

Pla director d'usos i activitats de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts Granollers

Sumari

Sumari	2
1. Introducció	3
2. Fases i metodologia	4
2.1 Fases del projecte	4
2.2 Metodologia	5
3. De fàbrica tèxtil a fàbrica de les arts: història, context i evolució	8
3.1 Història i evolució de Roca Umbert.....	8
3.2 Anàlisi de plans estratègics de Roca Umbert	11
3.3 Roca Umbert en el marc de les polítiques culturals municipals i catalanes.	18
4. Gestió de Roca Umbert	24
4.1 Forma jurídica.....	24
4.2 Model de Gestió	24
4.3 Anàlisi d'ingressos i despeses	26
4.4 Pla de Comunicació	29
5. Els espais de Roca Umbert	33
5.1 Condicionants arquitectònics i urbanístics	33
5.2 Anàlisi detallada de cada espai.....	40
6. Oferta cultural i programació de Roca Umbert	71
7. Anàlisi DAFO	79
8. Marc estratègic	84
9. Pla d'acció	88
9.1 Reforçar la gestió coordinada, transparent, i sostenible.....	89
9.2 Millora de la connexió amb la ciutadania i el territori	95
9.3 Reforçar el posicionament com a centre de creació contemporània.....	100
9.4 Optimitzar els espais i recursos per a un ús eficient i estratègic	107
10. Full de Ruta	118
10.1 Fases d'implementació.....	118
10.2 Indicadors de Seguiment i Avaluació	120
11. Annexos	123
12. Bibliografia	129
13. Crèdits	130

1. Introducció

Roca Umbert Fàbrica de les Arts de Granollers és un entorn únic, una suma d'antics espais amb usos industrials que, gràcies a l'impuls de la política cultural municipal de Granollers, va donar pas, a finals del segle XX, a un dels nuclis creatius més efervescents del panorama nacional. Aquest ecosistema cultural ha anat evolucionant els últims anys i s'ha configurat amb unes particularitats molt singulars que el distingeixen d'altres espais amb usos culturals del país, com es podrà comprovar al llarg d'aquest estudi. Durant els darrers 20 anys s'han realitzat diferents estudis i intervencions per dotar-lo d'eines de planificació estratègica per impulsar-lo i projectar-lo al futur.

L'any 2024 l'Ajuntament de Granollers ha sol·licitat un assessorament al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona, per tal d'elaborar un Pla Director de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, amb l'objectiu de revisar les intervencions que s'han dut a terme fins ara, analitzar el context actual i definir les línies estratègiques a seguir en els propers anys. L'objectiu és completar el projecte de reforma i evolució de la Fàbrica per desplegar el seu paper essencial en la cultura local com a espai de creació artística i per a la potenciació dels drets culturals.

En concret, la sol·licitud de l'Ajuntament de Granollers proposa analitzar, determinar i consolidar els usos i activitats del conjunt de Roca Umbert i de cadascun dels seus espais i elements; determinar nous usos a l'espai públic i estudiar les afectacions que la seva implementació pot representar en l'espai lliure exterior; reconèixer la dinàmica política i cultural de l'activitat duta a terme a Roca Umbert i diagnosticar les possibilitats i expectatives per al desenvolupament futur; i considerar el marc general urbanístic i arquitectònic per tal que en una fase posterior es pugui abordar l'actualització i unificació del projecte bàsic d'urbanització, amb la previsió dels costos d'obra.

Aquest projecte sorgeix de la necessitat de realitzar una reflexió profunda des de les polítiques públiques per encarar el futur amb una orientació estratègica clara i efectiva. En aquest sentit, és essencial destacar el paper crucial que pot jugar el lideratge polític per garantir que les actuacions previstes es duguin a terme amb èxit. El complex cultural de Roca Umbert Fàbrica de les Arts representa una oportunitat estratègica única per al municipi, amb el potencial de convertir-se en un motor de desenvolupament econòmic, social i cultural, impulsant la creació i difusió cultural, la participació ciutadana i fomentant la cohesió social.

El projecte s'ha desenvolupat en tres fases, amb un termini total d'execució que ha tingut lloc de desembre de 2024 a juny de 2025. S'ha iniciat amb una fase prèvia amb els responsables de gestionar el centre per identificar i contextualitzar la seva activitat i aquesta sol·licitud. Posteriorment, s'ha dut a terme la fase del diagnòstic, en què s'ha recollit les opinions dels diferents agents culturals que tenen un paper a Roca Umbert, tant des de la visió política com de la tècnica, i afegint-hi els artistes residents i representants d'entitats de la cultura popular. Finalment, s'ha acabat treballant una fase estratègica per definir les línies d'actuació prioritàries que defineixin un nou horitzó compartit per tots els agents que hi intervenen.

Aquest procés culmina amb el lliurament d'aquest document que vol constituir-se en la guia per a les properes actuacions a desenvolupar, aspirant a posar uns fonaments sobre els quals es pugui consolidar, de forma conjunta amb els diferents agents i entitats que intervenen a Roca Umbert, un sistema sòlid que el projecti cap al futur amb bases renovades.

2. Fases i metodologia

2.1 Fases del projecte

2.1.1 Fase prèvia

El procés s'ha iniciat també amb una sèrie d'accions inicials per definir correctament l'abast del projecte. S'han realitzat entrevistes inicials amb l'equip de Cultura de Granollers, per determinar els objectius específics de l'encàrrec i recollir les necessitats i expectatives clau dels responsables municipals. Al mateix temps, s'ha portat a terme una primera visita al recinte amb l'objectiu de familiaritzar-se directament amb les seves característiques físiques, ambientals i contextuals. Aquesta fase inicial ha permès establir una comunicació directa i fluida amb els interlocutors principals, facilitant un primer diagnòstic de la situació actual i establint una base sòlida per al desenvolupament efectiu i coherent de les fases posteriors del treball.

2.1.2 Diagnosi

Aquesta fase constitueix un element essencial en el procés d'elaboració del nou Pla Director de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, ja que ha permès analitzar d'una forma rigorosa i detallada la situació actual de l'equipament i el seu entorn. Té com a objectiu fonamental comprendre les intervencions anteriors, a través dels estudis que s'han dut a terme, i radiografiar la realitat actual del sistema cultural del territori i l'espai, identificant les necessitats, els reptes i els potencials que han d'orientar les futures estratègies de desenvolupament.

Per assolir aquest objectiu, la diagnosi s'ha fonamentat en tres eixos principals:

- **Anàlisi del territori i la població:** un estudi sobre el context urbà i demogràfic en què s'insereix Roca Umbert, tenint en compte la seva connexió amb la ciutat de Granollers i el seu paper dins del sistema cultural municipal. Aquesta anàlisi permet entendre les dinàmiques de mobilitat, la diversitat sociocultural i els perfils de públics potencials que poden participar en les activitats de l'equipament.
- **Ecosistema cultural extern:** Es posa en context Roca Umbert dins l'ecosistema cultural de Granollers i la seva àrea d'influència. Aquesta part de la diagnosi permet entendre les sinergies existents entre Roca Umbert i altres agents culturals, així com detectar possibles mancances o oportunitats per al foment de la creació, la producció i la difusió artística.
- **Recull de visions culturals internes:** Es recopilen diferents perspectives sobre el paper de Roca Umbert, incloent-hi la visió dels gestors culturals, dels artistes, de les institucions i de la ciutadania. Aquesta aproximació participativa facilita una comprensió més àmplia i plural de les expectatives i necessitats del sector cultural en relació amb l'equipament.

2.1.3 Estratègia

Un cop finalitzada la fase de diagnòstic i recollides les conclusions derivades de l'anàlisi de l'ecosistema de Roca Umbert, es procedeix a la formulació de la fase estratègica. Aquesta etapa, treballada a partir del que s'estableix a l'anàlisi DAFO, que sintetitza tot el que s'ha recollit a la Diagnosi, té com a objectiu desenvolupar un marc estratègic coherent que orienti les intervencions futures. Així, a partir de la identificació de les limitacions i potencialitats detectades, s'han definit unes línies estratègiques que integren les necessitats identificades i que contribueixin a consolidar i projectar Roca Umbert. Aquest desenvolupament estratègic presta especial atenció a la interacció amb els altres agents culturals presents al recinte i a la seva relació amb el teixit urbà de Granollers, garantint que la nova estratègia respongui tant a les exigències internes com a les oportunitats que ofereix l'entorn. Finalment, aquesta etapa defineix un full de ruta que estableix els objectius i accions necessaris per a la millora contínua i la sostenibilitat a mig i llarg termini del projecte.

2.2 Metodologia

La metodologia emprada per a l'elaboració del nou Pla Director es basa en tres línies d'actuació principals: l'anàlisi documental, les visites al recinte i la realització d'entrevistes i grups focals.

2.2.1 Anàlisi documental

L'elaboració d'un nou Pla Director per a Roca Umbert, Fàbrica de les Arts exigeix un coneixement profund de la documentació prèvia que ha guiat la transformació i evolució d'aquest equipament cultural al llarg de les darreres dècades. L'anàlisi dels diferents estudis i plans previs és essencial per garantir que el nou document es construeixi sobre una base sòlida, respectant els objectius fixats en el passat i adaptant-los a les noves necessitats i reptes de futur.

Roca Umbert ha estat objecte de múltiples diagnòstics i planificacions estratègiques que han marcat el seu desenvolupament. Documents com el *Pla d'usos* (Giner, 2002) i el *Pla Director Arquitectònic* (Bosch i Aragó, 2004) van establir les primeres directrius per a la seva rehabilitació i configuració com a centre de dinamització cultural. Posteriorment, la *Revisió del Pla Director Arquitectònic* (Bosch i Aragó, 2011) va permetre actualitzar els criteris d'intervenció arquitectònica i consolidar el projecte d'integració de la fàbrica en el teixit urbà de Granollers.

Més recentment, la necessitat d'adaptar Roca Umbert a un model de governança i gestió sostenible ha estat abordada al document *Definició d'un model de gestió global de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts* (Gómez de la Iglesia i CERC, 2011). Aquest estudi estableix les bases per a una gestió integral i eficient de l'equipament, articulant els diferents espais i usos sota una estructura coherent i operativa. A posteriori, el *Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers post Covid-19* (Conexiones improbables i CERC, 2022) ha

permès identificar noves oportunitats i línies d'actuació per enfortir el paper de Roca Umbert com a motor cultural i creatiu de la ciutat.

Els *Plans Anuals d'Actuació, Inversió i Finançament* (Gerència Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L, 2021-2024) proporcionen una visió detallada sobre els recursos econòmics i les accions concretes que s'han dut a terme en els darrers anys. Aquest coneixement és fonamental per avaluar la viabilitat de les noves propostes i assegurar la continuïtat dels projectes en curs.

Finalment, el document intern d'anàlisi dels usos de Roca Umbert realitzat per l'arquitecte Jaume Busquets, de la Gerència de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona, aporta una reflexió actualitzada sobre els criteris arquitectònics que han de guiar les futures intervencions al recinte. Aquest document permet repensar la configuració dels espais en relació amb el seu ús cultural i la seva integració en el context urbà.

2.2.2 Visites al recinte

Com a part essencial del treball de camp, s'han realitzat diverses visites *in situ* al recinte de Roca Umbert, amb l'objectiu de conèixer de primera mà les característiques físiques dels espais, les dinàmiques de funcionament diari i les relacions entre els diferents agents que l'habiten. Aquestes visites han estat clau per entendre la configuració arquitectònica de l'equipament, l'estat de conservació dels edificis i les potencialitats d'usos culturals dels espais pendents de desenvolupament.

A més de l'observació directa, aquestes visites han estat una oportunitat per establir un primer contacte amb els diferents actors implicats, identificar dinàmiques internes, contrastar les dades recollides en la documentació prèvia i detectar necessitats o mancances que només es poden percebre amb una aproximació vivencial. Les visites han permès també observar la interacció dels usuaris amb l'espai públic interior, la senyalització, els accessos i la permeabilitat del recinte respecte a la ciutat.

2.2.3 Entrevistes i focus grup

En aquest apartat s'han planificat entrevistes i sessions grupals amb professionals de tres àmbits diferenciats:

- Agents privats vinculats a la creació o a la cultura popular que habiten a Roca Umbert (artistes, col·lectius, gestors culturals, professionals autònoms d'àmbits diversos, equipaments...);
- Perfils tècnics implicats en la gestió i desenvolupament del projecte;
- Representants polítics amb responsabilitats en matèria de cultura, urbanisme i projectes estratègics de ciutat.

Aquesta diversitat de perfils permet garantir una anàlisi transversal i integradora que tingui en compte tant la perspectiva institucional i normativa com la realitat operativa i les dinàmiques de l'ecosistema cultural.

A través de les entrevistes s'han identificat les línies estratègiques de les polítiques municipals i supramunicipals, així com els marges de maniobra en termes de finançament, regulació i posicionament del projecte dins del mapa cultural de la comarca i del marc català.

Per dur a terme aquest procés d'anàlisi i diagnòstic, s'han organitzat les següents accions (que es poden consultar en detall a l'[annex 1](#)):

- Entrevistes personals amb representants polítics
- Entrevistes personals amb els perfils tècnics implicats en la gestió dels equipaments de Roca Umbert
- Taula Sectorial amb agents de cultura popular
- Reunió amb arquitectes de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Granollers
- Taula Intersectorial per posar en comú perspectives diverses
- Visita Focus Grup amb professionals de les indústries culturals i creatives

Mitjançant aquesta metodologia combinada d'anàlisi documental, entrevistes i sessions grupals, es pretén obtenir un diagnòstic complet que no només constati la situació actual de Roca Umbert, sinó que també permeti proposar mesures concretes per a la seva consolidació com un referent en la creació i la innovació cultural, alineat amb les polítiques de desenvolupament territorial i amb una vocació de sostenibilitat a llarg termini.

3. De fàbrica tèxtil a fàbrica de les arts: història, context i evolució

3.1 Història i evolució de Roca Umbert

Roca Umbert: De fàbrica tèxtil a motor cultural de Granollers

La història de Roca Umbert reflecteix la història d'una ciutat que es transforma amb el pas del temps, d'un espai que ha evolucionat per adaptar-se a noves necessitats i desafiaments. El que avui coneixem com la Fàbrica de les Arts va néixer com una gran fàbrica tèxtil que, durant dècades, va marcar el ritme econòmic i social de Granollers.

Però situem-nos primer a Granollers. El *Pla per a la reactivació cultural de Granollers* (CERC i Conexiones improbables, 2022) caracteritzava Granollers com la capital del Vallès Oriental, una ciutat amb una població de 63.897 habitants (dada actualitzada a IDESCAT, 2023) i una demografia activa, diversa i en creixement, amb un 24% d'origen estranger. Centre comarcal de referència i amb una forta capacitat d'atracció tant per a la inversió com per a la cultura, Granollers combina una economia de serveis i comercial amb activitat industrial i agrícola. El municipi és membre de l'Associació Internacional de Ciutats Educadores des del 1992, i ha assumit un compromís decidit amb el desenvolupament sostenible, la cultura com a motor de transformació i la innovació urbana. A nivell cultural, disposa d'una àmplia xarxa d'equipaments públics i privats, i destaca per la densitat d'infraestructures culturals en relació a la seva població, amb equipaments com el Teatre Auditori, el Museu de Granollers, el Museu de Ciències Naturals de Granollers, les biblioteques públiques, l'Espai d'Arts o la sala Nau B1, entre molts altres. Aquest ecosistema es veu reforçat per la presència de Roca Umbert, fàbrica de creació i node estratègic de la política cultural local i metropolitana. Segons el *Mapa i anàlisi econòmic de les Indústries Culturals i Creatives de Granollers* (Teknecultura, 2021), el sector creatiu ocupa el 4,9% de la població, amb un teixit fortament compost per autònoms i petites estructures. Tot plegat configura un entorn propici per al desenvolupament de projectes culturals amb vocació comunitària, educativa i de transformació urbana, com els que es despleguen des de Roca Umbert.

La fàbrica tèxtil Roca Umbert va obrir les seves portes a principis del segle XX, en un moment en què la indústria tèxtil catalana vivia una gran expansió. La seva ubicació estratègica a Granollers, una ciutat ben comunicada amb Barcelona i amb una forta tradició industrial, la va convertir en un dels motors econòmics de la zona. Durant dècades, va ser un centre neuràlgic de producció fabril, donant feina a centenars de treballadors i contribuint al creixement de la ciutat. Com moltes altres fàbriques de l'època, Roca Umbert no era només un espai de treball, sinó també un element central en la vida de la comunitat. Les seves xemeneies, les naus plenes de telers i el soroll constant de la maquinària formaven part de l'imaginari col·lectiu de Granollers. Durant el segle XX, la fàbrica va viure moments d'esplendor, però també períodes de crisi, especialment amb la desindustrialització progressiva de Catalunya a partir de les dècades de 1970 i 1980. Finalment, a finals del segle XX, la fàbrica va tancar les seves portes. Aquell tancament va suposar un punt d'inflexió per a Granollers i va obrir el debat sobre com reaprofitar aquell espai industrial al cor de la ciutat per adaptar-lo a les necessitats contemporànies.



Imatge 1. Recinte de Roca Umbert en els anys 50 (autoría desconeguda)

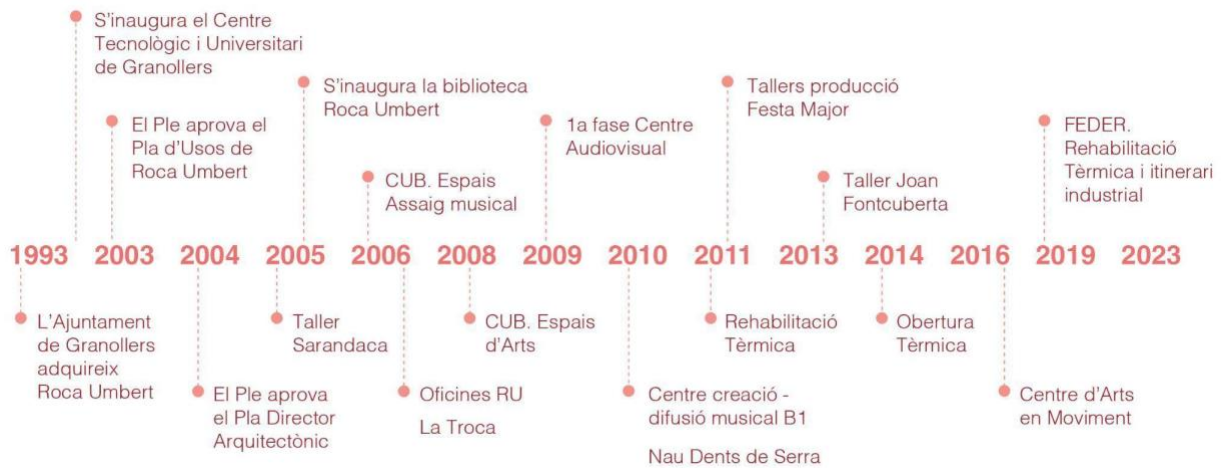
Des del segle XXI, Roca Umbert ha experimentat una transformació profunda que il·lustra els canvis econòmics, socials i culturals de Granollers. Originària com a fàbrica tèxtil, aquesta instal·lació va evolucionar cap a un espai dedicat a la creació i la producció cultural. La transformació de Roca Umbert cap a fàbrica de creació cultural s'inicia a partir de l'adquisició del recinte per part de l'Ajuntament de Granollers. Concretament, l'Ajuntament va adquirir el recinte de l'antiga fàbrica Roca Umbert l'any 1998, fet que va marcar un punt d'inflexió en la seva història. Aquesta compra va permetre posar en marxa un procés de planificació estratègica per donar un nou ús públic i cultural a aquest espai industrial emblemàtic. A partir d'aquí, es van desenvolupar el *Pla d'usos* (Giner, 2002) i el *Pla Director Arquitectònic* (Bosch i Aragó, 2004), que estableixen les bases per a la seva rehabilitació i reconversió en un equipament cultural de referència.

Per tant, la titularitat municipal del recinte és clau per entendre l'origen i la viabilitat del projecte de Roca Umbert com a fàbrica de les arts, ja que va permetre impulsar una política pública de llarg abast orientada a preservar el patrimoni, revitalitzar el barri i dotar a la ciutat d'un nou motor cultural i creatiu.

Aquesta reconversió, que integra la preservació dels valors patrimonials amb la incorporació de nous usos culturals, ha transformat Roca Umbert en un recinte polifuncional que acull activitats en arts visuals, escèniques i audiovisuals i que acull també entitats de cultura popular i equipaments com una biblioteca.

La consolidació de Roca Umbert com a referent cultural es reflecteix en l'increment progressiu de la seva activitat i la diversificació dels seus usos, la qual cosa li ha permès convertir-se en una plataforma de col·laboració entre artistes, col·lectius culturals i la ciutadania. Aquest

procés d'adaptació i reinvençió evidencia la capacitat d'un espai històric per respondre a les noves demandes culturals, equilibrant la conservació del seu llegat industrial amb la necessitat d'innovar i adaptar-se al context urbà actual. Així, Roca Umbert es configura com un motor de dinamització cultural que contribueix al desenvolupament social i econòmic de Granollers, consolidant la seva projecció tant a nivell local com internacional. A la Imatge 2 es pot veure l'evolució del centre i la consolidació dels seus usos culturals.



Imatge 2. Cronograma de l'història de Roca Umbert (Font: Anàlisi de públics de La Tèrmica, 2023)

Ubicació del recinte

Roca Umbert es troba en una ubicació estratègica que li atorga un rol central com a peça articuladora del territori urbà. El recinte, situat entre l'eixample residencial i la zona esportiva municipal, i a només 700 metres del nucli urbà (veure imatge 3), té un potencial considerable com a equipament articulador. Tot i que la seva estructura original, amb accessos delimitats, ha contribuït a la percepció d'un espai relativament tancat, els esforços recents han buscat incrementar la seva permeabilitat urbana a través de la millora dels accessos i la reordenació dels espais públics. Així, es pretén establir una connexió més fluida amb el teixit urbà i afavorir la interacció amb altres equips i espais de la ciutat.

El recinte, concebut històricament com un espai tancat —una “ciutat dins la ciutat”—, manté una configuració que facilita el desenvolupament d'un ecosistema cultural coherent i singular. Tanmateix, amb un estudi territorial també s'identifiquen els reptes de permeabilització urbana i accessibilitat que encara persisteixen, especialment pel que fa als límits sud-oest i a la connectivitat amb altres àmbits de la ciutat. En aquest sentit, el paper de Roca Umbert com a motor de cohesió territorial i revitalització urbana és fonamental, així com el seu potencial per atraure públics diversos, tant locals com de l'àrea metropolitana. A més, es tenen en compte la necessitat de millorar la senyalització, els recorreguts interns i l'experiència de visita per garantir una relació fluïda amb l'entorn i una accessibilitat universal.

Per a la definició del pla, es va seguir una metodologia de treball basada en l'anàlisi documental sobre les característiques del recinte, entrevistes amb responsables municipals implicats en els usos actuals i futurs de l'espai, consultes a onze experts locals en àmbits rellevants (arts plàstiques, mitjans audiovisuals, gestió cultural, professions vinculades als continguts del projecte) i visites *in situ* per avaluar-ne el potencial i l'estat.

Entre les oportunitats detectades, una de les més importants era la necessitat de donar un ús clar i definit a Roca Umbert, concebant-lo com un equipament cultural amb una vocació transversal. Es considerava essencial que aquest espai no només fomentés la creació artística, sinó que també incorporés elements de promoció econòmica, educació, mitjans de comunicació de proximitat i polítiques de joventut, connectant-se així amb altres àmbits estratègics de la ciutat.

Així mateix, el pla posava en relleu la importància de complementar el conjunt d'equipaments culturals de Granollers. Si bé la ciutat comptava amb una bona cobertura en serveis culturals per a una població de 50.000 habitants, es detectava la manca d'un espai clarament orientat a la producció artística i al suport a la creació. Per això, es proposava la creació d'un Centre de Producció Artística, un equipament amb la missió de generar les condicions necessàries (espai, infraestructura, recursos) per fomentar la creació i la producció en els sectors de les arts plàstiques i visuals.

A l'hora de definir la missió i els continguts del futur equipament, es van tenir en compte diverses dinàmiques territorials que incideixen en la realitat cultural de Granollers:

- La consolidació del Teatre Auditori de Granollers
- La necessitat d'ampliar les capacitats del Museu de Granollers
- El paper dels mitjans de comunicació locals
- La notable presència de creadors i indústries culturals a la ciutat
- La importància de promoure el diàleg entre la cultura popular i tradicional i la creació contemporània
- El reforç de les polítiques de joventut

A més, es destacava que el Centre de Transferència Tecnològica a Roca Umbert ja estava operatiu i que l'espai també comptaria amb una biblioteca.

Finalment, el pla identificava l'oportunitat de situar Granollers en el mapa d'equipaments culturals del sud d'Europa, fent que Roca Umbert esdevingués un referent en l'àmbit de la producció i la creació cultural. Es plantejava la necessitat de definir quina havia de ser la naturalesa i la condició del futur equipament per dotar-lo de singularitat i atractiu més enllà de la ciutat.

Pel que fa a les característiques de Roca Umbert, el recinte comptava amb 16.000 m² construïts i tenia un gran valor simbòlic per a la ciutat. Es considerava fonamental que l'ús que se li atorgués respectés la seva essència històrica com a fàbrica, concebuda com un espai de producció i transformació. Amb l'objectiu d'optimitzar-ne l'ús, es va plantejar una neteja dels espais, de manera que la superfície útil final quedaria en 12.717 m², mentre que les connexions ocuparien 130 m².

Amb aquest pla d'usos, es pretenia aprofitar al màxim el potencial de Roca Umbert, convertint-lo en un motor cultural capaç de dinamitzar la ciutat i connectar-se amb les xarxes creatives a escala nacional i internacional.

Nou anys després de l'aprovació del primer pla d'usos, Roca Umbert s'havia consolidat com un espai de suport a la creació, però encara quedaven molts reptes per resoldre. Els principals obstacles es trobaven en la manca de coherència estratègica en la gestió, la necessitat d'assegurar-ne la sostenibilitat econòmica i la seva integració efectiva amb la ciutat. No obstant això, la darrera dècada ha estat marcada per un creixement progressiu i l'ampliació de les activitats, consolidant estructures com l'Espai d'Arts, el Centre d'Arts en Moviment i la Nau B1 com a referents culturals. A més, la col·laboració amb altres institucions ha facilitat una major projecció de Roca Umbert a escala nacional i internacional.

Definició d'un model de gestió global de Roca Umbert, fàbrica de les arts, a Granollers, 2011.

(Realitzat per c2+i, cultura, comunicació, innovació per encàrrec de l'Ajuntament de Granollers. Direcció i coordinació per Roberto Gómez de la Iglesia i Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona).

Durant l'elaboració de l'estudi, Roca Umbert es trobava plenament orientat a la creació, producció i difusió artística. Malgrat això, la seva gestió presentava dificultats en termes de coherència estratègica, sostenibilitat econòmica i integració amb la ciutat. Davant d'aquestes circumstàncies, es va dur a terme una anàlisi exhaustiva amb l'objectiu de proposar ajustos que permetessin optimitzar-ne l'orientació, l'estructura i el funcionament.

Per desenvolupar aquest estudi, es van utilitzar diverses metodologies d'investigació. Es van mantenir reunions amb el CERC de la Diputació de Barcelona, representants de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers i de Roca Umbert, així com amb altres agents vinculats al projecte. A més, es va realitzar una revisió documental en profunditat que incloïa plans estratègics, urbanístics i culturals de la ciutat, a més de documentació específica de Roca Umbert. Paral·lelament, es van dur a terme entrevistes en profunditat amb actors clau, sessions de focus grups amb joves creadors i personal de l'Oficina de Coordinació de Roca Umbert, observacions *in situ* de les instal·lacions i reunions de contrast amb institucions implicades.

