

FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACTUACIONS DE LA MEMÒRIA 2013

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Un projecte impulsat per:



Elaborat per:



REPTE TERRITORIAL SC
Olot, setembre de 2014

INDEX

1. ACTUACIONS REALITZADES	1
2. ACTUACIONS INICIADES	32
3. ACTUACIONS PENDENTS DE REALITZACIÓ.....	55



Actuacions realitzades

Actuació 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Gestionar el programa d'Actuacions de la CETS

Descripció situació prèvia

Durant el primer trimestre del 2012, l'esborrany de document d'acord de col·laboració es va enviar a totes les entitats participants en la CETS per tal de que el revisessin i en fessin les esmenes oportunes abans del mes de març.

Un cop rebudes i introduïdes les esmenes al document d'adhesió, es va enviar a totes les entitats per tal de que el retornessin signat.

A final d'any s'havien rebut 20 adhesions de municipis dels 28 totals, i 9 adhesions per part d'entitats o associacions.

Descripció realització actuació

A principis d'any es va insistir als ajuntaments que quedaven pendents i successivament es van anar rebent les adhesions dels municipis i entitats que restaven pendents. Durant aquest any es van rebre 6 adhesions de municipis que restaven pendents i 1 adhesió d'entitat.

En total es disposa de 26 adhesions de municipis i 10 adhesions d'entitats. En aquests moments, resten pendents 2 municipis per obtenir les 28 adhesions de la totalitat dels municipis de l'àmbit CETS.

El fet de disposar d'aquestes adhesions significa un pas més en el treball en col·laboració per part de totes les entitats i organitzacions existents dins l'àmbit de la CETS. Es tracta doncs, d'una actuació d'important rellevància i així ho va especificar l'informe d'auditoria on es destacava com a punt feble els conflictes i la poca coordinació de gestió entre tots els municipis de l'àmbit CETS.

Què ha canviat?

El fet de rebre la manifestació expressa la voluntat per part dels municipis, entitats i associacions en assumir els compromisos de la CETS i en voler treballar conjuntament vers un turisme sostenible al Montseny.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Parc, municipis adherits i entitats del Grup de Treball que durant l'any 2012 han signat el document d'adhesió a la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre de convenis signats¹: 36 (s'adjunta document d'adhesió i llistat d'adhesions rebudes)

Realització de l'acte públic de la signatura del document d'adhesió: no realitzat

Què s'havia proposat

Signar un document de col·laboració per part de tots els agents implicats en el Programa d'Actuacions de la CETS per tal de formalitzar el seu compromís.

Què ha quedat per fer

Acabar de rebre les adhesions dels municipis que estan pendants.

Continuar informant, en les reunions del Fòrum Permanent del 2013, de noves adhesions.

¹ Aquest indicador es modifica per nombre d'adhesions signades ja que la formalització d'aquesta tasca es defineix a través de l'adhesió als principis de la CETS per part de cada entitat o organisme participant.

Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Avaluar el Programa d'Actuacions anualment

Validar les propostes de les reunions temàtiques

Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions

Descripció situació prèvia

Durant l'any 2012 es van realitzar dues reunions de Fòrum Permanent. La primera es va realitzar el dia 11 de juliol a la Garriga, concretament a Casa Raspall, on hi van assistir un total de 40 persones i va tenir una durada de dues hores i 45 minuts –de 18:00h a 20:45h -.

La segona reunió de Fòrum permanent es va celebrar el dia 18 de desembre al municipi de Balenyà, concretament a l'escola municipal, en aquesta ocasió van assistir-hi 26 persones i va tenir una durada de dues hores i 45 minuts – de 18:00h a 20:45h-

En aquestes dues reunions es va fer un repàs del treball realitzat en el marc de la CETS fins al moment i com a novetat es va iniciar el treball amb els documents de la segona fase de la CETS revisant els documents i la metodologia definida per la Secció espanyola d'Europarc del procés d'adhesió d'empreses amb la CETS. En els grups de treball desenvolupats en aquests dos fòrums es va treballar en els requisits per a les empreses i els compromisos per part del Parc Natural del Montseny que haurà de contemplar aquesta metodologia adaptada al Montseny.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013, s'ha continuat amb la celebració de dues reunions de Fòrum Permanent com és habitual. La primera es va realitzar el dia 17 de juliol al municipi d'Hostalric, concretament al Centre Cultural Serafí Pitarra, on hi van assistir un total de 35 persones i va tenir una durada de dues hores i mitja – de 18:00h a 20:30h- .

La segona reunió es va celebrar en el municipi de Santa Maria de Palautordera, concretament a la casa cultural La Quadra, el dia 18 de desembre, on hi van assistir un total de 30 persones i va tenir una durada de dues hores – 18:00h a 20:00h-.

Els temes tractats en aquestes reunions d'una banda van ser la memòria d'actuacions de l'any 2013 i per altra acabar de definir els criteris d'adhesió d'empreses de la segona fase de la CETS que es vol iniciar a partir de l'any 2014, explicant en tot moment el treball realitzat per tal de definir aquest sistema, compatibilitzacions amb altres sistemes com per exemple el SICTED, etc...

Què ha canviat?

Arran de la celebració d'aquests Fòrums s'ha continuant disposant d'aquest espai estable de treball i de participació per part de tots els actors del territori.

Entitats responsables

Grup de Treball de la CETS

Entitats col·laboradores

Membres del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

Pressupost

4,5 h durada 2 FP x (35 + 30 persones): 292,5 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i municipis adherits

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Llistat de persones convocades: si (s'adjunten documents)

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

Documentació facilitada en les reunions: si (s'adjunten documents)

Memòria anual de la CETS: realitzada

Què s'havia proposat

Realitzar una reunió anual amb els membres del Fòrum Permanent per informar-los de la situació i estat de la CETS.

Què ha quedat per fer



Enviar la memòria anual als membres del Fòrum Permanent de la CETS. L'enviament es realitzarà durant l'any 2014 atès que el tancament de la memòria es durà a terme també durant el 2014.

Actuació 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats

Descripció situació prèvia

Durant el procés de candidatura de la CETS es va formar un grup de treball integrat per membres representants de les diferents entitats representants del sector turístic del Montseny, del sector de la conservació i de representants de la població local.

Durant l'any 2012 el Grup de treball es va reunir en dues ocasions, els dies 20 de juny i 28 d'octubre. Aquest grup va seguir essent el motor de la CETS en el treball del PA de la CETS.

L'any 2012 el Grup va patir alguns canvis estructurals atès que algunes de les institucions aquí representades es varen dissoldre i les seves responsabilitats i tasques van ser assumides per altres organismes –que alhora es van integrar al Grup-. Aquest va ser el cas de la dissolució del Consorci Portes del Montseny –es va integrar un representant d'Osona Turisme- i per altra banda també la dissolució del Consorci de Turisme del Vallès Oriental –es va integrar un representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental-.

Per altra banda també es va incorporar un representant de la Taula de productors al GdT. Per part de l'Associació de Propietaris del Montseny, es va produir també un canvi de representant al Grup de Treball –i es va mantenir la presència del personal tècnic de l'associació-.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 el Grup de Treball s'ha reunit en tres ocasions, els dies 13 de març, 3 de juliol i 6 de novembre.

Durant aquest any s'han produït alguns canvis en persones representant d'entitats del Grup de Treball, com el cas de l'Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'Aigua, on la persona assignada és Pep Gestí i la persona assignada com a representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental és la Carme Rodríguez.

Durant el tercer trimestre del 2013, 3er any de treball d'aquest grup, ja es pot definir com a un grup consolidat i operatiu en el treball de la CETS, reforçant la transparència del procés així com la bona representació del territori, tal i com es descrivia en l'informe d'auditoria en el procés d'obtenció de la CETS.

Durant aquests anys el treball d'aquest grup ha permès treballar aspectes de manera col·laborativa com és el cas de les diferents reunions temàtiques que s'han organitzat (veure Act. 1.1.4)

Què ha canviat?

La consolidació d'aquest espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS.

El canvi de representants en aquest grup i la integració de nous representants.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball

Pressupost

5 h x 3 reunions: 15 h (Parc Natural del Montseny)

(2h + 2,5h + 2,5h) x (17 + 14 + 14 persones assistents a les 3 reunions): 315 h anuals (RRHH de les entitats i persones convocades)

Font de finançament

Recursos propis de les entitats i persones participants

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

Què s'havia proposat

Realitzar reunions periòdicament amb els membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1, 2, 8 i 9

Objectiu

Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies

Descripció situació prèvia

Durant l'elaboració del Programa d'Actuacions de la CETS es va veure la necessitat de poder disposar d'espais de treball específics per a la coordinació d'aquelles actuacions que abordessin temàtiques molt específiques i que, per tant, requerissin reunions sectorials amb l'assistència de les persones involucrades en el desenvolupament de determinades actuacions. La celebració d'aquestes reunions temàtiques permetrien abordar qüestions específiques i alhora mantenir el Grup de Treball "genèric" per anar treballant els diversos temes més generals de la CETS.

L'any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions, els dies 1 de febrer, 7 de març i 18 d'abril. Aquestes reunions van tenir una durada de 3 hores i es van realitzar a Masia Mariona. El treball realitzat en aquestes reunions va ser la prioritització d'un itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS i unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil al·timètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

També es va iniciar el treball per part d'un Grup Temàtic de Comunicació, aquest grup es va reunir en una ocasió, 10 d'octubre a Masia Mariona. En aquesta ocasió es van convidar a persones expertes en comunicació i l'objectiu era la definició del Pla de Comunicació de la CETS i que es tracta en concret per l'actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS en el PA 2011-2015 de la CETS al Montseny. En aquesta reunió per part de la Direcció de premsa de DIBA es van oferir a elaborar una proposta dels continguts que hauria de contenir aquest Pla.

