

ACTA DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CETS AL MONTSENY

DATA: 16.12.2015

LLOC: Local municipal La Fàbrica

HORA: 18:00h – 19:30h

OBJECTIUS: Presentació de documents i aprovació finals

ORDRE DEL DIA I DESENVOLUPAMENT DE LA JORNADA

1. Presentació dels documents a entregar a la Federació Europarc i aprovació final:
 - Estratègia i Programa d'Actuacions 2016 – 2020
 - Memòria 2011 – 2015
 - Informe de candidatura
2. Informacions d'interès en relació a la Fase II
3. Torn obert de paraules

ASSISTENTS:

53 persones, en representació de:

- 27 administracions i/o entitats (públiques, privades o mixtes)
- 26 empreses i activitats del sector turístic o empreses locals

S'annexa llistat d'assistents i excusats_Annex-1

Pamela Isús alcaldessa de Sant Pere de Vilamajor, i Joana Barber, directora del Parc Natural del Montseny obren la sessió del 15è Fòrum Permanent de la CETS al Montseny.

1. Presentació dels documents a entregar i aprovació final

S'inicia la sessió per part d'Isabel Junquera, mostrant el contingut dels documents treballats durant aquest any per a la primera renovació de la CETS al Montseny.

El primer dels documents es l'Estratègia de la CETS Montseny per al període 2016-2020, s'explica que aquesta s'ha definit a partir de:

- L'anàlisi i avaluació de les actuacions incloses en el Programa d'Actuacions 2011 – 2015 (identificació de propostes de continuïtat, de modificació i d'eliminació per manca d'idoneïtat)
- Les necessitats detectades en l'àmbit CETS
- L'experiència adquirida durant el període 2011– 2015
- El marc de treball que ofereixen els 10 Principis de la Carta Europea de Turisme Sostenible

A partir d'aquestes premisses s'ha definit una estratègia organitzada en 7 blocs temàtics:

1. MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY

2. MILLORA DE LA COMUNICACIÓ “A” I “ENTRE” ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS
3. GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE
4. IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS
5. CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT
6. ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC
7. ANÀLISI DE L'OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME

Seguidament s'explica que el Programa d'Actuacions per a la CETS Montseny pel període 2016-2020 està organitzat en 42 actuacions repartides entre aquests 7 blocs temàtics de l'estratègia segons la següent distribució:

MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY

1. Manteniment del Fòrum Permanent
2. Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques
3. Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS
4. Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS
5. Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
6. Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
7. Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS

MILLORA DE LA COMUNICACIÓ “A” I “ENTRE” ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS

8. Promoció de l'encaix entre la CETS i els instruments de planificació i gestió municipal
9. Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny
10. Creació d'eines de comunicació de la CETS
11. Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS
12. Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis
13. Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic
14. Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS

GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE

15. Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa

16. Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
17. Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny
18. Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS
19. Anàlisi de gestió del transport privat
20. Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme
21. Acreditació d'empreses amb la CETS
22. Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental

IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS

23. Represa i dinamització de la "Taula de Productors"
24. Creació d'un obrador a Tagamanent
25. Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i comerços
26. Represa de la Fira "Una Finestra al Montseny"
27. Comunicació de línies d'ajut existents
28. Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge

CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT

29. Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
30. Recollida de dades sobre freqüentació dispersa
31. Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant
32. Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
33. Realització d'estudi EDDATUR: Enquesta de Demanda en Destinació

