

Del legado de los JJOO al auge privado

La metamorfosis del fitness
en la provincia de Barcelona

PLAYBOOK

www.2playbook.com

Introducción

Barcelona capitalizó los Juegos Olímpicos de 1992 con una red pública deportiva sin precedentes. Tres décadas después, el impulso inicial sigue marcando el ADN deportivo, pero la expansión se centra ahora en el sector privado.

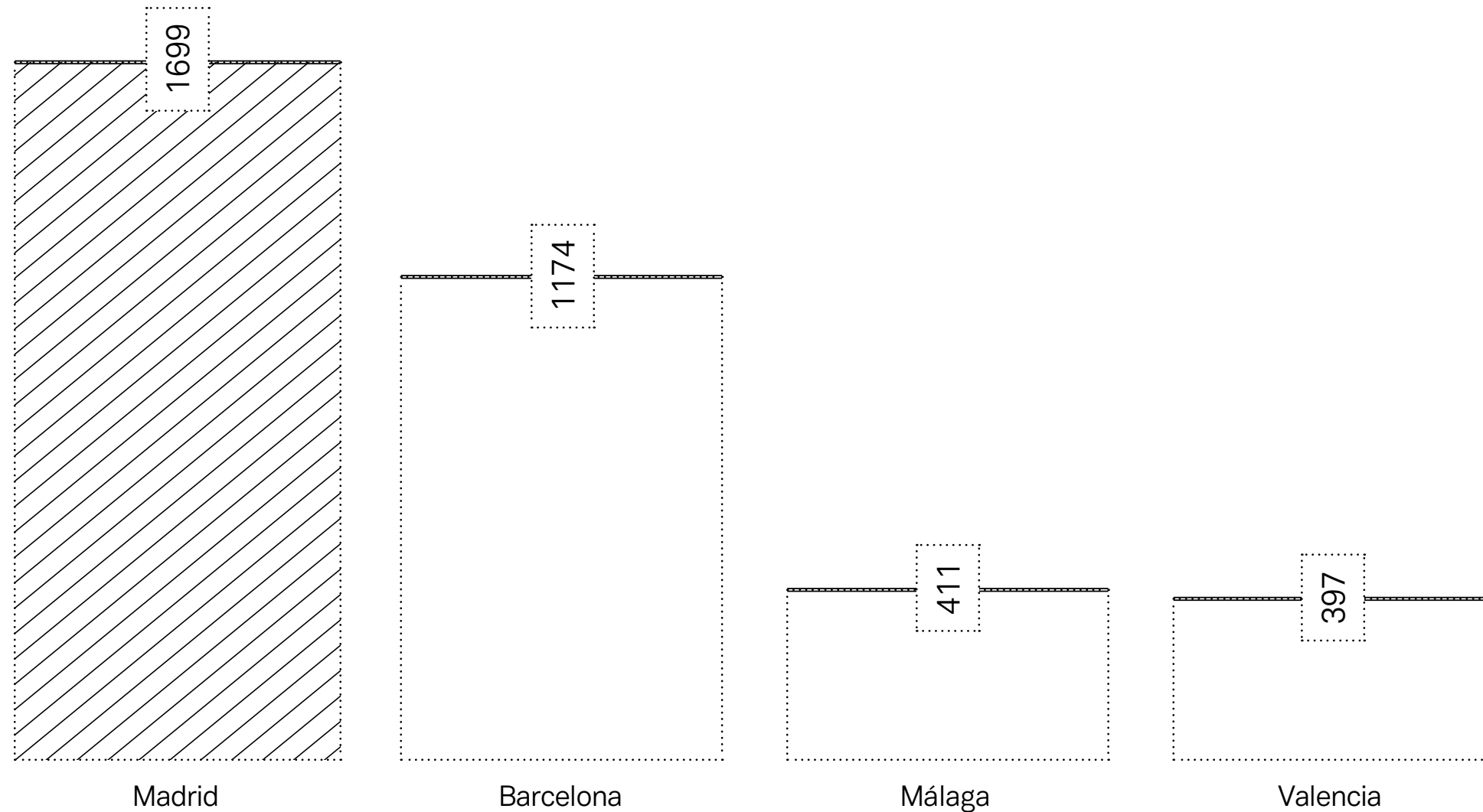
Objetivo

Analizar evolución de la oferta y tendencias futuras.

