

PROGRAMA D'ACTUACIONS PARC DE LA SERRALADA LITORAL



2025 - 2029

Aprovat pel Fòrum Permanent el 24 d'octubre de 2024

La imatge de la portada és una composició amb fotografies extretes de:

- Arxiu fotogràfic del Parc de la Serralada Litoral

Secretaria tècnica: REPTE TERRITORIAL, SL

REPTE 

Línia estratègica 1. Unificar, crear i implementar una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni cultural i natural tangible i intangible del territori.

1. Elaboració de Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics i agents implicats</p> <p>Detectar els valors i singularitats del territori per definir la identitat CETS Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Identificar els principals canals de comunicació i el públic objectiu per millorar la comunicació sobre el Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Crear un missatge comú per a tots els agents del territori.</p>
Context	<p>De la necessitat de fomentar la cohesió del territori CETS i donar a conèixer l'espai natural protegit i l'estratègia de turisme sostenible, surt la proposta de definir la identitat CETS Parc de la Serralada Litoral i comunicar-la de forma homogènia, entenedora i efectiva.</p>
Desenvolupament	<p>L'Actuació 8 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, preveu dues tasques que fan referència específica a la promoció, comunicació i màrqueting turístic en espais protegits. Es tracta de les tasques 12. <i>Campanyes de promoció, comunicació i màrqueting</i> i 13 <i>Pla de màrqueting de Turisme Sostenible als espais naturals</i>, que preveuen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una estratègia de promoció i comunicació que concilli la conservació dels espais naturals, la posada en valor del patrimoni natural i cultural i l'impuls d'un model de turisme sostenible. Aquest equilibri ha d'ordenar la comunicació d'un model turístic que contribueixi a la desestacionalització, descongestió i descentralització dels fluxos turístics i impacti positivament en el desenvolupament de tot el territori. - Identificar els valors i singularitat de l'àmbit CETS, per tal de posar-los en valor per als visitants i la població local i fomentar el respecte i la conservació dels trets distintius detectats. - Analitzar la situació actual, les accions que fins el moment s'han dut a terme pel que fa a la part de comunicació i les eines digitals de les que es disposa (web, xarxes socials, butlletins, etc.). - Establir línies estratègiques i actuacions a través de les quals es pugui realitzar un seguiment de l'eficàcia de les diferents campanyes i accions desenvolupades. - Impulsar la comunicació dels valors de l'espai natural i l'accessibilitat, entre altres, sobre la base d'un model de turisme sostenible respectuós

	amb el medi, que implica els diferents actors del territori i contribueix al desenvolupament sostenible de l'entorn.				
Resultats esperats	Posar en valor les singularitats del territori. Identificar canals idonis per difondre els valors del Parc de la Serralada Litoral.				
Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> Diputació de Barcelona. Xarxa de Parcs i Oficina Tècnica de Turisme 				
	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> Parc de la Serralada Litoral 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Existència del Pla Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral Presentació del Pla Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral als espais de participació de la CETS i del Parc <p>El seguiment de l'actuació es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona.</p>				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona:				
	- Pla de Comunicació i Màrqueting i tasques d'execució			83.000€	
	Total			83.000€	
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Reunions de seguiment de Pla de Comunicació i Màrqueting			32 hores; 16h x 2 anys	
Total			32 hores		
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

2. Execució del Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Homogeneïtzar la comunicació i difusió sobre els valors del Parc de la Serralada Litoral</p> <p>Assegurar una informació veraç i actualitzada.</p>
Context	<p>Fruit de la necessitat de comunicar de forma efectiva i entenedora els valors del Parc de la Serralada Litoral al visitant, s'elaborarà i posteriorment s'implantarà un Pla de Màrqueting del Parc de la Serralada Litoral. Aquest projecte està inclòs en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation.</p>
Desenvolupament	<p>Executar el Pla de Comunicació i Màrqueting CETS del Parc de la Serralada Litoral que s'haurà realitzat a partir de l'Actuació 8. Tasca 13. <i>Pla de màrqueting de Turisme Sostenible als espais naturals</i> del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona -descriu en l'Actuació 1-. Els passos a seguir seran els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Implementar un mínim de 5 accions de promoció i màrqueting, prèviament acordades, prioritzant l'entorn digital. <p>Mentre no es disposi del Pla de Comunicació i Màrqueting, i de forma complementària al que aquest estableixi, es continuarà treballant per:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Transmetre informació clarificadora sobre el Parc de la Serralada Litoral, els seus valors i normatives. – Dissenyar materials amb informació veraç i actualitzada i posterior difusió a tots aquells agents vinculats al tracte directe amb el visitant. – Comunicar periòdicament el desplegament del projecte CETS i del territori en els mitjans de comunicació locals (programes de ràdio...).
Resultats esperats	<p>Aconseguir una comunicació eficaç dirigida als visitants del Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Disposar d'eines de comunicació sobre els valors del territori als agents de l'àmbit CETS.</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diputació de Barcelona. Xarxa de Parcs i Oficina Tècnica de Turisme. <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral

<p>Indicadors de seguiment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accions previstes en el Pla de Comunicació i Màrqueting iniciades • Materials informatius sobre el Parc de la Serralada Litoral. • Informacions de la CETS en els mitjans de comunicació. <p>El seguiment de l'actuació relativa a la implantació del Pla es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona.</p>				
<p>Recursos previstos</p>	<p>Recursos econòmics:</p>				
	<p>Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona</p>	<p>Recursos econòmics inclosos en l'actuació 1. Elaboració de Pla de Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral</p>			
	<p>Total</p>				<p>--</p>
	<p>Recursos humans:</p>				
<p>Parc de la Serralada Litoral:</p>					
<p>- Transmetre els valors del Parc i les normatives.</p>		<p>50 hores; 10h x 5 anys</p>			
<p>- Dissenyar materials divulgatius.</p>		<p>50 hores; 10h x 5 anys</p>			
<p>- Comunicar el desplegament del projecte CETS</p>		<p>50 hores; 10h x 5 anys</p>			
<p>Total</p>				<p>150 hores</p>	
<p>Calendari previst</p>	<p>2025</p>	<p>2026</p>	<p>2027</p>	<p>2028</p>	<p>2029</p>

3. Elaboració d'un catàleg d'activitats de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Unificar, coordinar i comunicar els recursos i les activitats de turisme sostenible en l'àmbit CETS.</p> <p>Distingir els agents que ofereixen activitats dins l'àmbit CETS.</p> <p>Unificar les activitats en un catàleg.</p>
Context	<p>Per agrupar la informació de les activitats disponibles i facilitar les opcions de visita al Parc que responguin a criteris de visites sostenibles, resulta necessari informar, de forma ordenada, de les activitats de l'àmbit CETS que responguin a aquests criteris.</p>
Desenvolupament	<p>Creació d'un catàleg d'activitats de l'àmbit CETS, vinculades amb la divulgació dels valors del patrimoni de l'àmbit, que s'executarà a partir dels següents passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Definir els criteris d'inclusió/exclusió per a la identificació d'activitats CETS. – Identificar els agents que ofereixen activitats, estrictament relacionades amb el patrimoni cultural i natural, dins els límits del Parc de la Serralada Litoral i en tot l'àmbit CETS. Es proposa ordenar-les segons estiguin relacionades amb el patrimoni cultural, el natural o altres. – Crear un catàleg d'activitats organitzades CETS – Incloure la programació d'aquestes activitats dins l'agenda de la XPN de la Diputació de Barcelona -sempre i quant tinguin les autoritzacions pertinents-. – Donar més ressò a les activitats identificades, fent arribar la programació a municipis i consells comarcals perquè en puguin fer difusió. <p>Els criteris per a la incorporació d'activitats dins el catàleg es definiran en la Taula Tècnica de Turisme i Conservació (Actuació 12.)</p>
Resultats esperats	<p>Tenir i actualitzar l'agenda de XPN que incorpori la totalitat de les activitats que han superat els criteris de qualitat i especialització</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreses, entitats i professionals que ofereixen activitats. • Agents públics focalitzats en la difusió d'activitats.
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'agents implicats en l'execució d'activitats divulgatives identificats.

