

FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACTUACIONS DE LA MEMÒRIA 2015

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Un projecte impulsat per:

Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

Elaborat per:

REPTE 

REPTE TERRITORIAL SC
Olot, desembre de 2015

INDEX

1. L.E. 1 Cooperació i estratègia.....	1
2. L.E. 2 Patrimoni.....	27
3. L.E. 3 Tipologia i número de visitants. Qualitat de la vista.....	38
4. L.E. 4 Informació i productes turístics.....	56
5. L.E. 5 Turisme i repercussió en la població i l'economia local.....	75
6. L.E. 6 Control de flux de visitants.....	84

Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Avaluar el Programa d'Actuacions anualment

Validar les propostes de les reunions temàtiques

Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions

Descripció situació prèvia

L'any 2014 es va continuar amb la realització de dues reunions de Fòrum Permanents anuals. La primera reunió es va celebrar el dia 9 de juliol al municipi de Seva a Cal Pastor i va tenir una durada d'unes dues hores, de 18:00 a 20:15h. Hi van assistir 32 persones en representació de 14 administracions o entitats i 16 empreses privades. En aquesta ocasió es va presentar la memòria d'actuacions de la CETS de l'any 2013 i es el programa d'Actuacions pel 201, es va informar sobre l'estat del procés d'adhesió d'empreses a la II Fase de la CETS i es va comentar el plantejament de cares a la renovació de la CETS per l'any 2015.

La segona reunió es va celebrar el dia 18 de desembre al municipi de Riells i Viabrea, al Centre Cultural del municipi. En aquesta reunió hi van participar 41 persones i va tenir una durada de dues hores, de 18:00h a 20:00h. En aquesta ocasió es va tractar el plantejament de treball per l'any 2015 i es va realitzar l'acte de lliurament de les acreditacions a les 10 empreses adherides a la CETS – es va comptar amb representació institucionals de la Diputació de Barcelona i la Diputació de Girona-.

Descripció realització actuació

Durant aquest 2015, any en què ha coincidit l'últim any de candidatura amb renovació s'han celebrat 4 Fòrums permanent per poder treballar en el procés participatiu de la renovació de la candidatura de la CETS al Montseny.

El primer Fòrum Permanent d'aquest any s'ha celebrat al municipi de Campins el dia 20 de maig. En aquesta reunió hi van participar 38 persones i l'orde del dia es va enfocar en un treball en grups per tal de valorar les actuacions i la participació de l'anterior programa i així encarar el treball de renovació d'aquest any.

La segona torbada de fòrum Permanent es va realitzar el dia 15 de juliol al municipi d'El brull. En aquesta ocasió hi van participar 43 persones i es va continuar el treball en grups per validar l'Estratègia i obtenir un primer esborrany de Programa d'Actuacions pel 2016-2020.

La tercera trobada de Fòrum Permanent es va dur a terme el dia 12 de novembre al municipi d'Arbúcies. Aquesta vegada hi van participar 44 persones per tal de continuar els treballs de renovació de la CETS al Montseny. El treball es va centrar en aprovar l'Estratègia i el Programa d'Actuacions pel període 2016-2020.

La darrera trobada de Fòrum Permanent es va realitzar el dia 16 de desembre al municipi de Sant Pere de Vilamajor. En aquesta ocasió es va tractar d'una trobada informativa per tal de presentar el resultat final de tot l'any de treball. Es van presentar els documents d'Estratègia i programa d'Actuacions treballats durant l'any per a entregar-los a Europarc per a la renovació de la candidatura de la CETS al Montseny. Hi van participar 53 persones.

Què ha canviat?

Arran de la celebració d'aquests Fòrums s'ha continuant disposant d'aquest espai estable de treball i de participació per part de tots els actors del territori. La celebració d'aquests Fòrum ha permès treballar de manera participativa el procés de renovació de la CETS.

Les intervencions de les persones assistents mostren aquest espai de participació com un espai de discussió de propostes i de comunicació bidireccional i efectiva entre diferents agents.

Entitats responsables

Grup de Treball de la CETS

Entitats col·laboradores

Membres del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

Pressupost

9 h durada 4 FP x (38 + 43 + 44 + 53 persones): 1.602 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i municipis adherits

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Llistat de persones convocades: disponible (s'adjunten documents)

Acta de les reunions realitzades: disponible (s'adjunten documents)

Documentació facilitada en les reunions: disponible (s'adjunten documents)

Memòria anual de la CETS: realitzada

Què s'havia proposat

Realitzar una reunió anual amb els membres del Fòrum Permanent per informar-los de la situació i estat de la CETS.

Què ha quedat per fer –

Actuació 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats

Descripció situació prèvia

Durant el procés de candidatura de la CETS es va formar un grup de treball integrat per membres representants de les diferents entitats representants del sector turístic del Montseny, del sector de la conservació i de representants de la població local.

L'any 2014 el Grup de Treball de la CETS al Montseny es va reunir en dues ocasions, el dia 7 de maig amb la participació de 15 persones i el dia 19 de novembre amb la participació de 13 persones. El seu treball es va focalitzar en dedicar esforços en actuacions del programa que restaven pendents d'execució d'anys anteriors, intentant ser el més operatiu possible i desencallar-les de la millor manera possible.

Per altra banda el Grup de Treball va ser informat en tot moment del procés d'adhesió de les empreses a la CETS, podent participar en les visites realitzades com a part del procés d'adhesió.

Finalment es va treballar per a encarar la renovació de la CETS durant el 2015, any en què coincidirà el desenvolupament del Programa d'Actuacions amb les tasques de renovació.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 el Grup de Treball de la CETS s'ha reunit en 3 ocasions, el dia 4 de març amb la participació de 10 persones, el dia 30 de juny amb la participació de 13 persones i el dia 14 d'octubre amb la participació de 15 persones.

Aquest any el seu treball s'ha centrat en el procés de renovació de la CETS, treballant i validant els resultats del treball dels Fòrums Permanents.

Què ha canviat?

La integració dels nous representants durant l'any passat 2013 ha permès arribar a un estat òptim de consolidació d'aquest espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS facilitant així aquest treball de renovació per part d'aquests membres.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball

Pressupost

5 h x 3 reunions: 15 h (Parc Natural del Montseny)

$(3,5h + 2,5h + 3h) \times (10 + 13 + 15 \text{ persones assistents a les 3 reunions})$: 342 h anuals (RRHH de les entitats i persones convocades)

Font de finançament

Recursos propis de les entitats i persones participants

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

Què s'havia proposat

Realitzar reunions periòdicament amb els membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1, 2, 8 i 9

Objectiu

Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies

Descripció situació prèvia

Durant l'elaboració del Programa d'Actuacions de la CETS es va veure la necessitat de poder disposar d'espais de treball específics per a la coordinació d'aquelles actuacions que abordessin temàtiques concretes i que, per tant, requerissin reunions sectorials amb l'assistència de les persones involucrades –o especialitzades- en el desenvolupament de determinades actuacions. La celebració d'aquestes reunions temàtiques permetrien abordar qüestions específiques i alhora mantenir el Grup de Treball “genèric” per anar treballant els diversos temes més generals de la CETS.

Durant l'any 2014 no es van dur a terme reunions específiques amb els Grups temàtics d'itineraris i de Comunicació sinó que es van centrar els esforços en treballar responnent als acords presos en les reunions i es van mantenir informats els membres dels diferents grups: “Comunicació” i “Itineraris entorn els municipis”.

Per una banda, el treball realitzat en la temàtica d'itineraris es va centrar en demanar un itinerari alternatiu al que s'havia escollit inicialment en el cas de Breda, la Pintoresca, atès que havia sorgit una problemàtica d'accés per propietats privades.

Respecte a la temàtica de Comunicació i segons els resultats de la darrera reunió on es va acordar la creació d'una web turística vinculada a la web de la Xarxa de parcs DIBA, aquesta proposta es va traslladar al Grup de Treball de la CETS per tal d'aprovar-lo i una vegada aprovat -reunió de Grup de Treball del dia 19 de novembre- es va contactar amb els responsables de la web i comunicació de DIBA, amb la idea de disposar d'una web específica, de caire turístic del Montseny (no tipus institucional), atractiva per a l'usuari i que permeti incloure-hi què és la CETS -documents bàsics-, què fer -on s'hi inclourien els itineraris seleccionats per cada municipi- les empreses CETS, l'agenda comuna, etc.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 tampoc s'han mantingut reunions específiques amb els grups temàtics de "Comunicació" i "Itineraris entorn els municipis" sinó que els esforços s'han continuat centrant en dur a terme els acords presos anys anteriors. mantenint reunions amb els responsables de la web i comunicació de DIBA. Aquest any s'han dut a terme 5 reunions per tractar aquestes temes.

Respecte el grup de Comunicació, aquest any s'ha estat treballant ens els continguts de la web turística del Montseny.

Respecte el grup d'itineraris, aquest any s'ha treballat en recopilar tota la informació i treballar-la amb els responsables de web i comunicació de DIBA per adaptar-la i posar-la disponible a la web CETS Montseny.

Què ha canviat?

S'ha avançat en la proposta sorgida del Grup de Treball temàtic de comunicació amb la definició d'un encàrrec concret de creació d'una web turística que inclogui tota la informació de la CETS al Montseny.

Entitats responsables

Grup de Treball

Entitats col·laboradores

PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM

Pressupost

RRHH del PNM (reunions amb responsables de comunicació)

Font de finançament

5 reunions x 2h de durada x 4 persones: 40h de RRHH de les persones del PNM i els responsables de comunicació de DIBA.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Acta de les reunions realitzades: aquest any no s'han dut a terme reunions

Què s'havia proposat

Realitzar reunions temàtiques quan fos necessari amb alguns dels membres del Grup de Treball i altres professionals per treballar en el desenvolupament d'algunes actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

Tot i que aquest any no s'han realitzat reunions temàtiques sí que s'ha estat treballant en les propostes sorgides de les reunions temàtiques realitzades l'any 2013.

Actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió.

Descripció situació prèvia

El gran ventall d'empreses turístiques del territori no disposen d'un espai estable de treball comú més enllà dels propis creats a través del procés de la CETS i els de la pròpia Federació d'Empresaris Turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Crear un espai estable de treball comú per a la comunicació de tot el sector turístic del territori.

En el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny es va iniciar un treball de creació d'un espai virtual de relació entre les entitats participants en l'estratègia. L'eina escollida va ser el format Moodle, plataforma que ofereix la Diputació de Barcelona. L'any 2013 es va estar treballant fins a final d'any per estructurar els continguts que hauria d'incloure aquesta aula virtual. Durant aquest any 2014 s'ha detectat una manca d'ús d'aquesta eina per part dels seus participants i aquest fet ha posat de manifest la necessitat real de comunicació entre el sector empresarial a través d'un entorn 2.0.

Què ha quedat per fer

La creació d'aquest espai de treball comú i la comunicació de tot el sector a través d'aquest entorn 2.0 atès que s'ha cregut convenient esperar a disposar d'un grup d'empreses adherides a la CETS per tal d'iniciar aquest treball de comunicació entre ells a través de l'entorn 2.0

Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1 i 2

Objectiu

Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny

Descripció situació prèvia

El fet d'haver elaborat un Programa d'Actuacions a 5 anys vista amb la implicació de tots els agents del territori, precisa una coordinació i una dinamització per al desenvolupament d'aquestes actuacions.

