

Acta 4a reunió del Fòrum Permanent

Data i hora	14.05.2024 17:10h -19.10h
Localització	Sala Nova, Cabrera de Mar

Ordre del dia:

1. Breu informació CETS
2. Resum de la Diagnosi i l'Estratègia
3. Treballar en la proposta d'accions
4. Propers passos

Persones assistents

Nom	Cognoms	Entitat
Isabel	Cabrera Barbero	Parc de la Serralada Litoral
Roser	Loire i Fernàndez	Parc de la Serralada Litoral
Cèlia	Fernàndez Acién	Parc de la Serralada Litoral
Sofia	Paricio Garcia	Diputació de Barcelona (DIBA)
Núria	Sendrós	Generalitat de Catalunya
Marina	Porta Moreno	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Ferran	Cirac Ayala	Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
Paula	Sesat Rodríguez	Consorci de Promoció enoturística del territori DO Alella
Laura	Martínez	Ajuntament de Cabrera de Mar
Albert	Castañé	Ajuntament de Cabrera de Mar
Marc	Candela	Parc de la Serralada Litoral i Ajuntament de Martorelles
Mariona	Pasqual	Ajuntament d'Argentona
Xavier	Font Ferrer	Parc a Taula
Pep	Canals Macià	Federació ADF del Maresme i Associació Propietaris Serralada Litoral Central
Georgina	Missé	CE Teià i FEEC Natura
Jordi	Roca i Marimon	Associació de Veïns d'Agell
M. Àngels	Viñals	A.P.F.S.L.C.
Jordi	Valls Ochoa	La Bassassa GN
Carles	Sanchez	La Bassassa GN
Isabel	Junquera i Muriana	Repte Territorial

Bet	Dalmau Quera	Repte Territorial
-----	--------------	-------------------

Excusen assistència

Nom	Cognoms	Entitat
Miquel Àngel	Alsamora	Distribuidora Masso
Marta	Gómez	Consell Comarcal Maresme
Eva	Esplugas	Consell Comarcal Maresme
Sílvia	Serra Lafarga	Particular

Desenvolupament de la sessió

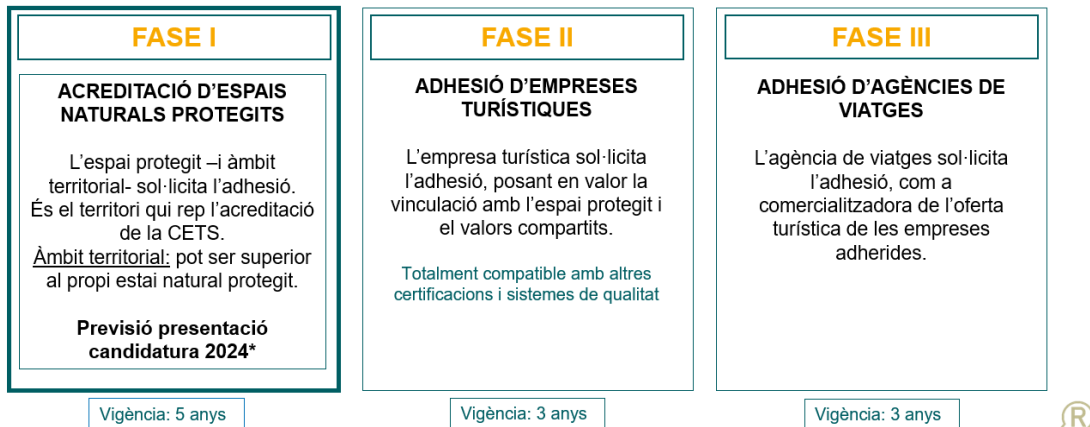
Albert Castañé, regidor de turisme i patrimoni de Cabrera de Mar, dona la benvinguda als i les assistents a la quarta sessió del Fòrum Permanent, explicant la voluntat d'implicació del seu municipi amb la CETS.