L'estudi tenia com a finalitat principal proporcionar assistència tècnica per definir un model de gestió integral que servís com a guia per a l'Ajuntament de Granollers i altres administracions. Aquest model havia de permetre prendre decisions informades sobre ajustos conceptuals, funcionals, estructurals, jurídics i econòmics, millorant així la viabilitat i l'impacte cultural de l'equipament.

En aquell període, Roca Umbert comptava amb diversos equipaments operatius, com l'Oficina de Coordinació, la Impremta, La Troca, El Club, la Biblioteca, l'Espai d'Arts, el bar, Sarandaca, el CTUG, el Centre de Producció Audiovisual (CIDAG, VOTV i MAC), La Tèrmica, el Centre de les Arts en Moviment, la Nau Dents de Serra i la sala de concerts. No obstant això, el complex encara presentava limitacions estructurals. De la superfície total del recinte, només la meitat de les instal·lacions havien estat rehabilitades, amb una inversió aproximada de 14

milions d'euros. Encara quedaven espais pendents d'intervenció que podrien ampliar el potencial del recinte.

Pel que fa a la gestió i el finançament, el projecte era liderat per l'Ajuntament de Granollers a través de l'Àrea de Cultura i Comunicació, amb la supervisió d'un Comitè Impulsor i una Comissió Especial de Seguiment. Tanmateix, l'absència d'una estructura jeràrquica definida i d'un marc jurídic comú complicava la gestió unificada del patrimoni. A més, els recursos econòmics disponibles resultaven insuficients en comparació amb la dimensió de l'equipament. El pressupost global era de 2,5 milions d'euros anuals, dels quals un terç es destinava a personal, mentre que la participació econòmica dels usuaris i el suport del sector privat eren gairebé inexistents.

Roca Umbert s'inscrivía dins una estratègia municipal clarament definida en el *II Pla Estratègic de Granollers*, aprovat el 2010. El teixit associatiu de la ciutat destacava per la seva vitalitat, especialment en els àmbits de la cultura popular, tradicional i el teatre. A més, institucions com la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona exercien un paper fonamental en el desenvolupament del projecte, aportant recursos i col·laborant en diverses iniciatives.

L'anàlisi de la situació va permetre identificar fortaleses, debilitats, amenaces i oportunitats. Entre els principals reptes es trobaven la gestió fragmentada, la connexió insuficient amb la ciutat, la manca de rehabilitació d'infraestructures i la dependència pressupostària. A més, el context de crisi econòmica i la competència amb altres equipaments culturals de la regió suposaven desafiaments addicionals. No obstant això, Roca Umbert comptava amb diversos avantatges, com el seu innovador model de "Fàbrica de les Arts", la seva infraestructura, la implicació activa d'entitats i la seva ubicació estratègica, que li conferien un alt potencial de projecció. Entre les oportunitats identificades, es destacava la possibilitat de consolidar-se com un referent cultural, establir aliances estratègiques i accedir a noves vies de finançament, impulsant així la innovació i expandint la seva audiència.

Davant aquest escenari, es van proposar diverses propostes estratègiques. En l'àmbit conceptual, es plantejava redefinir la visió del projecte per reforçar-ne la coherència i l'impacte en l'ecosistema cultural i urbà.

Memòries d'activitat

Cada any, Roca Umbert, Fàbrica de les Arts elabora una memòria d'activitats que recull de manera detallada tota la programació i les iniciatives desenvolupades al llarg de l'any. Aquest document constitueix una eina fonamental per avaluar l'impacte del centre com a espai de producció i difusió artística, així com per detectar tendències i oportunitats de millora en la seva gestió i oferta cultural.

Des de l'elaboració del document *Definició d'un model de gestió global de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts* l'any 2011, no s'ha generat cap nou document específic de planificació estratègica centrat exclusivament en aquest equipament. Tot i això, cal destacar que durant aquest període Roca Umbert ha continuat desenvolupant-se com a espai de referència cultural, a través de la seva activitat quotidiana i de la consolidació de molts dels seus projectes.

Amb la voluntat d'entendre i reconèixer aquest recorregut, s'ha realitzat una anàlisi acurada de les memòries anuals dels darrers quatre anys, que han estat una eina clau per conèixer l'evolució real del projecte. Aquestes memòries han aportat informació rellevant sobre les línies de treball consolidades, les dinàmiques internes, les accions desenvolupades i els reptes que s'han afrontat en el dia a dia.

Aquesta aproximació ha permès valorar la trajectòria recent de Roca Umbert i posar en context l'activitat real desenvolupada, més enllà de les previsions inicials dels plans anteriors. Alhora, posa de manifest la importància de reprendre ara una reflexió estratègica compartida, per tal d'actualitzar els objectius del projecte i orientar-lo cap als nous escenaris i reptes que es plantegen a nivell local i de país.

Així, aquesta revisió del Pla Director s'entén com una oportunitat per reconnectar amb la visió de futur de Roca Umbert, integrant l'experiència acumulada, escoltant els agents implicats i proposant línies d'actuació que garanteixin una gestió coherent, sostenible i alineada amb les polítiques culturals actuals.

Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament, Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. 2021, 2022, 2023, 2024

(Realitzats per la gerència de Roca Umbert).

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, ha experimentat una evolució significativa durant el període 2020-2024, caracteritzada per una reorganització estructural i estratègica, una consolidació dels seus objectius com a centre de creació i producció cultural, així com un procés d'adaptació als nous models de gestió del sector cultural i audiovisual. La seva trajectòria en aquests anys s'ha vist marcada per la voluntat de mantenir l'activitat cultural en un entorn de sostenibilitat econòmica i d'optimització de recursos, alhora que es treballava en la projecció local i internacional de la fàbrica i en la seva articulació com a element dinamitzador del territori.

Durant aquests darrers anys, la reestructuració del model de gestió ha estat un dels eixos prioritaris, actualment encara està en fase de desenvolupament, i està previst anar completant en el futur. Això ha implicat la plena integració de les antigues àrees d'Audiovisuals i Creació en un model més coordinat i eficient. S'ha consolidat una direcció específica per al Hub Audiovisual, amb l'objectiu de reforçar l'impuls del sector audiovisual i les indústries culturals i creatives. Paral·lelament, s'ha iniciat la revisió del model de gestió de Ràdio Granollers, actualitzant-ne la seva estructura i recursos, encara pendent d'acabar i dotar. També cal esmentar la creació del fons documental que recull les investigacions artístiques, també en construcció, i la revisió i millora del sistema d'arxiu digital audiovisual.

El suport als artistes i creadors ha estat una altra de les línies estratègiques desenvolupades. A través del programa de residències artístiques, s'han ofert espais de treball, acompanyament tècnic i suport econòmic per a projectes emergents i consolidats en àmbits com les arts visuals, les arts escèniques i la música. Aquesta iniciativa ha permès fomentar la creació artística contemporània a nivell local, nacional i internacional, així com generar sinergies entre disciplines i entre els artistes i la ciutadania. En aquest context, s'ha començat

a treballar en la creació d'un fons documental que reculli les investigacions artístiques i els processos de creació desenvolupats a la fàbrica, amb la voluntat de preservar i donar visibilitat al coneixement generat.

En l'àmbit de l'audiovisual, el [Mercat Audiovisual de Catalunya \(MAC\)](#) s'ha consolidat com un esdeveniment de referència per al sector, mantenint una estructura híbrida que combina la presencialitat amb l'emissió en *streaming* i sessions en línia al llarg de l'any. Aquest esdeveniment ha permès reforçar la posició de Roca Umbert com a punt de trobada de la indústria audiovisual de proximitat, amb una mitjana de 20 sessions anuals, més de 50 ponents i la participació de 30 empreses del sector. En paral·lel, el Centre Audiovisual s'ha consolidat com un espai de residència per a empreses i professionals del sector audiovisual, oferint serveis tècnics, accés a infraestructures especialitzades i facilitant rodatges i produccions audiovisuals. A més, s'ha iniciat l'implementació d'un sistema d'arxiu digital audiovisual en col·laboració amb l'Arxiu Municipal de Granollers i VOTV, amb l'objectiu de preservar el patrimoni audiovisual local i oferir un servei d'emmagatzematge i digitalització de continguts d'àudio i vídeo.

D'altra banda, el [Festival Panoràmic](#), dedicat al cinema i a les arts visuals contemporànies, reforça la posició de Roca Umbert com a espai de referència per a la creació i difusió de les arts visuals. Organitzat per Grisart Lab i promogut per l'Ajuntament de Granollers i Roca Umbert Fàbrica de les Arts, el festival celebra anualment una programació variada i multidisciplinària. Amb una trajectòria consolidada i a punt d'assolir la seva desena edició, Panoràmic es consolida com una plataforma estratègica amb capacitat per esdevenir un festival de referència a nivell nacional en el sector de les arts visuals. La seva darrera edició, centrada en la temàtica "Extrems", ha comptat amb 17 exposicions i més de 50 activitats culturals gratuïtes dins del recinte. Aquesta col·laboració permet a la fàbrica consolidar-se com a plataforma de diàleg entre disciplines com el cinema, la fotografia i les noves formes de la imatge, i contribueix a l'enriquiment cultural i crític del territori.

Així mateix, durant el 2024, Roca Umbert ha estat també seu de projectes de gran rellevància cultural com [Manifesta 15](#), la biennial europea d'art contemporani. Tot i que es tracta d'un esdeveniment excepcional i de caràcter puntual, la participació a Manifesta ha representat una oportunitat important per projectar Roca Umbert en el circuit internacional de l'art contemporani. La Fàbrica va acollir diverses instal·lacions destacades, com la de l'artista Lara Schnitger, amb la seva obra "Women's Work is Never Done, Banderes per la Gran Barcelona". La participació en aquest esdeveniment internacional va reforçar la projecció de Roca Umbert dins del circuit internacional de l'art contemporani i va impulsar el seu paper com a infraestructura clau en la dinamització cultural metropolitana.

També cal destacar altres programacions que són referents consolidats de caràcter estratègic com a fàbrica de creació i que ajuden a consolidar una agenda anual d'esdeveniments: el [MAC](#), [Dansa Metropolitana](#), la presència del [Festival Òpera Aperta](#) l'edició del 2024 com una oportunitat a potenciar i donar continuïtat per incidir en el pensament com a línia estratègica a desenvolupar a la fàbrica, els laboratoris de lectura, el cicle [Obert per vacances](#), i la Fàbrica de les il·lusions.

A més, com a línia estratègica de treball, s'ha potenciat el treball en xarxa tant a nivell nacional com internacional, amb l'objectiu de consolidar el posicionament de Roca Umbert a nivell de

país i de reforçar les seves relacions i intercanvis amb altres contextos internacionals. La participació en projectes europeus com [Stronger Peripheries](#) i [Air de Midi](#) ha permès establir vincles amb centres culturals de diferents països i impulsar la mobilitat d'artistes catalans a l'estranger. Aquests programes han fomentat la coproducció de peces escèniques, la creació de xarxes de treball conjunt i l'intercanvi de metodologies i experiències entre agents culturals de diferents contextos. Aquest procés de projecció internacional ha anat acompanyat d'un reforç en l'estratègia de comunicació de Roca Umbert, amb una millora en la seva presència en xarxes de creació i la implementació d'una nova pàgina web amb una estructura més accessible i adaptada als diferents públics.

Pel que fa a la sostenibilitat econòmica, el pressupost de Roca Umbert per al 2024 és d'1.981.420,55 €, amb una lleugera reducció del 2% respecte a l'any anterior per garantir l'equilibri pressupostari. El 64,46% dels ingressos provenen de l'aportació municipal (1.277.315 €), mentre que un 16,2% s'obté d'ingressos propis (321.000 €). Les subvencions d'altres administracions representen un 26,77%, de la Generalitat i la Diputació (209.400 €). Les memòries consultades de l'ajuntament indiquen una previsió d'augmentar el pressupost en els propers anys.

Pel que fa a la despesa, la partida principal és la de personal (680.439,30 €), seguida de despeses estructurals (1.307.434,72 €).

Aquesta anàlisi econòmica s'aprofundirà en el punt 4.3.

En conclusió, el període 2020-2024 ha estat clau per a la consolidació de Roca Umbert com a centre de creació, producció i difusió cultural. L'impuls del sector audiovisual, el treball en xarxa —tant a nivell nacional com internacional— i l'optimització dels recursos han estat eixos estratègics que han permès avançar cap a una organització més eficient, orientada als usuaris i a la ciutadania, i amb un reenfocament clar cap al suport a la creació contemporània. Tanmateix, per garantir el futur del projecte, com es veurà al llarg del document, és essencial continuar treballant en la diversificació del finançament, l'enfortiment de la projecció internacional i la consolidació del seu paper com a motor cultural i econòmic del territori.

A continuació, a la Taula 1, es pot veure la variació dels usos culturals, els espais per rehabilitar i els pressupostos, a la Roca Umbert al llarg dels darrers 23 anys.

Usos / Períodes	2002	2011	Actualitat
CTUG	✓	✓	✓
Biblioteca		✓	✓
La Troca		✓	✓
Bucs musicals		✓	✓
Espai d'Arts		✓	✓
Bar		✓	✓
Taller Sarandaca		✓	✓

Centre Audiovisual		✓	✓
Nau Dents de Serra		✓	✓
Sala de concerts		✓	✓
La Tèrmica			✓
Centre d'Arts en Moviment			✓
Taller Fontcuberta			✓
Arsènic			✓
Creació i producció artística		✓	✓
Programes de màster/postgrau		✓	
Jornades professionals del sector cultural		✓	✓
Cursos i formació per al sector cultural		✓	✓
Residències d'artistes			✓
Exposicions / activitats obertes al públic		✓	✓
Edificació per rehabilitar	13.180 m2	5.555 m2	3.279 m2
Espai lliure exterior per urbanitzar	9.470 m2	9.270 m2	2.400 m2
Pressupost	-	2.505.047,35 €	2.139.495,55 €

Taula 1. Síntesi d'usos de la Roca Umbert en el temps (Font: Elaboració pròpia)

3.3 Roca Umbert en el marc de les polítiques culturals municipals i catalanes.

L'evolució de Roca Umbert com a centre de creació, producció i difusió artística no es pot entendre sense situar-la en el marc de les polítiques culturals contemporànies. Aquestes han evolucionat en resposta a les noves necessitats socials, econòmiques i polítiques, així com als reptes derivats de la globalització, la digitalització i la crisi sanitària de la COVID-19. La trajectòria de Roca Umbert s'ha anat construint en sintonia amb els canvis en les polítiques culturals a escala local, catalana, espanyola i europea, consolidant-se com un referent en el foment dels drets culturals i el suport a la creació artística.

Granollers: una aposta per la cultura i la creativitat com a eixos estratègics

A nivell municipal, Granollers ha desenvolupat una estratègia cultural sòlida basada en la planificació i la participació ciutadana. L'Ajuntament ha fet de la cultura un dels eixos centrals de la seva estratègia de desenvolupament urbà i cohesió social. Això es reflecteix en la trajectòria planificadora de la ciutat, des del *II Pla Estratègic de Granollers (2010)* fins al *Pla de Reactivació de la Política Cultural i Creativa de Granollers (2022)*, el qual neix de la necessitat d'adaptar-se a un context d'incertesa i crisi provocada per la pandèmia.

Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers post covid-19, 2022

(Realitzat per Conexiones improbables - c2masi, S.L. per encàrrec de l'Ajuntament de Granollers. Direcció i coordinació per Roberto Gómez de la Iglesia i Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona).

En el moment en què es va elaborar el Pla de Reactivació Cultural de Granollers, la ciutat es trobava en un context marcat per la necessitat d'afrontar els efectes de la COVID-19 sobre el sector cultural i creatiu. Granollers, amb una població de 62.475 habitants en aquell moment, disposava d'una àmplia oferta cultural i un teixit associatiu actiu, però la pandèmia havia incrementat les desigualtats, reduït la participació cultural i posat en evidència la vulnerabilitat econòmica i estructural del sector. La ciutat comptava amb una destacada xarxa d'equipaments culturals, com teatres, biblioteques, museus i Roca Umbert Fàbrica de les Arts, acompanyada d'un teixit creatiu divers. Malgrat això, es detectava una atomització del sector, mancances en la coordinació i limitacions en recursos humans i econòmics.

A partir d'aquest escenari, el pla es va dissenyar basant-se en la tradició cultural de Granollers i el compromís amb iniciatives globals com l'Agenda 2030, amb l'objectiu d'impulsar una cultura més inclusiva, resiliència i connectada amb altres àmbits com l'educació, l'economia i la sostenibilitat. El seu procés de disseny va incorporar directrius internacionals, la participació d'agents locals i l'alineació amb el *III Pla Estratègic de Granollers 2030*.

Pel que fa a la metodologia, es van utilitzar diferents estratègies de treball, com grups de treball, dinàmiques participatives, entrevistes qualitatives, la coordinació amb el *Pla Estratègic Granollers 2030* i l'anàlisi documental. Els diferents agents van participar-hi a través del Grup Motor i el Grup Ampli.

La diagnosi realitzada va identificar diversos desafiaments, com la manca de cohesió en el teixit cultural, recursos limitats i l'impacte de la pandèmia en la participació cultural. No obstant això, també es van destacar fortaleeses, com la diversitat cultural i les infraestructures existents. Es va posar èmfasi en diversos aspectes clau: la necessitat d'ampliar l'accés i la participació en la cultura, una millor caracterització del teixit cultural local i la implementació de programes que donessin suport al talent i a la creació jove. Es va observar que la xarxa d'espais culturals, tot i ser rica, presentava complexitats i descoordinació, fet que requeria una optimització de recursos i una major vinculació amb les necessitats dels barris. Així mateix, es va detectar la urgència de promoure nous models de finançament i de fomentar la sostenibilitat cultural, enfortint la relació entre cultura i educació. Finalment, es va evidenciar la necessitat de millorar la governança i la comunicació del sector cultural, introduint canvis estructurals per avançar cap a un model més obert i participatiu.

D'aquest procés, i en coordinació amb el *Pla Estratègic Granollers 2030*, es van destacar diversos temes clau:

- Les tendències de **canvis globals amb afectacions sobre el sistema cultural** com ara: la sostenibilitat i l'emergència climàtica, la digitalització, la salut i el benestar, l'equitat i cohesió social.
- **L'emergència climàtica** des d'una perspectiva integrada que tingui en compte també la dimensió econòmica, social, cultural i territorial.
- La necessitat de posicionar **Granollers com una ciutat que fomenti el talent i la innovació**, amb certificats de qualitat dels polígons industrials, el foment de

l'economia verda i circular, la oferta de formació professional, la consolidació d'un hub d'indústria audiovisual.

- **Canvi de tendència en els models** de negoci i finançament culturals, de consum i audiències, de governança, models de participació i implicació ciutadana.
- Reorientar les polítiques culturals sota un **nou focus estratègic d'actuació basat en els drets culturals i el foment d'una cultura** que permeti transitar cap a una ciutadania creativa
- Aprofitar i potenciar **fires i mercats** per consolidar activitats econòmiques vinculades al territori local.
- **La cultura com a eina per contribuir en la lluita contra la desigualtat i en l'ampliació dels drets i les oportunitats de la ciutadania**

Per donar resposta a aquests reptes, es van establir diverses línies estratègiques, orientades a fomentar la ciutadania creativa per a la innovació social, consolidar el sector cultural, potenciar la transversalitat cultural i creativa, i reestructurar l'oferta municipal i els models de gestió. A partir d'aquestes línies, es van dissenyar programes concrets per respondre als desafiaments identificats:

- **Xoc creatiu:** es va concebre per incentivar la creació artística i la innovació cultural, promovent el talent jove, la diversitat cultural i l'experimentació artística. Algunes de les accions incloses en aquest programa eren la integració de les arts en l'educació (2022-2023), l'ampliació i diversificació de públics (2023-2027) i la creació de laboratoris d'innovació ciutadana (2023-2027).
- **Una comunitat en xarxa:** tenia com a objectiu conèixer i reconèixer els agents i organitzacions del sector, fomentant-ne la interacció i la generació de sinergies. Entre les seves accions destacaven el mapeig de l'ecosistema cultural i creatiu (2023-2027), la creació d'espais de trobada (2023-2027) i l'impuls d'una estratègia de comunicació cultural (2022-2023).
- **Un ecosistema consistent i equilibrat:** se centrava en millorar les condicions de treball dels creadors i fomentar la col·laboració entre agents culturals i empreses. Aquest programa incloïa iniciatives de capacitació per a la gestió cultural (2023-2027), el foment de nous models de finançament (2023-2027) i l'impuls del turisme cultural i creatiu (2023-2027).
- **Ciutat laboratori:** tenia com a finalitat convertir Granollers en un espai per a la innovació, promovent la interacció entre creativitat, digitalització i sostenibilitat. Algunes de les accions previstes eren la creació d'un districte creatiu (2023-2027), la implementació d'un espai de fabricació digital (2022-2023) i l'enfortiment del vincle entre cultura i sostenibilitat (2023-2027).
- **Nova governança:** es plantejava com una transformació de les estructures de gestió cultural, promovent models més participatius i flexibles. Es preveia la reactivació del Consell de Cultura de Granollers (2023-2027), la revisió de l'oferta municipal per adaptar-la a les necessitats emergents (2022-2023) i la creació d'un Observatori Cultural per avaluar l'impacte de les polítiques culturals (2027-2030).

Aquest Pla de Reactivació respon a la necessitat d'alinejar-se amb els grans marcs de referència internacionals, com l'Agenda 2030, l'Agenda 21 de la Cultura i la Nova Agenda

Europea per la Cultura. La seva elaboració ha comptat amb la participació activa de diversos agents culturals, administracions i ciutadania, i ha establert una sèrie d'objectius clau fins al 2030: impulsar la creativitat i l'experimentació artística com a elements centrals de la política cultural local, fomentar la inclusió i l'equitat cultural garantint l'accés a la cultura per a tota la ciutadania, consolidar Granollers com a centre de referència en indústries culturals i creatives connectant la cultura amb altres sectors econòmics i socials, i afavorir la sostenibilitat del sector cultural diversificant les fonts de finançament i creant nous mecanismes de suport a la creació.

Roca Umbert es configura com un element central dins d'aquesta estratègia, ja que concentra la major part de l'activitat creativa i de producció artística de la ciutat. El seu paper en la reactivació del sector després de la COVID-19 ha estat clau, facilitant espais i recursos per als creadors i articulant xarxes de col·laboració a escala local, nacional i internacional.

Granollers com a Ciutat Educadora: la cultura com a eina de transformació social Granollers forma part de l'Associació Internacional de Ciutats Educadores des de 1992, reafirmant el seu compromís amb l'educació com a pilar fonamental del desenvolupament urbà i social. Aquest enfocament es reflecteix en les polítiques culturals de la ciutat, que consideren la cultura com una eina essencial per a la formació, la inclusió i la participació ciutadana.

En aquest marc, Roca Umbert ha jugat un paper destacat com a espai d'educació no formal i de formació en àmbits creatius i culturals. La seva programació inclou tallers i activitats educatives destinades a escoles i instituts, fomentant l'aprenentatge a través de les arts, residències artístiques que inclouen programes de mediació per acostar la creació contemporània als estudiants i al públic general, projectes de col·laboració amb centres educatius com el Mercat de Tecnologia, el PostData Lab o els dispositius de cultura visual que connecten la recerca artística amb l'educació, i programes d'inclusió cultural per garantir l'accés a la cultura a col·lectius en risc d'exclusió.

En paral·lel, la ciutat ha anat desenvolupant diversos projectes estratègics en l'àmbit cultural i de planificació urbana. Entre aquests, destaca la voluntat de consolidar Granollers com un pol d'atracció per a les indústries creatives i el talent emergent, establint un ecosistema innovador on la cultura, la tecnologia i l'emprenedoria convergeixen. Roca Umbert n'és un dels motors principals, funcionant com a espai de producció i experimentació en àmbits com l'audiovisual, les arts visuals i escèniques, la música i el disseny. Aquest projecte s'alinea amb l'estratègia municipal de potenciar la relació entre cultura i economia, facilitant la connexió entre creadors i empreses culturals.

En aquest context, el Pla d'Actuació Municipal 2023–2027 proposa la creació d'un projecte de Districte Cultural a Granollers, amb Roca Umbert Fàbrica de les Arts com a epicentre. Aquesta iniciativa té com a objectiu transformar l'entorn de la Fàbrica en un ecosistema integrat de creació, innovació i comunitat, estretament vinculat al territori i a les seves necessitats. El Districte Cultural vol consolidar un entorn urbà actiu i dinàmic, on conflueixin activitats creatives, culturals, econòmiques i ciutadanes, reforçant així el paper de Roca Umbert com a node clau de transformació urbana, educativa, social i cultural a la ciutat.

A més, en clau institucional i nacional, cal destacar la voluntat del Govern de la Generalitat de Catalunya de desplegar el conegut Sistema E.4 de centres de creació. En aquest marc, s'han identificat quatre centres "motor" de referència al territori, i Roca Umbert Fàbrica de les Arts està especialment prevista com un d'aquests focus estratègics. Aquesta designació confirma el seu rol institucional com a hub creatiu de primer ordre, i ofereix una oportunitat única per reforçar-ne la projecció professional, la capacitat d'innovació i l'accés als recursos del sistema públic de cultura.

Com a conclusió, Roca Umbert s'ha consolidat com un model de referència en el suport a la creació i difusió artística, la innovació cultural i la transversalitat entre disciplines. No obstant això, els reptes de futur passen per reforçar la seva sostenibilitat financera, millorar la coordinació amb altres entitats culturals del territori, ampliar la seva xarxa d'aliances internacionals i continuar apostant per models de gestió oberts i participatius. A més, la seva relació amb les polítiques educatives de Granollers el converteix en un agent clau per a la formació en l'àmbit cultural i creatiu.

Resum executiu apartat 3

Origen industrial: Roca Umbert va néixer a principis del segle XX com una gran fàbrica tèxtil que es va convertir en un dels principals motors econòmics i socials de Granollers. En un moment d'expansió de la indústria tèxtil catalana, la seva ubicació estratègica va permetre que esdevingués un centre de producció de gran importància, integrat plenament en el teixit urbà i comunitari de la ciutat. Durant dècades, va proporcionar ocupació i va marcar el ritme de la vida quotidiana local.

Reconversió en centre cultural: Amb el tancament de la fàbrica a finals del segle XX i la seva adquisició per part de l'Ajuntament el 1998, es va iniciar un procés de transformació que culminaria en la creació de la Fàbrica de les Arts. A partir del 2002, amb el Pla d'usos i el Pla Director Arquitectònic, es va donar forma a un projecte cultural ambiciosament transversal, que posava en valor el patrimoni industrial alhora que obria les portes a la creació artística contemporània. Roca Umbert es va concebre com un espai per a la producció, exhibició i formació en arts visuals, escèniques, audiovisuals i cultura popular.

Un projecte alineat amb les estratègies municipals: Granollers ha fet de la cultura un eix estratègic de desenvolupament, fet que es reflecteix en el Pla de Reactivació Cultural i Creativa (2022) i el Pla Estratègic Granollers 2030. Aquest marc aposta per una cultura connectada amb l'educació, l'economia i la sostenibilitat, amb una visió de ciutat creativa i inclusiva. Roca Umbert hi juga un paper central, com a equipament de referència en producció cultural, acció educativa i innovació.

