



ACTA DE LA REUNIÓ DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

CONVOCATÒRIA

Data: 12 de novembre de 2020

Hora: 17.00 h

Lloc: Reunió virtual

ORDRE DEL DIA

1. Benvinguda
2. Informació del procés de renovació de la CETS pel període 2021-2025.
3. Informació de la Fase II de la CETS i proposta de modificació puntual de la metodologia del procés d'adhesió d'empreses turístiques.
4. Proposta d'aprovació de l'estratègia de la CETS pel període 2021-2025.
5. Presentació i recollida de propostes del Pla d'Acció CETS pel període 2021-2025.
6. Propers passos
7. Tancament de la sessió

ASSISTENTS

Presideix la reunió:

- Jordi Padrós, Coordinador de l'Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals, Diputació de Barcelona
- Àngel Miño, Director del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i de l'Obac, Diputació de Barcelona

Assistents en representació del cens d'entitats:

- Marga Rodríguez, Ajuntament de Terrassa
- Àngels Rodulfo, Ajuntament de Terrassa
- Núria Garcia, Ajuntament de Matadepera
- Eva Chica, Consell Comarcal Vallès Occidental
- Florenci Vallès, Institució Catalana d'Història Natural
- Montserrat Freixas, Club excursionista de Gràcia
- Francesc Pedrós, Club excursionista de Gràcia
- Lluís Prat, Centre Ecogestor Xarxa Natura 2000
- Anna Urdiales, Centre excursionista del Pont de Vilomara

Assistents d'empreses adherides a la CETS:

- Christian Gonzalez Martino, Restaurant Can Vinyers
- Daniel Casanueva, Artelac Làctics Casanueva
- Berta Perich, Cal Carter
- Jordi Llobet, Rossinyol Nou
- Sílvia Comellas, Arqueolític



- Meritxell Folch, Restaurant La Pastora
- Jaume Soler Soler, Àrea d'esplai de les Arenes
- Gemma Gimferrer, Nous Reptes SL - Àrea d'esplai el Torrent de l'Escaiola
- Francesc Puig, El Salt
- Montse Clapers, GAIA-Guies
- Ricard Vialta, Bages Terra de Vins
- Àngela Ramon Boixaderas, La Muntada - 5 Quarteres (en procés d'adhesió)

Assistents de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona i de la Diputació de Barcelona:

- Yolanda Asensio, Tècnica de suport al desenvolupament econòmic sostenible del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Diputació de Barcelona
- Josep Canals, Tècnic d'ús públic del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Diputació de Barcelona
- Daniel Pons, Tècnic de conservació del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Diputació de Barcelona
- Sònia Llobet, Tècnica de territori i manteniment del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Diputació de Barcelona
- Josep Melero, Cap de Secció de Divulgació i Comunicació, Diputació de Barcelona
- Xavier Font Ferrer, Parc a Taula, Diputació de Barcelona
- Maria Aulinas, Repte Territorial, SL
- Judit Márquez, Repte Territorial, SL

EXCUSATS

- Vanesa Mas, Unitat de Gestió Territorial, Turisme, Diputació de Barcelona
- Josep Manel Martí, Centre excursionista de Castellar del Vallès

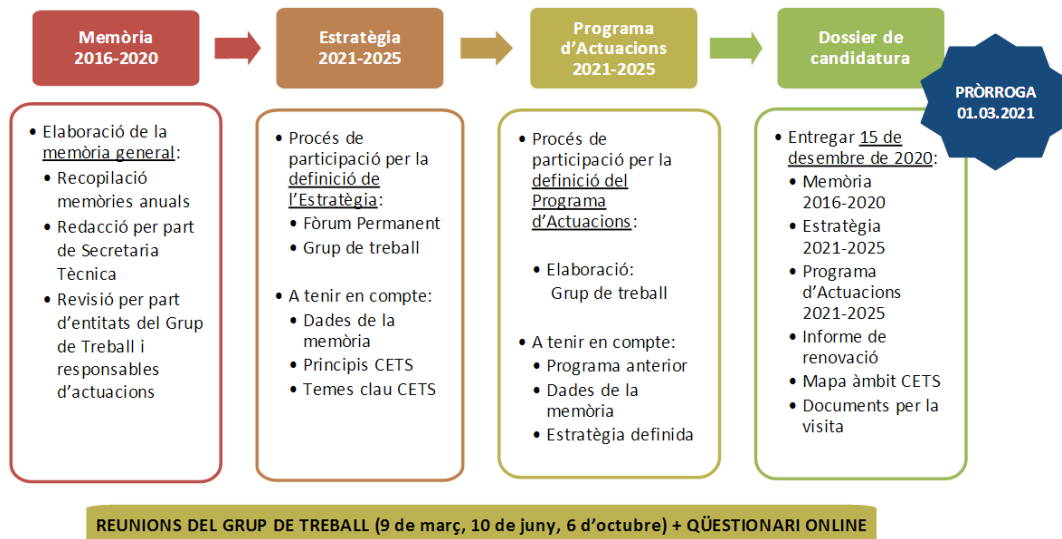
DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1. Benvinguda

