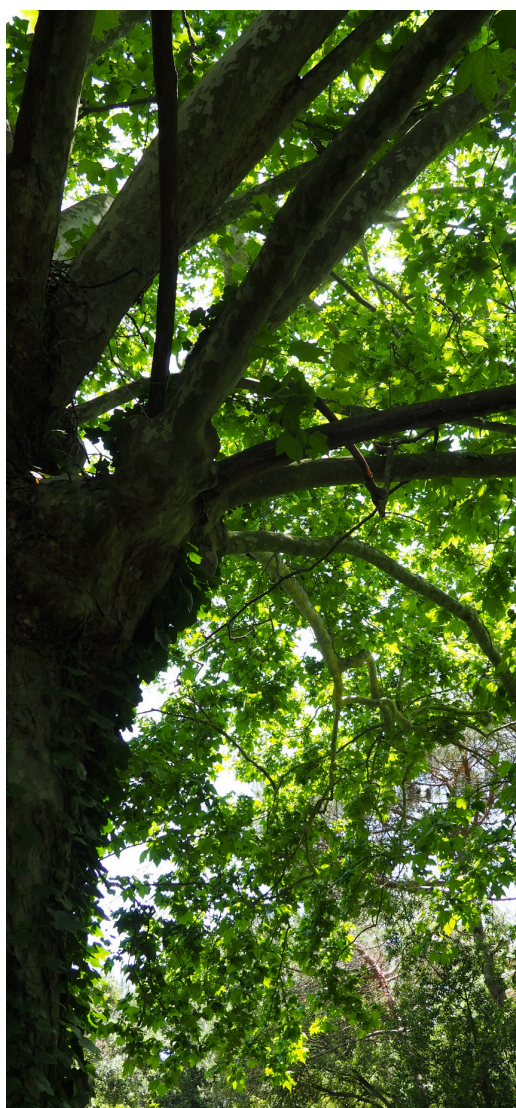


# ESTRATEGIA PARQUE DE LA SERRALADA LITORAL



2025 - 2029

*Aprobada por el Foro Permanente el 7 de marzo de 2024*

La imagen de la portada es una composición con fotografías sacadas de:

- Archivo fotográfico del Parque de la Serralada Litoral

Secretaria técnica: REPTE TERRITORIAL, SL

REPTE 

## **ESTRATEGIA DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE DE LA SERRALADA LITORAL 2025-2029.**

### **Línea estratégica 1. Unificar, crear e implementar una estrategia de comunicación focalizada en la conservación del patrimonio cultural y natural tangible e intangible del territorio.**

Para mejorar el grado de conciencia y conocimiento de los valores que motivan la declaración y gestión de un espacio protegido, resulta necesario ordenar y mejorar la comunicación que se hace sobre el Parque de la Serralada Litoral no sólo desde la administración gestora sino también desde las otras organizaciones con las que éste coopera. Así, se propone trabajar para mejorar tanto la gestión de la comunicación como sus contenidos y temáticas.

#### Objetivos:

- Homogeneizar la comunicación y difusión sobre los valores del Parque de la Serralada Litoral

#### Indicadores:

Existencia del Plan Comunicación y Marketing CETS Parque de la Serralada Litoral

Acciones del Plan de Comunicación y Marketing iniciadas

- Identificar y estar presente en nuevos canales de comunicación para informar sobre el Parque y su conservación y llegar a todos los públicos y agentes implicados.

#### Indicadores:

Materiales informativos sobre el Parque de la Serralada Litoral.

Informaciones de la CETS en los medios de comunicación.

- Unificar, coordinar y comunicar los recursos y las actividades de turismo sostenible en el ámbito CETS.

#### Indicadores:

Criterios de inclusión/exclusión para las actividades vinculadas con la divulgación de los valores del patrimonio

Criterios de inclusión/exclusión como recurso sostenible.

### **Línea estratégica 2. Ordenar la movilidad y los flujos de visitantes para evitar la degradación del espacio natural y reducir la huella de carbono**

Actuar de forma preventiva en relación a los impactos de la visita al Parque de la Serralada Litoral se concibe como la mejor forma de gestión de los posibles efectos negativos del actual perfil de visita y visitante al Parque: acceso en vehículo motorizado privado, visita de zonas frecuentadas y dimensionado y gestión de las infraestructuras partiendo de un modelo pre-smart phone y orientado a los equipamientos y no a los puntos de interés de turistas y visitantes.

La consolidación de una gestión de la movilidad que tiene presente el impacto según el tipo de uso, la capacidad de acogida, la frecuentación y la diversificación de puntos de interés debe

permitir disminuir los impactos negativos de la visita y adecuar las infraestructuras y servicios a los diferentes segmentos y perfiles de visitantes.