Descripció realització actuació

Del treball realitzat pel Grup de Treball temàtic d'itineraris, durant aquest any 2013, s'ha continuat recopilant la informació dels municipis que quedaven pendents i s'ha elaborat la informació corresponent d'aquests itineraris igual que en els altres - perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva-

Aquest any es va haver de buscar una alternativa per a l'itinerari de Breda ja que el que s'havia escollit presentava problemes en el seu traçat per manca d'autorització de propietaris. Segurament serà itinerari urbà.

En relació a les reunions temàtiques del Grup de Comunicació, aquest 2013 se'n van celebrar dues, el dia 9 d'octubre i el dia 27 de novembre. El treball d'aquests reunions va ser debatre sobre la proposta de Pla de Comunicació elaborada pel Gabinet de premsa i Comunicació DIBA i determinar propostes concretes per a dur a terme en aquesta temàtica.

Què ha canviat?

S'ha generat una informació determinada de cada itinerari escollit per municipi que posteriorment es difondrà conjuntament.

S'ha avançat en el Grup de Treball temàtic de comunicació atès a que s'ha treballat sobre una proposta concreta i pel fet de consolidar aquest grup de treball que s'ha reunit en dues ocasions.

Entitats responsables

Grup de Treball

Entitats col·laboradores

PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM

Pressupost

2 reunions de GdT de comunicació (9 + 8 persones) x 2h : 34h RRHH

Font de finançament

Recursos humans dels membres i les entitats participants

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Acta de les reunions realitzades: s'adjunten actes

Què s'havia proposat

Realitzar reunions temàtiques quan convingui amb alguns dels membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament d'algunes actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1 i 2

Objectiu

Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny

Descripció situació prèvia

El fet d'haver elaborat un Programa d'Actuacions a 5 anys vista amb la implicació de tots els agents del territori, precisa una coordinació i una dinamització per al desenvolupament d'aquestes actuacions.

Aquesta necessitat també s'exigeix des d'Europarc, entitat que remarca que cal un responsable per el seguiment de la CETS.

Aquesta responsabilitat per el seguiment de la CETS es va assumir des del Parc Natural del Montseny, ja que aquest és l'òrgan responsable del desenvolupament de la CETS així com l'ens acreditat (segons definició de la pròpia metodologia d'Europarc). La tasca en concret es va realitzar per part de diferents tècnics del Parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

Durant els anys 2011 i 2012 es va contractar l'empresa REPTE TERRITORIAL per a donar suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent. La seva tasca va consistir en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que van sorgir. També se'ls va encarregat la redacció de la memòria anual.

Descripció realització actuació

Durant l'any 2013 s'ha contractat l'empresa REPTE TERRITORIAL per continuar donant suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent. La seva tasca ha consistit en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que han sorgit. També se'ls ha encarregat la redacció de la memòria anual.

Aquest any en les reunions de Grup de Treball s'ha proposat que des de cada entitat assumeixin el rol de responsabilitzar-se d'algunes actuacions definit així un programa d'accions pel 2013 assumible per a cadascuna d'elles en funció de la seva situació i la seva capacitat.

Seguint així, una de les recomanacions de l'informe d'auditoria elaborat per a l'obtenció de la CETS, on especificava que el rol del parc no havia de ser autoritari sinó de mediador per donar suport i estimular als altres membres responsables de la CETS a desenvolupar accions proposades.

Què ha canviat?

Poder organitzar i coordinar de manera adequada els diferents òrgans de participació implicats en la CETS, així com planificar les diferents reunions de treball tant en el procés d'obtenció de la CETS com el seguiment en el desenvolupament del Programa d'Actuacions.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual

9.502,50 € /anuals per a la contractació externa de determinades tasques:

- Dinamització FP: 1.377,50€
- Dinamització GdT: 4.199€
- Comunicació: 1.140€
- Redacció memòria anual: 2.786€

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència d'una memòria anual: si

Què s'havia proposat

Realitzar un seguiment del desenvolupament de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Treballar en el procés per a l'acreditació d'empreses

Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar

Definir els compromisos del Parc Natural del Montseny

Descripció situació prèvia

Definir els requisits bàsics per a les empreses que es vulguin adherir a la CETS del Montseny així com també els compromisos que assumirà el Parc Natural del Montseny amb les empreses que s'acreditin.

En els Fòrums Permanents, realitzats el mes de juliol i desembre del 2012, es va iniciar el treball per a la definició d'aquests requisits bàsics –concreció de la interpretació dels requisits que estableix la metodologia- per a les empreses que es vulguin adherir amb la CETS, així com també els compromisos que assumirà el parc amb aquestes empreses que s'acreditin.

En el Fòrum celebrat el mes de juliol del 2012 es va revisar la metodologia definida per a la Secció Espanyola d'Europarc així com els documents definits per aquest procés d'acreditació: requisits empreses, compromisos parc amb les empreses i actuacions bàsiques de compliment. Aquest primer treball es va continuar en el següent fòrum realitzat a Balenyà el mes de desembre del 2012 on es van concretar els requisits per a les empreses i que seran específics per al Parc natural del Montseny; es va treballar també en la concreció dels compromisos que haurà d'assumir el parc amb aquestes empreses.

Descripció realització actuació

Durant aquest any 2013, es van presentar els resultats del treball dels darrers fòrums en el Fòrum realitzat a Hostalric el mes de juliol. En aquesta metodologia, el Fòrum Permanent de la CETS al Montseny hi ha especificat els pre-requisits que han de complir les empreses que es vulguin adherir, algunes actuacions bàsiques i els compromisos del parc. També s'ha treballat per tal de compatibilitzar els sistemes CETS i SICTED i a final d'any durant el Fòrum del desembre, Santa Maria de Palautordera dia 18 de desembre, es va aprovar aquesta metodologia per donar el tret de sortida a l'acreditació d'empreses el proper mes de gener del 2014.

En aquest treball als fòrums, també es va determinar quines serien les empreses candidates a adherir-se segons els compliment dels pre-requisits definits, aquestes seran les que hagin assistit a un 50% dels fòrums a nivell individual, no a través d'alguna associació i haver-se excusat un 50%.

Per aquesta primera tanda s'ha aplicat el següent criteri transitori:

- Per a les empreses que hagin assistit per primera vegada al Fòrum Permanent DURANT el procés d'adhesió → l'assistència es comptarà sobre el total de Fòrums celebrats (9, comptant el darrer celebrat aquest passat desembre)
- Per a les empreses que han assistit per primera vegada al Fòrum Permanent un cop el Montseny JA ESTAVA ACREDITAT amb la CETS → l'assistència es comptarà des del Fòrum Permanent de Breda (5, comptant darrer celebrat aquest passat desembre)

Què ha canviat?

A partir del treball realitzat en els Fòrums:

- Els assistents coneixen de primera mà la metodologia de la Secció Espanyola d'Europarc.
- La CETS Montseny compta amb uns requisits propis i específics per aquest àmbit, proposats pel propi Fòrum.
- S'ha definit el sistema d'acreditació d'empreses al Montseny

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Grup de Treball

Pressupost

La concreció de criteris va ser tractat en els Fòrums Permanents del 2012, als quals es van dedicar un total de 292,5 h (vegeu Act. 1.1.2) i en les reunions de grup de Treball, les quals es va dedicar un total de 315 h (vegeu Act. 1.1.3)

Font de finançament

RRHH de les entitats i persones assistents als FP i GdT

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Llistat de requisits específics per a l'acreditació d'empreses: s'adjunta document –acte FP Sta. Maria de Palautordera-

Llistat de compromisos assumits pel Parc Natural del Montseny: s'adjunta document – acte FP Sta. Maria de Palautordera-

Què s'havia proposat

Definir els criteris i compromisos tant per part de les empreses que es vulguin adherir a la CETS com del propi Parc envers a les empreses que s'acreditin.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 7

Objectiu

Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa

Descripció situació prèvia

Prèvia obtenció de la CETS, personal del Parc Natural del Montseny havia assistit a diferents jornades de la CETS organitzades per Europarc (àmbit Espanya i Portugal i àmbit Europeu). Arran de l'inici del procés d'obtenció de la CETS, la participació en aquestes jornades es considera imprescindible per part del propi Parc. Alhora, es considera també important la participació d'altres agents implicats en la CETS en aquest tipus de jornades.

L'any 2012 es va iniciar el primer Seminari Permanent de la Xarxa CETS d'espais naturals protegits impulsat per Europarc Espanya amb la col·laboració del Centre Nacional d'Educació Ambiental (CNEAM) del Ministeri d'agricultura, alimentació i medi natural. Aquests seminaris tindran una periodicitat anual i tenen per objectiu:

- Analitzar com s'està aplicant la CETS en els diferents territoris
- Promoure el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències entre els ENP acreditats amb la CET, les seves problemàtiques, les seves metodologies de treball i les seves propostes aplicades.
- Informar i analitzar les novetats que vagin sorgint en el projecte i, en altres projectes directament relacionats amb la CETS.
- Identificar línies de treball en comú.
- Identificar canals i mitjans de comunicació per promoure i difondre la CETS.

El seminari anava dirigit a personal tècnic de les àrees protegides relacionades amb el projecte de la CETS en espais naturals protegits (directors, tècnics d'ús públic, tècnics de la CETS,...). Aquest seminari es va realitzar durant el mes de juny, del 27 al 29, i el personal del Parc Natural del Montseny va assistir-hi, concretament Lluís Velasco, Cap Unitat d'Ús Públic.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 es va realitzar una segona edició del Seminari Permanent de la Xarxa CETS d'espais naturals protegits impulsat per Europarc Espanya celebrat a Valsaín, Centre Nacional d'Educació Ambiental (CNEAM).