Aquesta necessitat també s'exigeix des d'Europarc, entitat que remarca que cal un responsable per el seguiment de la CETS.

Aquesta responsabilitat per el seguiment de la CETS es va assumir des del Parc Natural del Montseny, ja que aquest és l'òrgan responsable del desenvolupament de la CETS així com l'ens acreditat (segons definició de la pròpia metodologia d'Europarc). La tasca en concret es va realitzar per part de diferents tècnics del Parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

Durant l'any 2014 es va continuar contractant a l'empresa REPTE TERRITORIAL per continuar donant suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent. La seva tasca ha consistit en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que han sorgit. També se'ls ha encarregat la redacció de la memòria anual.

També es va continuar en l'assumpció del desenvolupament d'accions per parts dels seus responsables -entitats que formen el Grup de Treball-. A principi d'any es va enviar un llistat de les actuacions previstes per aquest 2014 a cadascuna de les entitats que formen el Grup de Treball per tal que manifestessin el seu compromís de poder-les tirar endavant durant aquest any.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha continuat contractant a l'empresa RETE TERRITORIAL pel seguiment i dinamització del Grup de Treball i Fòrum Permanent de la CETS al Montseny.

Cada entitat ha continuat responsabilitzant-se de la realització d'accions en les que eren responsables.

Què ha canviat?

Poder organitzar i coordinar de manera adequada els diferents òrgans de participació implicats en la CETS, així com planificar les diferents reunions de treball tant en el procés d'obtenció de la CETS com el seguiment en el desenvolupament del Programa d'Actuacions.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual

9.490 € /anuals per a la contractació externa de determinades tasques:

- Dinamització FP: 2.372,50 €
- Dinamització GdT: 2.737,50€
- Comunicació: 1.752,00€
- Redacció memòria anual: 2.628,00€

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència d'una memòria anual: disponible

Què s'havia proposat

Realitzar un seguiment del desenvolupament de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS

Línia estratègica

LE 1.2: Pauta de treball per a la renovació de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 2

Objectiu

Avaluar el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS del període 2011 – 2015
Vetllar per a la renovació de la CETS

Descripció situació prèvia

El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions.

Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel propi àmbit CETS per a avaluar la seva utilitat com a eina de treball que permeti la conservació del territori, la seva interpretació, la implantació d'un turisme realment sostenible així com altres fites fixades en la fase de treball per a l'obtenció de la CETS.

Aquest procés ha de permetre:

- o Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2011 – 2015
- o Iniciar un procés d'avaluació sobre la idoneïtat de la CETS per a la compaginació de conservació i turisme.
- o Identificar nous agents a implicar en el procés
- o Iniciar un procés participatiu per a plantejar la renovació de la CETS (nova diagnosi, nova estratègia i un nou Programa d'Actuacions).

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha contractat a l'empresa REPTE TERRITORIAL per dur a terme el procés de renovació de la CETS. A inicis d'any es va estructurar un calendari de treball amb la finalitat de seguir un procés participatiu amb el territori abordat amb reunions de grup de Treball i Fòrum Permanent per elaborar els documents de candidatura per a la CETS al Montseny.

S'han mantingut 34 reunions de Grup de Treball, els dies 4 de març, 30 de juny i 14 d'octubre.

S'han mantingut 4 reunions de Fòrum Permanents els dies 20 de maig, 15 de juliol, 12 de novembre i 16 de desembre.

Què ha canviat?

Definir una pauta de treball per renovar la candidatura de la CETS al Montseny.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

8.665,00 € per a la contractació externa de determinades tasques:

- Dinamització FP: costos inclosos en actuació 1.1.6
- Dinamització GdT: costos inclosos en actuació 1.1.6
- Comunicació amb Federació Europarc: costos inclosos en actuació 1.1.6
- Redacció memòria 2011-2015: 1.825,00€
- Redacció documents: 7.935,00€
- Acompanyament en l'auditoria: 730€

250 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny

20 hores de recursos humans de cada entitats i persona membre del GdT i FP

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Memòria del Programa d'Actuacions 2011 – 2015: si

Calendari de treball de la renovació: si (s'adjunta document): si

Recull de premsa del procés de treball: si

Nombre de persones convocades en el procés de treball: convocatòries de Fòrum Permanent:

Si –l·listat convocatòries FP-

Nombre de persones assistents al procés de treball: Participants a les reunions de GdT i FP:

GdT: $10 + 13 + 15 = 38$

FP: $38 + 43 + 44 + 53 = 178$

Què s'havia proposat

Definir un procés de treball per avaluar el desenvolupament del programa d'Actuacions 2011-2015 i seguir un procés de treball per renovar la candidatura de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.2.2 Actualització dels continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 1.2: Pauta de treball per a la renovació de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 2

Objectiu

Millorar en el coneixement del territori des de la perspectiva dels principis CETS

Descripció situació prèvia

L'elaboració de la Diagnosi com a punt de partida en el procés d'obtenció de la candidatura de la CETS va resultar clau per tenir una visió global del territori analitzat segons els aspectes tractats en els principis de la CETS.

El diferent nivell d'informació per part de les entitats participants, la manca d'experiència en el territori en aquesta tipologia de processos participatius així com el desconeixement de la pròpia CETS ha suposat un obstacle per a la seva realització però al mateix temps ha permès obrir debats sobre qüestions que no s'havien abordat fins el moment.

A més, el fet de que l'àmbit de la CETS inclogui municipis fora dels límits del parc ha suposat una dificultat afegida a l'hora d'obtenir informació.

L'any 2014 es va prioritzar el desenvolupament d'algunes actuacions que permetien obtenir informació de cares a actualitzar la diagnosi de la CETS al Montseny. Aquestes actuacions van ser:

- o 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS
- o 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris de l'àmbit CETS
- o 3.3.1 Realització d'un inventari de l'àmbit CETS
- o 4.1.2 Inventari de productes turístics
- o 4.2.1 Elaboració setmanal d'una agenda permanent d'activitats en l'àmbit CETS
- o 6.1.1 Implantació d'un sistema de dades sobre el nombre de visitants
- o 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 És s'han centrat esforços en desenvolupar aquestes actuacions que permetran actualitzar la informació de la Diagnosi. El seu desenvolupament s'ha realitzat a través de la col·laboració dels tècnics dels Consells Comarcals contactant directament amb els municipis per tal d'obtenir la informació necessària.

Què ha canviat?

El fet de poder ampliar la informació inicial de la Diagnosi realitzada l'any 2010, tot i que ha quedat manifest els diferents nivells d'informació aportada o disponible per part dels diferents municipis de l'àmbit CETS Montseny. Aquesta actuació també ha permès detectar el grau d'implicació dels municipis de l'àmbit CETS Montseny.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

RRHH entitats col·laboradores i municipis

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Document actualitzat de Diagnosi

Què s'havia proposat

Aprofundir en el document de Diagnosi així com mantenir una informació actualitzada sobre el territori des de la perspectiva de la CETS.

Què ha quedat per fer

El recull de totes les dades necessàries per poder actualitzar la informació de la Diagnosi.

Actuació 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat

Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny

Descripció situació prèvia

Per poder millorar en termes de sostenibilitat una bona eina de gestió és l'Agenda 21 local dels municipis. Aquesta eina permet incorporar els principis de la CETS en les accions que facin referència a l'activitat turística dels municipis.

L'any 2013, es va redactar una carta per enviar als ajuntaments, específica segons la situació en què es trobava el seu municipi, és a dir: si disposa d'Agenda 21, si està en procés de redacció o si no en disposen. Estava previst de fer aquest enviament de cartes als corresponents ajuntaments a inicis de l'any 2014.

Amb aquesta informació es volia treballar per a poder incloure els principis de la CETS en els apartats que tractin sobre turisme en aquesta eina de gestió municipal.

Durant l'any 2014 no es va efectuar l'enviament de cartes als respectius ajuntaments dels municipis de l'àmbit CETS atès que es va creure oportú incloure-hi aspectes referents al PAES - Pla d'acció per a l'energia sostenible – També es va demorar aquest enviament pel fet de que durant l'any 2014 es va produir l'ampliació del territori reconegut com a Reserva de la Biosfera per la UNESCO i els municipis ja havien estat contactats per part del Parc Natural del Montseny en diferents ocasions.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015, any en què s'ha treballat per a la renovació de la CETS, en el qual els ajuntaments han estat convocats 4 vegades l'any per participar en els Fòrums Permanents i se'ls ha contactat per tal de recopilar diferents tipus de dades, s'ha cregut efectuar aquest enviament de cartes durant l'any 2016.

Què ha canviat?

El fet d'obtenir informació actualitzada sobre la disposició d'Agenda 21 en els municipis de l'àmbit CETS.

Entitats responsables

El personal del PNM va desenvolupar aquestes tasques tot i que les entitats previstes eren: AMA_DIBA, CILMA, municipis i Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Pressupost

--

Font de finançament

RRHH de les entitats responsables

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Identificació de les actuacions analitzades: no s'han identificat

Contactes realitzats amb els municipis: no s'han realitzat

Què s'havia proposat

Promoure l'adopció de l'Agenda 21 entre els municipis que no en disposin i incorporar els principis de la CETS en les actuacions que facin referència a l'activitat turística del municipi en aquesta eina de gestió per a tot l'àmbit de la CETS al Montseny.

Què ha quedat per fer

Promoure la incorporació dels principis de la CETS als aspectes que tracten l'activitat turística en els municipis que disposen d'Agenda 21 i per altra banda promoure l'adopció d'aquesta eina de gestió en els municipis que no en disposin.

Actuació 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible

Descripció situació prèvia

Una vegada definits els criteris i compromisos que hauran de complir les empreses que es vulguin acreditar amb la CETS, així com el propi Parc Natural segons l'actuació anterior (Actuació 1.3.3), es proposa l'inici del procés d'acreditació a partir de la convocatòria de reunions informatives com a tret de sortida de la II^a Fase de la CETS al Montseny.

El compromís que adquiriran les empreses acreditades així com el propi Parc Natural es formalitzarà a partir de la signatura d'un Acord de Col·laboració. Si bé el Parc Natural és el responsable de l'acreditació d'empreses turístiques, atenent a l'àmbit d'actuació de la CETS – superior al del Parc- caldrà determinar si serà el Consell Coordinador del Parc o el Fòrum Permanent qui aprovarà l'acreditació d'empreses.

L'any 2013, concretament el Fòrum Permanent realitzat el dia 18 de desembre a Santa Maria de Palautordera, es van aprovar els requisits per a l'adhesió d'empreses a la CETS i es va donar el tret de sortida per a iniciar aquesta II Fase de la CETS al Montseny.

L'any 2014 s'ha iniciat el procés d'adhesió d'empreses a la CETS del Montseny. Per dur a terme aquest procés s'ha comptat amb l'empresa REPTE TERRITORIAL – una de les dues úniques empreses capacitades a l'Estat Espanyol per a dur-ho a terme-, seguint amb la metodologia establerta per Europarc Espanya i amb els requisits específics aportats pel Fòrum Permanent del Montseny.

En relació als criteris d'adhesió específics per a l'àmbit CETS Montseny es van identificar 11 empreses candidates a seguir el procés, de les quals 10 d'aquestes el van seguir i finalitzar satisfactòriament.

