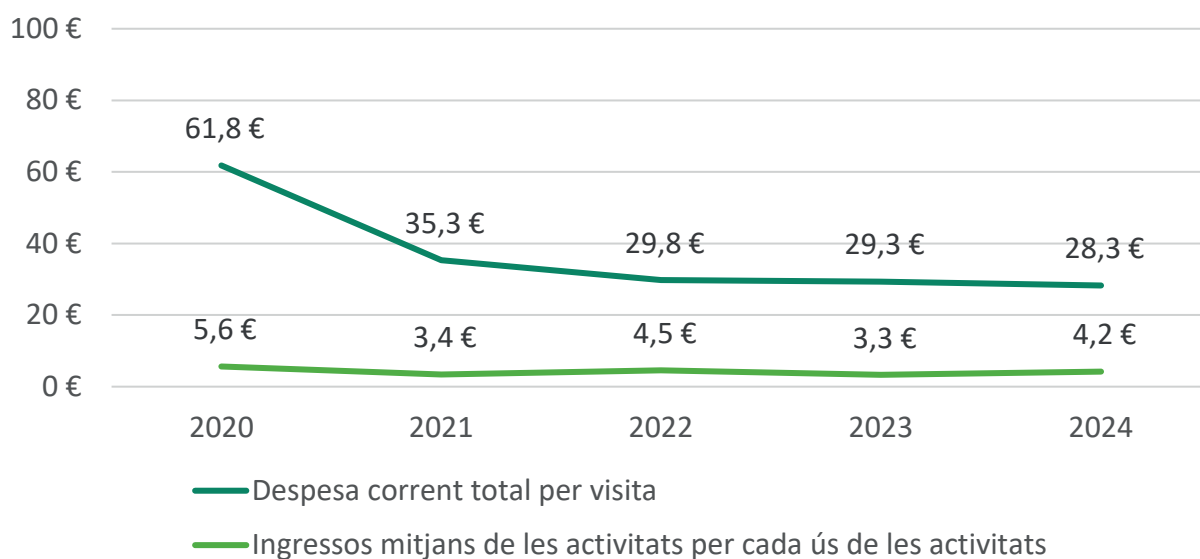
Pel que fa a les visites a les exposicions, el preu de l'entrada general ha pujat fins als 2,9 €, però els ingressos mitjans per visita han descendit fins als 0,9 €. En paral·lel, la despesa corrent total per visita continua el seu descens i se situa en 28,3 €, demostrant una recuperació gairebé total de l'eficiència operativa.

Quant a les activitats, el patró és diferent: tant els ingressos mitjans de les activitats per cada ús de les activitats (que pugen fins als 4,2 €) com la despesa per cada ús de les activitats (que augmenta fins als 18,1 €) han crescut el 2024, trencant aquest darrer amb la seva tendència a la baixa.

Gràfic 59. Indicadors econòmics de les visites. Període 2020-2024.



Gràfic 60. Indicadors econòmics de les activitats. Període 2020-2024.



4. Conclusions finals

En la 10ena edició del CCI de Museus locals han participat 50 municipis de la demarcació de Barcelona, que agrupen un total de 61 museus, una xifra de participació que es manté estable des del 2019 i que representa el 98% dels municipis integrats de la Xarxa de Museus Locals.

Tot seguit es presenten les principals conclusions dels indicadors obtinguts en l'edició d'enguany per a cada una de les dimensions analitzades.

Idees clau

Encàrrec polític i estratègic

- ▶ La superfície mitjana dels museus locals és de 181,3 m² per cada 1.000 habitants i el 73,1% d'aquesta superfície és visitable.
- ▶ Els museus dels municipis menors de 30.000 habitants tenen més superfície per habitant (400,6 m²) que els municipis de major dimensió (148,2 m²).
- ▶ El 2024 mostra una recuperació dels horaris d'obertura als nivells similars als anteriors a la pandèmia del Covid-19 (37,1% del temps potencial).
- ▶ El 75,6% dels objectes estimats del fons estan registrats i el 70,8% dels que estan registrats estan documentats.
- ▶ S'ha incrementat el percentatge de béns patrimonials analitzats: 9,6% del total del municipi, el màxim de la sèrie històrica.
- ▶ El 72,1% dels dies d'obertura hi ha hagut alguna exposició temporal.
- ▶ La mitjana d'antiguitat de la museografia de l'exposició permanent ha baixat a 11 anys, gràcies a noves renovacions.
- ▶ Ha augmentat l'impacte digital: 1.897 mencions anuals a Google però han disminuït els seguidors a xarxes socials (135,3 per mil habitants).
- ▶ El 99,3% dels museus són de gestió directa municipal.

Persones usuàries

- ▶ 351,2 visitants presencials i 743,6 visitants virtuals per cada 1.000 habitants, assolint, ambdós indicadors, el màxim de la sèrie temporal.
- ▶ La presència de visites escolars ha estat molt notable i ha anat incrementant des del 2020 (el 67,6% de la població en edat escolar ha visitat el museu).
- ▶ El percentatge de residents entre els visitants respecte el total d'habitants dels municipis es manté estable (14,6% de la població resident als municipis ha visitat els museus).
- ▶ Els usos de la col·lecció permanent concentren el 46,5% de l'activitat; les temporals, el 27,6%.
- ▶ L'assistència presencial a activitats recula lleugerament, però les visualitzacions virtuals d'activitats creixen a 36,4 per 1.000 habitants.
- ▶ Els museus mantenen una excel·lent valoració per part del públic: 8,7 punts sobre 10.

Valors organitzatius/rh

- ▶ El 29,4% del personal té qualificació tècnica superior.
- ▶ El 69,3% del personal és propi del museu.
- ▶ El 64,5% del personal són dones i el 65% dels llocs de comandament els ocupen dones, evidenciant paritat real.
- ▶ Cada treballador/a genera una mitjana de 3.743,9 usos, xifra similar a la dels nivells prepan-dèmia.
- ▶ La formació anual del personal ha estat de 18,7 hores anuals de mitjana, una xifra que mal-grat les oscil·lacions anuals, es manté estable al llarg de la sèrie històrica.

