

ACTA DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CETS AL MONTSENY

DATA: 23.03.2021

ESPAI: Reunió virtual via Zoom

HORA: 17.00h a 18.30h

OBJECTIUS: Presentació Programa d'Actuacions CETS Montseny 2021-2025

ORDRE DEL DIA I DESENVOLUPAMENT DE LA JORNADA

1. Benvinguda
2. Procés participatiu i de treball per la renovació CETS Montseny 2021-2025
3. Estratègia 2021-2025
4. Programa d'Actuacions 2021-2025
5. Validació de la documentació CETS candidatura 2021-2025
6. Torn obert de paraula

ASSISTENTS:

44 persones en representació de:

- 22 administracions i/o entitats (públiques, privades o mixtes)
- 19 empreses i activitats del sector turístic o empreses locals

S'annexa llistat d'assistents i excusats_Annex-1

1. Benvinguda

Juana Barber, cap de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals, obre la sessió del 26è Fòrum Permanent de la CETS al Montseny, donant la benvinguda als assistents i agraeix a tots els participants del procés de treball per preparar la documentació per la candidatura CETS Montseny 2021-2025.

Seguidament, Eva Freixas, de REPTE TERRITORIAL, secretaria tècnica de la CETS al Montseny, inicia la sessió.

2. Procés participatiu i de treball per la renovació de la CETS Montseny 2021-2025

es presenta el procés que s'ha seguit per elaborar la documentació de candidatura CETS Montseny pels propers 5 anys:

Elaboració i aprovació de l'Estratègia 2021-2025 entre els mesos de juny a novembre de 2020 pel Grup de Treball i el Fòrum Permanent en base els resultats del qüestionari entorn a l'activitat turística tenint en compte el principi de la Carta i els 10 temes clau.

- Grup de Treball 08.07.2020 i 29.09.2020
- Fòrum Permanent 15.07.2020 i 15.10.2020
- Qüestionari. De 15.07.2020 al 15.09.2020

Elaboració del Programa d'Actuacions 2021-2025 entre els mesos d'octubre de 2020 a març del 2021 pel Grup de Treball i el Fòrum Permanent.

- Grup de Treball 24.11.2020 i 02.03.2021
- Fòrum Permanent 15.10.2020 i 23.03.2021
- Tallers temàtics per la concreció de les actuacions 16.12.2020 i 17.12.2020

Aquests documents juntament amb la memòria 2016-2020 de la CETS Montseny seran la base del dossier de renovació 2021-2025 per a presentar a la Federació EUROPARC.

3. Estratègia 2021-2025

Es fa un breu repàs de les línies que conformen l'Estratègia CETS Montseny 2021-2025 aprovada al Fòrum Permanent del 15 d'octubre de 2020:

Línia estratègia 1	Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny
Línia estratègia 2	Sensibilitzat i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny
Línia estratègia 3	Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal
Línia estratègia 4	Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme
Línia estratègia 5	Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny
Línia estratègia 6	Realitzar una gestió activa i coordinada del espais i equipaments d'ús públic
Línia estratègia 7	Assegurar la participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

4. Programa d'Actuacions 2021-2025

Seguidament, Judit Márquez de REPTE TERRITORIAL, presenta el Programa d'Actuacions 2021-2025, fent especial èmfasi en les actuacions més destacades de cada línia estratègica finalment s'obre un torn de paraules per poder comentar els aspectes a millorar o incorporar. Les aportacions i aspectes més rellevants s'han incorporat en aquest punt de l'acta al final de cada línia estratègica.

LE 1. Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny	
1	Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat
2	Promoure la participació dels turistes i visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental

Nacho López presenta l'actuació 2, que preveu incloure a turistes i visitants en la conservació del territori a través d'accions puntals de voluntariat, contribucions econòmiques a revertir sobre el territori, participació en activitats per conèixer treballs de manteniment del Parc.

LE 2. Sensibilitzat i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny	
3	Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa
4	Creació del curs de bon coneixedor del Parc Natural del Montseny
5	Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millora que s'hi duen a terme
6	Difusió de la informació sobre el patrimoni etnològic

Lluís Velasco presenta l'actuació 4, inspirada en la proposta de formació de diferents espais naturals gestionats per la Generalitat de Catalunya. A través d'aquesta proposta de formació –teòrica i pràctica- es preveu acreditar el coneixement del territori i la qualitat de la informació que es facilita. L'actuació contempla tant la creació del programa i materials com la implantació del curs.

