

PROGRAMA D'ACTUACIONS

CARTA EUROPEA DE
TURISME SOSTENIBLE

MONTSENY

2021 - 2025



Fotografies de la portada:

1. Iñaki Relanzon. Tritó del Montseny ('Calotriton arnoldi'). Recuperat de: <https://lifetritomontseny.eu/es/-/v-setmana-del-bosc>
2. Sense dades. Fageda del Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/1871947762841727/>
3. Jordi Villaronga. Ramat d'ovelles al Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/2300867479949751/>
4. Ricard Badia. Sender Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/3425495230820298/>

PROGRAMA D'ACTUACIONS
DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL
MONTSENY

2021 – 2025

*Elaborat pel Grup de Treball i el Fòrum Permanent de la CETS entre els mesos d'octubre de
2020 i març de 2021*

Aprovat pel Fòrum Permanent el 23.03.2021

Índex

Línia estratègica 1. Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny	3
1. Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat.....	3
2. Promoure la participació dels turistes i visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental	5
Línia estratègica 2. Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny	7
3. Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa.....	7
4. Creació del curs de bon coneixedor del Parc Natural del Montseny	9
5. Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millora que s'hi duen a terme	11
6. Difusió de la informació sobre el patrimoni etnològic	13
Línia estratègica 3. Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal.....	15
7. Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (fase II).....	15
8. Adhesió d'agències de viatges amb la CETS (fase III)	17
9. Comunicació de bones pràctiques ambientals de l'àmbit CETS.....	18
10. Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny	20
11. Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoció del seu ús	22
12. Foment de l'ús de vehicles menys contaminants	24
13. Promoció de la implantació de millores ambientals en equipaments públics de l'àmbit CETS	26
Línia estratègica 4. Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme ..	28
14. Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles.....	28
15. Formació intraempresarial per a la millora de l'oferta turística.....	30
16. Formació i assessorament per afavorir un turisme accessible i inclusiu	32
17. Implantar millores per a un turisme per a tothom	34
18. Promoció i difusió dels productes ecoturístics de l'àmbit CETS	36
19. Agenda d'activitats de l'àmbit CETS	38
20. Tramesa d'informació agregada al sector turístic.....	40

Línia estratègica 5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny 42

- 21.Facilitació de la presència de productors i elaboradors locals a les fires del Montseny 42
- 22.Promoció de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides a la CETS..... 44
- 23.Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS 46
- 24.Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors..... 48
- 25.Creació i implantació de la marca reserva de la biosfera..... 50

Línia estratègica 6. Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic..... 51

- 26.Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat..... 51
- 27.Realització d'una diagnosi de l'oferta turística i dels espais de lleure existents en les zones menys freqüentades de l'àmbit CETS 53
- 28.Millora de la coordinació entre els equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS..... 55
- 29.Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris 57
- 30.Difusió i ampliació de l'oferta d'itineraris que fomenten la mobilitat sostenible des dels nuclis de població de l'àmbit CETS 59
- 31.Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny 61

Línia estratègica 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la carta europea de turisme sostenible al Montseny 63

- 32.Reconeixement a la participació de l'administració municipal dins de l'àmbit CETS 63
- 33.Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny 65
- 34.Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS 68
- 35.Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la reserva de la biosfera del Montseny 70
- 36.Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats..... 72
- 37.Treball per a la renovació de la CETS..... 74
- 38.Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS 76
- 39.Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS..... 78

Annex. Resum recursos de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2021 - 2025

LE 1. IMPLICAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA CONSERVACIÓ DE LA BIODIVERSITAT I DELS ELEMENTS IDENTITARIS I CULTURALS DEL MONTSENY

1. FORMACIÓ I ASSESSORAMENT EN L'ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ AMBIENTAL I LA SOSTENIBILITAT	
Objectiu	Dotar de coneixement en l'àmbit de l'educació ambiental als agents implicats en el sector turístic en l'àmbit CETS Montseny.
Descripció i tasques	Crear accions i propostes de formació en educació ambiental i assessorament en sostenibilitat adreçat als agents del sector turístic que operen en l'àmbit CETS Montseny i que no són experts en aquesta matèria (restaurants, allotjaments, centres i punts d'informació, etc.). Es tindrà en compte: • Identificar les mancances del sector turístic en coneixement dels valors ambientals del Montseny per definir propostes formatives que els permetin millorar el coneixement en aquesta temàtica i modelar el seu comportament. Des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) i el Grup de Treball d'Empreses, identificar les seves necessitats tant en coneixement com en assessorament per a la millora de la seva gestió en clau de sostenibilitat per crear oferta específica adequada durant l'any. • Incorporar aspectes d'educació ambiental, sensibilització i gestió sostenible del territori a les formacions del programa Punts d'Informació Turística (PIT) impulsat per l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona i implantat pels Consells Comarcals de la província (Osona i Vallès Oriental en el cas del Montseny). • Facilitar l'accés a les formacions a les empreses adherides a la CETS, especialment a aquelles que no participen en el programa PIT ni són sòcies de l'AETM. Es considera que l'espai de coordinació entre els agents implicats hauria de ser el Grup de Treball de la CETS Montseny.
Resultat	Crear sinèrgies entre empreses del sector turístic i educatiu. Dotar de recursos les empreses de fora de l'àmbit d'educació ambiental per poder oferir informació de qualitat als visitants. Crear una oferta de formació bàsica i de referència en educació ambiental aplicada al desenvolupament de l'activitat turística.
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny

	○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny				
	Agents a implicar: ○ Consells Comarcals ○ Empreses d'educació ambiental ○ Empreses i organitzacions del sector turístic				
Recursos	Finançament: (€) .				
	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny			5.633,50€, 1.633,50€ al 2021 + 4.000 € (1.000 € x 4 anys; formació anual	
	Consells Comarcals (Osona i Vallès Oriental)			1.500€, 300€ jornada x 5 anys; sessió formació educació ambiental PIT	
	Total:			7.133,50€	
	Recursos humans: (h)				
	Total:				
Indicadors	○ Nombre formacions ofertes centrades en temàtica educació ambiental i sensibilització. ○ Nombre d'assessoraments en gestió sostenible realitzats. ○ Nombre de participants a les sessions (formacions i assessoraments).				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

2. PROMOURE LA PARTICIPACIÓ DELS TURISTES I VISITANTS EN PROJECTES DE DIVULGACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

Objectiu	Implicar al visitant en el manteniment de l'entorn i del paisatge a través de sistemes de contribució voluntària.	
Descripció i tasques	Partint de la idea que els visitants de l'espai natural protegit tenen l'oportunitat de gaudir del patrimoni natural que aquest ofereix, es considera necessari fomentar la implicació en la seva conservació. Les tasques a desenvolupar per assolir l'objectiu marcat són: - Definir accions puntuals de voluntariat a partir de les tasques de manteniment del Parc, com la matinal de neteja. Les activitats seran acollides i organitzades per associacions de voluntariat o equipaments turístics, en coordinació amb el Parc, qui farà l'acompanyament pautant les instruccions per realitzar les tasques i facilitant el material bàsic necessari per l'activitat. - Crear un sistema de contribució econòmica voluntària per part del visitant, per exemple, a través del pagament de l'estada en un establiment. Com a part essencial d'aquest sistema es preveu fer un retorn als contribuents i participants de les millores aconseguides. - Organitzar activitats per donar a conèixer al visitant els treballs de manteniment del Parc, com per exemple assistir a la realització de treballs forestals i conèixer els criteris d'actuació. A partir de les activitats de voluntariat descrites, es contempla la possibilitat de crear propostes turístiques específiques amb contingut educatiu i de foment de conservació del territori.	
Resultat	Sensibilitzar al visitant de la importància i característiques del patrimoni natural que visita i fer-lo partícip del seu manteniment.	
Entitats participants	Responsable: - Parc Natural del Montseny - Empreses CETS Montseny	
	Agents a implicar: Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	
Recursos	Finançament: (€)	
	Associació Empresaris Turístics del Montseny i empreses adherides a la CETS	1.500 €, 300 cost monitor x 1 jornada voluntariat x 5 anys
	Total:	1.500 €
Recursos Humans: (h)		

	Empreses CETS Montseny	105 hores, 7 hores x 1 acció x 5 anys x 3 persones				
	Parc Natural del Montseny	100 hores, 20 hores x 5 anys; organització de programes i activitats per al foment de la contribució econòmica del visitant				
	Total:	205 hores				
Indicadors	○ Accions de voluntariat i conservació del territori organitzades ○ Participació en accions de voluntariat ○ Recaptació econòmica					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

LE 2. SENSIBILITZAR I TRANSMETRE ELS VALORS I LA SINGULARITAT DEL TERRITORI DEL MONTSENY

3. SENSIBILITZACIÓ I CONSCIENCIACIÓ PER UNA VISITA RESPONSABLE I RESPECTUOSA	
Objectiu	Sensibilitzar i conscienciar a la població local i visitant sobre la necessitat de respectar l'entorn.
Descripció i tasques	Per tal d'aconseguir els objectius marcats, es proposa: • Crear campanyes de comunicació en moments puntuals -segons les necessitats a pal·liar detectades pel sector- per indicar pautes per realitzar una visita respectuosa amb l'entorn. N'és exemple la campanya divulgativa de sensibilització ambiental sota el lema "Parcs Naturals sí, però amb civisme", posada en marxa des de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona per incidir en els problemes generats per la hiperfreqüentació sobre el medi la tardor de 2020. • Implicar al sector privat, turistes i residents en la consecució d'un turisme sostenible i responsable a llarg termini a través del recurs "Foment de la sostenibilitat", un servei ofert per l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona fins l'any 2023 dirigit als municipis de la província per a realitzar accions de sensibilització. • Establir una sèrie de criteris de promoció del Montseny en consonància amb els principis de sostenibilitat entorn els que es treballa i, de manera prioritària i indispensable, incidir sobre els mitjans de comunicació de major repercussió a nivell de promoció turística per mitigar els missatges contradictoris amb les línies de treball del territori. Es proposa que el Grup de Treball de comunicació i el Grup de Treball de la CETS Montseny elaborin unes directrius de comunicació i les transmetin als organismes i entitats implicats en la promoció turística del territori. • Fomentar la visita guiada al Montseny, un recurs amb valor afegit per l'experiència pedagògica que aporta tant conscienciació com coneixement sobre les singularitats del territori. Per això, es preveu treballar per la seva promoció i difusió als canals d'informació turística
Resultat	Disminuir les incidències en el medi i millorar el comportament del visitant vers els equipaments de lleure i els entorns naturals (deixalles, comportaments temeraris que requereixen dels cossos de rescat, incidències en propietats,

	etc.)				
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona				
	Agents a implicar: ○ Entitats municipals ○ Empreses guiatge ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ○ Consells Comarcals ○ Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona				
Recursos	Finançament: (€)				
	Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona		6.250€;	1.250€	anuals
	Total:		6.250 €		
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny		200 hores, 40 hores x 5 anys; coordinació		
	Total:		200 hores		
Indicadors	○ Nombre de campanyes de sensibilització ○ Existència de les directrius i data d'actualització, si s'escau ○ Evolució del nombre d'infraccions detectades en el medi natural				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

4. CREACIÓ DEL CURS DE BON CONEIXEDOR DEL PARC NATURAL DEL MONTSENY		
Objectiu	Obtenir una acreditació que validi l'ampli coneixement i qualitat de la informació facilitada per part de les empreses al visitant.	
Descripció i tasques	Crear el “Curs del Bon Coneixedor del Parc Natural del Montseny” que acrediti el coneixement del territori i la qualitat de la informació que es facilita al visitant. L'actuació contempla tant la creació del programa i elaboració de continguts com la pròpia implantació del curs. Al programa de formació es preveu incloure, com a mínim, les següents temàtiques: • Ús públic del Parc • Valors del Parc Natural • Coneixement i interpretació del patrimoni cultural i natural • Turisme sostenible i la CETS • Atenció al visitant i tècniques de comunicació El curs inclourà una part de formació teòrica i una part pràctica, amb sortides per conèixer el territori. Inicialment, es preveu dirigir el curs a les empreses que tenen contacte directe amb el visitant. No obstant, en el moment de preparar la formació, es valorarà l'interès d'altres entitats del sector i la possibilitat d'adaptació. Es preveu que el curs es realitzi a partir del 2025 i durant els anys 2023 i 2024 es treballarà en l'elaboració dels materials i el programa.	
	Resultat	Assegurar una base formativa a les empreses que atenen al visitant i desenvolupen la seva activitat turística en l'àmbit CETS Montseny.
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar: ○ Empreses de guiatge	
Recursos	Finançament (€):	
	Parc Natural del Montseny	9.000€; 3.000€ anual x 3 anys; cost formació
	Total:	9.000€
	Recursos Humans (h):	
	Parc Natural del Montseny	45 hores, 15 hores x 3 anys; formació
		150 hores; definició continguts
	Total:	195 hores
Indicadors	○ Elaboració dels continguts	