	<ul style="list-style-type: none"> • Criteris d'inclusió/exclusió per a les activitats vinculades amb la divulgació dels valors del patrimoni • Nombre d'activitats publicades en l'agenda d'activitats del Parc. 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				--
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Reunions de la Taula Tècnica de Turisme i Conservació per definir criteris CETS activitats				36 hores
	- Mapeig d'agents amb activitats CETS				40 hores
	- Catàleg activitats organitzades CETS				60 hores; 20h x 3 anys
	- Publicació activitats CETS agenda del Parc				75 hores; 25h x 3 anys
	Total				211 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

4. Identificació d'infraestructures i equipaments de turisme sostenible de l'àmbit CETS	
Objectiu	<p>Unificar, coordinar i comunicar els recursos i les activitats de turisme sostenible en l'àmbit CETS.</p> <p>Identificar els recursos de turisme sostenible del territori en un catàleg.</p> <p>Crear eines per a la gestió del turisme que els plasmi.</p>
Context	<p>S'identificaran les infraestructures i equipaments de l'àmbit CETS per filtrar aquells vinculats amb el turisme sostenible i incorporar-los en les eines de gestió dels agents implicats en la promoció turística del territori.</p>
Desenvolupament	<p>Per identificar les infraestructures i equipaments destinats a la interpretació i descoberta del patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS es seguiran els següents passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir criteris d'inclusió/exclusió de les infraestructures i equipaments com a recursos de turisme sostenible (en cas que es trobin en espais de propietat privada o s'hi hagi d'accedir, caldrà que disposin del vistiplau de la propietat). - Fer un mapeig (inventari o catàleg) de les infraestructures i equipaments de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral -els itineraris mitjançant l'Actuació 5, els espais d'interès patrimonial alternatiu mitjançant l'Actuació 9 i la informació del Parc ja existent-. - Incorporar els recursos de turisme sostenible en l'àmbit dins les eines de gestió de les entitats de promoció turística i del Parc (base de dades, sistema d'informació geogràfica, etc.). - Fer difusió interna dels recursos identificats entre els agents implicats en el turisme sostenible del territori. <p>Els criteris de definició d'infraestructures i equipaments com a recursos de turisme sostenible es definiran i s'actualitzaran, si s'escau, en la Taula Tècnica de Turisme i Conservació (Actuació 12).</p>
Resultats esperats	<p>Obtenir el catàleg de recursos de turisme sostenible.</p> <p>Disposar d' eines de gestió per cercar els recursos de turisme sostenible del territori</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar: Implicar més agents</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Oficines de Turisme Municipals ● Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals

	<ul style="list-style-type: none"> • Propietaris 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Criteris d'inclusió/exclusió com a recurs sostenible. • Accions de comunicació interna dels recursos catalogats. • Nombre de recursos de turisme sostenible identificats / any • Actualització dels criteris (any 2029 si s'escau) 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				--
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Reunions de la Taula Tècnica de Turisme i Conservació per definir criteris CETS equipaments		36 hores		
	- Inventari equipaments CETS		60 hores		
	- Catàleg equipaments CETS		30 hores		
	- Actualització catàleg equipaments CETS		20 hores		
	Total				146 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

Línia estratègica 2. Ordenar la mobilitat i els fluxos de visitants per evitar la degradació de l'espai natural i reduir l'empremta de carboni.

5. Elaboració del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Gestionar la sobrefreqüentació al Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Ordenar la mobilitat i els accessos a l'Espai Natural Protegit.</p>
Context	<p>Fruit de la necessitat d'ordenar els fluxos de visitants i reduir les emissions de CO₂ dins del Parc, s'ha consensuat crear un Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral. Aquest projecte està inclòs en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation.</p>
Desenvolupament	<p>L'actuació preveu la continuació i creació de mecanismes d'ordenació i control dels fluxos de visitants, i reducció dels impactes en el medi causats per la hiperfreqüentació i les emissions de CO₂.</p> <p>Es preveu crear el Pla de Mobilitat a partir dels resultats de l'Actuació 1. Tasca 1. <i>Estudi de capacitat d'acollida</i> del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona</p> <p>En aquest Pla es contempla adaptar l'accés motoritzat a la capacitat d'acollida dels camins, adaptar l'ús de la capacitat d'acollida en els aparcaments i gestionar els punts i dies de màxima afluència.</p>
Resultats esperats	<p>Disposar del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral i presentar-lo.</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diputació de Barcelona. Xarxa de Parcs i Oficina Tècnica de Turisme. <p>Agents a implicar:</p>
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Existència del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral • Presentació del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral als espais de participació de la CETS i del Parc <p>El seguiment de l'actuació es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona.</p>

Recursos previstos	Recursos econòmics:					
	Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona:					
	- Pla de mobilitat	17.500,00€				
	- Estudi capacitat acollida	17.968,50€				
	Total	35.469€				
	Recursos humans:					
	Parc de la Serralada Litoral:					
	- Reunions de seguiment estudi capacitat d'acollida	16 hores				
	- Reunions de seguiment Pla de Mobilitat	16 hores				
	Total	32 hores				
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029	

6. Execució del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Gestionar la sobrefreqüentació al Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Ordenar la mobilitat i els accessos a l'Espai Natural Protegit.</p>
Context	<p>A partir del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral que està previst elaborar gràcies als fons Next Generation, es començaran a executar algunes de les accions descrites, a mesura del possible.</p>
Desenvolupament	<p>Executar el Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral, a partir de l'Actuació 1. Tasca 1. <i>Estudi de capacitat d'acollida</i> del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona -descrit en l'Actuació 5-.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentre no es disposi del Pla de Mobilitat, i de forma complementària al que aquest estableixi, es continuarà treballant amb les tasques ordinàries del Parc en relació a la millora de la mobilitat i senyalització.
Resultats esperats	<p>Identificar i gestionar els fluxos i l'afluència de visitants.</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diputació de Barcelona. Xarxa de Parcs i Oficina Tècnica de Turisme. <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Accions previstes en el Pla de Mobilitat iniciades <p>El seguiment de l'actuació relativa a la implantació del Pla es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona.</p>
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p> <p>Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instal·lació de nous aforadors 16.000€, 8000€ x 2 aforadors - Accions Pla de Mobilitat 50.000€ <p>Diputació de Barcelona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manteniment anual aforadors 12.000€, 400€ x 6 aforadors x 5 anys

	- Enquestes mobilitat DIBA	14.046,89€			
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Accions Pla de Mobilitat Parc	10.000,00€			
	- Pla d'informació	200.000€, 40.000€ x 5 anys			
	Total				302.046,89€
Recursos humans:					
Parc de la Serralada Litoral:					
	- Coordinació informadors	250 hores, 50h x 5 anys			
	- Disseny, planificació i seguiment accions Pla de Mobilitat	600 hores, 120h x 5 anys			
	Total				850 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

7. Promoció i potenciació de l'ecomobilitat dins l'àmbit CETS	
Objectiu	<p>Reduir l'empremta de carboni a l'àmbit CETS</p> <p>Promoure el transport sostenible.</p>
Context	<p>Per tal de reduir l'accés al Parc en vehicle motoritzat i potenciar l'ús de vehicles no contaminants en el territori, es promocionarà l'ús de mobilitat sostenible dins l'àmbit CETS. D'aquesta manera es reduirà la petjada de carboni i es contribuirà a mitigar els efectes del canvi climàtic.</p>
Desenvolupament	<p>Per a poder promocionar un accés al Parc de la Serralada Litoral amb mobilitat sostenible es duran a terme les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estudiar la xarxa de transport públic interurbana dels municipis CETS i la comunicació d'aquesta amb el Parc de la Serralada Litoral. – Inventariar la xarxa d'ecomobilitat del territori (transport públic, carrils bici, vies verdes, itineraris a peu...). – Fomentar l'ús de mobilitat sostenible en els nuclis urbans dins l'àmbit CETS. – Promocionar els itineraris municipals enllaçats amb els d'entrada al Parc de la Serralada Litoral. <p>Se'n farà difusió als municipis i a les oficines de turisme mitjançant infografies, pàgines web i xarxes socials.</p>
Resultats esperats	<p>Reduir l'empremta de carboni i augmentar l'ús de mobilitat sostenible dins l'àmbit CETS.</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipis <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral • Empreses turístiques • Consorci o Servei de Promoció Turística comarcals • Propietaris
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Publicacions promovent d'utilització del transport públic. • Publicacions en l'àmbit del turisme per fomentar la utilització de la bicicleta i/o la xarxa de senders, vies verdes i carrils bici. • Quantificació de les visites en mitjans sostenibles.

Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				
	--				
	Recursos humans:				
	Municipis CETS				
	- Dedicació tècnic de mobilitat en relació a la mobilitat sostenible		500 hores; 100h x 5 anys		
	Total				
	500 hores				
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

8. Identificació dels espais alternatius d'interès patrimonial	
Objectiu	<p>Millorar l'accessibilitat i donar valor a la visita d'espais patrimonials alternatius dins de l'àmbit CETS per reduir la pressió en zones sensibles o congestionades.</p> <p>Catalogar els punts d'interès del Parc.</p> <p>Incorporar els resultats dels estudis de capacitat de càrrega en la identificació d'espais idonis per a l'ús públic.</p>
Context	<p>Degut a la hiperfreqüentació en alguns punts del Parc de la Serralada Litoral i a la degradació de zones especialment sensibles, es volen identificar i dinamitzar aquells espais menys coneguts per millorar la distribució de fluxos de visitants i protegir les zones més vulnerables.</p>
Desenvolupament	<p>A partir de l'estudi de capacitat d'acollida previst en el PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, Eix 1. Actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible Actuació 1, Tasca 1. <i>Estudis de capacitat d'acollida</i>; i l'Actuació 4. Identificació d'infraestructures i equipaments de turisme sostenible de l'àmbit CETS, es volen identificar aquells punts d'interès menys coneguts.</p> <p>A partir de la identificació d'aquests espais es pretén fomentar la visita als espais naturals periurbans dels municipis CETS i als punts d'interès del Parc menys freqüentats, sempre respectant els sectors de conservació del medi natural, contribuint així a la descongestió d'aquells punts que concentren més nombre de visitants.</p> <p>La promoció de les zones menys conegudes que s'identifiquin s'adreçarà a equips tècnics i professionals del turisme i es farà mitjançant el mapa turístic previst en l'Actuació 4, on es mostraran cartografiades. S'inclourà també referència als accessos a aquestes zones.</p>
Resultats esperats	<p>Disposar del llistat de recursos menys coneguts per diversificar i descongestionar els espais de gaudi.</p> <p>Incorporar-los en les bases de dades de recursos sostenibles de forma diferenciada (categoria específica).</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral • Municipis <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals • Propietaris

Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'espais alternatius d'interès patrimonial identificats • Recull de dades dels aforadors. 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				--
	Recursos humans: Parc de la Serralada Litoral: <ul style="list-style-type: none"> - Inventari i anàlisi de la viabilitat de visita d'espais patrimonials alternatius 100 hores; 50h x 2 anys Municipis CETS: <ul style="list-style-type: none"> - Inventari patrimonial del municipis 300 hores; 30h x 10 municipis				
	Total				400 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

9. Millorar l'accessibilitat a l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Millorar l'accessibilitat i donar valor a la visita d'espais patrimonials alternatius dins de l'àmbit CETS per reduir la pressió en zones sensibles o congestionades.</p> <p>Dotar el Parc d'eines i recursos per a millorar-ne l'accés universal</p>
Context	<p>A partir de la detecció de la dificultat d'accés als espais naturals per part de persones amb diversitat funcional, ha sorgit la necessitat de crear un Pla d'Accessibilitat a la Xarxa de Parcs gestionats per la Diputació de Barcelona. Aquest projecte està inclòs en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation.</p>
Desenvolupament	<p>L'actuació consta de les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Executar el Pla d'Accessibilitat creat a partir de l'Actuació 7. Accessibilitat en Espais Naturals. Tasca 8. <i>Pla d'accessibilitat de la Xarxa de Parcs gestionats per la DIBA</i> de l'Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona. – <i>Crear un itinerari practicable a la Serralada Litoral</i>, Tasca 9. de l'Actuació 7. Accessibilitat en Espais Naturals. de l'Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona. – <i>Fer difusió dels recursos de suport a l'accessibilitat al Parc de la Serralada Litoral: bicicletes adaptades (Joelette infantil, adquirida el 2024)</i>. Tasca 10. de l'Actuació 7. Accessibilitat en Espais Naturals. de l'Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona. – <i>Millorar els materials comunicatius relacionats amb l'accessibilitat digital</i> Tasca 11. de l'Actuació 7. Accessibilitat en Espais Naturals. de l'Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona. – Millorar en la diagnosi sobre l'accessibilitat en les empreses turístiques a partir de l'adquisició de software per a l'autodiagnosi del grau d'accessibilitat dels serveis turístics i identificació d'opcions de millora - inicialment aplicable a les empreses turístiques dels municipis de l'àmbit CETS que pertanyen a la comarca del Maresme-. – Incorporar al Pla d'accessibilitat les iniciatives dels agents implicats en l'àmbit CETS destinats a millorar l'accessibilitat universal del territori.
Resultats esperats	<p>Garantir un accés segur i universal als visitants al Parc de la Serralada Litoral</p>

Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> Diputació de Barcelona. Xarxa de Parcs i Oficina Tècnica de Turisme. 				
Indicadors de seguiment	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> Consell Comarcal Vallès Oriental Consell Comarcal i Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme 				
Recursos previstos	<ul style="list-style-type: none"> Publicació de l'itinerari adaptat. Nombre de lloguers de la bicicleta Joelette infantil Publicacions de materials divulgatius relacionats amb l'accessibilitat universal. <p>El seguiment de l'actuació es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona i des del Consell Comarcal del Maresme respecte el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) atorgat a aquesta entitat.</p>				
	Recursos econòmics:				
	Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona:		24.586,78€		
	- Pla d'accessibilitat		50.000€		
	- Itinerari practicable		3.193€		
	- Cadira Joelette infantil				
	Total				77.779,78€
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Reunions de seguiment		32 hores; 16h x 2 anys		
	Total				32 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

Línia estratègica 3. Generar i gestionar de forma efectiva espais de formació i vies d'intercanvi d'experiències entre empreses, entitats i administracions del territori.

10. Manteniment del Grup de Treball	
Objectiu	<p>Coordinar taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.</p> <p>Disposar d'espais de treball eficients que incloguin als diferents agents del territori vinculats amb l'estratègia de turisme sostenible.</p> <p>Interconnectar els diferents agents que operen al territori.</p> <p>Fomentar la representació i participació d'agents públics, privats i població local als espais de treball.</p>
Context	<p>Al iniciar el procés de candidatura a la CETS, el 2023, el Parc de la Serralada Litoral va crear un espai de treball tècnic, format per representants de diferents sectors del territori vinculats en la gestió del territori i del turisme en l'àmbit de la CETS, anomenat Grup de Treball.</p>
Desenvolupament	<p>Es mantindrà el Grup de Treball, que coordina conjuntament el desenvolupament del Programa d'Actuacions.</p> <p>Les principals funcions del Grup de Treball són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar el Fòrum Permanent - Preparar la visita d'auditoria per la candidatura CETS i revisió de l'informe d'auditoria - Definir els objectius de treball anuals - Seguir en detall la implantació del Programa d'Actuacions i desenvolupament d'aquelles actuacions de les que l'espai de treball en si n'és responsable - Intercanviar informació i coordinar els projectes del territori - Definir el sistema d'adhesió d'empreses a la CETS Parc de la Serralada Litoral. - Elaborar el treball tècnic a validar al Fòrum Permanent - Donar cabuda a altres espais de treball participatius alineats amb els principis de la CETS i necessitats que vagin sorgint en relació al turisme en espais protegits, conservació del territori, etc. A curt termini es preveu treballar el LIFE eCOadapt -https://ecoadapt50.eu/- a partir de la creació d'un grup en format Living Lab. <p>Per tal de mantenir el treball coordinat entre els agents, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocar una reunió trimestral -4 reunions anuals- per fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar. Durant l'any 2029 i per a preparar la renovació, es valorarà el nombre de reunions a mantenir així com la

