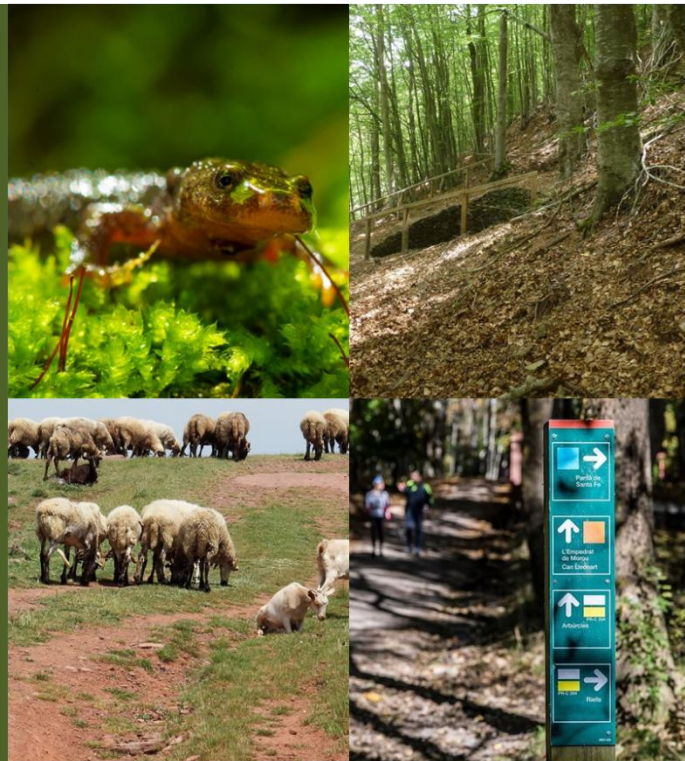


ESTRATÈGIA

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

MONTSENY

2021 - 2025



Fotografies de la portada:

1. Iñaki Relanzon. Tritó del Montseny ('Calotriton arnoldi'). Recuperat de: <https://lifetritomontseny.eu/es/-/v-setmana-del-bosc>
2. Sense dades. Fageda del Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/1871947762841727/>
3. Jordi Villaronga. Ramat d'ovelles al Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/2300867479949751/>
4. Ricard Badia. Sender Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/3425495230820298/>

ESTRATÈGIA
DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL
MONTSENY

2021 – 2025

*Elaborada pel Grup de Treball i el Fòrum Permanent de la CETS entre els mesos de juny i
novembre de 2020*

Aprovada pel Fòrum Permanent el 15.10.2020

ESTRATÈGIA DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY PER AL PERÍODE 2021-2025

A partir de:

- La discussió i anàlisi dels resultats del qüestionari realitzat als membres del Fòrum Permanent i elaborat en el marc dels 5 principis i 10 temes clau definits en la Carta Europea de Turisme Sostenible. (Fòrum permanent 15.07.2020)
- La preparació de documents de treball, l'anàlisi i avaluació dels resultats per part dels membres del Grup de Treball, en base a les necessitats detectades i experiència adquirida durant el període 2016-2020. (Grup de Treball 08.07.2020 i 29.09.2020)
- Els resultats de la sessió de treball amb l'equip d'informadors del Parc Natural del Montseny (07.03.2020) en el marc del procés participatiu per la renovació de la CETS al Montseny pel període 2021-2025

s'ha definit la següent Estratègia:

1.- Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny

La biodiversitat, el paisatge i les tradicions són valors destacats per la comunitat del Fòrum Permanent i que juntament amb altres elements del territori configuren el patrimoni natural i cultural del Montseny, tots ells, objecte de protecció i conservació en el marc del treball que desenvolupa el Parc Natural del Montseny i la Reserva de la Biosfera.

Per afavorir la implicació dels diferents actors que participen de l'activitat turística en la conservació dels valors naturals i culturals del Montseny, es proposa treballar a partir dels següents enfocaments:

- **Comunicar i fer difusió del coneixement del patrimoni natural i cultural**, resultat del treball i la recerca científica que es desenvolupa al territori per implicar al públic general i també a les empreses/organitzacions que treballen en activitats d'educació ambiental i de difusió del patrimoni natural i cultural, així com de turisme actiu i de natura.
- **Crear mecanismes i/o processos voluntaris** destinats a turistes o visitants i també a la pròpia població local **per donar suport i afavorir les accions de recuperació i protecció** d'espècies autòctones, hàbitats, boscos singulars/madurs,... així com elements identitaris i culturals del Montseny. (voluntariat, *Visitors Payback*,...)

2.- Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny

Per educar, sensibilitzar i conscienciar per la sostenibilitat, la conservació del recursos naturals i culturals i alhora afavorir el respecte a l'entorn i a la població local, es proposa desenvolupar els següents eixos de treball:

- **Sensibilitzar i conscienciar el turista/visitant**, redefinint i millorant el missatge a transmetre en les accions de comunicació i facilitant pautes per desenvolupar una visita responsable i respectuosa.
- **Crear i promocionar experiències pedagògiques** a partir del coneixement dels valors i singularitat del Montseny.
- **Fomentar i valoritzar la cultura local** i les seves tradicions.

