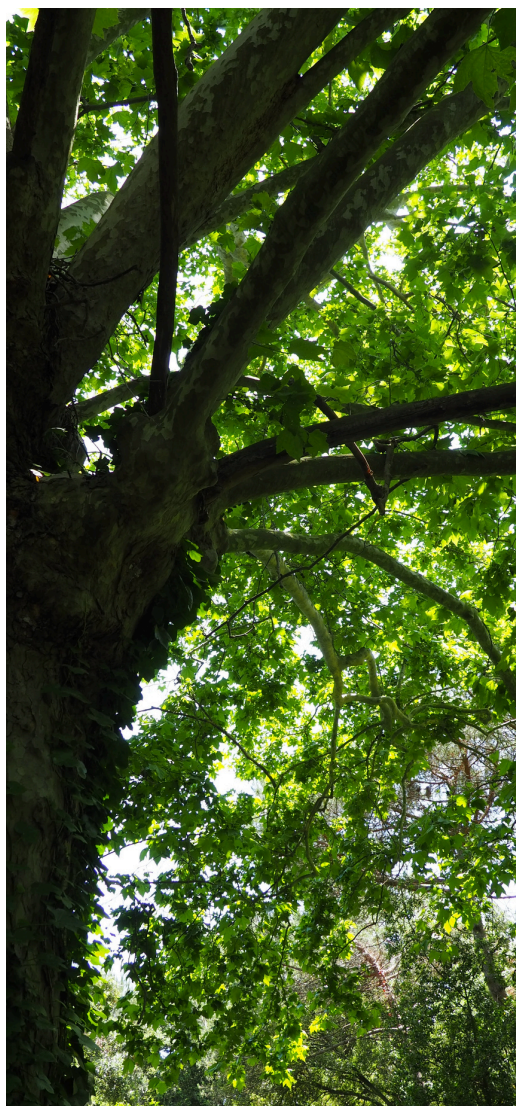


# ESTRATÈGIA PARC DE LA SERRALADA LITORAL



2025 - 2029

*Aprovada pel Fòrum Permanent el 7 de març de 2024*

La imatge de la portada és una composició amb fotografies extretes de:

- Arxiu fotogràfic del Parc de la Serralada Litoral

Secretaria tècnica: REPTE TERRITORIAL, SL

REPTE 

## **ESTRATÈGIA DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL PARC DE LA SERRALADA LITORAL 2025-2029.**

### **Línia estratègica 1. Unificar, crear i implementar una estratègia de comunicació focalitzada en la conservació del patrimoni cultural i natural tangible i intangible del territori.**

Per a millorar el grau de consciència i coneixement dels valors que motiven la declaració i gestió d'un espai protegit, resulta necessari ordenar i millorar la comunicació que es fa sobre el Parc de la Serralada Litoral no només des de l'administració gestora sinó també des de les altres organitzacions amb qui aquest coopera. Així, es proposa treballar per millorar tant la gestió de la comunicació com els seus continguts i temàtiques.

Objectius:

- Homogeneïtzar la comunicació i difusió sobre els valors del Parc de la Serralada Litoral

Indicadors:

Existència del Pla Comunicació i Màrqueting CETS Parc de la Serralada Litoral

Accions del Pla de Comunicació i Màrqueting iniciades

- Identificar i ser present en nous canals de comunicació per informar sobre el Parc i la seva conservació i arribar a tots els públics i agents implicats.

Indicadors:

Materials informatius sobre el Parc de la Serralada Litoral.

Informacions de la CETS en els mitjans de comunicació.

- Unificar, coordinar i comunicar els recursos i les activitats de turisme sostenible en l'àmbit CETS.

Indicadors:

Criteris d'inclusió/exclusió per a les activitats vinculades amb la divulgació dels valors del patrimoni

Criteris d'inclusió/exclusió com a recurs sostenible.

### **Línia estratègica 2. Ordenar la mobilitat i els fluxos de visitants per evitar la degradació de l'espai natural i reduir l'empremta de carboni**

Actuar de forma preventiva en relació als impactes de la visita al Parc de la Serralada Litoral es concep com la millor forma de gestió dels possibles efectes negatius de l'actual perfil de visita i visitant al Parc: accés en vehicle motoritzat privat, visita de zones freqüentades i dimensionament i gestió de les infraestructures partint d'un model pre-smart phone i orientat als equipaments i no als punts d'interès de turistes i visitants.

La consolidació d'una gestió de la mobilitat que té present l'impacte segons el tipus d'ús, la capacitat d'acollida, la freqüentació i la diversificació de punts d'interès ha de permetre disminuir els impactes negatius de la visita i adequar les infraestructures i serveis als diferents segments i perfils de visitants.

