

# **FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACTUACIONS DE LA MEMÒRIA 2012**

**DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL**

## **MONTSENY**

**2011 – 2015**



Un projecte impulsat per:



**Elaborat per:**



REPTE TERRITORIAL SC  
Olot, setembre de 2013

## INDEX

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. ACTUACIONS REALITZADES .....            | 1  |
| 2. ACTUACIONS INICIADES .....              | 19 |
| 3. ACTUACIONS PENDENTS DE REALITZACIÓ..... | 48 |

## Actuacions realitzades

## **Actuació 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS**

### **Línia estratègica**

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### **Principis CETS relacionats**

Principi 1

### **Objectiu**

Gestionar el programa d'Actuacions de la CETS

### **Descripció situació prèvia**

Un cop obtinguda l'acreditació a la CETS, el mes de setembre, es va començar a plantejar com materialitzar l'adhesió de les entitats que varen participar en el procés i per tant, quina forma havia de prendre el document; es va redactar una proposta d'adhesió als principis de la CETS, a l'Estratègia i al Programa d'Actuacions on es sintetitzaven els compromisos genèrics de les entitats participants. La forma escollida, doncs, era la de "manifest o acord d'adhesió"

Aquest model d'acord de col·laboració es va presentar en la reunió del Fòrum Permanent, el 19 de desembre de 2011 a Breda.

### **Descripció realització actuació**

Durant el primer trimestre del 2012, el document es va enviar a totes les entitats signants per tal de que el revisessin i en fessin les esmenes oportunes abans del mes de març.

Un cop rebudes i introduïdes les esmenes al document d'adhesió, es va enviar a totes les entitats signants per tal de que el retornessin signat.

A final d'any s'havien rebut 20 adhesions de municipis dels 28 totals, i 9 adhesions per part d'entitats o associacions.

### **Què ha canviat?**

El fet de rebre la manifestació expressa la voluntat per part dels municipis, entitats i associacions en assumir els compromisos de la CETS i en voler treballar conjuntament vers un turisme sostenible al Montseny.

### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny

### Pressupost

3h redacció d'esborrany i introducció d'esmenes (Secretaria Tècnica i personal PNM)

4h seguiment signatures (Secretaria Tècnica i personal PNM)

### Font de finançament

Parc, municipis adherits i entitats del Grup de Treball que durant l'any 2012 han signat el document d'adhesió a la CETS.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Nombre de convenis signats<sup>1</sup>: 29 (s'adjunta document d'adhesió i llistat d'adhesions rebudes)

Realització de l'acte públic de la signatura del document d'adhesió: no realitzat

### Què s'havia proposat

Signar un document de col·laboració per part de tots els agents implicats en el Programa d'Actuacions de la CETS per tal de formalitzar el seu compromís.

### Què ha quedat per fer

Acabar de rebre les adhesions dels municipis i entitats que estan pendents.

Continuar informant, en les reunions del Fòrum Permanent del 2013, de noves adhesions.

---

<sup>1</sup> Aquest indicador es modifica per nombre d'adhesions signades ja que la formalització d'aquesta tasca es defineix a través de l'adhesió als principis de la CETS per part de cada entitat o organisme participant.

## **Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent**

### **Línia estratègica**

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### **Principis CETS relacionats**

Principi 1

### **Objectiu**

Avaluar el Programa d'Actuacions anualment

Validar les propostes de les reunions temàtiques

Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions

### **Descripció situació prèvia**

Durant l'any 2011, es van realitzar un total de 5 reunions de Fòrum Permanent, 4 d'aquestes en el marc del propi procés d'obtenció de la CETS i 1 un cop obtinguda la CETS.

### **Descripció realització actuació**

Durant aquest any 2012, i tal com estava previst, s'han realitzat dues reunions de Fòrum Permanent. La primera es va realitzar el dia 11 de juliol a la Garriga, concretament a Casa Raspall, on hi van assistir un total de 40 persones i va tenir una durada de dues hores i 45 minuts –de 18:00h a 20:45h -.

La segona reunió de Fòrum permanent es va celebrar el dia 18 de desembre al municipi de Balenyà, concretament a l'escola municipal, en aquesta ocasió van assistir-hi 26 persones i va tenir una durada de dues hores i 45 minuts – de 18:00h a 20:45h-

En aquestes dues reunions es va fer un repàs del treball realitzat en el marc de la CETS fins al moment i com a novetat es va iniciar el treball amb els documents de la segona fase de la CETS: es van revisar els documents i la metodologia definida per la Secció espanyola d'Europarc del procés d'adeixió d'empreses amb la CETS i concretament en els grups de treball desenvolupats en aquests dos fòrums es va treballar en els requisits per a les empreses i els compromisos per part del Parc Natural del Montseny que haurà de contemplar aquesta metodologia adaptada al Montseny.

### **Què ha canviat?**

Arran de la celebració d'aquests Fòrums s'ha continuant disposant d'aquest espai estable de treball i de participació per part de tots els actors del territori.

### **Entitats responsables**

Grup de Treball de la CETS

## Entitats col·laboradores

Membres del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

## Pressupost

5,3 h durada 2 FP x (40+26 assistents): 349,8 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)

## Font de finançament

Parc Natural del Montseny i municipis adherits

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Llistat de persones convocades: si (s'adjunten documents)

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

Documentació facilitada en les reunions: si (s'adjunten documents)

Memòria anual de la CETS: realitzada

## Què s'havia proposat

Realitzar una reunió anual amb els membres del Fòrum Permanent per informar-los de la situació i estat de la CETS.

## Què ha quedat per fer

Enviar la memòria anual als membres del Fòrum Permanent de la CETS. L'enviament es realitzarà durant l'any 2013 atès que el tancament de la memòria es durà a terme també durant el 2013.

### Actuació 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

#### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

#### Principis CETS relacionats

Principi 1

#### Objectiu

Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats

#### Descripció situació prèvia

Durant el procés de candidatura de la CETS es va formar un grup de treball integrat per membres representants de les diferents entitats representants del sector turístic del Montseny, del sector de la conservació i de representants de la població local.

Aquest grup va agafar una dinàmica i sinèrgia pròpia en relació a la preparació dels documents del "Dossier de Candidatura" de la CETS. Una vegada acreditats amb la CETS, aquest ha continuat actuant com a motor per al desenvolupament del Programa d'Actuacions per als anys 2011 - 2015. Es realitzen reunions periòdiques d'aquest grup per tal d'anar treballant pel Programa d'Actuacions.

A petició del Fòrum Permanent, aquest Grup de Treball es va ampliar amb la incorporació de 4 representants municipals, aquests són els alcaldes d'Arbúcies, Aiguafreda, El Brull, Seva i Tagamanent.

#### Descripció realització actuació

Durant aquest any 2012 el Grup de treball s'ha reunit en dues ocasions, els dies 20 de juny i 28 d'octubre. Aquest grup ha seguit essent el motor de la CETS en el treball del PA de la CETS.

El Grup ha patit alguns canvis estructurals atès que algunes de les institucions aquí representades s'han dissolt i les seves responsabilitats i tasques han estat assumides per altres organismes –que alhora s'han integrat al Grup-. Aquest és el cas de la dissolució del Consorci Portes del Montseny -s'ha integrat un representant d'Osona Turisme- i per altra banda també la dissolució del Consorci de Turisme del Vallès Oriental -s'ha integrat un representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental-.

Per altra banda també s'ha incorporat un representant de la Taula de productors al GdT. Per part de l'Associació de Propietaris del Montseny, s'ha produït també un canvi de representant al Grup de Treball –i s'ha mantingut la presència del personal tècnic de l'associació-.



### Què ha canviat?

La consolidació d'aquest espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS.

El canvi de representants en aquest grup i la integració de nous representants.

### Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

### Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball

### Pressupost

5 h x 2 reunions: 10 h (Parc Natural del Montseny)

3 h x 10 persones x 2 reunions: 60 hores anuals (Recursos humans de les entitats i persones convocades)

### Font de finançament

Recursos propis de les entitats i persones participants

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

### Què s'havia proposat

Realitzar reunions periòdicament amb els membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS.

### Què ha quedat per fer

--

## **Actuació 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball**

### **Línia estratègica**

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### **Principis CETS relacionats**

Principi 1, 2, 8 i 9

### **Objectiu**

Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies

### **Descripció situació prèvia**

Durant l'elaboració del Programa d'Actuacions de la CETS es va veure la necessitat de poder disposar d'espais de treball específics per a la coordinació d'aquelles actuacions que abordessin temàtiques molt específiques i que, per tant, requerissin reunions sectorials amb l'assistència de les persones involucrades en el desenvolupament de determinades actuacions. La celebració d'aquestes reunions temàtiques permetrien abordar qüestions específiques i alhora mantenir el Grup de Treball "genèric" per anar treballant els diversos temes més generals de la CETS.