Economia

- ▶ La despesa corrent per habitant destinada a museus és de 9,9€.
- ▶ La despesa per visita baixa a 28,3€, molt propera als nivells prepan-dèmia, però l'ingrés mit-jà per visita és mínim històric (0,9€).
- ▶ El 59,0% del finançament dels museus prové dels ajuntaments, el 32,0% d'altres institucions i el 9,1% de l'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini, incrementant la diversifi-cació de fons.
- ▶ Un 30% de la despesa es destina a activitats, recerca, conservació i exposicions temporals: cadascun dels blocs amb xifres al voltant del 10%.

5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats

En el taller de millora del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, l'objectiu de la dinàmica "Un problema, una solució" és generar propostes de mi-llora sobre aspectes concrets de la gestió dels museus municipals.

Els assistents es varen organitzar en dos grups de treball, amb la finalitat de facilitar la participa-ció de tothom. Dins de cada grup i per torns, els tècnics varen formular una pregunta a la resta del seu grup, sobre qüestions concretes del seu treball diari que consideren que encara no estan adequadament resoltes, amb la intenció de contrastar actuacions i valorar possibles opcions de solució.

A nivell de relatoria, s'han agrupat les diferents qüestions plantejades i debatudes per ambdós grups, que són les següents:

Quins aspectes caldria tenir en compte per a la posada en marxa del pla d'educació d'un museu?

Un dels museus assistents planteja que està elaborant un pla d'educació i demana quines actua-cions o quins continguts caldria no oblidar per assolir un bon pla.

En les respostes es recomana, en primer terme, interactuar amb la Regidoria d'Educació del pro-pi Ajuntament, en el sentit que coneix de primera mà la realitat dels centres educatius del muni-cipi.

També es va recomanar parlar amb les escoles i conèixer les seves necessitats. En aquest àmbit, alguns dels municipis presents esmentaren una certa dificultat en la comunicació amb les escoles, que té com a conseqüència que cada any es repeteixin les mateixes activitats escolars als museus, per tant, sense gaire opcions d'introduir innovacions.

I, finalment, es va suggerir també parlar amb les entitats culturals del municipi que tinguin una programació d'activitats adreçades a un públic en edat escolar.

És factible que una mateixa empresa pugui elaborar un projecte museogràfic i executar les obres que se'n derivin?

Es va plantejar un cas d'elaboració d'un projecte museogràfic i de la posterior realització d'obres en les instal·lacions del museu per a la seva implementació, per part d'empreses diferents, amb la percepció que la constructora no va acabar de copsar del tot el propòsit del projecte. En aquest sentit, es va demanar si es té coneixença d'alguna empresa que pugui prestar els dos serveis alhora.

Entre les respostes no es va poder informar de cap empresa que reunís aquests requisits. Sí que es varen esmentar casos d'intervencions d'implementació de projectes museístics que no havien requerit la realització d'obres, de manera que no s'havia produït la situació presentada en la pregunta.

Hi ha empreses que ofereixin el servei de museïtzació a l'aire lliure?

S'explica el cas d'un jaciment arqueològic amb restes de fauna d'entre 20.000 i 100.000 anys, entre les quals en destacarien les de mamuts, i es demana si hi ha empreses que ofereixin el servei de museïtzació d'aquest tipus de jaciments, que es troben a l'aire lliure.

En les respostes es recomana contactar amb altres museus de Catalunya que han integrat col·leccions arqueològiques i/o paleontològiques, bé dins del seu recinte, bé en forma d'itineraris a l'aire lliure, amb els exemples del Museu de la Conca Dellà, del Museu d'Alcover i del Museu Arqueològic de Banyoles.

Com noteu el control dels responsables polítics sobre el museu?

Es va assenyalar que la presència dels responsables polítics en la vida del museu es fa especialment visible en l'àmbit comunicatiu. En aquest sentit, es va comentar que és habitual i fins i tot obligatori en alguns municipis que la salutació de l'Alcaldia aparegui en els materials de difusió, com ara fulletons, catàlegs o programes d'exposicions temporals.

Aquesta pràctica, si bé respon a la voluntat institucional de reforçar el vincle entre el museu i l'Ajuntament, també pot ser percebuda com una forma de control polític sobre la imatge i el relat públic de l'equipament. Els participants varen coincidir que es tracta d'una dinàmica assumida de manera generalitzada, però que convé reflexionar sobre fins a quin punt afecta l'autonomia del museu a l'hora de comunicar-se amb la ciutadania.

La fixació dels preus públics dels serveis que presten els museus municipals es fa amb criteris tècnics o hi ha ingerències polítiques?

En relació al preu de l'entrada als museus, es va palesar que hi ha diverses situacions: des de la gratuïta fins a la de pagament per a la visita d'un equipament sol o també de diversos equipaments en combinació. Entre els primers, es va argumentar que la gestió dels ingressos obtinguts

per la venda d'entrades, que sempre són imports relativament petits, requereix d'una inversió de temps que acaba tenint un cost superior al del benefici obtingut i que, a més, aquestes quantitats no tenen com a destinació final les arques del museu, sinó les generals del municipi, de manera que tampoc no hi ha un retorn directe. Entre els segons, es va explicar que sempre s'apliquen preus reduïts i que a més es combinen amb bonificacions.

En relació als altres serveis, la idea més comuna és que hi ha uns preus públics per a la utilització del espais del museu per a activitats escolars i tallers. També que en la venda de productes en la botiga del museu, com ara catàlegs, hi ha la dinàmica de cobrir els costos de producció.

Sobre la possibilitat d'una certa ingerència política en la fixació d'aquests preus, mentre alguns municipis varen considerar que no en tenien i que només s'aplicaven criteris tècnics, d'altres varen admetre una lleugera influència. Un dels municipis presents va informar que tots els preus públics relatius al museu estaven informats a les ordenances fiscals aprovades pel Ple de l'Ajuntament.