Gestió i sostenibilitat: Tot i els avenços en el desenvolupament del projecte, la gestió de Roca Umbert ha enfrontat diversos reptes: manca de coherència estratègica, fragmentació organitzativa i una dependència elevada del finançament públic, especialment municipal. L'estudi del 2011 sobre el model de gestió global va assenyalar la necessitat de definir una estructura clara, millorar l'articulació amb la ciutat i assegurar una viabilitat econòmica a llarg termini. En els darrers anys, s'ha treballat per diversificar els ingressos mitjançant

l'obertura a nous suports institucionals i a la col·laboració privada, així com per reforçar la projecció del centre en l'àmbit audiovisual i internacional.

Impacte i projecció: Avui, Roca Umbert és un referent cultural tant a nivell local com internacional. Ha esdevingut un node estratègic dins de les polítiques culturals i creatives de Granollers, amb una oferta rica i diversa que inclou residències d'artistes, formació, producció cultural i activitats obertes al públic. L'actual Pla d'Actuació Municipal (2023–2027) proposa la creació d'un Districte Cultural, amb Roca Umbert com a epicentre, per transformar el seu entorn en un ecosistema creatiu i ciutadà, arrelat al territori. Paral·lelament, el Govern de la Generalitat preveu incloure Roca Umbert com un dels quatre centres “motor” del Sistema E.4, reconeixent la seva trajectòria i potencial dins la xarxa pública de suport a la creació. Aquesta doble dimensió —municipal i nacional— reforça la seva projecció estratègica i institucional.

4. Gestió de Roca Umbert

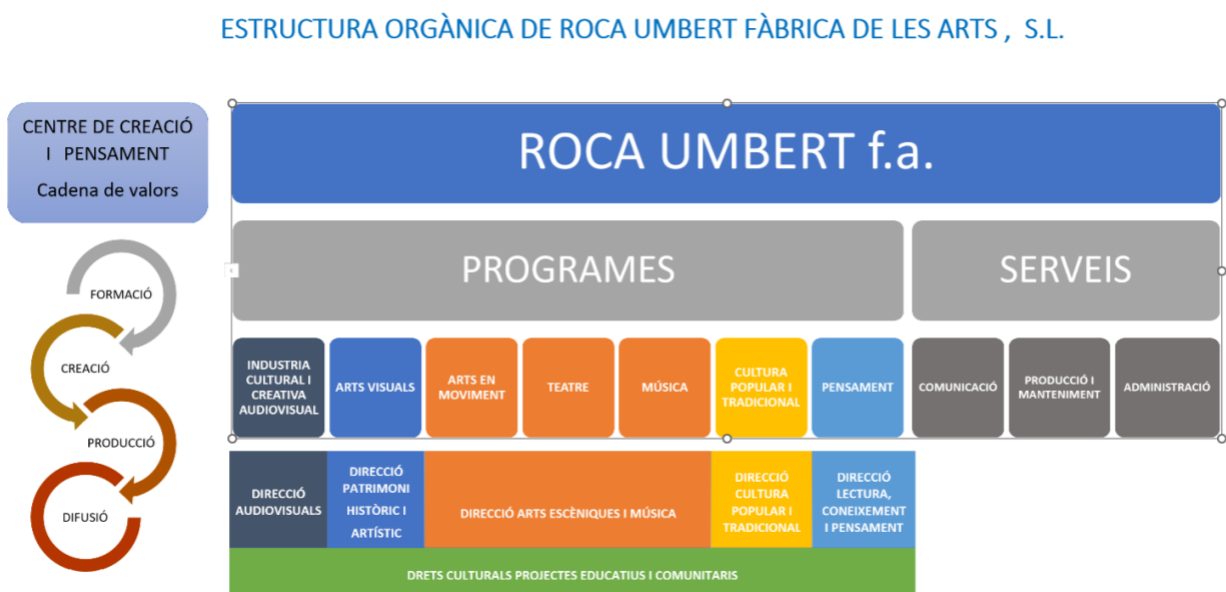
4.1 Forma jurídica

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. és una societat mercantil unipersonal de responsabilitat limitada amb capital íntegrament municipal, constituïda per l'Ajuntament de Granollers amb la finalitat de gestionar de manera directa serveis públics vinculats a l'àmbit cultural, patrimonial, audiovisual i de suport a la creació. Tot i que formalment adopta la forma d'una societat limitada, l'interès principal rau en el seu model de gestió, que aspira a ser autònom i especialitzat per garantir una actuació més eficient, flexible i adaptada a les especificitats del sector cultural.

Aquest model de gestió busca superar els límits d'una estructura administrativa clàssica, afavorint una governança més dinàmica i professionalitzada. L'objectiu és assegurar una autonomia operativa que permeti desenvolupar projectes culturals amb visió estratègica, capacitat de resposta àgil i una gestió orientada a resultats, tot mantenint el compromís amb els valors del servei públic i la transparència.

En aquest sentit, més enllà de la descripció formal dels òrgans socials (Junta General, Consell d'Administració i Gerència), el model actual persegueix una autonomia efectiva i busca consolidar-se com una eina de governança cultural innovadora i sostenible. Aquesta autonomia implica la capacitat de generar aliances estratègiques, gestionar equipaments i serveis amb criteris equilibrats entre la dimensió cultural i econòmica, i fomentar la col·laboració entre els sectors públic i privat.

4.2 Model de Gestió



Imatge 4. Organigrama de Roca Umbert (Font: Coordinació Roca Umbert)

El model de gestió de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts es caracteritza per una estructura mixta en què la titularitat i direcció recau en l'Ajuntament de Granollers, però amb una gestió operativa distribuïda en diferents àrees de treball i especialització.

- **Lideratge:** El lideratge de Roca Umbert és de titularitat municipal i depèn de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers.
- **Direcció i gerència:** L'encarregat d'aquesta funció és el Director de l'Àrea de Creativitat, Promoció Econòmica i Participació de l'Ajuntament de Granollers, que supervisa l'estratègia i l'operativa general del centre.
- **Coordinació general:** Recau en el coordinador de projectes i programes, que s'ocupa de la gestió transversal de la programació, comunicació, producció i manteniment.

L'organització de Roca Umbert es divideix en diferents àmbits d'actuació, cadascun gestionat per responsables tècnics especialitzats.

- **Àrea de Programació Cultural i Continguts:** Desenvolupa les activitats i projectes en els diferents àmbits artístics i patrimonials. Els tècnics responsables es distribueixen segons la seva disciplina:
 - **Arts visuals** (Espai d'Arts)
 - **Audiovisuals** (Centre Audiovisual i espai de coworking)
 - **Mediació cultural**
 - **Arts en viu** (Centre d'Arts en Moviment i Bucs d'assaig)
 - **Cultura popular** (La Troca i tallers de producció)
 - **Patrimoni i memòria històrica** (La Tèrmica)
 - **Lectura, cultura i coneixement** (Biblioteca Roca Umbert)
- **Àrea de Producció i Manteniment:** S'encarrega de garantir la infraestructura tècnica necessària per al desenvolupament de les activitats i la conservació dels espais.
- **Àrea de Comunicació i Difusió:** Gestiona la imatge, xarxes socials, canals digitals i estratègies de relació amb el públic per millorar la participació ciutadana.
- **Àrea de Gestió Econòmica i Administrativa:** Controla la gestió pressupostària, la captació de recursos i l'administració general de Roca Umbert.
- **Àrea Audiovisual:** Roca Umbert compta amb un espai dedicat a la producció audiovisual i multimèdia, que permet tant la creació de continguts propis com la col·laboració amb professionals del sector.

Històricament, la Regidoria de Cultura i Roca Umbert han funcionat de manera separada, fet que provocava una gestió independent de cada àmbit. No obstant això, fa aproximadament dos anys es va decidir unificar aquests serveis, traslladant el Servei Municipal de Cultura a Roca Umbert per potenciar una estratègia comuna i optimitzar la gestió dels recursos. La

implicació principal del Cap d'Acció Cultural és establir una coordinació amb les entitats de cultura popular i tradicional i La Troca.

El model de treball a Roca Umbert es basa en la coordinació entre diferents equips i perfils professionals, incloent personal municipal vinculat directament a l'Ajuntament de Granollers i professionals tècnics especialitzats en cada àrea artística o de gestió.

Un dels aspectes clau del model de gestió és la capacitat de connectar Roca Umbert amb altres agents culturals del territori:

- **A nivell local:** Relació estreta amb altres equipaments culturals de Granollers (Teatre Auditori, Museu de Granollers, Museu de Ciències Naturals de Granollers, etc.).
- **A nivell territorial i internacional:** Participació en projectes europeus i xarxes de cooperació en l'àmbit de la cultura i la creativitat: En aquest sentit, Roca Umbert impulsa i participa activament en diversos programes internacionals com [Stronger Peripheries](#) o [Courant d'images](#), així com en xarxes de col·laboració com [Transversal](#), [Xarxaprod](#), [XECC](#) o [la Xarxa d'Espais de Circ de Catalunya](#). També acull i col·labora amb esdeveniments de gran abast com la biennial europea d'art contemporani [Manifesta 15](#), i el [Festival Panoràmic](#). Aquestes aliances li permeten potenciar la mobilitat i difusió artística, compartir recursos i coneixement, i consolidar-se com un espai de referència en la creació contemporània. A més, la seva vinculació amb iniciatives com [mNACTEC](#) o la [XATIC](#) reflecteix el compromís amb l'accessibilitat, el territori i la preservació del patrimoni industrial i creatiu.

4.3 Anàlisi d'ingressos i despeses

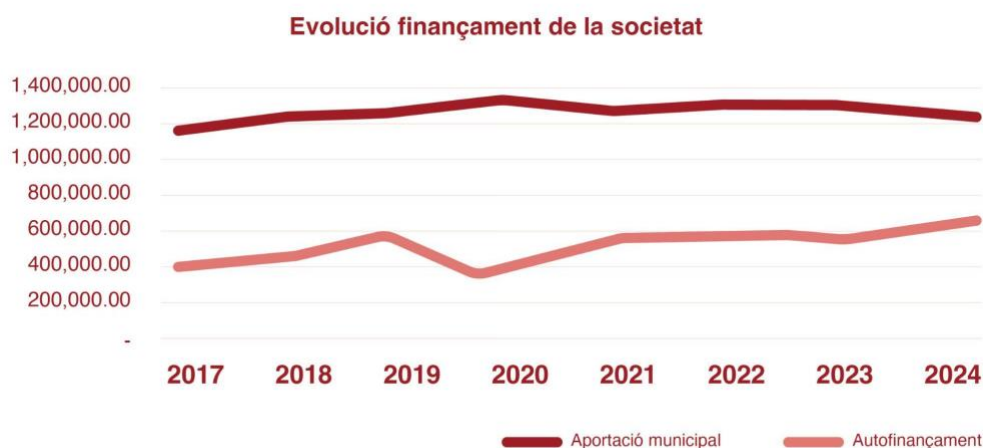
Fonts d'ingressos

Roca Umbert es finança a partir de diverses fonts d'ingressos que garanteixen la seva sostenibilitat econòmica i el desenvolupament de les seves activitats. Aquest model de finançament es fonamenta en tres eixos principals:

- **Aportació municipal:** L'Ajuntament de Granollers proporciona una aportació anual que suposa el gruix del pressupost de Roca Umbert. L'any 2024, aquesta contribució va ser de 1.242.686,68€, que aporta aproximadament el 64,76% dels ingressos totals de la societat.
- Subvencions públiques no municipals: L'any 2024, aquestes aportacions han representat un 16,17% del pressupost total.
- **Ingressos per activitats pròpies:** La Fàbrica de les Arts genera ingressos a través de lloguers i cànon, visites guiades, venda d'entrades i altres activitats.

El patrimoni net de la societat a 31 de desembre de 2024, és de 8.378.679,01€ i disposa d'uns actius de 11.205.630,18€.

En el Gràfic 1 i la Taula 2 podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i a nivell d'autofinançament (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat).



Gràfic 1. Avaluació del finançament de la societat (Font: Memòria Roca Umbert 2024)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aportació municipal	1.185.055	1.237.315	1.247.315	1.297.315	1.246.315	1.262.315	1.277.315	1.242.687
Autofinançament	436.853	483.242	573.926	381.688	542.894	561.350	556.266	675.943

Taula 2. Evolució del finançament de la societat (Font: Memòria 2024)

Aquestes xifres reflecteixen la necessitat de continuar potenciant la captació de recursos propis i de subvencions per reduir la dependència de l'aportació municipal i assolir una major autonomia financera en els propers exercicis.

Pressupost 2025 i objectius estratègics

El projecte de pressupost per a l'exercici 2025 es planteja amb un pressupost equilibrat de 2.139.495,55 €.

El pressupost per a l'exercici 2025 preveu:

- La gestió del Centre Audiovisual
- La gestió de Ràdio Granollers
- La organització del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya

- El conjunt de programes de suport a la creació i producció artística en les diferents disciplines residents a Roca Umbert Fàbrica de les Arts
- El conjunt de programes de formació i acció comunitària
- El conjunt de programes de difusió i exhibició d'arts i creativitat
- La gestió de la museïtzació de la Tèrmica de Roca Umbert i la difusió de la memòria i el patrimoni industrial de la fàbrica
- La gestió del Centre de Cultura Popular La Troca i el conjunt de programes de suport a les entitats de cultura popular i tradicional
- La gestió de l'Espai d'Arts
- La gestió dels usos i residències del conjunt de les instal·lacions i espais exteriors de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

El projecte de pressupost per a la Societat de Roca Umbert Fàbrica de les Arts es formula amb un increment del 7,39% respecte al pressupost aprovat en l'exercici del 2024. Aquest increment de pressupost posa l'accent en els següents aspectes:

1. La progressiva estabilització de la relació de llocs de treball de la societat que està en plena transformació des del 2020, amb personal municipal que es reincorpora a l'Ajuntament, baixes, jubilacions noves incorporacions i increments salarials.
2. Una important contenció i gestió de les despeses de manteniments i estructura de la societat que es troba per sota de les necessitats del conjunt de les instal·lacions que configuren Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
3. Una aposta per mantenir les línies d'actuació per al suport a la formació, creació i residències, així com a l'exhibició de les arts en un equilibri major dels ingressos de l'explotació i la despesa associada a la missió de la fàbrica.

Amb tot, el pressupost formulat encara es troba per sota del que hauria de garantir un funcionament òptim i sostingut del projecte. Caldrà avançar progressivament cap a aquest escenari mitjançant el compromís de cofinançament per part de les institucions catalanes i del propi Ajuntament, així com mitjançant una gestió que permeti incrementar els recursos generats per l'activitat pròpia.

L'activitat assumida actualment per la fàbrica es troba per sobre de la seva capacitat pressupostària pel que es fa imprescindible ajustar part d'aquesta fins que els equilibris financers a curt i mitjà termini puguin fer front a la despesa.

Els percentatges actuals (19,07% autofinançament, 64,76% aportació municipal, 16,17% subvencions supramunicipals) haurien de seguir un procés de reajustament en els propers anys del 30-35% d'autofinançament, 40-45% d'aportació municipal i 25-30% d'ajudes d'administracions amb competències en el suport a la producció i la creació.

En el cas de la societat Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. la despesa estructural és del 69,27% reduint l'activitat a un 30% del pressupost, recomanant que es situés en el 35%-40%.

Cal destacar, en aquest sentit, que del total del pressupost municipal de Granollers destinat a cultura el 2023 (7.452.393,40 €), Roca Umbert en va rebre un 17,1%.

El **pressupost de despeses** de la societat garanteix un equilibri pressupostari a partir de la contenció en diferents aspectes.

L'excepció a la reducció de partides de despeses està en la massa salarial de la societat que a més dels increments salarials previstos per a l'exercici del 2025 incloem modificacions d'antiguitats, altres despeses salarials i els costos derivats de tres llocs de treball:

- La Direcció del Centre Audiovisual, no pressupostada inicialment en el 2024
- L'estabilització i adequació d'un lloc de treball de Tècnic/a de gestió d'espais i esdeveniments culturals amb la incorporació d'un segon efectiu per a l'explotació dels serveis del Centre Audiovisual externalitat fins al moment.
- Els costos derivats de la jubilació parcial de l'operari de manteniment.

Pel que fa a la resta de despeses aquestes venen marcades per la contenció i la corresponent gestió d'aquesta que apunten en les següents línies:

- La revisió i centralització de la gestió dels manteniments i neteja de Roca Umbert que progressivament es veuen a més limitats de dedicació d'operaris provinents de plans d'ocupació
- La reducció de serveis de consergeries que cal adequar a una nova visió i dinàmica de funcionament de les diferents naus i activitats de Roca Umbert Fàbrica de les Arts
- La gestió i supressió de programes d'activitats que no afectin als finançaments i en la mesura que no tinguem capacitat de garantir el seu autofinançament.

Durant l'exercici 2025, la gerència preveu negociar amb la Generalitat de Catalunya el finançament per al bienni 2026-2027. L'objectiu és reforçar el posicionament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts en l'assoliment de les seves missions i garantir-ne la consolidació.

4.4 Pla de Comunicació

Roca Umbert Fàbrica de les Arts afronta avui el repte de definir i implementar una estratègia ambiciosa a l'alçada de la seva complexitat com a recinte cultural i creatiu. Tot i el creixement progressiu dels continguts i l'ampliació de les seves línies de programació, encara no s'ha consolidat una narrativa compartida que articuli la identitat del projecte i en transmeti clarament els valors i objectius al conjunt de la ciutadania.

Un dels principals reptes és la diversitat de públics i d'usos que conviuen al recinte: des dels treballadors municipals i els serveis destinats a la població local, fins a activitats dirigides a professionals del sector cultural i a públics generalistes d'àmbit català. Aquesta multiplicitat de capes exigeix una estratègia comunicativa transversal, coherent i adaptada als diferents perfils, capaç de generar sentit de projecte i posicionament extern.

Actualment, la comunicació del recinte presenta una manca de direcció estratègica unificada. Les diferents àrees i espais desenvolupen les seves activitats de forma autònoma, però sense una coordinació comunicativa que garanteixi la coherència global del relat.

Aquesta manca d'articulació es tradueix sovint en una percepció difusa per part de la ciutadania: malgrat la qualitat de les activitats que s'hi desenvolupen, el públic sovint desconeix quin és el rol i el propòsit principal de Roca Umbert dins del mapa cultural local i nacional. A això s'hi afegeix una percepció errònia d'espais buits o infrautilitzats, que reforça la necessitat de reforçar la comunicació tant en l'àmbit de la programació com en la visibilització de l'activitat quotidiana del recinte.

El pla de comunicació de Roca Umbert s'ha elaborat en el marc del Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament 2024 de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. Aquest document detalla les accions i estratègies previstes per donar a conèixer la programació, activitats i projectes de la institució al llarg de l'any, amb l'objectiu de reforçar la seva presència i connexió amb la comunitat. A través d'una comunicació clara i efectiva, es vol incrementar la visibilitat i consolidar la imatge de Roca Umbert com a referent cultural i creatiu a la regió.

El nou Pla de Comunicació ha de permetre posar ordre i sentit a aquesta complexitat. Ha de partir d'un relat compartit que defineixi amb claredat què és Roca Umbert, a qui s'adreça i quina funció compleix dins del sistema cultural. A partir d'aquí, s'haurien de dissenyar accions específiques segons els diferents públics (ciutadania local, comunitat educativa, professionals del sector, públic cultural generalista, etc.), i establir canals i formats adaptats a cada perfil.

Alhora, el Pla haurà d'incorporar criteris d'avaluació per mesurar l'impacte de les accions comunicatives, millorar la interlocució entre els diferents equips que operen dins el recinte, i reforçar la presència de Roca Umbert en l'ecosistema comunicatiu local i nacional. En definitiva, es tracta d'evolucionar cap a una comunicació integrada, participativa i alineada amb els valors del projecte, que ajudi a reforçar la seva identitat, a ampliar la seva comunitat i a consolidar-lo com a referent cultural.

Per assolir aquests objectius, el pla es basa en quatre grans estratègies:

- **Millora del posicionament de la marca:** Es potenciaran les visites guiades i la presència digital amb nous continguts a la web i materials audiovisuals. A més, es reforçarà la col·laboració amb altres equipaments culturals de la zona i es crearà material de difusió per atraure nous públics.
- **Potenciació de la comunicació interna:** S'impulsaran activitats de *networking* per als residents, esdeveniments de portes obertes i nous canals d'informació, com una *newsletter* renovada i un manual de benvinguda.
- **Creació i fidelització de públics:** Es treballarà en la segmentació del públic segons disciplines artístiques, es desenvoluparan nous canals de comunicació diferenciats i s'habilitarà un punt d'informació centralitzat per a la venda d'entrades i difusió de les activitats.

- **Internacionalització i treball en xarxa:** Es potenciarà la col·laboració amb xarxes culturals nacionals i internacionals, es participarà en projectes europeus i es consolidarà la relació amb altres fàbriques de creació.

Accions de difusió i visibilitat pública:

Les accions de difusió i visibilitat pública del projecte de Roca Umbert estan detallades a la Memòria d'Activitats 2024 de la Fàbrica de les Arts. Aquestes accions busquen garantir una àmplia presència i un coneixement profund de les activitats culturals i creatives que es desenvolupen a la institució, tant a nivell local com regional. A través de diversos canals de comunicació, tant en línia com presencials, es fomenta la connexió amb el públic, les institucions i els mitjans de comunicació, amb l'objectiu de consolidar Roca Umbert com un referent cultural a la zona i més enllà. A continuació, es detallen les accions concretes de difusió que s'han realitzat durant l'any 2024.

- Publicació a la web de Roca Umbert (18.108 usuaris, 26.036 sessions) i a www.granollers.cat (418.030 usuaris, 709.326 sessions)
- Publicació a les xarxes socials de Roca Umbert: Facebook (6500 seguidors) Twitter (3601 seguidors) Instagram (7541 seguidors) Youtube (296 seguidors)
- Publicació a les xarxes socials específiques de cada línia de programació: 32
- Centre d'Arts en Moviment: Facebook (582 seguidors) Instagram (1729 seguidors)
- Espai d'Arts: Facebook (4236 seguidors) Instagram (1910 seguidors)
- Sala Nau B1: Facebook (1826 seguidors) Instagram (2015 seguidors)
- Enviament de notes de premsa a mitjans de comunicació locals i nacionals, coordinat entre Roca Umbert i el servei de comunicació de l'Ajuntament
- Publicació en l'agenda mensual de Segueix Cultura (marca aglutinadora de les activitats Cultural a Granollers)
- Publicació en la memòria d'activitats anuals de Roca Umbert
- Articles destacats en el butlletí municipal (27.000 exemplars distribuïts a les cases de Granollers i als ajuntaments de la nostra comarca) i destacats i anuncis a "SegueixCultura", programació cultural de Granollers (3.5000 exemplars distribuïts pels equipaments municipal i comarca).
- Distribució de cartells promocionals d'activitats a nivell local i comarcal
- Distribució a les xarxes de centres de creació (Xarxaprod)
- Publicitat a mitjans específics: publicitat a Bonart (*banner*) i a ARTEINFORMADO (*banner* i butlletí), Núvol (revista digital de la cultura), La cultura no val res, Graf.cat
- *Newsletter* a la base de dades de Roca Umbert i d'EscenaGran

- Encàrrec de fotos i vídeos de les activitats per guardar-ne arxiu i fer-ne difusió i càpsules específiques sobre residències
- Nous elements de comunicació i senyalètica externa (lones de programació als carrers de la fàbrica, nou punt d'informació)

Resum 4. Gestió de Roca Umbert:

:

Entitat i objectius:

- Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. és una societat mercantil unipersonal de responsabilitat limitada, propietat exclusiva de l'Ajuntament de Granollers.
- Té com a objectiu gestionar el complex cultural i els serveis públics relacionats amb la cultura, el patrimoni, l'audiovisual i el suport a la creació, promovent activitats, producció i formació.

Govern i Estructura:

- **Junta general:** Composta pels regidors municipals, pren decisions estratègiques.
- **Consell d'administració:** gestió executiva i operativa, que nomena la gerència.
- **Gerència:** Dirigeix tècnicament i opera diàriament l'entitat.

Model de gestió:

- Estructura organitzativa dividida en àrees (programació cultural, producció i manteniment, comunicació, gestió econòmica i administrativa).
- Fomenta la col·laboració entre personal municipal, tècnics especialitzats i col·laboradors externs, amb sinergies a nivell local, territorial i internacional.

Finançament:

- **Fonts principals:** aportació municipal (64,46% del total en 2023), subvencions públiques no municipals i ingressos per activitats pròpies.
- **Objectiu:** incrementar els recursos propis i diversificar el finançament per reduir la dependència municipal, tot gestionant un petit dèficit en l'exercici 2023.

Pla de Comunicació:

- Estratègies per millorar el posicionament de la marca, la comunicació interna, la fidelització del públic i la projecció internacional.
- Inclou accions a webs, xarxes socials, notes de premsa, *newsletter* i altres canals de difusió per reforçar la visibilitat i connexió amb la comunitat.

5. Els espais de Roca Umbert

Com ja s'ha dit anteriorment, Roca Umbert se situa en una parcel·la de grans dimensions, col·locada estratègicament entre l'eixample residencial i la zona esportiva municipal, fet que li atorga un paper d'equipament articulador en l'entorn de la ciutat.

En el marc d'aquest estudi, cal posar en valor els aspectes arquitectònics i històrics del recinte de Roca Umbert (ja reconeguts pel Pla Director Arquitectònic vigent i la catalogació patrimonial del recinte i gran part dels seus elements); determinar els potencials i les limitacions dels diversos edificis i espais exteriors per acollir usos culturals diversos; i definir els objectius i criteris per optimitzar el potencial cultural dels espais pendents de reformar o desenvolupar.

La revisió del Pla Director Arquitectònic de l'antiga fàbrica tèxtil Roca Umbert ens proporciona una anàlisi profunda dels condicionants arquitectònics i urbanístics que configuren aquest recinte, i ens permet comprendre com els seus espais es relacionen amb el context urbà de Granollers.

Els espais de Roca Umbert es presenten com un conjunt dinàmic on coexisteixen la preservació del llegat històric amb la necessitat d'innovació i obertura urbana. Aquesta dualitat, que reflecteix tant els valors patrimonials com les demandes actuals de la ciutat, defineix el caràcter d'aquest recinte i el posiciona com un motor cultural de Granollers. La transformació proposada, basada en la millora de la integració urbana, l'optimització dels espais i el reforç del model de gestió, té com a objectiu final convertir Roca Umbert en un referent que impulsi la creació, atregui nous públics i contribueixi significativament al desenvolupament social i econòmic del municipi.

Tot seguit presentem una síntesi dels punts més destacats i conclusions a partir del document de revisió del Pla Director Arquitectònic de 2011 i l'aportació de l'arquitecte de la Gerència de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona.

5.1 Condicionants arquitectònics i urbanístics

Revisió del Pla Director Arquitectònic de l'antiga Fàbrica tèxtil, redactat per Manel Bosch i Aragó i Antoni Sánchez-Fortún Ripoll, 2011.

L'objectiu principal d'aquest document és la revisió del Pla Director Arquitectònic de l'antiga fàbrica tèxtil Roca Umbert de Granollers, redactat el 2004 per aquest mateix equip tècnic, en resposta a una demanda municipal i amb l'encàrrec de la Diputació de Barcelona. Aquest Pla Director es va concebre com una eina de planificació que definia necessitats i possibilitats del recinte com a equipament, establint criteris per a la rehabilitació de les naus i l'espai públic, proposant estratègies de disseny sostenible i estimant costos d'inversió per a les actuacions previstes.