L'any 2011 aquest grup es va reunir en una ocasió per tal de començar a treballar en l'actuació 2.1.3 Itineraris circulars entorn els municipis de la CETS. La convocatòria va ser oberta a tots els membres del Grup de Treball, tot i que l'assistència va ser dels membres més implicats en la matèria, tal i com s'havia proposat en l'actuació. Aquesta reunió es va portar a terme el dia 19 d'octubre de 2011 a Masia Mariona.

### **Descripció realització actuació**

Durant aquest any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions, els dies 1 de febrer, 7 de març i 18 d'abril.

Aquestes reunions han tingut una durada de 3 hores i s'han realitzat a Masia Mariona. El treball realitzat en aquestes reunions ha estat la priorització d'un itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS i unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

També es va iniciar el treball per part d'un Grup Temàtic de Comunicació, aquest grup es va reunir en una ocasió, 10 d'octubre a Masia Mariona. En aquesta ocasió es van convidar a persones expertes en comunicació i l'objectiu era la definició del Pla de Comunicació de la

CETS i que es tracta en concret per l'actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS en el PA 2011-2015 de la CETS al Montseny. En aquesta reunió per part de la Direcció de premsa de DIBA es van oferir a elaborar una proposta dels continguts que hauria de contenir aquest Pla.

### **Què ha canviat?**

S'ha generat una informació determinada de cada itinerari escollit per municipi que posteriorment es difondrà conjuntament.

S'ha creat un nou Grup de Treball temàtic centrat en temes de comunicació.

### **Entitats responsables**

Grup de Treball

### **Entitats col·laboradores**

PNM, OTT\_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM

### **Pressupost**

3 reunions de GdT d'itineraris x 9 representants x 3h: 81h RRHH

1 reunió de GdT de comunicació x 12 persones x 2h: 24h RRHH

### **Font de finançament**

Recursos humans dels membres i les entitats participants

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Indicadors de seguiment**

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

### **Què s'havia proposat**

Realitzar reunions temàtiques quan convingui amb alguns dels membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament d'algunes actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS.

### **Què ha quedat per fer**

--

## **Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny**

### **Línia estratègica**

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### **Principis CETS relacionats**

Principi 1 i 2

### **Objectiu**

Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny

### **Descripció situació prèvia**

El fet d'haver elaborat un Programa d'Actuacions a 5 anys vista amb la implicació de tots els agents del territori, precisa una coordinació i una dinamització per al desenvolupament d'aquestes actuacions.

Aquesta necessitat també s'exigeix des d'Europarc, entitat que remarca que cal un responsable per el seguiment de la CETS.

Aquesta responsabilitat per el seguiment de la CETS es va assumir des del Parc Natural del Montseny, ja que aquest és l'òrgan responsable del desenvolupament de la CETS així com l'ens acreditat (segons definició de la pròpia metodologia d'Europarc) La tasca en concret es va realitzar pels tècnics del Parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

Durant l'any 2011 es va contractar l'empresa REPTE TERRITORIAL per a donar suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent.

### **Descripció realització actuació**

Durant aquest 2012 la responsabilitat pel seguiment de la CETS s'ha continuat desenvolupat per part dels tècnics del parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

També s'ha contractat a l'empresa REPTE TERRITORIAL per a seguir donant suport aquest seguiment i continuar dinamitzant el grup de Treball i el Fòrum Permanent. La seva tasca ha consistit en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que han sorgit. També se'ls ha encarregat la redacció de la memòria anual.

### Què ha canviat?

Poder organitzar i coordinar de manera adequada els diferents òrgans de participació implicats en la CETS, així com planificar les diferents reunions de treball tant en el procés d'obtenció de la CETS com el seguiment en el desenvolupament del Programa d'Actuacions.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

### Pressupost

50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual

10.628,4 € /anuals per a la contractació externa de determinades tasques:

- Dinamització FP: 1.308€
- Dinamització GdT: 2.508,4€
- Comunicació: 2.000€
- Redacció memòria anual: 4.812€

### Font de finançament

Parc Natural del Montseny

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Existència d'una memòria anual: si

### Què s'havia proposat

Realitzar un seguiment del desenvolupament de la CETS.

### Què ha quedat per fer

--

### **Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 1, 2 i 7

#### **Objectiu**

Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa

#### **Descripció situació prèvia**

Prèvia obtenció de la CETS, personal del Parc Natural del Montseny havia assistit a diferents jornades de la CETS organitzades per Europarc (àmbit Espanya i Portugal i àmbit Europeu). Arran de l'inici del procés d'obtenció de la CETS, la participació en aquestes jornades es considera imprescindible per part del propi Parc. Alhora, es considera també important la participació d'altres agents implicats en la CETS en aquest tipus de jornades.

#### **Descripció realització actuació**

Aquest any 2012 es va iniciar el primer Seminari Permanent de la Xarxa CETS d'espais naturals protegits impulsat per Europarc Espanya amb la col·laboració del Centre Nacional d'Educació Ambiental (CNEAM) del Ministeri d'agricultura, alimentació i medi natural. Aquests seminaris tindran una periodicitat anual i tenen per objectiu:

- Analitzar com s'està aplicant la CETS en els diferents territoris
- Promoure el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències entre els ENP acreditats amb la CET, les seves problemàtiques, les seves metodologies de treball i les seves propostes aplicades.
- Informar i analitzar les novetats que vagin sorgint en el projecte i, en altres projectes directament relacionats amb la CETS.
- Identificar línies de treball en comú.
- Identificar canals i mitjans de comunicació per promoure i difondre la CETS.

El seminari està dirigit a personal tècnic de les àrees protegides relacionades amb el projecte de la CETS en espais naturals protegits (directors, tècnics d'ús públic, tècnics de la CETS,...). Aquest seminari es va realitzar durant el mes de juny, del 27 al 29, i el personal del Parc Natural del Montseny va assistir-hi, concretament Lluís Velasco, Cap Unitat d'Ús Públic.

### Què ha canviat?

La participació a aquestes jornades ha permès obtenir una visió global de tot el projecte de la CETS, així com posar en comú problemàtiques amb què es troben alguns dels espais acreditats a la CETS i treballar conjuntament per a solventar-les a partir de la visió de treball d'altres espais o viceversa.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

### Pressupost

24 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny

140 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

### Font de finançament

Parc Natural del Montseny

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades: No es disposa d'un document d'assistència però si que es va rebre un llistat dels participants al seminari.

Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació):

Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del Parc Natural del Montseny

### Què s'havia proposat

Participar a les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal i a les Europees.

### Què ha quedat per fer

Aquest any no s'han organitzat les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal ni les Europees, però si que s'ha iniciat el Seminari Permanent de la Xarxa d'espais CETS d'Espanya, que des del PNM s'ha assistit.

### Actuació 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

#### Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### Principis CETS relacionats

Principis 5 i 7

#### Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

#### Descripció situació prèvia

Des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny anualment es realitzen diverses trobades de socis, on s'organitza una vista de coneixement del territori. En el marc de la CETS es va proposar que aquesta actuació fos aplicable per a totes els empresaris de l'àmbit CETS.

Durant el darrer trimestre del 2011, l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny va realitzar una trobada amb els seus socis programant una vista de coneixement del territori i una sessió informativa de la CETS als assistents a càrrec d'una representant de la Secretaria Tècnica de la CETS. La convocatòria d'aquesta trobada no es va difondre al sector turístic privat de tot l'àmbit CETS.

#### Descripció realització actuació

Aquest any 2012 les convocatòries sobre les trobades que organitzen l'Associació d'Empresaris turístics del Montseny (AETM) s'han difós a tots els contactes de Fòrum Permanent, ampliant així la convocatòria a empreses no associades a l'entitat (sector públic i privat, entitats i persones/empreses a títol individual, etc.).

Es va realitzar difusió de les següents trobades:

- 15 de maig, V trobada de coneixement del territori i dels associats a AETM, en els municipis d'Hostalric i Sant Celoni
- 22 d'octubre, VI trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM que finalment no es va realitzar per manca d'assistents. Es realitzarà durant el primer semestre del 2013.



En la trobada realitzada el dia 15 de maig, l'AETM va organitzar una visita a Hostalric i Sant Celoni destinada a conèixer els equipaments que el territori ofereix al turisme.