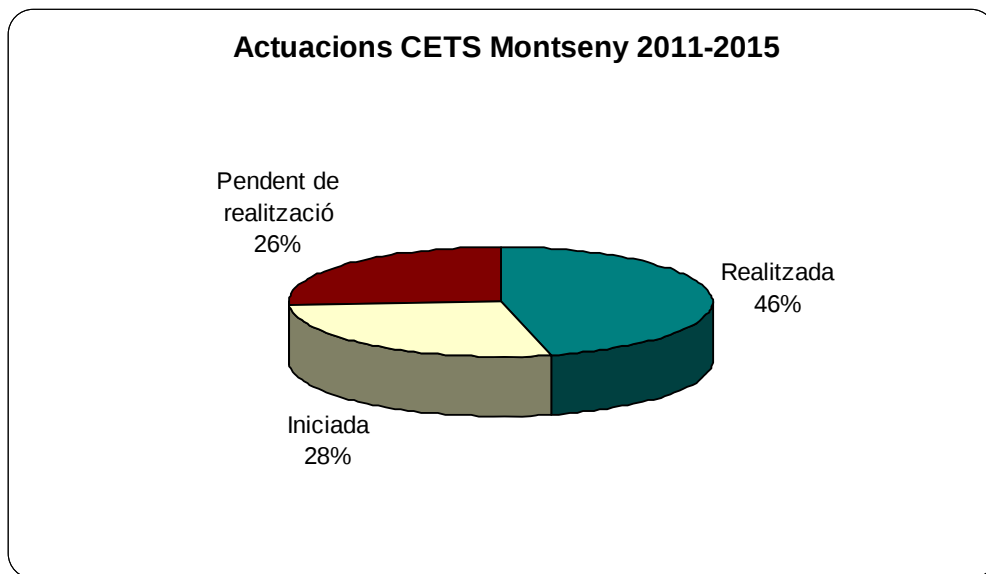
ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC

34. Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques
35. Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació
36. Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

ANÀLISI DE L'OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME

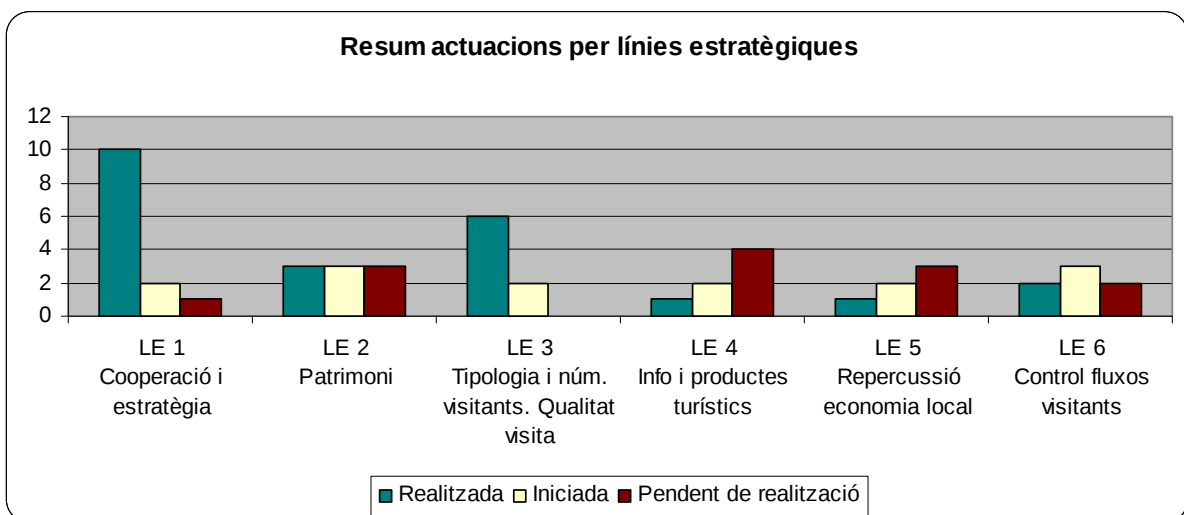
37. Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme
38. Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual i imatge corporativa
39. Creació de productes d'ecoturisme
40. Creació de productes turístics accessibles
41. Promoció turística dels productes creats i del Montseny
42. Promoció de l'adhesió de tour operadors amb la CETS (Fase III)

També es comenta que junt amb aquesta documentació s'ha elaborat una memòria pel període 2011-2015 de la CETS al Montseny, i es mostra una síntesi dels seus resultats:



I finalment s'explica que s'ha elaborat l'informe de reavaluació de la CETS, document estandarditzat que inclou qüestions sobre el que s'ha fet durant el període anterior i el que es farà en el nou període.