Àngel Miño dona la benvinguda als assistents i agraeix la participació i totes les aportacions per la renovació de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac pel període 2021-2025. Seguidament dona pas a Maria Aulinas, de Repte Territorial, la secretaria tècnica de la CETS al Parc Natural.

2. Informació del procés de renovació de la CETS pel període 2021-2025.

Maria Aulinas explica, de manera general, quin és el procés a seguir per la renovació de la CETS, fent èmfasi en la pròrroga, amb data 1 de març de 2021, concedida per la Federació Europarc per lliurar la documentació requerida per la renovació.



Fins ara, amb el Grup de Treball s'ha treballat la diagnosi, s'ha elaborat l'estratègia – pendent a aprovar pel Fòrum Permanent- i s'ha començat a treballar en el programa d'actuacions a 5 anys vista (2021-2025).

3. Informació de la Fase II de la CETS i proposta de modificació puntual de la metodologia del procés d'adhesió d'empreses turístiques.

Respecte la Fase II de la CETS, d'adhesió d'empreses, s'informa que 11 de les 17 empreses adherides a la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac havien de renovar aquest 2020. No obstant, degut a la pandèmia per Covid-19, des del Parc, a petició de les empreses, es va demanar una pròrroga d'1 any, la qual ha sigut concedida per Europarc Espanya.

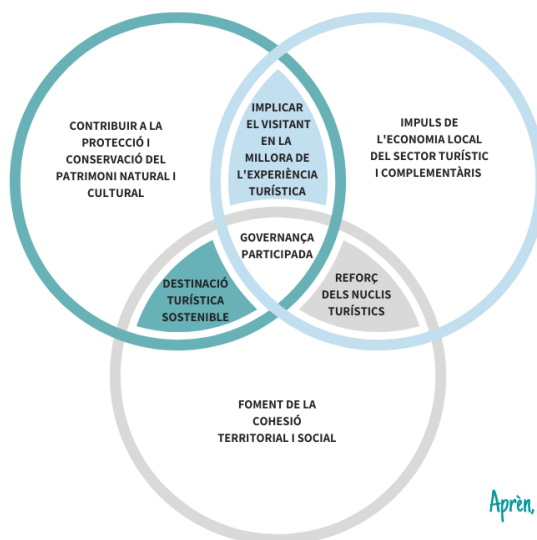
A més, hi ha 2 empreses en procés d'adhesió.

Al Fòrum es presenta una proposta de modificació puntual en els requisits específics de Sant Llorenç del Munt i l'Obac per l'adhesió i renovació d'empreses a la CETS. Fins ara, calia que l'empresa participés mínim a una reunió del Fòrum Permanent a l'any. Des del Parc es troba més adient que sigui obligatòria la participació mínim a una reunió a l'any del Fòrum Permanent o bé del Grup de Treball, per poder mantenir l'adhesió a la Carta. D'aquesta manera, d'una banda es faciliten més dates a les empreses i, s'afavoreix l'assistència als grups de treball on es possibilita una participació més activa. Presentada la proposta a votació dels assistents, queda aprovada amb un 87% de respostes afirmatives.

4. Proposta d'aprovació de l'estratègia de la CETS pel període 2021-2025.

Es presenta l'Estratègia 2021-2025 elaborada a partir del treball realitzat amb els membres del Grup de Treball. L'estratègia inclou les tres vessants de la sostenibilitat (factor social, econòmic i medi ambiental), que es relacionen entre si.