	<p>idoneïtat de crear un espai de treball més reduït o grup impulsor per a la coordinació de la renovació.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb les persones representants de cada entitat amb baixa assistència per assegurar la participació real dels membres convocats. - Revisar anualment els membres del Grup de Treball i valorar-ne la necessitat d'ampliació, canvis, etc. 				
Resultats esperats	<p>Incloure els diferents sectors i agents clau en la presa de decisions</p> <p>Garantir la transparència en el traspàs d'informació als agents del territori</p>				
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral 				
	<p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membres del Grup de Treball 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sessions de Grup de Treball. • Resum de l'assistència al Grup de Treball durant els 5 anys. 				
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p>				
	<p>Parc de la Serralada Litoral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grups de Treball, dinamització per part de la secretaria tècnica 		<p>16.552,80€; 3.310,56€ x 5 anys</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Grups de Treball, seguiment i millora per part de la secretaria tècnica 		<p>2.299€; 459,80€ x 5 anys</p>		
	<p>Total</p>		<p>18.851,80 €</p>		
<p>Recursos humans:</p>					
<p>Parc de la Serralada Litoral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació i assistència als Grups de Treball 		<p>200 hores; 40h x 5 anys</p>			
<p>Total</p>		<p>200 hores</p>			
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

11. Participació en espais de treball CETS

<p>Objectiu</p>	<p>Coordinar taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.</p> <p>Participar de manera activa en els espais de Treball CETS a nivell de província, Catalunya, Espanya i Europa.</p>
<p>Context</p>	<p>Des de l'inici del procés de candidatura a la CETS, el Parc de la Serralada Litoral ha participat als diferents espais de treball Carta per tal de conèixer el desenvolupament d'aquesta en diferents territoris i així poder compartir experiències i crear accions conjuntes.</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Per ampliar el coneixement de la CETS i la seva aplicació a diferents escales territorials, es considera clau la participació activa i el contacte amb altres espais acreditats amb la CETS a nivell de província, Catalunya, Espanya i Europa.</p> <p>Es participarà de manera activa en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taula de Treball dels espais acreditats a la província de Barcelona, CETSDiBa. Espai creat per la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona que manté reunions en espais CETS dues o tres vegades l'any. Té com objectiu fomentar la col·laboració entre espais CETS gestionats per la Diputació de Barcelona a través de l'intercanvi d'experiència, gestió de problemàtiques comunes i establiment de criteris compartits en relació a la implantació de la CETS als espais naturals gestionats per la Diputació de Barcelona. - Taula de Treball dels espais acreditats amb la CETS a Catalunya, CETSCAT. Espai de treball integrat per la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya. Manté reunions itinerants en espais CETS amb caràcter trimestral. L'objectiu de les trobades és promoure l'intercanvi de coneixement i experiències entre els seus membres per afavorir-ne la col·laboració, identificar temàtiques a treballar en les trobades anuals a nivell estatal i establir sistemes de treball conjunt amb altres organismes de Catalunya vinculats amb el turisme en espais protegits. - "Seminari Permanent de la CETS" organitzat anualment per Europarc Espanya, dirigit a personal tècnic d'espais acreditats amb la CETS a tot Espanya. L'objectiu del seminari és compartir experiències, identificar temes de la metodologia CETS que precisin revisió i avançar en aquestes revisions i millores. - Jornades europees de la CETS, organitzades per Europarc Federation convocades anualment o cada 2 anys amb l'objectiu de compartir experiències i treballar de manera conjunta per a un turisme sostenible entre els gestors dels espais protegits. Les jornades són obertes tant a equips tècnics d'espais protegits com tècnics d'altres organitzacions

	dedicades a la gestió del turisme així com a les empreses adherides a la CETS -Fase II i Fase III-.				
Resultats esperats	Generar una xarxa d'intercanvi d'experiències CETS entre diferents territoris.				
Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral 				
	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses adherides a la CETS. 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Jornades, reunions o trobades a les que s'ha assistit • Assistents de l'àmbit CETS a les jornades de participació oberta (segons àmbit professional i sector d'ocupació) 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Jornades europees de la CETS	5.000€; 1.000€ x 5 anys			
	Total				5.000€
	Recursos humans:				
Parc de la Serralada Litoral:					
- Assistència reunions Parc CETSDiBa	75 hores; 15h x 5 anys				
- Assistència reunions Parc CETSCAT	150 hores; 30h x 5 anys				
- "Seminario Permanente de la CETS"	360 hores; 72h x 5 anys				
- Jornades europees de la CETS	360 hores; 72h x 5 anys				
Total				945 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

12. Creació de la Taula de Treball de Turisme i Conservació

<p>Objectiu</p>	<p>Coordinar taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.</p> <p>Generar un espai de concertació entre els agents dels sectors relacionats amb el turisme i la conservació de la natura.</p> <p>Consensuar la gestió de l'ús públic de l'Espai Natural a partir del treball conjunt entre el sector turístic i el de conservació de la natura.</p>
<p>Context</p>	<p>Degut a la desvinculació històrica entre el sector turístic i el sector de conservació del medi natural sorgeix la necessitat de crear un espai de treball entre aquests dos camps per generar un punt de trobada on crear sinèrgies i treballar conjuntament cap a un model de turisme sostenible en l'espai protegit del Parc de la Serralada Litoral.</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Es crearà una taula temàtica de Turisme i Conservació del Parc de la Serralada Litoral que tindrà les següents funcions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abordar la compatibilitat amb les noves formes d'ús públic i gaudi de l'espai protegit: BTT, curses de trail, escalada, orientació, gravel, fires i aplecs, filmacions, caminades, recol·lecció de plantes, bolets, etc., acampada, autocaravanisme, activitats amb vehicle motoritzat (cotxes, motos, quads,...), activitats amb animals de companyia, activitats eqüestres, visites escolars i educatives,... - Treballar en la definició dels criteris per a la incorporació d'activitats en el catàleg previst en l'Actuació 3. - Treballar en la definició dels criteris per a la identificació de recursos de turisme sostenible previst l'Actuació 4. - Treballar en la definició de criteris de bones pràctiques en el Parc de la Serralada Litoral previst en l'Actuació 15. - Validar accions de la CETS relacionades amb l'ús públic. - Proposar noves accions. <p>La seva reunió serà bianual.</p>
<p>Resultats esperats</p>	<p>Identificació de les formes d'ús públic amb impacte sobre la conservació</p> <p>Aplicar els criteris definits en la Taula en les altres accions per compatibilitzar la conservació amb l'ús de l'espai natural protegit.</p>
<p>Entitats participants</p>	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals • Entitats i associacions conservacionistes, excursionistes, científiques, culturals • Propietaris 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions de la Taula de treball de turisme i conservació • Resum de la participació a la taula de treball • Formes d'ús públic analitzades i criteris acordats 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Organització, coordinació i execució de les taules		6621,12€; 1655,28€ x 4 anys		
	Total			6621,12€	
Recursos previstos	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Reunions		16 hores, 4h x 4 anys		
	- Coordinació		16 hores; 4h x 4 anys		
Total			32 hores		
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

13. Creació de la Taula de Treball d'empreses, entitats i professionals

Objectiu	<p>Coordinar taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.</p> <p>Generar espais de treball entre els diferents agents privats del territori implicats en el turisme sostenible.</p> <p>Potenciar la col·laboració i millorar la relació i el coneixement entre les diferents empreses i entitats.</p>		
Context	<p>Per a millorar el treball en xarxa i vinculació de les empreses amb el Parc de la Serralada Litoral, sorgeix la necessitat de crear un espai de treball entre els diferents sectors privats del territori -implicats en el turisme sostenible- i el Parc. A partir de la CETS es pretén generar un punt de trobada on crear sinèrgies i treballar conjuntament.</p>		
Desenvolupament	<p>El Parc crearà i coordinarà una taula de treball d'empreses, entitats i professionals adherides a la CETS –activitats, allotjaments, restaurants, punts d'informació i agroalimentàries amb servei de visites, etc.- , de caràcter periòdic, amb les següents funcions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear sinèrgies entre empreses i entitats. - Validar accions de la CETS relacionades amb l'oferta turística. - Proposar noves accions. <p>Un cop iniciada la Fase II es començarà la taula de treball i quedarà constituïda per les empreses, entitats i professionals adherits.</p>		
Resultats esperats	<p>Creació de la taula de treball d'empreses.</p>		
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totes les empreses i entitats interessades en la CETS. 		
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions de la Taula de treball d'empreses • Resum de la participació a la taula de treball 		
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p> <p>Parc de la Serralada Litoral</p> <table border="1" data-bbox="486 1792 1348 1960"> <tr> <td style="width: 60%;"> <ul style="list-style-type: none"> - Organització, coordinació i execució de les taules </td> <td style="width: 40%;"> <p>3310,56€; 1655,28€ x 2 anys</p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> - Organització, coordinació i execució de les taules 	<p>3310,56€; 1655,28€ x 2 anys</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Organització, coordinació i execució de les taules 	<p>3310,56€; 1655,28€ x 2 anys</p>		