El seminari anava dirigit a personal tècnic de les àrees protegides relacionades amb el projecte de la CETS en espais naturals protegits (directors, tècnics d'ús públic, tècnics de la CETS,...).

Aquest seminari es va realitzar durant el mes de juny, del 19 al 21, i el personal del Parc Natural del Montseny va assistir-hi, concretament Lluís Velasco, Cap Unitat d'Ús Públic.

El fet d'assistir a aquest seminari anualment permet ampliar el coneixement d'altres territoris amb la CETS així com crear vincles amb altres espais. Es tracta d'una bona oportunitat per resoldre problemàtiques que es puguin donar així com intercanviar experiències i treballar de manera conjunta a partir d'una visió global. Aquest seminari encaixa dins la formació en temàtica de turisme sostenible, aspecte que en l'informe d'auditoria es destacava com a un punt a millorar.

Què ha canviat?

La participació a aquestes jornades ha permès obtenir una visió global de tot el projecte de la CETS, així com posar en comú problemàtiques amb què es troben alguns dels espais acreditats a la CETS i treballar conjuntament per a solventar-les a partir de la visió de treball d'altres espais o viceversa.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

24 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny

150 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades: no es disposa d'un document d'assistència però si que es va rebre un llistat dels participants al seminari

Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació):

Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del Parc Natural del Montseny

Què s'havia proposat

Participar a les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal i a les Europees.

Què ha quedat per fer

Aquest any les jornades de la xarxa d'espais CETS Europees es van celebrar en el marc de la torbada d'Europarc anual a Brussel·les en les quals des del Parc Natural del Montseny no s'hi va assistir, però si que s'ha continuat participant al Seminari Permanent de la Xarxa d'espais CETS d'Espanya.

Actuació 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni el patrimoni etnogràfic com a valor específic del territori.

Descripció situació prèvia

En l'àmbit de la CETS s'ha treballat en catalogació del patrimoni etnològic, tant material com immaterial.

L'any 1995 el Museu La Gubella va portar a terme un inventari del patrimoni etnològic que l'any 2010 la UNESCOCAT va estar treballant en el projecte de "Metodologia per a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les reserves de la biosfera: l'experiència del Montseny"

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 s'ha creat la pàgina web www.unescocat.org/montseny com el fruit de la recerca duta a terme per un equip del Centre UNESCO de Catalunya, entre els anys 2009 i 2011, en el marc del projecte Metodologia per a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les reserves de la biosfera: l'experiència del Montseny.

El projecte, ha rebut el suport de la Fundación Biodiversidad i s'ha desenvolupat en col·laboració amb la Reserva de Biosfera del Montseny, el Museu Etnològic del Montseny a Arbúcies i el Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana, ha consistit en l'elaboració d'un inventari de les tradicions, els costums, els coneixements, les tècniques, les festes, etc. que constitueixen el patrimoni cultural immaterial del Montseny i en la identificació, d'entre els elements que en formen part, d'aquells que poden contribuir al desenvolupament sostenible del territori. Uns resultats que, entre altres coses, volen ser una eina per a la definició i execució de polítiques locals en aquests àmbits.

La iniciativa persegueix l'objectiu general de contribuir a la preservació del patrimoni natural i cultural de les reserves de la biosfera i, concretament, de la Reserva de la Biosfera del Montseny i encaixa amb les recomanacions de dues iniciatives de la UNESCO: la Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial i el Programa sobre l'Home i la Biosfera (MAB).

Els objectius últims d'aquest projecte són contribuir a salvaguardar el patrimoni cultural immaterial del Montseny; promoure el desenvolupament econòmic sostenible de l'àrea; enfortir la cohesió social i l'arrelament al territori i situar la Reserva de la Biosfera del Montseny com a referent internacional per a l'elaboració d'inventaris de patrimoni cultural immaterial. Efectivament, l'experiència desenvolupada al Montseny ha permès elaborar una metodologia que pot servir de model per l'elaboració d'inventaris similars en altres territoris d'arreu del món, tal com demana la Convenció de la UNESCO als seus Estats signataris.

Aquesta pàgina web inclou els resultats aconseguits al llarg de les diferents fases del projecte: l'inventari, la metodologia i un estudi sobre la contribució del patrimoni cultural immaterial al desenvolupament sostenible. La pàgina web s'ha fet en quatre llengües, i s'anirà actualitzant a partir de les aportacions rebudes.

El projecte ha estat presentat al Comitè Intergovernamental per a la Salvaguarda del Patrimoni Immaterial, de la UNESCO, perquè l'incorpori al registre de bones pràctiques de la implementació de la Convenció.

Durant aquest any 2013 la UNESCO ha premiat la "Metodologia per a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera".

Què ha canviat?

Disposar d'aquesta metodologia d'inventari per al patrimoni immaterial i que hagi estat reconegut internacionalment

Entitats responsables

Museu La Gabella

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Unescocat

Pressupost

50h RRHH pel seguiment dels projectes

200h RRHH per la posada en comú dels projectes

Font de finançament

Recursos humans de les entitats responsables

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Assistència a les reunions de treball del projecte de Unescocat: --

Documents resultants de la posada en comú dels dos treballs: --

Existència de la definició de les iniciatives per la posada en valor del patrimoni etnogràfic:

Creació pàgina web www.unescocat.org/montseny/cat/

Què s'havia proposat

Poder facilitar l'accés aquests recursos culturals identificats en aquests dos treballs existents, a través d'un anàlisi conjunt i una posterior posada en valor d'aquestes recursos.

Aquesta posada en valor hauria de permetre el seu ús lúdic per part de la població local i un ús turístic per part dels visitants – en forma de visita al territori o de creació de productes turístics específics-.

Què ha quedat per fer

Facilitar l'accés aquests recursos i posar-los en valor.

Actuació 3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Promoure la implantació de sistemes de qualitat

Donar a conèixer i amortitzar l'experiència adquirida per establiments i territoris acreditats en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Diverses organitzacions públiques i privades de l'àmbit CETS compten actualment amb sistemes de qualitat, fet que ha suposat tant una millora en la qualitat de l'oferta turística del territori com un exercici de transposició de procediments estandarditzats a la realitat territorial del Montseny.

Una de les accions que s'havia desenvolupat en aquesta línia, va ser la incorporació de criteris de qualitat en les bases de les subvencions del Parc Natural del Montseny.

També des del Consell Comarcal del Vallès Oriental, van fer extensiva la convocatòria de SICTED a la resta de l'àmbit de la CETS.

Descripció realització actuació

El dia 15 de maig, es va celebrar una jornada organitzada pel Parc Natural del Montseny i pel Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac per tal de donar a conèixer el procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS.

Aquesta jornada es va iniciar amb la presentació per part de l'Oficina Tècnica d'Europarc Espanya de la metodologia d'adhesió d'empreses amb la CETS, i va continuar donant veu a representants d'empreses turístiques -garrotxines i ebrenques-, que van destacar les oportunitats que els havia ofert la seva adhesió a la CETS. Els ponents van destacar que la CETS és una eina de treball vers la sostenibilitat que els ha permès teixir complicitats amb les diferents administracions (turístiques, ambientals, locals) i treballar-hi en cooperació. Alhora van destacar que aquesta certificació els permet deixar de ser "marca blanca", cooperar entre les empreses distingides amb aquest segell i, en definitiva, posicionar-se en el mercat de l'ecoturisme, un segment clarament especialitzat, d'elevada exigència i en creixement a nivell europeu.

Els ponents convidats de la Garrotxa van ser Fèlix Castanyer, responsable de Casa Prat i Can Ventura, Francesc Coll, responsable de La Perla Hotels, i Mireia Tresserras, responsable d'Educ'Art, Serveis Educatius i Culturals-; del Delta de l'Ebre el ponent va ser el gerent de Mas Tinet, A nivell tècnic, també es va comptar amb la participació de Carina Rosell, tècnica de la Fundació Garrotxa Líder, responsable del seguiment de les empreses adherides a la CETS i de l'acompanyament en el procés de renovació i de Georgina Fornós, homòloga a les Terres de l'Ebre..

La jornada va comptar amb la coordinació de continguts i secretaria tècnica de Repte Territorial SC i es va dur a terme al Museu de Ciències Naturals de Granollers.

Per altra banda, el dia 20 de setembre a Sabadell, es va celebrar una reunió de tècnics al Consorci de Turisme del Vallès Occidental per tal d'iniciar el treball de compatibilització dels sistemes CETS i SICTED. En aquesta reunió hi van ser presents el Parc Natural del Montseny, el parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, la Diputació de Barcelona i REPTE.

Què ha canviat?

Ampliació de l'àmbit d'empreses que poden tenir accés a algun dels sistemes de qualitat

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme_DIBA
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Consorci Turístic del Vallès Oriental
Consells Comarcals

Entitats col·laboradores

Consorci Turístic Portes del Montseny

Pressupost

1723,30 € per a l'organització de la Jornada de Granollers (inclou les despeses derivades de l'assistència de ponents i la pròpia organització de la jornada)

2h reunió x 8 persones assistents = 16 h de RRHH per part de les persones assistents a la reunió de compatibilització CETS- SICTED

Font de finançament

Diputació de Barcelona

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Programa de les jornades realitzades: s'adjunta programa Jornada Granollers

Número d'empreses que obtenen algun d'aquests sistemes de qualitat: --

Què s'havia proposat

Promoure la millora en la qualitat dels serveis dins l'àmbit de la CETS a través de l'organització de jornades de formació sobre sistemes de qualitat i la facilitació a l'accés d'aquests sistemes. L'organització de jornades de coneixement en sistemes de qualitat vigents en l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

La transmissió de formularis i aplicacions de sistemes de qualitat ja implantats al territori pel sector turístic interessat en la temàtica.

Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4, 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

La formació en coneixement del territori, principalment adreçada al sector turístic privat, es realitzava a través dels diferents organismes de l'àmbit CETS, sense comptar amb una coordinació prèvia en termes de calendari, temàtiques, difusió, etc. El Programa d'Actuacions de la CETS proposa solventar aquesta manca de coordinació incidint inicialment en una difusió conjunta i en una ampliació de l'oferta a tots els empresaris de l'àmbit CETS.

L'any 2011 es va continuar duent a terme diferents sessions de formació però sense realitzar-se ni una planificació ni una difusió conjunta.

En determinades ocasions, els organismes responsables i organitzadors d'aquestes activitats formatives van facilitar la informació a la Secretaria Tècnica de la CETS, que al seu torn la va fer arribar a tots els contactes del Fòrum Permanent.

L'any 2012, la tasca d'aquesta actuació es va continuar desenvolupant de la mateixa manera – recopilació i tramesa d'informació- i es va iniciar els treballs per a desenvolupar-la d'una manera més sistemàtica: format d'informació propi i previsió de tramesa trimestral.

Des de la Secretaria Tècnica de la CETS es va elaborar un document conjunt amb tota la formació ofertada per a les diferents entitats pertanyents al Grup de Treball de la CETS en relació a la tardor d'aquest any, i es va enviar aquesta informació a tots els contactes del Fòrum Permanent.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 s'ha continuat desenvolupant de la mateixa manera – recopilació i tramesa d'informació- però de manera sistemàtica dins d'un format propi – graella amb informació sobre cada tipus de formació- i enviament periòdic dues vegades a l'any – tardor i primavera-.

Així, aquest any, s'ha realitzat la tramesa d'informació sobre activitats formatives en dues ocasions, primavera i tardor, on s'ha aglutinat tota la informació formativa procedent de diferents entitats, aquesta s'ha fet arribar a tots els contactes del Fòrum permanent. També de manera esporàdica quan algun organisme ha tramés informació d'interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica s'ha fet arribar a tots ells a través del correu de la CETS.

Què ha canviat?

El que ha canviat ha estat la sistematització de recopilació i enviament d'aquesta informació. Ha millorat també la tramesa d'informació a la secretaria tècnica per part de les entitats organitzadores de la formació: aquestes tenen present l'existència del document informatiu agrupat que es trameta al Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Consorci de Turisme Portes del Montseny

Entitats col·laboradores

Associacions d'empresaris
Associació d'Hostaleria de la Selva
Associacions

Pressupost

285€ dedicats a la recopilació i tramesa d'informació

Font de finançament

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent s'inclou en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre d'assistents a la formació: --

Nombre d'edicions de les jornades de formació: --

Programa dels cursos realitzats: S'adjunta documents enviats al mailing de FP

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

Què ha quedat per fer

Tant la difusió conjunta amb antelació suficient com l'organització de sessions formatives des d'una òptica territorial CETS.

Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4, 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

La formació en coneixement del territori, principalment adreçada al sector turístic privat, es realitzava a través dels diferents organismes de l'àmbit CETS, sense comptar amb una coordinació prèvia en termes de calendari, temàtiques, difusió, etc. El Programa d'Actuacions de la CETS proposa solventar aquesta manca de coordinació incidint inicialment en una difusió conjunta i en una ampliació de l'oferta a tots els empresaris de l'àmbit CETS.

L'any 2011 es va continuar duent a terme diferents sessions de formació però sense realitzar-se ni una planificació ni una difusió conjunta.

En determinades ocasions, els organismes responsables i organitzadors d'aquestes activitats formatives van facilitar la informació a la Secretaria Tècnica de la CETS, que al seu torn la va fer arribar a tots els contactes del Fòrum Permanent.

L'any 2012, la tasca d'aquesta actuació es va continuar desenvolupant de la mateixa manera – recopilació i tramesa d'informació- i es va iniciar els treballs per a desenvolupar-la d'una manera més sistemàtica: format d'informació propi i previsió de tramesa trimestral.

Des de la Secretaria Tècnica de la CETS es va elaborar un document conjunt amb tota la formació ofertada per a les diferents entitats pertanyents al Grup de Treball de la CETS en relació a la tardor d'aquest any, i es va enviar aquesta informació a tots els contactes del Fòrum Permanent.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 s'ha continuat desenvolupant de la mateixa manera – recopilació i tramesa d'informació- però de manera sistemàtica dins d'un format propi – graella amb informació sobre cada tipus de formació- i enviament periòdic dues vegades a l'any – tardor i primavera-.

Així, aquest any, s'ha realitzat la tramesa d'informació sobre activitats formatives en dues ocasions, primavera i tardor, on s'ha aglutinat tota la informació formativa procedent de diferents entitats, aquesta s'ha fet arribar a tots els contactes del Fòrum permanent. També de manera esporàdica quan algun organisme ha tramés informació d'interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica s'ha fet arribar a tots ells a través del correu de la CETS.

Què ha canviat?

El que ha canviat ha estat la sistematització de recopilació i enviament d'aquesta informació. Ha millorat també la tramesa d'informació a la secretaria tècnica per part de les entitats organitzadores de la formació: aquestes tenen present l'existència del document informatiu agrupat que es trameta al Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Consorti de Turisme del Vallès Oriental
Consorti de Turisme Portes del Montseny

Entitats col·laboradores

Associacions d'empresaris
Associació d'Hostaleria de la Selva
Associacions

Pressupost

285€ dedicats a la recopilació i tramesa d'informació

Font de finançament

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent s'inclou en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre d'assistents a la formació: --

Nombre d'edicions de les jornades de formació: --

Programa dels cursos realitzats: S'adjunta documents enviats al mailing de FP

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

Què ha quedat per fer

Tant la difusió conjunta amb antelació suficient com l'organització de sessions formatives des d'una òptica territorial CETS.

Actuacions iniciades

Actuació 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat

Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny

Descripció situació prèvia

Per poder millorar en termes de sostenibilitat una bona eina de gestió és l'Agenda 21 local dels municipis. Aquesta eina permet incorporar els principis de la CETS en les accions que facin referència a l'activitat turística dels municipis.

Durant l'any 2012 es va realitzar una identificació dels municipis de l'àmbit CETS per determinar quins d'ells disposaven d'Agenda 21, quins d'ells estaven en el procés de la seva redacció i quins d'ells no en disposaven.

Amb aquesta informació es volia treballar per a poder incloure els principis de la CETS en els apartats que tractin sobre turisme en aquesta eina de gestió municipal.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013, s'ha redactat una carta per enviar als ajuntaments, específica segons la situació en què es troba el seu municipi, és a dir: si disposa d'Agenda 21, si està en procés de redacció o si no en disposen. Està previst de fer aquest enviament de cartes als corresponents ajuntaments a inicis de l'any 2014.

Què ha canviat?

El fet d'obtenir informació actualitzada sobre la disposició d'Agenda 21 en els municipis de l'àmbit CETS.

Entitats responsables

El personal del PNM va desenvolupar aquestes tasques tot i que les entitats previstes eren: AMA_DIBA, CILMA, municipis i Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Pressupost

5h de RRHH per a la redacció de cartes (Secretaria Tècnica)

2h de RRHH per a la revisió de les cartes (PNM)

Font de finançament

RRHH de les entitats responsables

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Identificació de les actuacions analitzades: no s'han identificat

Contactes realitzats amb els municipis: no s'han realitzat

Què s'havia proposat

Promoure l'adopció de l'Agenda 21 entre els municipis que no en disposin i incorporar els principis de la CETS en les actuacions que facin referència a l'activitat turística del municipi en aquesta eina de gestió per a tot l'àmbit de la CETS al Montseny.

Què ha quedat per fer

Promoure la incorporació dels principis de la CETS als aspectes que tracten l'activitat turística en els municipis que disposen d'Agenda 21 i per altra banda promoure l'adopció d'aquesta eina de gestió en els municipis que no en disposin.

Actuació 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 5

Objectiu

Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS

Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local

Descripció situació prèvia

Les eines de comunicació utilitzades durant el procés d'obtenció de la CETS han permès assolir una participació satisfactòria, però el desenvolupament de les actuacions plantejades en el Programa d'Actuacions posen de manifest la necessitat d'un Pla de Comunicació per tal de promoure'n una difusió interna i externa de manera ordenada.

El 10 d'octubre del 2012 es va organitzar una reunió a Masia Mariona on es van convocar alguns membres que formen part del Grup de Treball tècnics en aspectes de comunicació així com altres experts en comunicació per tal de reunir a un grup temàtic de comunicació. Aquesta reunió va permetre que es posés en comú tota la informació disponible de la CETS per a poder elaborar un Pla de Comunicació tal i com estava marcat en el propi programa de la CETS. Els assistents en representació de la Direcció de Comunicació de la Diputació de Barcelona es van oferir, a partir de la informació que es va posar en comú durant la reunió i de la que ja existeix sobre la CETS, a elaborar un primer document amb els continguts que haurà de tenir aquest pla de comunicació.

Descripció realització actuació

La proposta amb els continguts que hauria de contenir aquest Pla de Comunicació de la CETS al Montseny elaborada pel Gabinet de Premsa i Comunicació DIBA es va lliurar durant el mes de juny, i es va acordar d'organitzar una reunió amb el grup específic de comunicació pel mes d'octubre.