	○ Realització anual del curs ○ Nombre de participants / acreditacions ○ Valoració del curs				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

5. DISSENY I ELABORACIÓ DE RECURSOS INTERPRETATIUS DELS VALORS DEL TERRITORI I DE LES ACCIONS DE MILLORA QUE S'HI DUEN A TERME

Objectiu	Difondre i posar en valor el patrimoni del territori i les accions de millora que s'hi duen a terme	
Descripció i tasques	Amb l'objectiu d'aconseguir una vinculació del visitant amb el territori, es proposa donar a conèixer el patrimoni que el conforma (natural, cultural, històric, social), els valors que el defineixen i les accions de millora que s'hi duen a terme com a part essencial per al seu manteniment i/o recuperació. L'instrument proposat per donar a conèixer el patrimoni, els valors i la gestió és la instal·lació de panells informatius i la creació de contingut digital. Les accions a desenvolupar són: • Identificar els punts estratègics on instal·lar panells interpretatius: zones d'aparcament, punts d'informació, equipaments turístics, nuclis municipals, al llarg del recorregut d'itineraris. Tenint en compte el cost i manteniment dels panells interpretatius tradicionals, es suggereix que també s'aprofitin els recursos existents i eines digitals, com les pantalles tàctils que requereixen la creació del contingut o aplicacions mòbil/codis QR on disposar de la informació en línia. • Crear material interpretatiu transportable per fer-ne ús durant activitats de guiatge o propostes autoguiades. • Donar continuïtat al projecte "Ambaixadors del Montseny" de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, que té per objectiu potenciar els valors i singularitats del territori a través de la pròpia població coneixedora d'aquests.	
Resultat	Donar a conèixer el patrimoni del territori i els seus valors. Fer difusió de les accions de millora que es duen a terme al territori.	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny Agents a implicar: ○ Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona ○ Entitats municipals ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ○ Empreses de guiatge	
Recursos	Finançament: (€) Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Parc Natural del Montseny	1.706,10 €; 853,05€ x 2 anys (2021 i 2022); projecte "Ambaixadors del Montseny" 3.600 €, 600€ per panell

	tradicional, 2 materials x 3 anys				
	Total:				5.306,10 €
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny				240 hores; 40h x elaboració d'1 panell x 2 x 3 anys
	Total:				240 hores
Indicadors	○ Material creat ○ Definició punts estratègics ○ Manteniment i actualització de contingut ○ Seguiment de la repercussió projecte "Ambaixadors del Montseny": visualitzacions del contingut web				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

6. DIFUSIÓ DE LA INFORMACIÓ SOBRE EL PATRIMONI ETNOLÒGIC		
Objectiu	Donar a conèixer el patrimoni etnològic del Montseny a la població local i visitant	
Descripció i tasques	Per assolir l'objectiu marcat es proposa: • Mantenir i actualitzar l'inventari i apartat web de patrimoni cultural immaterial, elaborat seguint una metodologia reconeguda per la UNESCO: https://parcs.diba.cat/web/el-patrimoni-cultural-immaterial-del-montseny • Donar a conèixer l'inventari de patrimoni cultural immaterial del Montseny als agents del territori a través de jornades de formació per tal que en puguin fer ús. • Donar continuïtat al "Concurs de Receptes de la Biosfera" -adreçat a la població local exceptuant restaurants- per posar en valor les receptes tradicionals del territori i els productes locals amb les que s'elaboren. Derivat del concurs, es publicarà el receptari de la Reserva de la Biosfera del Montseny. • Integrar la perspectiva de gènere i accions que deriven del Pla d'Igualtat de Gènere de la Reserva de la Biosfera del Montseny (2019 - 2023) en la posada en valor del patrimoni etnològic.	
Resultat	Posar en valor el patrimoni etnològic del Montseny	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera ○ Museu Etnològic del Montseny La Gabella	
	Agents a implicar: ○ Empreses CETS ○ Municipis àmbit CETS ○ Centres i punts d'informació	
Recursos	Finançament (€):	
	Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera	6.000€; organització i coordinació del concurs de receptes
	Museu Etnològic del Montseny	6.000€; manteniment i actualització inventari patrimoni immaterial
	Total:	12.000 €
Recursos Humans (h):		

	Total:				
Indicadors	○ Actualització apartat web patrimoni cultural immaterial ○ Presentació de l'inventari de patrimoni cultural immaterial en jornades formatives ○ Realització del concurs de receptes de la Reserva de la Biosfera ○ Nombre de participants al concurs ○ Publicació del receptari de la Reserva de la Biosfera del Montseny ○ Accions en el marc del Pla d'Igualtat de Gènere de la Reserva de la Biosfera del Montseny 2019 - 2023				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

LE 3. FACILITAR LA MILLORA DEL COMPORTAMENT AMBIENTAL EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA I EN L'ÀMBIT MUNICIPAL

7. ADHESIÓ I RENOVACIÓ D'EMPRESES AMB LA CETS (FASE II)		
Objectiu	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible	
Descripció i tasques	Seguint la metodologia d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS determinada per EUROPARC Espanya i la concreció metodològica del Parc Natural del Montseny, es realitzaran noves tandes d'adhesió d'empreses segons demanda. Les fases de treball seran les següents: • Sessió de formació conjunta d'assistència obligada • Visita Inicial a l'empresa i identificació d'Actuacions Bàsiques pendents d'implantació • Concreció del Programa d'Actuacions • Visita de Verificació • Signatura de l'Acord de Col·laboració entre l'empresa i el Parc Natural del Montseny (responsable del procés d'adhesió) Així mateix, es realitzarà el procés de renovació de les empreses ja adherides, amb la pertinent revisió de la memòria sobre la implantació del seu Programa d'Actuacions dels darrers 3 anys i la vigència del compliment de criteris de sostenibilitat (o Actuacions Bàsiques). Essent el certificat Biosphere l'aposta de Turisme de la Diputació de Barcelona pel turisme sostenible, es considera adient continuar treballant per la compatibilització Biosphere - CETS de les empreses.	
Resultat	Mantenir el sistema d'adhesió d'empreses al Montseny i renovar les empreses adherides.	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar: ○ Turisme Barcelona ○ Empreses turístiques i de serveis	
Recursos	Finançament: (€)	5.590,2 €, 254,10 € renovació x 22 empreses 5.832,2 €, 583,22 € nova

	adhesió x 10 empreses (previsió de noves adhesions)				
	Total:				11.422,4 €
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny				220 hores; assistència a visites i revisió de documents
	Total:				220 hores
Indicadors	○ Nombre d'empreses acreditades ○ Nombre d'empreses renovades ○ Actualització de la metodologia d'adhesió d'empreses ○ Document sobre la compatibilització Biosphere - CETS				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

8. ADHESIÓ D'AGÈNCIES DE VIATGES AMB LA CETS (FASE III)					
Objectiu	Iniciar la implantació de la Fase III				
Descripció i tasques	Seguint les fases de treball proposades per la Federació EUROPARC en relació a la comercialització de serveis i productes turístics sostenibles, es proposa iniciar la Fase III, consistent en l'adhesió d'agències comercialitzadores de paquets turístics.				
	El treball al Montseny s'iniciarà amb la prospecció d'agències de viatges receptores que puguin estar interessades en el turisme sostenible al Montseny.				
	Un cop identificades, es treballarà conjuntament per implantar la Fase III, d'adhesió d'agències de viatges, seguint les directrius de la Federació EUROPARC, la metodologia aprovada per EUROPARC-Espanya i establint els criteris específics del territori.				
	L'adhesió d'agències de viatge al Montseny ha de permetre posicionar els productes CETS, per tant, en el marc de l'actuació s'emprendran aquelles accions que proposin EUROPARC-Espanya i la Federació EUROPARC i que responguin als objectius de la Fase III.				
Resultat	Implantar la Fase III				
Entitats participants	Responsable: Parc Natural del Montseny				
	Agents a implicar: - Empreses adherides a la CETS - Associació d'Empresaris Turístics del Montseny				
Recursos	Finançament: (€)				
	Agencies de Viatge			Sense dades del cost d'adhesió que es determinarà quan s'implanti la metodologia.	
	Total:				
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny			50 hores; assistència i revisió de documentació	
	Total:			50 hores	
Indicadors	- Aprovació metodologia Fase III Montseny - Nombre agències de viatges adherides				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

9. COMUNICACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Posar en valor les empreses i equipaments turístics compromesos amb la sostenibilitat.	
Descripció i tasques	Sovint les accions portades a terme per les empreses i organitzacions del sector turístic compromeses amb la sostenibilitat passen desapercibudes pel visitant, i fins i tot per la pròpia població local. Donat que són aquestes entitats les que impulsen una millora continua del sector en clau de sostenibilitat, es considera indispensable posar en valor i reconèixer les bones pràctiques aplicades. Per tant, amb l'objectiu de donar-les a conèixer, es planteja: • Fer difusió de bones pràctiques ambientals de les empreses CETS Montseny a través de webs dedicades a la difusió de la CETS: ◦ Web de Turisme Sostenible als Espais Naturals Protegits de la Diputació de Barcelona, que recull la informació dels espais adherits a la CETS i gestionats per aquesta administració. ◦ Web d'EUROPARC-Espanya, que dona a conèixer a les empreses adherides a la CETS a nivell espanyol. • Assessorar en la implantació de les recomanacions de comunicació resultants del projecte Life Clinomics referit a la reducció, adaptació i mitigació del canvi climàtic per part de les empreses turístiques. • Fer difusió de bones pràctiques ambientals d'altres agents del sector turístic: transports, punts i centres d'informació, museus, etc. • Disposar d'un espai web i/o publicacions al mitjans de comunicació per divulgar accions inspiradores desenvolupades en els diferents àmbits CETS de Catalunya.	
Resultat	Donar a conèixer les bones pràctiques ambientals en l'àmbit CETS Montseny	
Entitats participants	Responsable: ◦ Grup de Treball d'Empreses ◦ Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar: ◦ Entitats municipals ◦ Empreses CETS ◦ Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona ◦ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ◦ Consells Comarcals	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny 4.000 €; 1.000€ x 4 anys; creació continguts difusió Total: 4.000 €	

	Recursos humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny			400 hores; 20 hores x 5 persones x 4 anys	
	Total:			400 hores	
Indicadors	○ Contingut de comunicació creat ○ Seguiment de les publicacions de bones pràctiques als diferents canals de comunicació				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

10. REGULACIÓ DE LA MOBILITAT AL PARC NATURAL DEL MONTSENY

Objectiu	Definir i implementar protocols d'accés al Parc Natural del Montseny		
	Elaborar un Pla de mobilitat que ha de permetre donar resposta a les necessitats específiques del Parc Natural del Montseny en relació a la mobilitat.		
Descripció i tasques	Davant la situació d'alta concentració de visitants en determinats períodes i llocs d'interès del Parc Natural del Montseny, que s'ha vist accentuada durant el 2020 degut a la COVID-19, resulta evident la necessitat de mitigar les conseqüències de la hiperfreqüentació en moments i espais concrets.		
	Per treballar en la regulació dels accessos i freqüentació, des de la Diputació de Barcelona, juntament amb els municipis situats dins la Xarxa de Parcs Naturals que gestiona, es preveu la creació d'una comissió de seguiment per estandarditzar els protocols d'accessibilitat i restricció d'accés al conjunt d'espais naturals davant de situacions d'alta concentració de visitants.		
	En el marc d'aquesta comissió s'elaboraran els plans de mobilitat del conjunt d'espais que integren la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona, entre ells, el Parc Natural del Montseny.		
	Per evitar duplicitats o contradiccions, en les propostes per la implementació de mesures d'accés al Parc Natural del Montseny, es tindran en compte els plans de mobilitat de les entitats que forment l'àmbit CETS, com és el cas del Pla Específic de Mobilitat del Vallès (2020).		
	A més, es considera oportú treballar en una xarxa de desplaçaments segurs, disposant d'espais connectats lliures o limitats al trànsit que permetin desplaçar-se fàcilment i amb seguretat amb mitjans de transport sostenibles i de manera saludable, ja sigui en bicicleta o a peu.		
	Per a la implantació i seguiment del pla de mobilitat del Parc Natural Montseny serà necessari el suport i la coordinació amb els municipis de l'àmbit del Parc.		
Resultat	Disposar d'un Pla de Mobilitat del Parc Natural del Montseny		
Entitats participants	Responsable:		
	○ Parc Natural del Montseny		
	Agents a implicar:		
	○ Ajuntaments àmbit Parc Natural del Montseny		
Recursos	Finançament: (€)		
	Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona	10.000€, elaboració del pla de mobilitat del Parc Natural del Montseny	
	Total:	10.000 €	
	Recursos Humans: (h)		
	Parc Natural del Montseny	100 hores;	aportació

					d'informació per elaborar el Pla	
					Total: 100 hores	
Indicadors	○ Existència Pla de Mobilitat al Parc Natural del Montseny ○ Protocols d'accés establerts al Parc Natural del Montseny					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

