

MEMÒRIA 2012

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Un projecte impulsat per:



Elaborat per:



REpte TERRITORIAL SC
Olot, setembre de 2013

INDEX

1. ANTECEDENTS	3
2. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA.....	5
2.1 Contingut de la memòria.....	5
2.2 Metodologia de realització	6
3. DADES QUANTITATIVES.....	7
4. DADES QUALITATIVES I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA	11
4.1 Dades qualitatives	11
4.2 Avaluació estratègica.....	13
5. QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2012	16

1. ANTECEDENTS

El Parc Natural del Montseny va estar treballant durant els anys 2009 i 2010 en el procés d'obtenció de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), procés que va culminar amb l'atorgament de la CETS per la Federació d'Europarc a aquest territori el setembre de 2011.

El procés de treball es va centrar en l'elaboració del "Dossier de candidatura per a la CETS", integrats pels següents documents: Diagnosi, Estratègia, Programa d'Actuacions i Informe de Candidatura per al període 2011-2015.

Complementàriament al lliurament d'aquests documents, des de la Federació d'Europarc es requereix que el procés de treball sigui participat per a tots els agents implicats en el sector turístic del territori. És per això que es van formar dos espais de treball que continuaran vigents per tal de desenvolupar el Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015. Aquests dos espais de treball són:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte de la CETS amb la representació dels diferents agents del territori.
- Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

Entenent la CETS com un model de gestió turístic sostenible amb un compromís per part de tots els seus signants per al desenvolupament de les actuacions planificades per a un període de 5 anys (2011-2015), esdevé imprescindible analitzar i avaluar el desenvolupament d'aquestes actuacions anualment.

Atesa la importància d'aquest seguiment, el propi Programa d'Actuacions conté una actuació que pauta la realització d'una memòria valorativa anual: **Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny**; aquesta actuació preveu la realització d'una Memòria Anual de la CETS. Aquesta memòria no només ha de recopilar les dades anuals de les actuacions realitzades o no realitzades, sinó que la seva realització ha de permetre una valoració qualitativa de les actuacions proposades per aquell any en concret.

El desenvolupament de la present memòria respon doncs a l'execució de l'Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny, per a l'any 2012 i ha

estat duta a terme per la Secretaria Tècnica per al Seguiment i Coordinació de la CETS, a partir de la contractació del Parc d'aquests serveis externs a REPTE TERRITORIAL SC.

En l'anàlisi de la present Memòria de la CETS 2012 i per tal de comprendre l'anàlisi d'actuacions que corresponen a l'any anterior (2011), cal tenir present que si bé el "Programa d'Actuacions" es va lliurar a la Federació Europarc a principis de l'any 2011 –i per tant aquest cobreix el període 2011-2015-, la seva validació formal no va ser feta fins el mes de setembre de 2011, data en què Europarc va lliurar l'acreditació del Montseny a la CETS.

L'espera a la resolució final per part d'Europarc van provocar que no fos fins al mes de setembre de 2011 que es pogués iniciar d'una manera efectiva el desenvolupament del Programa d'Actuacions. Així, 3 mesos de treball (setembre – desembre) van permetre iniciar el treball en el desenvolupament d'algunes Actuacions però no van ser suficients per a desenvolupar-ne la totalitat, posposant al 2012 un gran gruix de les actuacions previstes pel 2011.

Durant el 2012 el context polític municipal (les eleccions municipals celebrades el maig de 2011 han suposat canvis que s'han consumat el 2012) així com el context econòmic de marcada crisi financera han condicionat el desenvolupament d'algunes actuacions. Només per citar-ne un exemple cal tenir present que durant aquests anys s'han dissolt òrgans de gestió turística del territori que havien treballat activament en el procés d'obtenció de la CETS responsabilitzant-se d'actuacions del programa (el Consorci Portes del Montseny l'any 2011 i el Consorci Turístic del Vallès Oriental el 2012) -.

2. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA

Contingut de la memòria

La memòria presenta els següents apartats:

- **Dades quantitatives:** on hi podem trobar la valoració numèrica i en percentatge del nombre d'actuacions desenvolupades.
- **Dades qualitatives i avaluació estratègica:** on es fa una anàlisi del grau de desenvolupament de les actuacions segons l'Estratègia de la CETS al Montseny.