En referència als dubtes sorgits respecte l'actuació 4, s'explica que inicialment es preveu que el "Curs del Bon Coneixedor del Parc Natural del Montseny" vagi dirigit a les empreses que tenen una vinculació directa amb el visitant. No obstant, en el moment que es prepari el format del curs, es valorarà exactament a qui dirigir-lo i si hi ha interès des del sector per obrir varies línies de formació, per una banda dirigida a empreses i per altra a entitats i equipaments que tinguin interacció amb el visitant.

LE 3. Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal	
7	Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (fase II)
8	Adhesió d'agències de viatges amb la CETS (fase III)
9	Comunicació de bones pràctiques ambientals de l'àmbit CETS
10	Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny
11	Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoció del seu ús
12	Foment de l'ús de vehicles menys contaminants
13	Promoció de la implantació de millores ambientals en equipaments públics de l'àmbit CETS

Lluís Martínez explica que l'actuació 11 preveu seguir treballant per la reducció de la pressió sobre el medi natural, apostant pel foment del transport públic. L'actuació inclou proves pilot de noves línies com son els trajectes de Sant Miquel de Balenyà a Collformic i de Santa Maria de Palautordera a Montseny. L'opció de Santa Maria de Palautordera a Collformic s'ha desestimat perquè és un recorregut massa llarg.

Relacionat amb l'actuació 8, s'informa que des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny s'ha contactat amb una agència de viatges receptiva de Taradell per treballar conjuntament per la comercialització de productes turístics associats. Se'ls ha explicat també la Fase III de la CETS i la intenció d'iniciar-la en el cas de tenir empreses interessades.

Es considera necessari treballar en una xarxa de desplaçaments segurs, limitat al trànsit (actuació 10).

LE 4. Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme	
14	Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles
15	Formació intraempresarial per a la millora de l'oferta turística
16	Formació i assessorament per afavorir un turisme accessible i inclusiu
17	Implantar millores per a un turisme per a tothom
18	Promoció i difusió dels productes ecoturístics de l'àmbit CETS
19	Agenda d'activitats de l'àmbit CETS
20	Tramesa d'informació agregada al sector turístic

Sílvia Arau explica l'actuació 14 que contempla donar rellevància a les empreses que treballen al territori, especialment empreses de guiatge per afavorir les visites guiades al territori i el replantejament de l'estructuració de la creació de producte turístic.

LE 5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny	
21	Facilitació de la presència de productors i elaboradors locals a les fires del Montseny
22	Promoció de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides a la CETS
23	Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS
24	Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors
25	Creació i implantació de la marca Reserva de la Biosfera

Joana Barber presenta l'actuació 25. Després de temps treballant en la marca de la Reserva de la Biosfera, ja es disposa del reglament, pendent d'aprovació final per les Diputacions de Barcelona i Girona com a òrgans gestors de la Reserva de la Biosfera. Al llarg del 2021 es preveu comptar amb l'aprovació. En aquests moments s'està començant a treballar en els plecs de condicions per producte.

S'aclearix que el reglament de la marca Reserva de la Biosfera és aprovat per les diferents diputacions, mentre que el plec de condicions de cada producte es treballarà amb els propis productors. Per altra banda, s'indica que la Marca Reserva de la Biosfera està restringida a l'àmbit Reserva de la Biosfera. No obstant, es buscaran opcions per treballar conjuntament amb les resta d'empreses de l'àmbit CETS.

Es detecta la manca en la línia estratègia 5 de suport a l'emprenedoria al sector primari. Tot i això, s'explica que aquesta acció s'inclou en el programa d'actuacions de la Reserva Biosfera.

LE 6. Realitzar una gestió activa i coordinada del espais i equipaments d'ús públic	
26	Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat
27	Realització d'una diagnosi de l'oferta turística i dels espais de lleure existents en les zones menys freqüentades de l'àmbit CETS
28	Millora de la coordinació entre els equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS
29	Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris
30	Difusió i ampliació de l'oferta d'itineraris que fomenten la mobilitat sostenible des dels nuclis

	de població de l'àmbit CETS
31	Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny

Sandra Rodà explica l'actuació 29, que preveu la revisió de la senyalització dels senders promociats i procurar-ne una homogeneïtzació.