11. AMPLIACIÓ DE LA XARXA DE TRANSPORT PÚBLIC EN L'ÀMBIT CETS I PROMOCIÓ DEL SEU ÚS

Objectiu	Augmentar els serveis i nombre d'usuaris de transport públic en l'àmbit CETS	
Descripció i tasques	Es preveu ampliar la xarxa de transport públic de l'àmbit CETS Montseny a través de les següents iniciatives: • Iniciar una prova pilot per un servei llançadora des de Sant Miquel de Balenyà a Collformic i des de Santa Maria de Palautordera a Montseny amb l'objectiu de descongestionar els aparcaments dels punts més conflictius alhora que disposar d'una parada en punts estratègics de sortida d'itineraris. Així mateix, es pot contemplar la possibilitat de crear noves línies segons necessitat. • Ampliar les línies de transport públic existents que connecten els municipis del Montseny –especialment en cap de setmana-, tenint en compte les necessitats tant de població local com de visitants. Així mateix, es proposa fomentar l'ús del transport públic a través de: • Oferir descomptes als usuaris dels equipaments turístics vinculats a la CETS Montseny que arriben a la seva destinació en vehicles menys contaminants (veure actuació 12. "Foment de l'ús de vehicles menys contaminants"). • Crear campanyes de promoció de la xarxa de transport públic de l'àmbit CETS Montseny i familiaritzar al visitant amb el servei de Bus Parc i transport públic integrat a la xarxa de ferrocarril.	
Resultat	Disposar d'una xarxa de transport públic reforçada en l'oferta de serveis i en nombre d'usuaris.	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya	
	Agents a implicar: ○ Municipis àmbit CETS ○ Diputació de Barcelona ○ Empreses CETS ○ Rodalies de Catalunya ○ Empreses de transport de viatgers	
Recursos	Finançament: (€)	
	50% Diputació Barcelona + 50 % Direcció General Transports Generalitat de Catalunya	600.000 €; 60.000 € x 5 anys x 2 línies
	Total:	600.000 €
	Recursos Humans: (h)	

	Parc Natural del Montseny					500 hores, 100 hores x 5 anys
	Total:					500 hores
Indicadors	○ Reforços línies de transport públic existent ○ Noves línies de transport públic creades ○ Iniciatives per fomentar l'ús del transport públic ○ Nombre d'usuaris Bus Parc i transport integrat mitjançant bitllet combinat					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

12. FOMENT DE L'ÚS DE VEHICLES MENYS CONTAMINANTS

Objectiu	Augmentar el nombre de visitants que accedeixen al Parc en vehicles menys contaminants
Descripció i tasques	Per facilitar el desplaçament en vehicles menys contaminants es proposa: • Crear una base de dades del Montseny on es localitzin els diferents punts de càrrega existents per poder-ne fer difusió als equipaments turístics i als punts d'atenció al visitant. La base de dades partirà de l'inventari de Punts de Recàrrega de cotxes elèctrics de l'Institut Català d'Energia (https://xarxarecarrega.icaen.gencat.cat/ICAEN/) i serà complementada amb altres fonts d'informació. Es proposa, a mode d'exemple, tenir els punts de recàrrega de cotxes elèctrics identificats al mapa de l'informador i/o altre material de difusió amb informació per al turista o visitant. • A partir de l'inventari, caldrà analitzar les possibles necessitats d'aquest servei. Es contempla també la possibilitat que siguin les empreses del sector turístic les que instal·lin punts de càrrega als seus establiments per incentivar l'accés dels seus clients en vehicles elèctrics. Per això, també es tindrà en compte els plans de mobilitat de l'àmbit CETS (veure actuació 10. "Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny") • Detectar en material de difusió i punts d'atenció al visitant la informació relativa als punts <i>Bikefriendly</i> existents a l'àmbit CETS Montseny, a més de reavaluar la possibilitat de tornar a col·locar aparcaments per bicicletes propers als punts d'informació tenint en compte el desenvolupament del Pla de mobilitat (veure actuació 10. "Regulació de la mobilitat al parc natural del Montseny") Així mateix, igual que el punt anterior, es proposa oferir compensacions a turistes i visitants per incentivar la mobilitat sostenible amb l'ús de vehicles menys contaminants en equipaments turístics i empreses adherides a la CETS Montseny. També es treballarà per millorar l'eficiència energètica del Bus Parc.
Resultat	Atraure turistes i visitants que accedeixin de manera més sostenible al Parc
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Municipis àmbit CETS Agents a implicar: ○ Empreses CETS

Recursos	Finançament: (€)				
				Total:	
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny			120 hores, 40 hores x 3 anys; difusió dels punts de recàrrega elèctrica existents	
	Total:			120 hores	
Indicadors	○ Punts de càrrega de vehicles elèctrics dins l'àmbit CETS d'accés lliure i de gestió privada en equipaments turístics ○ Zones d'aparcament de bicicletes dins l'àmbit CETS ○ Nombre d'establiments turístics <i>Bikefriendly</i>				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

13. PROMOCIÓ DE LA IMPLANTACIÓ DE MILLORES AMBIENTALS EN EQUIPAMENTS PÚBLICS DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Implantar mesures per la mitigació del canvi climàtic en equipaments i serveis municipals		
Descripció i tasques	Per promoure la implantació de millores ambientals en equipaments i instal·lacions de les administracions públiques municipals es proposa: - Promoure que les administracions locals s'acreditin amb certificacions ambientals -com a organitzacions- i certifiquin els seus serveis i infraestructures. - Crear un reconeixement pels municipis que implanten criteris de sostenibilitat en la gestió dels equipaments i instal·lacions municipals. Es suggereix crear diferents categories i que el procés de presentació de candidatures sigui on-line. Es proposa que els resultats es presentin en dates específiques, com la Setmana de la Mobilitat. Per fomentar la participació es suggereix enviar recordatoris dels dies restants per presentar candidatures als municipis de l'àmbit CETS. - Visualitzar al Fòrum Permanent de la CETS les accions remarcables dels municipis que tenen els Plans d'Acció per l'Energia Sostenible i el Clima (PAESC), amb horitzó 2030 i que alguns d'ells formen part de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat.		
Resultat	Reduir la petjada ecològica dels equipaments i instal·lacions municipals. Donar visibilitat als municipis que emprenen accions de reducció de la petjada ecològica.		
Entitats participants	Responsable: - Municipis àmbit CETS - Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera		
	Agents a implicar: Diputació de Barcelona i Diputació de Girona		
Recursos	Finançament: (€)		
	Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera	15.000 €; 5.000 € x 3 anys	
	Total:	15.000 €	
Recursos	Recursos Humans:(h)		
	Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera	90 hores; 40 hores; preparació del reconeixement + 50 hores coordinació i organització	

	Total:					90 hores
Indicadors	○ Accions per la millora ambiental implantades i posades en valor ○ Certificacions ambientals					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

LE 4. ESTRUCTURAR UNA OFERTA TURÍSTICA DE QUALITAT BASADA EN L'ECOTURISME

14. MILLORA I DIVERSIFICACIÓ DE L'OFERTA D'ACTIVITATS I PRODUCTES TURÍSTICS SOSTENIBLES	
Objectiu	Diversificar l'oferta i disposar d'un ampli ventall de propostes ecoturístiques
Descripció i tasques	Es proposa realitzar una primera diagnosi per conèixer els possibles visitants potencials i els seus interessos, partint d'estudis de mercat com els elaborats des de LAB Turisme de la Diputació de Barcelona. A fi d'ampliar el ventall d'activitats es proposa fer consulta directa al visitant a través d'enquestes per conèixer quins són els seus interessos. A partir del resultat obtingut, realitzar proves pilot de noves activitats per testejar les propostes, incloent una visió de turisme per a tothom. Per la creació de noves propostes sota criteris de sostenibilitat es tindrà també en compte: • Afavorir i donar especial rellevància a la visita al Parc a través d'activitats guiades. • Incorporar noves tecnologies, ja sigui a través de visites guiades virtuals, o per donar resposta altres serveis necessaris durant l'estada del turista o visitant. • Crear activitats vinculades a serveis i equipaments ja existents, per exemple activitats vinculades al Bus Parc, o exposicions i visites guiades en punts d'informació. • Innovar en la creació de noves propostes o modalitats de visita per atraure nous perfils: per exemple la celebració de certàmens vinculats amb el turisme sostenible i la biodiversitat del territori, o la nova línia de productes turístics denominats "Like a Local", proposta de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny per tal d'apropar al visitant al territori en la seva experiència turística a través de la implicació de persones locals que puguin transmetre els seus coneixements als visitants. • Dinamitzar rutes i propostes existents al territori per a la desestacionalització. • Donar resposta a diferents usos de la natura, com la millora del benestar i la salut.
Resultat	Atraure diferents perfils de visitants que busquin gaudir d'experiències ecoturístiques en la destinació Montseny

Entitats participants	Responsable:				
	○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ○ Parc Natural del Montseny ○ Consells Comarcals				
Recursos	Agents a implicar:				
	○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona ○ Empreses CETS				
Recursos	Finançament: (€)				
	Total:				
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny			40 hores; anàlisi de les dades resultants	
	Consell Comarcals – Turisme / Parc Natural del Montseny			200 hores; organització i establiment de noves propostes	
	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny			150 hores; creació de producte	
Indicadors	Total:				390 hores
	Oferta ecoturística creada:				
	○ Activitats guiades creades ○ Productes turístics creats basats en noves tecnologies ○ Noves activitats vinculades a serveis i equipaments existents ○ Innovació en nou producte ○ Dinamització de rutes ○ Oferta creada en temporada baixa ○ Avaluació de l'èxit dels nous productes ecoturístics				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

15. FORMACIÓ INTRAEMPRESARIAL PER A LA MILLORA DE L'OFERTA TURÍSTICA

Objectiu	Millorar la col·laboració i treball en xarxa entre les empreses en Fase II de la CETS Montseny i amb els espais acreditats amb la Carta Europea de Turisme Sostenible a nivell català	
Descripció i tasques	A partir de la participació d'empresaris a la xarxa CETSCAT (veure actuació 34. "Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS"), sorgeix la voluntat de treballar en xarxa en la Fase II a nivell de Catalunya amb la creació de propostes conjuntes amb altres territoris CETS. Per articular aquesta col·laboració, cal reforçar les bases del teixit col·laboratiu del sector al Montseny i establir-les amb els altres espais adherits a la CETS; per això es proposa: • Realitzar activitats de descoberta del territori. • Organitzar jornades de <i>networking</i> per facilitar sinergies entre les empreses conscienciades amb la sostenibilitat i l'activitat turística responsable.	
Resultat	Crear xarxa entre les empreses adherides en Fase II fomentant l'intercanvi d'experiències	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Xarxa CETSCAT	
	Agents a implicar: ○ Empreses turístiques acreditades amb la CETS ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny	1.500 €, 500 € x 3 jornades de <i>networking</i> , serveis de dinamització i pausa-cafè
	Total:	1.500 €
	Recursos Humans: (h)	
	Empreses CETS Montseny	176 hores; 4 hores x 2 sessions de descoberta x 22 empreses
	Parc Natural del Montseny i representants empreses CETS Montseny	32 hores; 4 hores x 4 persones x 2 reunions de coordinació
	Total:	208 hores
Indicadors	○ Participació en les reunions de Fase II de la xarxa CETSCAT	

	○ Seguiment d'implantació d'acords ○ Execució de propostes conjuntes				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