1. Breu informació CETS

Seguidament, Isabel Junquera, de Repte Territorial -secretaria tècnica de la CETS al Parc de la Serralada Litoral-, explica que durant aquest any s'està treballant en el procés de candidatura perquè el Parc s'adhereixi a la CETS. Fa un breu recordatori del que és la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), una eina que ens permet compatibilitzar la freqüentació als espais naturals, la seva conservació i el desenvolupament socioeconòmic local. També repassa cada una de les diferents fases de la Carta, posant especial èmfasi a la Fase I i la seva metodologia.

A qui va dirigida la CETS

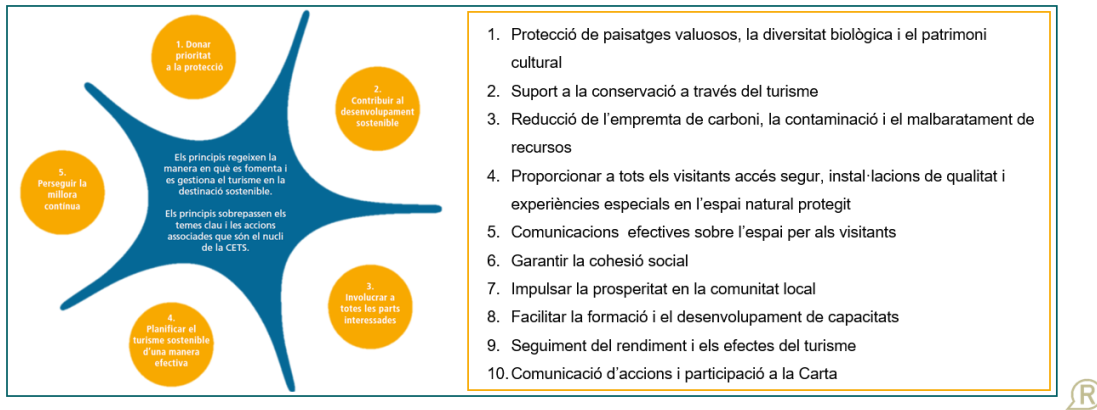
↳ Espais naturals protegits i empreses turístiques que desenvolupen la seva activitat al territori



Seguidament presenta la metodologia a seguir, exposant els principals temes clau que cal abordar durant el procés de candidatura.

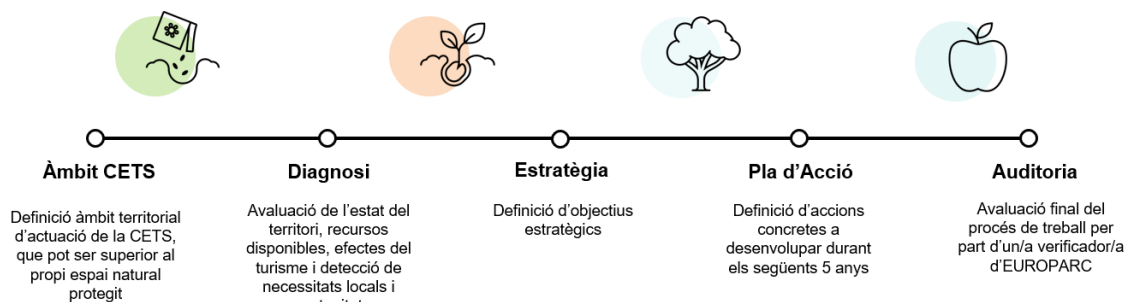
Metodologia d'obtenció de la CETS

Per a l'obtenció de la CETS, els espais naturals protegits i els agents de l'àmbit CETS, han d'abordar els següents principis i temes clau:



En la diapositiva següent mostra cada una de les etapes i documents que un espai natural protegit (ENP) ha de treballar, definir i validar fins a arribar al punt de l'Auditoria, moment en què un auditor/a visita l'ENP i valora la idoneïtat d'aquest per a adherir-se a la CETS.

Metodologia d'obtenció de la CETS



A continuació, contextualitza en quin punt del procés de candidatura ens trobem. Actualment el Parc de la Serralada Litoral ha completat dos dels primers passos, la definició de l'àmbit i la Diagnosi del territori, i la concreció de l'Estratègia a seguir.

