



ÀMBIT TERRITORIAL
Sabadell



**QUINES ENTITATS
L'IMPULSEN?**

Servei d'Educació i
Promoció Econòmica
Sabadell de l'Ajuntament
de Sabadell.



DATES

S'inicia al 2017.



PARAULES CLAU

- Orientació
- Formació al llarg de la vida
- Oficis
- Professions

SBD Fira PRO: Formació i Treball

✉ sbdfirapro@ajsabadell.cat

🌐 sbdfirapro.sabadell.cat

DESCRIPCIÓ DETALLADA

SBD Fira PRO és un esdeveniment anual iniciat el 2017, dissenyat per orientar acadèmicament i professionalment els participants. Se celebra en un recinte firal municipal de 4.000 m² i es basa en diversos eixos d'activitat.

Per una banda, hi ha els estands de centres formatius i empreses. El programa de xerrades sectorials cobreix àrees com Comerç i Restauració, Indústria, Serveis a les Persones, Serveis a les Empreses, Digital, Sostenibilitat, i Arts i Disseny. Inclou intervencions d'experts en formació professional, que expliquen l'oferta formativa, i d'alumnes o exalumnes que comparteixen les seves experiències.

Per l'altra, l'espai vivencial ofereix demostracions breus d'oficis i professions, mostrant la connexió entre la formació professional i les oportunitats laborals. El programa de ponències d'interès general reflexiona sobre la importància d'elaborar un projecte vital, formatiu i professional, i sobre com millorar les competències transversals. Alguns dels temes destacats inclouen mobilitat internacional i itineraris educatius.

Finalment, l'itinerari d'activitats interactives està destinat a captar l'atenció dels més joves i inclou un sorteig patrocinat per Pimec.

A més, hi ha tallers per millorar l'ocupabilitat i tècniques de recerca de feina, així com la possibilitat de concertar entrevistes de treball. Finalment, els punts d'orientació personalitzada (POP) connecten els assistents amb els serveis locals d'orientació de Joventut i Ocupació.

FASES

- **Definició**
Missió i objectius vigents o que cal modificar.
- **Disseny**
Establiment d'espais, calendari, durada, serveis, temàtiques...
- **Programació**
Temàtiques, xerrades, tallers, exposicions, entrevistes...
- **Comunicació**
Campanya, missatges, mitjans...
- **Coordinació i producció**
S'ultimen pronograma, tasques, responsables i equip.
- **Avaluació**
Resultats de participació, satisfacció, econòmica...



PRESSUPOST

Aproximadament, 50.000 €

FONTS DE FINANÇAMENT

Intern i extern: Ajuntament i subvencions de la Diputació de Barcelona.



PERSONES DESTINATÀRIES

- Alumnat de 3r, 4t d'ESO, i de 1r o 2n de batxillerat i de cicles formatius.
- Alumnat d'escoles d'adults que ja preparen l'obtenció del GES, la prova d'accés a cicles o a la universitat.
- Persones treballadores o aturades amb necessitats de millora de la qualificació professional, d'acreditació d'experiència o de planificació d'una carrera professional.
- Persones del món empresarial que vulguin conèixer el món formatiu professional.



**EINES I MECANISMES
D'AVALUACIÓ**

- Enquesta de satisfacció
- Grup de discussió
- Recollida i tractament de dades i indicadors
- Observació
- Entrevista/es



RECURSOS HUMANS RESPONSABLES

Les caps de les seccions corresponents de cadascun dels serveis implicats en l'organització, Educació i Promoció Econòmica.

PERSONAL TÈCNIC

A través d'una comissió executiva amb 2 tècniques del Servei d'Educació i 2 tècniques de Promoció Econòmica.

ORGANITZACIÓ DE L'EQUIP

La fira s'organitza a través d'una comissió on hi ha personal tècnic tant del servei d'Educació com de Promoció Econòmica, que es reuneix setmanalment. També hi participa més personal de suport abans i durant els dies de l'execució de la fira.



RECURSOS MATERIALS I ESPAIS

MATERIALS

Cada servei aporta els recursos econòmics i materials per a la producció de la fira.

ESPAIS

Fira Sabadell, plaça de la Sardana, 7.

METODOLOGIA

Els agents participants fan primer un treball d'identificar necessitats, sumar les capacitats i els recursos de cadascú, i aprofitar i complementar aquests recursos. Cal també posar en coherència els objectius. L'Ajuntament actua com a ens impulsor, i es planifica la contractació de 10 empreses amb 50 professionals per proporcionar els serveis de seguretat, salut, vigilància, neteja, muntatge d'estands, serveis temporals TIC, audiovisual, web, publicitat, etc. També es fa un treball de difusió per xarxes i una avaluació posterior de la participació, el grau de satisfacció i el cost econòmic.

SITUACIÓ A QUÈ ES DONA RESPOSTA: DETECCIÓ DE LES NECESSITATS

La fira treballar per reduir l'abandonament escolar prematur. El context de fons és el següent: el Pla per l'equitat i l'èxit educatiu 2017-2027 de Sabadell identifica un abandonament escolar prematur del 18%, una taxa de no graduació a l'ESO de l'11,3% i una alta manca d'acreditació en estudis postobligatoris. A més, la taxa d'atur juvenil és del 17,45%, cosa que mina la cohesió social i l'equitat. Es considera que promoure la FP és fonamental per al desenvolupament econòmic local i la reducció de desigualtats educatives.

OBJECTIUS

- Donar a conèixer la FP com a formació atractiva per a l'alumnat.
- Reforçar la connexió entre educació i món laboral, potenciant estudis professionals i sociolaborals amb agents locals.
- Informar joves i ciutadans de l'oferta formativa comarcal i competències per al treball.

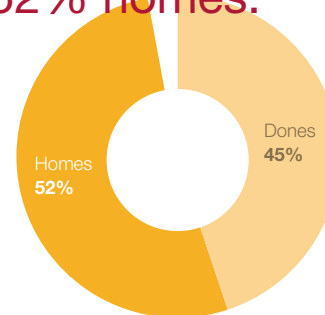
- Capacitar educadors amb recursos per guiar itineraris formatius i laborals.
- Informar empreses sobre l'oferta formativa, incloent-hi pràctiques duals, i les competències necessàries per als reptes futurs.

RESUM DE L'EXPERIÈNCIA

La SBD fira PRO: Formació i treball és un recurs d'orientació educativa i professional que pretén donar a conèixer l'oferta en formació professional del territori, a més de d'oferir l'oportunitat d'apropar-se als oficis i les professions d'una manera més vivencial, mitjançant els centres formatius, les empreses i altres agents socials, a través de les diferents activitats programades, demostratives, xerrades i tallers.

La fira disposa d'un servei d'informació i orientació acadèmica i professional per tal d'oferir una orientació personalitzada al visitant de la fira.

6.200 visitants estimats
on el 45% són dones
i el 52% homes.



RESULTATS

PUNTS FORTS DE L'ACTUACIÓ

- Fita assolida per a la integració de la FP.
- Consolidat l'assistent jove de primeres transicions i famílies que fan vinculació postfira amb serveis locals d'orientació.
- Presència d'agents educatius, empresarials, institucionals i socials presents a la fira.

PUNTS DE MILLORA

- Atraure l'alumnat que fa estudis postobligatoris i està en risc d'abandonament.
- Augmentar interès de persones en demanda d'ocupació per la qualificació professional (CP, cursos especialització, acreditació competències...).
- Segmentar per perfils durant les diferents jornades de la fira permetrà centrar-nos en les especificitats.