16. FORMACIÓ I ASSESSORAMENT PER AFAVORIR UN TURISME ACCESSIBLE I INCLUSIU	
Objectiu	Oferir eines per millorar la oferta turística existent en termes d'accessibilitat i inclusió
Descripció i tasques	L'accessibilitat en turisme és un dels valors de la sostenibilitat, recollits dins els principis de la CETS, que pren en consideració facilitar la visita als espais naturals resolent els obstacles d'accés i interpretació a persones amb diversitat funcional. Per disposar d'una oferta adequada de turisme per a tothom es proposa: • Mantenir la formació per treballar el turisme inclusiu i la millora de l'accessibilitat, organitzada per l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació Barcelona, Cambra de Comerç, Consells Comarcals, Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, Agència Catalana de Turisme. L'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona posa a disposició dels agents del sector turístic de l'àmbit CETS Montseny el programa anual de formació Tallers de Turisme. Aquests tallers s'organitzen des de 2009 entre la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i els ens comarcals de turisme, i estan adreçats a empreses del sector turístic i a tècnics en turisme del ens locals. Concretament es preveu que la Oficina Tècnica de Turisme inclogui la temàtica de turisme inclusiu a les properes edicions anuals 2022-2025 del programa Tallers de Turisme. • Oferir un programa d'assessorament i formació específica complementària a la descrita en el punt anterior segons les necessitats detectades a les empreses adherides a la CETS Montseny. Es durà a terme a través del serveis de suport en turisme adaptat del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i entitats especialitzades del territori que tenen conveni amb els ens municipals de l'àmbit CETS. • Testejar els serveis que s'ofereixen a través d'una empresa o entitat especialitzada en temes de diversitat funcional. Es planteja la opció de treballar amb entitats com la ONCE o en l'àmbit local, TAC Osona, Associació Guillerries.
Resultat	Disposar d'una oferta verificada de turisme per a tothom
Entitats participants	Responsable: ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Agents a implicar:

	- o Empreses adherides a la CETS - o Entitats locals que treballen amb persones amb diversitat funcional - o Consells Comarcals - o Municipis àmbit CETS - o Entitats locals				
Recursos	Finançament: (€)				
	Diputació de Barcelona			10.000 €; estudi de testeig	
	Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona			1.600€; 400€ x 4 formacions en el marc del programa “Tallers de Turisme”	
	Total:			11.600 €	
	Recursos Humans: (h)				
	Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona			24 hores, 12 hores anuals x 2 anys assessorament en turisme adaptat	
	Total:			24 hores	
Indicadors	- o Formació en turisme inclusiu i accessibilitat - o Nombre d’empreses CETS assessorades i formades en turisme inclusiu i accessibilitat.				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

17. IMPLANTAR MILLORES PER A UN TURISME PER A TOTHOM		
Objectiu	Realitzar accions de millora per a un turisme per a tothom i difondre informació actualitzada	
Descripció i tasques	Seguint en la línia de l'anterior actuació (veure actuació 16. "Formació i assessorament per afavorir un turisme accessible i inclusiu"), la gestió d'un territori ha d'anar acompanyada d'una visió global, fet que comporta tenir present tots els àmbits, inclosa l'accessibilitat. Així doncs, per treballar per un turisme per a tothom es proposa: - Realitzar accions de millora a partir de les recomanacions i propostes d'acció extretes de l'estudi "Anàlisi sobre el grau d'accessibilitat. Adequació a la legislació vigent del parlament de Catalunya i elements de millora dels espais d'interès natural i dels parcs naturals de la Diputació de Barcelona". - Revisar i actualitzar l'inventari de recursos adaptats en l'àmbit CETS Montseny: - Elaborar una fitxa model per equipaments públics adaptats. - Recopilar informació sobre el turisme inclusiu en els processos d'adhesió i renovació d'empreses (Fase II de la CETS). - Fer difusió de les serveis i productes adaptats disponibles i assegurar que la informació publicada als diferents espais de comunicació estigui actualitzada.	
Resultat	Donar a conèixer adequadament els recursos adaptats disponibles a l'àmbit CETS Disposar de nous recursos i aplicar millores en instal·lacions per una visita al Parc "per a tothom".	
Entitats participants	Responsable: Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar: - Municipis àmbit CETS - Empreses CETS Montseny	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny Total:	50.000€; accions de millora en equipaments 50.000 €
	Recursos Humans: (h)	
	Parc Natural del Montseny	200 hores; difusió i inventari dels recursos

	Total:					200 hores
Indicadors	○ Actualització de l'inventari de recursos adaptats ○ Actualització de la informació publicada ○ Recopilació d'informació grau inclusió empreses CETS					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

18. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS PRODUCTES ECOTURÍSTICS DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Crear continguts per a la promoció i difusió conjunta de l'oferta ecoturística del Montseny	
Descripció i tasques	El Montseny es caracteritza per un àmbit administrativament complex, format per tres comarques repartides en dues províncies, fet que genera que diverses entitats treballin en accions de promoció turística que van més enllà dels productes creats dins l'àmbit CETS Montseny. Per tal de fer una difusió centrada en la destinació Montseny es preveu: • Crear campanyes de promoció conjuntes dins l'àmbit CETS Montseny en col·laboració amb les administracions del territori amb competències en l'àmbit del turisme per diferenciar les propostes ecoturístiques del Montseny. • Coordinar les accions de comunicació i promoció de les propostes ecoturístiques de les entitats participants en la CETS Montseny que realitzen promoció turística: Consells Comarcals, Turisme de Diputació de Barcelona i Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona. Alhora, coordinar-ho amb les accions de comunicació del Parc Natural del Montseny i articular la difusió als canals d'abast local. • Millorar el coneixement de l'oferta ecoturística en la implantació del programa d'Informació Turística en l'àmbit CETS.	
Resultat	Donar a conèixer els productes ecoturístics creats en l'àmbit CETS Establir aliances público-privades entre els diferents agents de promoció del territori per a una millor difusió de l'oferta ecoturística de l'àmbit CETS Montseny	
Entitats participants	Responsable: ○ Àrees de Turisme dels Consells Comarcals ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona	
	Agents a implicar: ○ Parc Natural del Montseny ○ Municipis de l'àmbit CETS ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	
Recursos	Finançament: (€) Consells Comarcals: Vallès Oriental, La Selva i Osona. (La font de finançament resta subjecte a l'establiment d'un conveni entre entitats per desenvolupar l'actuació)	
	Total:	8.000€; 2.000€ x 4 anys; campanyes de promoció específica de turisme sostenible 8.000 €
	Recursos Humans: (h)	

	Consells Comarcals Oficina Tècnica de Turisme Diputació Barcelona Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Total:					250 hores; coordinació de la difusió
						250 hores
Indicadors	○ Impacte de les campanyes de promoció ○ Establiment d'acords per a la coordinació de la promoció conjunta de la oferta ecoturística					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

19. AGENDA D'ACTIVITATS DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Evitar la dispersió d'informació de les activitats disponibles a l'àmbit CETS Montseny.	
Descripció i tasques	La complexitat de l'àmbit de la CETS Montseny en relació a agents dinamitzadors i de promoció del territori (consells comarcals, associacions turístiques, el propi Parc, Diputacions, etc.) fa que existeixi un ampli ventall d'esdeveniments i activitats organitzades al territori que són promocionades pels mitjans i canals de comunicació de cada entitat organitzadora. És per aquest motiu que es considera oportú centralitzar la informació sobre l'oferta d'activitats del territori a través d'un mateix canal. Un escenari desitjable seria que el Parc Natural del Montseny sigui el responsable de recopilar la informació d'activitats incloses en les diverses agendes de l'àmbit CETS així com les organitzades per les empreses adherides; aquestes activitats haurien de ser tractades de manera conjunta en una agenda que es difongui en la web turística del Montseny i espais i canals de comunicació associats. Atès que aquesta acció és complexa de realitzar, a curt termini es proposa: • Difondre l'oferta d'activitats de les empreses CETS a través dels canals existents: Diputació de Barcelona, Consells Comarcals, Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, ajuntaments. • Mantenir l'agenda d'activitats del Parc, on es recullen les propostes de les empreses adherides a la CETS, sota l'etiqueta "Turisme Sostenible", a utilitzar pels diferents agents del territori.	
Resultat	Disposar d'un únic canal des del que difondre les activitats de les empreses i agents de l'àmbit CETS Montseny	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar: ○ Gestors de les diferents agendes turístiques de l'àmbit CETS ○ Empreses adherides a la CETS	
Recursos	Finançament: (€)	
	Total:	
	Recursos Humans: (h)	
	Parc Natural del Montseny	250 hores; manteniment de l'agenda d'activitats 200 hores; coordinació entre

	Total:				les diferents agendes	
					450 hores	
Indicadors	○ Existència de l'agenda ○ Nombre anual d'activitats agendades de l'àmbit CETS Montseny publicades ○ Nombre d'agendes que aglutina					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

20. TRAMESA D'INFORMACIÓ AGREGADA AL SECTOR TURÍSTIC

Objectiu	Promoure la millora del sector turístic privat a partir de formació i de dotació de recursos econòmics		
Descripció i tasques	Els agents del territori (consells comarcals, associacions turístiques, el propi Parc, etc.) ofereixen un ampli ventall de formació enfocada al sector turístic. Aquestes administracions així com les de rang superior (Diputacions i Generalitat de Catalunya) convoquen subvencions per a la millora del sector turístic i, atès el context viscut durant la fase de redacció del present Programa d'Actuacions, ajuts directes per a la superació dels efectes de la COVID-19. Amb l'objectiu de difondre de manera ordenada la formació disponible entre els diferents actors del territori, es mantindrà la tramesa semestral d'aquesta informació als membres del Fòrum Permanent de la CETS Montseny que ja es va iniciar en el Programa d'Actuacions 2016 - 2020. En relació a la convocatòria d'ajuts i subvencions, es trametrà també la informació que pugui resultar d'interès als diferents agents del territori (subvencions al sector turístic, oportunitats de finançament als municipis per a la reducció de l'impacte ambiental dels serveis que presten, etc.). En aquest cas es realitzarà tramesa de la informació tan bon punt la Secretaria Tècnica tingui coneixement de la convocatòria de subvenció.		
Resultat	Mantenir informat al sector turístic sobre la oferta de formació disponible i als agents implicats en la CETS sobre oportunitats de subvenció econòmica.		
Entitats participants	Responsable:		
	○ Parc Natural del Montseny		
Entitats participants	Agents a implicar:		
	○ Consell Comarcal del Vallès Oriental ○ Consell Comarcal d'Osona ○ Consell Comarcal La Selva ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
Recursos	Finançament: (€)		
	Parc Natural del Montseny		4.719,0 €, 943,80 € x 5 anys; contractació externa secretaria tècnica CETS Montseny tramesa semestral 2.831,4 €, 566,28 € x 5 anys; contractació externa secretaria tècnica CETS

	Montseny tramesa puntual subvencions				
	Total: 7.550,4 €				
	Recursos Humans: (h)				
	Total:				
Indicadors	○ Document enviat semestralment				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

LE 5. POTENCIAR LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES PRÒPIES DE L'ENTORN RURAL DEL MONTSENY

21. FACILITACIÓ DE LA PRESENCIA DE PRODUCTORS I ELABORADORS LOCALS A LES FIRES DEL MONTSENY	
Objectiu	Facilitar la participació en fires i esdeveniments de l'àmbit CETS per part de productor i elaboradors locals.
Descripció i tasques	El mercat mostra cada vegada més un públic interessat en el producte local i artesà vinculat a una manera de viatjar (<i>slow tourism</i>), és a dir, es detecta un increment del nombre de turistes i visitants que incorporen criteris de proximitat i responsabilitat en les decisions de compra durant els seus viatges. Per facilitar la comercialització i la presentació a nous públics per part de productors i artesans de l'àmbit CETS Montseny, es proposa promoure la seva participació a les fires del Montseny i entorn immediat a partir de: • Repensar el format i la periodicitat de les fires existents, per exemple, allargant-les en el temps o avançant la informació i continguts en formats virtuals. • Promoure, seguint la proposta d'“Una finestra al Montseny” (prevista en el Programa d'Actuacions 2016 – 2020), la celebració d'una fira-mercat itinerant especialitzada en productes locals i de proximitat del Montseny. • Diferenciar els productors locals i discriminar positivament productors, elaboradors i artesans acreditats amb la marca Reserva de la Biosfera, de producció ecològica o altre distintiu reconegut al territori. • Facilitar la participació mitjançant suport logístic i material als productors locals del Montseny per fer viable la seva assistència a les fires. Caldrà establir aliances entre els organismes comarcals, ens locals i associacions de productors en l'organització i coordinació d'esdeveniments vinculats a la comercialització de productes locals i artesans en l'àmbit CETS Montseny.
Resultat	Acords que permetin la distinció de productors i artesans locals del territori alhora de participar en fires organitzades al Montseny i entorns immediats.
Entitats participants	Responsable: ○ Consells Comarcals del Vallès Oriental, Osona i La Selva ○ Ajuntaments municipis CETS Agents a implicar:

	○ Productors i artesans locals ○ Parc Natural del Montseny ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny				
Recursos	Finançament: (€)				
	Ajuntaments - Consells Comarcals			1.000€ edició de materials i muntatge	
	Total:			1.000 €	
	Recursos Humans:(h)				
	Ajuntaments - Consells Comarcals			360 hores, 3 hores x 15 persones x 2 reunions anuals x 4 anys; sessions prèvies de preparació	
	Productors i artesans locals			128 hores, 8 hores x 2 persones x 2 dies x 4 anys; participació a fires	
	Total			488 hores	
Indicadors	○ Participació dels productors locals en fires del Montseny ○ Grau de satisfacció dels firaires en les fires organitzades ○ Registre afluència de visitants a les fires				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

22. PROMOCIÓ DE LA PRESENCIA DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS LOCALS EN CENTRES D'INFORMACIÓ I EMPRESES ADHERIDES A LA CETS

Objectiu	Facilitar la compra al detall de productes locals, agroalimentaris i artesans en establiments i punts d'informació de l'àmbit CETS Montseny
Descripció i tasques	Seguint al treball iniciat en programes anteriors per donar a conèixer els productes locals del Montseny, es proposa fer present aquests productes als punts de contacte del visitant amb el territori: centres d'informació de l'àmbit CETS i empreses adherides. Per fer-ho possible, el treball a realitzar s'estructura de la següent manera: • Realitzar sessions de formació i <i>networking</i> periòdiques amb les empreses CETS i els punts i centres d'informació -com a intermediaris en la venda de productes locals a turistes i visitants- per donar a conèixer el producte local de l'àmbit CETS i establir les condicions per a la seva comercialització en aquests equipaments turístic. • Coordinar conjuntament la presència d'aquests productes als centres d'informació del Parc Natural del Montseny i de l'àmbit CETS. Es considera clau la venda de productes de pobles veïns i propers a cada establiment -per facilitar-ne la logística- així com de productes que s'acullin a la marca Reserva de la Biosfera -fent així visible la singularitat d'aquest territori-. • Analitzar el marc normatiu segons la tipologia d'establiment (equipaments d'informació i empresa turística) i buscar l'encaix per poder realitzar el servei de venda de producte local. • Establir les condicions adequades i implantar el servei de venda tenint en compte les necessitats i particularitats de cada establiment, centres d'informació o empresa adherida a la CETS Montseny. Adicionalment es proposa realitzar una enquesta anual als centres d'informació que disposin d'un punt de venda de productes locals per realitzar una valoració del funcionament del servei, detectar mancances i punts de millora.
Resultat	Possibilitar l'adquisició de productes locals en centres d'informació i empreses adherides a la CETS dins l'àmbit CETS Montseny
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Grup de Treball empreses CETS Montseny Agents a implicar: ○ Productors del Montseny ○ Punts i oficines d'informació de l'àmbit CETS ○ Empreses adherides a la CETS

LE 5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny

Recursos	Finançament: (€)				
	Total:				
	Recursos Humans:(h)				
	100 hores, 2 hores x 50 productes; coordinació amb els punts de venda 50 hores; identificació marc jurídic i la seva comunicació Total:				150 hores
Indicadors	○ Nombre d'oficines i punts d'informació amb servei de venda de productes locals ○ Nombre d'empreses adherides a la CETS amb servei de venda de productes locals ○ Evolució del nombre de punts de venda ○ Valoració funcionament del servei de venda de productes locals (resultats enquestes)				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

23. PROMOCIÓ DEL VINCLE ENTRE ELS PRODUCTORS I ELABORADORS LOCALS I EL SECTOR TURÍSTIC DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Facilitar les relacions comercials entre productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS. Potenciar la realització de trobades gastronòmiques i la creació de productes turístics entorn el productes de temporada i del territori del Montseny.
Descripció i tasques	Atesa la importància del consum de productes locals en el desenvolupament sostenible d'un territori, diferents administracions tenen en curs projectes que tenen per objectiu fomentar el contacte entre productors locals i la gastronomia del territori. En el marc del programa Parc a Taula, programa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona en què participen diversos restaurants, productors, elaboradors, viticultors i allotjaments de la Xarxa de Parcs Naturals, en l'àmbit CETS Montseny es preveu: • Facilitar la participació de les empreses adherides a la CETS al programa Parc a Taula. • Promoure i crear "Experiències Parc a Taula", productes turístics entorn a la gastronomia, en l'àmbit CETS Montseny. En el marc del Projecte Localitza del Consell Comarcal de La Selva, vinculat als productes locals de la comarca (agroalimentari i algun producte d'artesanía), es preveu en base a l'objectiu de l'actuació: • Promoure l'adhesió a la CETS de les empreses agroalimentàries amb servei de visites que es troben dins el programa Localitza. • Desenvolupar accions dirigides a posar en contacte els productors locals entre ells i connectar productes locals i turisme de l'àmbit CETS. Així mateix, des dels Consells Comarcals de l'àmbit CETS Montseny es preveu donar continuïtat a les trobades de <i>networking</i> entre productors, productors i restaurants i productors i botigues comercialitzadores del seu producte. Aprofitant el directori de contactes disponible de les tres comarques, es proposa organitzar trobades de <i>networking</i> específiques per a la destinació Montseny. Complementàriament, des del Consell Comarcal del Vallès Oriental es preveu participar en l'elecció de restaurants candidats pel programa Aula Culinària - emès a Vallès Visió i Vallès Oriental Televisió-, que té per objectiu donar a conèixer la gastronomia comarcal.
Resultat	Incrementar la presència de productes locals en l'oferta gastronòmica de l'àmbit CETS Montseny
Entitats participants	Responsable: ○ Parc a Taula - Diputació de Barcelona ○ Localitza - Consell Comarcal de La Selva

	○ Consells Comarcals: Vallès Oriental i Osona				
	Agents a implicar: ○ Parc Natural del Montseny ○ Empreses CETS Montseny ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny				
Recursos	Finançament: (€)				
	Consells Comarcals: Vallès Oriental, La Selva i Osona			2.250 €, 450€ x jornada x 5 anys; jornades de <i>networking</i>	
	Total:			2.250 €	
	Recursos Humans:(h)				
	Parc a Taula. Diputació de Barcelona			100 hores, 2 hores x 2 reunions x 5 anys x 5 persones; coordinació del Programa	
	Total:			100 hores	
Indicadors	○ Membres del Parc a Taula ○ Membres del projecte Localitza ○ Nombre d'esdeveniments gastronòmics i productes turístics vinculats al producte local i de temporada del Montseny ○ Avaluació qualitativa d'esdeveniments gastronòmics				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

24. PROMOCIÓ DEL TREBALL EN XARXA PER ACONSEGUIR UN VINCLE ENTRE ELS PRODUCTORS

Objectiu	Dinamitzar i reformular la “Taula de Productors” com a espai de treball comú entre productors agroalimentaris locals. Facilitar la comercialització de producte posant en contacte productors agroalimentaris locals amb potencials compradors.				
Descripció i tasques	En el marc de la implantació de la marca Reserva de la Biosfera del Montseny que reconeixerà i donarà visibilitat als productes i productors locals del Montseny (veure actuació 25. “<i>Creació i implantació de la marca Reserva de la Biosfera</i>”), es preveu treballar conjuntament amb la Taula de Productors i altres grups que tinguin per objectiu la promoció de productes locals i de qualitat (Xarxa de Productes de la Terra, Localitza, etc.) a partir de: • Dinamitzar la “Taula de Productors”. Es preveuen un mínim de 2 reunions anuals. • Crear serveis conjunts com podria ser una cistella de productes d'accés directe per a consumidors. • Treballar la comercialització per facilitar la venda als productors; per exemple al Vallès Oriental es preveu la creació d'un punt de venda de la Xarxa de Productes de la Terra. Així mateix, es preveu donar continuïtat a l'oferta d'un servei per facilitar la creació d'empresa agroalimentària per assegurar-ne la seva viabilitat i el compliment de la legislació i regulacions sanitàries, a més d'acompanyar-les en el seu desenvolupament, línia de treball que fomenta l'Obrador de Tagamanent, un projecte que facilita, a més, la creació de sinèrgies entre els diferents productors.				
Resultat	Crear / mantenir una taula de treball per consensuar i emprendre accions conjuntes com a col·lectiu. Desenvolupar accions per afavorir la comercialització dels productes locals.				
Entitats participants	Responsable: ○ Consells Comarcals ○ Parc Natural del Montseny Agents a implicar: ○ Productors locals ○ Comerciants i distribuïdors locals				
Recursos	Finançament: (€) <table border="1"> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Total:</td><td></td></tr> </table> Recursos Humans:(h)			Total:	
Total:					

	Taula de productors				450 hores, 3 hores x 2	
					reunions anuals x 15	
	Total:				450 hores	
Indicadors	○ Nombre de reunions i participació “Taula de productors” ○ Seguiment d’implantació d’acords de la “Taula de Productors” ○ Punts de venda o nous canals de comercialització creats					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

25. CREACIÓ I IMPLANTACIÓ DE LA MARCA RESERVA DE LA BIOSFERA						
Objectiu	Disposar d'eines per posar en valor, diferenciar i distingir els productes del Montseny					
Descripció i tasques	La creació de la marca de la Reserva de la Biosfera és un treball que es va iniciar en l'anterior Programa d'Actuacions. Durant el període 2016-2020 es va elaborar i consensuar amb els agents implicats el reglament de la marca i actualment s'està treballant en la creació dels plecs de condicions i requisits específics que hauran de complir els productes agroalimentaris, artesanals i de serveis per a la seva acreditació. Els propers passos en la creació i implantació de la marca de la Reserva de la Biosfera són: • Iniciar el treball de definició dels criteris de cada producte per ser acreditats com a “producte de la Reserva de la Biosfera”, tasca a realitzar conjuntament amb els propis productors. • Elaborar i implantar el disseny i els mecanismes de comunicació. • Adherir els primers productes agroalimentaris a la marca. • Identificar els productors i artesans acreditats amb la marca i fer-ne promoció.					
Resultat	Implantar la marca Reserva de la Biosfera					
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera					
	Agents a implicar: --					
Recursos	Finançament: (€)					
					Total:	
	Recursos Humans: (h)					
	Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera				150 hores; 10 hores per plec x 15 plecs	
					90 hores; 3 hores x 2 reunions de participació/informació x 15 plecs	
					Total:	240 hores
Indicadors	○ Existència dels plecs de condicions ○ Productors i artesans acreditats amb la marca Reserva de la Biosfera					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

LE 6. REALITZAR UNA GESTIÓ ACTIVA I COORDINADA DELS ESPAIS I EQUIPAMENTS D'ÚS PÚBLIC

26. REVISIÓ D'INFRAESTRUCTURES TRACTORES DE MOBILITAT	
Objectiu	Reordenar l'accés en els punts més freqüentats Monitoritzar les principals zones d'estacionament
Descripció i tasques	Per tal de modular la visita al Montseny, es proposa: • Replantejar la ubicació dels aparcaments per evitar la massificació en punts concrets. Disposar d'aparcaments als entorns immediats al Montseny per tal d'accedir al Parc de manera més sostenible i com a mesura per impulsar la visita i ús públic de les zones perifèriques al Parc o zones <i>buffer</i>. • Aplicar mesures per evitar la congestió de vehicles en les zones d'aparcament centrals del Parc més freqüentades; a mode d'exemple: limitació de places o implantació de sistemes de pagament. • Disposar d'un major nombre d'agents informadors en punts estratègics i zones perifèriques per conduir els fluxos de visitants i turistes cap a espais menys freqüentats. • Establir sistemes per informar al visitant de l'estat real de les zones d'aparcament. • Consensuar criteris sobre quina informació facilitar al visitant i com transmetre-la per evitar la concentració en espais més freqüentats (veure actuació 3. "<i>Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa</i>").
Resultat	Reduir el col·lapse en períodes i punts concrets del Montseny. Millorar l'experiència dels visitants.
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny Agents a implicar: ○ Empreses CETS ○ Punts i centres d'informació de l'àmbit CETS ○ Municipis àmbit CETS
Recursos	Finançament: (€) 10.000 €; reforç informació als visitants en moments i llocs puntuals Parc Natural del Montseny

					5.000 € programa informàtic de control aparcament
					500 €, 50 € unitat x 10 sensors places d'aparcament
					15.000 €, 3000 € senyal vertical lluminosa x 5 unitats
	Total:				30.500 €
Recursos Humans: (h)					
	Parc Natural del Montseny				450 hores; 50 hores anuals x 3 persones; organització i coordinació del dispositiu
	Total:				450 hores
Indicadors	○ Control d'incidències viàries i d'estacionament ○ Mesures de regulació d'accés establertes				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