Per poder arribar a presentar els documents necessaris per a l'adhesió del Parc a la CETS a mitjans del desembre de 2024, s'han programat un seguit de reunions del Grup de Treball i del Fòrum Permanent que s'alternaran de la següent manera:

- Dimarts 9 de juliol del 2024 (Sessió online)
- Dimarts 17 de setembre del 2024 (Grup de Treball)
- Dijous 24 d'octubre del 2024 (Fòrum Permanent)

Unes reunions que permetran elaborar i validar el Programa d'Actuacions a 5 anys vista.

2. Resum de la Diagnosi i l'Estratègia

En el segon punt de l'ordre del dia, Bet Dalmau, de Repte Territorial, mostra els resultats obtinguts en relació a la Diagnosi (aprovada en el Fòrum Permanent el dia 27 de novembre de 2023) i l'Estratègia (aprovada en el Fòrum Permanent el dia 7 de març de 2024).

Diagnosi:



Diagnosi Parc de la Serralada Litoral

Tenim un Parc equipat amb sistemes i eines de gestió, però cal fer un pas més per actualitzar-se. **Cal posar en comú el treball dels diferents agents**

Els recursos són diversos, però **el turista no té un paper central en la conservació**. Aquest és el repte

La línia de prevenció necessita més desenvolupament

Millorar l'accés segur al Parc, a través de les experiències guiades (empreses, entitats excursionistes).

Consensuar la comunicació i els missatges en vers el Parc i la seva conservació

Seguim treballant per fomentar la **bona xarxa d'entitats i d'agents del territori de què disposem**

Existència de **molts projectes de desenvolupament econòmic** d'àmbit territorial

Gran oferta de recursos formatius al territori, però **manca d'una oferta formativa unificada**

Moltes dades però poc integrades i tractades territorialment

Territori amb gran diversitat d'eines, informació i espais de trobada. **Manca, però, coordinació i comunicació transversal**

Estratègia:



Estratègia Parc de la Serralada Litoral

L.E. 1. **Unificar i crear una estratègia de comunicació** focalitzada en la conservació del patrimoni natural i cultural del territori.

L.E. 2. **Ordenar la mobilitat i els fluxos de visitants** per evitar la degradació de l'espai natural i reduir l'empremta de carboni

L.E. 3. **Generar i gestionar de forma efectiva espais de formació** i vies d'intercanvi d'experiències entre empreses, entitats i administracions del territori

L.E. 4. **Implicar la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori.**

L.E. 5. **Generar una oferta turística que repercuteixi positivament a la població local i a la conservació del patrimoni.**

3. Treballar en la proposta d'accions

En el tercer punt de l'ordre del dia, s'exposen els resultats obtinguts en el passat Grup de Treball (9 d'abril de 2024) en relació al Programa d'Actuacions, mostrant una taula on es relacionen les línies estratègiques amb els objectius i la proposta d'accions provisionals.