	Total			3310,56€	
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Reunions				8 hores, 4h x 2 anys
	- Coordinació				6 hores; 3h x 2anys
	Total			14 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

14. Creació del Curs del “Bon/a Coneixedor/a del Parc de la Serralada Litoral”

<p>Objectiu</p>	<p>Compartir el coneixement sobre el Parc amb tots els agents públics i privats implicats i així tenir una visió compartida i un relat comú</p> <p>Obtenir una acreditació que validi el coneixement i la qualitat de la informació facilitada per part de les empreses al visitant.</p>
<p>Context</p>	<p>Per a millorar i actualitzar de forma periòdica el coneixement dels valors del Parc i la seva gestió per part de la població i professionals del sector turístic es vol crear un Pla de Formació sobre el Parc de la Serralada Litoral.</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Per ordenar la transmissió de coneixements qualificats sobre el Parc, es proposa crear el “Curs del Bon/a Coneixedor/a del Parc de la Serralada Litoral” que acrediti el coneixement del territori i la qualitat de la informació que es facilita al visitant.</p> <p>L'actuació contempla tant la creació del programa i elaboració de continguts com la pròpia implantació del curs. Al programa de formació es preveu incloure, com a mínim, les següents temàtiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ús públic del Parc - Valors del Parc - Coneixement i interpretació del patrimoni cultural i natural - Turisme sostenible i la CETS - Atenció al visitant i tècniques de comunicació <p>El curs inclourà una part de formació teòrica i una part pràctica, amb sortides per conèixer el territori. Inicialment, es preveu dirigir el curs a les empreses que tenen contacte directe amb el visitant. No obstant, en el moment de preparar la formació, es valorarà l'interès d'altres entitats del sector i la possibilitat d'adaptació.</p> <p>Durant els anys 2025 i 2026 es treballarà en l'elaboració dels materials i el programa i es preveu que el curs es realitzi a partir del 2027.</p> <p>Complementàriament, mentre no es disposi del curs, el Parc establirà contacte amb les entitats gestores dels programes Punts d'Informació Turística i Biosphere per intervenir, com a “docents” en les formacions i acollir visites de formació al propi Parc.</p>
<p>Resultats esperats</p>	<p>Incorporació d'informació qualificada sobre el Parc en l'oferta formativa a les empreses i professionals que atenen al visitant i desenvolupen la seva activitat turística en l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral.</p>
<p>Entitats participants</p>	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Realització anual del curs • Nombre de participants / acreditacions • Valoració del curs 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				--
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Creació del programa i elaboració de continguts		250 hores		
	- Realització i coordinació del curs		120 hores; 40h x 3 anys		
	Total				370 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

15. Definició de criteris de bones pràctiques per a les activitats organitzades en el Parc de la Serralada Litoral

<p>Objectiu</p>	<p>Compartir el coneixement sobre el Parc amb tots els agents públics i privats implicats i així tenir una visió compartida i un relat comú</p> <p>Definir els criteris de bones pràctiques en el Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Difondre els criteris entre les entitats que hi organitzen activitats.</p>
<p>Context</p>	<p>Són moltes les activitats que es realitzen dins el Parc de la Serralada Litoral, sovint les empreses o entitats que les organitzen no són coneixedores de les bones pràctiques que s'han d'aplicar en el moment de dur-les a terme atès que no s'hi dediquen professionalment. Per aquest motiu es volen definir uns criteris clars de bones pràctiques en el Parc de la Serralada Litoral i fer-ne difusió a totes les entitats i així assegurar que les activitats organitzades són respectuoses amb l'espai natural protegit.</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Per a poder garantir un accés responsable a l'espai natural protegit en les activitats organitzades, es proposen les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Definir les bones pràctiques per a activitats recurrents que es fan de forma organitzada en el Parc de la Serralada Litoral. Es proposa definir les bones pràctiques segons la tipologia d'activitats: a peu, en bicicleta, voluntariat, divulgatives, etc.... – Donar a conèixer recomanacions de gestió i bones pràctiques a tots els agents públics i privats que organitzen activitats dins el Parc, especificant com demanar els permisos requerits, desenvolupar una activitat respectuosa i col·laborar en la gestió de l'ENP. – Les bones pràctiques definides en aquesta acció seran un dels criteris d'inclusió/exclusió per a l'Acció 3. Catàleg d'activitats, focalitzada als criteris que apliquen empreses i entitats que es dediquen a la realització d'activitats interpretatives al Parc. <p>Altres:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Reforçar la informació en zones vulnerables per evitar els impactes sobre el medi natural i cultura d'activitats més recurrents: blouder, neteja de fonts, etc. <p>Està previst que aquesta actuació la desenvolupi la Taula de Treball de Turisme i Conservació, descrita en l'Acció 12.</p>
<p>Resultats esperats</p>	<p>Aplicar els criteris de bones pràctiques definits per garantir activitats responsables i compromeses amb el bon manteniment del Parc de la Serralada Litoral.</p>

Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral 				
Indicadors de seguiment	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Membres de la Taula de Turisme i Conservació • Oficines de Turisme Municipals, • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals • ADF 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total				--
Recursos previstos	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Definir criteris de bones pràctiques	200 hores			
- Difusió de criteris de bones pràctiques	100 hores; 50h x 2 anys				
Total				300 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

Línia estratègica 4. Implicar els agents i la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori

16. Jornada de coneixement i promoció del territori CETS del Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Posar en valor el territori CETS per a les persones que viuen dins l'àmbit</p> <p>Donar a conèixer el patrimoni del Parc de la Serralada Litoral a la població dels municipis CETS.</p> <p>Incrementar el sentiment de pertinença al Parc i al nou àmbit CETS</p>
Context	<p>Cal donar a conèixer el patrimoni de l'àmbit CETS entre la població local per fomentar-ne la descoberta i el sentiment de pertinença cap al Parc.</p> <p>S'espera fomentar la participació als espais d'intercanvi organitzats pel Parc i poder consensuar mesures de protecció del patrimoni.</p>
Desenvolupament	<p>L'acció pretén realitzar una Jornada CETS Parc de la Serralada Litoral amb l'objectiu de posar en valor l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral a partir d'activitats, tallers i xarrades. Es defineix segons les següents característiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornada de caràcter anual. - Itinerant en els municipis CETS, l'organització la realitzarà el municipi on es realitzi. - Participació dels agents implicats amb la CETS per posar estands informatius sobre la seva entitat i donar-se a conèixer. <p>Complementàriament a la Jornada es continuaran difonent els valors del Parc a partir de l'organització dels següents programes i tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Viu el Parc. - Programa Parcs i Biblioteques - Tallers, activitats o materials informatius sobre el Parc de la Serralada Litoral en fires organitzades en els municipis CETS.
Resultats esperats	<p>Consolidació de la Jornada CETS Parc de la Serralada Litoral</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipis <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membres del Grup de Treball • Parc de la Serralada Litoral
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Realització anual de la Jornada del Parc de la Serralada Litoral

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participacions del Parc en fires municipals • Millores en el Programa Viu el Parc 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Municipis CETS:				
	- Organització jornada		900€; 300€ x 3 anys		
	Total			900€	
Recursos humans:	Municipis CETS:				
	- Organització jornada		360 hores; 120h x 3 anys		
	- Coordinació i creació		100 hores		
	Total			460 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