Tota aquesta documentació es lliurarà a Europarc per a poder renovar la candidatura de la CETS al Montseny per al període 2016-2020.



S'aprova tota la documentació per part del Fòrum i es demana a la directora del Parc Natural del Montseny, la Sra. Joana Barber que signi el compromís de complir amb els 10 principis de la CETS, documentació que també es lliurarà a Europarc.

2. Informacions d'interès en relació a la Fase II

En primer lloc s'explica que a principis de l'any 2016 s'engegarà una nova tanda d'adhesió d'empreses a la CETS, ja que en aquests moments hi ha un grup d'unes 10 empreses que compleixen amb els requisits d'accés per poder-s'hi adherir.

Per altra banda es comenta que s'ha estat treballant en dues noves eines de comunicació: la web sobre Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, on hi haurà informació específica de la CETS al Montseny i de les empreses que hi estan adherides; el fulletó informatiu de la CETS i les 10 empreses adherides. En breu estaran disponibles.

3. Torn obert de paraules

En el torn obert de paraules hi ha diverses intervencions per part de les persones assistents agraïnt la feina al Parc Natural del Montseny, a l'empresa Repte, al Grup de Treball de la CETS i als assistents als Fòrums Permanents de la CETS.

També es demana que els nous equips de govern de municipis de l'àmbit CETS plantegin tots els dubtes que puguin tenir i se'ls recorda que a la pàgina web del Parc s'hi troba tota la informació relacionada amb la CETS.

Es destaca la força de la participació per a fer d'aquest procés tot un èxit, agraïnt a les empreses, tècnics de parc i a tota la gent del territori que hi ha cregut.

Per altra banda també es creu que aquest projecte no es coneix prou fora del Montseny, i es planteja que per aquests propers 5 anys es facin accions perquè Europarc, Reserva de la Biosfera i CETS siguin més coneguts.

Es respon que des d'Europarc s'ha encarregat a persones expertes en comunicació la redefinició del seu logo i la comunicació de la CETS. També es comenta que en aquest nou Programa d'Actuacions hi ha prevista l'elaboració semestral d'un fulletó informatiu de la gestió de l'àmbit CETS a la població local.

S'anima a les empreses a adherir-se a la CETS, assistint als Fòrums Permanents i posant en pràctica aquestes 42 actuacions del programa d'Actuacions de la CETS del període 2016-2020; es fa també una reflexió entorn la necessitat de no només pensar en la part de comunicació i promoció de la sostenibilitat, sinó de reforçar el compromís amb en el turisme sostenible al Montseny i la professionalitat de tots els implicats, que seran les claus per a ser capaços de realitzar aquest projecte seriosament.

Es comenta que fa pocs dies es van reunir els equipaments d'educació ambiental del Parc per renovar la seva estratègia de treball, i en aquesta reunió es va acordar que aquests s'adheririen a la CETS. Aquest és un compromís important per part dels equipaments d'educació ambiental del Parc amb la CETS.

Finalment es dóna les gràcies a tots els assistents i a Sant Pere de Vilamajor per haver acollit el Fòrum. Es felicita a tothom per la bona feina i s'anima a continuar treballant durant els propers 5 anys i a les empreses a adherir-se.

Es dóna pas al pica-pica elaborat per una empresa adherida a la CETS, El Romaní de Breda.