Panorama general del fitness — 2025

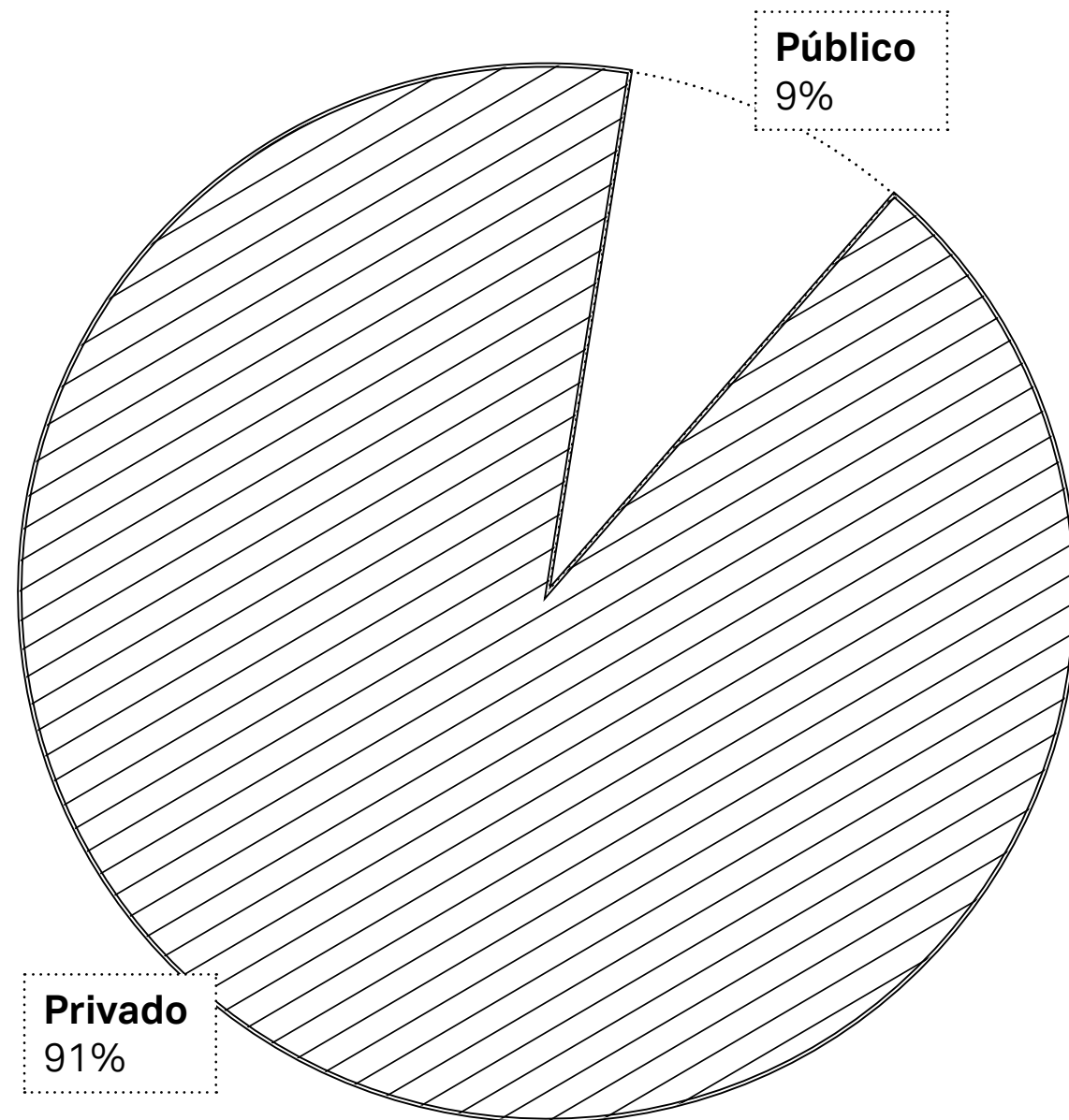
Comparativa de gimnasios por provincia

Datos analizados
correspondientes a
los municipios de
+70.000 habitantes

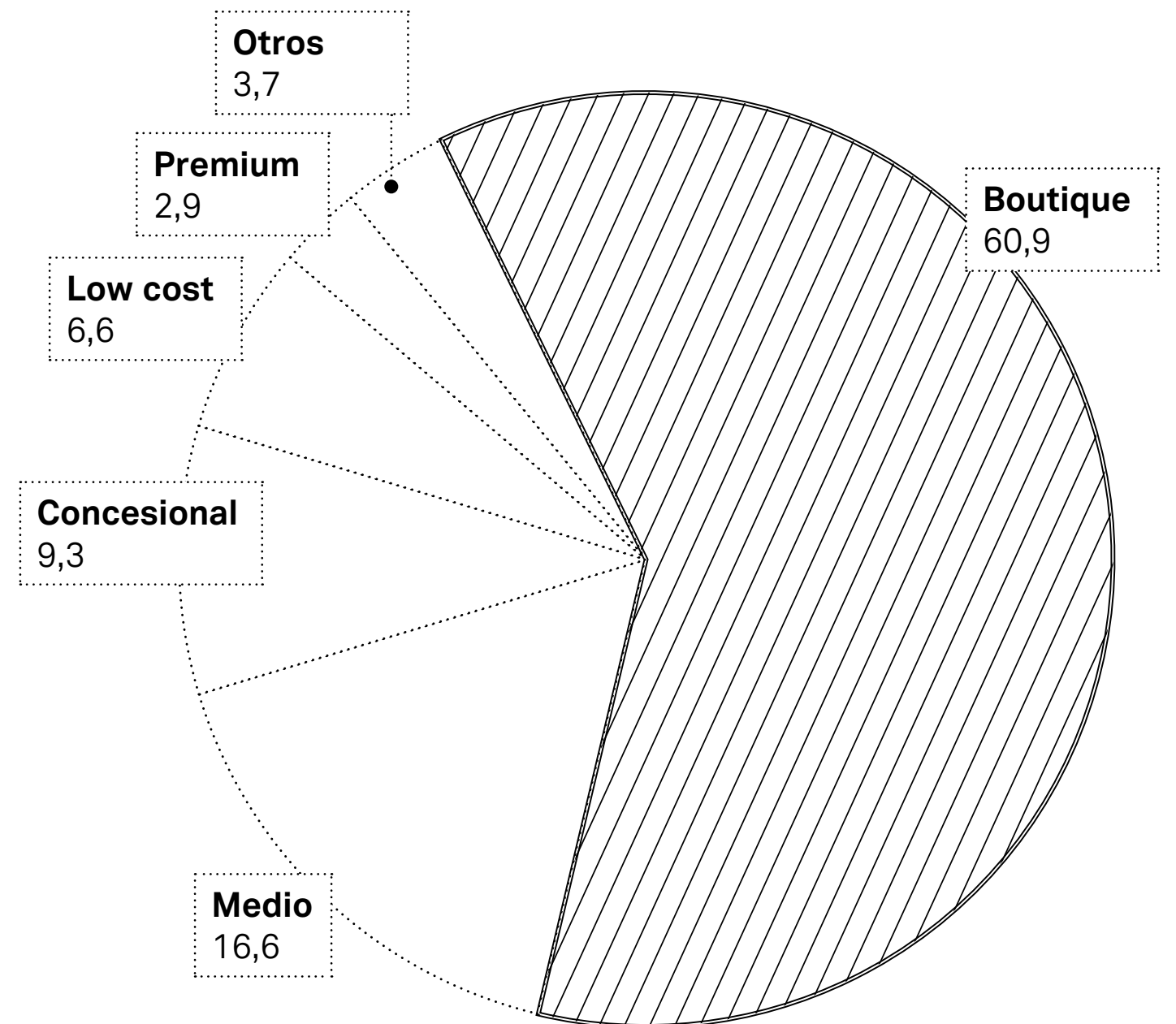


Panorama general en la ciudad de Barcelona

Distribución según propiedad