17. Manteniment del Fòrum Permanent	
Objectiu	<p>Incentivar la participació i compromís de la població local en la conservació del patrimoni CETS del Parc de la Serralada Litoral</p> <p>Pilotar la implantació del Programa d'Actuacions de la CETS.</p>
Context	<p>Des de l'inici del procés de candidatura a la CETS, el Parc de la Serralada Litoral ha convocat diferents espais participatius, entre els quals el Fòrum Permanent, per tal de definir entre tots els agents del territori l'estratègia de turisme sostenible.</p>
Desenvolupament	<p>Manteniment i dinamització del Fòrum Permanent, "assemblea" o espai de treball i consulta, de participació directa i individual de diferents agents de l'àmbit CETS (mínim una convocatòria anual). Les funcions seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supervisió de les accions desenvolupades pel Grup de Treball. - Discussió, esmena i aprovació de propostes desenvolupades pel Grup de Treball. - Validació de l'inici de la Fase II de la CETS - Degut a la baixa representació del sector privat al Fòrum durant el procés de candidatura, es preveu reforçar la comunicació cap aquests agents ja que és molt important comptar amb la seva participació. - Durant l'any 2029, les convocatòries del Fòrum es centraran en la renovació de la CETS i seran més freqüents que els anys anteriors (mínim 3 convocatòries). Per als treballs de renovació, es compaginaran sessions plenàries del Fòrum amb espais de treball sectorials o temàtics si es considera convenient.
Resultats esperats	<p>Donar continuïtat als espais de treball i a la participació activa en la implantació de la CETS Parc de la Serralada Litoral</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membres del Fòrum Permanent
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Fòrums permanents • Resum de l'assistència al Fòrum durant els 5 anys.

Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Fòrums Permanents, anys de seguiment	4.138,20€; 1.034,55€ x 4 anys			
	- Fòrums Permanents, any de renovació	2.069,10€			
	- Fòrum Permanent, seguiment i millora per part de la secretaria tècnica	1.149,50€; 229,90€ x 5 anys			
	Total	7.356,80 €			
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Coordinació i assistència als Fòrums	120h; 30h x 4 anys			
	- Coordinació i assistència als Fòrums, any de renovació	40h; 10h x 4 anys			
	Total	160 hores			
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

18. Renovació de la CETS

Objectiu	<p>Incentivar la participació i compromís de la població local en la conservació del patrimoni CETS del Parc de la Serralada Litoral</p> <p>Avaluar el desenvolupament de la CETS en el període 2025 – 2029.</p> <p>Donar continuïtat a l'adhesió a la CETS.</p>
Context	<p>Es pretén que el projecte CETS Parc de la Serralada Litoral sigui de llarg termini i de millora contínua, apostant per una estratègia de turisme sostenible en el territori.</p>
Desenvolupament	<p>El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions. Complementàriament cal aportar també altra documentació que Europarc va actualitzant: Magic Numbers, mapa de l'àmbit, informació sobre canvi climàtic, etc.</p> <p>Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel mateix àmbit CETS i és per això que ha de permetre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2025- 2029. - Avaluar la idoneïtat de la CETS com a eina per a la compaginació de conservació i turisme. - Iniciar un procés participatiu per plantejar la renovació de la CETS (nova Estratègia i un nou Programa d'Actuacions).
Resultats esperats	<p>Renovar la CETS pel període 2030-2035.</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membres del Grup de Treball • Membres del Fòrum Permanent
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Memòria anual de seguiment • Memòria període 2025-2029 • Difusió dels resultats

19. Elaboració del Pla d'Educació Ambiental i Voluntariat

<p>Objectiu</p>	<p>Donar a conèixer els valors del territori a la població local</p> <p>Afavorir la descoberta del territori per part de la població local.</p> <p>Millorar l'oferta d'activitats d'educació i voluntariat ambiental del Parc de la Serralada Litoral</p>
<p>Context</p>	<p>Dins l'àmbit CETS es realitzen moltes activitats d'educació ambiental divulgant els valors del Parc de la Serralada Litoral que actualment no compten amb una coordinació en termes de continguts i/o agenda. Per aquest motiu es vol crear un Pla d'educació ambiental on poder identificar els agents implicats, coordinar i estructurar l'oferta generant un vincle fort amb les noves generacions del territori.</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Establir un Pla d'Educació Ambiental i Voluntariat del Parc que tingui en compte totes les realitats del territori amb l'objectiu final de conscienciar el visitant del valor del patrimoni natural i cultural del Parc.</p> <p>Les tasques seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar els agents del territori del sector de l'educació ambiental i el voluntariat -es partirà de l'Actuació 3. Creació d'un catàleg d'activitats de l'àmbit CETS – i crear una Taula de Treball que ordeni el procés participatiu que elabori el Pla. - Elaborar la diagnosi d'educació ambiental i voluntariat del territori. - Prioritzar les actuacions proposades en el Pla Marc de la Diputació de Barcelona segons el seu encaix amb temes d'educació ambiental i voluntariat als Parc de la Serralada Litoral. - Identificar i incloure actuacions específiques adreçades a la població local responent a l'Estratègia CETS on aquesta es defineix com “segment específic al qual es volen adreçar tant el Parc com la resta d'organitzacions que participen en la CETS”. - Definir el Pla d'educació ambiental i voluntariat del Parc de la Serralada Litoral. <p>Complementàriament, a l'espera de disposar del Pla, es mantindran les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamitzar col·laboracions amb d'escoles (Viu el Parc escolar) i instituts del Parc de la Serralada Litoral. - Donar continuïtat al projecte d'Aprenentatge i Servei del Parc de la Serralada Litoral adreçat als instituts. - Continuar amb les activitats de voluntariat ambiental del Parc de la Serralada Litoral.

Resultats esperats	Apropar el Parc de la Serralada Litoral a la població local a través d'activitats d'educació ambiental i voluntariat.				
Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral 				
	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses, entitats i professionals de l'educació i el voluntariat ambiental 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta anual d'activitats d'educació ambiental a l'àmbit CETS. • Nombre de centres educatius/ alumnes que participen a activitats d'educació o voluntariat ambiental. 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Diputació de Barcelona i Parc de la Serralada Litoral:				
	- Diagnosi i redacció del Pla d'educació ambiental i voluntariat (2026)	18.000€			
	- Oferta d'activitats d'educació ambiental i voluntariat (2027-2030)	150.000€, 50.000 € x 3 anys			
	Total	168.000 €			
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Seguiment del Pla d'Educació Ambiental i Voluntariat	64 hores; 16h x 4 anys			
Total	64 hores				
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

20. Potenciació dels espais d'acollida i informació del Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	Donar a conèixer els valors del territori a la població local.
Context	El Parc de la Serralada Litoral disposa de dos punts d'informació del Parc, Can Lleonat, situat a Alella, i el Centre de Informació de la Creu de Can Boquet, situat a Vilassar de Dalt. Per ampliar la cobertura d'informació que es facilita es vol reforçar la comunicació amb els visitants a partir de la vinculació dels Punts d'Informació Turística (PITS) de l'àmbit CETS amb el Parc.
Desenvolupament	<p>Per tal de donar a conèixer les opcions de visita al Parc de forma responsable i amb una visió compartida amb els agents del territori es proposen les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificació dels PITS de l'àmbit CETS. Establiments que ajuden a complementar el servei d'atenció i informació al visitant que ofereixen les Oficines de Turisme, millorant així la cobertura i la qualitat de la informació turística que s'ofereix en el territori. - Foment del vincle entre els PITS interessats amb el Parc de la Serralada Litoral i concreció dels compromisos de cada una de les parts per potenciar els punts d'informació del Parc. - Millorar el vincle amb les biblioteques, (mitjançant les taules de treball del programa Parcs i Biblioteques) com a punt d'informació de la població local que també visita el Parc i per a motivar la visita (reforçar la comunicació d'activitats que es fan en les dues entitats Parcs i Biblioteques)
Resultats esperats	Millorar la formació i informació sobre el Parc de la Serralada Litoral dels diferents punts d'acollida i espais d'informació de l'àmbit CETS
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punts d'Informació Turística (PITS) de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals • Biblioteques participants en el programa "Parcs i Biblioteques"
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisos entre el Parc i els Punts d'Informació Turística de l'àmbit • Nombre de nous punts d'informació del Parc de la Serralada Litoral • Nombre de reunions entre el Parc i Biblioteques

Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Total		--		
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral - Inventari dels PITS de l'àmbit CETS 30 hores - Coordinació, formació i informació Parc-PITS 250 hores; 50h x 5 anys - Reunions "Parcs i biblioteques... naturalment!" i coordinació d'activitats 150 hores; 30h x 5 anys				
	Total		430 hores		
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

Línia estratègica 5. Generar una oferta turística que repercuteixi positivament a la població local i a la conservació del patrimoni.