Encara dins de la possible intervenció política, va sorgir la qüestió dels cobraments que es podrien considerar discriminatoris, és a dir, que aplicarien un preu gratuït o bonificat als veïns del propi municipi i un altra de pagament als visitants forans. Es va considerar que si bé la legislació no ho permet, hi ha hagut alguns casos d'espais arquitectònics amb una gran massificació turística en els quals s'ha trobat una fórmula de bonificació per als veïns.

Quins tràmits administratius fan servir el museus per a les visites d'escoles?

Es va posar de manifest que existeixen variacions notables en la manera com els museus gestionen els tràmits administratius per a les visites escolars. Aquesta diversitat genera certa confusió i, per aquest motiu, es va plantejar la conveniència de disposar d'un criteri comú en les ordenances municipals que reguli de forma més homogènia les visites escolars.

Un altre punt que va generar debat fou el tractament diferencial entre les escoles del mateix municipi i les de fora. En molts casos, les primeres gaudeixen de gratuïtat, mentre que les segones han d'abonar un import per a la visita. Aquesta distinció, si bé respon a criteris de proximitat i suport al territori, també comporta discrepàncies, especialment en relació amb el tipus d'IVA que cal aplicar.

A més, es va assenyalar que en alguns equipaments museístics el tràmit no és gestionat directament pel museu, sinó que es deriva a una empresa externa. Aquesta pràctica té l'avantatge de descarregar el personal del museu d'una tasca administrativa feixuga, però alhora pot comportar menys control directe sobre la política de preus i sobre la relació amb les escoles.

En conclusió, es va coincidir que caldria avançar cap a una major coherència normativa i administrativa, que permeti simplificar els procediments i garanteixi una experiència més clara i accessible per als centres educatius.

Quines sensacions hi ha amb el pressupostos anuals i les subvencions dels museus?

Els participants varen coincidir que un dels principals reptes a què s'enfronten els museus és la manca de recursos econòmics. Els pressupostos anuals es varen qualificar d'escassos i insuficients per a cobrir totes les necessitats de manteniment, programació i conservació del patrimoni. Aquesta situació provoca que qualsevol despesa imprevista resulti molt difícil d'assumir, ja que els marges econòmics són pràcticament inexistents.

Es va assenyalar que, dins dels pressupostos, hi ha un percentatge de les partides que no està disponible de manera immediata, sinó que depèn de l'arribada de subvencions. La retenció de crèdit fins que arriba la subvenció fa que els projectes avancin amb lentitud i amb un marge de maniobra molt reduït.

A més, sovint cal sol·licitar ampliacions de pressupost en el marc de les mateixes subvencions, ja que els imports inicials acostumen a ser insuficients per a cobrir totes les despeses previstes. Aquesta situació incrementa la càrrega administrativa i endarrereix la posada en marxa d'algunes actuacions.

Pel que fa a l'origen de les ajudes, es va recordar que els museus compten amb subvencions tant de la Generalitat com de la Diputació. Tot i que aquestes són fonamentals per al funcionament dels equipaments, es va remarcar que arriben sovint amb retard i amb una tramitació complexa, fet que dificulta la planificació a mitjà i llarg termini.

En definitiva, es va concloure que la manca de pressupostos estables i suficients és un fre constant per al desenvolupament dels museus, i que seria necessari reforçar els recursos ordinaris i millorar els mecanismes de concessió de subvencions per garantir una gestió més àgil i eficient.

Com es pot gestionar el calendari d'exposicions temporals, per evitar que siguin de curta durada?

Un dels museus planteja que no pot organitzar exposicions temporals pròpies durant bona part de l'any i que, en aquest temps d'inactivitat, la cessió de l'espai disponible surt a concurs públic, al qual solen presentar-se artistes locals, i altres propostes d'activitats, fins i tot de fora del municipi. La dinàmica d'aquestes exposicions és la seva curta durada, de tres setmanes i mitja. Això planteja un problema d'organització i gestió de l'espai, que fa que l'esforç invertit en el seu condicionament no quedi degudament amortitzat. En canvi, les exposicions pròpies, quan n'hi ha, sempre poden ser de més llarga durada.

Es recomana l'elaboració d'un pla estratègic d'usos del museu, que sigui aprovat pel Ple de l'Ajuntament, i que pugui fixar una durada més llarga d'aquesta mena d'exposicions temporals.

Quina experiència teniu en la cessió de peces de fora de Catalunya?

En parlar de les experiències relacionades amb la cessió de peces, especialment quan impliquen institucions de fora de Catalunya, es va coincidir que el procediment exigeix un grau elevat de formalització i de garanties.

En primer lloc, és imprescindible la signatura d'un conveni entre les parts implicades, on quedin detallades les condicions de la cessió i els compromisos de cada institució. Aquest document esdevé la base legal i organitzativa que regula tot el procés.

Un altre punt fonamental és establir les condicions òptimes per a la conservació de les peces durant el període que estiguin fora del museu d'origen. Això inclou aspectes com la climatització dels espais, la il·luminació, la manipulació i la vigilància.

Pel que fa al transport, es va remarcar la necessitat de contractar empreses especialitzades que disposin dels coneixements tècnics i dels materials adequats per a garantir un trasllat segur i respectuós amb la integritat de les peces.

Finalment, es va destacar que totes les peces han d'estar degudament assegurades. L'assegurança cobreix eventuais riscos durant el transport i l'exposició, i ofereix una seguretat jurídica imprescindible tant per al museu cedent com per al museu receptor.

En definitiva, es va constatar que la cessió o recepció de peces de fora de Catalunya és una pràctica possible i enriquidora, però que requereix complir amb un conjunt de mesures estrictes que assegurin la protecció i la preservació del patrimoni en tot moment.

Quina normativa se segueix en el procés de cessió de peces museístiques?

Els participants varen coincidir que la cessió de peces és un procés sensible que ha d'estar regit per unes condicions clares i estrictes. Un dels aspectes més destacats va ser la necessitat de definir molt bé les condicions de conservació en el lloc de destí. No es tracta únicament de decidir a qui es cedeix la peça, sinó també de garantir que l'espai receptor disposi de les condicions adequades per a la seva correcta preservació.

