

ESTRATÈGIA

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2016 – 2020



Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

EUROPARC
FEDERATION



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

L'**estratègia** per a la renovació de implantació de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2016 – 2020 s'ha elaborat a partir dels resultats de les sessions de treball i participació del Grup de Treball i del Fòrum Permanent.

El Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, en la sessió de 24.11.2015, va aprovar l'Estratègia CETS pel període 2016 - 2020.

El Grup de Treball ha comptat amb les següents entitats participants:

Associació d'Amics del Montseny
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Associació de Propietaris del Montseny
Consell Comarcal de La Selva
Consell Comarcal del Vallès Oriental
Consell Comarcal d'Osona – Osona Turisme
Museu de Granollers
Representantes de la "Taula de productors"
Representantes de los municipios del ámbito CETS
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Parc Natural del Montseny

Amb l'assistència tècnica de:
REPTE TERRITORIAL SC



Fotografies de la portada: REPTE TERRITORIAL, SC®

<i>Document preparat pr imprimir a doble pàgina (dúplex)</i>
--

ESTRATÈGIA DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DE LA CETS AL MONTSENY PER AL PERÍODE 2016 -2020

A partir de:

- L'anàlisi i avaluació de les actuacions incloses en el Programa d'Actuacions 2011 – 2015 (identificació de propostes de continuïtat, de modificació i d'eliminació per manca d'idoneïtat)
- Les necessitats detectades en l'àmbit CETS
- L'experiència adquirida durant el període 2011– 2015
- El marc de treball que ofereixen els 10 Principis de la Carta Europea de Turisme Sostenible

s'ha definit la següent Estratègia:

MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY

Assegurar el manteniment dels espais de treball –Grup de treball general i grups de treball temàtics- i participació –Fòrum Permanent- per garantir un treball de qualitat i consensuat pel que fa a la planificació del turisme i gestió dels seus impactes al Montseny.

Fer un salt qualitatiu en termes d'implicació dels diferents municipis i mantenir la implicació de les empreses turístiques.

Actuacions:

1. Manteniment del Fòrum Permanent
2. Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques
3. Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS
4. Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS
5. Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
6. Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
7. Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS

MILLORA DE LA COMUNICACIÓ “A” I “ENTRE” ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS
--

Millorar la cobertura de les necessitats de comunicació entre els diferents nivells (públic- privat, públic – públic i privat – privat) per tal de compartir la informació mitjançant els canals òptims segons públic destinatari.

Com a punt de partida s'identifiquen els següents destinataris: governs locals, entitats i persones participants en la CETS, públic visitant del Montseny, personal informador del Montseny (equipaments d'informació i empreses turístiques) i població que viu al Montseny.

Actuacions:

8. Promoció de l'encaix entre la CETS i els instruments de planificació i gestió municipal
9. Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny
10. Creació d'eines de comunicació de la CETS
11. Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS
12. Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis
13. Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic
14. Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS

GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE
--

Millorar l'ús del transport públic en l'activitat turística a través de dues premisses: la millora de l'oferta del transport públic col·lectiu i l'estructuració d'una xarxa d'itineraris amb sortida des d'estacions i parades de transport públic.

Disminuir l'impacte ambiental de la gestió local i de l'activitat turística a partir de la sensibilització i la inversió en infraestructures de servei local.

Actuacions:

15. Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa
16. Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
17. Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny
18. Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS
19. Anàlisi de gestió del transport privat y hàbits d'ús
20. Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme
21. Acreditació d'empreses amb la CETS (Fase II)
22. Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental

IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS

Crear mecanismes de treball efectius que permetin establir vincles comercials entre el sector agroalimentari productiu i punts de venda i degustació –bars i restaurants- del Montseny.

Actuacions:

23. Represa i dinamització de la “Taula de Productors”
24. Creació d'un obrador a Tagamanent
25. Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides
26. Presència d'“Una finestra al Montseny” en fires locals”
27. Comunicació de línies d'ajut existents
28. Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge

CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT

Estandarditzar la recollida de dades d'usuaris del parc i tractar-les de manera conjunta així com obtenir informació sobre el nombre de visitants i turistes que contracten serveis adherits a la CETS.

Actuacions:

29. Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
30. Recollida de dades sobre freqüentació dispersa
31. Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant
32. Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
33. Realització d'estudi EDDATUR: Enquesta de Demanda en Destinació

ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC

Continuar facilitant eines que permeten la millora de les empreses turístiques del Montseny: formació permanent, implantació de sistemes de qualitat i coneixement del seu entorn com a recurs turístic.

Actuacions:

34. Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques
35. Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació
36. Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

ANÀLISI DE L'OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME
--

Potenciar la responsabilitat social corporativa entre les entitats i empreses dins l'àmbit de la CETS

Identificar, crear i potenciar recursos, serveis i productes turístics en termes d'accessibilitat física, sensorial i per a persones econòmicament desafavorides.

Identificar, crear i potenciar recursos, serveis i productes turístics de turisme responsable i d'ecoturisme dins l'àmbit de la CETS

Actuacions:

37. Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme
38. Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual i imatge corporativa
39. Creació de productes d'ecoturisme
40. Creació de productes turístics accessibles
41. Promoció turística dels productes creats i del Montseny
42. Promoció de l'adhesió de *tour* operadors amb la CETS (Fase III)