Aquestes 10 empreses adherides són:

- o ADEMC (Sant Esteve de Palautordera)
- o Aprèn, Serveis Ambientals (El Figaró)
- o Viladraueducació (Viladrau)

- o El Bellver i Ca l'Agustí (Tagamanent)
- o La Morera (El Brull)
- o Apartaments Cal Ferrer (Montseny)
- o Restaurant Fonda Montseny (Montseny)
- o Restaurant El Romaní de Breda (Breda)
- o Restaurant Bell-lloc (Riells i Viabrea)
- o Hotel Can Cuch (Cànoves i Samalús)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Iniciar el procés d'adhesió d'empreses al Montseny seguint amb la metodologia determinada per Europarc Espanya i els requisits específics del territori treballats en Fòrum Permanents dels anys 2012 i 2013.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 7

Objectiu

Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa

Descripció situació prèvia

Prèvia obtenció de la CETS, personal del Parc Natural del Montseny havia assistit a diferents jornades de la CETS organitzades per Europarc (àmbit Espanya i Portugal i àmbit Europeu). Arran de l'inici del procés d'obtenció de la CETS, la participació en aquestes jornades es considera imprescindible per part del propi Parc. Alhora, es considera també important la participació d'altres agents implicats en la CETS en aquest tipus de jornades.

Des de l'any 2012 s'organitzen els seminaris permanents de la CETS que van dirigits a personal tècnic de les àrees protegides relacionades amb el projecte de la CETS en espais naturals protegits (directors, tècnics d'ús públic, tècnics de la CETS,...). El fet d'assistir a aquest seminari anualment permet ampliar el coneixement d'altres territoris amb la CETS així com crear vincles amb altres espais. Es tracta d'una bona oportunitat per resoldre problemàtiques que es puguin donar així com intercanviar experiències i treballar de manera conjunta a partir d'una visió global. Aquest seminari encaixa dins la formació en temàtica de turisme sostenible, aspecte que en l'informe d'auditoria es destacava com a un punt a millorar.

L'any 2014 no es va celebrar una tercera edició del Seminari Permanent de la CETS, sinó que en el marc del XVIII Congrés ESPARC 2014, "Áreas Protegidas: patrimonio global y beneficios locales", a les instal·lacions del CENEAM, Valsaín del 18 al 21 de juny. En el marc d'aquest Congrés es va dur a terme un Grup de Treball específic de la CETS. Malauradament el personal del Parc Natural del Montseny no va poder assistir-hi, però sí que va assistir-hi el tècnic d'ús públic del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en representació dels dos parcs.

L'any 2014 tampoc es van organitzar les jornades de la xarxa Europea de la CETS ni les de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS.

Durant el mes de juliol de 2014 es va constituir, a la Casa Mariona, seu del Parc Natural del Montseny, una taula de treball informal, anomenada CETS-Catalunya i que està formada pels Parcs Naturals de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Delta de l'Ebre, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montseny. Aquesta taula compta amb la participació de les associacions d'empresaris turístics d'aquests espais, concretament Turisme Garrotxa, Associació d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de l'Ebre, l'Associació d'Empresaris Turístics Mura i l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. La taula de treball té com a objectius, entre d'altres, l'acostament de posicions i creació de línies de treball comunes dels parcs catalans amb la CETS, la relació entre les seves empreses acreditades, i conformar un grup de treball estable per tal de redefinir el concepte que es té de l'ecoturisme i el producte ecoturístic.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha dut a terme el IV Seminario Permanente de la CETS del 15 al 17 d'abril a la seu del CENAM a Valsaín (Segovia). Els objectius d'aquest seminari han estat analitzar el contingut del Sistema d'Adhesió d'agències de viatge a la CETS (Fase III) així com el contingut de totes les eines del sistema: Anexo 1: Documento de identificación de la agencia de viajes i Anexo 2: Llistado de chequeo de las agencias de viajes. Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del parc Natural del Montseny va participar aquesta Seminari.

Aquest any 2015 s'ha dut a terme una nova jornada de la Xarxa Europea de la CETS, concretament la 9ena Jornada de la Xarxa Europea de la CETS celebrada a VilaNova de Cerveira (portugal) del 4 al 7 de maig. Malauradament no va poder assistir-hi cap representant del Parc Natural del Montseny.

Què ha canviat?

La creació de la Taula de Treball d'espais CETS de Catalunya ha permès establir un espai de treball conjunt amb espais amb la mateixa estratègia d'ecoturisme.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

20 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny

150 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades: no

Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació):

-Llistat de participants a la jornada, Seminario Permanente de la CETS ,
http://www.redeuroparc.org/4seminario_permanente_cets.jsp

Què s'havia proposat

Participar a les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal i a les Europees.

Què ha quedat per fer

Resta pendent la participació activa d'empreses adherides a la CETS en espais de treball en xarxa –cal tenir present, però, que fins desembre 2014 no es va disposar pròpiament d'empreses adherides a la CETS-.

Actuació 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 5

Objectiu

Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS

Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local

Descripció situació prèvia

Les eines de comunicació utilitzades durant el procés d'obtenció de la CETS han permès assolir una participació satisfactòria, però el desenvolupament de les actuacions plantejades en el Programa d'Actuacions posen de manifest la necessitat d'un Pla de Comunicació per tal de promoure'n una difusió interna i externa de manera ordenada.

L'any 2013 es va celebrar una reunió amb aquest grup específic el dia 9 d'octubre, on es va revisar una proposta de Pla de Comunicació –elaborada per un servei intern de la Diputació de Barcelona especialitzat en aquesta temàtica- i es van acordar unes tasques a realitzar per a una propera reunió. La següent reunió es va celebrar el dia 27 de novembre, en la qual es van acotar les actuacions que es consideraven prioritàries del Pla de Comunicació. Una de les propostes que es van considerar més oportuna és l'elaboració d'una pàgina web turística per tractar els temes de la CETS.

L'any 2014 des del parc natural del Montseny es van mantenir diverses trobades amb els responsables de la Unitat de Programació Pedagògica i Divulgativa i Comunicació i de la Unitat de Suport a la Informació de la Direcció de Serveis de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona per treballar en el format, disseny i continguts d'aquesta web turística del Montseny.

També durant l'any 2014 es va treballar en la preparació d'una aplicació per a mòbils que estarà disponible a principis de l'any 2015.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha acabat de treballar en els continguts i posada en marxa de la web turística del Montseny. També s'ha dissenyat i editat un fulletó A5 informatiu de l'adhesió d'empreses a la CETS Montseny.

Per altra banda s'ha posat en marxa l'aplicació mòbil del Montseny. Aquesta aplicació mòbil conté informació necessària per visitar el parc natural, els equipaments, els serveis i els itineraris més importants, referències a restaurants i allotjaments, així com una àmplia oferta d'activitats culturals.

Què ha canviat?

Treballar per cobrir aquesta necessitat del Programa d'Actuacions de la CETS. Disposar d'una web de caire turístic del Montseny

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Grup de Treball i Fòrum Permanent

Unitat de Suport a la Informació de la Direcció de Serveis de l'Àrea d'Espais Naturals de DIBA

Unitat de Programació Pedagògica i Divulgativa i Comunicació de DIBA

Pressupost

Vegeu actuació 1.1.4

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència del Pla: no

Número d'actuacions realitzades: 0

Què s'havia proposat

Elaborar un pla de comunicació per a tots els temes relacionats amb la CETS al Montseny així com el seu públic objectiu.

Què ha quedat per fer

Concretar i executar accions concretes del pla de comunicació.

Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 8, 9 i 10

Objectiu

Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn

Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori

Promoure l'economia local

Regular els fluxos de visitants

Donar a conèixer els camins públics

Descripció situació prèvia

L'any 2013, es va treballar per buscar alternatives en els municipis que no complien amb els criteris definits per a l'elecció d'aquests itineraris municipals que van ser: Sant Celoni, Sant Pere de Vilamajor, Espinelves i Taradell. D'aquests municipis es va modificar el traçat de l'itinerari escollit en el municipi de Sant Pere de Vilamajor, es va escollir un nou itinerari pel municipi de Taradell, es va proposar un nou itinerari urbà pel municipi de Sant Celoni i per part del municipi d'Espinelves no van poder aportar cap traçat d'itinerari per manca d'existència.

També es va haver de modificar l'itinerari escollit pel municipi de Breda atès que contenia un tram sense permís de la propietat.

A finals d'any es va treballar en elaborar la fitxa tècnica, perfil altimètric i traçat d'aquests itineraris que restaven pendents.

Durant l'any 2014 s'ha continuat buscant una alternativa per a l'itinerari de Breda atès el problema que presenta el que s'havia escollit inicialment.

Per altra banda, també s'ha continuat demanant suport per a l'elaboració de la fitxa tècnica, perfil altimètric i traçat dels itineraris que restaven pendents.

Descripció realització actuació

L'any 2015 s'ha reballat en recopilar tota la informació tècnica i descriptiva de cada itinerari i en analitzar-la juntament amb els responsables de web i comunicació de DIBA per tal adaptar-la i posar-la disponible a la web CETS Montseny.

Què ha canviat?

Disposar de les fitxes específiques de tots els itineraris escollits, de 24 municipis.

Entitats responsables

Consorci de Turisme del Vallès Oriental – entitat participants fins la seva dissolució

Consorci de Turisme Portes del Montseny – entitat participants fins la seva dissolució

Associació de Turisme “La Selva, comarca de l'Aigua”

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Associació de Propietaris del Montseny

Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

Pressupost

Inclòs en l'actuació 1.1.4

Font de finançament

Grup temàtic d'itineraris

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència del fulletó editat: pendent d'edició

Nombre de webs on figuren els itineraris: pendent de difusió

Què s'havia proposat

Anàlisi dels itineraris circulars entorn els municipis per tal de prioritzar-los i promocionar-los.

Què ha quedat per fer

Aprovar la prioritització del municipi de Breda i fer la correcta difusió i promoció de tota la informació generada. La difusió es realitzarà en la nova web de turisme sostenible al Montseny.

Actuació 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni el patrimoni etnogràfic com a valor específic del territori.

Descripció situació prèvia

L'any 2013 es va crear la pàgina web www.unescocat.org/montseny com a fruit de la recerca duta a terme per un equip del Centre UNESCO de Catalunya, entre els anys 2009 i 2011, en el marc del projecte de Metodologia per a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les reserves de la biosfera: l'experiència del Montseny.

El projecte, va rebre el suport de la Fundación Biodiversidad i es va desenvolupar en col·laboració amb la Reserva de Biosfera del Montseny, el Museu Etnològic de la Gabella a Arbúcies i el Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana. Va consistir en l'elaboració d'un inventari de les tradicions, els costums, els coneixements, les tècniques, les festes, etc. que constitueixen el patrimoni cultural immaterial del Montseny i en la identificació, d'entre els elements que en formen part, d'aquells que poden contribuir al desenvolupament sostenible del territori. Uns resultats que, entre altres coses, volen ser una eina per a la definició i execució de polítiques locals en aquests àmbits.