3.- Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal

Una major consciència en l'augment de les problemàtiques ambientals com a conseqüència del canvi climàtic i derivades de l'activitat humana ha fet evident i inajornable la necessitat d'implantar mesures per avançar en la sostenibilitat. Per assolir aquest objectiu es proposa:

- **Potenciar la implantació de segells i certificacions** ambientals entorn a l'activitat turística, que vetllen per la millora continua i per avançar cap un turisme més sostenible.
- **Visibilitzar les bones pràctiques** dutes a terme per les empreses i organitzacions dels sector turístic compromeses amb la sostenibilitat.
- **Incentivar una mobilitat sostenible integral** per reduir les emissions de gasos contaminants i afavorir molt més l'ús de mitjans de transport públic o compartit, així com individual ecològic.
- **Afavorir la implantació de polítiques de sostenibilitat** per part de les administracions públiques, enfocant-se especialment en aquelles mesures destinades a l'ús d'energies renovables i mecanismes més eficients i menys contaminants en la gestió dels serveis i infraestructures d'ús públic.

4.- Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme

Per tal de desenvolupar un turisme respectuós i en harmonia amb el territori es proposa diversificar i segmentar l'oferta turística amb el suport i implicació del sector privat per oferir serveis de qualitat i sostenibles:

- **Ampliar i diversificar una oferta turística de qualitat** sota criteris de sostenibilitat per desestacionalitzar, allargar estades i augmentar la despesa en serveis i productes locals i de proximitat. Com element essencial es considera que cal oferir activitats que ajudin a connectar amb la natura i generin benestar i salut, així com recorreguts interpretatius que incorporin al mateix temps patrimoni natural i cultural.
- Treballar per desenvolupar també un **turisme inclusiu i accessible**.
- **Comunicar més i millor** les propostes turístiques de qualitat.
- **Formar** per millorar la competitivitat i capacitació dels professionals del sector, incorporant com a coneixement bàsic l'educació ambiental.
- **Facilitar el treball en xarxa** per crear sinergies i afavorir la comercialització, consolidant l'oferta ecoturística i alhora obrir-se a nous mercats.

5.- Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny

La vida a l'entorn rural com essència del territori, molt estretament vinculada al sector primari, esdevé un valor afegit i pol d'atracció a potenciar entre turistes i visitants que cerquen també conèixer l'artesania, les activitats tradicionals i els productes que el Montseny ofereix. Per afavorir aquesta connexió es preveu treballar per:

- **Fomentar el producte local** i la cultura gastronòmica de proximitat. Donar a conèixer els productes de la terra i engrescar al públic a ser-ne consumidor així com la seva fidelitat com a clients.
- **Millorar la coordinació i cooperació** entre productors per donar resposta a necessitats col·lectives.
- **Visibilitzar i donar suport a les activitats tradicionals** per tal d'afavorir i assegurar la seva viabilitat i continuïtat en el temps.

6.- Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic

La visita i estada al Montseny es caracteritza en determinades èpoques de l'any i indrets concrets per la massificació i saturació d'espais i equipaments d'ús públic, fet que s'ha vist accentuat per la situació excepcional provocada per COVID-19 durant el 2020. Per donar resposta a aquesta situació recurrent en el temps, es proposa treballar coordinadament amb tots els agents implicats per:

- **Regular i limitar** l'afluència de visitants aplicant mesures destinades a evitar la massificació i els usos inadequats que malmeten els valors del territori.
- **Millorar i mantenir els espais i equipaments d'ús públic** per procurar una visita segura i dotada dels serveis bàsics per satisfer les necessitats del visitant.
- **Vigilar i controlar l'incivisme** per evitar el deteriorament de l'entorn i els equipaments i serveis a disposició del visitant.
- **Potenciar els recursos de zones perifèriques** i menys freqüentades evitant la massificació dels indrets més coneguts i emblemàtics de l'espai natural.
- **Obtenir, analitzar i fer el seguiment de les dades turístiques** del territori, que ha de permetre valorar i conèixer l'evolució del model turístic del Montseny.

7.- Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

Donant continuïtat al camí recorregut en la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny, acreditat per primera vegada el 2011, es proposen un conjunt d'accions encaminades a millorar la participació, implantació, avaluació i seguiment del Programa d'Actuacions en aquest nou període 2021-2025:

- **Mantenir i millorar els espais de treball i de participació** de la Carta Europea de Turisme Sostenible. Assegurar la governança i coordinació del sector públic i privat.

Complementàriament, incorporar un enfocament de gènere en el desenvolupament de les actuacions i projectes.

- **Documentar, seguir i avaluar la implantació del Programa d'Actuacions** en el període 2021-2025 per conèixer anualment el grau de desenvolupament i assoliments dels objectius plantejats mitjançant un sistema de seguiment i auditoria interna .
- **Establir els canals de comunicació** necessaris per informar de l'evolució de la CETS i afavorir el *feedback* als diferents agents implicats i a la població local en general.
- **Generar coneixement** per als agents de fora de l'àmbit CETS per donar valor i prestigi al Montseny com a destinació de turisme sostenible.

Connexió de les línies estratègiques amb els principis de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) i els 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) creats per les Nacions Unides

LÍNIA ESTRATÈGICA CETS MONTSENY 2021-2025	Principis CETS	ODS
1.- Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny	1	15
2.- Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny	1 3	4
3.- Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal	2	6 7 11 13
4.- Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme	2 4 5	1 3 8 10 12
5.- Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny	2 3	2 8 12
6.- Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic	4	9 15
7.- Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny	3 5	5 10 16 17

- PRINCIPIS DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE:**



- OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE:**