27. REALITZACIÓ D'UNA DIAGNOSI DE L'OFERTA TURÍSTICA I DELS ESPAIS DE LLEURE EXISTENTS EN LES ZONES MENYS FREQUENTADES DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Disminuir la pressió dels visitants en punts concrets del Parc Natural del Montseny fomentant la visita a espais menys concorreguts.	
Descripció i tasques	Per tal de fomentar la visita en zones menys freqüentades, es proposa millorar els espais de lleure i l'oferta turística de l'àmbit CETS ubicada fora dels límits de l'espai protegit, a través de: • Estudiar la viabilitat i necessitat de regulació i gestió dels espais de lleure i àrees de pícnic en l'entorn del Parc Natural del Montseny, així com la possible necessitat d'habilitar noves àrees de pícnic en els municipis dels principals accessos al Parc. • Valorar la possibilitat de millorar l'oferta turística del principals accessos al Parc i oferir propostes d'activitats d'educació ambiental i coneixement del territori per disminuir la pressió sobre les zones més conegudes i massificades. Per aconseguir el màxim consens possible, es farà partícip a la població local i agents del territori en l'elaboració d'aquesta diagnosi. A més, per fer front a la demanda creixent d'itineraris pensats per realitzar en bicicleta, BTT o bicicleta elèctrica, caldrà tenir en compte a aquest col·lectiu en l'estudi i les propostes de gestió i millora dels recursos turístics i espais de lleure de l'àmbit CETS.	
Resultat	Obtenir una diagnosi que faciliti la presa de decisions per implantar millores en la gestió dels espais de lleure com a recurs turístic en l'àmbit CETS Montseny. Disposar d'oferta turística de qualitat als principals accessos al Parc per descentralitzar les zones més freqüentades.	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Municipis àmbit CETS	
	Agents a implicar: ○ Consells Comarcals ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona ○ Oficina tècnica de turisme de la Diputació de Barcelona ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ○ Població local	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny	15.000 €; elaboració diagnosi
	Total:	15.000 €
Recursos Humans: (h)		

	Parc Natural del Montseny - Municipis àmbit CETS					120 hores, 3 h x 2 reunions anuals x 10 persones x 2 anys; demanda d'informació
	Total:					120 hores
Indicadors	o Existència de la diagnosi					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

28. MILLORA DE LA COORDINACIÓ ENTRE ELS EQUIPAMENTS I SERVEIS D'ÚS PÚBLIC DE L'ÀMBIT CETS	
Objectiu	Millorar la comunicació amb els equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS
Descripció i tasques	Per aconseguir una millora en la gestió dels equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS es proposa: • Realitzar un seguiment del funcionament dels equipaments d'atenció al públic i benvinguda al visitant de l'àmbit CETS a través de l'habilitació d'un canal de comunicació intern per disposar d'informació actualitzada sobre les problemàtiques i necessitats dels equipaments. L'experiència del Parc Natural del Montseny en la gestió del Sistema de Qualitat Turística als Espais Protegits, <i>Q de calidad</i>, pot servir de base per a l'establiment d'un sistema eficaç de comunicació interna entre els equipaments d'atenció al visitant de l'àmbit CETS i les organitzacions que els gestionen. • Millorar l'organització i rotació de les exposicions itinerants del conjunt de municipis de l'àmbit CETS, dins i fora del Parc. • Conèixer els recursos del Parc a disposició de les oficines i punts d'informació i facilitar-ne l'accés entre els diferents equipaments.
Resultat	Equiparar el grau de coordinació i gestió dels equipaments i serveis d'ús públic del Parc als de tot l'àmbit CETS
Entitats participants	Responsable:
	○ Parc Natural Montseny
Entitats participants	Agents a implicar:
	○ Municipis àmbit CETS ○ Consells Comarcals ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona
Recursos	Finançament: (€)
	Total:
	Recursos Humans: (h)
250 hores; 50 hores anuals; tramesa informació 288 hores; 3 hores x 2 reunions anuals x 12 persones x 4 anys Parc Natural Montseny	

	Total:					488 hores
Indicadors	○ Evidències de comunicació amb els equipaments i serveis d'atenció al públic de fora de l'àmbit Parc					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

29. DIFUSIÓ COORDINADA I ESTRUCTURACIÓ EN XARXA DELS ITINERARIS

Objectiu	Treballar coordinadament en la gestió, manteniment i promoció de la xarxa d'itineraris de l'àmbit CETS
Descripció i tasques	Actualment en l'àmbit CETS Montseny els treballs de manteniment, gestió i difusió de les propostes d'itineraris per fer a peu / bicicleta / BTT es realitzen amb el suport de l'administració pública, d'acord amb les diferents divisions administratives territorials. Així doncs, amb la voluntat de coordinar esforços es preveu: • Donar continuïtat al treball d'homogeneïtzació de la senyalització iniciat per la Diputació de Barcelona. • Realitzar el seguiment dels espais de treball de gestió d'itineraris en el marc de la CETS: ◦ Taula de Senderisme del Vallès Oriental, creada per atendre les necessitats del territori pel que fa al senderisme i les activitats relacionades, de la que hi són participants els ajuntaments de la comarca que així ho van demanar, associacions d'empresaris, la FEEC i la Diputació de la Barcelona. El primer projecte que es durà a terme serà la homogeneïtzació de la senyalització turística de la comarca. En l'àmbit CETS Montseny, es treballarà en la senyalització del tram de La Garriga que comunica amb les Franqueses del Vallès. ◦ Acords d'Osona Turisme amb els municipis de la comarca per conèixer l'estat de la senyalització dels itineraris i les necessitats de cada ajuntament per implantar millores. ◦ Convenis del Consell Comarcal de La Selva amb els municipis de la comarca per la gestió i manteniment dels itineraris. • Facilitar l'estructura en xarxa dels itineraris de l'àmbit CETS a partir de la coordinació entre les diferents entitats que treballen en la seva gestió: Consell Comarcal del Vallès Oriental, Osona, La Selva i el Parc Natural del Montseny. • Mantenir i crear contingut als perfils de Wikiloc i coordinar-se per part de cadascuna de les entitats: Consell Comarcal del Vallès Oriental, Osona, La Selva i el Parc Natural del Montseny. • Assegurar que els itineraris promocionats es puguin realitzar de manera segura i, en el cas de passar per una propietat privada, amb el consentiment d'aquesta.
Resultat	Estructurar en xarxa el conjunt d'itineraris senderistes de l'àmbit CETS
Entitats	Responsable:

participants	○ Parc Natural del Montseny ○ Consells Comarcals				
	Agents a implicar: ○ Municipis àmbit CETS				
Recursos	Finançament: (€)				
	Consell Comarcal del Vallès Oriental			2.601,50€; senyalització tram La Garriga	
				Total: 2.601,50 €	
	Recursos Humans: (h)				
	Consells Comarcals + Parc Natural del Montseny			225 hores; 3 hores x 3 reunions anuals x 5 persones x 5 anys; coordinació	
				150 hores; difusió i manteniment de la informació	
Parc Natural del Montseny			Total: 375 hores		
Indicadors	○ Reunions de coordinació ○ Seguiment d'acords i actuacions implantades				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

30. DIFUSIÓ I AMPLIACIÓ DE L'OFERTA D'ITINERARIS QUE FOMENTEN LA MOBILITAT SOSTENIBLE DES DELS NUCLIS DE POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS

Objectiu	Facilitar l'ús dels itineraris que enllacen els nuclis de població de l'àmbit CETS amb els espais de visita i lleure	
Descripció i tasques	Per fomentar la mobilitat sostenible, tant per part de visitants com de població local, es proposa ampliar i fomentar l'ús dels itineraris que tenen inici/final als nuclis de població de l'àmbit CETS a través de: • Donar continuïtat a l'estudi de la xarxa de camins del Vallès Oriental per identificar els itineraris existents i valorar la possibilitat d'ampliació de la xarxa segons necessitats (veure actuació 29. "Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris"). • Habilitar serveis d'informació a les zones d'aparcament dels municipis de l'àmbit CETS des d'on poder iniciar itineraris. • Millorar la senyalització dels itineraris promocionats que s'inicien als nuclis de població. • Reforçar la difusió d'itineraris a través d'aplicacions que permeten la publicació d'itineraris amb contingut revisat per fomentar l'ús de recorreguts que tenen inici en els nuclis de població, n'és exemple Natura Local. • Col·locar panells informatius o codis QR a les estacions de tren –com a punt d'arribar a la destinació- amb la informació sobre els itineraris i recursos patrimonials propers als que accedir a peu, en bicicleta o en transport públic. • Fer difusió a les webs de les empreses CETS dels itineraris més propers als seus establiments, compromís que es pot incloure en el Programa d'Actuacions –d'adhesió o renovació- de les empreses CETS.	
Resultat	Ús dels itineraris des dels nuclis de població de l'àmbit CETS	
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny ○ Municipis àmbit CETS ○ Consells Comarcals	
	Agents a implicar: --	
Recursos	Finançament: (€)	
	Municipis de l'àmbit CETS	1.500 €; 300 € x 5 panells
	Total:	1.500 €
Recursos	Recursos Humans: (h)	
	Municipis de l'àmbit CETS	150 hores; difusió dels

					itineraris
	Total:				150 hores
Indicadors	○ Itineraris identificats des dels nuclis de població ○ Mecanismes d'informació implantats				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

31. RECURS I ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES EN L'ÀMBIT CETS MONTSENY

Objectiu	Analitzar i realitzar el recull d'informació sobre el perfil de visitant i turista de la destinació Montseny.	
Descripció i tasques	Per tal de poder disposar d'informació sobre la tipologia i el perfil de visitant del Montseny, satisfacció en la seva estada i principals tendències turístiques, es proposa donar continuïtat a: - Recull i anàlisi de dades de visitants en equipaments públics de l'àmbit CETS i serveis turístics adherits a la CETS que permetin disposar de dades homogènies sobre perfil de visitant. - Recull i anàlisi de dades de freqüentació dispersa, que permeti ampliar la tipologia de fonts de dades per registrar la freqüentació en l'àmbit CETS. - Recull i anàlisi de dades de les enquestes de satisfacció i suggeriments que permeti disposar de dades comunes sobre nivells de satisfacció de visitants en relació a determinats paràmetres. Adicionalment, es preveu establir acords amb LABTurisme de la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, per conèixer, en l'àmbit del Montseny, els resultats dels estudis de seguiment del sector turístic: - Tourism Data System (TDS) - Enquesta de destinació o enquestes a turistes - Estudis de reputació on-line	
Resultat	Disposar d'un anàlisi anual global del sector turístic de la destinació Montseny	
Entitats participants	Responsable: - Parc Natural del Montseny - Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona - Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona	
	Agents a implicar: - Administració local - Empreses turístiques	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny	14.000 €, 3 ecocomptadors x 3.000 € + 1 ecocomptador x 5.000€; ecocomptadors anàlisi d'afluència de visitants
	Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de	400 €; estudi reputació on-line

	Barcelona				
	Total:				14.400 €
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny				50 hores; 10 hores x 5 anys; coordinació i seguiment
	Total:				50 hores
Indicadors	○ Resultats dels estudis realitzats ○ Facilitació de dades d'ocupació dels establiments ○ Estandardització del recull de dades per part de les empreses CETS i equipaments d'ús públic.				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

LE 7. ASSEGURAR LA COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ, MANTENIMENT I SEGUIMENT DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

32. RECONÈIXEMENT A LA PARTICIPACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ MUNICIPAL DINS DE L'ÀMBIT CETS		
Objectiu	Assegurar la participació dels municipis que formen part de l'àmbit CETS als espais de treball	
Descripció i tasques	La participació de tècnics i càrrecs electes dels municipis en els espais de treball i participació de la CETS s'ha abordat en els diversos programes d'actuacions de la CETS, aconseguint una certa millora en l'assistència de representants tant al Fòrum Permanent com en el Grup de Treball. Per tal de premiar aquells municipis més actius i per tant més compromesos amb la CETS, des de la Xarxa CETSCAT es va consultar a la Federació EUROPARC sobre la possibilitat de crear una placa pels municipis de l'àmbit CETS que assisteixen al Fòrum Permanent de la CETS, com a reconeixement de la seva participació i en analogia a l'adhesió d'empreses. Amb el vist-i-plau de la Federació, des de la Xarxa CETSCAT es va treballar en el disseny d'aquestes plaques. Així doncs, es proposa donar continuïtat a la iniciativa de la següent manera: • Atorgar un "distintiu CETS" als municipis de l'àmbit CETS que participen activament al Fòrum Permanent, ja siguin de dins o de fora Parc. • Acordar amb els membres del Fòrum Permanent els criteris per mantenir o retirar el reconeixement i la placa. • Revisar periòdicament el compliment dels criteris per part de cada municipi de l'àmbit CETS Montseny establerts pel Fòrum Permanent.	
Resultat	Augmentar el grau de participació dels municipis de l'àmbit CETS Montseny, tant de dins com de fora Parc, al Fòrum Permanent	
Entitats participants	Responsable:	
	○ Parc Natural del Montseny	
Recursos	Agents a implicar:	
	○ Municipis de l'àmbit CETS Montseny	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny Total:	7.000€, 280€ x 25 plaques 7.000 €