En aquesta reunió, celebrada el dia 9 d'octubre, es va revisar la proposta de Pla de Comunicació i es van acordar unes tasques a realitzar per a una propera reunió. La següent reunió es va celebrar el dia 27 de novembre, en la qual es van acotar les actuacions que es consideraven prioritàries del Pla de Comunicació. Una de les propostes que es van considerar més oportuna és l'elaboració d'una pàgina web turística per tractar els temes de la CETS.

Què ha canviat?

Treballar per cobrir aquesta necessitat del Programa d'Actuacions de la CETS

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny
Oficina Tècnica de Turisme_DIBA
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Consorti de Turisme del Vallès Oriental
Consorti de Turisme Portes del Montseny
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"

Entitats col·laboradores

Grup de Treball i Fòrum Permanent

Pressupost

Les accions encaminades a treballar el Pla de Comunicació van ser tractats en les reunions temàtiques de comunicació, als quals es van dedicar un total de 34h (vegeu Act. 1.1.4)

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència del Pla: no
Número d'actuacions realitzades: 0

Què s'havia proposat

Elaborar un pla de comunicació per a tots els temes relacionats amb la CETS al Montseny així com el seu públic objectiu.

Què ha quedat per fer

Concretar i executar accions concretes del pla de comunicació.

Actuació 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

Objectiu

Disposar d'un inventari complet dels recursos culturals i naturals de l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Si bé es disposa d'un inventari dels recursos culturals i naturals dins dels límits del Parc Natural del Montseny, no es disposa d'aquest inventari –com a document ordenat i de síntesi- dels recursos presents fora dels límits del parc i dins de l'àmbit CETS.

Durant l'any 2011 es va recopilar la informació referent als recursos culturals i naturals dels municipis d'Osona facilitats pel Consorci Turístic Portes del Montseny (15/07/2011). Resta pendent rebre informació dels municipis de La Selva i del Vallès Oriental que es troben fora dels límits del parc.

Una de les accions que es van desenvolupar l'any 2012, va ser l'elaboració d'una metodologia que permeti inventariar els recursos naturals i culturals en l'àmbit local. Aquesta metodologia es va realitzar com a treball de fi del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona, per part de Maria Mandil.

Aquest treball també inclou una part pràctica en la que es van inventariar els recursos turístics del municipi de Sant Celoni, precisament un municipi de l'àmbit de la CETS i que es troba fora dels límits del Parc

Descripció realització actuació

Aquest any 2013, es va elaborar una fitxa de recollida de dades per a l'inventari del patrimoni dels municipis a partir del treball de Maria Mandil, en el marc del treball de final del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona. Aquesta fitxa de recollida de dades juntament amb un document de pautes de la fitxa es va enviar el dia 19.11.2013 a través d'un correu electrònic adreçat als alcaldes dels municipis de la comarca de La Selva i Osona. En el cas dels municipis de la comarca del Vallès Oriental, des del Consell Comarcal ja disposen d'una base de dades que han elaborat amb totes els recursos patrimonials dels seus municipis, i que per tant només caldrà assegurar que s'hi han contemplat totes els aspectes que es tracten en la fitxa de recull de dades.

Què ha canviat?

El fet de poder disposar d'una metodologia, de caràcter pràctic, que permetrà inventariar i categoritzar els recursos turístics dels municipis de l'àmbit CETS. Permetrà tractar conjuntament la informació que en derivi.

Resta pendent completar l'actuació realitzant pròpiament els inventaris.

S'ha distribuït aquesta fitxa metodològica de recollida de dades als municipis que permetrà obtenir una informació homogeneïtzada de tot l'àmbit de la CETS.

Entitats responsables

Consorci de Turisme Portes del Montseny

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Ajuntaments fora de Parc

Museus, centres de recerca i centres de documentació

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Entitats culturals i cíviques locals (Inventari "participatiu")

Pressupost

5 h de RRHH per a la redacció del document i enviament a tots els alcaldes, (Secretaria Tècnica)

4h de RRHH per revisar el document (PNM)

Font de finançament

RRHH PNM

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Disponibilitat pública dels catàlegs: en curs.

Posada en valor de recursos inventariats a partir d'un ús turístic: no realitzat

Què s'havia proposat

Obtenir un inventari dels recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS, sobretot dels municipis fora de Parc, dels quals no es disposa d'informació sistematitzada.

Què ha quedat per fer

Recopilar la informació per part dels municipis de la comarca de La Selva i del Vallès Oriental per tal de disposar d'un inventari de recursos comuns de tot l'àmbit CETS.

Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 8, 9 i 10

Objectiu

Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn

Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori

Promoure l'economia local

Regular els fluxos de visitants

Donar a conèixer els camins públics

Descripció situació prèvia

El territori del Montseny presenta problemes d'hiperfreqüentació durant algunes èpoques de l'any en llocs determinats. Una altra problemàtica detectada en l'àrea del Montseny és la visita al Montseny amb una finalitat merament gastronòmica desvinculada d'una voluntat, o oportunitat, de coneixement de l'entorn.

Atès l'abast de l'actuació, es va acordar organitzar un Grup de Treball temàtic per a desenvolupar aquesta actuació. La primera reunió es va celebrar el 10 d'octubre de 2011, on es va començar a treballar en aquest tema. En la reunió es van prioritzar itineraris per a cada municipi de la CETS segons els criteris definits en la fitxa corresponent del Programa d'Actuacions:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament.
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària).

L'any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions per tal de prioritzar un itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS, dels quals es va elaborar unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

L'elaboració de la informació gràfica (traçat de l'itinerari en un mapa topogràfic, perfil altimètric i fitxa descriptiva) va anar a càrrec de Carles Fernández, tècnic del Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

Descripció realització actuació

Durant aquest any 2013, es va treballar per buscar alternatives en els municipis que no complien amb els criteris definits per a l'elecció d'aquests itineraris municipals que van ser: Sant Celoni, Sant Pere de Vilamajor, Espinelves i Taradell. D'aquests municipis es va modificar el traçat de l'itinerari escollit en el municipi de Sant Pere de Vilamajor, es va escollir un nou itinerari pel municipi de Taradell, es va proposar un nou itinerari urbà pel municipi de Sant Celoni i per part del municipi d'Espinelves no van poder aportar cap traçat d'itinerari per manca d'existència.

També es va haver de modificar l'itinerari escollit pel municipi de Breda atès que contenia un tram sense permís de la propietat.

A finals d'any es va treballar en elaborar la fitxa tècnica, perfil altimètric i traçat d'aquests itineraris que restaven pendents.

Què ha canviat?

Disposar de les fitxes específiques de tots els itineraris escollits, de 24 municipis.

Entitats responsables

Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Consorci de Turisme Portes del Montseny
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny
Associació de Propietaris del Montseny
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Grup temàtic d'itineraris

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència del fulletó editat: pendent d'edició

Nombre de webs on figuren els itineraris: pendent de difusió

Què s'havia proposat

Anàlisi dels itineraris circulars entorn els municipis per tal de prioritzar-los i promocionar-los.

Què ha quedat per fer

Aprovar la prioritització del municipi de Breda i fer la correcta difusió i promoció de tota la informació generada.

Actuació 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principi 4

Objectiu

Revisar les enquestes de satisfacció actuals

Elaborar una enquesta simplificada i comú a tot l'àmbit de la CETS

Elaborar enquestes específiques per a cada tipologia d'establiment

Descripció situació prèvia

En l'àmbit de la CETS Montseny es disposa d'una gran varietat d'enquestes de satisfacció pels visitants elaborades per les diverses organitzacions del territori; no es disposa d'una enquesta de satisfacció comú que permeti fer un tractament d'aquestes dades conjuntament, així com les enquestes existents no contemplen específicament temàtiques referides a la sostenibilitat..

L'any 2012, el Parc Natural del Montseny va mantenir reunions amb la Delegació de Turisme de DIBA per treballar en definir aquesta enquesta de satisfacció per als visitants i que sigui comuna per a tot l'àmbit CETS així com per altres espais CETS i així permeti el tractament de dades conjunt.

Descripció realització actuació

Aquest any 2013 s'ha avançat en la definició de l'enquesta comuna, concretament es va mantenir una reunió amb la Comissió d'Ús públic de Parcs per tractar aquest tema.

Què ha canviat?

El fet de començar a treballar en aquesta enquesta unificada.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Delegació de Turisme de DIBA

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Enquestes elaborades: --

Resultat del tractament d'enquestes: --

Què s'havia proposat

Definir una enquesta conjunta i comuna per a tot l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Definir i aplicar aquesta enquesta a l'àmbit de la CETS.

Actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principi 6

Objectiu

Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació

Descripció situació prèvia

Existència de diversos productes turístics dins l'àmbit de la CETS sense inventariar.

En el moment de l'elaboració de la Diagnosi per a l'àmbit CETS Montseny es va realitzar un primer inventari dels productes turístics, però aquest va quedar incomplet i per això es proposa realitzar aquesta nova recopilació de dades.

Durant els anys 2011 i 2012 es van recopilar les dades dels municipis que pertanyen al Consorci Turístic Portes del Montseny i dels municipis que pertanyen a la comarca de La Selva i Osona .

Descripció realització actuació

Durant l'any 2013 ha mancat rebre la informació sobre els productes turístics dels municipis de la comarca del Vallès Oriental.

Què ha canviat?

De moment no ha variat res atès que no es disposa de l'inventari complet.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Consorci de Turisme Portes del Montseny

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"

Federació d'Empresaris Turístics Montseny - Guillerries

Entitats col·laboradores

Grup de Treball

Oficina Tècnica de Turisme – DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Consortis

Entitats promoció turística privades

Pressupost

--

Font de finançament

Recursos humans de Consell Comarcal Vallès Oriental i Secretaria Tècnica CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Disposar de l'inventari: no està complet

Què s'havia proposat

Inventariar els productes turístics dins l'àmbit CETS per tal de crear-ne de nous segons les necessitats detectades.