A Hostalric es va fer una visita guiada a la Domus Sent Soví, que en un futur proper serà el centre de difusió dels productes alimentaris fets a Catalunya. El centre comptarà amb un espai expositiu sobre els diferents paisatges gastronòmics de Catalunya, dues aules de cuina, una sala auditori i un menjador-bar a la part superior de la Domus.

Seguidament es va visitar el recinte emmurallat d'Hostalric, començant per la zona del Raval amb la torre dels Frares, l'ajuntament, antic convent, i ja dins de la part antiga de la vila, es va poder visitar el portal de les Hortes, la cova del Relliguer, la torre d'Ararà on hi havia la presó, el camí de ronda i finalment es va entrar a la fortalesa d'Hostalric.

A la tarda, ja a Sant Celoni, es va visitar el Centre d'Informació Turístic i la botiga d'alimentació ecològica i de producció local Ecolocus.

### **Què ha canviat?**

La difusió d'aquestes trobades a tots es contactes del Fòrum Permanent.

### **Entitats responsables**

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Associació de Propietaris del Montseny (temàtica gestió forestal)

### **Pressupost**

47,13 € per a l'esmorzar dels participants a càrrec de l'AETM

### **Font de finançament**

La realització de les visites al territori van ser assumida per l'AETM.

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Indicadors de seguiment**

Nombre d'assistents a la formació: 11 persones

Nombre d'edicions de les jornades de formació: V trobada

Programa de les visites realitzades: s'adjunta el programa

### **Què s'havia proposat**

Ampliar el públic destinatari a les visites de coneixement del territori i de serveis turístics que s'ofereixen als associats de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

### **Què ha quedat per fer**

--

### **Actuació 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 2 i 4

#### **Objectiu**

Difondre el document sobre criteris i actuacions en el camp de l'educació ambiental a totes les entitats participants en la CETS

#### **Descripció situació prèvia**

El procés de candidatura de la CETS ha coincidit en el temps amb l'elaboració de l'Estratègia d'Educació Ambiental –procés participat per les entitats d'educació ambiental del Parc-, que va finalitzar a principis de l'any 2011. Aquesta estratègia permetrà al Parc Natural del Montseny comptar amb un document on es recullen els principis i les actuacions per els pròxims 5 anys en l'àmbit de l'educació ambiental.

L'actuació preveia donar a conèixer i prendre en consideració els criteris d'educació ambiental en les actuacions de promoció turística del territori i de creació de productes, especialment pel que fa a la transmissió de valors patrimonials a visitants i turistes.

L'any 2011 es va comunicar al Fòrum Permanent la finalització de l'Estratègia. Aquest document es va penjar la Web del Parc Natural del Montseny i es va informar de la seva existència a tot el Fòrum Permanent de la CETS.

#### **Descripció realització actuació**

Fins el moment no s'ha pogut realitzar cap actuació específica per tal que l'Estratègia d'Educació Ambiental incideixi en la CETS atès que no s'han finalitzat actuacions que suposessin una tramesa de valors patrimonials a visitants i turistes.

#### **Què ha canviat?**

Les entitats participants tant a l'Estratègia d'Educació Ambiental i al Grup de Treball de la CETS han estat informades de les dues següents planificacions estratègiques: Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny i Programa d'Actuacions de la CETS

#### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

## Entitats col·laboradores

Entitats d'educació ambiental existents al Montseny

## Pressupost

--

## Font de finançament

Parc Natural del Montseny

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Número d'entitats que reben el document: tot el Fòrum Permanent

## Què s'havia proposat

Difondre l'Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny i assumir algunes de les actuacions dins de l'àmbit de la CETS, amb un compromís per a la seva aplicació.

## Què ha quedat per fer

Assumir actuacions dins de l'àmbit de la CETS.

## Actuacions iniciades

### Actuació 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

#### Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

#### Principis CETS relacionats

Principis 2

#### Objectiu

Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat

Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny

#### Descripció situació prèvia

Per poder millorar en termes de sostenibilitat una bona eina de gestió és l'Agenda 21 local dels municipis. Aquesta eina permet incorporar els principis de la CETS en les accions que facin referència a l'activitat turística dels municipis.

#### Descripció realització actuació

Durant aquest any 2012 s'ha realitzat una identificació dels municipis de l'àmbit CETS per determinar quins d'ells disposen d'Agenda 21, quins d'ells estan en el procés de la seva redacció i quins d'ells no en disposen.

Amb aquesta informació es vol treballar per a poder incloure els principis de la CETS en els apartats que tractin sobre turisme en aquesta eina de gestió municipal.

#### Què ha canviat?

El fet d'obtenir informació sobre els municipis que disposen Agenda 21 dels que no.

#### Entitats responsables

El personal del PNM va desenvolupar aquestes tasques tot i que les entitats previstes eren: AMA\_DIBA, CILMA, municipis i Consorci de Turisme del Vallès Oriental

#### Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

#### Pressupost

7 h aprox. de RRHH per a la cerca d'aquesta informació (PNM)

## Font de finançament

RRHH de les entitats responsables

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Identificació de les actuacions analitzades: no s'han identificat

Contactes realitzats amb els municipis: no s'han realitzat

## Què s'havia proposat

Promoure l'adopció de l'Agenda 21 entre els municipis que no en disposin i incorporar els principis de la CETS en les actuacions que facin referència a l'activitat turística del municipi en aquesta eina de gestió per a tot l'àmbit de la CETS al Montseny.

## Què ha quedat per fer

Promoure la incorporació dels principis de la CETS als aspectes que tracten l'activitat turística en els municipis que disposen d'Agenda 21 i per altra banda promoure l'adopció d'aquesta eina de gestió en els municipis que no en disposin.

### **Actuació 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 2

#### **Objectiu**

Treballar en el procés per a l'acreditació d'empreses

Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar

Definir els compromisos del Parc Natural del Montseny

#### **Descripció situació prèvia**

Definir els requisits bàsics per a les empreses que es vulguin adherir a la CETS del Montseny així com també els compromisos que assumirà el Parc Natural del Montseny amb les empreses que s'acreditin.

#### **Descripció realització actuació**

En els Fòrums Permanents, realitzats el mes de juliol i desembre d'aquest 2012, s'ha iniciat el treball per a la definició d'aquests requisits bàsics –concreció de la interpretació dels requisits que estableix la metodologia- per a les empreses que es vulguin adherir amb la CETS, així com també els compromisos que assumirà el parc amb aquestes empreses que s'acreditin.

En el Fòrum celebrat el passat mes de juliol es va revisar la metodologia definida per a la Secció Espanyola d'Europarc així com els documents definits per aquest procés d'acreditació: requisits empreses, compromisos parc amb les empreses i actuacions bàsiques de compliment. Aquest primer treball va continuar en el següent fòrum realitzat a Balenyà el mes de desembre on es van concretar els requisits per a les empreses i que seran específics per al Parc natural del Montseny; es va treballar també en la concreció dels compromisos que haurà d'assumir el parc amb aquestes empreses.

#### **Què ha canviat?**

A partir del treball realitzat en els dos Fòrums:

- Els assistents coneixen de primera mà la metodologia de la Secció Espanyola d'Europarc.
- La CETS Montseny compta amb uns requisits propis i específics per aquest àmbit, proposats pel propi Fòrum.



### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Grup de Treball

### Pressupost

La concreció de criteris va ser tractat en els Fòrums Permanents del 2012, als quals es van dedicar un total de 349,8 h (vegeu Act. 1.1.2)

### Font de finançament

RRHH de les entitats i persones assistents als FP

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Llistat de requisits específics per a l'acreditació d'empreses: s'adjunta aquest primer esborrany de document

Llistat de compromisos assumits pel Parc Natural del Montseny: s'adjunta aquest primer esborrany de document

### Què s'havia proposat

Definir els criteris i compromisos tant per part de les empreses que es vulguin adherir a la CETS com del propi Parc envers a les empreses que s'acreditin.

### Què ha quedat per fer

Acabar de definir aquests requisits i compromisos de manera acurada, aprovar-los en el proper Fòrum Permanent que es dugui a terme el 2013 i, finalment, iniciar el propi procés d'acreditació d'empreses al Montseny

### Actuació 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

#### Línia estratègica

LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local

#### Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 5

#### Objectiu

Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS

Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local

#### Descripció situació prèvia

Les eines de comunicació utilitzades durant el procés d'obtenció de la CETS han permès assolir una participació satisfactòria, però el desenvolupament de les actuacions plantejades en el Programa d'Actuacions posen de manifesta la necessitat d'un Pla de Comunicació per tal de promoure'n una difusió interna i externa de manera ordenada.