	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny				125 hores, 5 hores x 25 plaques; instal·lació plaques
	Total:				125 hores
Indicadors	○ Evolució de participació dels municipis CETS al Fòrum Permanent ○ Criteris establerts per obtenir la placa ○ Municipis amb “distintiu CETS” ○ Periodicitat de revisió dels criteris per mantenir la placa				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

33. MANTENIMENT I MILLORA DELS ESPAIS DE PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY

Objectiu	Reforçar els espais de treball de la CETS al Montseny
Descripció i tasques	Manteniment del Fòrum Permanent -com a espai obert de participació-, el Grup de Treball de la CETS -format per l'equip motor i executor del Programa d'Actuacions- i el Grup de Treball d'Empreses CETS. • Fòrum Permanent: Es preveu la continuació d'aquest espai de treball com a espai comú de tots els agents participants en la CETS. Les principals funcions del Fòrum seran: ○ Validar i/o proposar millores a les accions desenvolupades pel Grup de Treball. ○ Validar i/o proposar millores a les accions relatives a la CETS que han de ser desenvolupades per les diferents entitats responsables de la seva implantació. ○ Proposar el desenvolupament de noves actuacions – concreció de les actuacions previstes- en cas que allò previst en el Programa d'Actuacions precisi revisió o actualització. Per al desenvolupament d'aquestes funcions es proposa mantenir la convocatòria de dues reunions anuals. No obstant, el nombre de reunions podria variar si el Grup de Treball o la persona responsable del seguiment de la CETS ho creu convenient, així com a partir de les necessitats de treball que sorgeixin durant el procés de renovació de la CETS pel període 2026 - 2030. El desenvolupament d'aquestes reunions es continuarà realitzant de manera itinerant pels diferents municipis participants a la CETS, sempre que el context ho permeti. • Grup de Treball de la CETS: Es preveu la continuació d'aquest espai de treball tècnic format per representants d'administracions públiques, associacions d'empreses turístiques, entitats conservacionistes, associació de propietaris forestals i representants municipals del Consell Coordinador, tots ells vinculats a la gestió del territori i del turisme en l'àmbit de la CETS, que treballen conjuntament per al desenvolupament del Programa d'Actuacions. Per tal de mantenir el treball coordinat entre tots aquests agents, es preveu: ○ Seguir convocant una reunió del Grup de Treball cada 4 mesos per tal de fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar (3 reunions anuals). Aquestes reunions es duran a terme de manera plenària, i hi participaran tots els membres del Grup de

Treball.

- A través del Grup de Treball, es podran convocar reunions en forma de taula de treball temàtica en funció dels interessos o actuacions a tractar.

- Grup de Treball d'Empreses CETS

Atesa la bona rebuda del Grup de Treball d'Empreses CETS en els períodes anteriors i essent les empreses del territori agents clau en el desenvolupament turístic sostenible al Montseny, es proposa el manteniment d'aquest grup al que caldrà incorporar a les noves empreses que s'adhereixin en aquest període. Es preveu la convocatòria de 2 reunions anuals.

Aquest espai de treball és clau per conèixer-se i establir contactes per a possibles col·laboracions futures entre les empreses adherides a la CETS.

Les principals funcions del Grup de Treball d'Empreses CETS seran:

- Realitzar el seguiment del desenvolupament d'actuacions de la seva responsabilitat incloses en el present Programa d'Actuacions.
- Ser un espai de trobada comú per a la discussió de temes conjunts com a empreses adherides a la CETS i representants del turisme sostenible al Montseny.

- Grup de Comunicació

Es dona continuïtat a aquest espai de treball específic per a desenvolupar les accions de comunicació de la CETS al Montseny.

El Grup de Treball de Comunicació CETS compte amb la participació de membres del Grup de Treball afins a aquesta temàtica i motivats en treballar i desenvolupar les actuacions de comunicació. Es preveu la convocatòria de 2 reunions anuals.

Entre les seves funcions:

- Desenvolupament de les accions que lidera:
 - Actuació 38. Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS
 - Actuació 39. Realització de material informatiu periòdic sobre al gestió de la CETS
- Ser un espai de trobada comú per a treballar temes de comunicació.

Tal i com està previst en l'actuació 36. "*Avaluació anual i quinquenal de la CETS i comunicació de resultats*", en cas d'identificar punts de millora als

	espais de treball de la Carta, aquests s'implantaràn.				
Resultat	Disposar d'espais de participació pel desenvolupament coordinat de la CETS al Montseny				
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny				
	Agents a implicar: ○ Membres del Fòrum Permanent ○ Membres del Grup de Treball ○ Empreses adherides a la CETS				
Recursos	Finançament: (€)				
	Parc Natural del Montseny		35.000€, 7.000 € x 5 anys; contractació externa secretaria tècnica		
	Total:		35.000 €		
	Recursos Humans: (h)				
Recursos	Parc Natural del Montseny		1.250 hores, 250 h x 5 anys		
	Total:		1.250 hores		
Indicadors	○ Llistat de persones convocades i seguiment de l'assistència ○ Acta de les reunions realitzades ○ Documentació facilitada en les reunions				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

34. ASSISTÈNCIA I PARTICIPACIÓ ALS DIFERENTS ESPAIS DE TREBALL EN XARXA DE LA CETS

Objectiu	Participar en espais de treball CETS de fora de l'àmbit CETS Montseny
Descripció i tasques	La participació activa en espais de treball de la CETS suposa un valuós intercanvi d'experiències i coneixements en turisme sostenible i facilita la presa de contacte amb agents de diferents territoris amb casuístiques similars. És per això que es considera imprescindible seguir participant en aquells espais de treball en xarxa que permeten estar en contacte amb els espais acreditats amb la CETS a diferents escales territorials: Catalunya, Espanya i Europa. En aquest sentit, es preveu l'assistència a: • Taula de treball dels espais acreditats amb la CETS a Catalunya: CETSCAT, espai de treball integrat per tècnics de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona i tècnics del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya. Les reunions són itinerants en espais CETS i amb caràcter trimestral. Tenen per objectiu promoure l'intercanvi de coneixement i experiències entre els seus membres i afavorir la col·laboració entre els espais protegits que treballen per al desenvolupament d'un turisme sostenible. Des de 2020 la Xarxa CETSCAT preveu la participació d'empresaris en sessions específiques amb l'objectiu de fomentar la connexió entre el sector privat dels diferents territoris de Catalunya adherits a la CETS. • "Seminario Permanente de la CETS", organitzat anualment per EUROPARC Espanya amb la col·laboració del Centre Nacional d'Educació Ambiental (CENEAM) del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient, i dirigit al personal tècnic d'espais acreditats amb la CETS d'arreu d'Espanya. Té per objectiu la formació i intercanvi d'experiències en relació a la CETS a nivell de l'Estat Espanyol així com l'aprovació, si s'escau, de canvis en la metodologia CETS – especialment Fase II-. • Jornades europees de la CETS, organitzades per la Federació EUROPARC. Jornades d'uns 3 dies de durada que es realitzen aproximadament cada dos anys en espais protegits d'arreu d'Europa. Tenen per objectiu compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits i intercanviar experiències innovadores i beneficioses en termes de turisme sostenible. Dirigides al personal tècnic de tots els espais CETS i empreses adherides, així com a altres agents implicats. Donada la utilitat i interès d'aquestes jornades, es preveu assistir-hi prenent part en els grups de treball. S'informarà de la convocatòria de les jornades

LE 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

	als membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent perquè també hi puguin assistir.				
	També es preveu l'assistència a altres jornades o espais de treball vinculats als espais CETS que es convoquin (per exemple les Jornades CETS d'Espanya i Portugal).				
Resultat	Actualització i ampliació de coneixements del personal tècnic en la CETS				
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny				
	Agents a implicar: ○ Empreses CETS ○ Membres del Grup de Treball ○ Membres del Fòrum Permanent ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny				
Recursos	Finançament: (€)				
	Parc Natural del Montseny			5.000 €, 1000 € x 5 anys; despeses de desplaçament i manutenció	
	Total:			5.000 €	
	Recursos Humans: (h)				
	Parc Natural del Montseny			250 hores, 50 h x 5 anys	
	Total:			250 hores	
Indicadors	○ Jornades assistides ○ Assistents de l'àmbit CETS a les jornades de participació oberta (segons àmbit professional i sector d'ocupació)				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

35. CREACIÓ I MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL EN EL MARC DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL MONTSENY		
Objectiu	Treballar per l'encaix entre el Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera i el Programa d'Actuacions de la CETS	
Descripció i tasques	Per realitzar el seguiment de les accions plantejades al Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera i treballar per l'assoliment d'objectius comuns es proposa: - Assegurar la participació de representant/s de la CETS en els grups de treball de la Reserva de la Biosfera, tant en les temàtiques específiques com en les transversals (com per exemple el Pla d'igualtat i Pla d'Acció per l'Adaptació al Canvi Climàtic). Es suggereix designar un o més representants de la CETS en funció de les temàtiques a treballar. - Reservar un espai al Fòrum per difondre informació d'interès de la Reserva de la Biosfera.	
Resultat	Informar del Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera en els espais de treball de la CETS. Participar en els grups temàtics de la Reserva de la Biosfera d'interès per la CETS per part de representants CETS.	
Entitats participants	Responsable: Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera	
	Agents a implicar: - Empreses CETS - Municipis àmbit CETS - Grups de treball de la CETS	
Recursos	Finançament: (€)	
	Total:	
	Recursos Humans: (h)	
	Parc Natural del Montseny	100 hores, 20 h x 5 anys; coordinació i seguiment accions
	Representants CETS	90 hores, 3 h x 3 reunions anuals x 2 persones x 5 anys
	Total:	190 hores
Indicadors	- Assistència a reunions dels grups temàtics de la Reserva de la Biosfera - Presència de representants de la CETS Montseny als grup temàtics de la Reserva de la Biosfera	

LE 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

	○ Accions de comunicació i difusió de la Reserva de la Biosfera al Fòrum Permanent de la CETS				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

36. AVALUACIÓ ANUAL I QUINQUENNAL DE LA CETS I COMUNICACIÓ DE RESULTATS			
Objectiu	Avaluar el progrés del Programa d'Actuacions de la CETS. Avaluar la implicació real en la CETS dels agents que figuren en el Programa d'Actuacions. Identificar propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions.		
Descripció i tasques	Per garantir el seguiment i desenvolupament de la CETS es considera necessària la redacció d'una memòria anual sobre el progrés del Programa d'Actuacions que contempli: • Avaluació quantitativa: grau de desenvolupament de les actuacions • Avaluació qualitativa: valoració de l'assoliment de temes clau Així mateix, finalitzada la candidatura 2021-2025 caldrà avaluar el desenvolupament de la CETS en l'esmentat període, elaborant una memòria que valori el treball fet durant tot el quinquenni (veure actuació 37. "Treball per a la renovació de la CETS"). Per tal d'assegurar la difusió dels resultats anuals derivats de la implantació de la CETS es proposa: • Identificar els diferents mitjans locals per a la publicació d'articles dels progressos del turisme sostenible al Montseny en un llenguatge no tècnic. • Redactar notes de premsa per a difondre en els mitjans locals identificats (butlletins, revistes municipals, etc.) (veure actuació 39. "Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS"). • Presentar els principals resultats i evolució de la CETS als espais de treball de la Carta, on valorar la possibilitat de revisió o actualització d'actuacions i/o indicadors si es precisa.		
Resultat	Realitzar seguiment periòdic i regular de la CETS i mantenir informats els agents del territori		
Entitats participants	Responsable: ○ Parc Natural del Montseny Agents a implicar: ○ Membres del Grup de Treball ○ Membres del Fòrum Permanent		
Recursos	Finançament: (€) <table border="1"> <tr> <td>Parc Natural del Montseny</td><td>15.000 €, 3.000 € x 5 anys; memòria anual</td></tr> </table>	Parc Natural del Montseny	15.000 €, 3.000 € x 5 anys; memòria anual
Parc Natural del Montseny	15.000 €, 3.000 € x 5 anys; memòria anual		

	Total:					15.000 €
	Recursos Humans: (h)					
	Parc Natural del Montseny					50 hores, 10 h x 5 anys; comunicació avaluació anual
	Total:					50 hores
Indicadors	○ Memòria anual de seguiment ○ Memòria període 2021-2025 ○ Difusió dels resultats					
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025	