Objetivos:

- Reducir la huella de carbono en el ámbito CETS

Indicadores

Publicaciones en el ámbito del turismo para fomentar la utilización de la bicicleta y/o la red de senderos, vías verdes y carriles bici.

Cuantificación de las visitas en medios sostenibles.

- Gestionar la sobrefrecuestación en el Parque de la Serralada Litoral

Indicadores

Existencia del Plan de Movilidad del Parque de la Serralada Litoral

Acciones de el Plan de Movilidad iniciadas

- Mejorar la accesibilidad y dar valor a la visita de espacios patrimoniales alternativos dentro del ámbito CETS para reducir la presión en zonas sensibles o congestionadas.

Indicadores

Publicación del itinerario adaptado

Número de espacios espacios alternativos de interés patrimonial identificados

### **Línea estratégica 3. Generar y gestionar de forma efectiva espacios de formación y vías de intercambio de experiencias entre empresas, entidades y administraciones del territorio**

Las diferentes organizaciones y profesionales que intervienen, de forma directa e indirecta, en la actividad de conservación del Parque de la Serralada Litoral y la actividad turística en torno a este espacio protegido, llevan a cabo una gran diversidad de proyectos que, hasta el momento, no cuentan con espacios para ponerlos en común de forma ordenada, constante y eficaz. Se detecta pues una necesidad de organizar el intercambio de conocimientos, iniciativas y proyectos en el ámbito de influencia del Parque de la Cordillera Litoral.

Objetivos:

- Coordinar mesas de trabajo para mantener, consensuar e implantar acciones.

Indicadores

Número de sesiones de Grupo de Trabajo.

Descripción de las mesas de trabajo temáticas creadas: Living Lab, turismo y conservación, empresas entidades y profesionales, etc.

Número de reuniones de los espacios de participación temáticos

- Compartir el conocimiento sobre el Parque con todos los agentes públicos y privados implicados y así tener una visión compartida y un relato común.

Indicadores

Incorporación de contenidos sobre el Parque en las formaciones "Biosphere" y "Punto información turística comarcal"

Realización anual del curso de Buen Conocedor del Parque de la Serralada Litoral

#### **Línea estratégica 4. Implicar a los agentes y a la población del ámbito CETS en la propuesta de Turismo Sostenible del territorio**

El entorno inmediato del Parque de la Serralada Litoral así como los municipios del ámbito CETS son territorios que tienen, de forma general, un vínculo personal con este espacio protegido.

Poner a la población local en el centro de la estrategia turística del Parque de la Serralada Litoral supone que ésta tenga un papel relevante y se conciba como un segmento específico al que se quieren dirigir tanto el Parque como el resto de las organizaciones que participan en la CETS.

Objetivos:

- Poner en valor el territorio CETS para las personas que viven dentro del ámbito

Indicadores:

Realización anual de la Jornada del Parque de la Serralada Litoral

- Incentivar la participación y compromiso de la población local en la conservación del patrimonio CETS del Parque de la Serralada Litoral

Indicadores:

Número de Foros permanentes convocados

- Dar a conocer los valores del territorio a la población local.

Indicadores:

Número de centros educativos del ámbito CETS/ alumnos que participan en actividades de educación o voluntariado ambiental.

Número de centros educativos de fuera del ámbito CETS/ alumnos que participan en actividades de educación o voluntariado ambiental.

Número de programas y actividades específicamente dirigidos a la población local y número de participantes

#### **Línea estratégica 5. Generar una oferta turística que repercuta positivamente en la población local y a la conservación del patrimonio.**

La visita al Parque de la Serralada Litoral y el turismo en su ámbito de influencia son actividades de relevancia económica en el ámbito CETS. No obstante, hasta el momento esta actividad se ve carente de un claro vínculo entre turismo y conservación así como de actividades que permitan un salto adelante en una visita basada en servicios turísticos cualificados.

Los avances en la oferta turística sostenible deben ser medibles así como deben ser trabajados para todas las organizaciones, públicas y privadas, que comparten la Estrategia CETS.

Objetivos:

- Conseguir que el turismo tenga un papel central en la conservación

Indicadores:

Número de agentes turísticos que se forman sobre el Parque.

Descripción de las tareas para crear productos de ecoturismo en el Parque

Descripción de las tareas para crear productos de turismo regenerativo del ámbito CETS.

- Promocionar empresas y entidades del territorio y buscar una repercusión positiva del turismo en la economía local.

Indicadores:

Número de empresas adheridas a la CETS Parque de la Serralada Litoral

Productos en colaboración: venta cruzada entre el sector agroalimentario y el turístico

- Trabajar los datos turísticos para mejorar la oferta.

Indicadores:

Resumen anual de los datos obtenidos.

Acciones destinadas a la divulgación de la información obtenida a partir de los datos recogidos a los agentes del ámbito CETS.