<u>Línies estratègiques</u>	<u>Objectius</u>	<u>Accions</u>
L.E. 1. Unificar i crear una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni natural i cultural del territori	Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics i agents implicats	<u>Definició de la marca CETS Parc de la Serralada Litoral</u>
	Homogeneitzar la comunicació i difusió sobre els valors del Parc de la Serralada Litoral	<u>Creació Pla de Comunicació CETS Parc de la Serralada Litoral</u>
	Unificar i coordinar els recursos, les activitats i la comunicació sobre la CETS com a estratègia en relació al turisme sostenible	<u>Creació d'un Catàleg de Recursos i Activitats de l'àmbit CETS Serralada Litoral unificat</u>
L.E. 2. Ordenar la mobilitat i els fluxos de visitants per evitar la degradació de l'espai natural i reduir l'empremta de carboni	Reduir l'empremta de carboni a l'àmbit CETS	<u>Promoció i potenciació de la mobilitat sostenible dins l'àmbit i especialment dins el Parc de la Serralada Litoral.</u>
	Gestionar la sobrefreqüentació al Parc de la Serralada Litoral	<u>Creació d'un Pla de mobilitat del Parc de la Serralada Litoral</u>
	Donar valor als espais naturals menys coneguts i més accessibles	<u>Elaboració d'un inventari de camins i rutes de tot l'àmbit CETS</u> <u>Promoció dels espais menys freqüentats i concreció de la capacitat de càrrega</u>
L.E. 3. Generar i gestionar de forma efectiva espais de formació i vies d'intercanvi d'experiències entre empreses, entitats i administracions del territori	Crear taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions	<u>Creació d'una Taula de Treball per vincular el turisme i la conservació del territori.</u>
	Compartir el coneixement sobre el Parc amb tots els agents públics i privats implicats i així tenir una visió compartida i un relat comú	<u>Elaboració d'un Pla de Formació del Parc de la Serralada Litoral</u> <u>Definició d'un manual de criteris de bones pràctiques</u>
	Posar en valor el territori CETS per a les persones que viuen dins l'àmbit	<u>Divulgació del patrimoni de l'àmbit CETS a través de jornades, presentació d'estudis, xerrades, activitats...</u>
L.E. 4. Implicar la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori.	Incentivar la participació i compromís de la població local en la conservació del patrimoni del Parc de la Serralada Litoral	<u>Organització d'una Jornada anual de Conservació de territori i Turisme en l'àmbit CETS.</u> <u>Organització i coordinació dels calendaris d'activitats d'EA i VOL existents</u>
	Donar a conèixer els valors naturals del territori a la població local	<u>Restauració de l'edifici de Can Barba de l'Arboretum (Cabrls) com a equipament d'educació ambiental</u>
	Aconseguir que el turisme tingui un paper central en la conservació	<u>Definició de criteris d'activitats i recursos CETS</u> <u>Realització d'un Pla d'educació ambiental als turistes i visitants del Parc</u>
L.E. 5. Generar una oferta turística que repercuteixi positivament a la població local i a la conservació del patrimoni.	Treballar les dades turístiques per millorar l'oferta	<u>Recull de dades turístiques d'agents públics i privats per al seu posterior tractament focalitzat en millorar la oferta.</u>
	Promocionar empreses i entitats del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local.	<u>Donar a conèixer els productes agroalimentaris de la Serralada Litoral</u> <u>Promoció de la Ruta del Vi</u>

Seguidament, es crea una dinàmica de treball en petits grups per tal de treballar en la proposta d'accions. Cada grup ha de desenvolupar les accions proposades per línia estratègica, detallant-ne la necessitat de l'acció, les tasques a seguir i l'entitat responsable.

Nom Actuació	1. Definició de la marca CETS Parc de la Serralada Litoral
Línia Estratègica	1. Unificar, crear i implementar una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni cultural i natural tangible i intangible del territori.
Objectiu	1.1 Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics i agents implicats
Necessitat de l'Acció	
Tasques	
<p>Identificar el trets diferenciats de l'àmbit CETS PSL per caracteritzar i posar en valor el desenvolupament d'oferta turística sostenible. Definició de la "marca": Singularitat, trets diferenciats (patrimoni, agricultura i vi...), espai molt de proximitat (que els municipis se'l puguin fer seu).</p> <p>- Participació en fires. Definició de la marca de cara a la seva difusió</p> <p>- Difondre la "marca" Parc de la Serralada Litoral entre els diferents agents del territori.</p>	
Responsable	

Els assistents es distribueixen en els següents grups, i cada un es centra en una línia estratègica i una acció de la L.E. 5.

- Grup 1 (línia estratègica 1 i 5): Cèlia Fernàndez, Pep Canals, Georgina Missé i Marina Porta
- Grup 2 (línia estratègica 2 i 5): Isabel Cabrera, Laura Martínez, Carles Sanchez i M. Àngels Viñals.
- Grup 3 (línia estratègica 3 i 5): Marc Candela, Sofia Paricio, Núria Sendrós, Paula Sesat i Jordi Valls
- Grup 4 (línia estratègica 4 i 5): Ferran Cirac, Roser Loire, Mariona Pasqual, Xavier Font i Jordi Roca.

4. Propers passos

Finalment per tancar la sessió del Fòrum Permanent es torna a mostrar el cronograma indicant els següents passos a seguir.

