

Acta 3a reunió del Fòrum Permanent

Data i hora	07.03.2024 17:15h -19.10h
Localització	Centre Cultural la Roca, La Roca del Vallès

Ordre del dia:

1. Breu informació CETS
2. Aprovació de la Diagnosi
3. Treball en grups per la validació de l'Estratègia
4. Presentació plenària dels resultats

Persones assistents

Nom	Cognoms	Entitat
Isabel	Cabrera Barbero	Parc de la Serralada Litoral
Pep	Canals Macià	Federació ADF del Maresme i Associació Propietaris Serralada Litoral Central
Inmaculada	Díaz Soria	Departament de Geografia de la UAB (TURDISTAR)
Cèlia	Fernàndez Acién	Parc de la Serralada Litoral
Marta	Gómez Pons	Consell Comarcal del Maresme
Verónica	Neira Piedra	Aula BGT Serveis SL
Sofia	Paricio Garcia	Diputació de Barcelona (DIBA)
Marina	Porta Moreno	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Cristina	Vicentini Vicentini	Diputació de Barcelona – Oficina Tècnica de Turisme
Marta	Gómez Pons	Consell Comarcal Maresme
Ferran	Cirac Ayala	Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
Jessica	Dieguez	Ajuntament La Roca del Vallès
Marta	Pujol	Ajuntament La Roca del Vallès
Santi	Abella Pont	Restaurant Can Sagal
Laura	Martínez	Ajuntament de Cabrera de Mar
Xavier	Farnández Rey	Ajuntament de Vilanova del Vallès
Josep	Casals Centellas	Ajuntament de Vilanova del Vallès
Marc	Candela	Ajuntament de Martorelles

Xavier	Font Ferrer	Parc a Taula
Yolanda	Vilà Noguerals	Club Balonmano La Roca
Isabel	Junquera i Muriana	Repte Territorial
Bet	Dalmau Quera	Repte Territorial

Excusen assistència

Nom	Cognoms	Entitat
Ana	Rodríguez Pastor	Generalitat de Catalunya
Joan Manel	Riera Vidal	Escola de Natural del Corredor
Francisco-José	Caballe de Pol	Càmping “El Vedado”
Georgina	Missé	CE Terià i FEEC Natura
Elisabet	Vilaro Gea	Ajuntament d’Alella

Desenvolupament de la sessió

Marta Pujol, alcaldessa de La Roca del Vallès, dona la benvinguda als i les assistents a la tercera sessió del Fòrum Permanent, explica la realitat del seu municipi en relació el Parc de la Serralada Litoral i dona peu a l'inici de la sessió explicant la voluntat d'implicació del seu municipi amb la CETS.

1. Breu informació CETS

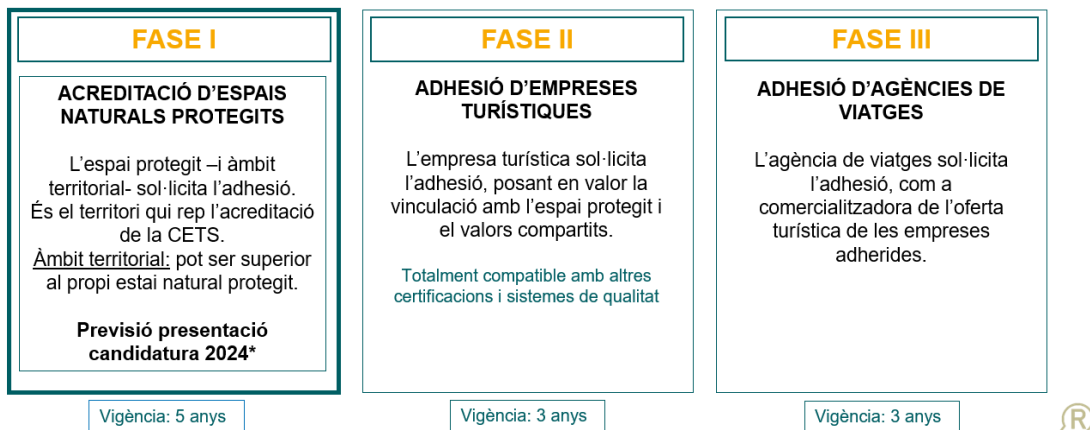
Seguidament, Isabel Junquera, de Repte, fa un breu recordatori del que és la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), a qui va dirigit i la metodologia que segueix.