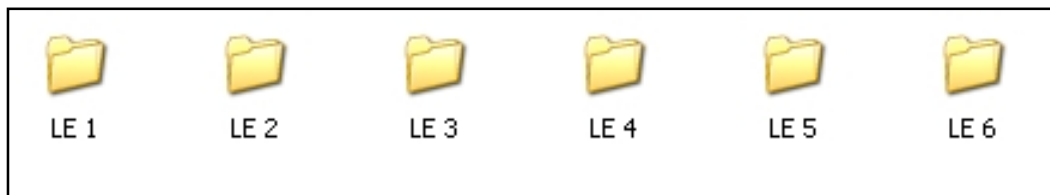
Per a la visualització dels resultats anuals, es presenta un quadre-balanç del grau de realització de cadascuna de les Actuacions, ordenades segons els diferents blocs temàtics de l'Estratègia CETS al Montseny.

Pel que fa a l'anàlisi detallat de cadascuna de les **actuacions**, aquesta és consultable en format digital. S'ha elaborat una fitxa amb diferents apartats per tal d'avaluar el desenvolupament de cada actuació, aquests apartats són:

- Línia estratègica: nom de la línia estratègica a la que pertany l'actuació.
- Principis CETS relacionats: principis que es relacionen amb aquesta actuació
- Actuació: nom de l'actuació.
- Objectiu: objectius definits per l'actuació.
- Descripció situació prèvia: antecedents a la realització de l'actuació.
- Descripció realització actuació: descripció del que s'hagi realitzat en relació a l'actuació.
- Què ha canviat? Explicació de les modificacions en el fet del desenvolupament de l'actuació atesa la seva inclusió en la CETS. Aquest apartat resulta especialment rellevant en aquelles actuacions que ja es duïen a terme abans de la implantació de la CETS però que responen a aquesta acreditació resulten modificades per adequar-les als Principis de la CETS en termes d'objectius, abast territorial, etc.
- Entitats responsables: indicació de l'organisme que ha coordinat l'actuació
- Entitats col·laboradores: indicació dels organismes que han col·laborat en la realització de l'actuació.
- Pressupost: fa referència al cost de l'actuació i a la seva suficiència respecte allò previst en el Programa d'Actuacions. S'hi inclouen tant els recursos humans com els econòmics.
- Font de finançament: entitat i/o origen dels recursos dedicats al desenvolupament de l'actuació.

- Calendari: any de desenvolupament de l'actuació
- Indicadors de seguiment: càlcul dels indicadors.
- Què s'havia proposat: s'exposa el que hi havia previst en relació a l'actuació.
- Què ha quedat per fer: s'exposen les tasques pendents de realització o els objectius pendents d'assolir en relació al que el Programa d'Actuació preveu.

En la versió digital d'aquesta memòria, s'han agrupat en carpetes segons les Línies Estratègiques on hi figuren les fitxes de les actuacions previstes per aquest any 2012:



Metodologia de realització

La present memòria s'ha elaborat a partir del seguiment anual i continuat de les actuacions programades per l'any i a partir del contacte amb els responsables de la seva execució (via correu electrònic).

El seguiment d'aquestes actuacions programades per aquest any 2012 s'ha desenvolupat a partir de les següents fonts:

- Informació recollida en les reunions del Grup de Treball i Fòrum Permanent.
- Comunicació per part de les persones responsables de cada actuació (a través del contacte via correu electrònic).

3. DADES QUANTITATIVES

El programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015 conté un total de 50 actuacions, de les quals 40 es van proposar de realitzar (iniciar i finalitzar) o iniciar durant aquest any 2012:

- Actuacions pendents de l'any 2011: 4
- Actuacions previstes per a l'any 2012: 3
- Actuacions previstes per als anys 2011 i 2012: 2
- Actuacions previstes per als anys 2011, 2012 i 2013: 1
- Actuacions previstes per als anys 2012 i 2013: 1
- Actuacions previstes per als anys 2012, 2013, 2014 i 2015: 11
- Actuacions de caràcter anual: 18

La proposta de desenvolupament d'actuacions per aquest any 2012 era molt agosarada ja que es proposava l'inici o la realització del 80% de les actuacions del Programa d'Actuacions.