37. TREBALL PER A LA RENOVACIÓ DE LA CETS		
Objectiu	Donar continuïtat a l'adhesió del Montseny a la CETS	
Descripció i tasques	L'adhesió del Montseny a la CETS, entesa com a metodologia de treball, ha permès millorar en la planificació i gestió del turisme sostenible, pel què s'assumeix la necessitat de donar continuïtat a aquesta certificació. El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions. Més enllà d'aquesta metodologia, la renovació de la CETS és el moment per avaluar la idoneïtat de la CETS al territori com a eina per a l'assoliment de l'equilibri entre conservació, desenvolupament socioeconòmic local i turístic i satisfacció de les expectatives de turistes i visitants. El procés de treball per la renovació consisteix en: • Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2021–2025 (veure actuació 36. “Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats”). • Identificar els agents clau a implicar en el procés. • Iniciar un procés participatiu per plantejar la renovació de la CETS i definir la nova Estratègia i Programa d'Actuacions pel proper període.	
	Resultat	
Entregar el dossier de renovació de la CETS pel període 2026 - 2030		
Entitats participants	Responsable:	
	○ Parc Natural del Montseny	
	Agents a implicar:	
	○ Membres del Grup de Treball ○ Membres del Fòrum Permanent	
Recursos	Finançament: (€)	
	Parc Natural del Montseny	5.000 €; quota EUROPARC
		10.000 €; procés participatiu i tasques de renovació de la CETS
	Total:	15.000 €
	Recursos Humans: (h)	
	Parc Natural del Montseny	250 hores tasques renovació
	Total:	250 hores
Indicadors	○ Calendari de treball de la renovació ○ Recull de premsa del procés de treball	

LE 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

	○ Nombre d'entitats i persones assistents al procés de treball				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

38. CREACIÓ D'EINES I MECANISMES PER LA COMUNICACIÓ DE LA CETS

Objectiu	Donar a conèixer la CETS al Montseny, projecte col·lectiu vertebrador de la sostenibilitat
Descripció i tasques	Es considera necessari seguir treballant en la millora de la comunicació de la CETS com a eina i metodologia per a la consecució d'un turisme sostenible, adreçant-la tant a nivell intern -agents implicats- com extern -públic interessat i visitants-. Es suggereix: • Potenciar la visualització del logotip CETS en les webs corporatives dels ens locals i empreses adherides a la CETS. Amb l'objectiu donar visibilitat a la CETS com a certificació que engloba tot el territori, es publicarà el logotip de la CETS juntament amb una explicació introductòria –prèviament consensuada- a les webs dels ajuntament i de les empreses adherides a la CETS. • Establir mecanismes de comunicació i transmissió de la informació relativa a la CETS per a la seva difusió en diferents canals de comunicació. • Crear material divulgatiu genèric de la CETS Montseny, en format imprès i tenint en compte criteris de ecoimpressió, per actes puntuals de difusió (fires, certàmens, jornades, etc.). Per desenvolupar i definir les actuacions es tindrà en compte el treball en comunicació i criteris definits en el marc de la xarxa CETSCAT. Les tasques descrites les durà a terme el Grup de Treball de Comunicació de la CETS, creat el desembre del 2019, que treballarà per identificar els canals de comunicació més adequats per fer difusió de la CETS al Montseny segons necessitats i públic al que es vulgui adreçar.
Resultat	Disposar d'un missatge homogeni per a la comunicació de la CETS. Reforçar el sentiment de comunitat entre tots els membres de la CETS Donar a conèixer el projecte CETS Montseny com a metodologia de treball Catàleg o <i>brochure</i> genèric de presentació i divulgació CETS Montseny.
Entitats participants	Responsable: ○ Grup de Treball de Comunicació CETS Montseny Agents a implicar: ○ Empreses adherides a la CETS ○ Municipis de l'àmbit CETS ○ Xarxa CETSCAT ○ Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona
Recursos	Finançament: (€)

LE 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

	Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona		2.500 €; material imprès		
	Total:		2.500 €		
	Recursos Humans: (h)				
	Grup de Treball de Comunicació		150 hores; 3 hores x 2 reunions x 5 anys x 5 persones 250 hores; 50 hores x 5 anys per coordinació i desenvolupament d'accions de comunicació		
	Total:		400 hores		
Indicadors	○ Nombre de municipis que inclouen el logo de la CETS a la web ○ Nombre d'empreses adherides que inclouen el logo de la CETS a la web ○ Reunions Grup de Treball de Comunicació ○ Enquesta de percepció de la CETS al Montseny ○ Disposició de material divulgatiu imprès per ocasions específiques				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

39. REALITZACIÓ DE MATERIAL INFORMATIU PERIÒDIC SOBRE LA GESTIÓ DE LA CETS		
Objectiu	Donar a conèixer la gestió de la CETS i la Reserva de la Biosfera al sector turístic, a la població local i al públic en general.	
Descripció i tasques	En base a la memòria anual de la CETS, es proposa comunicar els aspectes més rellevants del desenvolupament de la Carta als membres del Fòrum Permanent i al públic general interessat en el turisme sostenible. A partir d'aquest contingut, també es preveu ampliar amb altres informacions vinculades a accions de la CETS (entrevistes, visites, notícies de l'àmbit montsenyenc, etc.). Es proposa que la informació rellevant de la CETS sigui inclosa semestralment i en format digital en les següents publicacions: • Butlletí de la Reserva de la Biosfera –en procés de creació–. • Butlletins d'entitats territorials (Consells Comarcals, Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona) Per tal d'assegurar una bona comunicació es proposa adaptar el contingut al públic destinatari: professionals i tècnics interessats en la sostenibilitat, públic local i visitants de perfil ecoturista.	
Resultat	Publicacions informatives periòdiques sobre el desenvolupament de les actuacions en el marc de la CETS a butlletins o <i>newsletters</i> digitals	
Entitats participants	Responsable: ○ Grup de Treball de Comunicació CETS Montseny	
	Agents a implicar: ○ Consells Comarcals ○ Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona ○ Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera ○ Secretaria tècnica de la CETS	
Recursos	Finançament: (€)	
	Total:	
	Recursos Humans:(h)	
	Grup de Treball de Comunicació CETS Montseny	750 hores; 50 hores x 5 anys x 3 persones
	Total:	750 hores

LE 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

Indicadors	○ Publicació d'informació rellevant de la CETS en butlletins				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

ANNEX

RESUM RECURSOS

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2021 – 2025

Secretaria tècnica:

REPTE 

CETS al Montseny
PROGRAMA D'ACTUACIONS 2021 - 2025

Núm. acció	Acció	Agent responsable	€ total	RR HH totals (hores)	Període
1. IMPLICAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA CONSERVACIÓ DE LA BIODIVERSITAT I DELS ELEMENTS IDENTITARIS I CULTURALS DEL MONTSENY					
1	Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat	Parc Natural del Montseny	7.133,50 €	0	2021-2025
		Associació d'Empresaris Turístics del Montseny			
2	Promoure la participació dels turistes i visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental	Parc Natural del Montseny	1.500,00 €	205	2021-2025
		Empreses CETS Montseny			
2. SENSIBILITZAR I TRANSMETRE ELS VALORS I LA SINGULARITAT DEL TERRITORI DEL MONTSENY					
3	Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa	Parc Natural del Montseny	6.250,00 €	200	2021-2025
		Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona			
		Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona			
4	Creació del curs de bon coneixedor del Parc Natural del Montseny	Parc Natural del Montseny	9.000,00 €	195	2023-2025
5	Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millores que s'hi duen a terme	Parc Natural del Montseny	5.306,10 €	240	2021-2024
6	Difusió de la informació disponible sobre el patrimoni etnològic	Parc Natural del Montseny	12.000,00 €	0	2021-2025
		Museu Etnològic del Montseny, La Gabella			
3. FACILITAR LA MILLORA DEL COMPORTAMENT AMBIENTAL EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA I EN L'ÀMBIT MUNICIPAL					
7	Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (Fase II)	Parc Natural del Montseny	11.422,40 €	220	2021-2025
8	Adhesió d'agències de viatges amb la CETS (Fase III)	Parc Natural del Montseny		50	2023 i 2025

CETS al Montseny
PROGRAMA D'ACTUACIONS 2021 - 2025

9	Comunicació de bones pràctiques ambientals de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	4.000,00 €	400	2022-2025
		Grup de Treball d'Empreses			
10	Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny	Parc Natural del Montseny	10.000,00 €	100	2021-2022
11	Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoure el seu ús	Parc Natural del Montseny	600.000,00 €	500	2021-2025
		Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya			
12	Foment de l'ús de vehicles menys contaminants	Parc Natural del Montseny	- €	120	2021-2023
		Municipis àmbit CETS			
13	Promoció de la implantació de millores ambientals en equipaments públics de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera	15.000,00 €	90	2023-2025
		Municipis àmbit CETS			

4. ESTRUCTURAR UNA OFERTA TURÍSTICA DE QUALITAT BASADA EN L'ECOTURISME

14	Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	- €	390	2021-2025
		Parc Natural del Montseny			
		Consells Comarcals			
15	Formació intraempresarial per a la millora de l'oferta turística	Parc Natural del Montseny	1.500,00 €	208	2023-2025
		Xarxa CETSCAT			
16	Formació i assessorament per afavorir un turisme accessible i inclusiu	Oficina Tècnica de Turisme i Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona	11.600,00 €	24	2022-2025
		Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona			

CETS al Montseny
PROGRAMA D'ACTUACIONS 2021 - 2025

17	Implantar millores per a un turisme per a tothom	Parc Natural del Montseny	50.000,00 €	200	2021-2025
18	Promoció i difusió dels productes ecoturístics de l'àmbit CETS	Àrees de Turisme dels Consells Comarcals	8.000,00 €	250	2022-2025
		Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona			
		Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona			
19	Agenda d'activitats de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	- €	450	2021-2025
20	Tramesa d'informació agregada al sector turístic	Parc Natural del Montseny	7.550,40 €	0	2021-2025

5. POTENCIAR LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES PRÒPIES DE L'ENTORN RURAL DEL MONTSENY

21	Facilitació de la presència de productors i elaboradors locals a les fires del Montseny	Consells Comarcals del Vallès Oriental, Osona i La Selva	1.000,00 €	488	2022-2025
		Ajuntaments municipis CETS			
22	Promoció de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides a la CETS	Parc Natural del Montseny	- €	150	2022-2025
		Grup de Treball empreses CETS Montseny			
23	Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS	Parc a Taula - Diputació de Barcelona	2.250,00 €	100	2021-2025
		Localitza - Consell Comarcal de La Selva			
24	Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors	Parc Natural del Montseny	- €	450	2021-2025
		Consells Comarcals			
25	Creació i implantació de la marca Reserva de la Biosfera	Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera	- €	240	2021-2025

6. REALITZAR UNA GESTIÓ ACTIVA I COORDINADA DELS ESPAIS I EQUIPAMENTS D'ÚS PÚBLIC

CETS al Montseny
PROGRAMA D'ACTUACIONS 2021 - 2025

26	Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat	Parc Natural del Montseny	30.500,00 €	450	2021-2023
27	Realització d'una diagnosi de l'oferta turística i dels espais de lleure existents en les zones menys freqüentades de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	15.000,00 €	120	2022-2023
		Municipis àmbit CETS			
28	Millora de la coordinació entre els equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	- €	488	2022-2025
29	Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris	Parc Natural del Montseny	2.601,50 €	375	2021-2025
		Consells Comarcals			
30	Difusió i ampliació de l'oferta d'itineraris que fomenten la mobilitat sostenible des dels nuclis de població de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	1.500,00 €	150	2022-2024
		Municipis àmbit CETS			
		Consells Comarcals			
31	Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny	Parc Natural del Montseny	14.400,00 €	50	2021-2025
		Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona			
		Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona			
7. ASSEGURAR LA COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ, MANTENIMENT I SEGUIMENT DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY					
32	Reconeixament a la participació de l'administració municipal dins de l'àmbit CETS	Parc Natural del Montseny	7.000,00 €	125	2022-2025
33	Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny	Parc Natural del Montseny	35.000,00 €	1.250	2021-2025
34	Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS	Parc Natural del Montseny	5.000,00 €	250	2021-2025
35	Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny	Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera	- €	190	2021-2025

CETS al Montseny
PROGRAMA D'ACTUACIONS 2021 - 2025

36	Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats	Parc Natural del Montseny	15.000,00 €	50	2021-2025
37	Treball per a la renovació de la CETS	Parc Natural del Montseny	15.000,00 €	250	2025
38	Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS	Grup de Treball de Comunicació CETS Montseny	2.500,00 €	400	2021-2025
39	Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS	Grup de Treball de Comunicació CETS Montseny	- €	750	2021-2025

Pressupost total

€	RRHH
907.013,90 €	10.168