Posa en context en quin moment de la CETS ens trobem, actualment el Parc de la Serralada Litoral està treballant en la candidatura per adherir-se a la Fase I de la CETS com a territori i espera aconseguir l'acreditació a finals d'any.



A qui va dirigida la CETS

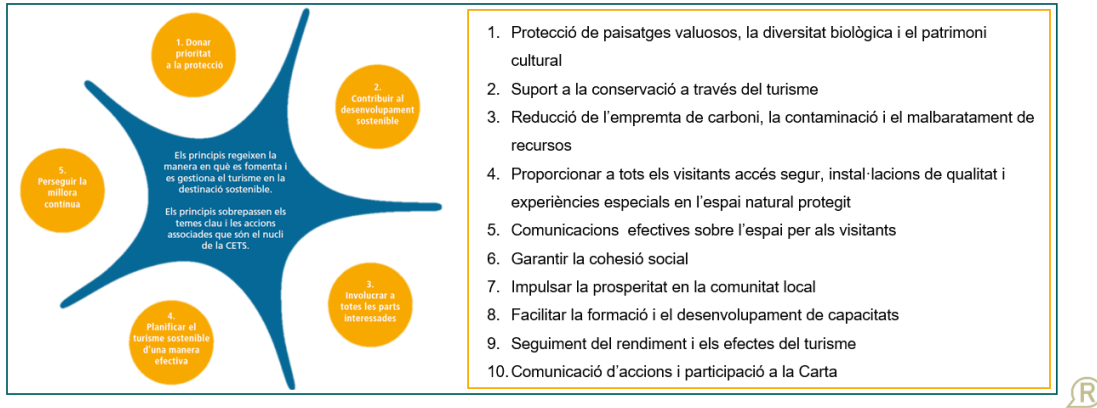
↳ Espais naturals protegits i empreses turístiques que desenvolupen la seva activitat al territori



Seguidament es presenta la metodologia a seguir, exposant els principals temes clau que cal abordar durant el procés de candidatura.

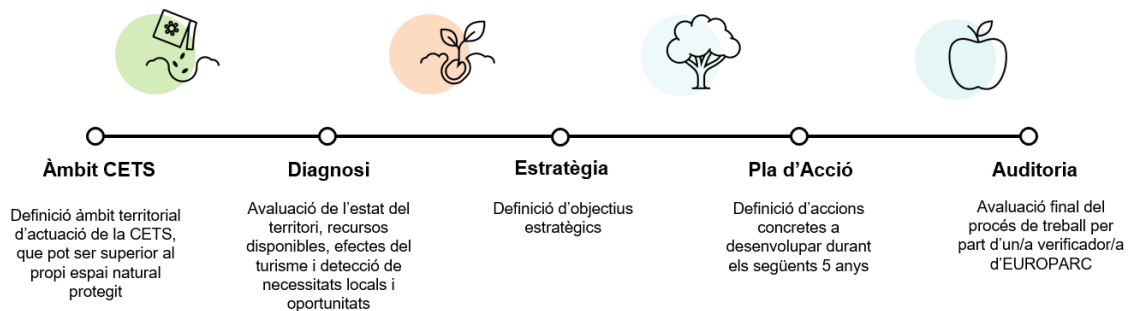
Metodologia d'obtenció de la CETS

Per a l'obtenció de la CETS, els espais naturals protegits i els agents de l'àmbit CETS, han d'abordar els següents principis i temes clau:



En la diapositiva següent es mostra cada una de les etapes i documents que un espai natural protegit (ENP) ha de treballar, definir i validar fins a arribar al punt de l'Auditoria, moment en què un auditor/a visita l'ENP i valora la idoneïtat d'aquest per a adherir-se a la CETS.