Els objectius últims d'aquest projecte van ser contribuir a salvaguardar el patrimoni cultural immaterial del Montseny; promoure el desenvolupament econòmic sostenible de l'àrea; enfortir la cohesió social i l'arrelament al territori i situar la Reserva de la Biosfera del Montseny com a referent internacional per a l'elaboració d'inventaris de patrimoni cultural immaterial. Efectivament, l'experiència desenvolupada al Montseny va permetre elaborar una metodologia que pot servir de model per l'elaboració d'inventaris similars en altres territoris d'arreu del món, tal com demana la Convenció de la UNESCO als seus Estats signataris.

Aquesta pàgina web inclou els resultats aconseguits al llarg de les diferents fases del projecte: l'inventari, la metodologia i un estudi sobre la contribució del patrimoni cultural immaterial al desenvolupament sostenible. La pàgina web es va fer en quatre llengües, i s'anirà actualitzant a partir de les aportacions rebudes.

El projecte va ser presentat al Comitè Intergovernamental per a la Salvaguarda del Patrimoni Immaterial, de la UNESCO, perquè l'incorporés al registre de bones pràctiques de la implementació de la Convenció.

Durant l'any 2013 la UNESCO va premiar la "Metodologia per a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera"

L'any 2014 es va fer un retó a tots els participants a la metodologia per a l'inventari del patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera i es va anunciar que es posaria en marxa una web amb aquesta informació <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&Art18=00648>

Descripció realització actuació

Què ha canviat?

El retorn als participants i la difusió d'aquest treball a la web de la UNESCO

Entitats responsables

Museu La Gabella

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Unescocat

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Sense dades

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Assistència a les reunions de treball del projecte de Unescocat: --

Documents resultants de la posada en comú dels dos treballs: "Metodologia per a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera"

Existència de la definició de les iniciatives per la posada en valor del patrimoni etnogràfic:

Creació pàgina web www.unescocat.org/montseny/cat/

Què s'havia proposat

Poder facilitar l'accés aquests recursos culturals identificats en aquests dos treballs existents, a través d'un anàlisi conjunt i una posterior posada en valor d'aquestes recursos.

Aquesta posada en valor hauria de permetre el seu ús lúdic per part de la població local i un ús turístic per part dels visitants – en forma de visita al territori o de creació de productes turístics específics-.

Què ha quedat per fer

Facilitar l'accés aquests recursos i posar-los en valor mitjançant activitats pedagògiques, iniciatives turístiques, etc..

Actuació 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 1, 3 i 10

Objectiu

Aconseguir un espai de gestió conjunta de l'amplia xarxa d'itineraris, de tipologia i gestió diversa de l'àmbit CETS.

Descripció situació prèvia

Donada la gran quantitat d'itineraris existents dins l'àmbit CETS es creu necessari realitzar una gestió coordinada de tot aquest ampli ventall d'itineraris.

El Parc Natural del Montseny compta amb el Pla d'Itineraris com a eina per a la gestió d'aquests camins però no és així per a tot l'àmbit de la CETS ja que no es disposa d'un instrument similar per a la seva gestió.

Aquest aspecte es va reflectir en l'informe d'auditoria del procés de la CETS per tal d'aconseguir una coordinació de tots els itineraris existents.

Durant l'any 2014 es va creure oportú centrar el treball previst en aquesta actuació en el primer punt definit, que consisteix en l'obtenció d'un inventari de tots els itineraris existents en l'àmbit CETS Montseny. Aquest inventari haurà d'aportar informació sobre qui gestiona i coordina el manteniment i difusió d'aquests itineraris existents.

La tasca va consistir en obtenir un llistat de tots els itineraris existents dins l'àmbit CETS Montseny a partir de la cerca d'informació a través de les diferents pàgines webs que fan difusió de diversos itineraris existents al territori. La idea és que a partir d'aquesta primera informació es pugui determinar informació més detallada de cadascun d'ells en relació als seus responsables, l'ens gestor, la seva promoció, edicions en paper,...

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha continuat treballant en obtenir informació sobre els itineraris existents al Montseny. Es va enviar un llistat (en format de graella) de tots els itineraris existents a l'àmbit CETS als tècnics de Consells Comarcals i Parc per poder identificar-ne el seu ens gestor i eines de difusió (material imprès i web).

Es va obtenir informació de 6 municipis de la comarca del Vallès Oriental i informació per part dels itineraris de la comarca d'Osona.

Què ha canviat?

Que es disposa d'un primer llistat dels itineraris existents dins l'àmbit de la CETS Montseny.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Consell Comarcal d'Osona

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'aigua"

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Ajuntaments de l'àmbit CETS

Oficina Tècnica de Parcs Naturals

Associació de Propietaris del Montseny

Pressupost

365€ per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica)

Font de finançament

Recursos humans de les entitats participants

Per a les intervencions: a determinar segons el tipus d'acció a desenvolupar

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre de reunions mantingudes: --

Nombre d'entitats representades en les reunions:--

Nombre i tipologia d'intervencions realitzades en els itineraris: --

Què s'havia proposat

Inventariar tota aquesta existència d'itineraris dins l'àmbit de la CETS, establir prioritats en la gestió i la promoció dels itineraris i finalment la difusió conjunta de tota aquesta xarxa d'itineraris

Què ha quedat per fer

Accions de gestió coordinada.

Actuació 2.2.1 Compromís per a la reducció d'emissions i consum energètic responsable

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Reducció d'emissions de diòxid de carboni

Foment d'energies renovables i d'eficiència energètica

Conscienciació del sector turístic i corresponsabilitat

Descripció situació prèvia

El fet que la ubicació de les empreses turístiques sigui dins un espai natural protegit fa imprescindible pensar en aplicar una política ambiental en relació a temes d'eficiència energètica en aquestes empreses per tal de treballar en la reducció de la seva petjada ecològica al Montseny.

L'any 2014 es van substituir alguns sistemes energètics per a calderes de biomassa en algunes empreses concessionàries del Parc Natural del Montseny. Els equipaments que van fer el canvi cap una caldera de biomassa van ser l'Alberg del Puig i la Rectoria de Vallcàrquera.

També l'any 2014 es va contactar amb les Agència d'Energia (o àrea tècnica comarcal equivalent) de La Selva, Osona i Vallès Oriental per demanar informació sobre la possibilitat de realitzar estudis energètics a les empreses que s'adherissin a la CETS; segons resultats dels contactes, els consells comarcals no disposaven en aquell moment d'aquests serveis.

Descripció realització actuació

L'any 2015 s'ha substituït un sistema energètic per a caldera de biomassa en una empresa concessionàries del Parc Natural del Montseny., La Morera.

Què ha canviat?

Aquests canvis a calderes de biomassa en alguns equipaments.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

RRHH Parc Natural del Montseny

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Indicadors particulars per cada empresa: --

Nombre d'empreses turístiques participants en el programa: --

Què s'havia proposat

Assumir un compromís voluntari per part d'empreses turístiques per a comprometre's, dins les seves possibilitats i normatives aplicades, a desenvolupar accions que els permetin aconseguir una reducció de les emissions contaminants de diòxid de carboni, implantar sistemes d'energies renovables i mesures d'eficiència energètica.

Què ha quedat per fer

Definir una proposta general per a desenvolupar un format de compromís i aplicar compromisos de mesures d'eficiència i estalvi energètic per part d'aquestes empreses o, de manera prèvia i alternativa, haver detectat aquest treball per part d'empreses turístiques.

A partir del 2015, i mitjançant l'adhesió d'empreses, es podrà disposar de dades sobre el seu consum energètic (una "Actuació bàsica" consisteix en disposar de dades de consum energètic).

Actuació 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Vincular propietaris forestals, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació

Descripció situació prèvia

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural.

Aquesta actuació es va destacar amb important rellevància en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una interessant iniciativa per part del territori en considerar la conservació a través dels visitants.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

L'establiment d'acords i aliances entre tres col·lectius per treballar vers la conservació del Montseny, com a punt comú d'interès entre propietaris forestals, sector turístic i visitants/turistes.

Què ha quedat per fer

El contacte bilateral entre entitats representants de la propietat forestal i sector turístic per iniciar possibles actuacions conjuntes encaminades a la conservació i que busquessin la implicació, més o menys directa, de turistes i visitants.

Actuació 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 1, 3 i 4

Objectiu

Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació dels seus valors

Descripció situació prèvia

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar un text informatiu amb recomanacions pels visitants que es difongués a través de les webs i per altra banda revisar els fulletons editats pel Parc natural del Montseny per tal d'incloure-hi recomanacions en èpoques de recollida de bolets, castanyes, comportaments davant nevades,...

Què ha quedat per fer

Elaborar aquest text amb les recomanacions per a visitants i turistes i difondre'l.

Actuació 3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Promoure la implantació de sistemes de qualitat

Donar a conèixer i amortitzar l'experiència adquirida per establiments i territoris acreditats en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

El maig de 2013 es va celebrar una jornada organitzada conjuntament pel Parc Natural del Montseny i el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac al municipi de Granollers per tal de donar a conèixer el sistema i experiències d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS. Aquesta jornada es va iniciar amb la presentació per part de l'Oficina Tècnica d'Europarc Espanya de la metodologia d'adhesió d'empreses amb la CETS i va continuar donant veu a representants d'empreses turístiques -garrotxines i ebrenques-, que van destacar les oportunitats que els havia ofert la seva adhesió a la CETS. Els ponents van destacar que la CETS és una eina de treball vers la sostenibilitat que els ha permès teixir complicitats amb les diferents administracions (turístiques, ambientals, locals) i treballar-hi en cooperació. Alhora van destacar que aquesta certificació els permet deixar de ser "marca blanca", cooperar entre les empreses distingides amb aquest segell i, en definitiva, posicionar-se en el mercat de l'ecoturisme, un segment clarament especialitzat, d'elevada exigència i en creixement a nivell europeu. A nivell tècnic, també es va comptar amb la participació de personal tècnic responsable del seguiment de les empreses adherides a la CETS i de l'acompanyament en el procés de renovació.

Per altra banda, el mes de setembre a Sabadell, es va celebrar una reunió de tècnics al Consorci de Turisme del Vallès Occidental per tal d'iniciar el treball de compatibilització dels sistemes CETS i SICTED. En aquesta reunió hi van ser presents el Parc Natural del Montseny, el parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, la Diputació de Barcelona i REPTE.

L'any 2014 es va iniciar el procés d'adhesió a la CETS per empreses turístiques de l'àmbit de la CETS Montseny i per tal de poder-ho coordinar amb el sistema de qualitat SICTED es van dur a terme reunions (9 de desembre) i nombrosos contactes entre els seus responsables per a treballar la compatibilització dels sistemes CETS i SICTED.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha mantingut una reunió, 11 de març, entre els responsables del procés d'adhesió de la CETS i del sistema de qualitat SICTED per cercar coordinacions conjuntes en relació al calendari de comptabilitzacions i a la coordinació de propostes de formació.

Què ha canviat?

Ampliació de l'àmbit d'empreses que poden tenir accés a algun dels sistemes de qualitat. Treball en cooperació per tal d'agilitar la implantació simultània del SICTED i de la CETS en empreses que poden optar a les dues certificacions.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme_DIBA
Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Diputació de Barcelona

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Programa de les jornades realitzades: --

Número d'empreses que obtenen algun d'aquests sistemes de qualitat: 7 empreses adherides amb la CETS i el SICTED al Montseny

Què s'havia proposat

Promoure la millora en la qualitat dels serveis dins l'àmbit de la CETS a través de l'organització de jornades de formació sobre sistemes de qualitat i la facilitació a l'accés d'aquests sistemes. L'organització de jornades de coneixement en sistemes de qualitat vigents en l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

La transmissió de formularis de sistemes de qualitat ja implantats al territori al sector turístic com a instrument previ per motivar-ne la implantació en empreses turístiques.

Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4, 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

L'any 2013 es va continuar desenvolupant de la recopilació i tramesa d'informació però de manera sistemàtica dins d'un format propi – graella amb informació sobre cada tipus de formació- i enviament periòdic dues vegades a l'any – tardor i primavera-.

L'any 2014 a la primavera es va programar una formació en el marc de la CETS Montseny en format de tallers pràctics adreçats a empreses turístiques d'ecoturisme i turisme de natura. Aquesta formació forma part del projecte Res'Pir promogut per la Universitat de Girona amb l'objectiu de facilitar eines per a la millora de les empreses a l'hora de crear productes turístics basats en els valors del territori i identificar-ne potencials clients en les xarxes socials. Aquestes sessions van tenir lloc en el municipi de Breda els dies 12 i 19 de juny.

El dia 12 el taller va ser sobre “Casos pràctics d'estratègia i creació de producte”, i el dia 19 de juny el taller va ser sobre “Conèixer el nostre client a través de xarxes socials”.

Per altra banda, es va continuar amb la tasca iniciada l'any 2012, consistent en recopilar la formació programada per part de diferents entitats de l'àmbit CETS Montseny i trametre-la de manera conjunta a tots els contactes del Fòrum Permanent de la CETS. En aquesta ocasió només es va fer l'enviament de la formació programada per a la tardor de l'any 2014, tot i que també de manera esporàdica i quan algun organisme va trametre informació d'interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica es va fer arribar a tots ells a través del correu de la CETS. En especial cal destacar la difusió sobre el curs de guies intèrprets de patrimoni que es va dur a terme al municipi de la Garriga els dies 17 i 18 d'octubre.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 s'ha continuat amb la tasca iniciada l'any 2012, consistent en recopilar la formació programada per part de diferents entitats de l'àmbit CETS Montseny i trametre-la de manera conjunta a tots els contactes del Fòrum Permanent de la CETS. En aquesta ocasió es va fer l'enviament de la formació programada dues vegades, a la primavera i a la tardor, tot i que també de manera esporàdica i quan algun organisme va trametre informació d'interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica es va fer arribar a tots ells a través del correu de la CETS.

Què ha canviat?

El que ha canviat ha estat la sistematització de recopilació i enviament d'aquesta informació. Ha millorat també la tramesa d'informació a la secretaria tècnica per part de les entitats organitzadores de la formació: aquestes tenen present l'existència del document informatiu agrupat que es tramet al Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Universitat de Girona, DIBA_OTT, PTCBG, CCVO

Pressupost

182,50 € dedicats a la recopilació i tramesa d'informació (Secretaria Tècnica)

Font de finançament

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent s'inclou en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

Preparació i organització de la formació Res'pir per part de la Secretaria Tècnica

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre d'assistents a la formació: --

Nombre d'edicions de les jornades de formació: --

Programa dels cursos realitzats: S'adjunta documents enviat al mailing de FP

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny anualment es realitzen diverses trobades de socis, on s'organitza una vista de coneixement del territori. En el marc de la CETS es va proposar que aquesta actuació fos aplicable per a totes els empresaris de l'àmbit CETS.

L'any 2014 l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) va dur a terme la VIII Trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM, el dia 1 d'abril als municipis de Tagamanent i d'Aiguafreda. En aquesta ocasió es va realitzar una visita guiada a l'Ecogranja Salgot, al pou de glaç de l'Avencó al Turó de Tagamanent i al museu Ca l'Agustí. Hi van participar 18 persones de les que 12 pertanyien a empreses associades.

A la tardor es va programar una nova trobada, la IX Trobada de Coneixement del Territori als municipis de Viladrau i Taradell. Aquesta Trobada es va programar en dues ocasions, pel dia 11 de novembre i el dia 27 de novembre, i en ambdós casos es va haver d'anul·lar per falta d'assistents.

Per altra banda, des del Consell Comarcal del Vallès Oriental es va realitzar una sortida de descoberta de l'entorn per a les empreses turístiques de la zona. Aquesta trobada es va dur a terme el dilluns 20 d'octubre i el programa va consistir en la visita a l'oficina de turisme de Sant Celoni, l'oficina de turisme de Sant Esteve de Palautordera, l'Aula d'Entorn Rural Can Turró, els apartaments Cal Ferrer i un dinar a la Fonda del Montseny. També hi va haver un espai per a l'explicació de la CETS al Montseny.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ha organitzat la IX Trobada de Coneixement del Territori. Aquesta es va dur a terme el dia 19 de maig i va comptar amb la participació de 15 persones de les que 12 eren empreses associades. En aquesta ocasió es va anar a Cànoves-Samalús, visitants els establiments de Can Candelich i Can Cuch i es va visitar el Poblal Ibèric del Puig del castell de Samalús.

També es va dur a terme la visita a un altre territori CETS amb empreses adherides a la CETS, la Garrotxa. La trobada va tenir lloc el dia 6 d'octubre i hi van participar 12 persones, de les quals 8 eren associades. Es va visitar els Apartaments de Can Morera, La Cooperativa La fageda, Vol de Coloms, es va dinar al restaurant la Quina Justa, l'Hotel La Perla i es va concloure amb una visita per part de l'empresa Educ'Art al claustre de l'Hospici.

Què ha canviat?

La difusió d'aquestes trobades a tots els contactes del Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

IX Trobada:

Cost esmorzar a càrrec de l'AETM, 78.20€

Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes.

Visita a la Garrotxa:

Cost esmorzar a càrrec de l'AETM, 72€

Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes.

Font de finançament

La realització de les visites al territori van ser assumida per l'AETM.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre d'assistents a la formació: 15 i 12 persones

Nombre d'edicions de les jornades de formació: IX

Programa de les visites realitzades: s'adjunta el programa de la IX i de la visita a la Garrotxa

Què s'havia proposat

Ampliar el públic destinatari a les visites de coneixement del territori i de serveis turístics que s'ofereixen als associats de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principi 4

Objectiu

Revisar les enquestes de satisfacció actuals

Elaborar una enquesta simplificada i comú a tot l'àmbit de la CETS

Elaborar enquestes específiques per a cada tipologia d'establiment

Descripció situació prèvia

En l'àmbit de la CETS Montseny es disposa d'una gran varietat d'enquestes de satisfacció pels visitants elaborades per les diverses organitzacions del territori; no es disposa d'una enquesta de satisfacció comuna que permeti fer un tractament d'aquestes dades conjuntament, així com les enquestes existents no contemplen específicament temàtiques referides a la sostenibilitat.

L'any 2014 es va veure que hi havia una gran dificultat en poder encaixar en una mateixa enquesta -curta, senzilla i amena- tots els ítems que es consideren interessants per part de diferents entitats i, per tant, és difícil establir una sola enquesta.

El procés d'adhesió d'empreses a la CETS va permetre fer un pas endavant en el sentit que cadascuna d'elles ha de disposar d'una enquesta de satisfacció per a la seva clientela i aquesta ha d'incorporar les dues següents preguntes:

1. Com es valora la informació rebuda sobre l'Espai Natural Protegit
2. Com ens heu conegut? - Web del Parc Natural del Montseny

El fet d'haver d'incloure aquests dues preguntes a les enquestes de les empreses adherides a la CETS va fer que des del Parc es considerés oportú incloure-ho en les enquestes dels seus equipaments -equipaments d'ús públic i d'educació ambiental- per tal de poder obtenir informació més homogeneïtzada en el tractament d'aquestes dades.

Descripció realització actuació

Aquest any 2015 en la reunió del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS del dia 20 de maig a Campins es va decidir disposar del mateix model d'enquesta totes les empreses, així afavoriria el tractament d'aquestes dades. Es va decidir disposar de l'enquesta que s'havia elaborat en el procés d'adhesió i que també es va distribuir als equipaments del parc, aquesta enquesta consta d'una part de valoració del parc i d'una altra de valoració de l'establiment. L'enquesta es va distribuir durant el mes de juliol, serà a partir d'aquest any que es podran començar a tractar les dades i veure'n els resultats.

Què ha canviat?

El fet de disposar del mateix model d'enquesta les 10 empreses adherides a la CETS així com en les enquestes que es faciliten en els equipaments d'ús públic i d'educació ambiental .

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Empreses adherides a la CETS

Pressupost

--

RRHH secretaria tècnica per enviament enquestes.

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Enquestes elaborades: --

Resultat del tractament d'enquestes: --

Què s'havia proposat

Definir una enquesta conjunta i comuna per a tot l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Definir i aplicar aquesta enquesta a l'àmbit de la CETS.

A partir del 2015 es treballarà aquesta actuació amb les 10 empreses adherides a la CETS.

S'analitzaran els resultats d'aquests enquestes juntament amb les dels equipaments d'ús públic i d'educació ambiental que també han incorporat aquests qüestions a la seva enquesta

Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principis 4 i 7

Objectiu

Obtenir informació sobre els mercats turístics

Descripció situació prèvia

Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit de la CETS han realitzat estudis sobre tendències del mercat, però l'àmbit es veu mancat d'una anàlisi de dades específica des de l'òptica de l'ecoturisme.

Durant l'any 2012 diferents organismes pertanyents a la CETS van fer arribar a la Secretaria Tècnica, prèvia petició d'aquesta, estudis sobre mercats turístics en general de Catalunya o província de Girona o Barcelona –en cap cas es va tractar d'estudis de mercat específics del Montseny-.

Van fer arribar estudis de mercat les següents entitats: Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.

L'any 2014 es va recopilar la informació referent a estudis i treballs que parlen d'aspectes específics del Montseny però fins el moment no es disposa d'un anàlisi de mercats turístics específics del territori Montseny. En la reunió de Grup de Treball celebrada el 19 de novembre, es va acordar que es revisaria l'existència d'estudis i se n'extrauria la informació més rellevant de cadascun d'ells i que es facilitaria un llistat d'aquetes indicant quins aspectes contemplen sobre el Montseny. La identificació ordenada d'aquesta informació existent hauria de permetre a les empreses turístiques consultar, de manera àgil, els estudis que els podrien resultar interessants segons la seva tipologia d'empresa turística ubicada en un espai protegit i interessada en la sostenibilitat.

Descripció realització actuació

A finals de l'any 2014 es va acordar de buscar treballs encarregats per la Diputació de Barcelona o el Patronat de Turisme Costa Brava Girona que permetessin identificar temes i idees clau sobre perfil de visitant, interessos, etc del mercat de l'ecoturisme per tal de fer-ho

arribar a les empreses participants al Fòrum. Atès que no s'ha trobat informació específica en aquests treballs que es parli en concret de l'àmbit del Montseny o del perfil de visitants del Montseny, es va acordar que aquesta petició es traslladarà als tres Consells Comarcals per identificar si disposen d'estudis turístics en què es pugui extreure informació.