Un altre element essencial és la seguretat i l'assegurança de la peça. Es va remarcar que, abans de qualsevol cessió, cal establir les cobertures pertinents que protegeixin el bé patrimonial davant de possibles danys o pèrdues. En aquest mateix sentit, es va subratllar la importància de que cada peça estigui correctament catalogada i contextualitzada, de manera que la seva traçabilitat quedi perfectament documentada.

També es va posar de manifest que no tots els museus estan disposats a cedir determinats objectes de gran valor històric o simbòlic. En aquests casos, preval la voluntat de garantir-ne la màxima protecció i evitar riscos innecessaris.

Finalment, es va fer èmfasi en el transport com un factor clau: les peces han de ser traslladades en condicions òptimes, amb materials i protocols específics que assegurin la seva integritat durant tot el procés.

En conclusió, es va constatar que la cessió de peces museístiques requereix un conjunt de garanties prèvies com la conservació, seguretat, assegurança, catalogació i transport adequat que han de quedar degudament establertes abans d'autoritzar qualsevol moviment del patrimoni.

Com es gestionen els registres de les peces del museu?

En relació a la gestió documental de les col·leccions, es va subratllar que els registres de les peces han de complir amb uns requisits bàsics i estandarditzats. Es va remarcar que és essencial omplir correctament tots els camps establerts, independentment de l'eina utilitzada, ja sigui un full de càlcul (per exemple, en Excel) o bé un programari específic de gestió museística.

Es va insistir en la importància de disposar d'inventaris exhaustius, que permetin tenir un control acurat de totes les peces. Aquests inventaris no només garanteixen la traçabilitat de cada objecte, sinó que també faciliten la presa de decisions sobre conservació, exposició o préstec de les col·leccions.

Pel que fa a les polítiques d'adquisició, es va destacar la necessitat de mantenir uns criteris clars i rigorosos, que permetin assegurar la pertinència de les peces incorporades al fons del museu. Igualment, es va posar en relleu la complexitat de les polítiques de baixa, ja que solen esdevenir processos lents: en molts casos requereixen l'aprovació del Ple municipal, cosa que alenteix considerablement la seva execució.

En resum, es va coincidir que una bona gestió dels registres i inventaris és fonamental per a garantir la transparència, l'eficiència i la preservació del patrimoni museístic, i que caldria avançar cap a metodologies comunes que assegurin una gestió homogènia entre els diferents museus.

Els museus ja tenen tota la col·lecció online?

La situació de les col·leccions en línia és molt heterogènia. Alguns museus han fet un pas endavant i disposen de tot el seu fons publicat a través d'Internet, accessible al públic en general i consultable des de qualsevol dispositiu. Altres, en canvi, encara no han iniciat aquest procés o bé només han pogut publicar una part reduïda de la col·lecció. Aquestes diferències responen sobretot a la disponibilitat de recursos i a la prioritat que cada ajuntament o institució dona a la digitalització.

Tot i així, es va assenyalar que, fins i tot en els casos en què les col·leccions són visibles en línia, la informació que s'ofereix no sempre és prou completa. Les fitxes de les peces apareixen sovint amb camps buits o amb descripcions molt bàsiques, la qual cosa limita la seva utilitat, tant per a investigadors especialitzats com per al públic interessat a conèixer millor el patrimoni. Aquesta manca de qualitat documental posa en evidència la necessitat de dedicar més esforços a la catalogació i a la normalització de les dades.

En relació a les eines de gestió, es va comentar que tradicionalment molts museus havien utilitzat el programari MuseumPlus, que permetia una descripció força detallada de les peces i facilitava una consulta més completa. Actualment, però, molts equipaments estan en procés de migració cap a Coeli, la nova plataforma adoptada per diverses institucions. Tot i que Coeli ofereix avantatges en termes de modernització i centralització de la informació, alguns participants van expressar que, comparat amb MuseumPlus, presenta limitacions: les fitxes resulten menys detallades i el motor de cerca ofereix menys opcions, fet que redueix la precisió i la riquesa de la informació accessible.

Es va destacar, a més, que la publicació en línia de les col·leccions no és només una qüestió tècnica, sinó també estratègica. Permet augmentar la visibilitat dels museus, arribar a públics que potser no visitaran mai físicament l'equipament i reforçar la funció educativa i de recerca dels museus. Tanmateix, perquè aquest recurs sigui realment útil, cal garantir que les dades siguin completes, fiables i actualitzades.

En conclusió, es va constatar que la digitalització de col·leccions és un camí inevitable i ja encetat, però encara amb molts reptes. Cal avançar tant en el grau d'implementació (assegurar que tots els museus ofereixin el seu fons en línia) com en la qualitat de la informació disponible, per tal que les col·leccions digitals esdevinguin una eina de veritable difusió i coneixement del patrimoni.

Com és la gestió del servei de comunicació del museu?

Els participants varen coincidir que la gestió de la comunicació dels museus és, en molts casos, un procés lent i poc àgil. La major part de les actuacions han de passar obligatòriament pels canals de l'ajuntament, la qual cosa retarda la difusió de les activitats i redueix la capacitat de reacció davant de necessitats concretes.

En diversos municipis, el servei de comunicació està totalment centralitzat a l'ajuntament, fet que respon sovint a la manca de recursos propis dels museus. En alguns casos aquesta centralització s'explica perquè els equipaments no disposen de xarxes socials pròpies ni de personal especialitzat que pugui assumir aquesta tasca.

Tot i que aquest model garanteix una coherència institucional de la imatge i del missatge públic, també pot limitar la visibilitat del museu i la seva autonomia comunicativa. Per aquest motiu, es va considerar que seria positiu avançar cap a fórmules més flexibles que permetin als museus guanyar agilitat i tenir més presència directa en els canals digitals.

Quines estratègies de comunicació utilitzeu per arribar al públic?

Es va constatar que els museus fan servir canals molt variats per comunicar-se amb el seu públic i difondre les seves activitats, tot i que el pes principal recau actualment en les xarxes socials. Instagram, TikTok i Facebook es van assenyalar com les plataformes més utilitzades, ja que permeten arribar a audiències àmplies i segmentades amb un cost relativament baix. Es va remarcar que, avui dia, resulta més econòmic i alhora més efectiu invertir en publicitat digital a través d'aquestes xarxes que no pas imprimir cartells o tríptics.