A continuació es mostra el llistat d'aquestes 40 actuacions previstes per aquest any 2012, segons el calendari de desenvolupament:

- **Actuacions pendents de l'any 2011:**

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS
- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
- 4.1.2 Inventari de productes turístics

- **Actuacions previstes per als anys 2011 i 2012:**

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

- **Actuacions previstes per a l'any 2012:**

- 2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació
- 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny".
- 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

- **Actuacions previstes per als anys 2011, 2012 i 2013:**

- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

• **Actuacions previstes per als anys 2012 i 2013:**

6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

• **Actuacions previstes per als anys 2012, 2013, 2014 i 2015:**

2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable

2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic

2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS

4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

5.2.1 Comunicació de línies d'ajuts existents

5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

• **Actuacions de caràcter anual:**

1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent

1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball

1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía

5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

Aquest extens llistat d'actuacions no s'ha dut a terme en la seva totalitat durant aquest any 2012, en primer lloc perquè la seva diversitat i nombre resulta sobredimensionat per a la capacitat econòmica i de recursos humans de les entitats membres del Grup de Treball, i en segon lloc perquè aquest ha patit canvis estructurals. Aquests canvis han estat conseqüència de la dissolució d'institucions representades en el Grup de Treball i ha estat necessària la identificació i integració al Grup dels ens que han pres el relleu; aquest és el cas de la dissolució del Consorci Portes del Montseny i posterior integració al Grup de Treball d'una representant d'Osona Turisme) i per altra banda també la dissolució del Consorci de Turisme del Vallès Oriental i posterior integració d'un representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental al GdT.

D'aquest llistat de 40 actuacions, 8 s'han desenvolupat tal i com es preveia en el Programa d'Actuacions, 13 han estat iniciades i 19 es troben pendents de realització.

Cal tenir present que en la valoració del grau de desenvolupament d'aquestes actuacions s'ha estat molt exigent analitzant en tot moment si l'acció s'ha desenvolupat segons els objectius definits i no encabint-hi altres accions que podrien encaixar amb les objectius previstos.

• Actuacions realitzades tal i com es preveia en el Programa d'Actuacions:

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

• Actuacions iniciades, és a dir, que s'han començat a desenvolupar:

- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS
- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS

3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

4.1.2 Inventari de productes turístics

5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía

5.1.3 Distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i en altres punts d'interès en l'àmbit de la CETS

6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

• **Actuacions pendents de desenvolupar:**

1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos

2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació

2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable

2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic

2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny".

4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

5.2.1 Comunicació de línies d'ajuts existents

5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

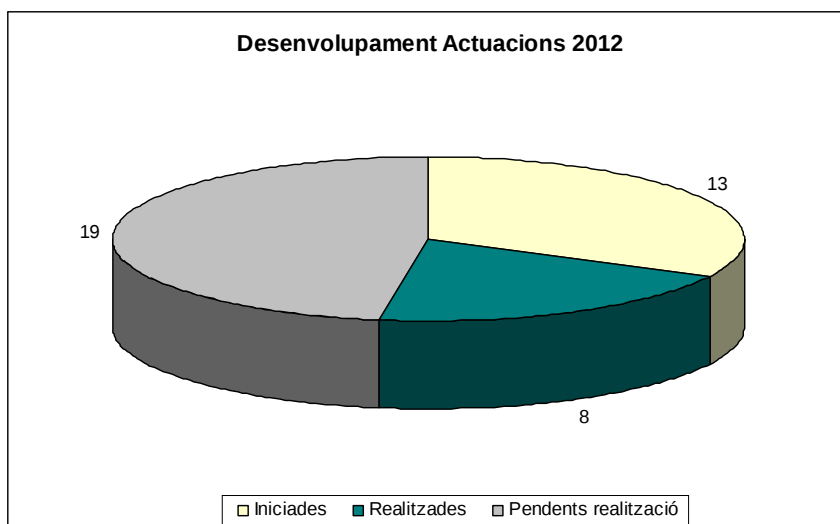
6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

A continuació es mostra un gràfic de síntesi del desenvolupament de les actuacions programades per l'any 2012:

Actuacions que s'han començat a desenvolupar, iniciades: 13

Actuacions que s'han desenvolupat segons el que es preveia, realitzades: 8

Actuacions que han quedat pendents d'iniciar, pendents de realització: 19



Font: elaboració pròpia

Cal esmentar que la majoria d'actuacions que han quedat pendents aquest 2012 són actuacions de caràcter anual i que tot i que durant aquest any no s'hagin pogut iniciar, es tracta doncs d'actuacions de treball continu al llarg d'aquests anys.