#### Descripció realització actuació

El dia 10 d'octubre es va organitzar una reunió a Masia Mariona on es van convocar alguns membres que formen part del Grup de Treball tècnics en aspectes de comunicació així com altres experts en comunicació per tal de reunir a un grup temàtic de comunicació. Aquesta reunió va permetre que es posés en comú tota la informació disponible de la CETS per a poder elaborar un Pla de Comunicació tal i com estava marcat en el propi programa de la CETS.

Els assistents en representació de la Direcció de Comunicació de la Diputació de Barcelona es van oferir, a partir de la informació que es va posar en comú durant la reunió i de la que ja existeix sobre la CETS, a elaborar un primer document amb els continguts que haurà de tenir aquest pla de comunicació. El primer esborrany es preveu que es lliuri durant el 2013.

#### Què ha canviat?

Treballar per cobrir aquesta necessitat del Programa d'Actuacions de la CETS

#### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Oficina Tècnica de Turisme\_DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Associació de Turisme “La Selva, comarca de l’Aigua”

### Entitats col·laboradores

Grup de Treball i Fòrum Permanent

### Pressupost

Els primers treballs per a concretar el Pla de Comunicació van ser tractats en les reunions temàtiques de comunicació, als quals es van dedicar un total de 24h (vegeu Act. 1.1.4)

### Font de finançament

Parc Natural del Montseny

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Existència del Pla: no

Número d'actuacions realitzades: 0

### Què s'havia proposat

Elaborar un pla de comunicació per a tots els temes relacionats amb la CETS al Montseny així com el seu públic objectiu.

### Què ha quedat per fer

Definir aquest pla de comunicació.

## **Actuació 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS**

### **Línia estratègica**

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### **Principis CETS relacionats**

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

### **Objectiu**

Disposar d'un inventari complet dels recursos culturals i naturals de l'àmbit CETS

### **Descripció situació prèvia**

Si bé es disposa d'un inventari dels recursos culturals i naturals dins dels límits del Parc Natural del Montseny, no es disposa d'aquest inventari –com a document ordenat i de síntesi- dels recursos presents fora dels límits del parc i dins de l'àmbit CETS.

Durant l'any 2011 es va recopilar la informació referent als recursos culturals i naturals dels municipis d'Osona facilitats pel Consorci Turístic Portes del Montseny (15/07/2011). Resta pendent rebre informació dels municipis de La Selva i del Vallès Oriental que es troben fora dels límits del parc.

Cal tenir present que la manca de dades referides a tot l'àmbit CETS podria ser un obstacle per a la futura creació de productes turístics, itineraris, serveis culturals, etc. que donessin cobertura de manera igualitària a la totalitat de l'àmbit de la Carta.

### **Descripció realització actuació**

Una de les accions que s'ha desenvolupat aquest any 2012 dins d'aquesta actuació és l'elaboració d'una metodologia que permeti inventariar els recursos naturals i culturals en l'àmbit local. Aquesta metodologia s'ha realitzat com a treball de fi del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona, per part de Maria Mandil.

Aquest treball també inclou una part pràctica en la que es van inventariar els recursos turístics del municipi de Sant Celoni, precisament un municipi de l'àmbit de la CETS i que es troba fora dels límits del Parc

### **Què ha canviat?**

El fet de poder disposar d'una metodologia, de caràcter pràctic, que permetrà inventariar i categoritzar els recursos turístics dels municipis de l'àmbit CETS. Permetrà tractar conjuntament la informació que en derivi.

Resta pendent completar l'actuació realitzant pròpiament els inventaris.

### Entitats responsables

Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Consorci de Turisme del Vallès Oriental  
Ajuntaments fora de Parc  
Museus, centres de recerca i centres de documentació

### Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny  
Entitats culturals i cíviques locals (Inventari "participatiu")

### Pressupost

Sense dades

### Font de finançament

RRHH entitats participants

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Disponibilitat pública dels catàlegs: en curs.  
Posada en valor de recursos inventariats a partir d'un ús turístic: no realitzat

### Què s'havia proposat

Obtenir un inventari dels recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS, sobretot dels municipis fora de Parc, dels quals no es disposa d'informació sistematitzada.

### Què ha quedat per fer

Recopilar la informació per part dels municipis de la comarca de La Selva i del Vallès Oriental per tal de disposar d'un inventari de recursos comuns de tot l'àmbit CETS.

Distribuir aquesta fitxa metodològica de recollida de dades als municipis per tal d'obtenir una informació homogeneïtzada de tot l'àmbit de la CETS.

### Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

#### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

#### Principis CETS relacionats

Principis 3, 8, 9 i 10

#### Objectiu

Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn

Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori

Promoure l'economia local

Regular els fluxos de visitants

Donar a conèixer els camins públics

#### Descripció situació prèvia

El territori del Montseny presenta problemes d'hiperfreqüentació durant algunes èpoques de l'any en llocs determinats. Una altra problemàtica detectada en l'àrea del Montseny és la visita al Montseny amb una finalitat merament gastronòmica desvinculada d'una voluntat, o oportunitat, de coneixement de l'entorn.

Atès l'abast de l'actuació, es va acordar organitzar un Grup de Treball temàtic per a desenvolupar aquesta actuació. La primera reunió es va celebrar el 10 d'octubre de 2011, on es va començar a treballar en aquest tema. En la reunió es van prioritzar itineraris per a cada municipi de la CETS segons els criteris definits en la fitxa corresponent del Programa d'Actuacions:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament.
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària).

#### Descripció realització actuació

Durant aquest any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions, els dies 1 de febrer, 7 de març i 18 d'abril.

Aquests reunions han tingut una durada de 3 hores amb una assistència d'unes 9 persones de mitjana i s'han realitzat a Masia Mariona. El treball realitzat en aquestes reunions ha estat la prioritització d'un itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS i unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

L'aportació de la informació ha anat a càrrec dels diferents municipis i/o consorcis de turisme així com del propi Parc.

Si bé la voluntat era de disposar d'un itinerari associat a cada municipi, els municipis d'Espinelves, Sant Celoni, Taradell i Sant Pere de Vilamajor no han pogut aportar un itinerari que complís els criteris definits (pas per una propietat privada, itinerari de pagament, etc.). Resta pendent pel 2013 cercar alternatives a aquesta mancança i fer la difusió dels itineraris finalment escollits.

L'elaboració de la informació gràfica (traçat de l'itinerari en un mapa topogràfic, perfil altimètric i fitxa descriptiva) ha anat a càrrec de Carles Fernández, tècnic del Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

### **Què ha canviat?**

S'han elaborat unes fitxes específiques per a cada itinerari en concret, per tant es disposa d'una informació detallada de cada itinerari per municipi.

### **Entitats responsables**

Consorci de Turisme del Vallès Oriental  
Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"  
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Parc Natural del Montseny  
Associació de Propietaris del Montseny  
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

## Pressupost

La selecció d'itineraris va ser tractat en les reunions temàtiques d'itineraris del 2012, als quals es van dedicar un total de 81h de RRHH (vegeu Act. 1.1.4)

25 h de RRHH del Consorci de Turisme del Vallès Oriental per a l'elaboració de les fitxes específiques (traçat en mapa, perfil altimètric i fitxa descriptiva). Aprox. 1 h de treball per a cada fitxa.

## Font de finançament

El Programa d'Actuacions preveia la participació de les següents entitats: Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Consorci de Turisme Portes del Montseny i Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

Finalment, hi ha hagut aportació de recursos de totes les entitats i persones que han assistit a la reunió: Consorci Turístic del Vallès Oriental, Consorci Turístic Portes del Montseny, Comissió Consultiva del Parc (Associació Amics del Montseny i Centre Documentació. Museu de Granollers), Associació Empresaris Turístics del Montseny, Associació de Propietaris del Montseny, Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'Aigua i Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona. i responsable xarxa itineraris DIBA.

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Existència del fulletó editat: pendent d'edició

Nombre de webs on figuren els itineraris: pendent de difusió

## Què s'havia proposat

Anàlisi dels itineraris circulars entorn els municipis per tal de prioritzar-los i promocionar-los.

## Què ha quedat per fer

Aprovar la priorització d'alguns municipis (Espinelves, Sant Celoni, Taradell i Sant Pere de Vilamajor) per posteriorment fer-ne la correcta difusió i promoció.



### **Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori**

#### **Línia estratègica**

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 4, 5 i 7

#### **Objectiu**

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

#### **Descripció situació prèvia**

La formació en coneixement del territori, principalment adreçada al sector turístic privat, es realitzava a través dels diferents organismes de l'àmbit CETS, sense comptar amb una coordinació prèvia en termes de calendari, temàtiques, difusió, etc. El Programa d'Actuacions de la CETS proposa solventar aquesta manca de coordinació incidint inicialment en una difusió conjunta i en una ampliació de l'oferta a tots els empresaris de l'àmbit CETS.