L'any 2015 al no haver rebut informació al respecte es dona l'actuació per finalitzada sense haver obtingut els resultats esperats sobre estudis de mercats específics en l'àmbit del Montseny.

Què ha canviat?

Res atès que no s'ha avançat en el desenvolupament d'aquesta actuació ja que la informació disponible en aquests estudis no parlen específicament del Montseny.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

459,80€ recopilació d'estudis (Secretaria Tècnica)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Recopilar tots els estudis de mercat existents elaborats per entitats participants en la CETS del Montseny i establir quins requeriments caldria donar compliment per a captar nous visitants sensibles als valors del territori.

Què ha quedat per fer

El tractament dels resultats d'aquests estudis recopilats per determinar si es poden extreure criteris/conclusions específics per a l'àmbit de la CETS Montseny.

Actuació 3.3.1 Realització d'un inventari d'accessibilitat en l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Obtenir una oferta amb serveis accessibles

Descripció situació prèvia

L'accessibilitat en el turisme és un dels temes fonamentals en els principis de la CETS, els quals contemplen poder facilitar la visita als espais protegits a un públic amb necessitats especials en termes de mobilitat.

En el moment d'elaborar la Diagnosi es va veure que el Montseny compta amb dos itineraris per a persones amb discapacitats físiques o sensorials, però respecte a la resta d'àmbit, no es disposava d'informació detallada sobre l'accessibilitat en equipaments públics i privats.

L'any 2014 en la tramesa de correu de petició d'informació sobre inventari patrimonials als ajuntaments també se'ls va demanar informació sobre equipaments o recursos accessibles del seu municipi. En finalitzar l'any 2014 no s'havia rebut informació sobre aquest aspecte per part de cap municipi

Descripció realització actuació

Aquest 2015, en la reunió de grup de Treball de la CETS celebrada el 3 de març s'explica que s'ha demanat suport als Consells Comarcals per obtenir aquesta informació i que aquesta actuació també es tancarà amb la informació que s'hagi pogut recollir durant aquest any.

Què ha canviat?

No s'ha rebut resposta amb aquesta informació per part dels municipis.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Municipis i consells comarcals

Pressupost

--

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Número d'estudis existents analitzats:

Existència de l'inventari dels recursos accessibles:

Què s'havia proposat

Realitzar un inventari dels recursos accessibles en l'àmbit CETS Montseny, partint de la informació existent a nivell municipal i la informació recopilada per la iniciativa "Turisme per a tothom" de la Generalitat de Catalunya.

Què ha quedat per fer

Recollir dades per poder elaborar aquest inventari d'accessibilitat.

Actuació 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles

Línia estratègica

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Obtenir una oferta amb serveis accessibles

Descripció situació prèvia

Una vegada realitzada l'actuació anterior, inventari de recursos accessibles del territori, i amb l'objectiu d'atraure i articular la vista al territori a persones discapacitades físicament o sensorialment, es proposava la creació de productes turístics accessibles.

L'any 2013 es va inaugurar una ruta inclusiva, amb el títol "Aigua. Un viatge pels sentits", en el marc del Dia Europeu dels Parcs, aprofitant l'itinerari adaptat de La font del Frare, a Santa Fe. Hi van assistir unes 30 persones. El guió i la coordinació de la ruta inclusiva va anar a càrrec de l'empresa Teatrosfera, amb el concurs d'especialistes vinculats a grups i entitats de discapacitats de la comarca del Vallès Oriental. Aquesta ruta es desenvolupa de la mà de personatges singulars i explora en diferents parades, els cinc sentits (vista, tacte, oïda, gust i olfacte), està adreçada a tots els públics.

Al llarg del 2014 es va realitzar l'activitat els dies 5 d'abril, 3 de maig, 7 de juny, 14 de juny, 12 de juliol, 9 d'agost i 6 de setembre amb dues sessions al dia, la primera a les 11 i la segona a les 13 h. Aquesta activitat està gestionada per l'empresa CIMA. La participació a l'activitat és gratuïta però calia fer reserva prèvia.

Descripció realització actuació

Aquest 2015, s'ha programat l'activitat per a dur-se a terme els dies 11 d'abril, 9 de maig, 24 de maig, 13 de juny, 11 de juliol, 12 de setembre, 3 d'octubre amb horari a les 11 h i a les 13 h

Què ha canviat?

Facilitar l'accés i la participació de persones amb discapacitat visual i auditiva i persones amb mobilitat reduïda aquesta activitat de ruta inclusiva.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

CIMA

Pressupost

Sense dades

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir productes turístics accessibles

Què ha quedat per fer

La proposta de nous productes turístics accessibles.

Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6

Objectiu

Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny"

Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny

Descripció situació prèvia

Durant la fase de la realització de la Diagnòstic com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS es va posar en evidència l'existència de nombrosos productes turístics així com la necessitat d'ordenar-los i crear-ne de nous que realment incorporessin els principis de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir en un procés de reflexió per a identificar criteris de sostenibilitat i qualitat que, posteriorment, caldria incorporar als productes turístics de l'àmbit de la CETS al Montseny que es volguessin acollir a aquesta distinció de sostenibilitat i de la denominació de "destinació turística Montseny".

Què ha quedat per fer

Organització de les jornades de reflexió o sessions de treball per a la determinació d'aquests criteris de sostenibilitat i qualitat pels productes Montseny.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat i sobre casos concrets (empreses i productes) que incorporin criteris de qualitat i de sostenibilitat.

Actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principi 6

Objectiu

Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació

Descripció situació prèvia

Existència de diversos productes turístics dins l'àmbit de la CETS sense inventariar.

En el moment de l'elaboració de la Diagnosi per a l'àmbit CETS Montseny es va realitzar un primer inventari dels productes turístics, però aquest va quedar incomplet i per això es proposa realitzar aquesta nova recopilació de dades.

Durant els anys 2011 i 2012 es van recopilar les dades dels municipis que pertanyen al Consorci Turístic Portes del Montseny i dels municipis que pertanyen a la comarca de La Selva i Osona .

Descripció realització actuació

Durant l'any 2014, el mes de novembre es va demanar a als consells comarcals que actualitzessin la informació respecte productes turístics que disposàvem en la informació recollida el primer any de la CETS, 2011. S'ha actualitzat la informació de la comarca d'Osona.

Què ha canviat?

De moment no ha variat res atès que no es disposa de l'inventari complet, resta pendent rebre aquesta informació per part de la comarca del Vallès Oriental i la Selva..

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Consell Comarcal d'Osona

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"

Entitats col·laboradores

Grup de Treball

Oficina Tècnica de Turisme – DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Entitats promoció turística privades

Pressupost

--

Font de finançament

RRHH de Consell Comarcal d'Osona i Secretaria Tècnica CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Disposar de l'inventari: no està complet

Què s'havia proposat

Inventariar els productes turístics dins l'àmbit CETS per tal de crear-ne de nous segons les necessitats detectades.

Què ha quedat per fer

Recopilar les dades per part del municipis de la comarca del Vallès Oriental i La Selva.

Posar en comú totes les dades per obtenir un inventari global de l'àmbit CETS de productes turístics i així veure la necessitat de creació de nous productes, estandardització de criteris, solapament entre ofertes, etc..

Actuació 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Millorar la comunicació entre els agents implicats i plantejar actuacions conjuntes

Crear o adaptar nous productes en funció dels mercats

Descripció situació prèvia

Mitjançant la present actuació es pretén crear nous productes d'ecoturisme per tal que en l'àmbit de la CETS Montseny es puguin atraure visitants i turistes motivats pels valors naturals i culturals de l'espai.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics i Actuació 4.1.1 Definició de criteris de qualitat i sostenibilitat.

Aquesta actuació també hauria de permetre elaborar propostes que beneficiïn a l'economia local, tal i com es suggeria en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La creació o l'adaptació de productes turístics orientats cap a l'ecoturisme i també la creació o adaptació de l'oferta de productes a una temàtica concreta.

Què ha quedat per fer

La creació o adaptació de productes turístics atès a que depèn del desenvolupament d'altres actuacions (3.2.2 i 4.1.1)

Actuació 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals

Descripció situació prèvia

Es tracta d'una actuació que pretén donar una imatge gràfica pròpia a la destinació turística Montseny així com a tots aquells productes que formin part de l'àmbit de la CETS, segueixin criteris de qualitat i sostenibilitat prèviament definits (Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat) i així difondre'ls de manera conjunta.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes.

L'actuació es veu també afectada per les següents: Actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS i Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Promoure aquells productes que es creïn de manera conjunta i unificada, a través de la creació d'una imatge corporativa comuna a la destinació Turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Promoció de la destinació turística "Montseny"

Descripció situació prèvia

Una vegada desenvolupades les actuacions anteriors –Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes-, s'estarà en disposició de promocionar-los i per aquesta raó caldrà definir una Estratègia i un Pla de promoció d'aquests productes.

Aquestes eines estaran definides dins el Pla de Comunicació de la CETS (Actuació 1.3.5)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar una estratègia de promoció per als productes turístics de la destinació turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions anteriors que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Millorar la informació al visitant

Descripció situació prèvia

L'amplitud del territori de l'àmbit CETS i la presència de nombroses iniciatives de descoberta del territori, difusió de valors, activitats de tipus excursionista, etc. fan que aquest espai compti amb una àmplia oferta d'activitats –principalment durant el cap de setmana-. Ara bé, la dispersió de la informació sobre les activitats que es duen a terme fan que no es puguin donar a conèixer de manera ordenada tant a la població local com als visitants.

El fet de poder disposar d'aquesta eina seria una gran ajuda en la coordinació de les diverses activitats que es realitzen per tot el territori, evitant així duplicacions d'activitats o evitant coincidència en dates de diferents activitats, aspecte que es contempla com a debilitat en l'informe d'auditoria del procés d'obtenció de la CETS.

Durant l'any 2014 s'ha fet una cerca d'informació sobre les agendes turístiques existents en tot l'àmbit de la CETS. De cadascuna d'aquests agendes identificades s'ha determinat quina zona contempla i qui les gestiona.

Descripció realització actuació

Durant l'any 2015 s'ha completat les dades de què es disposava i s'ha presentat la recopilació d'informació al Grup de Treball.

Què ha canviat?

Disposar d'aquesta informació sobre agendes turístiques existents al territori.

Entitats responsables

Secretaria Tècnica de la CETS

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny
Grup de Treball de la CETS

Pressupost

438€ per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica de la CETS)

Font de finançament

RRHH Secretaria Tècnica de la CETS

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Número de destinataris de l'agenda setmanal: --

Què s'havia proposat

La difusió permanent d'una agenda d'activitats de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Determinar la coordinació de recollida de tota aquesta informació d'activitats que es realitzen a l'àmbit de la CETS, per fer-ne aquesta difusió conjunta setmanalment.

Actuació 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1, 5 i 9

Objectiu

Millorar la informació que es facilita al visitant

Descripció situació prèvia

Existència d'informació turística dispersa i no coordinada per cap organisme.