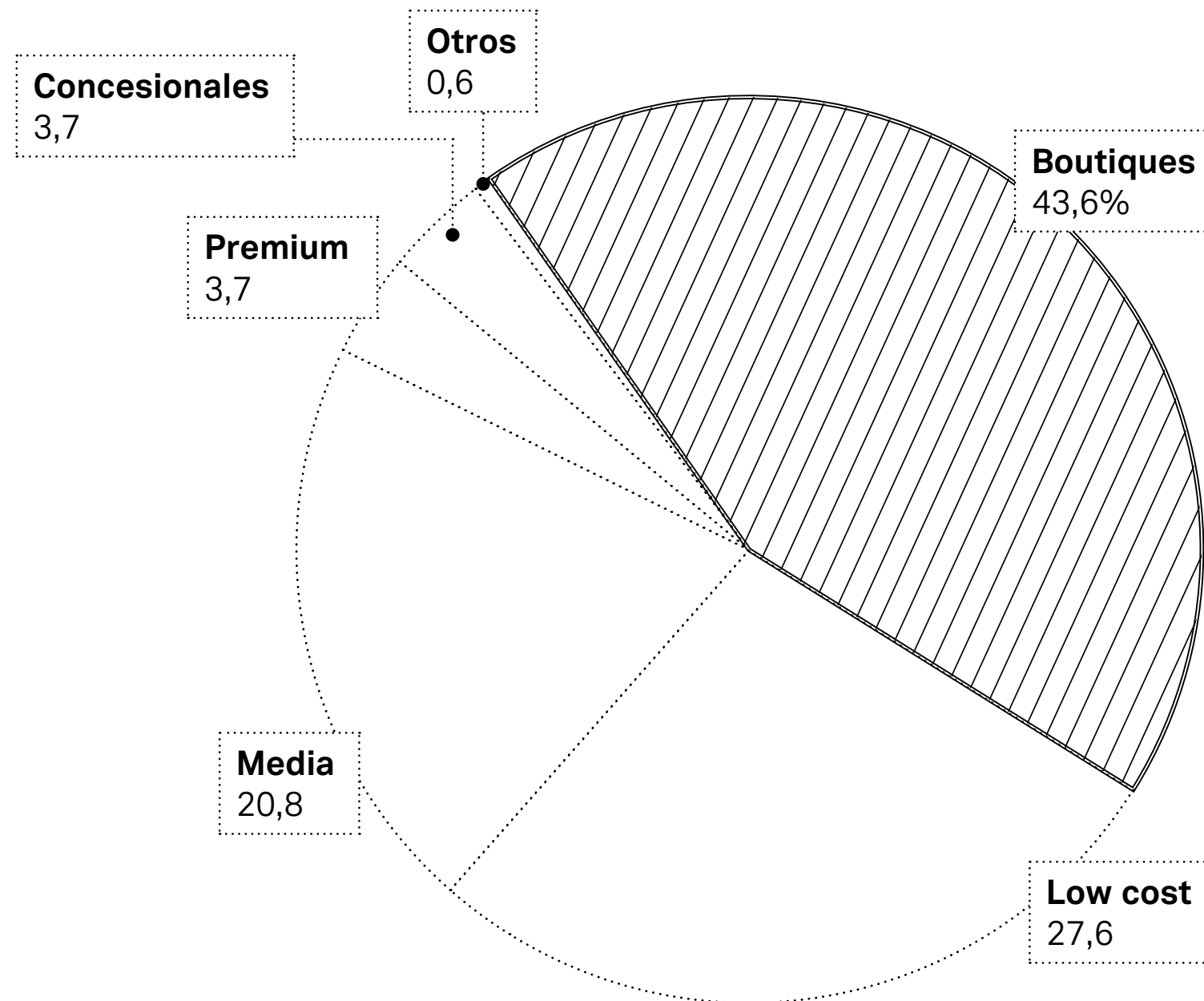


Distribución según segmento



Panorama general de Barcelona

Aperturas en provincia de Barcelona desde 2020: 163 nuevas



Próximas aperturas — 2025 / 26

Total previstas
46

Distribución por segmento

Low cost- 14
Boutiques -14
Middle-market -13
Concesionales- 3
Pública- 1

Distribución por municipios

Barcelona - 18
Terrassa - 3
Badalona - 2
L'Hospitalet - 2
Sant Cugat - 2
Sabadell - 1

Mapa

Expansión concentrada
en municipios del área
metropolitana (61%)
más allá de la capital.

Polarización del mercado

Low cost/ concesionales

Eficiencia,
inscripción online,
volumen.