Des de la seva aprovació, l'Ajuntament ha anat implementant les previsions del Pla, consolidant progressivament els usos previstos. No obstant això, el context canviant i l'evolució de les necessitats urbanístiques i funcionals fan necessària la seva revisió i actualització. Aquesta revisió té com a objectius principals:

- Analitzar la situació actual del recinte, identificant el grau de desenvolupament i consolidació dels usos i activitats existents.
- Avaluar críticament les previsions del Pla Director del 2004 en relació amb els espais ja en ús, els que estan projectats i aquells encara pendents de desenvolupament.
- Examinar noves propostes d'usos en l'espai públic i al subsòl, com ara la creació d'un aparcament soterrani, valorant-ne les afectacions en l'entorn.
- Estudiar la dinàmica política i cultural de la Fàbrica de les Arts, diagnosticant les possibilitats de creixement i consolidació futura.
- Identificar i definir els usos implantats a les naus, així com detectar espais buits o amb funcions no consolidades, proposant-ne nous usos i establint relacions funcionals amb els existents.
- Proposar criteris per a l'actualització del projecte bàsic d'urbanització redactat el 2006.
- Estimar els costos de rehabilitació de les naus i d'urbanització de l'espai públic, així com calcular la inversió global necessària.

Aquest document, per tant, té la voluntat de sistematitzar i actualitzar les directrius del Pla Director original, incorporant-ne els aprenentatges adquirits en el procés de desenvolupament del projecte i establint noves estratègies per a la seva continuïtat i millora.

La situació i l'estructura urbana de la Roca Umbert s'inscriuen en una trama on es distingeixen tres grans categories dels sistemes públics: els equipaments, els espais públics i la xarxa de comunicacions. Quant als equipaments, es diferencien els existents dels previstos per al futur, representant-ne la totalitat de la seva extensió, tant pel que fa als edificis com als espais exteriors associats. En aquest sentit, la Roca Umbert ocupa una parcel·la de grans dimensions que, juntament amb els equipaments escolars i esportius ja consolidats a la seva proximitat, conforma un pol d'equipaments d'elevada magnitud i amb una activitat futura destacada.

Pel que fa als espais públics, l'anàlisi contempla tant els ja existents com aquells previstos en el planejament. En aquest sentit, la ubicació de la Roca Umbert presenta una connexió natural amb els espais lliures del seu entorn a través del carrer Lluís Companys, alhora que es planteja la possibilitat de reforçar aquesta vinculació mitjançant un nou eix est-oest que la relacionaria directament amb els espais urbans del sector de les Tres Torres.

L'estructura del sistema de comunicacions es fonamenta en l'estudi de la mobilitat urbana, que no es limita a la distribució física de les vies de comunicació, sinó que incorpora l'anàlisi dels diferents fluxos de trànsit, incloent-hi els vehicles privats, els autobusos, les bicicletes i els desplaçaments de vianants, així com la distribució de les principals bosses d'aparcament. Sobre la base de la xarxa viària principal, s'identifiquen els recorreguts dels diversos trànsits i es defineixen els eixos cívics, entenent com a tals aquelles vies on convergeixen almenys tres modalitats de mobilitat, convertint-les en els principals vectors de connexió entre diferents àrees urbanes.

La configuració d'aquests eixos cívics genera una trama que envolta la zona de vianants del centre de la ciutat, la qual s'estén en direcció nord-sud amb una longitud aproximada de 2.500

metres i una amplada d'uns 1.000 metres. En aquest context, la Roca Umbert se situa estratègicament en el centre del quadrant sud-oest d'aquesta estructura, la qual cosa garanteix una connexió fluida amb el nucli urbà, situat a només 700 metres de distància. Així mateix, la proximitat als principals eixos viaris facilita l'accessibilitat des de l'exterior de la ciutat, si bé es detecta un dèficit d'espais d'aparcament propers, aspecte que pot requerir una planificació específica per millorar-ne la funcionalitat.

Espais a reformar

El recinte de Roca Umbert encara compta amb una sèrie d'edificis i espais que es troben pendents de reforma, els quals representen una gran oportunitat per al desenvolupament de nous usos culturals, així com per consolidar la imatge d'un conjunt unitari, a collidor i actiu. Tal com s'exposa en l'informe tècnic intern ***Criteris arquitectònics. Revisió del Pla Director d'usos de Roca Umbert*** elaborat per l'arquitecte de la Gerència de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona, Jaume Busquets, aquests espais, tot i el seu estat actual, disposen de valors estructurals i arquitectònics que poden ser aprofitats amb intervencions respectuoses però decidides.

Al marge del seu simbolisme social, Roca Umbert ocupa un recinte de dimensions tant gran que li atorga un pes específic a escala de la ciutat, fins al punt de representar un "punt de reequilibri" respecte del centre històric de la ciutat, situat a l'altre extrem de l'eixample sud.

Aquesta força i la seva ubicació estratègica, al límit de l'eixample residencial i l'inici de la gran zona esportiva municipal, atorguen a RU un potencial urbà molt rellevant, ja que **l'equipament pot actuar com a peça articuladora de tot aquest àmbit i més enllà, acollint programes culturals i comercials inexistents a la resta de teixits circumdants i fins hi tot a la resta de la ciutat.**

Entre els espais més rellevants a reformar destaca l'**edifici H**, situat al límit sud-oest del recinte. Es tracta d'un edifici sense valors patrimonials destacables, fet que permet plantejar-ne la substitució per una nova construcció amb millors prestacions per a usos culturals contemporanis. Aquest nou edifici podria acollir espais polivalents, sales per a congressos o usos comercials-culturals de caràcter obert, contribuint a l'activació urbana del conjunt.

Juntament amb l'aparcament, els dos plans directors vigents (el d'usos i l'arquitectònic) preveuen la futura substitució de l'edifici existent denominat "H". Aquest se situa en el perímetre del recinte sobre el carrer de Lluís Companys, i no disposa de valors arquitectònics o històrics que exigeixin la seva conservació, d'acord amb els plans directors, i per tant es promou la seva substitució per una nova edificació que adopti una volumetria més adequada per acollir usos culturals amb requeriments espacials específics.

Per tant, la concreció d'aquest edifici és clau per acollir en el recinte de RU aquells programes culturals que no tinguin cabuda en els altres edificis existents, per raó de la seva configuració espacial i la seva protecció patrimonial. En aquest sentit, podria allotjar programes com una sala de congressos o un espai multiús completament diàfan.



Imatge 5. Mapa de Roca Umbert per situar l'edifici H (Font: document Jaume Busquets)

Altres espais com la **planta pis de l'edifici E1** i els espais **G1, G2 i G4** es troben encara **pendents de rehabilitació**, i actualment transmeten una imatge d'espai industrial inacabat, allunyada del confort i la qualitat que es vol associar al focus cultural de Roca Umbert. Per això, és necessari impulsar la seva transformació amb intervencions respectuoses amb el caràcter industrial del recinte, però que alhora ofereixin una experiència urbana atractiva, accessible i estimulant per als usuaris.

Un altre dels espais clau dins del conjunt d'intervencions és l'**edifici D3**, destinat a convertir-se en una nova sala de teatre de petit format amb una superfície de 517,56 m² i una capacitat per a 150 persones. Aquesta nova sala, situada al costat de la nau E2 i actualment en procés de rehabilitació, donarà resposta a la manca d'un espai escènic alternatiu després del tancament del Llevant Teatre, un referent cultural de la ciutat durant més de dues dècades. Amb finançament del Programa General d'Inversió de la Diputació de Barcelona, el projecte està pensat per acollir processos de creació, producció i exhibició d'arts escèniques contemporànies de petit format, així com actes, jornades o activitats que requereixin condicions tècniques escèniques específiques. A més, funcionarà com a sala complementària a l'oferta del Teatre Auditori de Granollers, ampliant les possibilitats d'exhibició per a formacions emergents i esdeveniments culturals amb un caràcter més proper i experimental.

Més enllà dels edificis a reformar, el recinte de Roca Umbert compta amb un conjunt d'espais comunitaris, carrers i àmbits oberts que, tot i no ser edificacions pròpiament dites, tenen un paper fonamental en la configuració del projecte cultural i urbanístic. Aquests espais, molts d'ells amb origen en la trama industrial de la fàbrica, ofereixen una gran oportunitat per articular els diferents usos del recinte i per reforçar-ne la connexió amb la ciutat.

Relació del recinte amb la ciutat

Un dels trets característics de Roca Umbert és la seva condició de recinte tancat, heretada del passat fabril. Aquesta característica li confereix una identitat pròpia, però alhora planteja el repte d'obrir-se a la ciutadania de manera permeable i acollidora. Per això, cal dissenyar una estratègia clara de relació entre els espais interiors i els accessos exteriors, posant en valor punts estratègics com la portalada nord-est (Av. Prat de la Riba) i l'entrada des del carrer Mare de Déu de Montserrat, per situar-hi usos més oberts i atractius com comerços, restauració o espais d'activació cultural.

L'espai públic dins del recinte ha anat creixent de manera parcial, però encara manquen actuacions clau per consolidar una xarxa coherent i jerarquitzada d'espais oberts. Actualment, tots els "carrers" interns tenen un tractament semblant, cosa que dificulta la orientació dels visitants i dilueix els punts de centralitat. Es proposa, per tant, una nova ordenació dels espais oberts, amb la creació de places i passeigs que concentrin l'activitat i facilitin la navegació pel recinte. Aquest tractament diferenciat pot incloure solucions com l'enllumenat específic, el mobiliari urbà, el paviment o la senyalització.

Per l'emplaçament del recinte RU dins la ciutat, i la configuració viària externa i interna, és evident que **no tot el perímetre de l'equipament es relaciona de la mateixa manera amb la ciutat i els ciutadans.**

Així, **hi ha alguns punts del perímetre que són estratègics**, per la seva posició urbana i els carrers que confronten, i per tant la seva elevada visibilitat. **Aquests punts són idonis per a la col·locació dels usos culturals i comercials més oberts a la ciutadania i al consum casual**, com ara cafès, bars o restaurants. Aquests emplaçaments més apropiats serien l'extrem nord-oest (en l'espai d'arts i en la plaça interior davant la portalada) i l'extrem sud-est (a l'entrada del recinte des del carrer Mare de Déu de Montserrat).



Imatges 6 i 7. La trama urbana a l'entorn de Roca Umbert (Font: document Jaume Busquets)

Una altra qüestió rellevant ha estat la problemàtica de l'**aparcament**, un element que continua pendent de resolució i que té un impacte directe en la definició de l'espai públic i la configuració dels accessos. La necessitat d'un pla definitiu en aquest àmbit esdevé fonamental per desbloquejar altres intervencions urbanístiques com el perllongament del carrer Mallorca, la renovació del tancament perimetral i la futura reurbanització dels espais interiors.

A més, el projecte hauria d'incorporar espais de relació i trobada, amb vocació comunitària, que puguin ser utilitzats tant per activitats programades com per a usos espontanis: espais d'estada, zones verdes, àrees de joc, racons per a la contemplació o la lectura, etc. En aquest sentit, el carrer interior nord-sud entre Princesa i Mare de Déu de Montserrat esdevé una peça clau per afavorir la permeabilitat del recinte i podria actuar com un eix cívic d'activitat cultural i quotidiana.

Finalment, és important remarcar que el paisatge urbà i la qualitat d'aquests espais oberts tenen un impacte directe en la percepció ciutadana del recinte. Per això, cal apostar per una intervenció sensible i coherent, que equilibri el respecte al llegat industrial amb criteris contemporanis de confort, sostenibilitat i inclusió.



Imatge 8. L'aparcament de Roca Umbert (Font: document Jaume Busquets)

També cal destacar la importància de repensar la relació entre els espais interiors i l'entorn immediat, mitjançant la consolidació de punts estratègics –com ara cafeteries i espais de trobada– que afavoreixin usos més oberts i participatius. En aquest sentit, la revisió dels condicionants urbanístics no només examina la distribució física dels equipaments i dels espais exteriors, sinó que també analitza els fluxos de trànsit, els principals eixos viaris i la distribució de les bosses d'aparcament. Dades rellevants, com la proximitat de Roca Umbert al nucli urbà (a només 700 metres) i la seva ubicació en relació amb els principals vectors de mobilitat, subratllen el seu potencial d'accessibilitat, tot i que la manca d'espais d'aparcament adequats continua essent un repte a abordar.



Imatge 9. Plànol d'espais per reformar a Roca Umbert (Font: Elaboració pròpia)

5.2 Anàlisi detallada de cada espai

Espai	Categoria
<u>Nau Dents de Serra</u>	Espai polivalent
<u>Sala Nau B1 (sala de concerts)</u>	Música
<u>Centre d'Arts en Moviment</u>	Moviment
<u>La Tèrmica</u>	Patrimoni, memòria històrica i art contemporani
<u>Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG)</u>	Educació
<u>Centre Audiovisual</u>	Audiovisual
<u>Arsènic</u>	Moviment
<u>Bucs d'assaig musical</u>	Música
<u>Espai d'Arts</u>	Arts Visuals
<u>La Troca</u>	Cultura Popular
<u>Bar La Troca</u>	Espai comercial
<u>Biblioteca Roca Umbert</u>	Equipament
<u>Taller Sarandaca</u>	Cultura Popular
<u>Taller de l'artista Joan Fontcuberta</u>	Arts Visuals
<u>Tallers de Cultura Popular</u>	Cultura Popular
<u>Nova Sala de Teatre</u>	Moviment
<u>Espais Comuns</u>	Varis

Taula 3. Espais i equipaments a Roca Umbert (Font: pàgina web Roca Umbert)



Imatge 10. Plànol d'espais de Roca Umbert per categories (Font: Elaboració pròpia)

A continuació, es presenta una anàlisi detallada dels espais de Roca Umbert, en la qual es sintetitza la informació més rellevant i s'expliquen les possibles interaccions amb els altres agents culturals que coexisteixen en aquest recinte, així com la seva relació amb el context urbà.



Espai 1: Nau Dents de Serra (A0)

Metres: 800 m²

Preu de lloguer: Mitja jornada 425€; Jornada completa 850€

Descripció: Nau de planta baixa amb coberta en dent de serra i il·luminació zenital.

Rehabilitada com a sala polivalent de 800m² amb climatització, serveis d'aigua, il·luminació, preses de corrent elèctrica i TIC.

Objectius: destinada a la cessió per a activitats que necessitin espais amplis amb serveis. Per a activitats culturals, formatives o econòmiques. Ha acollit fires com ara el Mercat Audiovisual de Catalunya o Bodamarket, i s'ha convertit en plató de nombrosos rodatges.

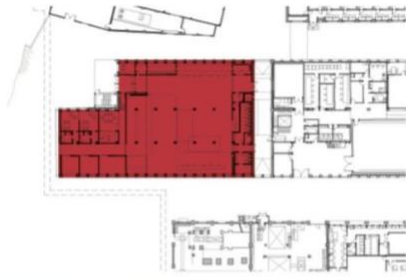
Activitat: Mercat Audiovisual de Catalunya, Roca Umbert Market, Bodamarket, programació d'Obert per Vacances, Girafeina Granollers 2024, Festival Panoràmic, Fira STEAMaker, rodatges, exposicions, tallers, etc.

Punts Forts: Versatilitat i funcionalitat. Sala gran i ús polivalent, amb plaça al davant que sovint també s'utilitza. Capacitat per adaptar-se a diferents necessitats i formats.

Oportunitats de Millora: La incorporació de material tècnic fix podria millorar l'atractiu per a certs esdeveniments que requereixen infraestructures específiques. Augmentar la difusió de la nau com a espai disponible per a esdeveniments, tant a nivell local com regional, per atraure nous llogaters i activitats. L'edifici presenta mancances importants, com filtracions d'aigua quan plou, goteres i tancaments deficients que afecten tant l'eficiència energètica com la seguretat. A més, necessita serveis bàsics com un vestíbul i una recepció, per garantir un ús òptim de l'espai.

Relació amb la ciutat: Contribueix significativament a la dinamització cultural i econòmica de Granollers, oferint un espai polivalent per a esdeveniments que atrauen tant residents com visitants. La seva disponibilitat per a activitats diverses enriqueix l'oferta cultural de la ciutat i fomenta la participació ciutadana.

Relació amb Roca Umbert: És un dels espais estratègics de Roca Umbert per la seva capacitat i versatilitat. Actua com a contenidor d'esdeveniments de gran format que complementen i amplifiquen la programació cultural del recinte.



Espai 2: Sala de concerts (Nau B1)

Metres: 1.004 m²

Preu de lloguer: Mitja jornada 600€ ; Jornada completa 1200€

Descripció: Rehabilitada per a sala de concerts amb una sala de 375 m² i 70 m² d'escenari, dos bars de bar, serveis, camerinos, espais per a músics, magatzem i despatx.



Objectius: La sala de concerts Nau B1 és el centre de difusió musical de Roca Umbert. La sala combina una programació estable de concerts amb grups coneguts i consolidats arreu del país amb altres formacions de Granollers i/o de la comarca que comencen la seva trajectòria musical. D'aquesta manera, la sala es compromet amb la creació musical de proximitat i es vincula amb festivals o altres activitats del teixit associatiu de Granollers i de la comarca. El projecte també inclou la formació i la possibilitat que els grups puguin fer residències. Aforament per a 720 persones.

Resum activitats 2023-24

La programació estable de música en directe de la fàbrica s'ubica a la sala de concerts Nau B1. Al llarg del 2023, s'han programat un total de 13 concerts.

Punts Forts: sala ben equipada per a la realització de concerts. Capacitat i accessibilitat: Amb un aforament per a 720 persones i una sola planta a peu pla, la sala facilita l'accés a tots els públics.

Oportunitats de Millora

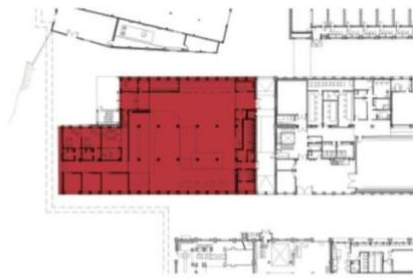
Incrementar la programació d'esdeveniments: durant el 2023, es van programar un total de 13 concerts. Considerant la capacitat i les instal·lacions de la sala, hi ha marge per augmentar la freqüència d'esdeveniments, cosa que podria atraure un públic més ampli i divers.

Millorar la promoció i visibilitat: Potenciar les estratègies de màrqueting i comunicació per augmentar la notorietat de la sala tant a nivell local com regional, atraient així nous públics i artistes.

Relació amb la ciutat: La Sala Nau B1 exerceix un paper important en l'escena cultural de Granollers, oferint un espai per a l'expressió musical i artística. La

seva programació contribueix a enriquir l'oferta cultural de la ciutat, fomentant la participació ciutadana i oferint oportunitats als artistes locals per donar-se a conèixer.

Relació amb Roca Umbert: Espai utilitzat per a la mostra de concerts a càrrec dels artistes residents de música dels Bucs d'assaig.

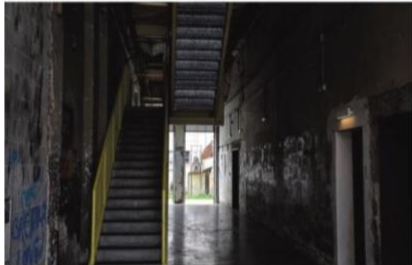


Espai 3: Centre d'Arts en Moviment (CAM) (B2)

Metres: 953 m²

Preu de lloguer

Espai	Mitja Jornada (€)	Jornada Completa (€)
Sala Parquet	200,00.-	400,00.-
Sala Obert	200,00.-	400,00.-
Sala Circ	150,00.-	300,00.-



Descripció: disposa de tres sales: una sala de rajola hidràulica de 300 m². Una sala de 236 m², amb parquet específic per a dansa, linòleum i miralls. I una sala de 81.30 m², equipada amb truss tècnic per poder penjar material. El CAM també disposa d'un espai d'oficina, un de menjador i un de descans.

Objectius: és un centre de creació per a l'aprofundiment del llenguatge del cos. Té com a missió donar suport a projectes artístics vinculats al llenguatge del cos i del moviment, posant èmfasi en la fase de creació amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament i la creació en l'àmbit local i nacional, i generant diàlegs entre les diferents línies de creació contemporània de la fàbrica. La voluntat del CAM és establir sinergies i col·laboracions amb altres centres i institucions per incentivar l'intercanvi i la difusió dels projectes artístics.

Activitat: El Centre d'Arts en Moviment de Roca Umbert ofereix un programa de residències de suport a la creació en moviment i circ. A més, ofereix assaig oberts, tallers, espectacles.

Resum activitats 2024

Roca Umbert ofereix ajuts a la investigació i creació, a través de residències artístiques de creació contemporània, per a projectes vinculats a les arts del moviment i altres escenes.

Projectes artístics vinculats al moviment: 28

Professionals vinculats als projectes artístics de moviment: 82

Usos generats: 3200

Residències: 6

Al marge de la convocatòria pública anual, el programa de suport a la creació s'ha ampliat, acollint 18 projectes en residència en el marc de col·laboració amb altres institucions o festivals, projectes europeus i lloguer d'espais a un preu subvencionat.

- Presentacions públiques i assaigs oberts: 13
- Tallers: 6
- Espectacles: 13

Punts Forts: Disposa de tres sales especialitzades, amb equipaments adequats per a diferents disciplines del moviment i el circ.

Oportunitats de Millora: Reforçar econòmicament els projectes de creació contemporània i acreditar el programa de suport a la creació.

Relació amb la ciutat: Presentacions públiques i assaigs oberts. Estableix sinergies i col·laboracions amb altres centres i institucions per incentivar l'intercanvi i la difusió dels projectes artístics. Realitza activitats emmarcades al festival Dansa Metropolitana

Relació amb Roca Umbert: Realitza programació conjunta amb altres espais de Roca Umbert com Microteatre, en coproducció amb l'escola de teatre Arsènic i Portes Obertes als espais de creació de Roca Umbert (Espai d'Arts, Centre d'Arts en Moviment i Bucs d'assaig musical).



Espai 4: La Tèrmica (C1)

Metres: 903 m²

Descripció: una única planta de gran alçada, coneguda com La Tèrmica. Conté dues calderes de grans dimensions.

Objectius: L'edifici funciona com a museu industrial. La Tèrmica és el centre d'interpretació de l'energia i del passat industrial que mostra l'evolució de la indústria a Catalunya, la seva incidència social i el funcionament de l'energia.

Aquest espai està integrat en el sistema territorial del MNACTEC i a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) i es va inaugurar l'any 2014.

Des de 2024, està oberta al públic amb visites immersives per donar-la a conèixer a la ciutat.

Activitat: Visita immersiva. Visites per a grups. Rutes audioguiades (Ruta del Sereno, Ruta de les Xemeneies, Ruta del Muralisme). Exposicions temporals d'art contemporani.

Punts Forts:

- La Tèrmica és un equipament de patrimoni industrial singular, perquè posa en valor la indústria i la maquinària de l'etapa del desenvolupament i l'autarquia del segle XX.
- L'emplaçament de La Tèrmica a Roca Umbert facilita la captació del públic potencial que ja utilitza la fàbrica, perquè és un equipament que genera 450.000 usos anuals.
- La museïtzació de La Tèrmica, amb una inversió de més de 800.000 euros, l'ús de museografies immersives permet planificar promocions destinades a grans públics, amb capacitat de retorn.
- Espai de gran interès per a projectes d'art contemporani: diàleg història-contemporaneïtat, patrimoni-art contemporani.
- Possibles sinergies amb la resta d'ocupants i usuaris del recinte Roca Umbert.

Oportunitats de Millora:

- Desconeixement de l'equipament més enllà de la pròpia ciutat.
- Manca de relat turístic reconegut.
- Absència d'imatge i posicionament definits.

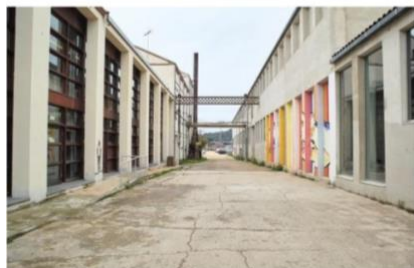
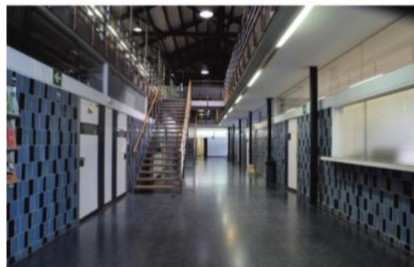
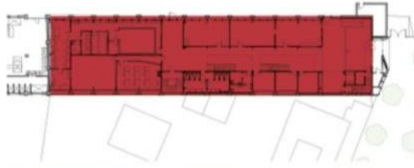
- Dependència de les visites escolars.

Relació amb la ciutat:

La Tèrmica exerceix un paper fonamental en la preservació i difusió del patrimoni industrial de Granollers. Com a centre d'interpretació de l'energia i del passat industrial, contribueix a la identitat cultural de la ciutat i ofereix als ciutadans i visitants una comprensió profunda de l'evolució industrial i energètica de la regió. A més, la seva integració en xarxes com el sistema territorial del MNACTEC i la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) reforça la seva rellevància com a punt de referència en l'àmbit del turisme industrial.

Relació amb Roca Umbert:

L'equipament podria generar sinergies amb altres usuaris i espais de Roca Umbert.



Espai 5: Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG) (C3)

Metres: 1.849 m²

Descripció: Nau de planta baixa i planta pis rehabilitada el 2000 per al consorci i el 2009 per a acondicionar uns locals per a la televisió local.

Planta baixa: sala polivalent de 40m², cinc aules de 40m², una sala de redacció i post-producció de 50m².
Planta pis: sala d'actes de 100m², tres despatxos de 40m² i un de 16m², dos aules de 25m², espai de 70m², oficina de 50m², passos, escoles i serveis.

Objectius: El Centre Tecnològic és l'espai de Roca Umbert dedicat a la formació oberta, inaugurat l'any 2006. Hi tenen seu la Universitat Popular de Granollers i la UGranollers. A més, el Centre Tecnològic acull les oficines del personal administratiu de Roca Umbert, gestionant així les tasques de coordinació i organització de les diferents activitats del recinte.

Punts Forts: Infraestructura versàtil i espais adaptables per a diverses activitats formatives. Integració comunitària gràcies a la col·laboració amb entitats locals com la UPG. Suport administratiu centralitzat.

Oportunitats de Millora: Millorar el sistema de climatització per garantir el confort dels usuaris durant tot l'any, especialment en èpoques de temperatures extremes. Els espais fragmentats no ajuden a una interrelació entre el personal tècnic i al treball en equip.

Relació amb la ciutat: El CTUG serveix com a centre de formació i serveis per a la comunitat de Granollers i el Vallès Oriental, fomentant la participació ciutadana.

Relació amb Roca Umbert: Allotja les oficines de Roca Umbert, facilitant la gestió eficient del recinte.

Espai 6: Centre Audiovisual (D1/D2)

Metres: 3.074 m2

Descripció: Espai equipat tecnològicament, que es presenta com a centre de recursos i que ofereix serveis avançats a les empreses públiques i privades del sector audiovisual, en especial a totes aquelles que es consideren de proximitat. Plató de 230 m2.

Objectius: espais destinats a viviers d'empreses audiovisuals i, sobretot, de mòduls i zones adscrites a empreses i emprenedors audiovisuals i despatxos individuals per a residències d'empreses vinculades al sector audiovisual de proximitat. (Ràdio Granollers, VOTV, Arxiu Digital Audiovisual, etc.) Aquesta oferta d'espais i serveis, en les modalitats de cotreball, viviers i residències estables per a empreses consolidades, s'ha programat perquè els usuaris trobin el seu espai de treball amb serveis tecnològics avançats a un cost molt raonable i que, tot plegat, contribueixi a l'establiment d'aliances entre tots els usuaris del centre i, sobretot, de Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

Activitat: assessorament, formació, assistència a rodatges i postproducció, i lloguer de material. Equipaments i personal tècnic per la producció professional. Rodatges. Viviers i residències per a empreses. Coworking.