**Objectius:**

- Reduir l'empremta de carboni a l'àmbit CETS

Indicadors

Publicacions en l'àmbit del turisme per fomentar la utilització de la bicicleta i/o la xarxa de senders, vies verdes i carrils bici.

Quantificació de les visites en mitjans sostenibles.

- Gestionar la sobrefreqüentació al Parc de la Serralada Litoral

Indicadors

Existència del Pla de Mobilitat del Parc de la Serralada Litoral

Accions d el Pla de Mobilitat iniciades

- Millorar l'accessibilitat i donar valor a la visita d'espais patrimonials alternatius dins de l'àmbit CETS per reduir la pressió en zones sensibles o congestionades.

Indicadors

Publicació de l'itinerari adaptat

Nombre d'espais espais alternatius d'interès patrimonial identificats

**Línia estratègica 3. Generar i gestionar de forma efectiva espais de formació i vies d'intercanvi d'experiències entre empreses, entitats i administracions del territori**

Les diferents organitzacions i professionals que intervenen, de forma directa i indirecta, en l'activitat de conservació del Parc de la Serralada Litoral i l'activitat turística entorn aquest espai protegit, duen a terme una gran diversitat de projectes que, fins el moment, no compten amb espais per posar-los en comú de forma ordenada, constant i eficaç. Es detecta doncs una necessitat d'organitzar l'intercanvi de coneixements, iniciatives i projectes en l'àmbit d'influència del Parc de la Serralada Litoral.

**Objectius:**

- Coordinar taules de treball per mantenir, consensuar i implantar accions.

Indicadors

Nombre de sessions de Grup de Treball.

Descripció de les taules de treball temàtiques creades: Living Lab, Turisme i Conservació, Empreses Entitats i professionals, etc.

Nombre de reunions dels espais de participació temàtics

- Compartir el coneixement sobre el Parc amb tots els agents públics i privats implicats i així tenir una visió compartida i un relat comú.

Indicadors

Incorporació de continguts sobre el Parc en les formacions "Biosphere" i "Punt informació turística comarcal"

Realització anual del curs de Bon Coneixedor del Parc de la Serralada Litoral

**Línia estratègica 4. Implicar els agents i la població de l'àmbit CETS en la proposta de Turisme Sostenible del territori**

L'entorn immediat del Parc de la Serralada Litoral així com els municipis de l'àmbit CETS són territoris que tenen, de forma general, un vincle personal amb aquest espai protegit.

Posar la població local al centre de l'estratègia turística del Parc de la Serralada Litoral suposa que aquesta tingui un paper rellevant i es concebi com un segment específic al qual es volen adreçar tant el Parc com la resta d'organitzacions que participen en la CETS.

Objectius:

- Posar en valor el territori CETS per a les persones que viuen dins l'àmbit

Indicadors:

Realització anual de la Jornada del Parc de la Serralada Litoral

- Incentivar la participació i compromís de la població local en la conservació del patrimoni CETS del Parc de la Serralada Litoral

Indicadors:

Nombre de Fòrums permanents convocats

- Donar a conèixer els valors del territori a la població local.

Indicadors:

Nombre de centres educatius de l'àmbit CETS/ alumnes que participen a activitats d'educació o voluntariat ambiental.

Nombre de centres educatius de fora de l'àmbit CETS/ alumnes que participen a activitats d'educació o voluntariat ambiental.

Nombre de programes i activitats específicament adreçats a la població local i nombre de participants

### **Línia estratègica 5. Generar una oferta turística que repercuteixi positivament a la població local i a la conservació del patrimoni.**

La visita al Parc de la Serralada Litoral i el turisme en el seu àmbit d'influència són activitats de rellevància econòmica en l'àmbit CETS. No obstant, fins el moment aquesta activitat es veu mancada d'un clar vincle entre turisme i conservació així com d'activitats que permetin un salt endavant en una visita basada en serveis turístics qualificats.

Els avenços en l'oferta turística sostenible han de ser mesurables així com han de ser treballats per a totes les organitzacions, públiques i privades, que comparteixen l'Estratègia CETS.

Objectius:

- Aconseguir que el turisme tingui un paper central en la conservació

Indicadors:

Nombre d'agents turístics que es formen sobre el Parc.

Descripció de les tasques per a crear productes d'ecoturisme al Parc

Descripció de les tasques per a crear productes de turisme regeneratiu de l'àmbit CETS.

- Promocionar empreses i entitats del territori i cercar una repercussió positiva del turisme en l'economia local.

Indicadors:

Nombre d'empreses adherides a la CETS Parc de la Serralada Litoral

Productes en col·laboració: venda creuada entre el sector agroalimentari i el turístic

- **Treballar les dades turístiques per millorar l'oferta.**

Indicadors:

Resum anual de les dades obtingudes.

Accions destinades a la divulgació de la informació obtinguda a partir de les dades recollides als agents de l'àmbit CETS.