Durant aquest any també s'ha detectat que calia una responsabilització més directa per part dels membres del Grup de Treball en algunes de les actuacions del Programa, i és per això que de cares a l'any 2013 s'ha proposat que des de cada entitat es comprometin a realitzar accions o tasques d'alguna actuació, planificant així el full de ruta d'aquest any i aconseguint treballar conjuntament aquest Programa.

4. DADES QUALITATIVES I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA

Dades qualitatives

Per tal d'analitzar les actuacions de manera qualitativa s'han classificat en dos grups, les que pertanyen a **l'estructura de la CETS**, és a dir les que articulen el seu funcionament, coordinació i organització, i les actuacions **temàtiques**, on s'hi encabeixen les actuacions específiques de diferents temes que s'han abordat en el programa d'Actuacions de la CETS al Montseny.

Durant aquest any 2012 la realització d'actuacions que pertanyen a la designació de "estructura" és a dir que són de coordinació entre diferents organismes ha permès iniciar el desenvolupament d'altres actuacions (temàtiques).

Realitzades:

ESTRUCTURA:

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòries de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per el seguiment de la CETS al Montseny
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

TEMÀTIQUES:

- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

Iniciades:

ESTRUCTURA:

- 1.3.1 Promoció de l'encaix amb l'agenda local 21
- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

TEMÀTIQUES:

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.3 Potenciació itineraris circulars entorn els municipis
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS
- 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i en altres punts d'interès en l'àmbit de la CETS
- 6.1.3 Recollida de dades sobre la freqüentació dispersa a través del recompte de vehicles estacionats

Avaluació estratègica

En aquest apartat d'avaluació estratègica es fa una breu valoració de les actuacions iniciades i realitzades dels diferents blocs temàtics de l'estratègia durant aquest any 2012 organitzades segons els sis eixos de l'Estratègia CETS al Montseny:

Actuacions relatives a l'estructura:

1. COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA

Les actuacions iniciades o realitzades relatives a l'estructura durant aquest any 2012 pertanyen als Principis 1 i 2 de la CETS relacionats amb la cooperació per part de tots els agents implicats en el procés i la definició d'una estratègia i un programa d'actuacions a 5 anys vista.

Durant aquest any 2012 s'ha continuat treballant en aquest bloc; les tasques realitzades han anat encarades a la coordinació dels diferents agents implicats en la CETS per tal de poder començar a abordar el desenvolupament de les actuacions proposades en el Programa d'Actuacions de la CETS.

Així, durant l'any 2012 s'han seguit consolidant els espais de participació que requereix la CETS, el Grup de Treball i el Fòrum Permanent així com s'han desenvolupat també reunions específiques del Grup de Treball per a desenvolupar determinades actuacions (Actuació 2.1.3 Potenciació itineraris circulars entorn els municipis i 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS).

Durant l'any s'ha treballat també en la formalització del compromís de participació en la CETS.

També s'ha seguit amb la contractació d'una assistència tècnica externa que vetlla per la coordinació de la CETS.

En relació al treball en cooperació amb empreses turístiques, s'ha treballat exitosament per a la familiarització del Fòrum Permanent amb el procés d'adhesió d'empreses a la CETS però manca el treball entre empreses mitjançant eines 2.0.

Actuacions temàtiques:

2. PATRIMONI

D'aquest bloc, relacionat amb el Principi 3 de la CETS, s'ha continuat el treball per a l'elecció i potenciació de determinats itineraris circulars entorn els municipis, prioritzant un itinerari per a cada municipi de l'àmbit de la CETS.

Per altra banda, s'ha avançat en la catalogació del recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS, en el sentit de què es disposa d'una metodologia –elaborada per una alumna en un

treball de fi de màster en “Direcció i Planificació del Turisme” de la Universitat de Girona- per tal de poder inventariar els recursos naturals i culturals d'àmbit local.

Resta pendent la identificació de tots els recursos de l'àmbit de la CETS, aconseguint disposar del mateix nivell d'informació tant dels municipis del Parc Natural com de la resta de l'àmbit CETS, per facilitar-ne la seva posada en valor.

És en aquest sentit que els objectius proposats en relació al coneixement ordenat i sistematitzat dels valors del territori per tal de fer partícips el sector turístic i els visitants en la seva conservació no s'ha pogut desenvolupar atès que el primer pas, la identificació de tots aquests valors, no s'ha realitzat.