Punts Forts

Ecosistema empresarial especialitzat: Espais per a viviers, cotreball i residències d'empreses audiovisuals, fomentant sinergies entre professionals del sector.

Centralitat en el sector audiovisual català: Acull el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), un esdeveniment de referència amb impacte a nivell nacional.

Oportunitats de Millora:

Renovació tecnològica: Alguns equips i infraestructures comencen a quedar obsolets, caldria invertir en actualitzacions per continuar competint en el sector.

Major col·laboració amb altres espais de Roca Umbert: Generar més sinergies amb altres equipaments de Roca Umbert per la realització de projectes multidisciplinaris.



Relació amb la ciutat:

La Ràdio: La programació s'ha centrat en preservar els tres pilars claus propis dels mitjans de comunicació de proximitat: la informació, la divulgació cultural i la promoció de l'esport. A més, la programació de Ràdio Granollers ha promogut la música en Català i l'imaginari i la identitat granollerina.

Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC):

El MAC té per missió aplegar els agents més destacats del sector audiovisual de proximitat a Catalunya. Se celebra a Granollers des de fa vint-i-tres anys i, des d'en fa catorze, a diferents espais de Roca Umbert. Té la seva seu al Centre Audiovisual.

L'edició d'enguany va tenir lloc el dimecres 14 de juny de 2023. I s'ha pogut garantir una línia de producció de sessions paral·lela durant tot l'any de forma virtual.

Relació amb Roca Umbert:

L'equipament podria generar sinergies amb altres usuaris i espais de Roca Umbert.



Espai 7: Arsènic (E1)

Descripció: Arsènic, espai de creació, és una iniciativa privada situada a la Fàbrica de les Arts de Roca Umbert i neix de creure en el teatre com a eina cultural i educacional. És un espai formatiu i de creació artística on les arts escèniques són l'eix vertebrador. Ofereix una àmplia gamma d'activitats, incloent-hi cursos, tallers, un cicle formatiu de grau superior i sessions de microteatre.

Objectius: Fomentar la formació i la creació en les arts escèniques. Proporcionar espais perquè persones de totes les edats puguin desenvolupar la seva creativitat i habilitats teatrals. Afavorir la interacció entre creadors i el públic.

Activitat

Escola de Teatre: Ofereix tallers de teatre per a totes les edats, enfocats en l'aprenentatge pràctic i el creixement personal.

Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral: Proporciona una formació professionalitzadora per a aquells que desitgen aprofundir en el camp de la interpretació.

Microteatre: Sessions de teatre en format breu que permeten als espectadors gaudir de diverses obres en una mateixa sessió.

Jam Teatre: Esdeveniments mensuals on joves creadors mostren els seus treballs escènics, fomentant la pràctica i l'intercanvi entre artistes.

Punts Forts

Oferta Formativa Diversificada: Des de tallers per a infants fins a formacions professionals, abastant una àmplia gamma d'interessos i nivells d'experiència.

Espai de Creació i Experimentació: Proporciona un entorn on artistes i estudiants poden desenvolupar i presentar les seves creacions.

Integració Comunitària: La seva ubicació dins de la Fàbrica de les Arts facilita la interacció amb altres artistes i entitats culturals, enriquint l'ecosistema creatiu local.

Esdeveniments Regulars: Activitats com les Jam Teatre i el Microteatre ofereixen oportunitats constants per a la pràctica i la difusió de les arts escèniques.

Oportunitats de Millora

Col·laboracions Internacionals: Establir intercanvis amb altres centres artístics i educatius a nivell internacional per enriquir l'oferta formativa i cultural.

Relació amb la ciutat

Arsènic contribueix activament a la vida cultural de Granollers, oferint una varietat d'activitats que involucren a persones de totes les edats. Serveix com a punt de trobada per a creadors i espectadors.

Relació amb Roca Umbert

Contribueix a la programació de Roca Umbert. Realitza coproduccions (Microteatre).



Espai 8: Bucs d'assaig musical (E2)

Metres: 267 m2

Descripció: Bucs insonoritzats d'assaig. 6 bucs en règim de lloguer mensual compartit. 1 buc en règim de lloguer per hores. No estan equipats tècnicament.

Objectius: Els BUCS són l'equipament de Roca Umbert que neix amb la voluntat de professionalitzar els grups musicals, preferentment de Granollers i de la comarca, oferint-los serveis vinculats al foment i la promoció de la música. L'equipament està gestionat per l'entitat AUSA, guanyadora del concurs públic per portar la gestió.

Activitat: És un espai on els músics poden assajar, formar-se, assessorar-se, enregistrar i editar els seus treballs a uns preus reduïts.

Els Bucs disposa de diferents modalitats de lloguer; 6 bucs per al lloguer mensual compartit i 1 buc destinat al lloguer per hores aïllades, intentant així donar un ventall més ampli de possibilitats d'assaig i creació a diferents bandes de la ciutat i comarca.

Resum activitats 2023

Projectes residents de música: 14.

Professionals vinculats: 42.

Usos generats: 6.048.

Punts Forts

Diversitat d'espais: Varietat d'opcions de lloguer adaptades a diferents necessitats.

Suport a la comunitat local: Enfocats en la professionalització i promoció dels músics de la comarca.

Oportunitats de Millora

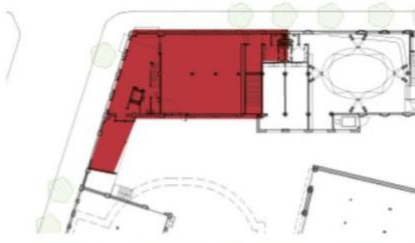
Equipament tècnic: Proporcionar equipament bàsic per enriquir l'experiència dels usuaris.

Relació amb Roca Umbert

Participa al Portes Obertes de Roca Umbert (Espai d'Arts, Centre d'Arts en Moviment i Bucs d'assaig musical)

Relació amb la ciutat

Aquests espais ofereixen als músics locals llocs adequats per al seu desenvolupament artístic.



Espai 9: Espai d'Arts (F1)

Metres: 500m²

Descripció: L'Espai d'Arts de Roca Umbert és un centre dedicat a la creació contemporània en arts visuals i altres disciplines relacionades. Consta de la Sala Zero (140 m²), la Sala Miranda, i deu tallers de producció destinats a les residències artístiques. El centre impulsa un programa de suport a la creació amb modalitats de residència que fomenten la investigació i la producció artística, especialment en el camp de la imatge.

Objectius: Donar suport a la formació, creació i producció contemporània, amb un enfocament especial en les arts visuals i la imatge. En aquesta línia lidera un programa d'exposicions i presentacions de projectes artístics que es complementen amb formació i activitats de difusió.

Activitat: El centre compta amb una programació de residències d'arts visuals i imatge, amb tallers i espais compartits de producció on els artistes presenten un projecte de creació, especialment vinculat al camp de la imatge, i el porten a terme durant un període de temps amb acompanyament i l'assessorament d'experts. Les modalitats inclouen suport a la creació i/o recerca de llarga i curta durada, així com lloguer de tallers temporals. La programació també inclou exposicions i presentacions de projectes artístics, oferint activitats complementàries com laboratoris i tallers.

Resum activitats 2023-24

S'han realitzat 30 projectes artístics en residència, amb 11 residents en la modalitat A (llarga durada) i 18 artistes associats en la modalitat B (curta durada).

Punts Forts

Disposa d'una sala expositiva (Sala Zero) i una sala polivalent (La Miranda), permetent una àmplia varietat d'activitats.

Programes d'exposicions i presentacions de projectes que complementen la formació i difusió artística.

Creació de sinergies amb altres espais de Roca Umbert, com el Centre d'Arts en Moviment (CAM).

Oportunitats de Millora

Es podria fer una anàlisi de públics per augmentar la participació i l'assistència a les diferents activitats programades. També calen millores tècniques per professionalitzar l'espai, com ara la dotació d'equipaments, la seguretat, la vigilància i la conservació preventiva. A més, és important dur a terme una rehabilitació de l'edifici per solucionar el deteriorament dels acabats, revisar les instal·lacions i adequar les vies i itineraris d'evacuació.

Relació amb la ciutat

Tallers i altres activitats familiars. Portes obertes. Tallers intensius, laboratoris de recerca col·laborativa i trobades professionals.

Relació amb Roca Umbert

L'Espai d'Arts es col·labora amb altres espais de Roca Umbert, com el CAM i els Bucs d'assaig musical, promovent activitats conjuntes com portes obertes i tallers col·laboratius. També es treballa amb l'associació DARUMA en processos creatius entre artistes residents.

Relació amb la ciutat

L'Espai d'Arts ofereix activitats obertes al públic, com tallers familiars, jornades de portes obertes i trobades professionals.



Espai 10: La Troca (F2)

Metres: Planta baixa: 618,09m² / planta primera: 798m²

Descripció: L'equipament està format per dues plantes i un altell, disposa d'espais destinats a tallers, magatzems, sales d'assaig —algunes d'insonoritzades—, sales de reunió, sala d'ordinadors, espai per a exposicions, vestidors, armari i un expositor a l'entrada.

Objectius: La Troca, centre de cultura popular i tradicional, és l'equipament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts destinat a la cultura d'arrel tradicional, neix l'any 2006 amb l'objectiu de difondre, dinamitzar i preservar la cultura tradicional i popular, i acollir totes les entitats locals que promouen iniciatives vinculades a l'àmbit de la cultura d'arrel tradicional.

Activitat: Residències, programa de formació musical, visites, kits didàctics.

Punts Forts

Centre de referència en cultura popular i tradicional: Espai clau per a la preservació i difusió de les tradicions catalanes.

Infraestructura adaptada: Sales insonoritzades i espais multifuncionals per a assajos i formacions.

Impuls de la formació: Ofereix programes educatius i tallers especialitzats.

Oportunitats de Millora

Col·laboració amb altres espais de Roca Umbert: Afavorir projectes transversals amb l'Espai d'Arts, el Centre Audiovisual i Arsènic.

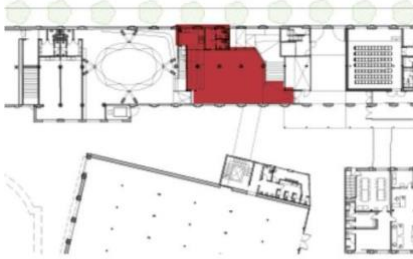
Relació amb Roca Umbert

La Troca s'integra plenament a la Fàbrica de les Arts, potenciant la cultura popular dins l'ecosistema creatiu del recinte. Pot generar més connexions amb altres espais i disciplines artístiques.

Relació amb la ciutat

La Troca actua com a punt de trobada per a entitats i ciutadania interessades en la cultura tradicional, consolidant-se com un espai de referència per a la cultura popular de Granollers. A través de la seva

activitat formativa, com el programa de formació musical d'arrel tradicional i la seva oferta divulgativa, com les visites guiades i els kits didàctics per a escoles, contribueix de manera activa a preservar i difondre el patrimoni immaterial de la ciutat i del Vallès Oriental. També afavoreix la creació de xarxes entre les entitats vinculades a la cultura d'arrel popular i tradicional, la col·laboració en projectes comuns i la generació d'espais de reflexió, creació i investigació. Així, La Troca enforteix el teixit associatiu i fomenta la transmissió de valors i coneixements propis de la identitat cultural local a les noves generacions.



Espai 11: Bar Roca Umbert (F2)

Metres: 113 m²

Descripció: El bar de Roca Umbert, situat a l'entrada de la Troca, és el primer establiment de restauració que s'obre dins de Roca Umbert Fàbrica de les Arts. Funciona sota una fórmula de concessió d'una llicència d'ús temporal. El bar disposa d'un ambient interior i una terrassa exterior, i ofereix un menú diari de dilluns a divendres.

És un punt de trobada i relació obert a la ciutat on, a banda de gaudir del servei de cafeteria i restauració, també es poden veure actuacions musicals, recitals de poesia, presentacions de llibres, i altres activitats culturals que s'hi programen. Es tracta d'una superfície de 113 m² concebuda com un espai de reunió i socialització.

A l'entrada trobem la vitrina d'exposició dels gegants de la ciutat i a la rampa d'accés a la Troca hi trobem l'exposició permanent del bestiar i els elements festius més emblemàtics de la ciutat.

Punts Forts

Punt de trobada cultural i social: Espai integrador per a artistes, residents de Roca Umbert i ciutadans.

Ubicació estratègica: A l'entrada de La Troca, el que el converteix en un punt de referència dins del recinte.

Oportunitats de Millora

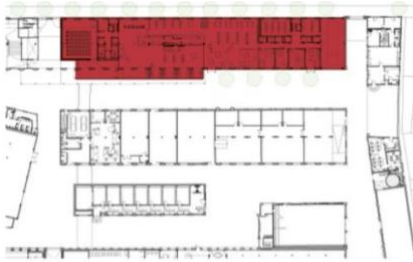
Ampliar i diversificar l'oferta gastronòmica, incorporant opcions vinculades a productes de proximitat i sostenibles, per reforçar la connexió amb el territori. Reforçar el servei en hores punta per garantir una millor experiència dels usuaris, especialment en moments d'alta afluència com els migdies laborables o durant esdeveniments.

Relació amb Roca Umbert

El bar és un element clau en la vida social de Roca Umbert, oferint un espai de descans i trobada per a artistes, treballadors i visitants. Pot esdevenir un centre neuràlgic per a la interacció entre els diferents agents culturals del recinte. Actualment funciona sota una fórmula de concessió, la qual cosa permet integrar serveis de restauració dins d'un entorn cultural sense assumir la gestió directa.

Relació amb la ciutat

Actua com una porta d'entrada a Roca Umbert per als ciutadans, contribueix a la dinamització de l'espai i reforça la identitat cultural de Granollers.



Espai 12: Biblioteca Roca Umbert (F3)

Metres: 1.727 m²

Descripció: Granollers disposa de dues biblioteques públiques: Can Pedrals, inaugurada l'any 1995 i que és la biblioteca central i comarcal del Vallès Oriental i amb una superfície de 1.282 m² i la Biblioteca de Roca Umbert, inaugurada l'any 2005 i amb una superfície de 1.727 m². Aquesta funciona com a biblioteca de proximitat, dona servei a la zona sud de la ciutat, amb una àrea d'influència estimada d'uns 22.000 habitants.

La programació de la Biblioteca Roca Umbert s'articula al voltant de dos grans àmbits: d'una banda, l'acció lectora, la creació literària, l'expressió escrita i les narratives digitals; de l'altra, el seu paper com a espai d'aprenentatge i coneixement obert, amb propostes d'alfabetització digital i mediàtica, així com tallers filosòfics i activitats com la Universitat de la Gent Gran.

El laboratori de lletres i imatges és un espai de creació dins la Biblioteca Roca Umbert que convida les famílies a experimentar al voltant de la lectura: llegir amb tots els sentits, la lectura d'imatges i sons, la creació literària com un joc, la imaginació poètica com a forma artística. Gestiona un bloc per donar a conèixer el Laboratori, amb recursos creatius, i té una derivada professional amb una jornada biennal de referència en l'àmbit bibliotecari.

Objectius: Inaugurada el 2 d'abril de 2005. La seva ubicació dins el complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts, especialitzat a produir, formar i difondre la creació artística i la creativitat, li ofereix l'oportunitat de construir un discurs en consonància amb els equipaments que integren aquest gran centre cultural de 20.000 m².

Activitat

- Informació i assessorament digital
- Préstec de documents
- Reserva i renovació de documents
- Ordinadors i internet
- Activitats culturals i formació digital
- Biblioteca al mòbil
- Sales d'estudi
- Serveis a les escoles

Resum activitats 2024

Fons documentals: 54.301 (2,5 documents per habitant de l'àrea d'influència de la biblioteca)

Activitats: 310 (Assistents: 3.856)

Visites: 115.847 (Visites per dia: 414)

Visites escolars: 108 (Alumnes: 2.670)

Usuaris inscrits: 8.370

Usuaris actius: 3.269 (39% de total d'usuaris)

Punts Forts

1. Ubicació estratègica: La seva integració a Roca Umbert Fàbrica de les Arts permet ampliar la col·laboració amb artistes, creadors i altres espais culturals, generant sinergies úniques.

2. Fomenteix la participació juvenil: Dissenyar activitats específiques per a adolescents i joves, un segment que podria estar menys representat entre els usuaris actius.

3. Dinamització lectora i creativa dirigida a infants i famílies

4. Programa de lluita contra la bretxa digital i desinformació amb tallers i l'aula oberta.

Oportunitats de Millora

1. Fomentar el creixement d'usuaris actius: Tot i comptar amb 8.624 usuaris inscrits, només 3.052 són usuaris actius. Aquesta diferència indica una oportunitat per desenvolupar estratègies de fidelització, programació adaptada als interessos dels usuaris i accions de dinamització que fomentin un ús més regular dels serveis.

2. Sinergies internes dins de Roca Umbert: Cal potenciar les col·laboracions amb la resta d'equipaments del recinte. Tenint en compte l'elevat volum de visites que rep anualment (més de 100.000), la biblioteca pot actuar com a porta d'entrada cap a altres espais i activitats de Roca Umbert. Aquest trànsit de públic representa una oportunitat per fomentar la descoberta i la participació en altres projectes culturals del recinte.

Relació amb Roca Umbert

La Biblioteca Roca Umbert és un element clau dins del conjunt de la fàbrica, tant per volum de públic com per

capacitat d'activació comunitària. A més de participar en activitats conjuntes com tallers, exposicions o presentacions, té un gran potencial per esdevenir un canal de derivació cap a altres espais del recinte. La seva situació estratègica i l'alt nombre de visites la converteixen en una plataforma privilegiada per enfortir les sinergies internes i millorar la visibilitat de tota l'oferta cultural de Roca Umbert.

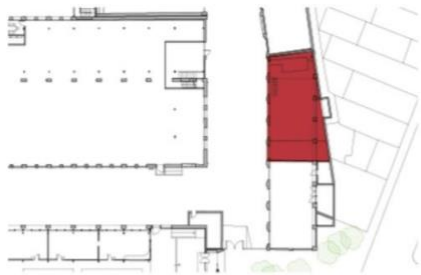
Relació amb la ciutat

Educació i comunitat escolar: rep 104 visites escolars anuals amb gairebé 2.400 alumnes, promovent la lectura i la formació digital des d'edats primerenques. Dona servei de sala d'estudi.

Inclusió digital: ofereix formació en competències digitals per reduir la bretxa tecnològica entre la ciutadania.

Esdeveniments i activitats culturals: organitza més de 400 activitats anuals, convertint-se en un punt de trobada cultural per a diferents perfils d'usuaris.

Accés obert i participació ciutadana: amb més de 100.000 visites anuals, és un referent per als habitants de Granollers i del Vallès Oriental.



Espai 13: Taller Sarandaca (G3)

Descripció: El Taller Sarandaca és un taller d'escultura i imatgeria festiva creat i dirigit per Ramon Aumedes i Farré el 1973. Des del 2006, està situat a la Fàbrica de les Arts Roca Umbert de Granollers. Aquest espai creatiu multidisciplinari combina l'escultura, la música, el teatre i el disseny de moda, dedicant-se a la creació de gegants, capgrossos, vestuari teatral i escultures.



Objectius: Preservar i promoure la cultura popular i tradicional catalana mitjançant la creació d'elements festius com gegants i capgrossos, així com contribuir al desenvolupament de les arts escèniques amb la producció de vestuari i escenografies.



Activitat: El taller realitza la construcció i restauració de figures de bestiar popular català, com gegants i bèsties, utilitzant principalment fibra de vidre. A més, confecciona vestuari teatral i desenvolupa elements escenogràfics per a diverses produccions. També ofereix visites guiades al taller per a grups interessats en conèixer el procés creatiu.



Punts Forts

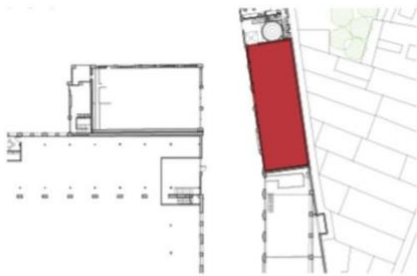
Espai de referència en la creació de figures festives a Catalunya.

Oportunitats de Millora

Col·laboracions amb altres equipaments de Roca Umbert

Relació amb Roca Umbert: contribueix a consolidar la presència de la cultura popular dins de Roca Umbert, aportant un espai de creació especialitzat en la tradició festiva catalana.

Relació amb la ciutat: El taller té una estreta vinculació amb Granollers i la seva cultura popular, participant activament en festes i esdeveniments locals. Les seves creacions formen part del patrimoni festiu de la ciutat, contribuint a la identitat cultural de la comunitat.



Espai 14: Taller Fontcuberta (G4)

Descripció: El reconegut artista, Joan Fontcuberta, va iniciar la seva activitat a la fàbrica l'any 2012, on combina la feina com a fotògraf professional, assagista i utilitza l'espai com a taller per desenvolupar les seves produccions artístiques.

Fontcuberta va començar la seva trajectòria a Roca Umbert instal·lant el seu espai de treball en un dels locals de la nau E1. L'any 2016, va signar un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Granollers amb l'objectiu de donar suport a la creació contemporània i projectar tant Roca Umbert com la ciutat a escala nacional i internacional.

Aquest conveni contempla accions d'assessorament artístic en la programació anual de la fàbrica i en el programa de residències d'arts visuals. Roca Umbert, per la seva banda, facilita l'espai i s'encarrega de la gestió i producció de les accions acordades, que es van iniciar amb el comissariat de l'exposició *Un món paral·lel*, inaugurada l'octubre de 2016.

A finals d'aquell any, l'artista signa la llicència d'ús privatiu de la planta baixa i l'altell de la nau G3, recentment rehabilitada, i l'ocupa a partir del febrer de 2017.

Punts Forts

Presència consolidada d'un artista de projecció internacional, que aporta prestigi, visibilitat i valor simbòlic al projecte cultural de Roca Umbert. Compromís amb el territori i participació activa en iniciatives comunitàries, contribuint a acostar l'art contemporani a la ciutadania.

Implicació directa en la definició i desenvolupament de línies de programació i residències, enriquint la proposta artística global del recinte.

Oportunitats de Millora

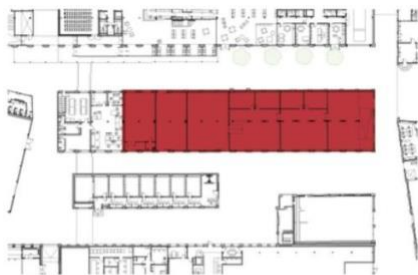
Potenciar la interacció entre Fontcuberta i altres artistes residents per fomentar sinergies creatives. Obrir parcialment el taller al públic, a través d'un espai expositiu o visites guiades puntuals, aprofitant la seva trajectòria per reforçar el vincle amb els visitants i enriquir l'experiència cultural a Roca Umbert.

Relació amb Roca Umbert

La seva presència enriqueix l'ecosistema creatiu de Roca Umbert, aportant experiència i prestigi al conjunt d'artistes i projectes que s'hi desenvolupen.

Relació amb la ciutat

La implicació de Fontcuberta en projectes com "Gran Ull És" (15.000 fotografies aportades per ciutadans) reforça el vincle entre l'art contemporani i la comunitat de Granollers, promovent la participació ciutadana.



Espai 15: Tallers de Cultura Popular (E1)

Metres: 1.053,80 m²

Descripció: Aquest espai acull els tallers i magatzems de les colles de Blancs i Blaus de Granollers. Aquestes colles són les encarregades d'organitzar i dinamitzar la Festa Major de la ciutat, una celebració que compta amb més de 250 actes i que es basa en una sana rivalitat entre ambdues agrupacions.

Objectius: Proporcionar un espai adequat per a l'assaig, la preparació i l'emmagatzematge del material necessari per a les activitats de les colles de Blancs i Blaus, fomentant així la cultura popular i tradicional de Granollers.

Activitat: Les colles de Blancs i Blaus utilitzen aquest espai per a la creació i coordinació dels actes de la Festa Major, incloent-hi assajos de danses, construcció de decorats i emmagatzematge d'elements festius. A més, s'hi duen a terme reunions i activitats internes de les colles al llarg de l'any.

Punts Forts

Espai ampli i adequat per a les necessitats logístiques de les colles.

Oportunitats de Millora

L'impacte acústic de les activitats pot generar molèsties, especialment pel soroll dels assajos, que interfereix en el desenvolupament de tasques en altres espais propers com els coworkings del Centre Audiovisual o La Biblioteca. En ocasions, l'ús de l'espai exterior per part de les colles pot generar distorsions en la convivència d'usos amb altres activitats o serveis de Roca Umbert.

Relació amb Roca Umbert

Aquest espai s'integra dins del projecte cultural de Roca Umbert Fàbrica de les Arts com un espai de suport a la cultura popular local, contribuint a la diversitat d'usos del recinte.

Relació amb la ciutat: Aquest espai és essencial per a la preparació i organització de la Festa Major de Granollers, una de les festes més emblemàtiques de la ciutat, que compta amb una gran participació ciutadana i representa un pilar fonamental de la identitat cultural local.



Espai 16: Nova Sala de Teatre (D3)

Metres: 517,56 m²

Descripció: Aquest espai es transformarà en una nova sala de teatre de petit format amb un aforament de 150 persones. Està situada al costat de la nau E2 i actualment es troba en procés de rehabilitació. El projecte respon al tancament del Llevant Teatre, un referent cultural de Granollers durant 26 anys. La nova sala oferirà un entorn estimulant per a la creació i exhibició d'arts escèniques de petit format. El finançament prové del Programa General d'Inversió de la Diputació de Barcelona.



Aquest espai respon a la necessitat de:



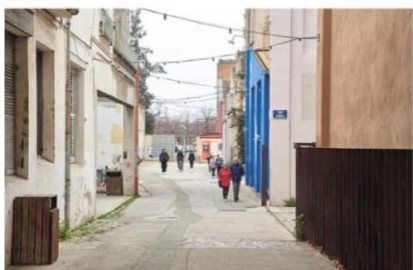
- Processos de creació de companyies i artistes emergents en el sector de les arts escèniques i en moviment contemporànies de petit format.

- Processos de producció i exhibició d'arts escèniques contemporànies de petit format.

- Exhibició d'espectacles en general o de qualsevol acte o activitat que precisi de condicions escenotècnies de petit format i amb un aforament màxim de 150 persones.



- Sala complementaria a la sala petita del Teatre Auditori de Granollers per a la realització de conferències, jornades o altres activitats que requereixin d'un espai amb aquestes característiques.



Espai 17: Espais Comuns

Metres: Aproximadament 3.100 m²

Descripció: Els espais exteriors de Roca Umbert — places, carrers i zones de pas entre naus— constitueixen l'estructura oberta i viva del recinte. Són llocs de circulació però també d'estada, socialització i activació cultural. Alguns d'aquests espais van ser renovats l'any 2018, amb la incorporació de paviment nou, mobiliari urbà, jardins verticals i zones de descans, millorant-ne la qualitat i la funcionalitat per a usos culturals i ciutadans. Tot i que Roca Umbert és un recinte tancat, la seva trama urbana interna reflecteix la del seu entorn, especialment en l'alineació dels vials principals amb l'Avinguda Prat de la Riba i en els eixos de connexió entre els carrers Princesa i Mare de Déu de Montserrat.

Punts forts

Configuració coherent amb la trama urbana exterior: la continuïtat dels eixos viaris entre l'interior i l'exterior del recinte facilita la integració urbana i la connectivitat ciutadana.

Diversitat d'espais lliures: la presència de diferents places, passadissos i racons permet la flexibilitat en l'organització d'activitats culturals, fires, mercats i esdeveniments a l'aire lliure.

Espai de trobada i connexió entre equipaments del recinte, afavorint la interacció entre artistes, públic i projectes.