A més de les xarxes socials, també es fan publicacions a les pàgines web pròpies dels museus i, en molts casos, a les webs dels ajuntaments, que actuen com a altaveus institucionals. Dins de la comunicació de proximitat, es van destacar els mitjans locals com ràdios i televisions, que permeten arribar de manera més directa a la ciutadania. Alguns museus, fins i tot, disposen d'un petit espai fix en emissores locals, per parlar de les seves activitats.

Els participants també varen posar en relleu la importància de les notícies i reportatges als diaris i revistes locals, que continuen tenint un paper rellevant en la difusió cultural. Igualment, la cartelleria manté la seva presència, sobretot a nivell municipal, tot i que es va insistir que el seu cost és superior al de la promoció digital.

Finalment, es va comentar que encara hi ha una minoria de museus que utilitzen el correu postal per anunciar esdeveniments, tallers o exposicions temporals, però es tracta d'una pràctica cada cop menys habitual. En molts casos, una part important de la difusió es canalitza a través de l'ajuntament, la qual cosa assegura una imatge institucional més homogènia però alhora limita l'autonomia dels museus.

En conclusió, es va coincidir que la comunicació museística passa per combinar canals digitals i tradicionals, amb una tendència clara a potenciar les xarxes socials com a eina principal, per la seva rapidesa, cost reduït i capacitat d'arribar a nous públics.

Per a la gestió de les xarxes socials, s'ha externalitzat el servei o el realitza alguna persona del propi museu?

Es va plantejar la qüestió de la necessària comunicació de les activitats del museu a través de les xarxes socials, amb la disjuntiva que qui assumeixi aquest treball sigui algú del propi museu o bé una empresa o un professional externs. En les respostes es varen donar les dues situacions.

Entre els museus que gestionen ells mateixos les xarxes socials, s'esmenten com a aspectes positius el millor coneixement per part dels propis tècnics de les col·leccions i de les activitats, així com l'estalvi econòmic. I com a aspectes negatius, la dedicació de temps, que va en detriment d'altres tasques, més les dificultats tècniques per generar continguts de més complexitat, sobretot vídeos propis i subtitulació de vídeos aliens.

Entre els que tenen externalitzat el servei s'esmenten com a aspectes positius l'estalvi de temps i els millors recursos informàtics dels que disposen els professionals del sector. I com a aspectes negatius, el necessari filtre en els textos per part d'un tècnic, sobretot quan hi ha una interacció amb els usuaris, que també requereix dedicació de temps, més el cost econòmic.

En tots els casos es va valorar, com a molt convenient de cara a la difusió de les activitats dels museus, la utilització de les xarxes socials, en el sentit que s'aprecia una més gran afluència de públic quan es fan servir. Al mateix temps, es va advertir del caràcter variable d'aquest entorn, en el qual els tècnics presents aprecien una lleugera davallada de xarxes com Facebook i X i un lleuger increment d'altres com Instagram i TikTok.

Quines estratègies funcionen per atreure públic local?

Es parla d'equipaments museístics amb una forta presència de turistes, però més aviat escassa de públic local, i es demana quines actuacions es podrien dur a terme per atreure aquest sector d'usuaris.

En les respostes es recomana organitzar jornades de portes obertes, degudament anunciades, disposar d'un calendari d'activitats diversificades i establir acords amb entitats locals, com ara les commemoracions de centenaris.

Es pot elaborar algun mecanisme per atreure més públic potencial del municipi?

Un dels museus, d'un municipi amb un elevat nombre d'habitants, va plantejar que hi ha una part de públic potencial a la que és molt difícil arribar. Demana com es podria elaborar un mecanisme per esbrinar la diversitat de tot aquest públic -per edats, per nacionalitats, per nivell d'estudis, per identitat de gènere...- de manera que es pogués ajustar millor l'oferta museística amb el públic potencial.

En les respostes es va posar més èmfasi en el cas dels nouvinguts, que en el cas del municipi que va formular la pregunta, correspondrien a una seixantena de nacionalitats diferents. Es varen esmentar actuacions adreçades a aquest nombrós grup de nouvinguts, com ara les col·laboracions entre els museus i els serveis municipals d'acollida, les aliances amb altres equipaments del municipi com els centres cívics i, finalment, l'organització d'activitats escolars que serveixin per atreure al museu l'entorn familiar dels nens participants.

En quin punt es troba aplicat el Pla d'Accessibilitat?

En termes generals, es va constatar que el Pla d'Accessibilitat als museus es troba encara en procés d'aplicació. Alguns participants varen assenyalar que ja disposen del document redactat i que es troben executant actuacions concretes de millora, mentre que d'altres encara es troben en fases inicials.

Es va remarcar que es tracta d'un pla orientat a garantir l'accés universal als equipaments museístics per a diferents col·lectius: persones amb mobilitat reduïda, persones amb discapacitat visual, discapacitat auditiva, entre d'altres. En aquest sentit, la paraula "inclusió" va ser destacada com a concepte clau del debat.

A nivell normatiu, es va recordar que cal tenir el pla redactat abans de l'any 2026. Per portar-lo a terme, els museus hauran de sol·licitar pressupostos específics que permetin afrontar tant les obres com els equipaments necessaris.

Pel que fa a la metodologia, es va indicar que primer cal elaborar un diagnòstic del museu a càrrec d'un arquitecte. A partir d'aquest estudi, s'elabora el pla d'actuacions que inclou les obres de millora, amb la corresponent previsió pressupostària i de recursos tècnics.

Com es poden resoldre les actuacions d'accessibilitat en museus que es troben en edificis protegits?

Un dels museus presents va explicar el seu desig d'inscriure's en el Registre de Museus de Catalunya i que un dels requisits demanats era millorar-ne l'accessibilitat, però hi ha la dificultat que es tracta d'una casa museu situada en un edifici protegit, en el qual no es poden dur a terme modificacions arquitectòniques.

