

Desenvolupament de projecte d'educació i sensibilització sobre el PAESC de l'Estany

Ajuntament de L'Estany

Abril de 2025

Núm. expedient SAP: 2024/0009196



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Acció Climàtica
i Transició Energètica

Empresa

La Clara Comunicació SCCL
F67079111

Sira Jodar i Viñas
Periodista i consultora de comunicació
Sòcia

Dades de contacte

Reig i Bonet, 10 2o 2a
08240 Barcelona
sira@laclaracomunicacio.coop

ÍNDEX

PUNT DE PARTIDA.....	4
OBJECTIUS.....	5
ACTIVITATS REALITZADES	6
MATERIALS.....	7
AVALUACIÓ I IMPACTE	8
CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MILLORA	9

PUNT DE PARTIDA

Aquest projecte sorgeix de l'encàrrec de l'Ajuntament de L'Estany amb el suport de la Diputació de Barcelona per tal de donar a conèixer el PAESC del municipi i fomentar la participació ciutadana al voltant de les accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic.

Al novembre de 2024 es va fer una proposta de diverses accions possibles, d'entre les quals l'Ajuntament va escollir fer una instal·lació efímera al municipi. Posteriorment, es va ampliar l'abast amb l'organització de tot un cap de setmana d'activitats sota el paraigua del projecte **L'Estany pel Clima**.

Cal tenir en compte que l'Estany és un poble petit amb pocs recursos humans, i l'objectiu de la DIBA ha estat sempre **acompanyar i facilitar** el treball municipal, no afegir-hi càrregues. Així mateix, l'Estany ha anat comunicant accions puntuals contra el canvi climàtic, però sense un relat conjunt. D'aquesta manera, es va considerar interessant fer **un recull visual, proper i participatiu de les accions més destacades** per donar-los coherència i visibilitat conjunta.

També cal destacar que l'Ajuntament, malgrat ser un equip reduït, fa una gran tasca i impulsa moltes iniciatives. La proposta de l'exposició es va anar adaptant segons la informació disponible i la realitat del poble. De fet, el cap de setmana d'activitats amb GAIA i la xerrada no estaven previstos inicialment, però es van integrar a l'estratègia de difusió climàtica. Per assegurar la coherència de continguts i l'encaix de l'exposició, es va fer una visita presencial al poble per decidir la ubicació, entendre millor el context i garantir una proposta realista.

Tot i que la identitat gràfica de l'exposició **L'Estany pel Clima** es va concebre com un element transversal per a totes les activitats del cap de setmana, finalment no es va utilitzar de manera global. No obstant això, s'han lliurat tots els **materials editables** a l'Ajuntament perquè puguin donar continuïtat a la marca, adaptar els continguts per a altres accions futures (xarxes, fulletons, actualitzacions) i incorporar noves accions en el futur.



OBJECTIUS

Aquest projecte de sensibilització ambiental s'ha construït amb una voluntat clara: fer arribar el contingut del PAESC i del Pla de Transició Energètica de l'Estany a la ciutadania d'una manera entenedora, visual i participativa. Els objectius es van dissenyar tenint en compte la realitat d'un municipi petit, amb recursos limitats però amb una clara voluntat de compromís climàtic.

OBJECTIU 1

Donar a conèixer les accions recollides al PAESC i el Pla de Transició Energètica del municipi de manera visual, clara i accessible, amb una exposició de 10 accions exemplars que resumeixen els principals esforços municipals.

OBJECTIU 2

Fer visible el compromís de l'Ajuntament amb la sostenibilitat i el clima, especialment tenint en compte que ja fa temps que es duen a terme accions disperses que no s'havien agrupat en un relat conjunt.

OBJECTIU 3

Implicar la ciutadania mitjançant activitats participatives pensades per a tots els públics, des d'alumnes fins a famílies i veïns, combinant jocs, reflexió i interacció amb elements visuals.

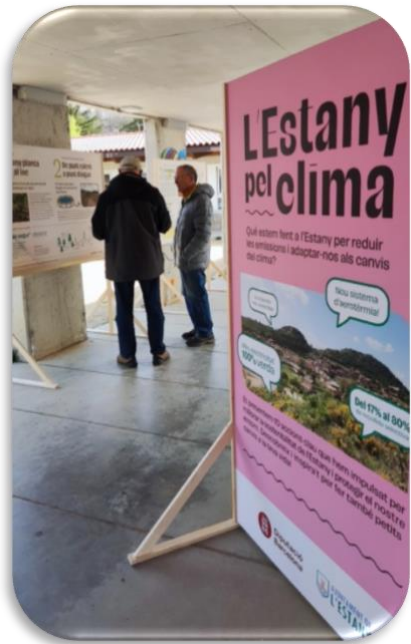
OBJECTIU 4

Recolzar la comunicació local del projecte a través d'una proposta gràfica coherent (marca "L'Estany pel Clima"), adaptable a diferents suports comunicatius i útil per a accions futures del municipi.

ACTIVITATS REALITZADES

Les activitats es van dur a terme els dies **11 i 12 d'abril de 2025** en el marc de les jornades "**L'Estany pel Clima**", organitzades per l'Ajuntament de l'Estany amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona.

L'actuació principal desenvolupada per La Clara Comunicació va ser la creació i instal·lació de l'exposició "**L'Estany pel Clima**", ubicada a l'escola del municipi i accessible durant els dos dies.