L'estratègia consta de 7 línies estratègiques¹:



LE 1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural

LE 2. Implicar el visitant en la millora de l'experiència turística

LE 3. Impuls de l'economia local del sector turístic i complementaris

LE 4. Reforç dels nuclis a nivell turístic

LE 5. Foment de la cohesió territorial i social

LE 6. Destinació turística sostenible

LE 7. Governança participativa

Una vegada presentades les línies estratègiques i els objectius generals i específics de cadascuna, es somet a votació i queda aprovada amb un 97% de despostes afirmatives.

5. Presentació i recollida de propostes del Pla d'Acció CETS pel període 2021-2025.

El Pla d'Acció de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac pel període 2021-2025 es va començar a treballar a l'últim Grup de Treball de la CETS (06.10.2020), on es van recollir diverses actuacions per a cada línia estratègica. Seguidament, a través d'un qüestionari online, es va demanar als membres del Grup de Treball fer una prioritització de les actuacions recollides fins aleshores, a més d'especificar en quines es podrien involucrar directament. Addicionalment, les diferents entitats que van donar resposta al qüestionari van afegir les actuacions de la seva pròpia entitat que tindrien cabuda al nou Programa d'Actuació per la línia acord amb els principis de la CETS.

Les actuacions recollides fins ara, ordenades per prioritat son:

¹ Els objectius generals i específics de cada línia estratègica s'annexen al final del document.



Línia Estratègia		Actuacions
LE1	Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural	- Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural. - Jornada anual de transferència de coneixement a les empreses d'educació ambiental. - Jornada anual de transferència de coneixement a tècnics de medi ambient de municipis i consells comarcals - Incorporar al Centre de Documentació del Parc i al seu catàleg online (https://cataleg.parcs.diba.cat/) totes les publicacions o fons bibliogràfics sobre la natura i l'etnografia del Parc dels que disposin els diferents agents del territori (administracions locals, empreses...) - Trobada d'Estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
LE2	Implicar el visitant en la millora de l'experiència turística	- Promoure actuacions puntuals que vinculin el visitant amb l'espai natural i les empreses (Clean Up Day, Let's Clean Up Europe, Jornades Europees de Patrimoni, recuperació de pedra seca...) - Impulsar projectes de ciència ciutadana, per tal que les persones puguin contribuir al coneixement que es té del parc. - Definició i control de la capacitat de càrrega de l'espai CETS - Analitzar bones pràctiques d'altres indrets per veure com gestionen la sobrefreqüentació - Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits
LE3	Impuls de l'economia local del sector turístic i complementaris	- Anàlisi de l'oferta existent de producte vinculat a l'ecoturisme i promoció de la mateixa pels canals disponibles a nivell públic - Establir una sistemàtica per garantir la promoció creuada entre els agents turístics públics i privats - Implantació de la Fase III. Creació i comercialització de paquets d'ecoturisme entre les empreses CETS, seguint una estratègia conjunta, i avaluació del seu impacte econòmic - Buscar sinèrgies amb els potencials atractius pre-Parc, com el Món Sant Benet. - Crear propostes orientades a públics concrets (joves, visitant d'un dia estranger..) - Programa Parc a Paula - Fase II. (fer campanya per noves adhesions conjuntament amb les entitats locals, adhesió d'empreses, formació a les empreses, comunitat virtual...) - Obtenció de dades en relació a la despesa dels visitants
LE4	Reforç dels nuclis a nivell turístic	- Convertir els nuclis de població en "portes temàtiques" del parc. Implica consensuar un centre d'interès per cada municipi (la geologia, l'excursionisme, la pedra seca...) i fer-ho visible en el punt d'informació i en la comunicació on-line. - Assegurar la visibilitat dels punts d'informació municipals, tant a nivell físic com a nivell de les web del parc/ajuntaments/consells



