

Acta 8a reunió del Fòrum Permanent

Data i hora	30.10.2025 16:30h -18.30h
Localització	Celler de Carrencà de Martorelles

Ordre del dia:

1. Presentació resultats auditoria CETS Parc de la Serralada Litoral
2. Seguiment accions CETS 2025
3. Informacions d'interès

Persones assistents

Nom	Cognoms	Entitat
Cèlia	Fernàndez	Parc de la Serralada Litoral
Isabel	Cabrera	Parc de la Serralada Litoral
Sofia	Paricio	Xarxa Espais Natural Diputació de Barcelona
Ferran	Cirac	Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
Mireia	Vallsmadella	Consorci de Promoció enoturística del territori DO Alella
Roser	Loire	Parc de la Serralada Litoral
Pep	Canals	ADF i Associació de Propietaris Forestals Serralada Litoral Central
Marta	Gómez	Consell Comarcal del Maresme
Georgina	Missé	FEEC-Natura
Joan Marc	Flores Riera	Ajuntament de Santa Maria de Martorelles
Joan	Vicente Merida	Ajuntament de Vilanova del Vallès
Xavier	Font	Parc a taula (Xarxa de Parcs Naturals)
Marina	Porta Moreno	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Eva	Esplugas	BIM consultors
Bet	Dalmau Quera	Repte Territorial

Excusen assistència

Nom	Cognoms	Entitat
Daniel	Rodríguez Struve	Agrupació d'Astronomia d'Alella
Quim	Capdevila Colominas	Ajuntament d'Argentona
Elisabet	Vilaró Gea	Ajuntament d'Alella

Osona	Pedrosa	Oficina de Turisme Diputació de Barcelona
Inmaculada	Díaz Soria	TUDISTAR - UAB
Joan Manel	Riera	Escola de Natural del Corredor
Jordi	Pereda	Ajuntament de Vallromanes

Desenvolupament de la sessió

Isabel Cabrera, directora del Parc de la Serralada Litoral, dona la benvinguda a les persones assistents i inicia la 8a sessió del Fòrum agraint al municipi de Martorelles l'acollida.

1. Presentació resultats auditoria CETS Parc de la Serralada Litoral

A continuació, Bet Dalmau, de Repte Territorial -secretaria tècnica de la CETS al Parc de la Serralada Litoral-, presenta els resultats obtinguts en l'auditoria per a l'acreditació de l'espai natural protegit amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), que va tenir lloc els dies 7,8 i 9 de maig. El resultats van ser molt positius, a continuació es mostren detalladament:

Punts FORTS

- Compromís amb la sostenibilitat i el desenvolupament local.
- Integració de la conservació del patrimoni i sensibilització sobre els valors naturals i culturals amb el turisme sostenible
- Visibilització i reconeixement de tots els actors del territori.
- Innovació en el producte turístic, promovent la reducció de l'impacte negatiu del turisme.

Punts FEBLES

- Necessitat de recursos financers i humans addicionals pel bon desenvolupament de la CETS.
- Dificultat per canviar la visió de alguns actors del territori degut a la importància del sector indústria.
- L'augment del turisme pot superar la capacitat de càrrega del medi natural, està molt a prop de la ciutat de Barcelona.

RECOMENACIONS

- Contractació de personal tècnic dedicat per supervisar la CETS.
- Integració del sector privat al Fòrum Permanent.
- Anàlisi de dades turístiques i estudi del perfil del visitant a l'àmbit CETS.
- Reforç dels mecanismes de coordinació per garantir una participació estable del tècnics municipals.

2. Seguiment accions CETS 2025

Seguidament es va explicar com s'havien iniciat i desenvolupat les accions de la CETS programades pel 2025, es mostren els resultats a continuació:

Línia estratègica 1. Unificar, crear i implementar una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni cultural i natural tangible i intangible del territori.

Nº	Actuació	Entitat responsable
1	Elaboració del Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral	DiBa (Next Generation)
2	Execució del Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral	DiBa (Next Generation)
3	Elaboració d'un catàleg d'activitats de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral	PSL
4	Identificació d'infraestructures i equipaments de turisme sostenible de l'àmbit CETS	PSL

En relació a l'acció 1. Elaboració del Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral, es va definir l'estratègia de comunicació de la CETS Parc de la Serralada Litoral:

Canal INTERN	Drive compartit
Canal per informar el visitant	Grup de whatsapp de difusió, XXSS dels agents implicats i cartells per campanyes.
Tipus de informació i materials	Publicacions amb imatges gràfiques, fàcil de rebre el missatge clau. Cartells amb imatge gràfica i més explicació, per a campanyes que es repeteixen cada any.
Periodicitat	Bimensual, amb opció de programar un calendari de comunicacions al 2026.
Entitat responsable	Parc de la Serralada Litoral, amb col·laboració dels agents implicats per compartir materials i comunicar.
Com evitar duplicar feina?	Llistat de mailing amb les entitats que volen participar, s'afegiran al grup de difusió de whatsapp. Compartir a les XXSS materials ja creats (per exemple publicacions del CREAM...)

Què comuniquem?

- **Estratègia de turisme sostenible CETS 1a**
 - **Proposta de visita a espais alternatius + Patrimoni**
 - **Ús compartit d'espais i propietats privades.**
 - **Impacte dels gossos en l'espai natural.**
 - **Risc d'erosió en relació a l'accés motoritzat i bicicletes.**
 - **Patrimoni**
 - **Bones pràctiques**
-
- **Risc d'incendi**
 - **Batudes**
 - **Hiperfrequentació**
- } Campanyes específiques reforçant la informació

Línia estratègica 4. Implicar els agents i la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori

Nº	Actuació	Entitat responsable
16	Organització d'una jornada de coneixement i promoció del territori CETS del Parc de la Serralada Litoral	Municipis CETS
17	Manteniment del Fòrum Permanent	PSL
18	Renovació de la CETS	PSL
19	Elaboració del Pla d'Educació Ambiental i Voluntariat	PSL
20	Potenciació dels espais d'acollida i informació del Parc de la Serralada Litoral	PSL

En relació a l'acció 20. Potenciació dels espais d'acollida i informació del Parc de la Serralada Litoral, es va definir i aprovar com compartim informació sobre el Parc de la Serralada Litoral en els punts d'acollida de l'àmbit CETS:

Qui ha de rebre els materials informatius?	<ul style="list-style-type: none"> • Punts d'Informació Turística • Oficines de Turisme • Biblioteques
Conveni de col·laboració	<ul style="list-style-type: none"> • Conveni de Punts d'Informació Turística - Millorar-lo amb píndoles informatives sobre el Parc • Programa Parcs i Biliotques...Naturalment!
Tipus de informació i materials	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de l'informador • Cartell amb codis QR – Caldrà afegir informació sobre els centres de documentació i patrimoni