Aquesta exposició va recopilar, de forma gràfica, clara i participativa, 10 accions destacades del PAESC i del Pla de Transició Energètica. També contemplava dues activitats participatives:

- Mural de preguntes amb adhesius de cares (feliç, indiferent, enfadada) per valorar les accions.
- Joc de rol sobre riscos i accions de prevenció als boscos.

D'altra banda, les dues activitats—el taller infantil "Actiwatt" i el joc familiar "Qüestió de temps"—van ser proposades, cedides i dinamitzades directament per la Diputació de Barcelona.

Programa d'activitats final

Divendres 11 d'abril:

- **Taller infantil "Actiwatt, el joc de l'Euronet 50/50 max"**: dinamitza la Diputació de Barcelona a l'Escola de L'Estany amb alumnat i famílies.
- **Exposició "L'Estany pel Clima"**: mostra visual amb les 10 accions destacades del PAESC.

Dissabte 12 d'abril:

- **Joc familiar "Qüestió de temps"**: escape room sobre canvi climàtic obert a totes les edats.
- **Exposició "L'Estany pel Clima"**: mostra visual amb les 10 accions destacades del PAESC.
- **Xerrada de GAIA Serveis Ambientals**: sobre conservació de la biodiversitat.
- **Exposició sobre biodiversitat del medi aquàtic i berenar popular.**

MATERIALS

- Identitat visual i marca "L'Estany pel Clima" dissenyada per tenir continuïtat.
- Infografies, textos curts i visuals, llenguatge proper.
- Plafons expositius de 100x180 (4) i de 140x180 (1). Bastidors de fusta amb tela muntats amb dos peus.
- Adhesius per a les activitats participatives
- [Fotografies i vídeos](#) (jpg i mp4)
- [Carrusel per a xarxes socials](#) (png)
- [Fitxers editables](#) (indd, idml, pdf)

*Accés carpeta amb tots els entregables [aquí](#).



IMPACTE I AVALUACIÓ

Subtítol 1

La participació i l'impacte del projecte ha estat significatiu si es té en compte la mida i el context d'un municipi petit com L'Estany. La proposta ha sabut connectar amb els diferents perfils de públic local, des d'infants fins a famílies i veïnat, combinant informació clara amb dinamisme i una estètica cuidada.

L'emplaçament escollit per l'Ajuntament per a l'exposició, l'accés d'entrada a l'Escola, ha afavorit la seva visibilitat i impacte, tant pel públic infantil com per l'adult. A més, al mantenir-se activa durant els dos dies, s'ha facilitat la visita lliure.

Finalment, el mur d'opinions i el joc de rol sobre riscos climàtics, han estat especialment ben valorats pel seu format lúdic i reflexiu.

Punts destacats

- **Continguts adaptats** a l'escala local, amb accions concretes i visuals entenedores.
- L'exposició ha ajudat a **construir un relat comú** a partir d'accions que fins ara s'havien comunicat de manera dispersa.
- El format i el to han aconseguit generar **interès, conversa i participació**, sense resultar ni institucional ni tècnic.
- La ubicació a l'escola i la combinació amb altres activitats del cap de setmana han afavorit l'assistència i la diversitat de públic.

En conjunt, es valora molt positivament la capacitat del projecte per fer visible el compromís ambiental de l'Ajuntament, tot mantenint un enfocament proper i assequible per a tota la població. participació ha estat molt positiva tenint en compte la mida del municipi:

CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MILLORA

Subtítol 1

El projecte "L'Estany pel Clima" ha demostrat que, amb una proposta acurada i ben adaptada, és possible connectar els objectius estratègics d'un pla com el PAESC amb la realitat i els recursos d'un municipi petit. L'experiència ha estat enriquidora per totes les parts implicades i obre noves possibilitats per a futurs projectes de comunicació climàtica local.

Una de les forteses del projecte ha estat la capacitat de construir una **identitat comunicativa pròpia**, amb una estètica, to i estructura fàcilment recognoscibles i adaptables. Aquesta identitat no només es reflecteix en el disseny gràfic, sinó també en els **continguts generats**: textos, enfocaments visuals, estructures de participació i criteris de presentació, que poden tenir continuïtat i multiplicar-se en nous suports.

Aquest conjunt de materials pot evolucionar cap a nous formats comunicatius (com posts per a xarxes socials, animacions, fulletons informatius...), i fins i tot ser ampliat amb **noves accions que l'Ajuntament decideixi incorporar al PAESC**, assegurant una narrativa en constant actualització.

Conclusions:

- El format expositiu senzill, proper i visual és ideal per a municipis com l'Estany.
- Les activitats participatives (jocs, preguntes...) són clau per generar implicació.
- El to no institucional i el disseny acurat han estat ben valorats.

Propostes de millora:

- Repetir la proposta en altres moments de l'any (festa major, activitats escolars, etc.).
- Incorporar veus del territori (testimonis, idees locals...).
- Recollir formalment les aportacions de la ciutadania (qüestionaris o entrevistes breus).
- Donar continuïtat a la identitat gràfica i als continguts de "L'Estany pel Clima", actualitzant-los i adaptant-los a nous formats comunicatius, per tal de donar visibilitat continuada al compromís climàtic local.



**Diputació
Barcelona**

**Àrea d'Acció Climàtica
i Transició Energètica**

Gerència de Serveis de Medi Ambient

*Comte d'Urgell, 187
Recinte de l'Escola Industrial
08036 Barcelona*

*www.diba.cat/mediambient
@AccioClimaDiba*