		comarcals i XXSS. - Establir sistemes per fer visibles els establiments turístics comercials dels pobles (per exemple, cartells). - Creació d'una exposició al Centre d'Informació del Coll d'Estenalles o a Matadepera que posi en valor els atractius menys coneguts del parc. - Potenciar els itineraris que tenen inici o final en un nucli de població - Mantenir la distribució territorial del pla d'informació. Formació dels informadors
LE5	Foment de la cohesió territorial i social	- Creació de recursos didàctics per les escoles locals. - Ampliar l'oferta de recursos accessibles. - Avaluar les mancances de senyalètica en els municipis. - Millorar la comunicació de l'oferta per als col·lectius amb necessitats especials. - Posar a disposició de les empreses els recursos que faciliten l'accés a persones amb discapacitats, mobilitat reduïda o necessitats especials (cadires Joëlette, subvencions per supressió de barreres arquitectòniques i de comunicació, etc.) - Mantenir la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives. - Participar en el projecte Parcs i biblioteques... naturalment! - Xarxa de voluntaris - Mapa d'actors i conflictes ambientals en l'àmbit del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
LE6	Destinació turística sostenible	- Pla de mobilitat del parc - Estudi de la viabilitat de l'ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit del PN de Sant Llorenç del Munt i l'Obac - Analitzar les freqüències, usuaris i horaris del Bus Parc per valorar si es podria ampliar l'oferta o afavorir un millor ús. - Implantació del projecte de control de l'ocupació dels aparcaments a través de sensors i informació a través d'un panell lluminós. - Millorar la comunicació del Bus Parc i la senyalització dels enllaços. - Buscar mecanismes d'informació àgils per informar en directe als visitants de l'ocupació dels aparcaments. - Estratègia de comunicació turística centrada en la sostenibilitat: off-line i on-line (revisió de materials, contingut educatiu a XXSS, homogeneïtzar la comunicació entre els diferents agents públics i privats (missatges, hashtags...). - Valorar la possibilitat de fer busos llançadora cap a les zones menys congestionades.
LE7	Governança participativa	- Manteniment dels espais de treball de la CETS: Grup de Treball i Fòrum Permanent - Renovar l'acreditació de la CETS. - Formació en turisme sostenible als agents del territori - Seguiment dels progressos en l'execució del pla d'acció.



		- Participació en espais de treball en xarxa vinculats a la CETS - Assistència dels representants del PNSLMiO als espais de coordinació i treball dels ens locals i comarcals - Creació de grups de treball específics: grup d'empreses CETS - Creació de grups de treball per actuacions concretes - Pla Director de gestió d'usos de La Mola i l'entorn del monestir de Sant Llorenç del Munt
--	--	---

Les actuacions presentades a la sessió del Fòrum estan en procés d'elaboració, per tant caldrà seguir detallant en com definir el Programa d'Actuacions. Àngel Miño fa èmfasi en que els diferents membres del Fòrum Permanent poden incorporar les actuacions previstes a desenvolupar des de la seva entitat que tinguin relació amb els valors i principis de la CETS.

Entre els comentaris recollits durant la presentació de les actuacions definides es destaca:

- Al Grup de Treball es va detectar la necessitat de fer un recull classificat de tota la oferta que es disposa a Sant Llorenç del Munt i l'Obac i, a partir d'aquí, valorar quines necessitats hi ha i si es creu convenient, crear nova oferta turística. Des del Parc ja s'ha començat a fer una recollida d'aquesta informació facilitada per les diferents entitats. A més, va sorgir la idea de promoure aquesta oferta ja existent a través de la web del Parc de Turisme Sostenible, amb la publicació de banners dels diferents Consells Comarcals de dins l'àmbit CETS actuació que Yolanda Asensio explica s'està portant a terme.
- Adquirir un hàbit de treball en coordinació amb els Consells Comarcals, per mantenir una certa organització de les actuacions a desenvolupar.
- Degut a les problemàtiques d'hiperfreqüentació que han patit els espais naturals durant aquest any després del confinament per la Covid-19, s'han dut a terme varies iniciatives per regular els accessos al Parc. La mobilitat és un dels aspectes que més cal treballar en els espais naturals protegits. Per ara, alguna de les línies que es tenen previstes son augmentar la oferta de transport en dies festius, fomentar l'ús del transport públic.
- En aquestes últimes setmanes, des de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona, s'han publicat al canal de YouTube tres vídeos sobre diferents hàbitats que es troben als espais naturals protegits de la Província de Barcelona. A través d'aquests vídeos es pretén posar en valor el patrimoni natural dels diferents espais de la xarxa i les tasques de conservació que realitza el personal dels parcs.
- S'ha fet petició al Ministeri de Foment -entitat amb competències en tema d'aeronaus- per regular l'ús de drons amb exclusivitat per motiu de conservació i gestió, alhora que limitar els usos per lleure. S'està a l'espera de resposta.