L'any 2011 es va continuar duent a terme diferents sessions de formació però sense realitzar-se ni una planificació ni una difusió conjunta de formació.

En determinades ocasions, els organismes responsables i organitzadors d'aquestes activitats formatives van facilitar la informació a la Secretaria Tècnica de la CETS, que al seu torn la va fer arribar a tots els contactes del Fòrum Permanent.

#### **Descripció realització actuació**

En aquest any 2012, la tasca d'aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant de la mateixa manera –recopilació i tramesa d'informació– i s'han iniciat els treballs per a desenvolupar-la d'una manera més sistemàtica: format d'informació propi i previsió de tramesa trimestral.

Des de la Secretaria Tècnica de la CETS es va elaborar un document conjunt amb tota la formació ofertada per a les diferents entitats pertanyents al Grup de Treball de la CETS en relació a la tardor d'aquest any, i es va enviar aquesta informació a tots els contactes del Fòrum Permanent.

#### **Què ha canviat?**

En aquests moments el que ha canviat és la difusió de les jornades atès que s'han difós per a tot l'àmbit de la CETS en les ocasions en què aquesta informació s'ha facilitat a la Secretaria Tècnica de la CETS.

### Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona  
Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Consorti de Turisme del Vallès Oriental  
Consorti de Turisme Portes del Montseny

### Entitats col·laboradores

Associacions d'empresaris  
Associació d'Hostaleria de la Selva  
Associacions

### Pressupost

--

### Font de finançament

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent repercuteix en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Nombre d'assistents a la formació: --

Nombre d'edicions de les jornades de formació: --

Programa dels cursos realitzats: S'adjunta document enviat al mailing de FP

### Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

### Què ha quedat per fer

Tant la difusió conjunta amb antelació suficient com l'organització de sessions formatives des d'una òptica territorial CETS.

### **Actuació 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

#### **Principis CETS relacionats**

Principi 4

#### **Objectiu**

Revisar les enquestes de satisfacció actuals

Elaborar una enquesta simplificada i comú a tot l'àmbit de la CETS

Elaborar enquestes específiques per a cada tipologia d'establiment

#### **Descripció situació prèvia**

En l'àmbit de la CETS Montseny es disposa d'una gran varietat d'enquestes de satisfacció pels visitants elaborades per les diverses organitzacions del territori; no es disposa d'una enquesta de satisfacció comú que permeti fer un tractament d'aquestes dades conjuntament, així com les enquestes existents no contemplen específicament temàtiques referides a la sostenibilitat..

#### **Descripció realització actuació**

En aquest any 2012, el Parc Natural del Montseny ha mantingut reunions amb la Delegació de Turisme de DIBA per treballar en definir aquesta enquesta de satisfacció per als visitants i que sigui comuna per a tot l'àmbit CETS així com per altres espais CETS i així permeti el tractament de dades conjunt.

#### **Què ha canviat?**

El fet de començar a treballar en aquesta enquesta unificada.

#### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

#### **Entitats col·laboradores**

Delegació de Turisme de DIBA

#### **Pressupost**

3 reunions mantingudes durant l'any 2013 x 3h de durada de reunió x 3 persones assistents:  
18h RRHH PNM i DIBA

## Font de finançament

Parc Natural del Montseny

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Enquestes elaborades: --

Resultat del tractament d'enquestes: --

## Què s'havia proposat

Definir una enquesta conjunta i comuna per a tot l'àmbit de la CETS.

## Què ha quedat per fer

Definir i aplicar aquesta enquesta a l'àmbit de la CETS.

### Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

#### Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

#### Principis CETS relacionats

Principis 4 i 7

#### Objectiu

Obtenir informació sobre els mercats turístics

#### Descripció situació prèvia

Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit de la CETS han realitzat estudis sobre tendències del mercat, però l'àmbit es veu mancat d'una anàlisi de dades específica des de l'òptica de l'ecoturisme.

#### Descripció realització actuació

Durant aquest any 2012 s'han rebut diferents d'organismes pertanyents a la CETS han fet arribar a la Secretaria Tècnica, prèvia petició d'aquesta, estudis sobre mercats turístics en general de Catalunya o província de Girona o Barcelona –en cap cas s'ha tractat d'estudis de mercat específics del Montseny-.

Han fet arribar estudis de mercat les següents entitats: Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Consell Comarcal del Vallès Oriental,

#### Què ha canviat?

Disposar d'aquesta informació que pot servir per a futures actuacions que es vulguin desenvolupar referides a la creació de productes i ofertes d'ecoturisme.

#### Entitats responsables

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

#### Entitats col·laboradores

Consell Comarcal del Vallès Oriental

#### Pressupost

2h aprox. de RRHH (1 h per estudi rebut)

## Font de finançament

RRHH dels participants

## Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

## Indicadors de seguiment

Número d'estudis existents que s'hagin recopilat: 2 (no contenen dades específiques sobre el Montseny ni l'ecoturisme)

Mercats analitzats: Regne Unit, Alemanya, Benelux, Bèlgica, Holanda, Nòrdics, països de l'Est, Xina, USA i SEA (Sud est asiàtic)

Síntesi de resultats (criteris essencials als que cal donar compliment):--

## Què s'havia proposat

Recopilar tots els estudis de mercat existents elaborats per entitats participants en la CETS del Montseny i establir quins requeriments caldria donar compliment per a captar nous visitants sensibles als valors del territori.

## Què ha quedat per fer

El tractament dels resultats d'aquests estudis recopilats per determinar si es poden extreure criteris/conclusions específics per a l'àmbit de la CETS Montseny.

## **Actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics**

### **Línia estratègica**

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

### **Principis CETS relacionats**

Principi 6

### **Objectiu**

Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació

### **Descripció situació prèvia**

Existència de diversos productes turístics dins l'àmbit de la CETS sense inventariar.

En el moment de l'elaboració de la Diagnosi per a l'àmbit CETS Montseny es va realitzar un primer inventari dels productes turístics, però aquest va quedar incomplet i per això es proposa realitzar aquesta nova recopilació de dades.

L'any 2011 es van recopilar les dades dels municipis que pertanyen al Consorci Turístic Portes del Montseny.

### **Descripció realització actuació**

Durant aquest any 2012 s'han recopilat les dades dels municipis que pertanyen a la comarca de La Selva i Osona.

### **Què ha canviat?**

De moment no ha variat res atès que no es disposa de l'inventari complet.

### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny  
Consorci de Turisme del Vallès Oriental  
Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"  
Federació d'Empresaris Turístics Montseny - Guílleries

### **Entitats col·laboradores**

Grup de Treball  
Oficina Tècnica de Turisme – DIBA  
Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Consorcis  
Entitats promoció turística privades

### Pressupost

3 h de recursos humans per part d'Osona Turisme

4 h de recursos humans per part de la Secretaria Tècnica de la CETS: cerca d'informació sobre la comarca de La Selva i gestió de la informació rebuda per part d'Osona Turisme

### Font de finançament

Recursos humans d'Osona Turisme i Secretaria Tècnica CETS.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Disposar de l'inventari: no està complet

### Què s'havia proposat

Inventariar els productes turístics dins l'àmbit CETS per tal de crear-ne de nous segons les necessitats detectades.

### Què ha quedat per fer

Recopilar les dades per part del municipis de la comarca del Vallès Oriental.

Posar en comú totes les dades per obtenir un inventari global de l'àmbit CETS de productes turístics i així veure la necessitat de creació de nous productes, estandardització de criteris, solapament entre ofertes, etc..



### **Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants**

#### **Línia estratègica**

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

#### **Principis CETS relacionats**

Principi 6, 8 i 9

#### **Objectiu**

Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes

Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)

#### **Descripció situació prèvia**

En el moment d'elaboració de la Diagnosi de l'àmbit CETS Montseny es va detectar que no hi havia canals estables de col·laboració entre productors i restauradors. Sí es trobaven en curs, però, diferents iniciatives de promoció de la producció local, com per exemple el projecte RurUrBal.

L'any 2011 es va realitzar un inventari dels productors locals situats dins el Parc Natural del Montseny a través del projecte RurUrBal. Dins d'aquest projecte es va crear la Taula de Productors del Montseny, constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc Natural del Montseny interessats en treballar en un seguit d'instruments i eines d'internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc; n'és exemple l'eina d'intranet [www.proparc.cat](http://www.proparc.cat), prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica, l'edició d'una Guia de Productors del Montseny i l'elaboració i distribució de la guia de productors del Parc Natural del Montseny.