Metodologia d'obtenció de la CETS



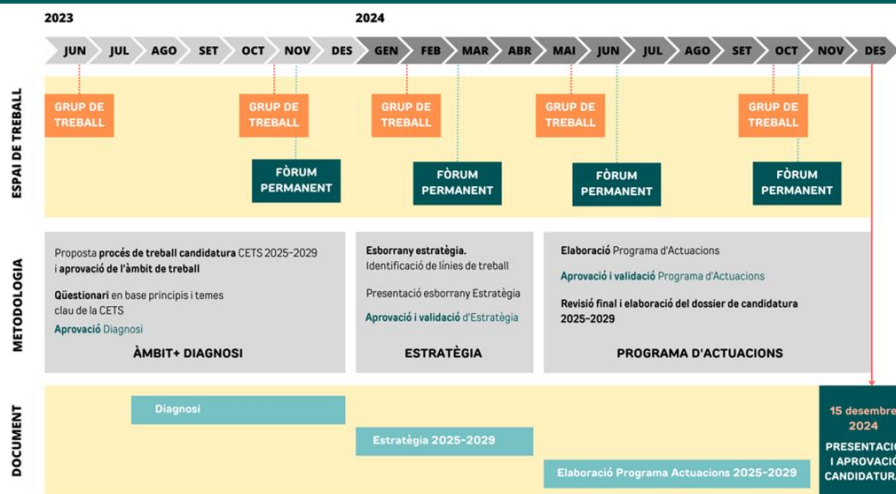
El Parc de la Serralada Litoral ha completat dos dels primers passos, el que té a veure amb la definició i validació de l'àmbit i la Diagnosi de l'àmbit CETS. En el tercer Fòrum Permanent es planteja treballar per validar l'Estratègia.

Per poder arribar a presentar els documents necessaris per a l'adhesió del Parc a la CETS a mitjans del desembre de 2024, s'han programat un seguit de reunions del Grup de Treball i del Fòrum Permanent que s'alternaran de la següent manera:

- **Dimarts 9 d'abril del 2024 (Grup de Treball)**
- **Dimarts 14 de maig del 2024 (Fòrum Permanent)**
- **Dimarts 17 de setembre del 2024 (Grup de Treball)**
- **Dijous 24 d'octubre del 2024 (Fòrum Permanent)**

Unes reunions que permetran elaborar i validar el Programa d'Actuacions a 5 anys vista.

Candidatura CETS Serralada Litoral



2. Aprovació de la Diagnosi

A continuació, es van exposar els resultats obtinguts en relació a la Diagnosi, per treballar aquest punt es va definir el punt de partida en el que es troba actualment el Parc de la Serralada Litoral per a cada un dels temes clau que indica la CETS.

- **Tema 1:** Tenim un Parc equipat amb sistemes i eines de gestió, però cal fer un pas més per actualitzar-se. Cal posar en comú el treball dels diferents agents
- **Tema 2:** Els recursos són diversos, però el turista no té un paper central en la conservació. Aquest és el repte
- **Tema 3:** La línia de prevenció necessita més desenvolupament
- **Tema 4:** Millorar l'accés segur al Parc, a través de les experiències guiades (empreses, entitats excursionistes)
- **Tema 5:** Consensuar la comunicació i els missatges en vers el Parc i la seva conservació
- **Tema 6:** Seguim treballant per fomentar la bona xarxa d'entitats i d'agents del territori de què disposem

- **Tema 7:** Existència de molts projectes de desenvolupament econòmic d'àmbit territorial
- **Tema 8:** Gran oferta de recursos formatius al territori, però manca d'una oferta formativa unificada
- **Tema 9:** Moltes dades però poc integrades i tractades territorialment
- **Tema 10:** Territori amb gran diversitat d'eines, informació i espais de trobada. Manca, però, coordinació i comunicació transversal

3. Validació i complementació del treball de Estratègia (dinàmica de treball)

Seguidament es va crear una dinàmica de treball en petits grups per tal de validar l'Estratègia, a partir dels resultats obtinguts el l'anterior Grup de Treball que va tenir lloc el dia 6 de febrer al Masnou.