Descripció realització actuació

Aquesta actuació s'ha iniciat amb el procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS Montseny. Segons la pròpia metodologia d'EUROPARC, totes les empreses han de disposar d'una informació de consulta pels clients sobre el Parc Natural del Montseny (una "Actuació bàsica" consisteix en disposar d'una informació concreta per als clients sobre el parc i el territori). Per tal de facilitar el compliment d'aquest requisit, des del Parc Natural es va facilitar a les empreses candidates a la CETS, i durant el procés d'adhesió, la següent informació bàsica:

- o Guia a peu pel Montseny oriental
- o Guia de flora bàsica del Montseny
- o Guia de fauna vertebrada bàsica del Montseny
- o Cuies dels Parcs- Montseny
- o Desplegable "Benvinguts al Parc", en català i anglès
- o Plànol de l'informador (feix de plànols encolats)
- o Material imprès del municipi on s'ubica l'establiment que s'adhereix a la CETS
- o Pautes bàsiques per a donar informació de què disposen centres d'informació del Parc
- o Llibret "Passejades 2014"
- o La guia del ProParc.
- o Guia impresa "Parc a Taula"
- o Altra informació de què es pot disposar: material promocional de l'Agrobotiga del Montseny.
- o Informació sobre les recomanacions per a bones pràctiques en:
 - Recollida de castanyes
 - Comportament en cas de nevades
 - Recollida de bolets

- Prevenció d'incendis

Un cop les empreses s'hagin adherit, des del propi Parc Natural es farà difusió d'aquestes, complint amb aquesta reciprocitat en la tramesa d'informació sobre l'espai protegit i sobre les empreses que s'hi vinculen de manera ferma o voluntària.

Què ha canviat?

Disposar d'aquesta informació homogeneïtzada en aquestes 10 empreses sobre el Montseny.

Entitats responsables

Empreses adherides a la CETS

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

RRHH del Parc Natural del Montseny i les empreses adherides

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i les empreses adherides

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel Parc i per l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) entre els equipaments de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Elaborar un llistat de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS definint requisits per passar a ser Punt d'Informació del parc –en el sentit d'establiments col·laboradors, no com a xarxa estructurada-.

Distribució d'informació del Parc Natural del Montseny a tots els establiments turístics del parc.

Distribució d'informació per part de l'AETM.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti implantar mecanismes de coordinació de tramesa d'informació de les entitats de promoció turística del territori a aquests equipaments així com entre ells.

Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principi 6, 8 i 9

Objectiu

Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes

Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)

Descripció situació prèvia

En el moment d'elaboració de la Diagnosi de l'àmbit CETS Montseny es va detectar que no hi havia canals estables de col·laboració entre productors i restauradors. Sí es trobaven en curs, però, diferents iniciatives de promoció de la producció local, com per exemple el projecte RurUrBal.

L'any 2011 es va realitzar un inventari dels productors locals situats dins el Parc Natural del Montseny a través del projecte RurUrBal. Dins d'aquest projecte es va crear la Taula de Productors del Montseny, constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc Natural del Montseny interessats en treballar en un seguit d'instruments i eines d'internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc.

També es va desenvolupar la prova pilot de Xarxa de Venta Directa de Productes Locals del projecte RurUrBal amb l'obertura d'una agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal -iniciativa privada de punt de venda directa de 8 productors socis de la SAT Vall de Sant Marçal i alhora té la vocació de ser punt de venda d'altres productors de la zona del Montseny-.

Durant aquest any 2012 la Taula de Productors es va reunir en dues ocasions, i un membre es va incorporar al Grup de Treball de la CETS.

Durant l'any 2013 la Taula de Productors es va reunir en una ocasió.

La creació de la Taula de productors del Montseny l'any 2011 va suposar un pas més en valoritzar els productes locals del Montseny, fet que es destacava en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una debilitat del Montseny. En concret

l'informe destacava la poca caracterització de productes locals al territori, així com l'oferta gastronòmica poc vinculada al territori i als seus productes locals

Durant l'any 2014 va continuar en funcionament la plataforma de venda directa on-line, www.propoarc.com, malgrat no hi participaren tots els productors implicats en el projecte.

L'any 2014 el Parc Natural del Montseny es va incorporar al Programa Parc a Taula, que s'ha materialitzat amb la inclusió de les empreses adherides a la CETS a aquest programa.

Descripció realització actuació

Aquest 2015, es va dur a terme una reunió el dia 29 de gener amb els responsables de la web Proparc per tal de reactivar la venda on-line i dinamitzar el mercat virtual amb més productors. Es va creure oportú formar els productors en la gestió d'aquesta plataforma on-line per implicar-s'hi.

Què ha canviat?

El treball en comú entre els diferents productors agroalimentaris del Parc Natural, tant a partir del desenvolupament d'iniciatives de venda pilot, com a partir de la creació i manteniment de la Taula de Treball, un marc on debatre i abordar les necessitats del sector.

Entitats responsables

Àrea d'Espais Naturals _DIBA
Associació d'Empresaris Turístics Montseny

Entitats col·laboradores

Associacions privades i consorcis, Taula de Productors, DIBA
Tots els membres adherits al programa.

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Àrea d'Espais Naturals _DIBA

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Nombre de productors i artesans implicats: --

Nombre de compradors implicats: --

Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa: --

Què s'havia proposat

Implantar un programa per tal de difondre els productes locals en restaurants.

Què ha quedat per fer

Inventariar els productors locals de l'àmbit CETS, fora de Parc.

Establir un contacte entre productors i restauradors que satisfaci a ambdues parts.

Implantar aquest projecte i difondre'n el programa.

Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS

Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local

Descripció situació prèvia

L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes.

Durant l'any 2012 es va dur a terme la primera "Fira del Figaró: Una finestra al Montseny", els dies 6, 7 i 8 de juliol. Aquesta fira va comptar amb tres espais diferenciats: un espai dedicat al debat i reflexió durant el divendres, la fira de productors i artesans del Montseny durant el dissabte i el diumenge, i la mostra de cinema de natura "ForadCamp". A més d'activitats organitzades per les entitats del poble i menús especials preparats pels restaurants del municipi, entre altres activitats adreçades a tots els públics. La fira no ha tingut continuïtat (ni en el mateix poble ni en format itinerant).

En la reunió de Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, es va traslladar aquesta informació, per si algun ajuntament estava interessat en acollir aquesta fira al seu municipi, però no hi va haver interès per part de cap dels assistents.

Posteriorment, en el Fòrum Permanent de la CETS al Montseny celebrat al municipi de Seva durant el mes de juliol, es va explicar la situació d'aquesta actuació, i tres municipis van mostrar el seu interès en acollir aquesta fira: Santa Maria de Palautordera, Sant Celoni i La Garriga. Es va acordar que es contactaria amb aquests municipis per tal de presentar-los la proposta i així poder decidir si el seu interès continuava endavant. En la trobada amb aquests municipis es va decidir que aquesta fos una Fira en el marc de la CETS i que es parlaria amb el Figaró (municipi impulsor) i la Diputació de Barcelona per tirar-ho endavant el proper any 2015.

Descripció realització actuació

Durant l'any 2015 no s'ha pogut donar continuïtat a l'actuació per manca de pressupost i recursos humans. L'actuació té continuïtat en el Programa d'Actuacions 2016 – 2020, que incorpora la creació d'un estand informatiu sobre el Montseny que pugui mostrar-se, de forma itinerant, en les diferents fires que ja es duen a terme en l'àmbit CETS.

Què ha canviat?

L'interès per part d'alguns municipis en voler acollir aquesta fira.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Municipis de l'àmbit CETS

Pressupost

--

Font de finançament

--

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Resultat anual de la distribució del turista: --

Programes editats dels mercats organitzats en tot l'àmbit de la CETS:--

Què s'havia proposat

Definir un sistema de coordinació per a l'organització de mercats agroalimentaris i d'artesanía i un sistema de control de la seva qualitat.

Què ha quedat per fer

La definició d'aquests sistemes (coordinació i control de la qualitat) i posterior aplicació a les fires de l'àmbit CETS que s'hi vulguin acollir –i per tant gaudir de la promoció i diferenciació que pot suposar un aval CETS a una fira-.

Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc

Descripció situació prèvia

En el territori del Montseny es produeixen nombrosos productes locals i artesans que no compten amb mecanismes de difusió i de posada a la venda en els punts d'interès i espais freqüentats per visitants.

Aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant tal i com es feia anteriorment a l'acreditació del territori amb la CETS: contacte bilateral entre productors i punts freqüentats per a visitants i turistes, bàsicament oficines i centres d'informació.

Durant aquest any ha augmentat l'oferta de productes disponibles. Els centres d'informació dins de l'àmbit CETS disposen de productes locals, tots els que siguin al seu abast, però tenen dificultat en aquells productes que necessiten refrigeració.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Inventariar la totalitat de productes locals i artesans dins de l'àmbit de la CETS al Montseny, definir uns criteris per veure quins s'inclouen i així donar-los a conèixer i promoure'n la seva venda en punts d'interès pels visitants.

Què ha quedat per fer

Iniciar l'inventari de tots aquest productes. Per al seu desenvolupament, es podrà partir dels resultats del projecte RurUrBal (si bé aquest es limita al Parc Natural del Montseny).

Actuació 5.2.1 Comunicació d'ajuts existents

Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

Objectiu

Promoure les ajudes que reverteixin a la població local com a garantia de sostenibilitat

Descripció situació prèvia

L'existència de diferents línies d'ajudes per a la gestió del territori i del turisme i la seva convocatòria per part de diferents administracions i entitats, suposen certa dispersió informativa i sovint fan difícil el seu coneixement per part de les persones i entitats que podrien ser-ne beneficiàries.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Comunicar a propietaris forestals i empresaris turístics informació sistematitzada sobre les diferents línies existents d'ajudes per a la complementació de rendes per a serveis turístics, agraris o forestals que reverteixen en el producte i l'economia local com a garantia de sostenibilitat.

Què ha quedat per fer

Durant l'any 2013 les diferents entitats i administracions del territori han continuat convocant subvencions segons disponibilitat pressupostària; cal destacar el propi finançament del procés d'adhesió d'empreses a la CETS. No s'ha realitzat però un recull d'informació sobre aquestes línies d'ajudes per poder informar als possibles beneficiaris de manera sistematitzada.

Actuació 5.2.2 Estudi inicial per establir mecanismes de compensació econòmica per el manteniment de l'entorn i del paisatge.

Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

Objectiu

Estudiar la viabilitat d'imposar uns pagaments per a Serveis Ambientals

Descripció situació prèvia

L'estructuració d'una oferta turística entorn un espai natural protegit precisa, com element fonamental, la conservació d'aquest recurs atès que aquest recurs és el que motiva la visita. Per aquest motiu es proposava realitzar un estudi per tal d'analitzar la viabilitat d'implantar un sistema de pagament per Serveis Ambientals als visitants del parc natural del Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar un estudi per tal d'analitzar la viabilitat d'implantar un sistema de pagament per Serveis Ambientals als visitants del parc natural del Montseny

Què ha quedat per fer

Elaborar aquest estudi de viabilitat de propostes a implantar.

Actuació 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.3 Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

Principis CETS relacionats

Principis 5, 8 i 9

Objectiu

Informar a la població local de totes les activitats que s'organitzin dins l'àmbit de la CETS

Descripció situació prèvia

L'ampli territori de la CETS fa que existeixin múltiples actes i activitats organitzats per tot aquest territori amb el perill de que tota aquesta informació no arribi al públic objectiu (població local, turistes i visitants).