Una part de les respostes varen girar entorn a l'accessibilitat cognitiva, per a la qual es varen recomanar adoptar mesures com la incorporació de materials explicatius en Sistema Braille i de Llengua de Signes, més la formació del personal guia per atendre aquests visitants.

Una altra part de les respostes es varen centrar en l'accessibilitat física, en el sentit d'adaptar escales i passadissos a la normativa, però amb intervencions no invasives de l'edifici protegit. En aquest sentit, es va recomanar agafar com a model les adaptacions d'accessibilitat fetes en altres edificis protegits, com el Museu del Cau Ferrat, de Sitges, i la Casa Museu Verdaguer, de Folgueroles.

Com s'organitza la seguretat al museu?

En aquest apartat es va posar de manifest la importància de garantir la seguretat en els museus, tant per protegir les col·leccions com per assegurar el benestar dels visitants i del personal. Els participants varen coincidir que la prevenció d'incendis és un dels punts més crítics i que tots els equipaments haurien de disposar de sistemes adequats, degudament connectats a una centralita, que permeti una resposta immediata en cas d'emergència. Es va assenyalar que, malauradament, encara hi ha hagut algun cas en què aquesta connexió no estava operativa, la qual cosa suposa un risc considerable.

Un altre element destacat varen ser les càmeres de seguretat instal·lades en els recintes museístics. Aquestes permeten una vigilància constant i actuen com a mesura dissuasiva davant de possibles incidents, tot i que la seva eficàcia depèn del correcte manteniment i supervisió periòdica.

A més, es va remarcar la necessitat de realitzar inspeccions regulars per comprovar que tots els sistemes de seguretat funcionen correctament i que es compleixen les normatives vigents. Aquestes revisions, més enllà del compliment legal, ofereixen una garantia addicional per què el patrimoni i les persones estiguin adequadament protegits.

En conclusió, es va coincidir que la seguretat ha de ser una prioritat constant en la gestió museística i que cal vetllar perquè tots els mecanismes de prevenció i vigilància estiguin en ordre i plenament operatius.

Quines solucions donen els museus als problemes d'inseguretat generats per usuaris?

Des de les treballadores i treballadors i col·laboradores i col·laboradors, es planteja un problema de seguretat per la presència, en ocasions, de visitants conflictius, que realitzen actes de vandalisme dins les instal·lacions i que fins i tot poden arribar a proferir amenaces al personal que està treballant.

Entre es museus presents, alguns manifestaren que fins al moment no han tingut aquesta mena de problemes. Entre els que sí que els han patit, es va constatar que no hi ha cap cas en el qual

el museu disposi de personal de seguretat. En tot cas, han informat de diverses mesures que han adoptat.

En alguns casos, quan accedeix al museu un o més usuaris conflictius, un dels empleats en fa un seguiment per les sales i es constata que aquesta presència té un cert efecte dissuasiu envers la comissió d'actes vandàlics. En d'altres, quan es realitza un acte en el recinte del museu, el personal es reforça amb un empleat més. Un altre museu va explicar que disposa d'un polsador de seguretat, connectat amb la Policia Local.

Es va parlar també de l'ús de càmeres de seguretat, amb monitors a la recepció que cobreixen el total de les sales del museu. No obstant, un dels museus presents planteja que els han retirat, ja que segons la legislació de protecció de dades, només podria tenir accés a les imatges el personal autoritzat, com guardes jurats i Policia Local, que mai no es troben en el recinte del museu, de manera que es dona la situació paradoxal de disposar de càmeres, però sense poder-ne veure les imatges.

Es va posar especial èmfasi en equipaments museístics que per la seva naturalesa es troben apartats de l'edifici principal del museu i que sovint estan atesos per un sol empleat. Es recomana reforçar la seguretat en aquests supòsits d'equipaments més aïllats, especialment quan es fa fosc.

En quin estat es troben les reserves dels museus?

Es va destacar que les reserves dels museus, entenent-les com els magatzems, espais de restauració i altres zones de conservació, es troben en situacions molt diverses. En alguns casos, els equipaments disposen d'espais adequats i condicionats, mentre que en d'altres encara es detecten problemes importants que poden comprometre la correcta preservació de les col·leccions.

Un dels aspectes més recurrents va ser la presència de fongs i insectes. En determinades reserves s'han identificat problemes greus amb corcs, que han afectat diferents peces. Per a combatre'ls, es va comentar l'ús de làmpades ultraviolades, així com d'altres sistemes de protecció més casolans, com ara ampolles amb olis o essències cítriques, o bé pastilles antiarnes.

També es va insistir en la importància dels materials emprats en l'emmagatzematge. Es va recomanar l'ús de plàstics protectors no porosos, que permeten aïllar les peces i evitar la proliferació de fongs, així com l'ús de palets de fusta tractada que no generen humitats ni en faciliten l'aparició.

Un altre element fonamental és la climatització i el condicionament general de l'espai. Mantenir una temperatura i una humitat controlades és clau per a garantir la conservació preventiva de les col·leccions, alhora que es redueix la necessitat de mesures correctives posteriors.

Finalment, es va constatar que, davant la manca de recursos, molts museus acaben adoptant estratègies més senzilles o "casolanes" per afrontar aquests problemes. Tot i que aquestes solucions poden ser útils a curt termini, es va remarcar la necessitat d'invertir en espais més adequats i en sistemes de control ambiental estables, per tal d'assegurar la preservació a llarg termini del patrimoni custodiat.

Estan els museus locals en condicions de crear centres d'estudis?

Un dels museus assistents planteja que el seu ajuntament desitja crear un centre d'estudis locals, no en el sentit d'entitat independent amb actuació en el municipi, sinó en el sentit d'organisme

amb participació municipal, que assessori l'Ajuntament en afers del seu interès, i que es pretén que el procés de creació estigui impulsat des del museu.

Entre els presents es constata que en alguns municipis hi ha un centre d'estudis com a entitat independent i sovint amb un gran dinamisme. En d'altres hi ha la figura dels amics dels museus, que sense ser un centre d'estudis, pot tenir alguns aspectes coincidents. Finalment, en d'altres hi ha aquesta forma de centre d'estudis mixt, amb participació municipal.