Oportunitats de millora

Jerarquització dels espais comuns: cal establir una clara jerarquia entre els vials interiors, definint "carrers", "passeigs" i "places" per millorar l'orientació i la navegabilitat dins del recinte. Aquesta jerarquització es pot reforçar amb urbanització diferenciada, mobiliari urbà i enllumenat específic.

Completar la urbanització dels espais públics pendents: cal actuar sobre aquells sectors del recinte

que actualment tenen un aspecte degradat o inacabats, especialment la banda oest.



Consolidació de la permeabilitat ciutadana: s'ha de garantir l'accés lliure i segur a través del recinte per a vianants en aquells eixos amb vocació de pas públic, com el perllongament del carrer Mallorca o l'eix Princesa - Mare de Déu de Montserrat, tot mantenint el concepte de recinte autònom i històricament tancat.



Millora de la qualitat percebuda: es pot dignificar l'espai comú amb petites intervencions que reforcin el missatge de confort, qualitat i vocació cultural del recinte.

Relació amb Roca Umbert

Els espais comuns són fonamentals per a la cohesió del projecte global de Roca Umbert. Permeten la connexió física i simbòlica entre equipaments, facilitant activitats transversals, sinergies i una identitat compartida.



Relació amb la ciutat

Són espais oberts que conviden la ciutadania a entrar, passejar i participar. Afavoreixen l'accés lliure i espontani a la cultura i transformen la fàbrica en un veritable espai públic cultural, obert a tothom.

6. Oferta cultural i programació de Roca Umbert

En el context actual, la configuració espacial de Roca Umbert reflecteix la seva diversitat i complexitat, amb àrees especialitzades que abasten diferents disciplines artístiques i que contribueixen a la seva posició com a laboratori de creació. Així, espais com la Nau B1 estan dissenyats específicament per a la música, oferint un entorn idoni per a concerts i actuacions en directe, mentre que el Centre d'Arts en Moviment es focalitza en les arts escèniques, facilitant residències, tallers i experiències relacionades amb la dansa, el teatre físic i el circ. D'altra banda, l'Espai d'Arts, dedicat a les arts visuals, actua com a nucli de recerca i exposició, impulsant projectes innovadors i afavorint la col·laboració entre artistes visuals.

A més, la preservació d'espais amb valor patrimonial, com La Tèrmica, evidencia l'esforç per mantenir una connexió amb el llegat industrial del centre, tot adaptant-lo a les necessitats culturals actuals. En aquest ecosistema també destaca la Biblioteca de Roca Umbert, que ha esdevingut un espai de referència en els laboratoris de lectura i les arts vinculades al món del llibre. Per últim, zones com La Troca i els seus tallers, orientats a la cultura popular, complementen aquesta oferta integrant activitats que fomenten la participació ciutadana i la interacció social, convertint l'espai en un veritable catalitzador de la vida cultural de Granollers.

Aquest conjunt d'espais especialitzats, articulats de manera coherent, reforça la posició de Roca Umbert com a referent en la creació contemporània, tot promovent una interconnexió fluida entre diverses disciplines i amb el context urbà circumdant.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, articula la seva programació i suport a la creació des d'un enfocament integral i multidisciplinari que abasta diversos àmbits artístics: **arts escèniques, música, arts visuals i imatge, audiovisuals, cultura popular i literatura i coneixement**, així com línies transversals de **creació, producció, formació, mediació i projecció exterior**. Aquesta diversitat configura un ecosistema viu i actiu que impulsa tant la creació emergent com els projectes consolidats, i que posa especial èmfasi en els processos, la col·laboració i la connexió amb la ciutadania.

1. Suport a la creació i residències

Roca Umbert disposa d'un sistema consolidat de **residències artístiques** que cobreix un ampli ventall de disciplines i perfils professionals:

- **Arts visuals i imatge:** L'Espai d'Arts acull artistes visuals a través de dues modalitats: residències de llarga durada amb espai de treball propi i residències d'artistes associats, que permeten fer ús dels serveis comuns del centre. Aquests programes inclouen **acompanyament tècnic i teòric**, tutories per part de comissaris i artistes reconeguts (ex. Joan Fontcuberta, Marcelo Brodsky) i accés a xarxes internacionals com *Courants/Corrents* (amb Quebec i Mallorca).
- **Arts escèniques i en moviment:** El Centre d'Arts en Moviment ofereix programes específics per a **projectes emergents, residències de recerca i creació, residències de perfeccionament** i projectes de **circ contemporani**. Es combina suport tècnic i espais d'assaig amb formació específica i accés a circuits de difusió. La participació en **projectes europeus com Stronger Peripheries** reforça l'acompanyament i projecció d'aquestes creacions.

- **Música:** Els **Bucs d'assaig** ofereixen espais equipats per a grups i solistes, amb opcions de lloguer mensual o per hores. L'espai està gestionat per l'empresa AUSA i funciona com un **viver de creació musical**, amb serveis de gravació, assessorament i possibilitats de difusió a través de la Nau B1.
- **Audiovisual:** El Centre Audiovisual acull **empreses i professionals residents**, alhora que ofereix espais per a rodatges, postproducció i enregistraments. A més, impulsa la trobada anual **Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)**, que actua com a aparador i punt de trobada per al sector.

2. Formació artística i professionalització

Tot i que Roca Umbert no és un centre educatiu formal, desenvolupa una **activitat formativa rellevant**, orientada a l'actualització i consolidació dels perfils professionals del sector cultural:

- **Tallers intensius i laboratoris** de tècnica i recerca creativa, vinculats sovint a les pràctiques dels artistes residents.
- **Acompanyament a la professionalització**, amb formacions en gestió de projectes, fiscalitat, finançament, etc.
- Col·laboració amb **l'Escola Arsènic**, que imparteix el **CFGS en Tècniques d'Actuació Teatral** i cursos de perfeccionament escènic.
- En l'àmbit de les arts visuals, s'han realitzat accions formatives en col·laboració amb **experts i comissaris reconeguts**, així com tallers de pensament crític i mediació artística.

Aquesta línia de treball es planteja com un reforç indispensable per consolidar el creixement dels creadors i facilitar la seva inserció en circuits professionals.

3. Producció i coproducció artística

Roca Umbert assumeix una funció **activa com a agent productor**, no només com a plataforma de suport:

- **Producció pròpia:** S'impulsen projectes transversals com *Microteatre* o *Minibeat*, que combinen creació, exhibició i mediació.
- **Producció d'exposicions:** Totes les mostres que es presenten a l'Espai d'Arts es produeixen des de la pròpia fàbrica, a partir de projectes sorgits de residències o de col·laboracions amb altres centres.
- **Publicacions artístiques i metodològiques:** S'editen catàlegs i llibres que documenten els processos creatius, les investigacions artístiques i els resultats dels laboratoris col·lectius.
- **Coproduccions amb festivals i institucions:** Col·laboració amb **FiraTàrrrega**, **Graner**, **l'Estruch**, **Central del Circ**, entre d'altres.

4. Difusió i exhibició

L'exhibició a Roca Umbert va més enllà de l'estrena de projectes acabats; es basa en mostrar **processos, obres en curs i formats experimentals**:

- **Exposicions visuals dins el Festival Panoràmic.**
- **Participació en projectes internacionals com Manifesta 15.**
- **Mostres i assajos oberts** dins les residències d'arts escèniques i dansa, especialment vinculades a Dansa Metropolitana.
- **Concerts i cicles musicals** a la Nau B1 (13 concerts el 2023) i festivals com *Minibeat* (música i cultura per a públic familiar).
- Propostes escèniques com *Microteatre*, que ocupa espais no convencionals dins la fàbrica.
- Accions participatives com les **Jornades de Portes Obertes**, que apropen al públic els processos de creació i ofereixen formats de diàleg directe amb els artistes.
- **Jornades impulsades per la Biblioteca**, com els *Laboratoris Bibliotecaris* (de caràcter biennal), reuneixen professionals del sector per compartir experiències i establir estratègies sobre la promoció de la lectura i la creativitat entre infants i joves. A més, l'**Aula Digital Oberta** es consolida com un espai d'accés lliure per a la ciutadania, on s'ofereix suport personalitzat per resoldre dubtes i gestions relacionades amb l'administració electrònica.

5. Mediació, educació i comunitat

Roca Umbert entén la **cultura com a dret fonamental i una eina de transformació social**. Per això, desenvolupa un potent ecosistema de **projectes educatius, accions de mediació i iniciatives comunitàries** que involucren diferents col·lectius i agents del territori. Cal mencionar que no tots estan programats únicament per la fàbrica, sinó que alguns neixen a partir de la col·laboració amb altres departaments de l'Ajuntament de Granollers, com poden ser Serveis Socials, Educació i altres equipaments del departament de Cultura. Aquesta col·laboració és imprescindible per ampliar el coneixement i les connexions amb la ciutat i el territori, entendre les diverses realitats, arribar a tots els col·lectius i conceptualitzar projectes en base a les realitats existents:

- **Projectes col·laboratius amb artistes residents**, com *Llenguatges* (adreçat a escoles i instituts) i *Via Faunal* (amb centres de gent gran), que promouen processos de creació compartida i intergeneracional
- **Activitats d'educació no formal** en arts visuals, escèniques i música, adreçades a públics diversos i en especial a infants i joves, amb una aposta clara per la creació com a eina d'aprenentatge i expressió.

- **Relació activa amb entitats i col·lectius del territori**, que dona lloc a projectes en resposta a necessitats concretes com la inclusió, la diversitat o la memòria històrica, amb una mirada de co-creació i arrelament local.
- **Presència en xarxes de treball i espais de participació ciutadana**, que consoliden Roca Umbert com a node cultural actiu dins del municipi i més enllà.
- **La Biblioteca de Roca Umbert** forma part estructural d'aquest ecosistema comunitari i educatiu. La seva estratègia es basa en l'acció lectora, l'expressió literària, les narratives digitals i l'acompanyament al coneixement obert. Desenvolupa programes d'alfabetització digital i mediàtica, foment de la lectura (especialment en infants, famílies i professionals), suport a l'administració electrònica i espais de conversa i creació compartida. A través de la creativitat, la participació i la innovació, es consolida com un espai capdavanter en laboratoris de lectura i en les arts vinculades al llibre.

Aquest enfocament transversal situa Roca Umbert com un **equipament públic compromès amb el desenvolupament social i comunitari**, que entén la cultura no només com una oferta, sinó com una pràctica compartida i transformadora.

6. Projecció exterior i projectes internacionals

La projecció exterior de Roca Umbert és una part estratègica del seu model:

- Participació en projectes europeus com **Stronger Peripheries** (coproduccions escèniques amb 14 socis de 10 països) i **Courants/Corrents** (intercanvis en fotografia amb Quebec i Mallorca)
- Adhesió a xarxes internacionals com **Trans Europe Halles**.
- Participació en Festivals de renom internacional com **Panoràmic i Manifesta 15**.
- Creació de residències internacionals i itineràncies de projectes creatius.
- Presència activa en **xarxes catalanes i estatals** com Xarxaprod, XATIC, Transversal o XAEC.

Aquest treball consolida la posició de Roca Umbert com a node creatiu connectat a circuits globals, amb una clara vocació de diàleg intercultural i cooperació transnacional.

Àmbit / Fase	Creació	Formació	Producció	Exhibició	Mediació i comunitat	Projecció Exterior
Arts escèniques	Residències CAM, Microteatre, Stronger Peripheries	Arsènic, tallers, laboratoris	Assajos, suport tècnic, Microteatre	Mostres en residència, Dansa Metropolitana, nova sala de teatre, festivals, "Obert per Vacances"	Socialització dels projectes en residència, <i>Via Faunal</i>	Projecte Stronger Peripheries, Xarxa XECC, Transversal, XarxaProd
Música	Residències tècniques a la Nau B1, Bucs d'assaig, Minibeat	-	Suport tècnic, enregistraments	Nau B1, festivals, "Obert per Vacances"	-	Programació de concerts
Arts visuals	Residències, Espai d'Arts, Dents de Serra	Tallers puntuals, acompanyament	Producció expositiva, intercanvis (Courants/Courants)	Exposicions pròpies i col·lectives a sala zero, Festival Panoràmic	Socialització dels projectes en residència	Tèrmica, Xarxa Courants/Courants, Manifesta 15, Trans Europe Halles, Transversal, XarxaProd
Audiovisuals	Producció i coworking (MAC, VOTV. Ràdio Granollers, projectes residents)	-	Equipament i suport tècnic	MAC, VOTV. Ràdio Granollers, visites guiades a La Tèrmica	-	MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya), Xarxa XAL, col·laboracions amb mitjans locals i nacionals
Cultura popular	Tallers i projectes a La Troca, associacionisme	Formació en pràctiques tradicionals	Tallers, suport a col·lectius locals	Festa Major	Festa Major	Participació en programació cultural de ciutat i comarca
Literatura i aprenentatge	Biblioteca: Laboratoris de lectura i tallers de creació de llibres	Laboratoris de lectura, cursos, activitats per a centres educatius	Exposicions col·lectives, clubs de lectura	Presentacions públiques, Jornades de portes obertes, visites guiades a La Tèrmica	Programes comunitaris de lectura i accés al coneixement	Jornada de Cultura, Art i Educació, intercanvis amb biblioteques del territori

Taula 4. Àmbits de programació i suport a la creació de Roca Umbert (Font: Elaboració pròpia)

Aquest quadre mostra de manera estructurada la gran diversitat d'àmbits artístics i culturals que acull Roca Umbert, així com les diferents línees i programes d'actuació de Roca Umbert —creació, formació, producció, exhibició, mediació i projecció exterior— en què s'impulsen activitats i projectes. S'hi posa de manifest l'enfocament integral i transversal del centre. La presència d'iniciatives com residències, tallers, laboratoris, espais d'assaig, festivals i activitats de formació reflecteix un ecosistema cultural actiu i en xarxa, que fomenta tant la professionalització dels creadors com la participació ciutadana. Així, Roca Umbert es consolida com un espai de referència capaç d'articular recursos, espais i projectes de manera coherent al llarg de totes les etapes del procés artístic, afavorint la sinergia entre creadors, públics i institucions.

Comparació de l'evolució 2021-2023:

Any	Usos totals*	Activitats	Residències artístiques	Festivals	Exposicions
2021	116.120	622	161	7	8
2022	169.251	1.277	131	7	12
2023	158.347	644	153	7	-

*total d'assistències i participacions en activitats, residències, festivals i exposicions

Taula 5. L'evolució de l'activitat de Roca Umbert, del 2021 al 2023 (Font: Memòries 2021, 2022, 2023)

Les dades comparatives entre els anys 2021 i 2023 revelen un procés de consolidació i creixement. Per exemple, el 2021 es van registrar 116.120 usos i 622 activitats, amb 161 residències artístiques i 7 festivals, mentre que el 2022 es va observar un augment del 45% en els usos, arribant als 169.251, i 1.277 activitats. Tot i que el 2023 es va notar una lleugera reducció en el nombre de residències artístiques (153 en comparació amb 161 de l'any anterior), el nombre d'activitats es va mantenir en 644, evidenciant una estabilització post-pandèmia i una consolidació de la comunitat d'artistes, amb 153 artistes residents i suport directe a 178 professionals del sector. Això demostra la capacitat de Roca Umbert per adaptar-se als desafiaments actuals, tot mantenint una oferta cultural diversa i de qualitat.

En conclusió, la programació de Roca Umbert, a través de la seva oferta d'activitats en exposicions, arts en moviment, música, festivals i projectes de mediació, contribueix de manera significativa a consolidar el centre com a referent en la creació contemporània. Aquest conjunt d'iniciatives, combinat amb les dades comparatives que reflecteixen un creixement sostingut i una estabilització en la recuperació del sector cultural, posen de manifest la importància d'aquest laboratori de creació com a motor de dinamització cultural tant en el context local com en l'àmbit internacional. Durant l'exercici 2024, Roca Umbert ha implementat diversos models de residència que responen a les necessitats específiques dels creadors en diferents disciplines, amb l'objectiu de fomentar la producció i la innovació en la creació contemporània.

Resum 5. Oferta Cultural i Programació de Roca Umbert

Missió i Objectius:

- Centre d'excel·lència en creació contemporània.
- Promoció de la producció, formació i difusió d'activitats artístiques multidisciplinàries.
- Integració de l'herència patrimonial industrial amb propostes culturals d'avantguarda.
- Plataforma de col·laboració entre artistes, col·lectius i ciutadania, amb impacte local i internacional.

Oferta Espacial i Especialització:

- Àrea Musical: Nau B1, dissenyada per a concerts i actuacions en directe.
- Arts Escèniques: Centre d'Arts en Moviment, que impulsa residències, tallers i assajos oberts per a dansa, teatre físic i circ.
- Arts Visuals: Espai d'Arts, nucli de recerca i exposició, impulsant projectes innovadors i col·laboracions creatives.
- Espais Patrimonials i de Cultura Popular: La Tèrmica preserva el llegat industrial, mentre que La Troca i els seus tallers fomenten la participació ciutadana.
- La Biblioteca de Roca Umbert impulsa la participació ciutadana a través de l'acció cultural i l'aprenentatge.

Models de Residència i Suport a la Creació (2024):

- Residències d'Arts Visuals i Imatge:
 - Modalitat de llarga durada per a projectes de recerca amb suport tècnic i assessorament.
 - Modalitat d'artistes associats per a professionals que utilitzen els serveis del centre sense disposar d'un taller propi.
 - Inclou intercanvis internacionals (ex. projecte Courants/Corrents amb Casa Planas i VU Photo).

Residències d'Arts en Moviment:

- Dividides en recerca i creació, perfeccionament i projectes emergents.
- Complementades amb col·laboracions amb institucions com La Central del Circ, Graner, FiraTàrrrega i el festival Dansa Metropolitana.

Residències Musicals:

- Els Bucs d'assaig ofereixen espais per a bandes i músics amb modalitats de lloguer (compartides o per hores), amb suport tècnic i accés a enregistraments a preus reduïts.

Internacionalització i Suport als Artistes:

- Programes com "Courants/Corrents d'Imatges" i "Stronger Peripheries" fomenten l'intercanvi internacional i la projecció de projectes escènics amb socis de diversos països.

Iniciatives i Programes de Difusió:

- Jornada de Portes Obertes per obrir els espais reservats als creadors i facilitar el diàleg amb el públic.
- Jornada de Cultura, Art i Educació que reuneix professionals per intercanviar experiències i definir reptes comuns.
- Programació diversa en exposicions (ex. "Corrents d'imatges", "El rostre infinit"), esdeveniments de dansa, teatre i música (Minibeat Festival, "Obert per Vacances"), així com festivals i fires (ex. Mercat Audiovisual de Catalunya).
- Jornades i altres iniciatives impulsades per la Biblioteca per la promoció de la lectura i la creativitat.

Evolució i Dades Comparatives (2021–2023):

- **2021:** 116.120 usos, 622 activitats, 161 residències artístiques, 7 festivals.
- **2022:** Augment del 45% en usos (169.251) i 1.277 activitats.
- **2023:** 644 activitats i 153 residències, consolidant la comunitat amb 153 artistes residents i suport a 178 professionals.

7. Anàlisi DAFO

Entre el 22 de novembre de 2024 i el 21 de març de 2025 s'han realitzat diverses reunions, entrevistes i activitats per tal de recaptar informació i impressions sobre la realitat de Roca Umbert i el seu entorn. Durant aquestes trobades hem pogut localitzar els punts forts i també els possibles objectes de millora.

Roca Umbert: Un espai en transformació

Roca Umbert Fàbrica de les Arts s'ha consolidat com un pol de creativitat i innovació cultural a Granollers, un espai que ha evolucionat constantment al llarg dels anys per convertir-se en un referent de la creació contemporània. L'antiga fàbrica tèxtil, reconvertida en un centre cultural multidisciplinari, ha esdevingut un ecosistema dinàmic on conflueixen disciplines artístiques diverses, des de la música fins a les arts visuals, passant per l'audiovisual, el patrimoni industrial i la recerca en noves tecnologies.

Aquest caràcter híbrid és, alhora, una de les seves majors fortaleses i un dels seus principals reptes. La **diversitat d'usuaris** i projectes que conviuen a Roca Umbert li atorguen una gran riquesa, però també generen una certa fragmentació que **dificulta la definició d'una identitat clara i cohesionada**. És un espai en constant construcció, en recerca permanent d'un equilibri entre la creació artística d'avantguarda i la proximitat amb la ciutadania, entre l'excel·lència professional i l'obertura comunitària.

Un dels seus grans actius és la capacitat d'atracció que ha **desenvolupat en el sector audiovisual**, una aposta estratègica que ha tingut el suport institucional i polític. Aquest impuls ha convertit Roca Umbert en un referent potencial per a la producció audiovisual i els mitjans de comunicació locals, tot i que encara queda camí per consolidar aquest posicionament de manera efectiva. Paral·lelament, altres àmbits de creació han trobat a la fàbrica un espai d'experimentació, intercanvi i desenvolupament. La presència d'equipaments com la Biblioteca Roca Umbert, l'espai d'Arts Escèniques, la Tèrmica o la Nau Dents de Serra ha permès la **generació de sinergies** entre creadors i col·lectius culturals, reforçant la seva funció com a motor de la vida cultural de la ciutat.

No obstant això, el projecte no està exempt de **tensions i dificultats**. La seva estructura organitzativa, fragmentada i amb una direcció compartida i parcial, ha fet que la presa de decisions sigui sovint poc fluida i mancada d'una estratègia unitària. Alhora s'han generat incerteses sobre el model de governança i la projecció de futur de Roca Umbert, fent que en alguns moments perdi força com a centre articulador de la creació cultural al territori.

D'altra banda, Roca Umbert també s'enfronta a un repte important en termes de **connexió amb la ciutadania**. Malgrat ser un espai de gran potencial per a la participació cultural i comunitària, no sempre ha aconseguit traslladar aquesta vocació a la realitat del dia a dia. La percepció que el projecte és, en certa manera, un contenidor d'activitats més que un espai obert i viu per als habitants de Granollers ha fet que la seva integració amb la ciutat no sigui del tot plena. Hi ha una necessitat clara de reforçar la seva relació amb el teixit social i econòmic local, fent que la fàbrica no sigui només un lloc on es creen projectes, sinó també un espai on la ciutadania se senti partícip i protagonista.

La configuració actual de l'**espai físic** de Roca Umbert presenta certs desafiaments pel que fa a la seva integració amb l'entorn urbà. La disposició dels seus accessos i la seva estructura

urbana poden generar la percepció que es tracta d'un espai relativament aïllat, motiu pel qual és important treballar per potenciar-ne la connexió amb la ciutat. A través d'una major permeabilitat i una millor relació amb l'espai públic, es pot afavorir una integració més fluida amb el seu entorn. Paral·lelament, la seva imatge i **estratègia comunicativa** podrien reforçar-se per augmentar la seva visibilitat i atractiu, convertint-lo en un espai més accessible, proper i recognoscible per a la ciutadania.

En aquest escenari de llums i ombres, Roca Umbert es troba en un punt de reflexió i redefinició. La seva essència com a espai de creació contemporània conviu amb la necessitat d'arrelament a la ciutat i d'una estructura més eficient i sostenible. La pregunta clau és com avançar cap a un model que permeti consolidar-se com a centre de referència en l'àmbit cultural sense perdre la seva vocació de proximitat i servei a la ciutadania.

Febleses

Manca de cohesió i estructura organitzativa

- Ecosistema fragmentat amb sectors que funcionen independentment.
- Falta d'un lideratge clar i manca de direcció artística.

Dificultat per transmetre una identitat clara

- Espai en transformació constant sense un relat fort i coherent.
- Poca visibilitat externa i desconexió amb la ciutadania.

Infraestructura i espais infrautilitzats

- Necessitat de millorar l'ús d'alguns espais per optimitzar les activitats.
- Diferències de qualitat entre naus i equipaments.
- Desajust entre usos actuals i potencial de l'espai.

Dependència del finançament municipal

- 74% del pressupost prové de l'Ajuntament, amb escassa diversificació de fons.
- Escàs suport de la Generalitat i poc accés a subvencions externes.

Manca d'activitat econòmica dins del recinte

- Absència de serveis com restauració i comerç cultural.
- No hi ha activitat diària que generi trànsit continu de públic.

Problemes d'accessibilitat i connexió amb la ciutat

- Barreres físiques i mentals que dificulten la integració de l'espai.
- L'accés actual no convida la ciutadania a participar-hi activament.

Amenaces

Dependència del finançament públic

- Possible reducció de recursos municipals i falta d'alternatives financeres.
- L'absència d'un model econòmic sostenible pot posar en risc la viabilitat del projecte.

Competència amb altres centres culturals

- Ciutats properes com Barcelona o Terrassa tenen infraestructures culturals més consolidades.
- Risc de perdre artistes i creadors en favor d'altres espais més reconeguts.

Manca d'atracció de públic i de participació ciutadana

- Si no es millora la comunicació i l'accessibilitat, es pot mantenir com un espai poc freqüentat.
- El desconeixement de l'oferta cultural pot limitar el seu impacte a la ciutat.

Conflictes entre usos i col·lectius

- La convivència entre cultura popular i creació contemporània pot generar tensions.
- L'ús inadequat d'espais pot dificultar el desenvolupament de noves activitats.

Fortaleses

Espai de confluència de la creació contemporània

- Convergència de diferents llenguatges artístics.
- Capacitat d'atracció i projecció del sector audiovisual.
- Suport polític per convertir-se en un hub audiovisual.

Identitat cultural i comunitària

- Ecosistema que combina cultura popular i creació contemporània.
- Xarxa d'aliances amb institucions com el Teatre Auditori i el Museu de Granollers.

Diversitat d'usuaris i funcions

- Espai per a creadors professionals, projectes educatius i comunitaris.
- Potencial per convertir-se en un centre d'inspiració i innovació per a la ciutadania.

Patrimoni, sostenibilitat i innovació

- La Tèrmica com a element patrimonial i discurs sobre energia i sostenibilitat.
- Possibilitat d'integrar art digital i nous formats creatius.

Transversalitat i col·laboració

- Connexió amb diferents sectors culturals (arts visuals, escèniques, ciència i tecnologia).
- Participació en xarxes internacionals i projectes europeus.

Ubicació immillorable

- Situada a prop del centre de la ciutat, però amb prou distància per oferir un entorn tranquil i versàtil, que permet desenvolupar activitats amb llibertat.

Oportunitats

Diversificació del finançament

- Captació de fons de la Generalitat, fons europeus i col·laboracions privades.
- Introducció de serveis comercials i nous models de finançament sostenible.

Transformació del recinte per millorar-ne la integració urbana

- Obertura d'accessos per fer l'espai més permeable i connectat amb la ciutat.
- Rehabilitació de la façana i millora dels espais d'acollida al públic.

Fomentar activitat econòmica dins Roca Umbert

- Creació de cafeteries, espais de coworking i mercats de disseny.
- Increment de la col·laboració amb empreses culturals i privades.

Reforçar la programació i la projecció internacional

- Promoció de residències d'artistes estrangers i intercanvis amb altres centres creatius.
- Especialització en cultura digital i arts visuals per posicionar-se en un nínxol únic.

Millora de la comunicació i el relat de Roca Umbert

- Desenvolupament d'una estratègia de comunicació per transmetre millor la seva identitat.
- Organització d'un esdeveniment anual de referència que doni visibilitat a l'espai.

Roca Umbert: potencial, reptes i el camí cap al futur

Roca Umbert s'ha consolidat com un laboratori viu on conflueixen diferents llenguatges artístics i s'experimenten noves formes d'expressió. Amb una identitat que oscil·la entre la cultura comunitària i la innovació creativa, s'ha convertit en un pol d'atracció per al sector audiovisual i un punt de trobada per a artistes, col·lectius i ciutadania. La seva singularitat rau en la capacitat de barrejar patrimoni i modernitat, tradició industrial i nous formats artístics, donant lloc a un ecosistema cultural ric i dinàmic.