També es va desenvolupar la prova pilot de Xarxa de Venta Directa de Productes Locals del projecte RurUrBal ([www.rururbal.eu](http://www.rururbal.eu)) amb l'obertura d'una Agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal. Aquesta Agrobotiga és una iniciativa privada de punt de venda directa de 8 productors socis de la SAT Vall de Sant Marçal i alhora té la vocació de ser punt de venda d'altres productors de la zona del Montseny. En l'Agrobotiga Montseny s'hi troben productes agroalimentaris locals, de temporada, de petites explotacions, principalment fets en la zona del Parc Natural del Montseny. Aquesta oferta es completa amb productes vinguts de cooperatives i d'altres petits productors del entorn immediat i de la resta de Catalunya.

### Descripció realització actuació

Durant aquest any 2012 la Taula de productors s'ha reunit en dues ocasions, els dies 13 de març i 3 de juliol que corresponien a la 6na i 7na sessió de Treball de la Taula de Productors. L'assistència va ser de 11 persones i 9 persones respectivament.

L'eina creada l'any anterior en relació a una plataforma on-line de venda directa, [www.proparc.cat](http://www.proparc.cat) ha estat utilitzada per 4 productors.

Com a novetat aquest any s'ha incorporat un membre de la Taula de productors en el Grup de Treball de la CETS.

### Què ha canviat?

El treball en comú entre els diferents productors agroalimentaris del Parc Natural, tan a partir del desenvolupament d'iniciatives de venda pilot, com la creació de la Taula de Treball, un marc on debatre i abordar les necessitats del sector.

### Entitats responsables

Àrea d'Espais Naturals \_DIBA  
Associació d'Empresaris Turístics Montseny

### Entitats col·laboradores

Associacions privades i consorcis, Taula de Productors, DIBA  
Tots els membres adherits al programa.

### Pressupost

2 reunions x 3h de durada de les reunions x (11 + 9 persones assistents): 120 h de RRHH

### Font de finançament

Àrea d'Espais Naturals \_DIBA

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Nombre de productors i artesans implicats: 27 (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si). 4 productors en relació a l'ús de la plataforma de venda on-line.

Nombre de compradors implicats: --

Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa: fulletó del projecte editat i pàgina web editada, [www.rururbal.eu](http://www.rururbal.eu) (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)

### **Què s'havia proposat**

Implantar un programa per tal de difondre els productes locals en restaurants.

### **Què ha quedat per fer**

Inventariar els productors locals de l'àmbit CETS, fora de Parc.

Establir un contacte entre productors i restauradors que satisfaci a ambdues parts.

Implantar aquest projecte i difondre'n el programa.

## **Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania**

### **Línia estratègica**

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

### **Principis CETS relacionats**

Principis 8, 9 i 10

### **Objectiu**

Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS

Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local

### **Descripció situació prèvia**

L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes.

Les tasques que es van realitzar l'any 2011 en relació a aquesta actuació varen ser la creació de la Taula de Productors emmarcada dins del projecte RuRurAl on se'ls va facilitar un seguit d'instruments i eines d'Internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc com són l'eina d'intranet [www.proparc.cat](http://www.proparc.cat) com a prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica i l'edició d'una Guia de Productors del Montseny.

### **Descripció realització actuació**

Durant l'any 2012 s'ha dut a terme la primera "Fira del Figaró: Una finestra al Montseny". Aquesta es va dur a terme el dies 6, 7 i 8 de juliol de 2012.

Aquesta fira va comptar amb tres espais diferenciats: un espai dedicat al debat i reflexió durant el divendres, la fira de productors i artesans del Montseny durant el dissabte i el diumenge, i la mostra de cinema amb la natura "ForadCamp". A més d'activitats organitzades per les entitats del poble i menús especials preparats pels restaurants del municipi, entre altres activitats adreçades a tots els públics.

Cal tenir present que la fira va ser organitzada des del propi municipi, amb suport del Parc, però que no és estrictament resultat del desenvolupament de la present acció –tot i que permet considerar que s'assoleixen alguns dels objectius que aquesta planteja–.

### Què ha canviat?

Durant el 2012 el Montseny a pogut comptar amb una fira especialitzada que posava en valor els recursos del propi territori, tant en termes de valors naturals i culturals com de producció agroalimentària.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Productors

### Pressupost

Sense dades referides a la Fira.

### Font de finançament

Sense dades referides a la Fira.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Resultat anual de la distribució del turista: --

Programes editats dels mercats organitzats en tot l'àmbit de la CETS: --

### Què s'havia proposat

Definir un sistema de coordinació per a l'organització de mercats agroalimentaris i d'artesania i un sistema de control de la seva qualitat.

### Què ha quedat per fer

La definició d'aquests sistemes (coordinació i control de la qualitat) i posterior aplicació a les fires de l'àmbit CETS que s'hi vulguin acollir –i per tant gaudir de la promoció i diferenciació que pot suposar un aval CETS a una fira-.

### **Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 6, 8 i 9

#### **Objectiu**

Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc

#### **Descripció situació prèvia**

En el territori del Montseny es produeixen nombrosos productes locals i artesans que no compten amb mecanismes de difusió i de posada a la venda en els punts d'interès i freqüentats per visitants.

#### **Descripció realització actuació**

Aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant tal i com es feia anteriorment a l'acreditació de la CETS: contacte bilateral entre productors i punts freqüentats per a visitants i turistes, bàsicament oficines i centres d'informació.

Durant aquest any ha augmentat l'oferta de productes disponibles. Els centres d'informació dins de l'àmbit CETS disposen de productes locals, tots els que siguin al seu abast, però tenen dificultat en aquells productes que necessiten refrigeració.

#### **Què ha canviat?**

Ampliació de l'oferta de productes en els centres i punts d'informació

#### **Entitats responsables**

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

#### **Entitats col·laboradores**

Parc Natural del Montseny

Centres d'informació de l'àmbit CETS

Associació de propietaris del Montseny

#### **Pressupost**

Sense dades aproximades sobre les hores dedicades a incrementar la presència de productes locals en centres d'informació.

### Font de finançament

RRHH Productors, informadors i empresaris turístics.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Llistat de productes locals disponibles als centres d'informació: --

Llistat de productors participants: --

Llistat dels centres d'informació participants: --

### Què s'havia proposat

Inventariar la totalitat de productes locals i artesans dins de l'àmbit de la CETS al Montseny, definir uns criteris per veure quins s'inclouen i així donar-los a conèixer i promoure'n la seva venda en punts d'interès pels visitants.

### Què ha quedat per fer

Iniciar l'inventari de tots aquest productes. Per al seu desenvolupament, es podrà partir dels resultats del projecte RurUrBal (si bé aquest es limita al Parc Natural del Montseny).

### **Actuació 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats**

#### **Línia estratègica**

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.

#### **Principis CETS relacionats**

Principi 10

#### **Objectiu**

Controlar vehicles estacionats a la zona

Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny

#### **Descripció situació prèvia**

La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació).

Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència.

L'any 2011, des del parc Natural del Montseny (a partir del treball previ de la secretaria tècnica CETS -REPTE TERRITORIAL SC- i de l'assessorament de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona) es va elaborar una proposta de metodologia per al comptatge de vehicles dispersos estacionats pel Parc. Es va presentar al Grup de Treball de manera general comptant amb l'assistència de l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar l'actuació. A partir d'aquesta proposta inicial, es pretenia dur a terme un primer comptatge, a mode de pla pilot, durant els caps de setmana i ponts de màxima afluència de la tardor i hivern 2011 (del 15 d'octubre, a l'11 de novembre)

Finalment aquesta prova pilot no es va dur a terme l'any 2011.

#### **Descripció realització actuació**

La metodologia proposada per la Secretaria Tècnica de la CETS i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona no va ser considerada idònia per part de l'Associació de Propietaris del Montseny. L'entitat va manifestar l'interès de dur a terme l'actuació prèvia contractació d'un assessorament tècnic extern. Durant l'any 2012 des de l'Associació de Propietaris del Montseny s'ha treballat per a la cerca de finançament.



### Què ha canviat?

Resta pendent la realització d'aquest recompte, atès a què únicament s'ha iniciat el treball de concreció de la metodologia, sobre el qual no hi ha hagut acord.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Associació de Propietaris del Montseny

Ajuntaments (policia local)

### Pressupost

Sense dades

### Font de finançament

--

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Indicadors de seguiment

Resum de les dades recollides: --

### Què s'havia proposat

Recollir dades sobre la freqüentació dispersa de vehicles.

### Què ha quedat per fer

Definir una metodologia concreta per poder realitzar aquest comptatge de vehicles.

Definir com s'elaborarà aquesta metodologia: si s'optarà per una revisió de la proposta inicial (per tant, amb recursos humans de les entitats participants) o si s'encarregarà externament (i per tant definir quina entitat ho finançarà).