En les respostes es valora la creació d'una comissió mixta, amb participació de l'ajuntament i d'investigadors locals, dotada d'un reglament municipal.

Es fa recerca des dels museus municipals?

Es planteja la qüestió de si els museus municipals estan en condicions de fer recerca, a partir dels seus propis fons. En conjunt es va respondre negativament, pel que fa a recerca feta pel propi personal del centre. En canvi, sí que hi ha participació en activitats de recerca a partir de convenis de col·laboració signats entre museus i centres universitaris.

Es va posar l'exemple del Bicentenari del naixement de Víctor Balaguer, amb la participació de la Universitat de Barcelona i la incorporació d'investigadors en els actes i l'organització de continguts acadèmics.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió dels museus locals

El museu local és una institució pública municipal, al servei de la societat i oberta a la ciutadania, que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

Ha de reunir els següents requisits:

- a) *La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., consorcis empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;*
- b) *Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;*
- c) *Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;*
- d) *Realitza una programació estable d'activitats;*
- e) *Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);*
- f) *Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.*

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de comparació intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es va delimitar de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntament participants.

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC** aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA

PUNT FORT

INDEFINIT

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Museus locals:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior a 5%*
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior a 25%*
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció accessible en línia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	Inferior a 5 anys*	Superior a 10 anys*
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari / client

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants residents sobre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants residents respecte total d'habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants que paguen entrada al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos del museu per cada visitant al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	Inferior al 25%	Superior al 25%
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Sou brut del director del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'usos per cada treballador del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament s/ total de comandaments	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent total per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	Inferior al 25% *	Superior a 10 €
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent total per visita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població (hab. / km2)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seus i d'extensions del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%

* Fan referència a un llinar (no es refereixen a la variació respecte a la mitjana)

Quadre resum indicadors

ENCÀRREC POLÍTIC	Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis		2024	Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu		2024	Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers		2024	Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi		2024
	Superfície total (inclosos seus i extensions) per cada 1.000 habitants		181,3	% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons		75,6	% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura		72,1	% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura		34,8
	% de superfície visitable sobre la superfície total del museu		73,1	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats		3,1	Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals		53,8	% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu		33,9
	% de superfície edificada sobre la superfície total del museu		35,5	% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats		70,8	% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals		56,2	Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants		0,8
	% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)		37,1	% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats		0,4	% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats		6,9	% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu		4,7
				% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats		2,9	% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció		0,1			
				% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva		76,7	% de la col·lecció accessible en línia		30,3			
				% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva		77,8	Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal		11,0			
	Afavorir la conservació del patrimoni local		2024									
	% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi		9,6	% d'espai d'emmagatzematge disponible		6,5						
USUARI/CLIENT	Fomentar l'assistència als museus municipals		2024	Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)		2024	Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)		2024	Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu		2024
	Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants		351,2	Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants		268,4	% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu		46,5	Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada		1.145,7
	Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants		743,6	Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants		155,3	% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu		27,6	Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu		37,7
	% de visitants residents sobre total de visites		37,0	Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants		89,1	% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu		15,5	Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants		36,4
	% de visitants residents respecte total d'habitants		14,6	Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants		61,1	% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu		10,6			
	% de visitants que paguen entrada al museu		36,4	Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants		2,3	% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu		0,4			
	Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura		11,5									
	Usos del museu per cada visitant al museu		1,6									
	% de població en edat escolar que ha visitat el museu		67,6									
	Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica		56,3									
VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		2024	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		2024	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors		2024	Millorar les habilitats dels treballadors		2024
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OQAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)		99,3	Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants		0,4	% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal		7,0	Hores anuals de formació per treballador (personal propi)		18,7
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)		0,7	% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu		29,4	Sou brut del director del museu		46.083,6			
				% de treballadors propis s/total de treballadors del museu		69,3	Nombre d'usos per cada treballador del museu		3.743,9			
				Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic		98,3						
ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		2024	Finançar adequadament els recursos		2024	Gestionar els recursos adequadament		2024	Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats		2024
	Despesa corrent total per habitant		9,9	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/despesa corrent total		9,1	% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent		9,2	Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)		2,9
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal		0,9	% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total		32,0	% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent		10,9	Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant		0,9
				% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total		59,0	% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent		5,0	Despesa corrent total per visita		28,3
							% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus		9,6	Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats		4,2
										Despesa en activitats per cada ús de les activitats		18,1
ENTORN			2024			2024			2024			
	Població		54.891,1	Densitat de població (hab. / km2)		2.730,4	Nombre de museus locals		1,2			
				Renda per càpita		19.197,1	Nombre de seus i d'extensions del museu		4,3			

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, però no són gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 181,3	Municipis participants: 50

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 73,1 %	Municipis participants: 50

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte del total de superfície. Indirectament reflecteix, per tant, la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus i extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 35,5 %	Municipis participants: 50

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 37,1 %	Municipis participants: 50

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. En el cas que s'hagin realitzat diversos informes o visites d'un mateix bé patrimonial al llarg de l'any es comptarà com 1 bé patrimonial analitzat. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. NO INCLOU els informes o estudis sobre béns mobles de la pròpia col·lecció. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL), o béns catalogats, i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). NO INCLOU la col·lecció del propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,6 %	Municipis participants: 46

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base de les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 75,6 %	Municipis participants: 47

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,1 %	Municipis participants: 49

% d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte del total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total d'objectes del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes documentats: els documents l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 70,9 %	Municipis participants: 49

% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els quals hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o bé restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,4 %	Municipis participants: 48

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,9 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 76,7 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats} - \text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva, independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 77,8 %	Municipis participants: 46

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. La xifra no pot ser superior a la de la variable Superfície d'emmagatzematge disponible total. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,5 %	Municipis participants: 48

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb exposició temporal}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. El valor no pot ser superior a 365 dies. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 72,1 %	Municipis participants: 49

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades: ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en què l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en què una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent, cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 53,8	Municipis participants: 50

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte del total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions) durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte del contingut original. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 56,1 %	Municipis participants: 50