Es van crear els següents grups, i cada un es va centrar en una o dues línies estratègiques:

- Grup 1 (línia estratègica 2 i 3): Isabel Cabrera, Marina Porta, Pep Canals, Marta Gómez i Ferran Cirac.
- Grup 2 (línia estratègica 1): Cèlia Fernàndez, Jessica Dieguez, Xavier Fernández i Inma Díaz.
- Grup 3 (línia estratègica 4): Verónica Neira, Cristina Vicentini, Marc Candela, Xavier Font i Yolanda Vilà.
- Grup 4 (línia estratègica 5): Sofia Paricio, Josep Casals, Santi Abella i Laura Martínez

El treball es va dividir en dues tasques. Per una banda es va validar, esmenar i/o completar la informació de la Estratègia, i per l'altre es van proposar actuacions per a cada un dels objectius marcats en les línies estratègiques (a partir de idees obtingudes en anteriors dinàmiques de treball).



Procés candidatura CETS Serralada Litoral
Fòrum Permanent 07.03.2024

PROCÉS DE TREBALL CANDIDATURA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE (CETS) A LA SERRALADA LITORAL

Fòrum Permanent 07.03.2024

L'objectiu de treball és validar l'Estratègia de la CETS a la Serralada Litoral 2024-2028.


TASCA 1

Valida la línia estratègica i els objectius proposats amb les aportacions que consideris necessàries.

Línia estratègica 1. Unificar i crear una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni natural i cultural del territori.

Objectius:

- Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics.
- Homogeneitzar la comunicació i difusió sobre els valors del Parc de la Serralada Litoral.
- Unificar i coordinar els recursos, les activitats i la comunicació sobre la CETS com a estratègia en relació al turisme sostenible.



Procés candidatura CETS Serralada Litoral
Fòrum Permanent 07.03.2024

TASCA 2

A partir de les idees recollides en l'anterior Grup de Treball, proposa actuacions per a cada un dels objectius:

Principals idees aportades en anteriors sessions de treball:

- Crear un Pla de Comunicació de l'àmbit CETS
- Afegir totes les webs institucionals un enllaç a la web dels Parcs per informar dels avisos en seguretat (Pla Alfa, batudes, fonts, plagues (processionària)...)
- Potenciar el coneixement del Parc a través de programes com "Parcs i Biblioteques... Naturalment!", fires sectorials dels municipis, itineraris temàtics...
- Obrir un espai CETS a les webs i taulells municipals.
- Informar als equipaments i als guies dels esdeveniments esportius.
- Mapeig de recursos i activitats.
- Programa d'activitats i catàleg de recursos de la CETS unificat.
- Col·locar senyals en els municipis dins l'àmbit CETS.

Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics.

4. Presentació plenària dels resultats

Finalment per tancar la sessió del Fòrum Permanent es va fer la presentació plenària dels resultats de validació de l'Estratègia. S'han definit les següents línies i objectius:

Línia Estratègica 1. Unificar, crear i implantar una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni cultural i natural tangible i intangible del territori.

Per a millorar el grau de consciència i coneixement dels valors que motiven la declaració i gestió d'un espai protegit, resulta necessari ordenar i millorar la comunicació que es fa sobre el Parc de la Serralada Litoral no només des de l'administració gestora sinó també des de les altres organitzacions amb qui aquest coopera. Així, es proposa treballar per millorar tant la gestió de la comunicació com els seus continguts i temàtiques.