3.TIPOLOGIA I NÚMERO DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISTA

En aquest tercer bloc de l'Estratègia –relacionat amb el Principi 4 de la CETS- s'ha avançat en la tramesa d'informació agrupada sobre activitats formatives (jornades, seminaris, tallers, visites, etc.) organitzades per entitats membres del Grup de Treball. Aquesta informació s'ha fet arribar a tots els contactes de l'àmbit de la CETS. S'ha fet difusió, i per tant obert, les convocatòries de trobades que organitzen l'Associació d'Empresaris turístics del Montseny a tots els contactes de Fòrum Permanent. Resta pendent, però, una planificació conjunta i coordinada d'aquestes activitats formatives.

S'ha iniciat el treball per a l'elaboració d'una enquesta de satisfacció conjunta per a tot el territori CETS amb el suport de la Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona. El model d'enquesta en què es treballa ha de permetre un tractament de dades per a tot l'àmbit CETS així com es pretén que sigui extrapolable a altres espais CETS permetent-ne el tractament de dades conjuntament.

Resta pendent l'inici de l'anàlisi de mercats turístics, actuació d'ampli abast. Entitats membres del Grup de Treball (Consell Comarcal del Vallès Oriental i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona) han facilitat estudis d'anàlisi de mercats però no es tracta d'estudis específics del Montseny.

4. INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS

Aquest bloc, relacionat amb els principis 5 i 6 de la CETS i referits a la creació de productes turístics clarament especialitzats, és el que presenta menor grau de desenvolupament; cal tenir present que per a la seva execució satisfactòria resulta imprescindible un elevat grau de maduresa del “projecte CETS”.

Fins el moment s'ha iniciat una recopilació d'informació dels productes turístics existents en els municipis d'Osona i La Selva. Resta pendent la recopilació de la informació de la resta d'àmbit de la CETS.

Aquesta identificació dels productes actuals ha de portar a una proposta de nous productes que encaixessin amb la CETS –prèvia definició, pel propi Grup de Treball, de criteris de qualitat i sostenibilitat-, que resta també pendent.

Durant el 2012 s'ha realitzat la primera reunió específica relativa a temes de comunicació amb l'objectiu d'identificar totes aquelles accions del Programa que precisen ser tingudes en compte en un futur Pla de Comunicació. A finals del 2012, el Gabinet de Premsa i Comunicació (Servei de Publicitat, Difusió i Projectes Editorials de la Diputació de Barcelona) estava treballant en la realització d'una proposta de Pla de Comunicació.

5. TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL

El treball en aquest bloc, relacionat amb els Principis 8 i 9 de la CETS, relatiu a la qualitat de vida de la població local i a la incidència econòmica del turisme, s'ha continuat treballant en la valorització dels productes agroalimentaris i d'artesanía local, bàsicament a partir del projecte RurUrBal –d'aplicació al Parc Natural del Montseny però no a tot l'àmbit de la CETS-.

Com a novetat s'ha incorporat un membre de la Taula de Productors al Grup de Treball.

Cal tenir present que durant el 2012 diferents iniciatives han treballat en els eixos “producció local” i “turisme” (per exemple la nova fira “Una Finestra al Montseny”, a El Figaró) però constitueix un deure pendent pel 2013 la seva articulació conjunta per a evitar possibles solapaments i per a maximitzar-ne els seus resultats.

6. CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

D'aquest bloc, relacionat amb el Principi 10 de la CETS, resta pendent l'aprovació d'una metodologia per tal de recollir les dades sobre freqüentació dispersa a través del recompte de vehicles.

Respecte la resta d'actuacions, totes elles precisen l'elaboració de sistemes de treball estandarditzats de recollida de dades i la identificació de mecanismes de comunicació entre els agents participants en el tractament conjunt de dades. Els canvis estructurals en els organismes participants en la CETS han portat a postposar aquesta tipologia d'actuacions en els quals la comunicació i identificació de responsables a mig termini és imprescindible.

5. QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2012

Abreviacions:

AJ	Ajuntaments
Aj. CETS	Ajuntaments de l'àmbit CETS
Aj. Fora PNM	Ajuntaments fora de Parc
AEN_DIBA	Àrea d'Espais Naturals _DIBA
AMA_DIBA	Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona
AEPM	Associació d'Empresaris Portes del Montseny
APM	Associació de Propietaris del Montseny
ATSCA	Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
AETM	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
AHS	Assosiació d'Hostaleria La Selva
BIB	Biblioteques
CIF_CETS	Centres d'informació de l'àmbit CETS
CIF_PNM	Centres d'informació Parc Natural del Montseny
CdD	Centres de Documentació
CdR	Centres de Recerca
CUSXPN_DIBA	Comissió d'Ús Social de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
CGdT	Comissió Grup de Treball (criteris de selecció pels nous empresaris)
CILMA	Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient (municipis província de Girona)
CC	Consells Comarcals
CTVO	Consorci de Turisme del Vallès Oriental
CTPM	Consorci de Turisme Portes del Montseny
DT_DIBA	Delegació de Turisme – Diputació de Barcelona
DIBA	Diputació de Barcelona
ET	Empreses turístiques
EPT	Entitats de Promoció Turística
Eq.EA	Equipament d'educació Ambiental existents a l'àmbit de la CETS
FETMG	Federació d'Empresaris Turístics Montseny- Guillerries
FP	Fòrum Permanent
GdT	Grup de Treball
MUS	Museus
OTT_DIBA	Oficina Tècnica de Turisme _DIBA
PNM	Parc Natural del Montseny
PTCGB	Patronat de Turisme Costa Brava Girona

1

Simbologia:

√ □ □ □	Actuació realitzada
→	Actuació iniciada
X	Actuació no realitzada

	L.E.	ACT.	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	GRAU DE DESENVOLUPAMENT
Principi 1: COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA									
1	1.1	1.1.1	Signatura de compromís de col·laboració en la CETS	x					√
2	1.1	1.1.2	Reunió anual del Fòrum Permanent	x	x	x	x	x	√
3	1.1	1.1.3	Manteniment del Grup de Treball	x	x	x	x	x	√
4	1.1	1.1.4	Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball	x	x	x	x	x	√
5	1.1	1.1.5	Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0	x	x	x	x	x	x
6	1.1	1.1.6	Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	x	x	x	x	x	√
7	1.3	1.3.1	Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21	x	x	x	x	x	→
8	1.3	1.3.2	Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS	x	x	x			→
9	1.3	1.3.4	Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS	x	x	x	x	x	√
10	1.3	1.3.5	Pla de comunicació de la CETS	x					→

Principi 2: PATRIMONI						
11	2.1	2.1.1	Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS	x	x	→
12	2.1	2.1.2	Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos	x		x
13	2.1	2.1.3	Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis	x	x	→
14	2.1	2.1.5	Posada en valor el Pla de Conservació		x	x
15	2.1	2.1.6	Gestió coordinada dels itineraris		x	x
16	2.2	2.2.1	Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable		x	x
17	2.2	2.2.2	Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic		x	x
18	2.2	2.2.3	Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat		x	x
Principi 3: TIPOLOGIA I NOMBRE DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISITA						
19	3.1	3.1.2	Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori	x	x	→
20	3.1	3.1.3	Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	x	x	√
21	3.1	3.1.4	Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS	x	x	√

22	3.2	3.2.1	Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS		X	X	X	X	→
23	3.2	3.2.2	Anàlisi de mercats turístics	X	X	X	X	X	→
Principi 4: INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS									
24	4.1	4.1.1	Definició de producte turístic sostenible i de qualitat	X	X	X	X	X	X
25	4.1	4.1.2	Inventari de productes turístics	X					→
26	4.1	4.1.3	Creació de productes d'ecoturisme		X	X	X	X	X
27	4.1	4.1.4	Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny".		X				X
28	4.1	4.1.5	Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny		X				X
29	4.2	4.2.1	Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS		X	X	X	X	X
30	4.2	4.2.2	Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats	X	X	X	X	X	X
Principi 5: TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL									
31	5.1	5.1.1	Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants	X	X	X	X	X	→
32	5.1	5.1.2	Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania	X	X	X	X	X	→

33	5.1	5.1.3	Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS	x	x	x	x	x	→
34	5.2	5.2.1	Comunicació de línies d'ajuts existents		x	x	x	x	X
35	5.3	5.3.1	Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS		x	x	x	x	X
Principi 6: CONTROL DE FLUXOS DE VISITANTS									
36	6.1	6.1.1	Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants	x	x	x	x	x	X
37	6.1	6.1.2	Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics		x	x	x	x	X
38	6.1	6.1.3	Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats	x	x	x	x	x	→
39	6.2	6.2.1	Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics		x	x			X
40	6.3	6.3.1	Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS		x	x	x	x	X