És per això que es preveu una difusió conjunta de totes aquestes activitats per tal d'incidir en el coneixement del propi territori per a la població local. Aquesta difusió conjunta hauria de permetre també una coordinació de totes aquestes activitats al territori per evitar-ne duplicacions i col·laborar en cas que sigui possible, tal com recomanava l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de totes els actes lúdics o culturals organitzats dins l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Identificar les diferents agendes existents de programació d'actes al territori així com els mitjans més idonis per donar-les a conèixer a la població local.

Actuació 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Diferents organismes com el Parc Natural així com consorcis turístics i municipis disposen de sistemes de recollida de dades sobre el número de visitants, però no es realitza un anàlisi de freqüentació agrupat per a tot l'àmbit de la CETS.

L'any 2014 es va recollir informació sobre com es realitzava la recollida de dades de visitants en centres, oficines i punts d'informació fora dels límits del parc natural del Montseny i dins l'àmbit de la CETS. En aquest recull d'informació s'ha identificat qui gestiona aquests punts d'informació, quines dades es recullen sobre el perfil de visitants i com es realitza el tractament d'aquests dades.

Per altra banda, com a part del procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS, aquestes van haver d'implantar sistemes de recompte de clientela, informació que a partir de gener de 2015 havien de trametre al Parc Natural del Montseny,

Descripció realització actuació

Durant aquest any 2015 i en el marc del grup de treball d'empreses es va determinar el recull de dades de clients per a les diferents tipologies d'empresa, aquest recull es va implantar el mes de juliol.

Què ha canviat?

Disposar d'informació sobre el recull de dades en oficines que no són gestionades pel Parc.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats gestores dels centres d'informació del parc natural del Montseny i Centres d'informació dins l'àmbit CETS.

Pressupost

459,80€ de cerca d'informació (Secretaria Tècnica de la CETS)

Font de finançament

RRHH Parc Natural del Montseny, Secretaria Tècnica de la CETS i centres d'informació dins l'àmbit CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Document per a la recollida de dades: document conjunt elaborat per al recull de dades de les empreses adherides a la CETS

Què s'havia proposat

Disposar d'un sistema de registre de dades de tot l'àmbit de la CETS que fos unificat i homogeni.

Què ha quedat per fer

Fer extensiu el model de registre de dades del Sistema Q de qualitat turística del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit de la CETS, per així, poder-ne fer un tractament global.

Actuació 6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció situació prèvia

Els establiments turístics de l'àmbit CETS així com alguns consells comarcals, disposen d'informació sobre el grau d'ocupació dels establiments: aquestes dades, però, no són tractades de manera conjunta per tot el territori, fet que impedeix aconseguir una òptica global sobre la freqüentació, pernoctació, duració de l'estada, etc...de tot l'àmbit CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La centralització de tota aquesta informació sobre el grau d'ocupació dels establiments a partir de la definició d'una metodologia de recopilació de dades a implantar en tot l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Definir aquest sistema de treball de recull de tota la informació sobre el grau d'ocupació dels establiments de l'àmbit de la CETS.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat sobre l'anàlisi d'ocupació en les empreses que finalment s'adhereixin.

Actuació 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Controlar vehicles estacionats a la zona

Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny

Descripció situació prèvia

Durant l'any 2013 l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar aquesta actuació, ha treballat en continuar buscant finançament.

Aquesta és una actuació d'important rellevància pel fet de poder obtenir dades de freqüentació en àrees sensibles del Montseny i així ho suggeria l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS, en aquest es destacava l'alta pressió de visitants en zones i èpoques concretes i els subsegüents impactes.

Què ha canviat?

Resta pendent la realització d'aquest recompte, atès a què únicament s'ha iniciat el treball de concreció de la metodologia, sobre el qual no hi ha hagut acord.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Associació de Propietaris del Montseny

Ajuntaments (policia local)

Pressupost

Sense dades

Font de finançament

Associació de Propietaris del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Resum de les dades recollides: --

Què s'havia proposat

Recollir dades sobre la freqüentació dispersa de vehicles.

Què ha quedat per fer

Definir una metodologia concreta per poder realitzar aquest comptatge de vehicles.

Definir com s'elaborarà aquesta metodologia: si s'optarà per una revisió de la proposta inicial (per tant, amb recursos humans de les entitats participants) o si s'encarregarà externament (i per tant definir quina entitat ho finançarà).

Actuació 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

Línia estratègica

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Aconseguir projectes turístics entre setmana i regular l'activitat de cap de setmana

Descripció situació prèvia

En l'elaboració de la candidatura per a l'obtenció de la CETS, es va detectar que no es disposava d'informació de les zones més freqüentades dins l'àmbit CETS Montseny, ni d'un estudi detallat sobre els períodes de màxima freqüentació.

Durant aquest any 2014 es va demanar col·laboració a les entitats que formen part del Grup de Treball – Delegació de Turisme DIBA, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Consells Comarcals d'Osona, La Selva i el Vallès Oriental i a l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny- sobre si disposaven o coneixien de l'existència d'algun estudi o treball en aquest sentit. La resposta va ser negativa i no s'ha pogut localitzar cap estudi o treball encarregat concretament per aquesta temàtica que s'havia proposat.

Què ha canviat?

El fet de saber que no existeix cap treball concret en aquesta temàtica i fer replantejament d'aquesta actuació.

Entitats responsables

Grup de treball de la CETS

Entitats col·laboradores

Delegació de Turisme DIBA

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Consell Comarcal de La Selva

Consell Comarcal d'Osona

Associació d'empresaris turístics del Montseny

Pressupost

RRHH de les entitats que formen part del Grup de Treball, de la CETS

Font de finançament

Grup de Treball de la CETS

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Existència de treballs sobre freqüentació: no existeix

Productes turístics creats entre setmana: cap

Què s'havia proposat

Realitzar un estudi de freqüentació basat en la informació elaborada pels consorcis turístics i per altres entitats de promoció i gestió turística sobre aquesta temàtica. Primer de tot calia recopilar tots els treballs existents.

Què ha quedat per fer

Disposar de dades –per manca d'existència de treballs- per tal de fer-ne una valoració conjunta.

Actuació 6.2.2 Implicació dels equipaments i establiments privats en la regulació de fluxos de visitants a través de la facilitació d'informació

Línia estratègica

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Redistribuir els visitants

Descripció situació prèvia

Una vegada desenvolupada l'actuació 6.2.1, Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics, on s'hauran identificat les zones més freqüentades, s'hauran de donar a conèixer als centres d'informació i als equipaments turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Facilitar aquesta informació als centres d'informació de l'àmbit CETS Montseny i als equipaments turístics a partir de jornades de formació i capacitació.

Complementàriament, es volia elaborar un resum d'aquesta informació en format digital per facilitar-la via correu electrònic o penjar-la en webs d'entitats e l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

La identificació d'aquestes zones per poder trametre aquesta informació als centres i equipaments turístics de l'àmbit CETS.

Actuació 6.3.1 Millora de l'oferta i la cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Aconseguir millorar el servei de transport públic

Aconseguir donar cobertura de servei públic a totes les zones possibles del Montseny

Descripció situació prèvia

En la Diagnosi elaborada durant el procés de candidatura d'obtenció de la CETS es va evidenciar que tant l'accés com la circulació en transport públic en l'àmbit del Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat tant per part de la població local com pels visitants.

Durant l'any 2014 es va crear un grup de treball específic sobre mobilitat i transport públic en el marc de la Reserva de la Biosfera per iniciar iniciatives de millora en aquest sentit. El primer pas serà treballar en un municipi concret, que serà Gualba.

Per altra banda l'any 2014 també es va iniciar el projecte a Santa Maria de Palautordera per recuperar l'estació de tren (propietat ADIF) atès que es tracta d'un edifici catalogat i amb un potencial dinamitzador del turisme en transport públic com a centre d'acollida de visitants i de distribució a diverses xarxes d'itineraris pedestres i ciclables. Es va aconseguir la cessió de l'edifici per a 50 anys i el projecte constava de la reestructuració de la planta baixa de l'edifici amb una zona de punt d'informació, una zona de bar - restaurant i una zona de venda de bitllets de tren; a la planta superior s'hi ubicaria una zona d'aula relacionada amb la natura al Montseny i una altra relativa al Montseny i l'esport, amb taquilles i vestidors amb bany. L'edifici de magatzem també es reconvertiria a zona de lloguer de bicicletes, garatge de bicicletes i zona de taller i manteniment d'aquestes.

Descripció realització

Aquest 2015, s'ha encarregat un informe amb propostes i definició d'usos per a l'estació de tren de Santa Maria de Palautordera, redactat per l'empresa Extrem Team a demanda de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona i de l'Ajuntament de Santa Maria de Palautordera. Aquest pretén ser el full de ruta d'un marc d'actuacions per adequar l'equipament

i les seves instal·lacions, generar una oferta de serveis, i determinar els usos i les possibles línies d'explotació per a un desenvolupament òptim de la infraestructura que reverteixi directa i indirectament en el desenvolupament econòmic i turístic de Santa Maria de Palautordera i la seva àrea d'influència

Què ha canviat?

L'inici del treball per millorar aquest servei al territori. La definició de projecte de reconversió de l'edifici de l'estació de tren de Santa Maria de Palautordera com a acollida de visitants per a la realització de visites a través de transport públic i el seu potencial com a dinamitzador turístic.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Ajuntament de Santa Maria de Palautordera

Entitats col·laboradores

Grup de Treball de Reserva de la Biosfera

Pressupost

Cost de l'encàrrec a Extrem Team, ajuntament de Santa Maria de Palautordera: sense dades

Font de finançament

Ajuntament de Santa Maria de Palautordera

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

Variacions en els horaris dels serveis de transport públic: Cap

Número d'informes del parc que inclouen referència al transport públic: Sense dades

Què s'havia proposat

Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.), mitjançant l'emissió d'informes preceptius i recomanacions per part del Parc Natural. I per altra banda treballar per a la creació de més línies de transport per cobrir totes les necessitats de la població local i dels visitants del Parc –prèvia realització d'inventari de les opcions existents-.

Què ha quedat per fer

La contemplació específica de temes de mobilitat en transport públic i/o col·lectiu en els informes preceptius per a activitats que emet el Parc Natural així com un inventari, i posterior difusió, de la xarxa de transport públic actualment existent (anant més enllà de la informació inclosa en la Diagnosi per a la candidatura a la CETS).

Actuació 6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 10

Objectiu

Reduir l'afluència de vehicles privats dins de l'àmbit de la CETS

Obtenir un mètode de gestió adequat per aconseguir-ho

Descripció situació prèvia

El vehicle privat és el principal mitjà de transport utilitzat per a l'accés al Parc Natural del Montseny. Si bé aquesta situació és atribuïda, en part, a la falta de transport públic, fins el moment no s'han portat a terme estudis d'iniciatives encaminades a reduir l'accés amb vehicle privat al Parc.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Per gestionar i reduir l'accés de vehicles privats dins el Parc es preveia realitzar un estudi que plantegés actuacions per a la reducció del transport privat com per exemple la creació d'espais d'estacionament de vehicles en punts d'entrada i la combinació d'un sistema de transport vehiculant els visitants fins a diferents zones del parc, la definició d'incentius als visitants que utilitzin aquest sistema, etc...

Què ha quedat per fer

Realitzar quest estudi d'iniciatives per a la reducció de l'ús del transport privat al Parc.