No obstant això, aquest potencial es veu limitat per una sèrie de **desafiaments estructurals** que dificulten la seva plena consolidació. El centre es percep fragmentat, amb sectors que funcionen de manera independent i amb una manca de lideratge clar que pugui vertebrar una direcció compartida. La seva identitat, encara en transformació, sovint es percep difusa i poc reconeguda per la ciutadania, fet que es tradueix en una certa desconexió amb el seu entorn.

A això s'hi afegeix una infraestructura que, malgrat les seves possibilitats, presenta **espais infrautilitzats** i diferències qualitatives entre les naus i equipaments, la qual cosa en dificulta una optimització efectiva. També cal tenir en compte la seva dependència del finançament municipal, amb un 74% del pressupost procedent de l'Ajuntament, fet que limita la seva autonomia i sostenibilitat econòmica a llarg termini. A més, la **manca d'una activitat econòmica interna estable**, amb absència de serveis com restauració o comerç cultural, redueix la capacitat del recinte per generar un trànsit continu de públic.

Un altre aspecte crucial és la seva relació amb la ciutat. Tot i ser un espai amb un gran potencial d'obertura, les barreres físiques i mentals **difículten la seva integració amb l'entorn urbà**, fent que no sempre sigui percebut com un lloc accessible i proper per a la ciutadania.

Reptes urbanístics de Roca Umbert

La configuració urbanística de Roca Umbert presenta una sèrie de desafiaments que condicionen la seva plena integració amb la ciutat i el seu potencial com a centre cultural dinàmic i accessible. Tot i el seu valor patrimonial i la seva funció com a pol de creació, l'espai encara arrossega característiques pròpies del seu passat industrial que dificulten la seva relació amb l'entorn urbà i la seva capacitat d'atracció.

Un dels reptes principals és la manca de connexió amb la ciutat. Encara es percep com un recinte tancat, amb barreres físiques i simbòliques que limiten la seva permeabilitat i dificulten la interacció amb el teixit urbà proper. Això es tradueix en una accessibilitat limitada, ja que els accessos actuals no són prou visibles ni atractius per convidar a la ciutadania a entrar-hi i gaudir-ne de manera espontània. A més, l'absència d'una senyalització clara i d'itineraris urbans ben definits fa que la vinculació amb altres punts culturals i socials de Granollers sigui menys fluida del que podria ser.

Relacionat amb aquesta qüestió, també es detecta una falta de permeabilitat urbana. Roca Umbert no disposa de prou espais de pas que connectin de manera natural amb els carrers i equipaments adjacents. Obrir nous accessos i millorar la relació amb la xarxa viària i de transport públic contribuiria a reforçar la seva presència dins la dinàmica quotidiana de la ciutat i faria que l'espai fos més transitable i obert a nous usos.

D'altra banda, les infraestructures i espais infrautilitzats representen una altra àrea de millora. Encara hi ha naus i zones de l'espai que no han estat rehabilitades o que no tenen un ús definit que en potenciï la funcionalitat. Això genera una sensació de discontinuïtat dins del recinte i limita la capacitat de Roca Umbert per acollir noves activitats culturals i socials.

Pel que fa a la mobilitat, els problemes d'aparcament i desplaçament continuen sent un desafiament important. La demanda d'espais d'estacionament és elevada, especialment durant esdeveniments de gran afluència o en horaris en què coincideixen diverses activitats. Això genera tensions amb l'entorn i posa de manifest la necessitat d'explorar solucions sostenibles, com ara la millora del transport públic, la implementació de sistemes de mobilitat compartida o la creació d'un aparcament subterrani que alliberi superfície per a altres usos.

Un altre aspecte que limita el potencial de Roca Umbert és l'absència de serveis complementaris com espais de restauració i comerç cultural. La manca d'aquests serveis fa que la presència de públic sigui discontinua i que molts visitants no percebin l'espai com un lloc on passar llargues estades. La incorporació d'un espai gastronòmic o de botigues vinculades a la creació cultural podria ajudar a dinamitzar el recinte i a generar una economia local vinculada a la cultura.

Finalment, cal abordar la falta d'espais d'ombra i refugis climàtics. La presència d'espais verds i zones confortables és essencial per adaptar-se als canvis climàtics i per millorar la qualitat de l'experiència de les persones usuàries. La introducció d'arbres, estructures que generin ombra i espais de descans a l'aire lliure faria que l'entorn de Roca Umbert fos més agradable i sostenible, afavorint la seva apropiació per part de la ciutadania i potenciant-ne l'ús diari.

En conjunt, aquests reptes suggereixen la necessitat d'una intervenció urbanística estratègica que no només resolgui les mancances estructurals, sinó que també potenciï Roca Umbert com un espai de referència, plenament connectat amb la ciutat i preparat per acollir la diversitat d'usos i activitats que el defineixen.

8. Marc estratègic

Roca Umbert es troba en un moment clau per redefinir el seu futur. Amb una trajectòria consolidada com a centre de suport a la creació contemporània, però amb múltiples reptes estructurals i de projecció, la Fàbrica ha d'impulsar un canvi de paradigma per consolidar-se com a espai de referència cultural i ciutadana a escala local, nacional i internacional.

El seu potencial és indiscutible: compta amb un llegat industrial singular, una ubicació privilegiada al cor de Granollers, una infraestructura potent i una comunitat creativa diversa. Tot i així, per assolir una maduresa institucional i artística real, cal repensar el seu model de gestió, finançament, relació amb l'entorn i identitat artística. El nou Pla Estratègic estableix una visió a llarg termini que vol situar Roca Umbert com un **ecosistema cultural viu**, innovador, participatiu i sostenible.

Aquest pla situa **els valors com a eix vertebrador** de totes les línies d'actuació. Aquests principis no només inspiren la visió de futur, sinó que guien també les decisions quotidianes i les prioritats de desenvolupament:

- **Creativitat i innovació:** Roca Umbert ha de ser un laboratori viu de recerca, experimentació i creació, on es desenvolupin nous llenguatges artístics, tecnològics i culturals. La innovació ha d'estar al servei de la societat i del pensament crític.
- **Cultura comunitària:** Es reconeix la cultura com un dret fonamental. La ciutadania no només és espectadora sinó també cocreadora. Cal fomentar processos participatius, col·laboracions amb entitats locals i propostes arrelades al territori.
- **Sostenibilitat i patrimoni:** El respecte pel llegat industrial i pel medi ambient són clau. La gestió sostenible dels espais, l'eficiència energètica i la cura pel patrimoni han d'estar integrats en totes les actuacions.
- **Transversalitat i col·laboració:** Roca Umbert ha de ser un node d'interconnexió entre disciplines, sectors i territoris. Cal impulsar aliances i treball en xarxa per generar projectes amb impacte i sentit compartit.
- **Accessibilitat i inclusió:** El centre ha de ser un espai obert a tothom, sense barreres físiques, econòmiques o simbòliques. La diversitat cultural, funcional, de gènere i generacional ha d'estar representada en la programació, els equips i els públics.

Aquest marc estratègic proposa un full de ruta estructurat en **quatre eixos** que aborden les principals àrees de millora i transformació de Roca Umbert. Cada eix incorpora línies estratègiques concretes que han de permetre avançar cap a un model més eficient, obert, creatiu i arrelat al territori.

A continuació es detallen els quatre grans eixos estratègics del pla:

1. Reforçar la gestió coordinada, transparent i sostenible

Una de les principals debilitats de Roca Umbert és la seva estructura organitzativa difusa, que ha provocat una presa de decisions fragmentada i una manca de lideratge clar. Per tal d'impulsar una gestió més eficient i coordinada, és essencial dotar la direcció del centre de més recursos i capacitat de lideratge. Aquesta direcció hauria de tenir un rol actiu en la definició i execució d'una visió estratègica compartida, a llarg termini, per tal de garantir la continuïtat i sostenibilitat del projecte.

També cal millorar la comunicació interna entre les diverses unitats i agents que conformen Roca Umbert. Establir canals de diàleg permanents i eines digitals de coordinació pot agilitzar la presa de decisions i fomentar una cultura organitzativa més col·laborativa i proactiva.

La programació conjunta del centre s'hauria de planificar amb un any d'antelació i integrar criteris de complementarietat i diversitat per arribar a un públic ampli. Aquesta anticipació facilitarà la comunicació externa i interna, així com una millor gestió dels recursos humans i materials.

Pel que fa a la sostenibilitat econòmica, és urgent diversificar les fonts de finançament. Actualment, la dependència gairebé exclusiva del pressupost municipal limita el potencial de desenvolupament i innovació. Cal explorar línies d'ajut europees, estatals i nacionals, així com promoure aliances amb el sector privat i amb altres institucions públiques com la Generalitat o la Diputació.

Finalment, per garantir la qualitat i eficàcia de totes les accions, s'ha d'implantar un sistema estable de seguiment i avaluació. Aquest sistema hauria de mesurar resultats, detectar àrees de millora i facilitar la rendició de comptes a la ciutadania.

2. Millora de la connexió amb la ciutadania i el territori

Malgrat la seva vocació oberta, Roca Umbert encara es percep com un espai desconnectat del teixit urbà i social de Granollers. Per revertir aquesta percepció, és fonamental reforçar els vincles amb la ciutat i amb la seva ciutadania.

Una línia prioritària és la dinamització dels espais exteriors de la Fàbrica, que poden actuar com a pont entre l'activitat cultural i la vida quotidiana de la ciutat. Cal potenciar usos polivalents a l'aire lliure, creant espais acollidors i accessibles on convisquin l'art, la creació i la convivència ciutadana.

Aquesta obertura a la ciutat pot anar acompanyada del desenvolupament d'una oferta comercial cultural i gastronòmica que complementi les activitats culturals i atragui nous públics. Cafeteries, llibreries, botigues d'art o propostes gastronòmiques poden enriquir l'experiència cultural i prolongar l'estada dels visitants.

Els esdeveniments públics —com mercats, fires, festivals o jornades de portes obertes— han de tenir un paper central en la reactivació de la vida cultural i social al recinte. Aquestes

activitats, organitzades amb la participació d'entitats locals i comunitats educatives, han de promoure la interacció, la inclusió i la identitat col·lectiva.

Finalment, cal assegurar la coordinació activa amb els projectes estratègics de ciutat, com la renaturalització del riu Congost, la reforma urbana de l'entorn o la millora de la mobilitat i accessibilitat. Integrar Roca Umbert dins d'aquestes dinàmiques urbanes enfortirà la seva funció com a motor de cohesió social i territorial.

3. Reforçar el posicionament com a centre de creació contemporània

Roca Umbert compta amb un gran potencial per consolidar-se com un referent en el camp de la creació contemporània. Tot i que s'ha fet una aposta pel sector audiovisual, la seva identitat artística encara pot definir-se amb més claredat i ambiciositat.

És imprescindible desenvolupar una programació d'activitats periòdiques que promoguin la cohesió, el reconeixement mutu i la col·laboració entre els diferents professionals i entitats que habiten el centre. Aquestes activitats poden incloure trobades internes, workshops interdisciplinaris o laboratoris de recerca artística.

A més, cal fomentar la col·laboració entre artistes i creadors de disciplines diverses (arts visuals, escèniques, tecnologia, ciència, educació...), potenciant projectes híbrids que connectin amb les tendències contemporànies de la creació cultural i amb les necessitats emergents de la societat.

Per enfortir la projecció externa, és clau establir aliances amb altres institucions públiques i privades, com la Generalitat de Catalunya, xarxes de creació com Xarxaprod, o centres internacionals. Aquestes col·laboracions poden facilitar programes de residència, intercanvis i projectes de recerca amb visió global.

En definitiva, cal avançar cap a un model de fàbrica de creació que sigui reconegut no només per la seva infraestructura, sinó també per la seva capacitat d'innovació, de generació de talent i de connexió amb els grans debats contemporanis.

4. Optimitzar els espais i recursos per a un ús eficient i estratègic

Roca Umbert és un espai amb un patrimoni arquitectònic singular i amb una gran capacitat instal·lada. No obstant això, molts dels seus espais es troben infrautilitzats o sense una definició clara d'usos. Per tal d'aconseguir una gestió més estratègica i eficient, és necessari emprendre una reforma progressiva dels espais en desús per a adequar-los a les necessitats actuals i futures.

Aquestes reformes haurien de respondre a criteris de flexibilitat, sostenibilitat i adaptabilitat, tot afavorint la polivalència i la capacitat d'acollir propostes culturals diverses, des de creació fins a exhibició o formació.

També cal dur a terme una redistribució dels equipaments i recursos per evitar duplicitats, aprofitar sinergies i millorar la qualitat de l'oferta cultural. Aquesta redistribució hauria de comptar amb una planificació integral que contempli els fluxos de públic, la convivència entre usos, i el manteniment tècnic de les instal·lacions.

L'optimització també passa per un millor aprofitament dels recursos humans, mitjançant una estructura de suport tècnic i administratiu ben dimensionada, que permeti als projectes culturals centrar-se en la creació i la innovació.

Amb aquesta reorganització, Roca Umbert podrà funcionar com un ecosistema cultural eficient, acollidor i sostenible, al servei de la creativitat i del territori.

9. Pla d'acció

Com a resposta a les necessitats identificades, a continuació es presenten les **línies estratègiques** per a la consolidació i projecció de Roca Umbert com a referent cultural.

Les següents recomanacions s'estructuren des d'una perspectiva que respecta la identitat pròpia de Roca Umbert, destacant-ne les seves singularitats i traçant línies estratègiques per a la seva evolució cap a un model més integrador, sostenible i dinàmic.

Eixos estratègics	Línies estratègiques
<p><u>1. Reforçar la gestió coordinada, transparent, i sostenible</u></p>	<p><u>1.1. Dotar de més recursos a la direcció de Roca Umbert, incrementant la coordinació interna.</u></p> <p><u>1.2. Millorar la comunicació interna de Roca Umbert.</u></p> <p><u>1.3. Programació d'activitats periòdiques de cohesió, dinamització i comunicació dirigides als diferents professionals i entitats que conformen Roca Umbert.</u></p> <p><u>1.4. Programació conjunta del centre dirigida a apropar la cultura a la ciutadania amb un any d'antelació.</u></p> <p><u>1.5 Establir les bases per augmentar els ingressos propis i explorar noves fonts de finançament</u></p> <p><u>1.6 Establir un sistema de seguiment i avaluació de les actuacions</u></p>
<p><u>2. Millora de la connexió amb la ciutadania i el territori</u></p>	<p><u>2.1. Dinamitzar els espais exteriors per afavorir la connexió amb la ciutat</u></p> <p><u>2.2. Desenvolupar una oferta comercial cultural i gastronòmica</u></p> <p><u>2.3. Impulsar esdeveniments i mercats per activar la vida cultural i social que promoguin la interacció i la integració de la població</u></p> <p><u>2.4. Coordinació amb projectes estratègics de ciutat</u></p>
<p><u>3. Reforçar el posicionament com a centre de creació contemporània</u></p>	<p><u>3.1. Fomentar la col·laboració entre artistes i creadors de diferents disciplines per a generar projectes interconnectats (art, tecnologia, ciència, educació, etc.).</u></p> <p><u>3.2 Millorar la comunicació externa de Roca Umbert</u></p> <p><u>3.3 Aliances amb altres institucions públiques i privades (Generalitat, XarxaProd, etc.)</u></p> <p><u>3.4 Optimització de l'oferta cultural i la programació a partir de la cadena de valor</u></p>

<u>4. Optimitzar els espais i recursos per a un ús eficient i estratègic</u>	<u>4.1. Reforçar els espais amb manteniment dels usos</u>
	<u>4.2. Reformar els espais en desús per a un millor aprofitament de la Fàbrica</u>
	<u>4.3 Redistribució dels equipaments i optimització dels recursos disponibles.</u>

Taula 6. Pla d'acció. (Font: Elaboració pròpia)

9.1 Reforçar la gestió coordinada, transparent, i sostenible

Les característiques de Roca Umbert com a espai en el qual conviuen diferents iniciatives i projectes han provocat que fins ara no hagi existit un missatge cultural unificat. Aquesta situació, lluny de respondre a una manca de voluntat o compromís per part dels diferents actors implicats, sorgeix d'un procés de creixement orgànic en què cada iniciativa ha anat consolidant-se segons les seves pròpies dinàmiques. Així, la diversitat de projectes que conviuen a Roca Umbert, tot i ser un gran actiu, també es presenta com una dificultat quan es tracta d'articular un relat conjunt que pugui generar identitat, visibilitat i atracció per a nous públics.

Proposem unes accions mitjançant les quals Roca Umbert podrà generar noves fonts d'ingressos (subvencions, col·laboracions, acords de patrocini, serveis comercials), augmentant la seva sostenibilitat econòmica i diversificant els recursos que permeten mantenir la seva oferta cultural i creativa viva i accessible per a tots.

Aquest conjunt de mesures ha de ser plantejat no com una imposició estructural, sinó com un procés progressiu, flexible i consensuat, en el qual cada agent pugui aportar-hi la seva perspectiva i sentir-se part integrant del projecte col·lectiu. En definitiva, el repte no és uniformitzar la diversitat de Roca Umbert, sinó trobar mecanismes que permetin harmonitzar-la i potenciar-ne el valor diferencial a través d'una estratègia compartida.

9.1.1. Dotar de més recursos a la direcció de Roca Umbert, incrementant la coordinació interna

Descripció:

La construcció d'una identitat sòlida per a Roca Umbert depèn en gran mesura de la definició d'una narrativa unificada, tant en el contingut com en el seu enfocament comunicatiu. És fonamental establir una línia artística que respongui als valors i a la missió del centre, la qual serveixi de fil conductor en totes les seves activitats culturals i de creació. Una narrativa coherent no sols permetrà consolidar la imatge de Roca Umbert com a referent en la creació contemporània, sinó que també facilitarà la connexió amb el seu públic objectiu, generant un sentiment de pertinença i identificació entre els artistes, els col·lectius culturals i la ciutadania.

Per tal de fer possible aquesta narrativa unificada i garantir la coherència en el desenvolupament del projecte cultural, cal **reforçar la tasca del coordinador actual de Roca Umbert**. Aquesta figura ja existent és clau per garantir l'equilibri entre els diferents àmbits i usos del centre, coordinar les àrees internes, unificar la programació cultural i actuar com a interlocutor amb els responsables de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Granollers.

Aquesta necessitat de reforç es fa encara més evident si es tenen en compte les responsabilitats clau que ha d'assumir: la cerca de finançament a escala nacional, estatal i internacional; la gestió de les relacions institucionals i la participació activa en xarxes del sector; el seguiment, gestió i avaluació dels programes; així com la convocatòria i dinamització de reunions a tres nivells (internes de Roca Umbert, conjuntes amb l'Ajuntament i ampliades amb entitats del territori).

Per assegurar l'eficiència i eficàcia de la seva tasca, és necessari dotar aquesta figura de més recursos i suport en **àmbits concrets com la comunicació, l'administració i la dinamització del sector musical**. Aquest enfortiment permetrà consolidar el seu lideratge i afavorir una articulació global del projecte, tot impulsant una gestió més integrada i efectiva.

Agents responsables:

Direcció de Roca Umbert; àrees tècniques del centre; Regidoria de Cultura; serveis municipals vinculats; figura de coordinació transversal.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Reforç de la figura de coordinació transversal amb suports en comunicació, administració i dinamització del sector musical	2025	Nombre de persones incorporades per al reforç de la gestió
Establiment d'un calendari de programació conjunta i flexible	2025-2026	Calendari anual compartit entre serveis aprovat
Incrementar la coordinació amb els diferents responsables de Cultura de l'Ajuntament de Granollers	2025	Nombre de reunions realitzades anualment entre la direcció de Roca Umbert i els responsables de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament

9.1.2. Millorar la comunicació interna de Roca Umbert

Descripció:

La comunicació és una eina clau per a la cohesió interna. Aquesta mesura té com a objectiu enfortir la comunicació interna entre els diferents serveis i agents de Roca Umbert.

Cal establir canals estables i sistematitzats que assegurin que tota la informació rellevant circuli de manera clara, accessible i transparent entre els equips, les entitats residents i els serveis municipals vinculats. Això facilitarà la coordinació i fomentarà una cultura organitzativa col·laborativa.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; tècnics de Roca Umbert

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny d'una estratègia de comunicació interna	2025-2026	Document estratègic aprovat
Establiment de canals estables de comunicació interna (espais informatius, calendaris, etc.)	2025-2026	Nombre de canals actius
Millora de l'elaboració de la memòria anual, incorporant avaluació a través d'un sistema d'indicadors estructurat	Anualment	Nombre d'indicadors definits amb dades recollides anualment
Avaluació periòdica dels resultats i ajustaments de l'estratègia	Anualment	Informes d'impacte i propostes de millora implementades

9.1.3 Programació d'activitats de cohesió i dinamització interna

Descripció:

Amb l'objectiu d'enfortir la coordinació i la cohesió interna entre les persones, col·lectius i entitats que formen part de Roca Umbert, es planteja la creació d'un calendari estable d'activitats de dinamització, comunicació i cohesió. Aquestes activitats –com trobades informals, espais de diàleg, sessions de networking o afterworks– serviran per generar vincles, compartir idees i afavorir una cultura organitzativa més col·laborativa i viva.

Aquest espai de trobada informal entre tècnics, artistes, professionals culturals i altres agents residents afavorirà una millor comprensió dels projectes en marxa, facilitarà la cooperació transversal i permetrà detectar sinergies o necessitats comunes. A més, contribuirà a reforçar el sentiment de pertinença i identitat compartida dins del centre.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, tècnics i responsables d'equipaments, comunitat d'usuaris del centre.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny d'un calendari d'afterworks i trobades informals	2025-2026	Nombre d'activitats
Execució d'activitats de networking internes	Anualment	Nombre d'assistents
Avaluació de la cohesió interna i propostes de millora	A partir de 2026, anualment	Resultats d'enquestes, informes de valoració

9.1.4. Programació conjunta del centre dirigida a apropar la cultura a la ciutadania amb un any d'antelació

Descripció:

Una programació cultural ben planificada és clau per a la consolidació de Roca Umbert com a referent cultural del territori. Aquesta mesura planteja el desenvolupament d'una programació conjunta, amb una mirada global i transversal, planificada amb un any d'antelació. L'objectiu és millorar l'eficiència en l'ús dels recursos, augmentar l'impacte de les activitats i garantir una comunicació anticipada i efectiva amb la ciutadania.

La proposta inclou l'ampliació i diversificació de l'oferta cultural, amb activitats pensades per a públics diversos (infants, joves, famílies, persones grans, col·lectius específics...), i que combinin la dimensió artística, educativa, comunitària i d'innovació. La programació haurà d'estar orientada a fomentar la participació activa i el sentiment de pertinença, tot apropant la cultura a la vida quotidiana de la ciutat.

Aquest model de programació anual haurà de definir-se de forma col·laborativa entre els equips tècnics de Roca Umbert i els diferents agents implicats, mitjançant reunions de coordinació i espais de cocreació. Aquesta planificació anticipada permetrà, alhora, una millor coordinació amb les estratègies de comunicació i una major visibilitat pública del projecte cultural de Roca Umbert.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; tècnics de programació; entitats residents; Regidoria de Cultura; altres àrees municipals vinculades (Educació, Joventut, Museus...).

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny participatiu de la programació anual conjunta	2025-2026	Calendari de programació consensuat entre equips i agents implicats
Planificació anticipada de les activitats amb un any de marge	Anualment	Nombre d'activitats planificades amb més de 10 mesos d'antelació
Incorporació d'eines de planificació col·laborativa (calendari compartit, protocols, etc.)	2025-2026	Nombre d'eines implantades. Percentatge d'ús entre el personal tècnic.
Execució de la programació anual	A partir de 2026	Nombre d'activitats realitzades. Nombre d'assistents per activitat
Avaluació participativa i revisió anual de la programació	Anualment	Informe anual de resultats i proposta de millora

9.1.5 Establir les bases per augmentar els ingressos propis i explorar noves fonts de finançament

Descripció:

Amb l'objectiu de garantir la sostenibilitat econòmica de Roca Umbert i ampliar la seva capacitat d'acció, aquesta mesura planteja l'impuls d'un pla de captació de fons que combini l'augment dels ingressos propis amb l'accés a noves fonts de finançament externes.

Una de les primeres línies d'actuació serà la recerca activa i sistemàtica de subvencions i ajuts tant estatals i nacionals com europeus, adreçats a projectes amb impacte cultural, educatiu i social. Un exemple destacat és la Fundació Catalunya Cultura, que ofereix programes com el Programa Impulsa Cultura, orientat a millorar la gestió i sostenibilitat de projectes culturals a Catalunya. Es valorarà especialment la participació en programes europeus de cooperació, innovació o desenvolupament territorial, i es potenciarà la formació del personal per a la redacció i gestió de projectes europeus. Aquesta tasca podrà ser assumida, preferentment, per una figura específica.

Paral·lelament, es fomentarà l'establiment de col·laboracions amb empreses del sector privat interessades a vincular-se amb la cultura i la creativitat. Aquestes aliances poden concretar-se en acords de patrocini, suport a esdeveniments o projectes, cessió d'espais o aportacions en espècie. Aquest model permetrà ampliar la base de finançament, reforçar la projecció del centre i generar un ecosistema de col·laboració amb el món empresarial.

També es treballarà en la creació de models d'autofinançament vinculats a serveis culturals, comercials o de lloguer d'espais dins del recinte, per augmentar els ingressos recurrents del centre.

Agents responsables:

Gerència i Coordinació de Roca Umbert; àrea d'administració i gestió econòmica; Regidoria de Cultura; Oficina d'Ajuts i Subvencions municipals; empreses col·laboradores.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Recerca i presentació de sol·licituds a subvencions (nacionals i europees)	A partir de 2026	Nombre de sol·licituds presentades. Import total de subvenció concedida.
Establiment d'aliances amb empreses privades i entitats	A partir de 2026	Nombre de convenis o acords signats
Estudi i implementació de nous models d'autofinançament (lloguer d'espais, serveis culturals, etc.)	2026	Ingressos addicionals generats per serveis propis
Seguiment i avaluació anual del pla de finançament	Anualment	Informe d'execució amb resultats i propostes de millora

9.1.6 Establir un sistema de seguiment i avaluació de les actuacions

Descripció:

Per garantir una gestió eficaç, transparent i orientada a resultats, aquesta mesura proposa establir un sistema estable de documentació i avaluació de les activitats i recursos de Roca Umbert. Aquest sistema ha de permetre valorar l'impacte social, cultural i econòmic de les accions desenvolupades, així com l'ús i distribució dels recursos disponibles.

Una de les accions principals serà l'elaboració d'un **sistema de seguiment i avaluació d'activitats** que permeti recollir dades de participació, satisfacció d'usuaris i artistes, i resultats qualitius i quantitatius de les accions implementades. Aquesta eina serà clau per detectar punts forts i febles, fomentar la transparència i reforçar la legitimitat del projecte davant els agents implicats i la ciutadania.

Paral·lelament, es crearà un **informe anual** que reculli indicadors clau de gestió: dades pressupostàries, resultats d'impacte territorial i participatiu, avaluació dels recursos humans i materials, així com el grau d'assoliment dels objectius estratègics. Aquest informe actuarà com a eina de diagnosi i de millora contínua, orientant la presa de decisions i la definició del projecte de l'any següent.