Boutiques/ premium/middle

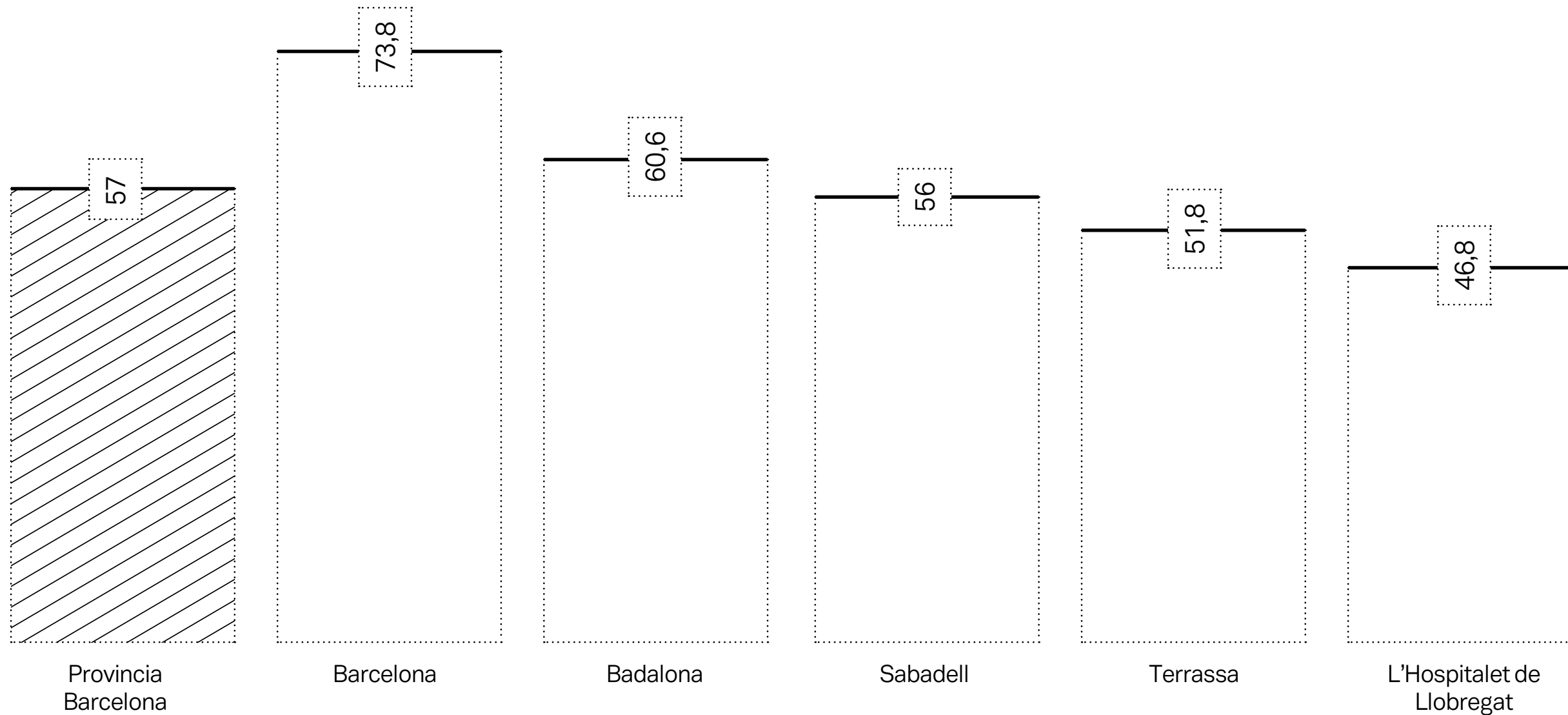
Experiencia,
personalización,
bienestar integral.

Segmento medio

Retroceso, reinversión
con servicios añadidos
y tecnología.

Precios y tarifas — 2025

Comparativa de precios por ciudad



Geografía de la expansión

Nuevas aperturas:

Terrassa, Sabadell,
L'Hospitalet, Badalona, Mataró,
Sant Cugat, Cornellà.

Motivos

Menores costes,
población creciente,
rentas asequibles.

Patrón

Capital saturada/
periferia con potencial.