Què ha quedat per fer

Recopilar les dades per part del municipis de la comarca del Vallès Oriental.

Posar en comú totes les dades per obtenir un inventari global de l'àmbit CETS de productes turístics i així veure la necessitat de creació de nous productes, estandardització de criteris, solapament entre ofertes, etc..

Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principi 6, 8 i 9

Objectiu

Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes

Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)

Descripció situació prèvia

En el moment d'elaboració de la Diagnosi de l'àmbit CETS Montseny es va detectar que no hi havia canals estables de col·laboració entre productors i restauradors. Sí es trobaven en curs, però, diferents iniciatives de promoció de la producció local, com per exemple el projecte RurUrBal.

L'any 2011 es va realitzar un inventari dels productors locals situats dins el Parc Natural del Montseny a través del projecte RurUrBal. Dins d'aquest projecte es va crear la Taula de Productors del Montseny, constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc Natural del Montseny interessats en treballar en un seguit d'instruments i eines d'internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc; n'és exemple el web www.proparc.cat, prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica, l'edició d'una Guia de Productors del Montseny i l'elaboració i distribució de la guia de productors del Parc Natural del Montseny.

També es va desenvolupar la prova pilot de Xarxa de Venta Directa de Productes Locals del projecte RurUrBal (www.rururbal.eu) amb l'obertura d'una Agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal. Aquesta Agrobotiga és una iniciativa privada de punt de venda directa de 8 productors socis de la SAT Vall de Sant Marçal i alhora té la vocació de ser punt de venda d'altres productors de la zona del Montseny. En l'Agrobotiga Montseny s'hi troben productes agroalimentaris locals, de temporada, de petites explotacions, principalment fets en la zona del Parc Natural del Montseny. Aquesta oferta es completa amb productes vinguts de cooperatives i d'altres petits productors del entorn immediat i de la resta de Catalunya.

Durant aquest any 2012 la Taula de Productors es va reunir en dues ocasions, els dies 13 de març i 3 de juliol que corresponien a la 6na i 7na sessió de Treball de la Taula de Productors. L'assistència va ser de 11 persones i 9 persones respectivament.

L'eina creada l'any 2011 en relació a una plataforma on-line de venda directa, www.proparc.cat va ser utilitzada per a 4 productors.

L'any 2012 es va incorporar un membre de la Taula de productors en el Grup de Treball de la CETS.

Descripció realització actuació

Durant l'any 2013 la Taula de Productors es va reunir en una ocasió, el dia 26 de febrer que va correspondre a la 8na sessió de Treball de la Taula de productors. L'assistència va ser de 8 persones.

La creació de la Taula de productors del Montseny l'any 2011 va suposar un pas més en valoritzar els productes locals del Montseny, fet que es destacava en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una debilitat del Montseny. En concret l'informe destacava la poca caracterització de productes locals al territori, així com l'oferta gastronòmica poc vinculada al territori i als seus productes locals.

Què ha canviat?

El treball en comú entre els diferents productors agroalimentaris del Parc Natural, tant a partir del desenvolupament d'iniciatives de venda pilot, com a partir de la creació i manteniment de la Taula de Treball, un marc on debatre i abordar les necessitats del sector.

Entitats responsables

Àrea d'Espais Naturals _DIBA
Associació d'Empresaris Turístics Montseny

Entitats col·laboradores

Associacions privades i consorcis, Taula de Productors, DIBA
Tots els membres adherits al programa.

Pressupost

3h de durada de la reunió x 8 persones assistents: 24 h de RRHH

Font de finançament

Àrea d'Espais Naturals _DIBA

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre de productors i artesans implicats: 27 (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si). 4 productors en relació a l'ús de la plataforma de venda on-line.

Nombre de compradors implicats: --

Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa: fulletó del projecte editat i pàgina web editada, www.rururbal.eu (en el marc del projecte RurUrBal)

Què s'havia proposat

Implantar un programa per tal de difondre els productes locals en restaurants.

Què ha quedat per fer

Inventariar els productors locals de l'àmbit CETS, fora de Parc.

Establir un contacte entre productors i restauradors que satisfaci a ambdues parts.

Implantar aquest projecte i difondre'n el programa.

Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc

Descripció situació prèvia

En el territori del Montseny es produeixen nombrosos productes locals i artesans que no compten amb mecanismes de difusió i de posada a la venda en els punts d'interès i espais freqüentats per visitants.

Descripció realització actuació

Aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant tal i com es feia anteriorment a l'acreditació de la CETS: contacte bilateral entre productors i punts freqüentats per a visitants i turistes, bàsicament oficines i centres d'informació.

Durant aquest any ha augmentat l'oferta de productes disponibles. Els centres d'informació dins de l'àmbit CETS disposen de productes locals, tots els que siguin al seu abast, però tenen dificultat en aquells productes que necessiten refrigeració.

Què ha canviat?

Ampliació de l'oferta de productes en els centres i punts d'informació

Entitats responsables

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Centres d'informació de l'àmbit CETS

Associació de propietaris del Montseny

Pressupost

Sense dades aproximades sobre les hores dedicades a incrementar la presència de productes locals en centres d'informació.

Font de finançament

RRHH Productors, informadors i empresaris turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Llistat de productes locals disponibles als centres d'informació: --

Llistat de productors participants: --

Llistat dels centres d'informació participants: --

Què s'havia proposat

Inventariar la totalitat de productes locals i artesans dins de l'àmbit de la CETS al Montseny, definir uns criteris per veure quins s'inclouen i així donar-los a conèixer i promoure'n la seva venda en punts d'interès pels visitants.

Què ha quedat per fer

Iniciar l'inventari de tots aquest productes. Per al seu desenvolupament, es podrà partir dels resultats del projecte RurUrBal (si bé aquest es limita al Parc Natural del Montseny).

Actuació 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Controlar vehicles estacionats a la zona

Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny

Descripció situació prèvia

La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació).

Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència.

L'any 2011, des del parc Natural del Montseny (a partir del treball previ de la secretaria tècnica CETS -REPTE TERRITORIAL SC- i de l'assessorament de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona) es va elaborar una proposta de metodologia per al comptatge de vehicles dispersos estacionats al Parc. Es va presentar al Grup de Treball de manera general comptant amb l'assistència de l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar l'actuació. A partir d'aquesta proposta inicial, es pretenia dur a terme un primer comptatge, a mode de pla pilot, durant els caps de setmana i ponts de màxima afluència de la tardor i hivern 2011 (del 15 d'octubre, a l'11 de novembre)

Finalment aquesta prova pilot no es va dur a terme l'any 2011.

La metodologia proposada per la Secretaria Tècnica de la CETS i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona no va ser considerada idònia per part de l'Associació de Propietaris del Montseny. L'entitat va manifestar l'interès de dur a terme l'actuació prèvia contractació d'un assessorament tècnic extern. Durant l'any 2012 des de l'Associació de Propietaris del Montseny es va treballar per a la cerca de finançament.

Descripció realització actuació

Durant aquest any 2013 l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar aquesta actuació, ha treballat en continuar buscant finançament.

Aquesta és una actuació d'important rellevància pel fet de poder obtenir dades de freqüentació en àrees sensibles del Montseny i així ho suggeria l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS, en aquest es destacava l'alta pressió de visitants en zones i èpoques concretes i els subsegüents impactes.

Què ha canviat?

Resta pendent la realització d'aquest recompte, atès a què únicament s'ha iniciat el treball de concreció de la metodologia, sobre el qual no hi ha hagut acord.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Associació de Propietaris del Montseny

Ajuntaments (polícia local)

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Associació de Propietaris del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Resum de les dades recollides: --

Què s'havia proposat

Recollir dades sobre la freqüentació dispersa de vehicles.

Què ha quedat per fer

Definir una metodologia concreta per poder realitzar aquest comptatge de vehicles.

Definir com s'elaborarà aquesta metodologia: si s'optarà per una revisió de la proposta inicial (per tant, amb recursos humans de les entitats participants) o si s'encarregarà externament (i per tant definir quina entitat ho finançarà).

Actuacions pendents de realització

Actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió.

Descripció situació prèvia

El gran ventall d'empreses turístiques del territori no disposen d'un espai estable de treball comú més enllà dels propis creats a través del procés de la CETS i els de la pròpia Federació d'Empresaris Turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Crear un espai estable de treball comú per a la comunicació de tot el sector turístic del territori.

En el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny s'ha iniciat un treball de creació d'un espai virtual de relació entre les entitats participants en l'estratègia. En el marc de la creació d'aquest espai, es va dur a terme una jornada formativa (19.06.2012) en eines 2.0 per tal d'identificar diferents eines i el seu grau d'adequació a les necessitats del grup.

L'eina escollida va ser el format Moodle, plataforma que ofereix la Diputació de Barcelona. Es va estar treballant fins a final d'any per estructurar els continguts que hauria d'incloure aquesta aula virtual.

Aquesta primera experiència es concep com a "experiència pilot" per a la implantació d'un entorn 2.0 al sector empresarial turístic del Montseny.



Què ha quedat per fer

La creació d'aquest espai de treball comú i la comunicació de tot el sector a través d'aquest entorn 2.0.

Actuació 1.2.2 Actualització dels continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 1.2: Pauta de treball per a la renovació de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 2

Objectiu

Millorar en el coneixement del territori des de la perspectiva dels principis CETS

Descripció situació prèvia

L'elaboració de la Diagnosi com a punt de partida en el procés d'obtenció de la candidatura de la CETS va resultar clau per tenir una visió global del territori analitzat segons els aspectes tractats en els principis de la CETS.

