COMERÇ 21

Presentació programa Comerç 21
10a Edició

3 de juny de 2026

Diputació Barcelona

pimec comerç

Objectius del Programa

Transformar i millorar la competitivitat del comerç local als municipis de la província de Barcelona.

Definir i implementar noves estratègies per a cada negoci amb l'ajuda de persones expertes.

Un programa per a Microempreses

Perfil Candidat

Màxim de 50 microempreses comercials i/o de serveis o parades de mercat municipal amb menys de 10 treballadors.

Requisits Clau

Disposar de local a peu de carrer ubicat en trama urbana dels municipis de la província de Barcelona.
Voluntat i capacitat per al creixement i la millora del negoci.

**atesa la importància del comerç essencial als municipis petits, es farà una reserva de fins a 3 places per a micropimes posades en funcionament mitjançant el recurs "Suport al comerç essencial"*

Impacte del programa Comerç21

423

EMPRESES

1.756

LLOCS TREBALL

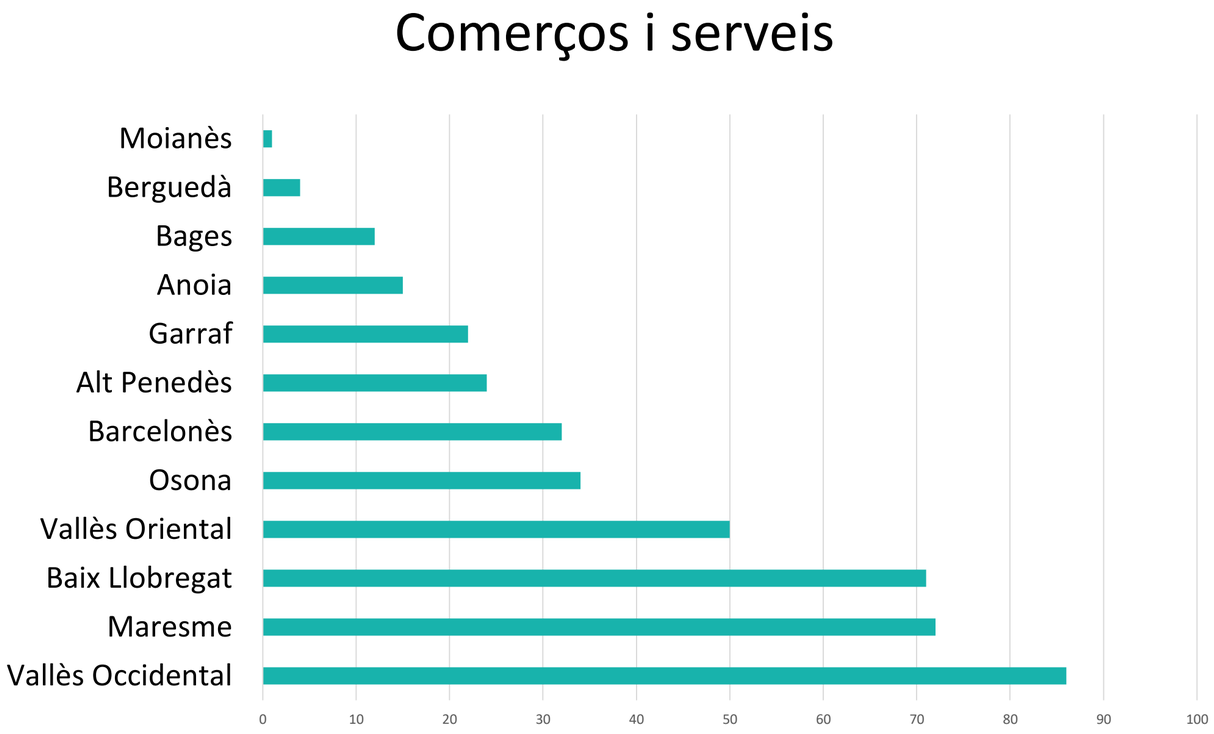
50%

>10 ANYS ANTIG.

49%

<3 TREBALLADORS

dades acumulades 9 edicions



Què aporta el programa als comerços?

Creixement empresarial

Professionalització del negoci, augment de facturació, digitalització, etc.

Exclusivitat i adaptació

Selecció de 50 comerços i assessorament expert individualitzat a cada negoci.

Networking i Visibilitat

Cooperació entre comerços i visibilitat d'aquests.