## Actuacions pendents de realització

## Actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

### Objectiu

Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió.

### Descripció situació prèvia

El gran ventall d'empreses turístiques del territori no disposen d'un espai estable de treball comú més enllà dels propis creats a través del procés de la CETS i els de la pròpia Federació d'Empresaris Turístics.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Crear un espai estable de treball comú per a la comunicació de tot el sector turístic del territori. En el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny s'ha iniciat un treball de creació d'un espai virtual de relació entre les entitats participants en l'estratègia. En el marc de la creació d'aquest espai, es va dur a terme una jornada formativa (19.06.2012) en eines 2.0 per tal d'identificar diferents eines i el seu grau d'adequació a les necessitats del grup.

L'eina escollida va ser el format Moodle, plataforma que ofereix la Diputació de Barcelona. Es va estar treballant fins a final d'any per estructurar els continguts que hauria d'incloure aquesta aula virtual.

Aquesta primera experiència es concep com a "experiència pilot" per a la implantació d'un entorn 2.0 al sector empresarial turístic del Montseny.

### Què ha quedat per fer

La creació d'aquest espai de treball comú i la comunicació de tot el sector a través d'aquest entorn 2.0.

## Actuació 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

### Objectiu

Fomentar el coneixement sobre el patrimoni

### Descripció situació prèvia

El territori del Montseny disposa d'un ampli nombre de recursos existents, amb major o menor grau de difusió i freqüentació, però mancats d'informació que en permeti una bona interpretació i coneixement..

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Definir els ítems interpretatius per donar a conèixer cada un dels recursos segons si són de tipus natural o cultural. Determinar el nivell d'informació a adoptar segons el públic destinatari i definir mecanismes per a la transmissió d'aquestes valors en els usos i activitats turístiques del territori.

### Què ha quedat per fer

Definir aquests ítems interpretatius junt amb totes les accions posteriors que aquesta comporta. Aquesta actuació estava prevista de realitzar-se durant l'any 2011 que no es va fer, però aquest 2012 tampoc s'ha pogut desenvolupar.

Es preveu el seu desenvolupament en el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny.

## Actuació 2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

### Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni natural com a valor específic del territori

Comptar amb un mecanisme de seguiment de l'impacte del turisme en la conservació del territori

### Descripció situació prèvia

El procés de treball per a l'obtenció de la CETS va coincidir en temps en l'elaboració del Pla de Conservació de parc Natural del Montseny, pla que ha de garantir la conservació dels sistemes naturals, els hàbitats, les espècies, la qualitat del paisatge i la preservació del patrimoni natural. Una vegada finalitzada l'elaboració i definició d'aquest Pla s'haurà de veure quines accions de turisme s'hi poden vincular, tant referides a sensibilització de turistes i visitants com a la creació de productes turístics i posada en valor de recursos naturals.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Identificar i desenvolupar accions vinculades amb el turisme tant per determinar l'impacte de la freqüentació sobre valors concrets com per a la divulgació de la seva existència entre la població local com a eina de sensibilització i col·laboració amb la conservació de l'entorn, així com la determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

### Què ha quedat per fer

Les actuacions inicialment proposades per a la posada en valor d'aquest Pla:

- Determinació dels impactes de la freqüentació sobre els valors a conservar
- Divulgació de l'existència del propi Pla
- Determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

## Actuació 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 1, 3 i 10

### Objectiu

Aconseguir un espai de gestió conjunta de l'amplia xarxa d'itineraris, de tipologia i gestió diversa de l'àmbit CETS.

### Descripció situació prèvia

Donada la gran quantitat d'itineraris existents dins l'àmbit CETS es creu necessari realitzar una gestió coordinada de tot aquest ampli ventall d'itineraris.

El Parc Natural del Montseny compta amb el Pla d'Itineraris com a eina per a la gestió d'aquests camins però no és així per a tot l'àmbit de la CETS ja que no es disposa d'un instrument similar per a la seva gestió.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Inventariar tota aquesta existència d'itineraris dins l'àmbit de la CETS, establir prioritats en la gestió i la promoció dels itineraris i finalment la difusió conjunta de tota aquesta xarxa d'itineraris

### Què ha quedat per fer

La identificació dels itineraris existents i posteriors accions de gestió coordinada.

## Actuació 2.2.1 Compromís per a la reducció d'emissions i consum energètic responsable

### Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

### Principis CETS relacionats

Principi 3

### Objectiu

Reducció d'emissions de diòxid de carboni

Foment d'energies renovables i d'eficiència energètica

Conscienciació del sector turístic i corresponsabilitat

### Descripció situació prèvia

El fet de que la ubicació de les empreses turístiques sigui dins un espai natural protegit fa imprescindible pensar en aplicar una política ambiental en relació a temes d'eficiència energètica en aquestes empreses per tal de treballar en la reducció de la seva petjada ecològica al Montseny.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Assumir un compromís voluntari per part d'empreses turístiques per a comprometre's, dins les seves possibilitats i normatives aplicades, a desenvolupar accions que els permetin aconseguir una reducció de les emissions contaminants de diòxid de carboni, implantar sistemes d'energies renovables i mesures d'eficiència energètica.

### Què ha quedat per fer

Definir una proposta general per a desenvolupar un format de compromís i aplicar compromisos de mesures més energètiques per part d'aquestes empreses o, de manera prèvia i alternativa, haver detectat aquest treball per part d'empreses turístiques.

## **Actuació 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic**

### **Línia estratègica**

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

### **Principis CETS relacionats**

Principi 3

### **Objectiu**

Vincular propietaris forestals, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació

### **Descripció situació prèvia**

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la conservació del patrimoni entre tots, és a dir sensibilitzar a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural.

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Què s'havia proposat**

L'establiment d'acords i aliances entre tres col·lectius per treballar vers la conservació del Montseny, com a punt comú d'interès entre propietaris forestals, sector turístic i visitants/turistes.

### **Què ha quedat per fer**

El contacte bilateral entre entitats representants de la propietat forestal i sector turístic per iniciar possibles actuacions conjuntes encaminades a la conservació i que busquessin la implicació, més o menys directa, de turistes i visitants.



### **Actuació 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat**

#### **Línia estratègica**

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

#### **Principis CETS relacionats**

Principi 1, 3 i 4

#### **Objectiu**

Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació dels seus valors

#### **Descripció situació prèvia**

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la conservació del patrimoni entre tots, és a dir sensibilitzar a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural.

#### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

#### **Què s'havia proposat**

Elaborar un text informatiu amb recomanacions pels visitants que es difongués a través de les webs i per altra banda revisar els fulletons editats pel Parc natural del Montseny per tal d'incloure-hi recomanacions en èpoques de recollida de bolets, castanyes, comportaments davant nevades,...

#### **Què ha quedat per fer**

Elaborar aquest text amb les recomanacions per a visitants i turistes i difondre'l.

#### Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

##### Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

##### Principis CETS relacionats

Principis 6

##### Objectiu

Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny"

Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny

##### Descripció situació prèvia

Durant la fase de la realització de la Diagnòstic com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS es va posar en evidència l'existència de nombrosos productes turístics així com la necessitat d'ordenar-los i crear-ne de nous que realment incorporessin els principis de la CETS.

##### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

##### Què s'havia proposat

Definir en un procés de reflexió per a identificar criteris de sostenibilitat i qualitat que, posteriorment, caldria incorporar als productes turístics de l'àmbit de la CETS al Montseny que es volguessin acollir a aquesta distinció de sostenibilitat i de la denominació de "destinació turística Montseny".

##### Què ha quedat per fer

Organització de les jornades de reflexió o sessions de treball per a la determinació d'aquests criteris de sostenibilitat i qualitat pels productes Montseny.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat i sobre casos concrets (empreses i productes) que incorporin criteris de qualitat i de sostenibilitat.

### Actuació 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

#### Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

#### Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

#### Objectiu

Millorar la comunicació entre els agents implicats i plantejar actuacions conjuntes

Crear o adaptar nous productes en funció dels mercats

#### Descripció situació prèvia

Mitjançant la present actuació es pretén crear nous productes turístics enfocats en l'ecoturisme per tal que en l'àmbit de la CETS Montseny es pugui atraure visitants i turistes motivats pels valors naturals i culturals de l'espai.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics i Actuació 4.1.1 Definició de criteris de qualitat i sostenibilitat.

#### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

#### Què s'havia proposat

La creació o l'adaptació de productes turístics orientats cap a l'ecoturisme i també la creació o adaptació de l'oferta de productes a una temàtica concreta.