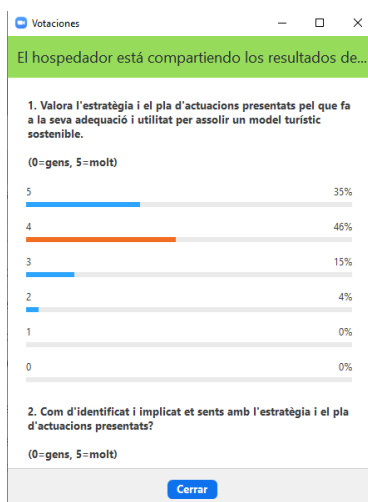


- Des de l'Ajuntament de Terrassa, s'està treballant en diferents actuacions que es podrien incloure's al nou Programa d'Actuacions de la CETS, ja que estan alienades cap al desenvolupament sostenible del territori. Magda Rodríguez explica, entre d'altres actuacions, el projecte de l'Anella Verda de Terrassa i Àngel Miño exposa que seria molt convenient incloure'l al programa d'actuacions de la CETS pel període 2021-25, al igual que la resta d'actuacions que els Ajuntaments i Consells Comarcals de l'àmbit CETS tinguin previst portar a terme per promoure un desenvolupament turístic sostenible.
- A nivell de comunicació, és important visibilitzar la Carta per part de totes les entitats involucrades en l'àmbit de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Amb la incorporació del logo de la CETS en materials i canals promocionals de les entitats participants a la CETS i de les actuacions incloses en el programa d'actuacions, es desperta interès tant per la població local com pels visitants.

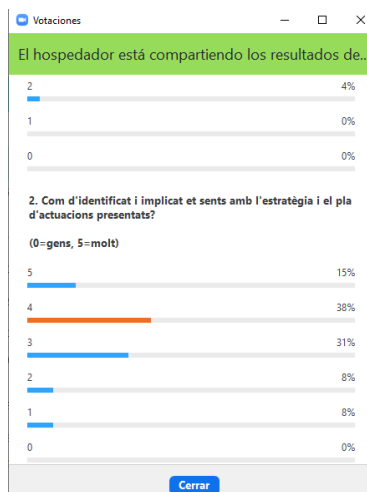
Es proposa als membres del Fòrum Permanent que vulguin participar que donin resposta al següent qüestionari: <https://forms.gle/y3Ca7zX5zpp9eAB27>, amb propostes obertes de cada línia estratègica. La data límit establerta per donar resposta al qüestionari és el 30 de novembre.

Es demanar als assistents que realitzin una valoració subjectiva en relació a aquests dos aspectes, amb els resultats que es mostren a continuació (en una escala de 0 a 5):

- L'adequació i utilitat de l'Estratègia i les actuacions per assolir un model turístic sostenible. Valoració mitjana: 4,12.



- Nivell d'identificació i implicació dels membres del Fòrum Permanent amb l'Estratègia i les actuacions. Valoració mitjana: 3,44.



6. Propers passos

Per donar continuïtat al treball iniciat per definir les actuacions a programar durant el període 2021-2025, es realitzaran quatre reunions on es concretaran les actuacions a incloure en cada línia estratègica. Es treballaran dues línies estratègiques per sessió. Les dates programades i les temàtiques a tractar son les següents:

- Dijous, 19 de novembre, a les 11.00h

LE 1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural

LE 6. Destinació turística sostenible

- Dijous, 26 de novembre, a les 09.00h

LE 2. Implicar el visitant en la millora de l'experiència turística

LE 3. Impuls de l'economia local del sector turístic i complementaris

- Dimecres, 2 de desembre, a les 09.00h

LE 4. Reforç dels nuclis a nivell turístic

LE 5. Foment de la cohesió territorial i social

- Dijous, 17 de desembre, a les 09.00h

LE 7. Governança participativa

Visió global Programa d'Actuacions

Les persones que vulguin assistir a alguna de les reunions programades, poden contactar a maria@repte.net.