Entitats participants:

Diputació de Barcelona

Pimec Comerç

CLSE

Comerç Ajuntaments

Associacions Comerciants

Tècnics i Delegacions Pimec Comerç

50 Comerços Participants

Tasques de les entitats participants:

- Difusió del programa als comerços del vostre territori
- Identificació i proposta dels comerços candidats a participar
- Participació en la validació de les candidatures
- Acompanyament i suport als comerços durant tot el programa
- Participació en les sessions col·lectives del programa

Funcionament programa Comerç21

PLANIFICACIÓ (18 h)

- **Sessió d'inauguració**
- **6 h**, sessions individuals per definir objectius i actuacions a realitzar.
- **12 h,** sessions col·lectives sobre temàtiques genèriques identificades segons les empreses participants.

Octubre – Desembre 2026

EXECUCIÓ (22 h)

- **12 h**, sessions individuals per definir objectius i actuacions a realitzar.
- **10 h,** sessions col·lectives sobre temàtiques genèriques identificades segons les empreses participants.
- **Sessió de cloenda**

Gener – Març 2027

SEGUIMENT (2 h)

- **2 h**, 1 sessió individual amb experts per fer seguiment de les actuacions implementades als 6 mesos d'acabar la fase d'execució.

Octubre 2027

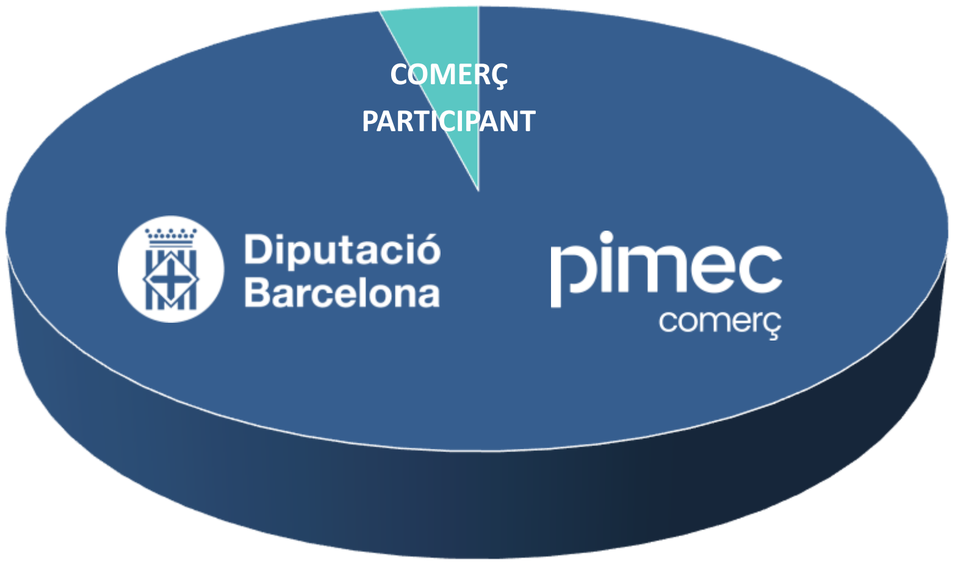
EMPRESA PARTICIPANT 42 h

Programa Subvencionat

Cost del programa
3.026 €

Els comerços seleccionats només paguen 100 € + IVA

FINANÇAMENT DEL PROGRAMA



Resultats agregats de les 9 edicions:

Nombre treballadors	Nombre	%
Fins a 3	254	66%
Entre 4 i 9	97	26%
10	23	8%

Antiguitat	Empreses	%
0 a 5	130	31%
5 a 10	75	18%
Més de 10	218	51%

Gènere	%
D	64%
H	36%

Establiment	Nombre	%
Comerç	286	68%
Serveis	113	26%
Parades mercat	9	2%
Restauració	15	4%

Valoració global 9 sobre 10

Recursos WEB

Web Comerç21

Flyer Comerç 21

Material per Xarxes Socials Comerç 21

Dates importants:

- **Sessions Informatives:**
  - 16 de Juny (15h)
  - 26 de Juny (15h)
  - 6 de Juliol (15h)

- **Juny:** validació de formularis, anàlisi de candidatures i entrevistes

- **9 Juliol:** finalització del període d'inscripcions

- **14 Juliol:** selecció final dels candidats

Preguntes?

ENTITAT	PERSONA	MAIL
Pimec Aspectes operatius	Annabel Cuatrecases Estefanía Padial	info@comerc21.cat
Diputació de Barcelona Aspectes generals	Gemma Valldaura Sílvia Fàbregas	valldaurafg@diba.cat fabregasps@diba.cat

Moltes gràcies per la vostra atenció!

Esperem candidatures

de tots els vostres territoris