#### Què ha quedat per fer

La creació o adaptació de productes turístics atès a que depèn del desenvolupament d'altres actuacions (3.2.2 i 4.1.1)

## **Actuació 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"**

### **Línia estratègica**

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

### **Principis CETS relacionats**

Principis 1 i 6

### **Objectiu**

Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals

### **Descripció situació prèvia**

Es tracta d'una actuació que pretén donar una imatge gràfica pròpia a la destinació turística Montseny així com a tots aquells productes que formin part de l'àmbit de la CETS, segueixin criteris de qualitat i sostenibilitat prèviament definits (Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat) i així difondre'ls de manera conjunta.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes.

L'actuació es veu també afectada per les següents: 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS i 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny.

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Què s'havia proposat**

Promoure aquells productes que es creïn de manera conjunta i unificada, a través de la creació d'una imatge corporativa comuna a la destinació Turística "Montseny"

### **Què ha quedat per fer**

El desenvolupament de les actuacions que permetran iniciar aquesta en concret.

## **Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny**

### **Línia estratègica**

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

### **Principis CETS relacionats**

Principis 1 i 6

### **Objectiu**

Promoció de la destinació turístics "Montseny"

### **Descripció situació prèvia**

Una vegada desenvolupades les actuacions anteriors 4.1.2 Inventari de productes existents i 4.1.3 Creació de nous productes, s'estarà en disposició de promocionar-los i per aquesta raó caldrà definir una Estratègia i un Pla de promoció d'aquests productes.

Aquestes eines estaran definides dins el Pla de Comunicació de la CETS (Actuació 1.3.5 )

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Què s'havia proposat**

Elaborar una estratègia de promoció per als productes turístics de la destinació turístics "Montseny"

### **Què ha quedat per fer**

El desenvolupament de les actuacions anteriors que permetran iniciar aquesta en concret.

## Actuació 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

### Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

### Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

### Objectiu

Millorar la informació al visitant

### Descripció situació prèvia

L'amplitud del territori de l'àmbit CETS i la presència de nombroses iniciatives de descoberta del territori, difusió de valors, activitats de tipus excursionista, etc. fan que aquest espai compti amb una àmplia oferta d'activitats –principalment durant el cap de setmana-. Ara bé, la dispersió de la informació sobre les activitats que es duen a terme fan que no es puguin donar a conèixer de manera ordenada tant a la població local com als visitants.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

La difusió permanent d'una agenda d'activitats de l'àmbit CETS.

### Què ha quedat per fer

Determinar la coordinació de recollida de tota aquesta informació d'activitats que es realitzen a l'àmbit de la CETS, per fer-ne aquesta difusió conjunta setmanalment.

## Actuació 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

### Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

### Principis CETS relacionats

Principis 1, 5 i 9

### Objectiu

Millorar la informació que es facilita al visitant

### Descripció situació prèvia

Existència d'informació turística dispersa i no coordinada per cap organisme.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel Parc i per l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) entre els equipaments de l'àmbit CETS.

### Què ha quedat per fer

Elaborar un llistat de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS definint requisits per passar a ser Punt d'Informació del parc.

Distribució d'informació del Parc Natural del Montseny a tots els establiments turístics del parc.

Distribució d'informació per part de l'AETM.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti implantar mecanismes de coordinació de la informació entre aquests equipaments.

## Actuació 5.2.1 Comunicació d'ajuts existents

### Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

### Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

### Objectiu

Promoure les ajudes que reverteixin a la població local com a garantia de sostenibilitat

### Descripció situació prèvia

L'existència de diferents línies d'ajudes per a la gestió del territori i del turisme i la seva convocatòria per part de diferents administracions i entitats, suposen certa dispersió informativa i sovint fan difícil el seu coneixement per part de les persones i entitats que podrien estar-hi interessades. ..

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

Comunicar a propietaris forestals i empresaris turístics sobre les diferents línies existents d'ajudes per a la complementació de rendes per a serveis turístics, agraris o forestals que reverteixen en el producte i l'economia local com a garantia de sostenibilitat.

### Què ha quedat per fer

Durant l'any 2012 les diferents entitats i administracions del territori han continuat convocant subvencions segons disponibilitat pressupostària. No s'ha realitzat però un recull d'informació sobre aquestes línies d'ajudes per poder informar als possibles beneficiaris de manera sistematitzada.



### Actuació 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

#### Línia estratègica

LE 5.3 Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

#### Principis CETS relacionats

Principis 5, 8 i 9

#### Objectiu

Informar a la població local de totes les activitats que s'organitzin dins l'àmbit de la CETS

#### Descripció situació prèvia

L'ampli territori de la CETS fa que existeixin múltiples actes i activitats organitzats per tot aquest territori amb el perill de que tota aquesta informació no arribi a tota la població.

És per això que es preveu una difusió conjunta de totes aquestes activitats per tal d'incidir en el coneixement del propi territori per a la població local.

#### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

#### Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de totes els actes lúdics o culturals organitzats dins l'àmbit de la CETS.

#### Què ha quedat per fer

Identificar les diferents agendes existents de programació d'actes al territori així com els mitjans més idonis per donar-les a conèixer a la població local.

### Actuació 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

#### Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

#### Principis CETS relacionats

Principi 10

#### Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

#### Descripció situació prèvia

Diferents organismes com el Parc Natural així com consorcis turístics i municipis disposen de sistemes de recollida de dades sobre el número de visitants, però no es realitza un anàlisi de freqüentació per a tot l'àmbit de la CETS.

#### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

#### Què s'havia proposat

Disposar d'un sistema de registre de dades de tot l'àmbit de la CETS que fos unificat i homogeni.

#### Què ha quedat per fer

Fer extensiu el model de registre de dades del Sistema Q de qualitat turística del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit de la CETS, per així, poder-ne fer un tractament global.

## Actuació 6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

### Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

### Principis CETS relacionats

Principi 10

### Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

### Descripció situació prèvia

Moltes dels establiments turístics de l'àmbit CETS així com alguns consells comarcals, disposen d'informació sobre el grau d'ocupació dels establiments: aquestes dades, però, no són tractades de manera conjunta per tot el territori, fet que impedeix aconseguir una òptica global sobre la freqüentació, pernoctació, duració de l'estada,...de tot l'àmbit CETS.

### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### Què s'havia proposat

La centralització de tota aquesta informació sobre el grau d'ocupació dels establiments a partir de la definició d'una metodologia de recopilació de dades a implantar en tot l'àmbit CETS.

### Què ha quedat per fer

Definir aquest sistema de treball de recull de tota la informació sobre el grau d'ocupació dels establiments de l'àmbit de la CETS.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat sobre l'anàlisi d'ocupació en les empreses que finalment s'adhereixin.

## **Actuació 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics**

### **Línia estratègica**

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

### **Principis CETS relacionats**

Principi 10

### **Objectiu**

Aconseguir projectes turístics entre setmana i regular l'activitat de cap de setmana

### **Descripció situació prèvia**

En l'elaboració de la candidatura per a l'obtenció de la CETS, es va detectar que no es disposava d'informació de les zones més freqüentades dins l'àmbit CETS Montseny, ni d'un estudi detallat sobre els períodes de màxima freqüentació.

### **Calendari**

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

### **Què s'havia proposat**

Realitzar un estudi de freqüentació basat en la informació elaborada pels consorcis turístics o per altres entitats de promoció i gestió turística sobre aquesta temàtica. Primer de tot calia recopilar tots els treballs existents.

### **Què ha quedat per fer**

La recopilació de tots aquests treballs existents per tal de fer-ne una valoració conjunta.

### Actuació 6.3.1 Millora de l'oferta i la cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

#### Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

#### Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

#### Objectiu

Aconseguir millorar el servei de transport públic

Aconseguir donar cobertura de servei públic a totes les zones possibles del Montseny

#### Descripció situació prèvia

En la Diagnosi elaborada durant el procés de candidatura d'obtenció de la CETS es va evidenciar que tant l'accés com la circulació en transport públic en l'àmbit del Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat per part de la població local com pels visitants.

#### Calendari

|                    |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Calendari previst  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Calendari executat | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

#### Què s'havia proposat

Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.), mitjançant l'emissió d'informes preceptius i recomanacions per part del Parc Natural. I per altra banda treballar per a la creació de més línies de transport per cobrir totes les necessitats de la població local i dels visitants del Parc –prèvia realització d'inventari de les opcions existents-.

#### Què ha quedat per fer

La contemplació específica de temes de mobilitat en transport públic i/o col·lectiu en els informes preceptius per a activitats que emet el Parc Natural així com un inventari, i posterior difusió, de la xarxa de transport públic actualment existent (anant més enllà de la informació inclosa en la Diagnosi per a la candidatura a la CETS).