

## Acta 7a reunió del Fòrum Permanent

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| <b>Data i hora</b>  | 08.07.2025   17:00h -19.00h |
| <b>Localització</b> | Saló de Pedra, Argentona    |

### Ordre del dia:

1. Breu informació d'interès CETS
2. Seguiment accions CETS 2025
3. Dinàmica participativa per treballar la comunicació CETS Parc de la Serralada Litoral

### Persones assistents

| <b>Nom</b> | <b>Cognoms</b> | <b>Entitat</b>  |
|------------|----------------|---|
| Cèlia      | Fernàndez      | Parc de la Serralada Litoral  |
| Isabel     | Cabrera        | Parc de la Serralada Litoral  |
| Sofia      | Paricio        | Xarxa Espais Natural Diputació de Barcelona                         |
| Ferran     | Cirac          | Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme                    |
| Mireia     | Vallsmadella   | Consorti de Promoció enoturística del territori DO Alella           |
| Inma       | Díaz           | TUDISTAR - UAB  |
| Pep        | Canals         | ADF i Associació de Propietaris Forestals Serralada Litoral Central |
| Joan Manel | Riera          | Escola de Natural del Corredor                                      |
| M. Àngels  | Viñals         | Associació de Propietaris Forestals Serralada Litoral Central       |
| Pep        | Pedrós         | Grup de Fonts d'Argentona   |
| Marta      | Gómez          | Consell Comarcal del Maresme  |
| Marc       | Candela        | Ajuntament de Martorelles i Parc de la Serralada Litoral            |
| Mariona    | Pasqual        | Ajuntament d'Argentona  |
| Bet        | Dalmau Quera   | Repte Territorial   |

**Excusen assistència**

| <b>Nom</b> | <b>Cognoms</b> | <b>Entitat</b>   |
|------------|----------------|--|
| Roser      | Loire          | Parc de la Serralada Litoral                                   |
| Quim       | Capdevila      | Ajuntament d'Argentona   |
| Elisabet   | Vilaró         | Ajuntament d'Alella  |
| Susanna    | Solà           | Ajuntament d'Alella  |
| Georgina   | Missé          | FEEC-Natura  |
| Osona      | Pedrosa        | Oficina de Turisme Diputació de Barcelona                      |
| Olga       | Llobet         | Ajuntament de Tiana  |
| Andrés     | Ortiz          | Ajuntament de Tiana  |
| Francesc   | Estorach       | La Massa Centre de Cultura Vilassarenc -<br>Secció de Muntanya |
| Roser      | Colomé         | Ajuntament de Vilanova del Vallès                              |
| Xavier     | Farnández      | Ajuntament de Vilanova del Vallès                              |

## Desenvolupament de la sessió

Montse Capdevila, alcaldessa d'Argentona, dona la benvinguda a les persones assistents. Seguidament Isabel Cabrera, directora del Parc de la Serralada Litoral, inicia el Fòrum agraint al municipi d'Argentona l'acollida d'aquesta setena sessió.

### 1. Breu informació d'interès CETS

A continuació, Bet Dalmau, de Repte Territorial -secretaria tècnica de la CETS al Parc de la Serralada Litoral-, explica que durant el darrer any 2024, es va estar treballar en el procés de candidatura a la Carta Europea de Turisme Sostenible, disseny de l'Estratègia i el Programa d'Actuacions, entre tots els agents del territori, pels anys 2025-2029.

Enguany es va rebre la visita de Carmen Cabrera, verificadora d'Europarc, durant els dies 7, 8 i 9 de maig. Va verificar la participació i xarxa entre agents de l'àmbit CETS del Parc Serralada Litoral i el procés d'elaboració de la candidatura.

Actualment, estem a l'espera de rebre l'informe de Verificació que indicarà l'adhesió del Parc de la Serralada Litoral a la Carta Europea de Turisme Sostenible, i proposarà mesures a prendre per millorar-la.

### 2. Seguiment accions CETS 2025

A continuació Sofia Paricio, cap de desenvolupament socioeconòmic de la Xarxa d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona, presenta el projecte Next Generation PSTD Espais Naturals i Turisme Sostenible.

