

RESULTAT DEL TREBALL EN GRUPS ANÀLISI DE LES ACTUACIONS INICIADES I LES PENDENTS DE REALITZACIÓ:

S'indiquen en vermell, els **comentaris aportats pel grup**

El símbol ✓ indica que el grup proposa mantenir l'actuació tal com es troba formulada en el Programa d'Actuacions 2011 – 2015

S'indica en format de ~~text text~~ els apartats que el grup proposa reformular, reconsiderar, etc.

GRUP 1, Comunicació:

Bloc INICIADES:

- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21 ✓
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS ✓
S'haurien de canviar els objectius
- 4.2.1 Elaboració ~~setmanal~~ **mensual** d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS ✓
Unificar diferents agendas
Redefinir continguts/ fer blocs temàtics

Bloc PENDENTS DE REALITZACIÓ:

- 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny". ✓ **La mateixa imatge per a Reserva Biosfera**
- 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i ~~Comunicació~~ Turística ~~CETS~~ Montseny (àmbit CETS)
- 5.3.1 ~~Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS~~
Realització d'un full informatiu semestral de difusió de les diferents activitats que es realitzen en l'àmbit CETS

GRUP 2, Productes turístics:

Bloc INICIADES:

- 4.1.2 Inventari de productes turístics ✓
- 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics.
Reformular-la conjuntament amb l'anterior, 4.1.2 Implicar empreses CETS i altres a facilitar informació (AAEE)

Bloc PENDENTS DE REALITZACIÓ:

- 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
- 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

Reformular aquests dues actuacions en una. Recopilació de criteris per a les empreses adherides a CETS. Les empreses adherides ja tenen aquests compromisos de qualitat

GRUP 3, Patrimoni:

Bloc INICIADES:

- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis ✓
Cal promoure la difusió i promoció, però això hauria d'estar vinculat a totes les aplicacions i webs existents (links, banners,...)
- 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic ✓
S'ha impulsat el nou espai
S'ha de posar en valor, donar a conèixer promoció, promoure les activitats pedagògiques, turístiques.
Aprofitar per exemple el VIU AL PARC
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris ✓
S'ha de generar una xarxa que interconnecti les diferents parts del Montseny, transport públic, aparcaments. És a dir els principals que donen accés a diferents parts de la CETS al Montseny.
- 2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable ✓.
Primer haurien de començar a nivell de les administracions que hi ha a l'àmbit.
Tema enllumenats públics
Tema transports

Bloc PENDENTS DE REALITZACIÓ:

- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos X
- 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic ✓ S'hauria de veure com fer-ho
- 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat ✓,
Conjuntament amb la 2.2.2.
S'ha de reformular com fer-ho.
S'ha de fer una implicació de tots els agents

Nova actuació:

Tema cicloturisme, Eurovelos, Ruta la Tordera,...

GRUP 4, Repercussió del turisme en l'economia local:

Bloc INICIADES:

5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants ✓

Possible nova acció (catàleg llavors, recuperació, impulsar la seva producció,...)

- Recuperació de llavors autòctones i productes autòctons del Montseny (Museu de Granollers, Associacions,...) i relacionar-ho amb noves activitats agràries.
- Augmentar nombre de productors a la Taula de Productors i a la plataforma de venda on-line.
- Realitzar accions per posar en contacte productors i restauradors
- Que els restaurants informin sobre aquest producte autòcton i local

5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía ✓

Reformular: cada municipi ja té la seva fira. Establir una fira específica del "Montseny" anual rotativa amb productes del Montseny únicament (i empreses) i cada any canviant a un altre parc del territori i Europarc

Tenir en compte campanyes producte proximitat de la Generalitat.

5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS ✓

Possibilitat que en comptes dels Punts d'Informació facin aquesta funció botigues ja existents o restaurants o bars. Ajudar d'alguna manera aquests establiments.

Imprescindible tenir la relació de tots els productors i possibilitats de comercialitzar.

Bloc PENDENTS DE REALITZACIÓ:

5.2.1 Comunicació de línies d'ajuts existents ✓

Reclamació: els recursos de les Diputacions de Barcelona i de Girona s'han d'equiparar.

No només informar de les subvencions sinó també afegir assessorament i suport en cas de que alguna empresa en vulgui demanar.

5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge ✓

GRUP 5, Fluxos de visitants:

Bloc INICIADES:

6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants ✓

6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics ✓

6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats.

Caldria valorar si les dades que es tenen actualment són suficients o no.

Bloc PENDENTS DE REALITZACIÓ:

6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació

Reformular:

- Crear mecanismes àgils per saber les afluències en dies determinats (tipus "whatsapp")
- fer una prova pilot amb les empreses de la CETS

6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Reformular:

- Foment itineraris a peu (bicicleta des d'estacions de tren) busos,
- Sistemes llançadores
- Grup de treball de la Reserva de la Biosfera

6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat.

Reformular: aplegar amb la 6.3.1 perquè tenen el mateix objectiu