21. Impuls de l'ecoturisme i el turisme regeneratiu en l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral

<p>Objectiu</p>	<p>Aconseguir que el turisme tingui un paper central en la conservació</p> <p>Reduir l'impacte negatiu del visitant vers la conservació del paisatge i el patrimoni</p> <p>Generar un impacte positiu en el territori a través de l'activitat turística.</p>
<p>Context</p>	<p>Per reduir l'impacte que genera la freqüentació de l'espai natural protegit, cal redactar i establir una estratègia de sensibilització ambiental dirigida als visitants de l'àmbit CETS a fi de conscienciar-los, per així compatibilitzar l'ús públic a l'interior del Parc amb l'objectiu prioritari de la conservació de la biodiversitat.</p> <p>Per generar un impacte positiu es proposa dissenyar una oferta turística que impliqui el visitant en la restauració i conservació dels ecosistemes, gestionant els recursos de forma sostenible, promovent l'economia circular i incorporant la població local en la planificació i gestió del turisme</p>
<p>Desenvolupament</p>	<p>Per a la incorporació dels valors de l'espai protegit de Serralada Litoral en les activitats turístiques resulta clau la definició d'ecoturisme de The International Ecotourism Society, que el defineix com un viatge responsable a espais naturals que conserva el medi ambient, manté el benestar de la població local i implica interpretació i educació.</p> <p>Per a l'impuls de l'ecoturisme en l'àmbit CETS del Parc de la Serralada Litoral es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una guia de bones pràctiques visual, dinàmica i positiva, seccionada segons la tipologia d'activitat, que animi turistes i visitants a gaudir de l'espai natural de forma respectuosa i que identifiqui els principals punts de conservació / zones sensibles de l'àmbit. - Formar els agents turístics per tal que siguin proactius en la comunicació de l'existència d'un espai natural protegit en el seu entorn a partir de programes de formació com: Punts d'Informació Turística Comarcal, tallers Biosphere, curs de Bon Coneixedor del Parc (acció 14) i adhesió d'empreses turístiques a la CETS (acció 22). - Donar a conèixer a les empreses turístiques l'oferta coordinada i estructurada d'activitats de guiatge, educació ambiental i voluntariat adreçada a visitants i turistes (vinculada amb l'actuació 19.) a través de les accions formatives esmentades, la tramesa de mails informatius i la incorporació d'informació en eines de comunicació existents en l'àmbit i adreçades a turistes i visitants.

	<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer el turisme regeneratiu entre les empreses del territori, compartir experiències i casos d'èxit a través de la taula de treball d'empreses, entitats i professionals (acció 13). <p>Un cop iniciada la Fase II a la CETS Parc de la Serralada Litoral es treballarà per a crear productes d'ecoturisme amb la implicació de les empreses adherides.</p> <p>Per a pal·liar els impactes negatius de determinades modalitats de turisme, neix el concepte de turisme regeneratiu, una nova forma de d'entendre el turisme des d'una vessant transformadora i integradora amb el medi que ens envolta i que es defineix com un viatge que dona resposta a aquests cinc aspectes: missió de regenerar un espai o activitat malmesa o en regressió, benefici positiu tant per al medi com per a la població on es duu a terme, interacció directa entre la població receptora del turisme i qui el practica, impacte, aprenentatge o transformació en qui practica el turisme i, finalment, creació de vincle amb l'espai on es duu a terme l'activitat.</p> <p>Per a l'impuls del turisme regeneratiu en l'àmbit CETS del Parc de la Serralada Litoral es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detectar els possibles espais i activitats en regressió que resultaria clau regenerar per a la conservació de l'àmbit CETS del Parc de la Serralada Litoral: espais naturals, oficis perduts, etc. - Identificar iniciatives existents en l'àmbit que responguin a la definició de turisme regeneratiu i/o que compleixen part dels 5 criteris. - Fomentar la creació de producte turístic regeneratiu a partir de la feina ordinària de les administracions públiques en relació al foment del turisme.
Resultats esperats	<p>Creació d'una oferta específica d'ecoturisme vinculada al Parc de la Serralada Litoral</p> <p>Creació d'iniciatives pilot de turisme regeneratiu en l'àmbit CETS</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consorcis de promoció turística i Consells Comarcals
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació de la guia de bones pràctiques. • Nombre d'agents turístics que informen sobre el Parc.
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p>

	Total			--	
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Redacció guia de bones pràctiques			200 hores	
- Recull d'espais i activitats en regressió que caldria regenerar per a la conservació de l'àmbit CETS			200 hores		
- Inventari d'iniciatives de turisme regeneratiu al territori			100 hores		
Total			500 hores		
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

22. Adhesió d'empreses, entitats i professionals a la CETS, Fase II	
Objectiu	<p>Promocionar empreses, entitats i professionals del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local</p> <p>Foment de la sostenibilitat i la qualitat de les empreses turístiques de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral</p>
Context	<p>S'espera començar amb el desplegament de la Fase I de CETS al Parc de la Serralada Litoral a partir del 2025, un cop consolidada i perquè la CETS esdevingui una eina de gestió integradora, es vol aplicar la Fase II, on les empreses del territori alineades amb l'estratègia de turisme sostenible puguin acordar actuacions de millora de la oferta, sostenibilitat i cohesió territorial amb el Parc.</p>
Desenvolupament	<p>Pel desenvolupament de l'activitat turística en clau de sostenibilitat és fonamental la implicació de les empreses turístiques. Per tant, una vegada consolidades les bases de la CETS al territori en Fase I i amb la predisposició del sector turístic privat, s'iniciarà el procés de definició dels criteris específics per l'adhesió d'empreses al Parc de la Serralada Litoral a la CETS, partint de la metodologia genèrica base establerta per Europarc Espanya. Les tasques seran les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concretar amb els membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent els requisits bàsics d'adhesió que han de complir les empreses del Parc de la Serralada Litoral per adherir-se a la CETS, diferenciant, en el cas que es consideri, requisits previs a l'inici del procés i requisits a implantar durant el procés d'adhesió - Concretar els compromisos que assumeix l'espai natural amb les empreses que s'adhereixin a la CETS. - Realitzar un sondeig inicial de possibles empreses interessades en adherir-se a la CETS, amb valors acord amb els de l'espai natural i que desenvolupin la seva activitat seguint els eixos estratègics de la CETS al territori. - Organitzar una jornada de difusió de la CETS per donar a conèixer la Fase II, els compromisos i beneficis com a agents adherits a la Carta, a més dels criteris específics del territori concretats anteriorment als espais de treball i la previsió de calendari per iniciar el procés. - Adherir el primer grup d'empreses a la CETS Serralada Litoral (any 2028-2029) a partir de l'assistència tècnica prestada per la secretaria tècnica que coordini la CETS i verificador/es degudament acreditades per Europarc España per a validar l'adhesió d'empreses, professionals i organitzacions candidates. <p>En la concreció del Sistema d'Adhesió d'Empreses a la CETS, caldrà tenir en compte la compatibilització amb el certificat Biosphere, d'àmplia implantació a la</p>

	provincia de Barcelona atès l'impuls de la Diputació de Barcelona – Àrea de Turisme, així com altres distintius i sistemes de qualitat de les empreses candidates.				
Resultats esperats	Transmetre la informació a les empreses turístiques sobre iniciatives de millora empresarials i de la sostenibilitat Acreditar en la Fase II a empreses, entitats i professionals vinculats amb el turisme de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral.				
Entitats participants	Agents responsables:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Parc de la Serralada Litoral 				
	Agents a implicar:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Punts d'Informació Turística (PITs) de l'àmbit CETS Parc de la Serralada Litoral 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Document de metodologia CETS Fase II empreses Parc de la Serralada Litoral aprovat pel Fòrum Permanent. • Nombre d'empreses adherides. 				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Definició de la metodologia			1.500 €	
	- Organització de jornada de difusió			750€	
	- Adhesió 10 empreses			16.093€	
	Total			18.343 €	
	Recursos humans:				
	Parc de la Serralada Litoral				
	- Revisió metodologia, assistència a Visites Inicials i de Verificació, actualització web i seguiment procés			150 hores; 15 h/empresa	
	Total			150 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

