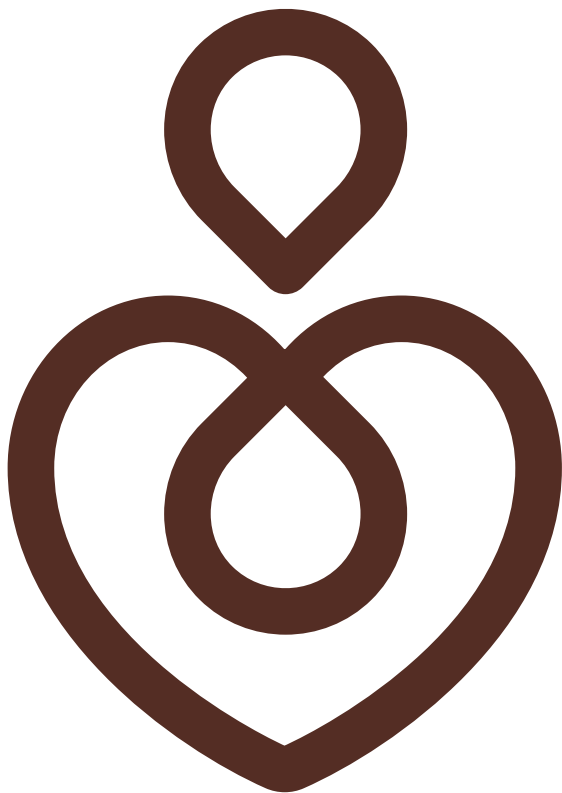


# Una marca amb cor, per una terra amb ànima

Qualitat, proximitat i estima.  
La nova identitat de la  
Xarxa Productes de la Terra.



Xarxa  
Productes  
de la Terra



Diputació  
Barcelona

La **Xarxa Productes de la Terra** estrena nova marca. Un canvi que no és només visual: és una aposta estratègica per reforçar la identitat compartida, el valor del territori i la qualitat dels productes que el representen.

Aquest canvi de marca sorgeix del nou Pla de Comunicació, que vol:

- Posicionar la Xarxa com a referent referent dels producte alimentaris locals i de qualitat.
- Reforçar el sentiment de pertinença de les empreses adherides.
- Fer créixer la demanda dels productes de la Xarxa.
- Impulsar el turisme gastronòmic arrelat a les comarques de Barcelona.



La nova imatge reflecteix millor qui som i què volem transmetre. Volem una marca que funcioni com a **suport institucional** i també com a **segell de qualitat**: reconeixible, coherent, aplicable i potent. Ara, fem un pas endavant.

**Connectem  
amb  
la Terra!**



**Xarxa  
Productes  
de la Terra**



**Diputació  
Barcelona**

# Una marca amb cor

La nova proposta gràfica s'articula a partir del **valor de l'estima**: per la terra, pel producte, per la feina feta amb cura. El cor simbolitza aquest vincle emocional i compromès, i es complementa amb **punts geogràfics** que assenyalen el territori i en reflecteixen la riquesa.

Feina ben feta  
Persones



Proximitat  
Localitzador



Amb estima  
Cor



Aquesta nova imatge parla de **connexió** entre totes les peces de la Xarxa: productors, elaboradors, administracions i consumidors. Parla de **singularitat**, de **proximitat**, de **qualitat** i de **compromís amb el territori**.

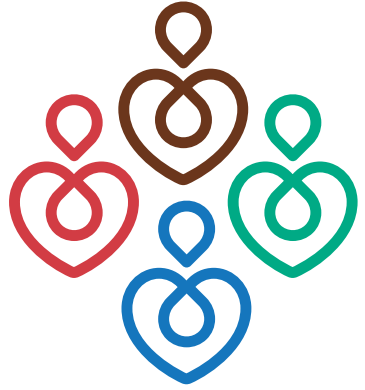
Amb aquest canvi, volem que les persones consumidores identifiquin fàcilment els productes de la Xarxa, i els valorin pel que representen: una manera de fer, un origen i una qualitat diferenciada.

# Nou relat, nova etapa

«Som la Xarxa Productes de la Terra.  
Una comunitat compromesa  
amb el territori, la seva gent i el seu futur.»

Aquesta és la nostra essència. Treballem des de les comarques de Barcelona per **preservar, projectar i connectar** el millor del nostre sector agroalimentari. El nou relat que acompanya la marca ens defineix com una xarxa viva, que valora l'autenticitat, el talent local i la col·laboració. Una xarxa que vol fer de cada producte una experiència i una oportunitat.





Xarxa  
Productes  
de la Terra



Diputació  
Barcelona

**Pavelló Mestral**  
**Recinte Maternitat**  
Trav. de les Corts 131-159  
08028 Barcelona  
[productesdelaterra.diba.cat](http://productesdelaterra.diba.cat)