Objectius:

- Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació a tots els públics i als agents implicats en el territori.
 - Homogeneïtzar la comunicació i difusió sobre els valors del Parc de la Serralada Litoral.
 - Unificar i coordinar els recursos, les activitats i la comunicació sobre la CETS com a estratègia en relació al turisme sostenible.
-

Línia Estratègica 2. Ordenar la mobilitat i els fluxos de visitants per evitar la degradació de l'espai natural i reduir l'empremta de carboni

Actuar de forma preventiva en relació als impactes de la visita al Parc de la Serralada Litoral es concep com la millor forma de gestió dels possibles efectes negatius de l'actual perfil de visita i visitant al Parc: accés en vehicle motoritzat privat, visita de zones freqüentades i dimensionament i gestió de les infraestructures partint d'un model pre-smart phone i orientat als equipaments i no als punts d'interès de turistes i visitants.

La consolidació d'una gestió de la mobilitat que té present l'impacte segons el tipus d'ús, la capacitat d'acollida, la freqüentació i la diversificació de punts d'interès ha de permetre disminuir els impactes negatius de la visita i adequar les infraestructures i serveis als diferents segments i perfils de visitants.

Objectius:

- Reduir l'empremta de carboni a l'àmbit CETS
- Gestionar la sobrefreqüentació al Parc de la Serralada Litoral
- Donar valor als espais naturals menys coneguts i més accessibles

Línia Estratègica 3. Generar i gestionar de forma efectiva espais de formació i vies d'intercanvi d'experiències entre empreses, entitats i administracions del territori

Les diferents organitzacions i professionals que intervenen, de forma directa i indirecta, en l'activitat de conservació del Parc de la Serralada Litoral i l'activitat turística entorn aquest espai protegit, duen a terme una gran diversitat de projectes que, fins el moment, no compten amb espais per posar-los en comú de forma ordenada, constant i eficaç. Es detecta doncs una necessitat d'organitzar l'intercanvi de coneixements, iniciatives i projectes en l'àmbit d'influència del Parc de la Serralada Litoral.

Objectius:

- Crear taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.
 - Compartir el coneixement sobre el Parc amb tots els agents públics i privats implicats, i així tenir una visió compartida i un relat comú.
-

Línia Estratègica 4. Implicar la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori

L'entorn immediat del Parc de la Serralada Litoral així com els municipis de l'àmbit CETS són territoris amb una densitat de població elevada que té, de forma general, un vincle personal amb aquest espai protegit.

Posar la població local al centre de l'estratègia turística del Parc de la Serralada Litoral suposa que aquesta tingui un paper rellevant i es concebi com un segment específic al qual es volen adreçar tant el Parc com la resta d'organitzacions que participen en la CETS.

Objectius:

- Posar en valor el territori CETS per a les persones que viuen dins l'àmbit
- Incentivar la participació i compromís de la població local en la conservació del patrimoni del Parc de la Serralada Litoral
- Donar a conèixer els valors naturals del territori a la població local.

Línia Estratègica 5. Generar una oferta turística que repercuteixi positivament a la població local i a la conservació del patrimoni.

La visita al Parc de la Serralada Litoral i el turisme en el seu àmbit d'influència són activitats de rellevància econòmica en l'àmbit CETS. No obstant, fins el moment aquesta activitat es veu mancada d'un clar vincle entre turisme i conservació així com d'activitats que permetin un salt endavant en una visita basada en serveis turístics qualificats.

Els avenços en l'oferta turística sostenible han de ser mesurables així com han de ser treballats per a totes les organitzacions, públiques i privades, que comparteixen l'Estratègia CETS.

Objectius:

- Aconseguir que el turisme tingui un paper central en la conservació
 - Treballar les dades turístiques per millorar l'oferta.
 - Promocionar empreses i entitats del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local
-