ANNEX 1: LLISTAT D'ASSISTENTS

Núm.	NOM	COGNOMS	Empresa/Organització
1	Alba	Viñas	Espai Montseny i Turisme ajuntament de Viladrau
2	Albert	Ferrer	Ajuntament Sta Maria Palautordera
3	Alfons	Solà	Fundació Viver Bell-lloc i Can Lluís de Fogars de Montclús
4	Anna	Illa	Ajuntament d'Arbúcies
5	Arnau	Mundet	Santa Marta CIEP
6	Carles	Corominas	Aj Montseny. Regidor Desenvolupament Econòmic
7	Carles	Padròs	Ajuntament Tona
8	Carme	Clopés	ADEMC, SCP
9	Carme	Rodríguez	Consell Comarcal Vallès Oriental
10	Catalina	Díaz	Estudiant Màster Gestió del Patrimoni en període de pràctiques al Parc Natural del Montseny
11	Cristina	Candelich	Restaurant Can Candelich
12	David	Cano	La Morera
13	David	Rodríguez	Restaurant La Vall del Montseny
14	Eli	Ros	PNM
15	Elisenda	Ramírez	Ajuntament de Sant Celoni
16	Ferran	Teixidó	Ajuntament El Brull
17	Francesc Xavier	Fèlix	Hotel Montanyà
18	Guillem	Fernández	Hotel Can Cuch
19	Ignasi	Martínez	Ajuntament de Tagamanent/ La Calma
20	Imma	Mestres	Camp de Les Lloses, Tona
21	Joan	Garcia	Ajuntament de Sant Pere Vilamajor
22	Joan Lluís	Rojas	Apartaments Cal Ferrer i Fonda Montseny
23	Joana	Barber	Parc Natural del Montseny
24	Jordi	Pou	L'ADARB Cultura i patrimoni
25	Josep	Font	NIUS
26	Josep	Montsant	Hostal Bell.lloc
27	Laura	Moreso	Aj de Balenyà. Regidora Promoció econòmica i turisme
28	Laia	Alonso	Fem ecologia de muntanya
29	Lluís	Velasco	Parc Natural del Montseny
30	Magda	Aranda	Les Oliveres
31	Manel	Marquez	Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor
32	Manel	Sala	Hotel Masferrer
33	Marc	Guàrdia	Visites Montgròs (muralles.cat)
34	Margarita	Planas	Aula Entorn Rural Can Turró
35	Maria Anna	Pineda	Ajuntament de Seva
36	Maria Josep	Prat	Fundació Privada Vincles. Santa Marta

Núm.	NOM	COGNOMS	Empresa/Organització
37	Maria	Barrachina	Tècnica PN Montseny
38	Mila	Martínez	Consellera Delegada Osona Turisme
39	Mònica	Formals	Informadora PN Montseny i coordinadora informadors
40	Montse	Viñas	Apren Serveis Ambientals
41	Nacho	López	EducaViladrau/ Portal del Montseny
42	Neus	Diez	Ajuntament de La Garriga
43	Pamela	Isus	Ajuntament de Sant Pere de Vilamajor
44	Patrici	Cros	Ajuntament de Riells i Viabrea
45	Rafel	Catafal	APM
46	Sandra	Fumanya	Osona Turisme
47	Sergio	Calle	Avenç Activitats
48	Sam	Torres	El Romaní de Breda/ Ajuntament de Breda
49	Sílvia	Arau	AETM
50	Sílvia	Luis	Formatgeria del Montseny
51	Vanessa	Zaragoza	Apartaments Salut l'Om
52	Walter	Emde	Casanova de Sant Miquel
53	Xavi	Muntasell	Ajuntament de Sta Maria Palutordera

Núm.	Excusats		
1	Joan	Vidal	Director Oficina del President i Coordinació Interdepartamental
2	Toni	Arrizabalaga	Museu de Granollers. Comissió Consultiva PNM
3	Pep	Badia	Hotel Ripoll
4	Joan	Campaña	Amics del Montseny
5	--	--	Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
6	Narcís	Vicenç	DdG
7	Dolors	Salgot	Ecogranja Salgot
8	Albert	del Amor	Ajuntament d'El Figaró
9	Clara	Torra	Associació de Turisme La Selva
10	Josep M	Duart	Regidor Promoció Econòmica i Turisme, Aj. de Gualba
11	Jordi	Casassayas	Aj Hostalric