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,9 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels quals s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,2 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a Internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació en línia}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació en línia: Nombre total d'objectes registrats que tenen accessibles a Internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de plataformes com <i>e-MuseumPlus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 30,3 %	Municipis participants: 49

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: <i>Any de referència de l'estudi – Any de la darrera renovació museogràfica</i>	
Variables emprades: ➤ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de l'última renovació museogràfica significativa que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalètica, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11	Municipis participants: 49

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia o aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 34,9 %	Municipis participants: 50

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístic realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 33,9 %	Municipis participants: 50

Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia. Reflecteix l'oferta cultural i educativa en línia del centre, amb independència que aquesta es retransmeti en directe (<i>streaming</i>) o que es pugui reproduir a través dels canals digitals del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,78	Municipis participants: 49

% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'actes i activitats no presencials respecte del total d'actes i activitats realitzats pel museu i d'organització pròpia.	
<i>Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia</i> Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,7 %	Municipis participants: 49

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,7	Municipis participants: 49

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils actius a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 135,3	Municipis participants: 46

Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de resultats a Google que fan referència als museus del municipi. Pretén mesurar el grau de presència del museu a Internet.	
Fórmula de càlcul: <i>Mencions a Google durant l'any d'estudi</i>	
Variables emprades: ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats del "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions, per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1.897	Municipis participants: 50

II. Dimensió usuari/client

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 351,2	Municipis participants: 50

Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi: Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de <i>Live Streaming</i>. NO INCLOU les dades del web de l'ajuntament ni del web de l'àrea de cultura. Si la pàgina web del museu està dins del web de l'ajuntament o dins del web genèric de l'àrea de cultura, no es comptarà aquesta variable. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 743,6	Municipis participants: 33

% de visitants residents sobre total de visites	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visites presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visites presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 37,0 %	Municipis participants: 34

% de visitants residents respecte el total d'habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi en relació amb el total d'habitants del municipi. Aquest percentatge mesura el grau d'ús del museu per part dels habitants de la població del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Habitants del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seues i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,6 %	Municipis participants: 34

% de visitants que paguen entrada al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 36,4 %	Municipis participants: 50

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$	
Variables emprades: ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,5	Municipis participants: 50

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,6	Municipis participants: 50

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades: ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 67,6 %	Municipis participants: 49

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 56,3	Municipis participants: 45

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per l'exposició permanent del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 268,4	Municipis participants: 48

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Se sumará un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 155,3	Municipis participants: 50

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 89,1	Municipis participants: 49

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 61,2	Municipis participants: 49

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,3	Municipis participants: 50

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,5 %	Municipis participants: 48

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 27,6 %	Municipis participants: 50

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 15,5 %	Municipis participants: 49

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,6 %	Municipis participants: 49

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,40 %	Municipis participants: 50

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades: ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1.145,7	Municipis participants: 50

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}$	
Variables emprades: ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 37,7	Municipis participants: 49

Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visualitzacions de les activitats no presencials organitzades pel museu relativitzat segons la població del municipi. Reflecteix la capacitat d'atracció de l'oferta cultural i educativa del museu en línia.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu: Suma del nombre de connexions en <i>streaming</i> i de visualitzacions de totes les activitats no presencials a través d'un canal en línia/digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). Font: Ajuntaments ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 36,4	Municipis participants: 11

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar en actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc., NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU les persones que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 93,8	Municipis participants: 48

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals</i>	
Variables emprades: ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,7	Municipis participants: 30

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</i>	
Variables emprades: ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,7	Municipis participants: 42

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>	
Variables emprades: ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,4	Municipis participants: 37

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte del total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom o una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 99,3 %	Municipis participants: 50

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte del total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,7 %	Municipis participants: 50

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans.

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. - INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). - NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,44	Municipis participants: 50

% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent (Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. - INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). - NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. - INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,4 %	Municipis participants: 50

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 69,3 %	Municipis participants: 50

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i, per tant, el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 98,3 %	Municipis participants: 44

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.

% d'hores de baixa sobre les hores anuals totals del personal municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte del total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propí) del museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propí) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,1 %	Municipis participants: 50

Sou brut del director del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i>	
Variables emprades: ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar-la a la casella "Comentaris".	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46.084 €	Municipis participants: 33

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades: ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3.744,0	Municipis participants: 50

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades: ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. INCLOU tant la formació presencial com en línia. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 18,7	Municipis participants: 50

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte del total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 64,5 %	Municipis participants: 50

% de dones amb comandament respecte del total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores amb càrrec de comandament en relació al total de treballadors amb càrrec comandament del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament en l'assumpció de càrrecs amb comandament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu local}}{\text{Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadores (DONES) del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU la directora del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU les treballadores contractades a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadors/es del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU el/la director/a del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 65,0 %	Municipis participants: 45

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,9 €	Municipis participants: 50

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,87 %	Municipis participants: 50

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, marxandatge, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànons de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,1 %	Municipis participants: 50

% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 32,0 %	Municipis participants: 50

% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 59,0 %	Municipis participants: 50

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,2 %	Municipis participants: 50

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,9 %	Municipis participants: 50

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,0 %	Municipis participants: 49

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,6 %	Municipis participants: 49

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i per al públic en general.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu de l'entrada general al museu (normal)</i>	
Variables emprades: ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuïta, s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,9 €	Municipis participants: 50

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant finança la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,9 €	Municipis participants: 50

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 28,3 €	Municipis participants: 50

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzats. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,2 €	Municipis participants: 49

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 18,1 €	Municipis participants: 49

V. Entorn

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes d'habitants (h.).	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 54.891 hab.	Municipis participants: 50

Densitat de població (h. / km ² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en quilòmetres quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2.730	Municipis participants: 50

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19.197,2 €	Municipis participants: 50

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per realitzar les seves activitats. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,2	Municipis participants: 50

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central, però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya els visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, no gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,3	Municipis participants: 50



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

**Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural**
Edifici Bogatell
Zamora, 73, 4a planta
08018 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

**Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació**
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/web/cci