El diferent nivell d'informació per part de les entitats participants, la manca d'experiència en el territori en aquesta tipologia de processos participatius així com el desconeixement de la pròpia CETS ha suposat un obstacle per a la seva realització però al mateix temps ha permès obrir debats sobre qüestions que no s'havien abordat fins el moment.

A més, el fet de que l'àmbit de la CETS inclogui municipis fora dels límits del parc ha suposat una dificultat afegida alhora d'obtenir informació.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Profunditzar en el document de Diagnosi així com mantenir una informació actualitzada sobre el territori des de la perspectiva de la CETS.

Què ha quedat per fer

L'actualització de la informació de la Diagnosi.

Actuació 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

Objectiu

Fomentar el coneixement sobre el patrimoni

Descripció situació prèvia

El territori del Montseny disposa d'un ampli nombre de recursos existents, amb major o menor grau de difusió i freqüentació, però mancats d'informació que en permeti una bona interpretació i coneixement.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir els ítems interpretatius per donar a conèixer cada un dels recursos segons si són de tipus natural o cultural. Determinar el nivell d'informació a adoptar segons el públic destinatari i definir mecanismes per a la transmissió d'aquestes valors en els usos i activitats turístiques del territori.

Què ha quedat per fer

Definir aquests ítems interpretatius junt amb totes les accions posteriors que aquesta comporta. Aquesta actuació estava prevista de realitzar-se durant l'any 2011 que no es va fer, però durant el 2012 i el 2013 tampoc s'ha pogut desenvolupar.

Es preveu el seu desenvolupament en el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny.

Actuació 2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni natural com a valor específic del territori.

Comptar amb un mecanisme de seguiment de l'impacte del turisme en la conservació del territori.

Descripció situació prèvia

El procés de treball per a l'obtenció de la CETS va coincidir en temps en l'elaboració del Pla de Conservació de parc Natural del Montseny, pla que ha de garantir la conservació dels sistemes naturals, els hàbitats, les espècies, la qualitat del paisatge i la preservació del patrimoni natural. Una vegada finalitzada l'elaboració i definició d'aquest Pla s'haurà de veure quines accions de turisme s'hi poden vincular, tant referides a sensibilització de turistes i visitants com a la creació de productes turístics i posada en valor de recursos naturals.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Identificar i desenvolupar accions vinculades amb el turisme tant per determinar l'impacte de la freqüentació sobre valors concrets com per a la divulgació de la seva existència entre la població local com a eina de sensibilització i col·laboració amb la conservació de l'entorn, així com la determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

Què ha quedat per fer

Les actuacions inicialment proposades per a la posada en valor d'aquest Pla:

- Determinació dels impactes de la freqüentació sobre els valors a conservar
- Divulgació de l'existència del propi Pla
- Determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

Actuació 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 1, 3 i 10

Objectiu

Aconseguir un espai de gestió conjunta de l'amplia xarxa d'itineraris, de tipologia i gestió diversa de l'àmbit CETS.

Descripció situació prèvia

Donada la gran quantitat d'itineraris existents dins l'àmbit CETS es creu necessari realitzar una gestió coordinada de tot aquest ampli ventall d'itineraris.

El Parc Natural del Montseny compta amb el Pla d'Itineraris com a eina per a la gestió d'aquests camins però no és així per a tot l'àmbit de la CETS ja que no es disposa d'un instrument similar per a la seva gestió.

Aquest aspecte es va reflectir en l'informe d'auditoria del procés de la CETS per tal d'aconseguir una coordinació de tots els itineraris existents.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Inventariar tota aquesta existència d'itineraris dins l'àmbit de la CETS, establir prioritats en la gestió i la promoció dels itineraris i finalment la difusió conjunta de tota aquesta xarxa d'itineraris

Què ha quedat per fer

La identificació dels itineraris existents i posteriors accions de gestió coordinada.

Actuació 2.2.1 Compromís per a la reducció d'emissions i consum energètic responsable

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Reducció d'emissions de diòxid de carboni

Foment d'energies renovables i d'eficiència energètica

Conscienciació del sector turístic i corresponsabilitat

Descripció situació prèvia

El fet que la ubicació de les empreses turístiques sigui dins un espai natural protegit fa imprescindible pensar en aplicar una política ambiental en relació a temes d'eficiència energètica en aquestes empreses per tal de treballar en la reducció de la seva petjada ecològica al Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Assumir un compromís voluntari per part d'empreses turístiques per a comprometre's, dins les seves possibilitats i normatives aplicades, a desenvolupar accions que els permetin aconseguir una reducció de les emissions contaminants de diòxid de carboni, implantar sistemes d'energies renovables i mesures d'eficiència energètica.

Què ha quedat per fer

Definir una proposta general per a desenvolupar un format de compromís i aplicar compromisos de mesures més energètiques per part d'aquestes empreses o, de manera prèvia i alternativa, haver detectat aquest treball per part d'empreses turístiques.

Actuació 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Vincular propietaris forestals, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació

Descripció situació prèvia

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural.

Aquesta actuació es va destacar amb important rellevància en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una interessant iniciativa per part del territori en considerar la conservació a través dels visitants.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

L'establiment d'acords i aliances entre tres col·lectius per treballar vers la conservació del Montseny, com a punt comú d'interès entre propietaris forestals, sector turístic i visitants/turistes.

Què ha quedat per fer

El contacte bilateral entre entitats representants de la propietat forestal i sector turístic per iniciar possibles actuacions conjuntes encaminades a la conservació i que busquessin la implicació, més o menys directa, de turistes i visitants.

Actuació 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 1, 3 i 4

Objectiu

Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació dels seus valors

Descripció situació prèvia

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar un text informatiu amb recomanacions pels visitants que es difongués a través de les webs i per altra banda revisar els fulletons editats pel Parc natural del Montseny per tal d'incloure-hi recomanacions en èpoques de recollida de bolets, castanyes, comportaments davant nevades,...

Què ha quedat per fer

Elaborar aquest text amb les recomanacions per a visitants i turistes i difondre'l.

Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principis 4 i 7

Objectiu

Obtenir informació sobre els mercats turístics

Descripció situació prèvia

Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit de la CETS han realitzat estudis sobre tendències del mercat, però l'àmbit es veu mancat d'una anàlisi de dades específica des de l'òptica de l'ecoturisme.

Durant l'any 2012 diferents organismes pertanyents a la CETS van fer arribar a la Secretaria Tècnica, prèvia petició d'aquesta, estudis sobre mercats turístics en general de Catalunya o província de Girona o Barcelona –en cap cas es va tractar d'estudis de mercat específics del Montseny-.

Van fer arribar estudis de mercat les següents entitats: Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Recopilar tots els estudis de mercat existents elaborats per entitats participants en la CETS del Montseny i establir quins requeriments caldria donar compliment per a captar nous visitants sensibles als valors del territori.

Què ha quedat per fer

El tractament dels resultats d'aquests estudis recopilats per determinar si es poden extreure criteris/conclusions específics per a l'àmbit de la CETS Montseny.

Actuació 3.3.1 Realització d'un inventari d'accessibilitat en l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Obtenir una oferta amb serveis accessibles

Descripció situació prèvia

L'accessibilitat en el turisme és un dels temes fonamentals en els principis de la CETS, els quals contemplen poder facilitar la visita als espais protegits a un públic molt més ampli.

En el moment d'elaborar la Diagnosi es va veure que el Montseny compta amb dos itineraris per a persones amb discapacitats físiques o sensorials, però respecte a la resta d'àmbit, no es disposava d'informació detallada sobre l'accessibilitat en equipaments públics i privats.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar un inventari dels recursos accessibles en l'àmbit CETS Montseny, partint de la informació existent a nivell municipal i la informació recopilada per la iniciativa "Turisme per a tothom" de la Generalitat de Catalunya.

Què ha quedat per fer

Recollir dades per poder elaborar aquest inventari d'accessibilitat.

Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6

Objectiu

Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny"

Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny

Descripció situació prèvia

Durant la fase de la realització de la Diagnòstic com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS es va posar en evidència l'existència de nombrosos productes turístics així com la necessitat d'ordenar-los i crear-ne de nous que realment incorporessin els principis de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir en un procés de reflexió per a identificar criteris de sostenibilitat i qualitat que, posteriorment, caldria incorporar als productes turístics de l'àmbit de la CETS al Montseny que es volguessin acollir a aquesta distinció de sostenibilitat i de la denominació de "destinació turística Montseny".

Què ha quedat per fer

Organització de les jornades de reflexió o sessions de treball per a la determinació d'aquests criteris de sostenibilitat i qualitat pels productes Montseny.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat i sobre casos concrets (empreses i productes) que incorporin criteris de qualitat i de sostenibilitat.

Actuació 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Millorar la comunicació entre els agents implicats i plantejar actuacions conjuntes

Crear o adaptar nous productes en funció dels mercats

Descripció situació prèvia

Mitjançant la present actuació es pretén crear nous productes turístics enfocats en l'ecoturisme per tal que en l'àmbit de la CETS Montseny es pugui atraure visitants i turistes motivats pels valors naturals i culturals de l'espai.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics i Actuació 4.1.1 Definició de criteris de qualitat i sostenibilitat.

Aquesta actuació també hauria de permetre elaborar propostes que beneficiïn a l'economia local, tal i com es suggeria en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La creació o l'adaptació de productes turístics orientats cap a l'ecoturisme i també la creació o adaptació de l'oferta de productes a una temàtica concreta.