23. Vinculació del sector agroalimentari i turístic del Parc de la Serralada Litoral	
Objectiu	<p>Promocionar empreses i entitats del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local</p> <p>Promocionar els productes i productors agroalimentaris del Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Fomentar l'economia circular en el territori.</p>
Context	<p>El Parc de la Serralada Litoral ofereix una gran diversitat paisatges agraris, molts d'aquests en consonància amb l'entorn. Donar a conèixer els productes agroalimentaris del Parc és clau per avançar en l'estratègia de turisme sostenible del territori i fomentar l'economia circular.</p>
Desenvolupament	<p>L'àmbit CETS compta amb diferents iniciatives adreçades a promocionar els productes agroalimentaris locals. Per tal que aquestes iniciatives tinguin en consideració les particularitats de la producció agroalimentària vinculada a un espai natural i a un àmbit CETS, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treballar en els directoris existents -especialment el de la Xarxa de Productes de la Terra- per cercar de forma fàcil els productors i productes de l'àmbit CETS i identificar-ne aquesta característica. - Donar a conèixer la iniciativa del Parc a Taula a agents turístics de l'àmbit CETS del Parc de la Serralada Litoral. - Impulsar el contacte amb les activitats agràries a través de visites in situ i de la presència del sector primari en activitats turístiques i/o lúdiques (concerts, fires, etc.) - Organitzar sessions temàtiques o específiques de la taula de treball d'empreses (Acció 13) per donar a conèixer els productors i productes agroalimentaris de l'àmbit CETS als agents i empreses turístiques com a mesura clau per establir comunicació entre els membres de les taules de treball. Eficàcia i confiança. - Seguiment i tramesa d'informació de projectes dels Consells Comarcals, DO Alella i Diputació de Barcelona en relació al foment del consum de productes locals: finalització de la central de compres de Can Malé, coordinació entre els projectes Parc a Taula i Xarxa productes de la Terra, Benvinguts a Pagès, Sabors Maresme, etc. <p>Respecte l'any 2025, cal tenir present que Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia i és per això que es proposa emmarcar les actuacions relatives al sector agroalimentari i l'activitat turística en aquest programa i propiciar la participació de les empreses de l'àmbit CETS en els esdeveniments que es proposin.</p>

Resultats esperats	<p>Adaptar les eines de la Xarxa de productes (DiBa) a l'àmbit CETS</p> <p>Crear productes en col·laboració: venda creuada entre el sector agroalimentari i el turística</p> <p>Ser present en esdeveniments de promoció de productes locals.</p>				
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolupament Socioeconòmic de la Xarxa de Parc Naturals 				
	<p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diputació de Barcelona – Gerència promoció econòmica i ocupació ● Consell Comarcal del Maresme ● Consell Comarcal del Vallès Oriental ● Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> ● Materials i/o accions informatives sobre els productors i els productes del Parc de la Serralada Litoral. ● Productes i productors de l'àmbit CETS presents en el directori. ● Resum de les tasques ordinàries de l'administració pública per al foment del consum de productes locals. 				
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p>				
	Total				--
	<p>Recursos humans:</p> <p>Entitats a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguiment de projectes i accions 350 hores; 70h x 5 anys 				
Total				350 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

24. Vinculació de la "Ruta del vi D.O. Alella" amb el Parc de la Serralada Litoral					
Objectiu	<p>Promocionar empreses i entitats del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local</p> <p>Vincular la Ruta del vi D.O. Alella amb el Parc de la Serralada Litoral</p>				
Context	<p>La "Ruta del Vi d'Alella" és una iniciativa turística del Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, que posa en valor la tradició vinícola de la zona. Aquesta ruta combina una experiència gastronòmica de proximitat amb la descoberta del territori.</p> <p>La DO Alella compta amb vinya plantada dins l'àmbit del Parc.</p>				
Desenvolupament	<p>Crear sinèrgies entre els diferents sectors implicats en la CETS i vinculats amb la gastronomia i el patrimoni per millorar la Ruta del vi DO Alella.</p> <p>Integrar activitats de descoberta i millora del territori en aquest producte turístic, amb assessorament del Parc de la Serralada Litoral.</p> <p>Generar una promoció creuada entre la DO Alella i el Parc de la Serralada Litoral mitjançant dues trobades anuals entre les dues entitats donant valor al patrimoni i relacionant la presència d'ecosistemes equilibrats amb les vinyes i paisatge del Parc.</p>				
Resultats esperats	Vincular la "Ruta del Vi DO Alella" amb el Parc de la Serralada Litoral, creant un producte més integrat amb l'entorn.				
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parc de la Serralada Litoral 				
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> ● Noves activitats promocionades en la Ruta del Vi DO Alella. ● Comunicacions de difusió d'aquest producte per part d'altres entitats. ● Comunicacions de difusió del Parc de la Serralada Litoral per part de la D.O. Alella. 				
Recursos previstos	<p>Recursos econòmics:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td style="text-align: center;">--</td> </tr> </table>			Total	--
Total	--				

	Recursos humans:				
	<p>Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació 5 hores; 1h x 5 anys - Reunions 15 hores; 3h x 5 anys <p>Consorci del Parc de la Serralada Litoral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunions 15 hores; 3h x 5 anys. 				
	Total				175 hores
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029

25. Recull i tractament de dades turístiques	
Objectiu	<p>Treballar les dades turístiques per millorar l'oferta</p> <p>Definir i concretar quines dades comunes es recullen per part dels agents públics i privats.</p>
Context	<p>La necessitat de tractar les dades obtingudes a partir de totes les eines disponibles de recompte de visitats ha portat a implementar eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades. Aquest projecte es va iniciar gràcies al Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation.</p>
Desenvolupament	<p>Es tractaran les dades obtingudes a partir del ecomptadors instal·lats el 2024 a partir del PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital.</p> <p>A partir de les dades de l'àrea d'intel·ligència turística de la Diputació de Barcelona (aparcaments, enquestes als punts d'informació, dades dels equipaments, SIGEP, ecomptadors, recompte de vehicles...) es detectarà l'oferta turística en l'entorn del Parc. Aquesta tasca està definida en el PSTD: Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona, Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital, Actuació 6. Tasca 7. <i>Implementació d'eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades.</i></p> <p>En relació a la comarca del Maresme, el PSTD del Consell Comarcal del Maresme contempla també una acció de recollida de dades a través del HUB SIT-Maresme. Posteriorment es farà un retorn a tots els agents implicats amb la CETS Parc de la Serralada Litoral dels resultats anuals obtinguts.</p>
Resultats esperats	<p>Millorar l'oferta turística gràcies al recull de dades</p>
Entitats participants	<p>Agents responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diputació de Barcelona <p>Agents a implicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme ● Consell Comarcal del Vallès Oriental
Indicadors de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> ● Resum anual de les dades obtingudes. ● Sessions destinades al divulgació de la informació obtinguda a partir de les dades recollides. <p>El seguiment de l'actuació es realitzarà des de la coordinació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible</p>

	de la Diputació de Barcelona i des del Consell Comarcal del Maresme respecte el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) atorgat a aquesta entitat.				
Recursos previstos	Recursos econòmics:				
	Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Parcs Naturals i Turisme Sostenible de la Diputació de Barcelona:				
	- Implementació d'eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades			45.285,99€	
	Total			45.285,99€	
Recursos humans:	Parc de la Serralada Litoral:				
	- Seguiment del recull i tractament de dades turístiques			32 hores; 16h x 2 anys	
	Total			32 hores	
Calendari previst	2025	2026	2027	2028	2029