7. Tancament de la sessió

Finalment, Àngel Miño agraeix la participació dels assistents i dona per finalitzada la sessió.

ANNEX

Estratègia CETS **Sant Llorenç del Munt i l'Obac** 2021 - 2025

L1 CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓ I CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Objectiu general

Promoure la protecció dels paisatges valuosos, la diversitat biològica i el patrimoni cultural amb actuacions fonamentades en informació exhaustiva i actualitzada sobre el patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS.

Objectius específics

- Millorar el coneixement del patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS i transferir-lo als agents turístics.
- Educar al visitant en els valors naturals i culturals i afavorir les bones pràctiques en la visita.
- Proporcionar als visitants informació interpretativa i de qualitat

L2 IMPLICAR EL VISITANT EN LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA

Objectiu general

Implicar els visitants en la millora de la seva experiència turística redirigint-los a zones menys freqüentades i convidant-los a participar en accions de suport a la conservació.

Objectius específics

- Disposar d'informació actualitzada sobre els visitants.
- Disposar d'informació referent a l'impacte ecològic provocat per la hiperfreqüentació en determinades zones.
- Diversificar els llocs d'interès amb l'objectiu redirigir els visitants de la zona central cap a la zona nord.
- Facilitar informació als visitants abans de la visita sobre tota l'oferta del territori i la disponibilitat d'aparcament.
- Suport a la conservació a través del turisme.



L3

IMPULS DE L'ECONOMIA LOCAL DEL SECTOR TURÍSTIC I COMPLEMENTARIS

Objectiu general

Afavorir la creació de riquesa en el territori vinculada a l'activitat turística promovent els serveis turístics i productes alimentaris i artesans locals i recolzant la viabilitat econòmica i el rendiment de les empreses.

Objectius específics

- Proporcionar serveis, instal·lacions i experiències de qualitat al visitant.
- Creació de producte turístic
- Discriminar positivament a aquelles empreses turístiques que aposten per la sostenibilitat i afavorir el seu treball en xarxa.
- Actuacions de promoció turística coordinades amb els ens locals i supralocals de promoció turística del territori i amb una visió global de l'àmbit CETS.

L5

FOMENT DE LA COHESIÓ TERRITORIAL I SOCIAL

Objectiu general

Contribuir a la cohesió territorial dins l'àmbit CETS mitjançant el treball en col·laboració amb els agents locals, així com vetllar per ser una destinació accessible per a persones amb diversitats funcionals.

Objectius específics

- Preveure, supervisar i minimitzar conflictes entre la població local i l'activitat turística.
- Oferir instal·lacions i informació accessible per a visitants amb diversitats funcionals.

L4

REFORÇ DELS NUCLIS A NIVELL TURÍSTIC

Objectiu general

Convertir els nuclis dels municipis turístics en pols d'atracció turística i prestació de serveis.

Objectius específics

- Contribuir a fer més visibles i atractiva la visita als nuclis dels municipis turístics.
- Treballar coordinadament entre les diferents administracions implicades.

L6

DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE

Objectiu general

Treballar vers l'objectiu de ser una destinació turística sostenible que busca compatibilitzar l'activitat turística amb la conservació de l'espai protegit, minimitzant els impactes negatius sobre l'entorn i posant èmfasi en la comunicació de la sostenibilitat com a element clau.

Objectius específics

- Reducció de l'empremta de carboni, la contaminació i el malbaratament de recursos.
- Promoure la mobilitat sostenible.
- Disposar d'una estratègia de comunicació turística centrada en la sostenibilitat.



Objectiu general

Treballar en col·laboració amb els agents públics i privats implicats per tal de desenvolupar una estratègia comuna de turisme sostenible i un pla d'acció conjunt.

Objectius específics

- Involucrar totes les parts interessades.
- Planificar el turisme sostenible d'una manera efectiva i fer-ne un seguiment.
- Perseguir la millora continua.
- Capacitar als agents públics i privats per a la planificació i execució de polítiques de gestió del turisme.