Què ha quedat per fer

La creació o adaptació de productes turístics atès a que depèn del desenvolupament d'altres actuacions (3.2.2 i 4.1.1)

Actuació 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals

Descripció situació prèvia

Es tracta d'una actuació que pretén donar una imatge gràfica pròpia a la destinació turística Montseny així com a tots aquells productes que formin part de l'àmbit de la CETS, segueixin criteris de qualitat i sostenibilitat prèviament definits (Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat) i així difondre'ls de manera conjunta.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes.

L'actuació es veu també afectada per les següents: Actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS i Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Promoure aquells productes que es creïn de manera conjunta i unificada, a través de la creació d'una imatge corporativa comuna a la destinació Turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Promoció de la destinació turística "Montseny"

Descripció situació prèvia

Una vegada desenvolupades les actuacions anteriors –Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes-, s'estarà en disposició de promocionar-los i per aquesta raó caldrà definir una Estratègia i un Pla de promoció d'aquests productes.

Aquestes eines estaran definides dins el Pla de Comunicació de la CETS (Actuació 1.3.5)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar una estratègia de promoció per als productes turístics de la destinació turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions anteriors que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Millorar la informació al visitant

Descripció situació prèvia

L'amplitud del territori de l'àmbit CETS i la presència de nombroses iniciatives de descoberta del territori, difusió de valors, activitats de tipus excursionista, etc. fan que aquest espai compti amb una àmplia oferta d'activitats –principalment durant el cap de setmana-. Ara bé, la dispersió de la informació sobre les activitats que es duen a terme fan que no es puguin donar a conèixer de manera ordenada tant a la població local com als visitants.

El fet de poder disposar d'aquesta eina seria una gran ajuda en la coordinació de les diverses activitats que es realitzen per tot el territori, evitant així duplicacions d'activitats o evitant coincidència en dates de diferents activitats, aspecte que es contempla com a debilitat en l'informe d'auditoria del procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La difusió permanent d'una agenda d'activitats de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Determinar la coordinació de recollida de tota aquesta informació d'activitats que es realitzen a l'àmbit de la CETS, per fer-ne aquesta difusió conjunta setmanalment.

Actuació 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1, 5 i 9

Objectiu

Millorar la informació que es facilita al visitant

Descripció situació prèvia

Existència d'informació turística dispersa i no coordinada per cap organisme.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel Parc i per l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) entre els equipaments de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Elaborar un llistat de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS definint requisits per passar a ser Punt d'Informació del parc –en el sentit d'establiments col·laboradors, no com a xarxa estructurada-.

Distribució d'informació del Parc Natural del Montseny a tots els establiments turístics del parc.

Distribució d'informació per part de l'AETM.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti implantar mecanismes de coordinació de tramesa d'informació de les entitats de promoció turística del territori a aquests equipaments així com entre ells.

Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS

Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local

Descripció situació prèvia

L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes.

Durant l'any 2012 es va dur a terme la primera "Fira del Figaró: Una finestra al Montseny", els dies 6, 7 i 8 de juliol. Aquesta fira va comptar amb tres espais diferenciats: un espai dedicat al debat i reflexió durant el divendres, la fira de productors i artesans del Montseny durant el dissabte i el diumenge, i la mostra de cinema amb la natura "ForadCamp". A més d'activitats organitzades per les entitats del poble i menús especials preparats pels restaurants del municipi, entre altres activitats adreçades a tots els públics. La Fira no ha tingut continuïtat (ni en el mateix poble ni en format itinerant).

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir un sistema de coordinació per a l'organització de mercats agroalimentaris i d'artesania i un sistema de control de la seva qualitat.

Què ha quedat per fer

La definició d'aquests sistemes (coordinació i control de la qualitat) i posterior aplicació a les fires de l'àmbit CETS que s'hi vulguin acollir –i per tant gaudir de la promoció i diferenciació que pot suposar un aval CETS a una fira-.

Actuació 5.2.1 Comunicació d'ajuts existents

Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

Objectiu

Promoure les ajudes que reverteixin a la població local com a garantia de sostenibilitat

Descripció situació prèvia

L'existència de diferents línies d'ajudes per a la gestió del territori i del turisme i la seva convocatòria per part de diferents administracions i entitats, suposen certa dispersió informativa i sovint fan difícil el seu coneixement per part de les persones i entitats que podrien ser-ne beneficiàries.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Comunicar a propietaris forestals i empresaris turístics informació sistematitzada sobre les diferents línies existents d'ajudes per a la complementació de rendes per a serveis turístics, agraris o forestals que reverteixen en el producte i l'economia local com a garantia de sostenibilitat.

Què ha quedat per fer

Durant l'any 2013 les diferents entitats i administracions del territori han continuat convocant subvencions segons disponibilitat pressupostària. No s'ha realitzat però un recull d'informació sobre aquestes línies d'ajudes per poder informar als possibles beneficiaris de manera sistematitzada.

Actuació 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.3 Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

Principis CETS relacionats

Principis 5, 8 i 9

Objectiu

Informar a la població local de totes les activitats que s'organitzin dins l'àmbit de la CETS

Descripció situació prèvia

L'ampli territori de la CETS fa que existeixin múltiples actes i activitats organitzats per tot aquest territori amb el perill de que tota aquesta informació no arribi al públic objectiu (població local, turistes i visitants).

És per això que es preveu una difusió conjunta de totes aquestes activitats per tal d'incidir en el coneixement del propi territori per a la població local. Aquesta difusió conjunta hauria de permetre també una coordinació de totes aquestes activitats al territori per evitar-ne duplicacions i col·laborar en cas que sigui possible, tal com recomanava l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de totes els actes lúdics o culturals organitzats dins l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Identificar les diferents agendes existents de programació d'actes al territori així com els mitjans més idonis per donar-les a conèixer a la població local.

Actuació 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Diferents organismes com el Parc Natural així com consorcis turístics i municipis disposen de sistemes de recollida de dades sobre el número de visitants, però no es realitza un anàlisi de freqüentació agrupat per a tot l'àmbit de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Disposar d'un sistema de registre de dades de tot l'àmbit de la CETS que fos unificat i homogeni.

Què ha quedat per fer

Fer extensiu el model de registre de dades del Sistema Q de qualitat turística del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit de la CETS, per així, poder-ne fer un tractament global.

Actuació 6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Els establiments turístics de l'àmbit CETS així com alguns consells comarcals, disposen d'informació sobre el grau d'ocupació dels establiments: aquestes dades, però, no són tractades de manera conjunta per tot el territori, fet que impedeix aconseguir una òptica global sobre la freqüentació, pernoctació, duració de l'estada, etc...de tot l'àmbit CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La centralització de tota aquesta informació sobre el grau d'ocupació dels establiments a partir de la definició d'una metodologia de recopilació de dades a implantar en tot l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Definir aquest sistema de treball de recull de tota la informació sobre el grau d'ocupació dels establiments de l'àmbit de la CETS.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat sobre l'anàlisi d'ocupació en les empreses que finalment s'adhereixin.

Actuació 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

Línia estratègica

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Aconseguir projectes turístics entre setmana i regular l'activitat de cap de setmana

Descripció situació prèvia

En l'elaboració de la candidatura per a l'obtenció de la CETS, es va detectar que no es disposava d'informació de les zones més freqüentades dins l'àmbit CETS Montseny, ni d'un estudi detallat sobre els períodes de màxima freqüentació.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar un estudi de freqüentació basat en la informació elaborada pels consorcis turístics i per altres entitats de promoció i gestió turística sobre aquesta temàtica. Primer de tot calia recopilar tots els treballs existents.

Què ha quedat per fer

La recopilació de tots aquests treballs existents per tal de fer-ne una valoració conjunta.

Actuació 6.3.1 Millora de l'oferta i la cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Aconseguir millorar el servei de transport públic

Aconseguir donar cobertura de servei públic a totes les zones possibles del Montseny

Descripció situació prèvia

En la Diagnosi elaborada durant el procés de candidatura d'obtenció de la CETS es va evidenciar que tant l'accés com la circulació en transport públic en l'àmbit del Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat tant per part de la població local com pels visitants.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.), mitjançant l'emissió d'informes preceptius i recomanacions per part del Parc Natural. I per altra banda treballar per a la creació de més línies de transport per cobrir totes les necessitats de la població local i dels visitants del Parc –prèvia realització d'inventari de les opcions existents-.

Què ha quedat per fer

La contemplació específica de temes de mobilitat en transport públic i/o col·lectiu en els informes preceptius per a activitats que emet el Parc Natural així com un inventari, i posterior difusió, de la xarxa de transport públic actualment existent (anant més enllà de la informació inclosa en la Diagnosi per a la candidatura a la CETS).

Actuació 6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 10

Objectiu

Reduir l'afluència de vehicles privats dins de l'àmbit de la CETS

Obtenir un mètode de gestió adequat per aconseguir-ho

Descripció situació prèvia

El vehicle privat és el principal mitjà de transport utilitzat per a l'accés al Parc Natural del Montseny. Si bé aquesta situació és atribuïda, en part, a la falta de transport públic, fins el moment no s'han portat a terme estudis d'iniciatives encaminades a reduir l'accés amb vehicle privat al Parc.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Per gestionar i reduir l'accés de vehicles privats dins el Parc es preveia realitzar un estudi que plantegés actuacions per a la reducció del transport privat com per exemple la creació d'espais d'estacionament de vehicles en punts d'entrada i la combinació d'un sistema de transport vehiculant els visitants fins a diferents zones del parc, la definició d'incentius als visitants que utilitzin aquest sistema, etc...

Què ha quedat per fer

Realitzar aquest estudi d'iniciatives per a la reducció de l'ús del transport privat al Parc.