Aquest projecte es destina als Parcs de la Diputació de Barcelona que tenen la Carta Europea de Turisme Sostenible, o estan en procés de candidatura. El projecte s'ha d'executar en un període de 3 anys, del 2023 al 2026, i es divideix en 4 eixos d'actuació, a partir dels quals s'han generat 9 accions:

|  |  |
|--|--|
| <p>Eix 1. Actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible</p> | <p>Actuació 1. Millora de l'<b>aprofitament turístic</b> dels espais naturals<br/>Actuació 2. Adaptació dels Espais Naturals al canvi climàtic</p>   |
| <p>Eix 2. Actuacions de millora de l'eficiència energètica</p>         | <p>Actuació 3. Plans de <b>Mobilitat</b> en Espais Naturals<br/>Actuació 4. Transformació dels equipaments públics cap a la millora de l'eficiència energètica</p>   |
| <p>Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital</p>            | <p>Actuació 5. Sensòrica pel al control d'<b>afluència turística</b> i sistema de gestió d'afluència<br/>Actuació 6. Implementació d'eines d'<b>intel·ligència turística</b> per al seguiment i avaluació de les dades</p> |
| <p>Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat</p>               | <p>Actuació 7. <b>Accessibilitat</b> en Espais Naturals<br/>Actuació 8. Campanyes de <b>promoció</b><br/>Actuació 9. <b>Gestió</b> i assistència tècnica del pla</p>   |

A continuació, Isabel Cabrera, directora del Parc de la Serralada Litoral, presenta l'estat de les accions a desenvolupar al territori del Parc -incloses en el Programa d'Actuacions CETS- fins al moment, en el marc d'aquest projecte:

- **Pla de Comunicació i Màrqueting:**
  - Millora de l'accessibilitat dels materials de comunicació. En curs: auditoria del material digital de tota la web XPN, per determinar on falla.
  - Pla de Comunicació i Màrqueting ja està contractat
- **Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral:**
  - Actualment ha de sortir a concurs la redacció del Pla de Mobilitat. S'adjudica el contracte a finals de juliol.
  - Aparcaments: la licitació va quedar deserta
- **Millora de l'accessibilitat al Parc de la Serralada Litoral:**
  - Itinerari accessible: S'ha reubicat l'actuació a l'entorn de la Vinya testimonial d'Alella en una finca municipal per tal de garantir la visita accessible a aquest espai que posa en valor les varietats de vinya amb les que es fan els vins de la DO d'Alella. S'està redactant el projecte la redacció del projecte integrant l'accessibilitat, el foment de la salut i la divulgació del territori.
  - L'empresa que fa l'anàlisi de l'accessibilitat va visitar el Parc i va analitzar l'accessibilitat de miradors, aparcaments, oficina del parc i entorn de Sant Mateu. El lliurament de l'anàlisi és de cara a l'octubre. Es confeccionen unes fitxes d'anàlisi per cada equipament.
  - Adquisició de Joëlettes
- **Recull i tractament de dades turístiques:**
  - Pla d'acollida del Parc (entorn Sant Mateu), es fan enquestes per caracteritzar i analitzar el volum d'usuaris: ha finalitzat el treball de camp (enquestes, presa de dades,...), actualment s'estan fent enquestes virtuals mitjançant la difusió per Xarxes socials i canals dels agents locals vinculats a la zona d'estudi.
  - S'ha fet la instal·lació de dos nous aforadors al Parc i està prevista la instal·lació d'alguns més per tal d'aconseguir disposar de dades que permetin conèixer millor el volum de visites al Parc
  - Eines d'intel·ligència turística, pendent execució per part de Turisme DIBA

També recordem que està obert el termini per sol·licitar les subvencions de Parcs Naturals i que tenen fins el 31 de juliol per demanar-les. S'envia el link per poder consultar les bases de les subvencions: [Subvencions - Espais naturals - Diputació de Barcelona](#)

### 3. Dinàmica participativa per treballar la comunicació CETS Parc de la Serralada Litoral

En el tercer punt de l'ordre del dia, es va fer una dinàmica per tal de definir l'estratègia de comunicació de la CETS Parc de la Serralada Litoral entre totes les persones assistents. Es van crear dos grups i van respondre del següents preguntes

1. Quins temes és important comunicar?
2. Com comuniquem?
  - a. Quin canal preferiu per rebre la informació? (Drive compartit, mail,...)
  - b. A través de quin canal voleu informar al visitant? (Mail, cartells, butlletins, xarxes socials,...)
  - c. Quin tipus de material/informació caldria tenir a disposició? (fulletons, cartells, articles, posts, imatges, vídeos,...)
  - d. Amb quina periodicitat comuniquem? (mensual, trimestral, ...)
  - e. Qui pot preparar la informació? (el parc, grups de treball, repartir entre els diferents agents,...)
  - f. Com evitar duplicar feina? (repostejar, compartir publicacions, col·laboracions...)
  - g. Hi ha moments clau de l'any que cal reforçar la comunicació? (festes locals, temporades altes, campanyes específiques...)