LE 7. Assegurar la participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

32	Reconeixement a la participació de l'administració municipal dins de l'àmbit CETS
33	Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny
34	Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS
35	Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la reserva de la biosfera del Montseny
36	Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats
37	Treball per a la renovació de la CETS
38	Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS
39	Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS

Ferran Teixidó presenta l'actuació 32 fent especial esment en què l'objectiu no és únicament fomentar l'assistència dels municipis de l'àmbit CETS Montseny als espais de treball de la Carta, sinó també la proactivitat dels mateixos.

5. Validació de la documentació CETS candidatura 2021-2025

S'acorda que una vegada incorporades totes les esmenes recollides a la sessió, quedarà aprovat el Programa d'Actuacions CETS Montseny 2021-2025.

6. Torn obert de paraula

Sense més temes a tractar, Lluís Martínez felicita i agraeix a tots els assistents la participació en el procés d'elaboració de la documentació a presentar pel nou període CETS Montseny 2021-2025..

ANNEX 1:

LLISTAT D'ASSISTENTS

Núm.	NOM	COGNOM	Empresa/Organització
1	Sílvia	Arau	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
2	Juana	Barber	Oficina Tècnica de Parcs Naturals. Diputació de Barcelona
3	Anna	Brugué	Ajuntament Sant Hilari Sacalm
4	Núria	Busquets	Ajuntament Seva
5	Mercè	Cabanas	Ajuntament Taradell
6	Aida	Canal	Osona Turisme
7	Cristina	Candelich	Restaurant Can Candelich
8	David	Cano	Turisme Rural La Morera
9	Jordi	Casassayas	Ajuntament Hostalric
10	Rafel	Catafal	Associació de Propietaris del Montseny
11	Carme	Clopés	ADEMC
12	Lourdes	Correa	Ajuntament Sant Celoni
13	Pilar	Daunas	El Corral del Mataró
14	Walter	Emde	Alberg rural Casanova de Sant Miquel
15	Albert	Ferrer	Ajuntament Santa Maria Palautordera
16	Gemma	Font	Museu Etnològic del Montseny
17	Josep	Gesti	Consell Comarcal La Selva
18	Nacho	López	EduCA Viladrau
19	Ferran	Martín	APRÈN
20	Ignasi	Martínez	Ajuntament Tagamanent i El Bellver La Calma
21	Lluís	Martínez	Parc Natural del Montseny
22	Vanesa	Mas	Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona
23	Josep	Melero	Oficina Tècnica de Parcs Naturals. Diputació de Barcelona
24	Ivette	Miserachs	Fundació Viver de Bell-lloc. La Tavella i Can Lluís
25	Olga	Moreno	Ajuntament Tona
26	Arnau	Mundet	Viladrau Educació
27	Xavier	Muntasell	Ajuntament Santa Maria Palautordera

28	Jordi	Nogués	Ajuntament Sant Antoni de Vilamajor
29	Joan	Pascual	Ajuntament Fogars de Montclús
30	Margarida	Planas	Aula d'entorn rural Can Turró
31	Josep Maria	Prat	Fundació Vincles
32	Rosa Maria	Rabassa	Mas Romeu
33	Marta	Rebulà	Circ Cric
34	Sandra	Rodà	Consell Comarcal Vallès Oriental
35	Francesc	Rojas	Ajuntament de Montseny i Restaurant Fonda Montseny
36	Elisabet	Ros	Parc Natural del Montseny
37	Jaume	Sabé	Hotel Somlom
38	Dolors	Salgot	Ecogranja Salgot
39	Susanna	Solé	Ajuntament d'Arbúcies
40	Ferran	Teixidó	Ajuntament El Brull
41	Jordi	Tell	Can Llobet
42	Anna	Traveria	Espai Montseny i Ajuntament de Viladrau
43	Lluís	Velasco	Parc Natural del Montseny
44	Ester	Villanueva	Ajuntament de Cànoves i Samalús

LLISTAT EXCUSATS

Núm.	NOM	COGNOM	Empresa/ Organització
1	Laia	Alonso	Alberg El Polell
2	Maria	Barrachina	Reserva de la Biosfera del Montseny
3	Imma	Mestres	Centre d'Interpretació Camp de Les Lloses
4	Montserrat	Sayós	Ajuntament de Balenyà
5	Sam	Torres	Ajuntament de Breda i Restaurant el Romaní de Breda