Mapa

Barcelona aglutina el grueso de
aperturas, pero el futuro se enfoca cada
vez más en hacia su área metropolitana.

Tendencias y retos del modelo concesional

Renovaciones necesarias
por instalaciones 90s–2000s.

Licitaciones centradas
en gestión integral.

Competencia entre
gestoras sociales
y operadores institucionales.

Nuevas líneas:
fisioterapia, nutrición,
mindfulness, programas escolares.

Digitalización:
IA, XR, gamificación.

Enfoque comunitario
y bienestar preventivo.

Papel del sector público

Objetivo

Acceso universal, equidad,
salud pública y cohesión social.

Públicos

Mayores, vulnerables,
personas con discapacidad.

Innovación

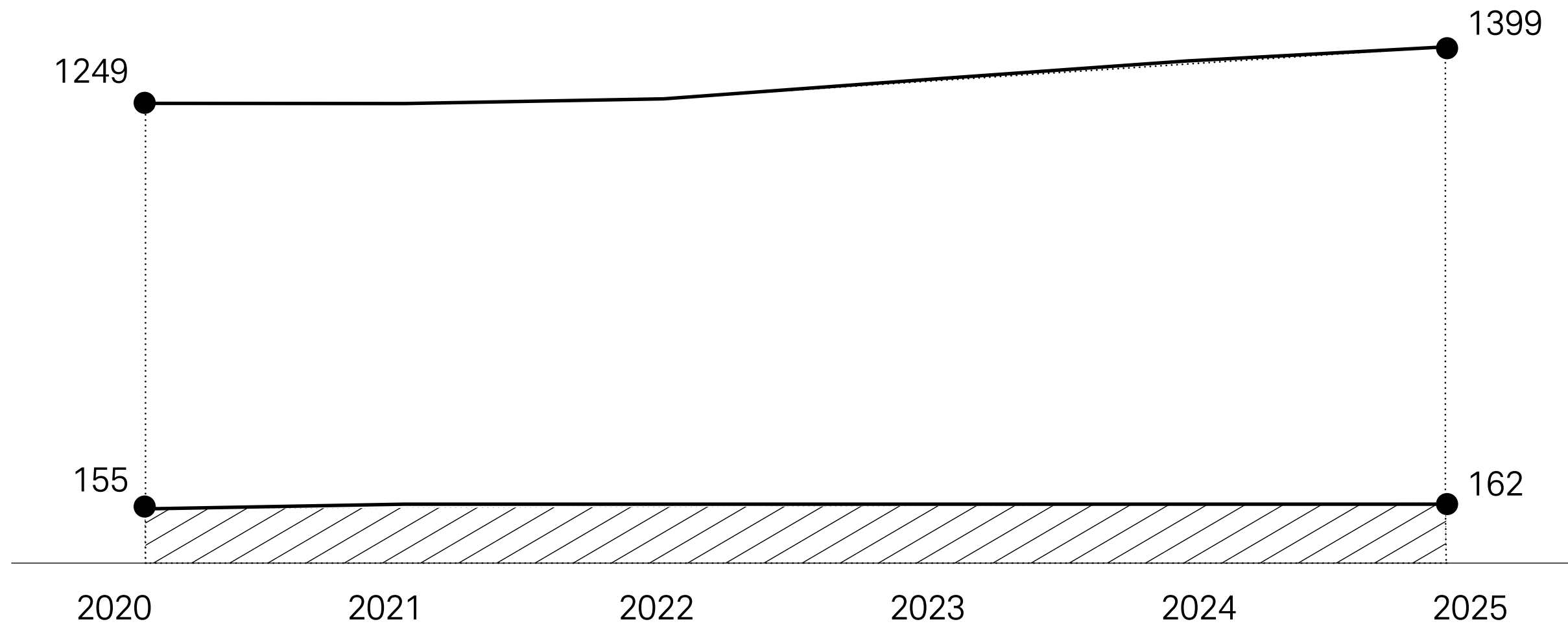
Laboratorios deportivos, programas
intergeneracionales.

Diferenciación

Precios ajustados, abonos familiares,
integración cultural y social.

Conclusión

Evolución oferta pública vs privada (2020–2025)



2PLAYBOOK

Marc Menchén
CEO, 2Playbook

marc@2playbook.com