Aquest enfocament ajudarà també a valorar l'efectivitat del nou model de governança de Roca Umbert, mesurant la seva capacitat per generar cohesió, identitat i visibilitat.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; àrea d'administració i gestió econòmica; tècnics responsables d'activitats; àrea de comunicació.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny del sistema d'avaluació i seguiment	2025	Estructura de seguiment i avaluació definida i validada
Recollida i tractament de dades (assistència, satisfacció, impacte, pressupostos, etc.)	Anualment	Nombre d'activitats avaluades
Redacció i publicació de l'informe anual	A partir 2025	Informe anual publicat i compartit amb els agents del centre
Reunions de revisió i reflexió a partir dels resultats de l'informe	Anualment	Nombre de propostes millora realitzades. Nombre de propostes implementades l'any següent

9.2 Millora de la connexió amb la ciutadania i el territori

9.2.1. Dinamitzar els espais exteriors per afavorir la connexió amb la ciutat

La necessitat de reforçar la connexió entre Roca Umbert i la ciutat de Granollers esdevé un element fonamental per consolidar aquest espai com un pol cultural dinàmic i plenament integrat en la vida urbana. En aquest sentit, s'ha identificat que un dels principals accessos al recinte és per el carrer de la Mare de Déu de Montserrat (carrer de la Filatura), una via que, en l'actualitat, presenta una configuració poc optimitzada per fomentar aquesta relació fluida amb l'entorn. La seva destinació predominant a activitats privades i la presència d'espais en desús generen una discontinuïtat que dificulta la percepció de Roca Umbert com un espai obert i accessible per a la ciutadania.

Descripció:

Una de les prioritats estratègiques per reforçar la connexió entre Roca Umbert i la ciutat de Granollers és la dinamització dels espais exteriors del recinte. Es proposa crear zones d'interacció amb la natura, com jardins, places i àrees d'estada a l'aire lliure, que actuïn com espais de transició i acollida per a la ciutadania. L'objectiu és transformar l'entorn físic en un espai viu, accessible i permeable, que convidi a l'ús espontani i fomenti l'apropiació ciutadana.

La configuració d'aquests espais haurà de respondre a criteris de sostenibilitat i confort urbà, mitjançant la incorporació de zones d'ombra, espais verds i refugis climàtics que garanteixin una experiència agradable durant tot l'any. També es podrien incorporar usos específics com una àrea de joc infantil per a les famílies del barri, un espai de gimnàs a l'aire lliure per a la gent gran o zones d'estada amb ombra que afavoreixin la trobada i el passeig.

En aquesta línia, una actuació clau és la reconfiguració del carrer de la Filatura, un dels principals accessos al recinte, que actualment no afavoreix una relació fluida amb l'entorn urbà. La seva destinació predominant a activitats no obertes al públic i la presència d'espais en desús generen una discontinuïtat visual i funcional que en dificulta la percepció com a espai obert i integrat. Cal intervenir-hi amb criteris d'urbanisme tàctic, incorporant vegetació, mobiliari urbà i usos socials per reconvertir-lo en un accés amable, actiu i culturalment significatiu.

Aquest conjunt d'accions ha de permetre posicionar els exteriors de Roca Umbert com una extensió natural de la seva activitat cultural, facilitant la connexió emocional i quotidiana amb la ciutadania.

Agents responsables:

Àrea d'Urbanisme; Coordinació de Roca Umbert; Regidoria de Cultura; Regidoria d'Espai Públic; serveis tècnics municipals.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny participatiu de nous espais verds i zones d'estada	2026	Plànol funcional aprovat
Intervenció urbanística al carrer de la Filatura	2026-2027	Execució de millores urbanes. Eliminació de barreres
Instal·lació de mobiliari, vegetació i senyalització	2026-2028	Nombre d'elements instal·lats

9.2.2. Desenvolupar una oferta comercial cultural i gastronòmica

Descripció:

Una de les línies estratègiques per augmentar la sostenibilitat econòmica de Roca Umbert és la destinació d'espais en desús a usos comercials vinculats a la cultura i la gastronomia. Aquesta mesura pretén, per una banda, generar ingressos propis que complementin el finançament públic i reforcin l'autonomia del recinte i, per l'altra, incrementar el potencial d'atraure visitants, amb un interès cultural. S'hi inclouen comerços com cafeteries, restaurants, botigues d'art, galeries o llibreries especialitzades, que no només ofereixen serveis complementaris, sinó que també enriqueixen l'experiència dels visitants i reforcen la identitat cultural del centre.

Una aposta destacada dins aquesta estratègia és la gastronomia com a element dinamitzador. L'experiència d'altres espais culturals ha demostrat que una oferta gastronòmica atractiva actua com a pol d'atracció per a públics familiars i perfils joves. La gran disponibilitat d'espais oberts a Roca Umbert permet articular una programació específica vinculada a la restauració, mitjançant formats com *food trucks* o gastronomia itinerant. Aquesta activitat es concep com un complement natural de la programació cultural, integrant-

se amb concerts, espectacles, tallers o accions comunitàries per oferir una experiència cultural completa, lúdica i participativa.

Aquests nous espais comercials han de contribuir a consolidar un ecosistema cultural actiu, autònom i sostenible, on la creativitat tingui també una dimensió de dinamització. El desenvolupament d'aquesta oferta ajudarà a incrementar el temps de permanència al recinte, atraure públics diversos i convertir Roca Umbert en un espai integral d'experiència cultural, viu, flexible i connectat amb la ciutat.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; empreses concessionàries, Comerç Granollers.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Identificació i diagnosi d'espais comercials potencials	2026	Nombre d'espais detectats. Plànols de reforma preliminars
Línies d'ús prioritàries i proposta de model de gestió	2026	Models de concessió o explotació definits
Licitació i/o acord amb operadors gastronòmics i culturals	2027-2028	Nombre de contractes signats. Nombre de comerços operatius
Seguiment del funcionament comercial i grau de satisfacció dels usuaris	A partir de 2028	Ingressos generats. Nombre de visitants.

9.2.3. Impulsar esdeveniments i mercats per activar la vida cultural i social que promoguin la interacció i la integració de la població

Descripció:

Amb l'objectiu d'afavorir la interacció i la integració dels veïns en la vida cultural del centre, es proposa la **creació d'un esdeveniment de referència**—ja sigui una festa o un festival— pot esdevenir una eina fonamental per reforçar la identitat del projecte. Aquest tipus d'activitat no només permetria generar una major complicitat entre els actors de Roca Umbert, sinó que també serviria per donar visibilitat al seu conjunt davant la ciutadania i els circuits culturals externs. Així doncs, és imprescindible destinar-hi un pressupost anual específic per garantir-ne la producció, la conceptualització i una estratègia de comunicació coherent i efectiva.

Per tal de garantir un enfocament arrelat al territori, es planteja establir col·laboracions amb entitats locals (associacions culturals, escoles, centres socials, etc.), afavorint una

programació cocreativa i inclusiva que reflecteixi els valors de la comunitat i que garanteixi l'accés a tots els col·lectius socials.

D'altra banda, un altre mecanisme fonamental per fomentar l'obertura de Roca Umbert i enfortir el vincle amb el territori és la creació de **mercats de disseny, art i creativitat**. Aquestes iniciatives han estat implementades amb èxit en altres espais culturals i han permès no només dinamitzar econòmicament aquests entorns, sinó també generar una xarxa d'intercanvi entre creadors, artesans i públics diversos. En aquest sentit, es proposa la creació d'un **mercat periòdic** on puguin participar tant els professionals de la fàbrica com altres creadors del territori. Aquest espai d'exhibició i venda podria situar-se en zones com l'actual aparcament (un cop adaptat) o als passadissos industrials, aprofitant així la singularitat arquitectònica del recinte. La vinculació d'aquest mercat amb la programació artística de Roca Umbert reforçaria encara més la seva identitat com a centre de producció creativa, fomentant alhora la interacció entre disciplines i la implicació de la ciutadania.

A escala nacional e internacional, models de mercats d'art i disseny consolidats ofereixen referents valuosos per al desenvolupament d'aquesta iniciativa. A Sant Cugat, el [Mercantic](#) s'ha convertit en un espai singular que combina un mercat permanent d'antiguitats amb activitats culturals i gastronòmiques en un entorn industrial rehabilitat. A Catalunya, el [Palo Market Fest](#) a Barcelona ha demostrat l'impacte positiu de combinar gastronomia, creació artística i disseny en un entorn industrial rehabilitat, atraient una gran diversitat de públics. Un altre exemple rellevant és el [Drap-Art](#), un festival i mercat d'art sostenible que promou la creació artística des d'una perspectiva de reciclatge i innovació. A escala espanyola, el [Mercado de Motores](#) a Madrid ha aconseguit transformar un antic espai ferroviari en un mercat vibrant on convergeixen moda, artesanía i música en directe. A Europa, es poden trobar models com el [Spitalfields Market](#) a Londres, el [Marché de la Création](#) a París o el [RAW Gelände](#) a Berlín, tots ells exemples d'espais industrials rehabilitats que han esdevingut centres de dinamització cultural i comercial.

Totes aquestes experiències posen de manifest la capacitat d'aquest tipus de mercats per fomentar una economia cultural dinàmica, generar vincles entre creadors i públics, i aportar un valor afegit a l'entorn urbà on s'ubiquen. Sigui quina sigui l'activitat que es desenvolupi a Roca Umbert, és essencial que s'articuli de manera coherent sota una direcció clara i una estratègia que posi en valor la seva singularitat. Aquesta coherència serà clau per consolidar-lo com un espai de referència en la creació contemporània, la innovació cultural i la interacció amb la ciutadania.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; àrea de comunicació; associacions culturals; col·lectius artístics; Regidoria de Cultura.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny i producció d'un festival anual de creació contemporània	2026-2027	Festival realitzat. Nombre de públic assistent. Nombre de mitjans que se'n fan ressò
Programació regular de mercats de disseny i art (semestral/anual)	A partir de 2026	Nombre de mercats celebrats. Nombre de participants anuals.
Aliances amb escoles, associacions i entitats locals per activitats conjuntes	2026-2027	Nombre d'activitats cocreades. Nombre d'agents implicats
Establiment d'un sistema de lloguer d'espais per a activitats externes	2026	Model de gestió aprovat, espais llogats i ingressos obtinguts

9.2.4. Coordinació amb projectes estratègics de ciutat

Descripció:

La consolidació de Roca Umbert com a pol cultural de referència passa per una integració efectiva amb els projectes estratègics de ciutat i una relació fluida amb l'entorn urbà immediat. La seva ubicació estratègica, propera al Pavelló Municipal d'Esports, la llera del riu Congost i altres espais públics, ofereix una oportunitat única per establir sinergies que enforteixin la cohesió territorial i la sostenibilitat urbana.

Un dels projectes destacats és la renaturalització del riu Congost, que busca restaurar la connectivitat entre la ciutat i el riu, potenciant la biodiversitat i creant un entorn més harmònic amb el paisatge natural. Aquesta iniciativa pot complementar-se amb accions a Roca Umbert que afavoreixin la transició entre l'espai cultural i el nou entorn naturalitzat, com la creació de corredors verds o espais de trobada que connectin amb el parc del Congost.

A més, el Pla de Millora Urbana que preveu el cobriment de la via del tren entre els carrers d'Agustí Vinyamata i Josep Umbert, suposarà una millora significativa en la connectivitat dels barris de llevant amb el centre de la ciutat. Aquest projecte pot facilitar l'accés a Roca Umbert des de diferents punts de la ciutat, incrementant la seva accessibilitat i visibilitat.

La coordinació amb aquests projectes estratègics ha de basar-se en una planificació conjunta que consideri les necessitats i potencialitats de Roca Umbert, integrant criteris de sostenibilitat, accessibilitat i cohesió social. Això inclou la participació en taules de treball interdepartamentals, la col·laboració amb entitats locals i la incorporació de la ciutadania en els processos de disseny i implementació de les actuacions.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; Àrea d'Urbanisme; Regidoria de Cultura; Regidoria de Medi Ambient; entitats locals; ciutadania.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Participació en taules de treball interdepartamentals	2026	Nombre de reunions celebrades. Nombre d'acords establerts
Millora de la connectivitat amb la zona esportiva i la llera del riu	2027-2028	Nombre d'accessos millorats
Avaluació de la integració amb els projectes estratègics de ciutat	A partir de 2028	Informes d'avaluació

9.3 Reforçar el posicionament com a centre de creació contemporània**9.3.1 Fomentar la col·laboració entre artistes i creadors de diferents disciplines per a generar projectes interconnectats (art, tecnologia, ciència, educació, etc.).****Descripció:**

Una de les forteses de Roca Umbert és la diversitat d'àmbits creatius i perfils professionals que hi conviuen. Aquesta acció busca promoure col·laboracions interdisciplinàries entre artistes i creadors de diferents camps com l'art, la tecnologia, la ciència, l'educació o la recerca. Es tracta d'aprofitar la riquesa del talent existent per impulsar projectes compartits que transcendeixin els límits disciplinaris i generin noves formes d'expressió i innovació cultural.

Aquest foment de la interacció es pot materialitzar a través de laboratoris creatius, convocatòries de projectes compartits o espais de cocreació on els participants desenvolupin idees conjuntes. Per visibilitzar aquests processos, es preveuen exposicions, presentacions o jornades obertes que permetin mostrar els resultats d'aquest treball col·laboratiu i apropar-lo a la ciutadania.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, tècnics, artistes residents, entitats culturals de Roca Umbert.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Impuls d'un programa de col·laboració interdisciplinària	2026	Nombre de participants. Nombre d'àmbits implicats
Desenvolupament de projectes compartits entre creadors	A partir de 2026	Nombre de projectes actius compartits
Presentacions públiques dels resultats (exposicions, mostres, etc.)	A partir de 2026	Nombre de públic assistent

9.3.2 Millorar la comunicació externa de Roca Umbert

Descripció:

Es proposa desenvolupar una estratègia integral de comunicació externa aprofitant els recursos humans i tècnics ja disponibles. Aquesta estratègia ha de servir per reforçar la visibilitat de Roca Umbert, fer créixer la seva presència pública i acostar la seva activitat al conjunt de la ciutadania.

Algunes accions concretes inclouen la definició d'un **calendari editorial per a xarxes socials**, que permeti una publicació regular i planificada de continguts diversos (activitats, processos creatius, retrats d'artistes o col·lectius, vídeos breus, etc.), amb un llenguatge proper i atractiu. Es pot fomentar la **producció de continguts audiovisuals** curts per mostrar l'activitat diària del centre, tant des d'una vessant artística com comunitària.

També es proposa **impulsar una newsletter periòdica** dirigida a persones subscrites i interessades en la cultura local, amb continguts que vagin més enllà de la programació: entrevistes, relats de processos, notícies destacades, entre d'altres. Aquesta eina ha de contribuir a generar una comunitat vinculada i informada.

A més, es poden **establir col·laboracions estables amb mitjans de comunicació locals** (ràdio, premsa digital i escrita, televisió de proximitat) per donar visibilitat a projectes destacats, iniciatives singulars o processos comunitaris que tenen lloc al centre. En paral·lel, es recomana **utilitzar els canals institucionals municipals** (butlletins, xarxes socials de l'Ajuntament, espais d'informació cultural, etc.) com a altaveus per arribar a més públics.

L'objectiu final d'aquesta estratègia és millorar el coneixement públic de la tasca de Roca Umbert, augmentar el grau de participació ciutadana i consolidar la seva imatge com a projecte cultural singular i arrelat al territori.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert; tècnic/a de comunicació de Roca Umbert; tècnics de comunicació municipals; Regidoria de Cultura.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Disseny d'una estratègia global de comunicació externa	2025-2026	Document estratègic aprovat
Creació i execució d'un calendari editorial per a xarxes socials	A partir de 2025 i continuadament	Nombre de publicacions mensuals. Creixement d'interaccions i seguidors anuals
Desenvolupament i execució de campanyes de comunicació digital i presencial	Anualment	Nombre de campanyes executades. Nombre de subscriptors a newsletters
Avaluació periòdica dels resultats i ajustaments de l'estratègia	Anualment	Informes d'impacte i propostes de millora implementades

9.3.3 Aliances amb altres institucions públiques i privades (Generalitat, XarxaProd, etc.)

Descripció:

Per reforçar el posicionament de Roca Umbert com a pol cultural de referència, és fonamental establir i consolidar vincles sòlids amb institucions públiques i privades rellevants, tant a nivell local, com metropolità i nacional. Aquestes aliances han de permetre accedir a recursos, col·laboracions i suports estratègics que afavoreixin el desenvolupament del projecte i la seva visibilitat. En aquest sentit, es proposa reforçar la relació amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Vallès Oriental, la Cambra de Comerç, XarxaProd (associació de centres de creació contemporània), i altres agents clau del territori.

Les aliances s'orientaran a potenciar el suport institucional a la creació artística, fomentant la professionalització de les persones creadores i consolidant Roca Umbert com un equipament tractor en el mapa cultural català. També s'aprofitaran aquestes relacions per compartir coneixement, promoure bones pràctiques i participar en projectes i programes conjunts.

Aquest treball es basa en un marc col·laboratiu ja iniciat, on la Generalitat de Catalunya reconeix Roca Umbert com un centre clau per al suport a la creació, integrat en una estratègia

més àmplia de foment de la cultura contemporània a Catalunya, inclòs en un Pla de suport a la creació en fase de desenvolupament.

La condició de membre de XarxaProd permetrà enfortir la connexió amb altres centres i generar sinergies de treball en xarxa.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, Ajuntament de Granollers, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, XarxaProd, altres entitats i associacions culturals.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Mantenir i potenciar el diàleg i la col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona	2025-2026	Nombre de reunions mantingudes.
Establir canals de comunicació regulars amb XarxaProd i altres entitats clau de la creació contemporània	2025-2026	Nombre de projectes i iniciatives conjuntes impulsades gràcies a la comunicació establerta
Explorar oportunitats de finançament i projectes conjunts amb institucions públiques i privades	2026 i següents	Nombre de propostes presentades i finançament aconseguit
Incorporar models i bones pràctiques d'altres centres de creació per enriquir l'estratègia i el funcionament intern	2026-2027	Nombre de models o bones pràctiques identificades i aplicades

9.3.4 Optimització de l'oferta cultural i la programació a partir de la cadena de valor

La programació cultural de Roca Umbert es fonamenta en un enfocament integral que abasta diferents línies i programes d'actuació —creació, formació, producció, exhibició, mediació i projecció exterior— des d'on s'impulsen activitats i projectes. Aquesta estructura permet donar suport a creadors de disciplines molt diverses —arts visuals, escèniques, música, audiovisuals, cultura popular i literatura— i connectar-los amb la ciutadania mitjançant formats participatius i innovadors.

No obstant això, l'anàlisi del diagnòstic general i de la cadena de valor evidencia alguns desequilibris en la distribució d'esforços i recursos que caldria abordar per garantir una oferta cultural equilibrada, estratègica i coherent amb les necessitats del territori.

La cadena de valor es divideix en sis grans línies: **Creació, Formació, Producció, Exhibició, Mediació i Projectió Exterior**. A continuació es presenten les propostes específiques per a cadascuna d'aquestes línies:

1. Creació

Roca Umbert ha consolidat diversos programes de residències artístiques en arts visuals, moviment i música, que han permès impulsar la creació contemporània en diferents disciplines. No obstant això, es fa necessari reforçar aquest suport amb una política clara i estructurada d'acompanyament als processos creatius, que vagi més enllà de l'oferta d'espai i contempli també el suport tècnic, metodològic i professional.

Cal establir bones pràctiques de suport a la creació, basades en l'acompanyament, la transferència de coneixement i l'accés a recursos per a la professionalització dels artistes. A més, és imprescindible dotar els espais de creació de les condicions tècniques adequades — equipaments, materials, personal tècnic i espais adaptats— per garantir que els processos es puguin desenvolupar amb qualitat i rigor.

Propostes:

- Implementar programes d'**acompanyament** artístic (mentories, laboratoris de projectes, suport a la producció) per donar continuïtat i solidesa als processos creatius.
- Crear línies de suport específiques per a **projectes emergents en cultura popular i pràctiques híbrides**, amb atenció a les necessitats tècniques i logístiques específiques.
- Assegurar la **dotació tècnica i l'adequació dels espais** destinats a la creació per garantir condicions òptimes de treball i recerca artística.

2. Formació

La formació es dona de manera desigual segons les disciplines. Hi ha una oferta notable en arts escèniques (Arsènic), i una acció puntual en música i arts visuals, però no es disposa d'un marc coordinat.

Propostes:

- Dissenyar un **programa transversal de formació** alineat amb la creativitat i els valors de Roca Umbert.
- Establir **aliances amb altres centres de referència**, com el CERC o l'APGCC, per esdevenir seu de diferents formacions especialitzades en cultura i arts contemporànies.

3. Producció

Roca Umbert ja actua com a agent productor, però no tots els àmbits disposen de les mateixes condicions tècniques ni dels recursos humans necessaris per desenvolupar projectes amb garanties.

Propostes:

- Garantir la **dotació tècnica dels espais** i dels **recursos humans necessaris per a la producció** (bucs d'assaig, tallers visuals, etc.), assegurant condicions professionals de treball.
- Fomentar la **coproducció entre diferents espais** (per exemple, entre l'Espai d'Arts i el Centre Audiovisual) per impulsar projectes interdisciplinaris i innovadors.
- Crear una **línia de coproducció cultural amb entitats de Granollers**, amb l'objectiu de reforçar el vincle local i augmentar la incidència comunitària.

4. Exhibició

La fase d'exhibició es concentra principalment en els àmbits de música, arts visuals i escèniques. Però es detecta marge de millora en l'accés, la regularitat i la diversificació d'oferta.

Propostes:

- Reforçar la **programació musical** a la Nau B1, més enllà dels 13 concerts anuals, obrint-la a nous públics i formats (programació jove, familiar, mestissatges...).
- Dissenyar una **programació familiar estable** en diverses disciplines (música, escèniques, art comunitari), per ampliar la base de públic i generar hàbits de participació cultural des de la infància.
- Posar en marxa **cicles de conferències i pensament contemporani** que connectin la creació artística amb debats actuals.
- Disseny i producció d'un festival anual de creació contemporània

5. Mediació

La mediació cultural és una eina clau per garantir la participació activa i diversa de la ciutadania en la vida cultural de Roca Umbert. Més enllà de programar activitats, es tracta de generar espais de relació, escolta i cocreació amb la comunitat, especialment amb aquells col·lectius que sovint queden fora dels circuits culturals convencionals. L'estratègia de mediació ha de permetre connectar els processos de creació amb la realitat social del territori, i afavorir la construcció col·lectiva de significats a partir de l'art i la cultura.

Propostes:

- Dissenyar un **programa estable de projectes de mediació comunitària i educativa** que connecti artistes residents amb centres educatius, serveis socials i entitats del barri.
- Consolidar espais de **cocreació i participació ciutadana** com a part integrada de la programació de la fàbrica (no només com accions puntuals).
- Afavorir la **socialització dels processos de residència**, obrint-los al públic i generant formats de retorn creatiu compartit amb la ciutadania.

6. Projecció exterior

Roca Umbert participa activament en múltiples xarxes i projectes de cooperació territorial, nacional i internacional. Aquesta dimensió de projecció és essencial per enfortir el posicionament del projecte, generar oportunitats per als artistes, establir aliances estratègiques i enriquir l'ecosistema cultural local amb mirades globals. La projecció exterior també contribueix a la sostenibilitat de Roca Umbert, obrint la porta a nous recursos, reconeixement i visibilitat.

Propostes:

- Consolidar la participació de Roca Umbert en **xarxes culturals nacionals i internacionals** com Transversal, Xarxaprod, Trans Europe Halles, XATIC o la XAL, amb implicació activa en comissions de treball i projectes compartits.
- Impulsar **intercanvis artístics i coproduccions internacionals** amb l'objectiu de facilitar la mobilitat de creadors i la circulació de projectes.
- Participar en **programes europeus de suport a la creació**, fomentant la captació de fons i la professionalització del sector cultural local.
- Establir una estratègia de **comunicació i presència internacional** per donar a conèixer la tasca del centre, especialment en l'àmbit de les arts visuals, escèniques i la mediació.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, Equip tècnic de Roca Umbert (producció, comunicació, mediació, equipaments), Direcció i equips dels diferents espais, Artistes residents i col·lectius culturals del territori, Entitats educatives, socials i comunitàries col·laboradores, Xarxes nacionals i internacionals.

Implementació i seguiment:

Activitats	Temporalitat	Indicadors de seguiment
Conceptualització i redacció d'un document estratègic de reorganització de l'oferta cultural	2025- 2026	Document elaborat
Validació institucional i tècnica del document amb els equips de Roca Umbert i l'Ajuntament	2026	Sessions de validació realitzades. Aprovació formal del document
Planificació i posada en marxa de les línies prioritàries d'actuació definides en el document	A partir de 2026	Seguiment dels primers resultats
Avaluació i ajust continuat de les accions a partir dels resultats i la resposta dels agents	2027 en endavant	Informes de seguiment. Reunions d'avaluació. Millores implementades.

9.4 Optimitzar els espais i recursos per a un ús eficient i estratègic

L'objectiu d'aquest apartat és proposar una reorganització integral dels espais de Roca Umbert que no es limiti únicament a la reubicació física de col·lectius i activitats, sinó que incorpori també una millora substancial en l'adequació tècnica i funcional dels espais segons els usos previstos. Aquesta visió respon a una necessitat detectada al llarg del procés de diagnòsi: el desequilibri entre espais físics disponibles i la seva dotació tècnica, condicions d'ús i coherència amb les activitats que s'hi desenvolupen.

Quan parlem d'ús eficient i estratègic dels espais, ens referim tant a la capacitat de respondre adequadament a les necessitats reals dels col·lectius que en fan ús, com a l'optimització dels recursos disponibles, evitant duplicitats, millorar l'accessibilitat, potenciar sinergies entre sectors i generar una distribució equilibrada, coherent i sostenible a llarg termini. Això implica planificar les actuacions no només des d'un punt de vista funcional, sinó també des d'una perspectiva de sostenibilitat ambiental i econòmica, seguint els estàndards actuals d'eficiència energètica, accessibilitat universal i qualitat ambiental en els equipaments públics.

Aquesta proposta planteja tres grans línies d'acció: reforçar els espais que ja estan en ús per garantir-ne la continuïtat i qualitat; rehabilitar espais en desús per generar noves oportunitats culturals i de participació; i redistribuir els usos i els equipaments de manera més harmònica i funcional, afavorint l'articulació entre col·lectius i maximitzant el potencial de cada zona del recinte.



Imatge 11. Plànol actual d'espais de Roca Umbert per categories (Font: Elaboració pròpia)

9.4.1. Reforçar els espais amb manteniment dels usos

Descripció:

Roca Umbert és un recinte de gran complexitat i dimensió —amb un espai de 21.000 m²—, que acull múltiples usos culturals, educatius i creatius. Per garantir-ne la funcionalitat, la seguretat i la qualitat a mitjà i llarg termini, és fonamental disposar d'un **pla de manteniment integral**, que sorgeixi de l'actualització del Pla Director Arquitectònic. Aquest pla ha de permetre una gestió eficient i preventiva de les instal·lacions, assegurant la sostenibilitat dels usos existents i la continuïtat dels projectes que hi tenen lloc.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, Ajuntament de Granollers, equips tècnics de manteniment, gestors dels diferents espais i serveis.

Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Revisió i actualització del Pla Director Arquitectònic	2026	Pla actualitzat aprovat
Elaboració del Pla de manteniment integral del recinte	2026-2027	Pla aprovat i implantació iniciada
Seguiment i avaluació periòdica del manteniment	A partir del 2027	Informes anuals de seguiment

9.4.2 Reformar els espais en desús per a un millor aprofitament de la Fàbrica.

Descripció: Roca Umbert compta amb diversos espais infrautilitzats que, mitjançant una rehabilitació estratègica, podrien acollir noves funcions vinculades a la creació, la participació ciutadana o l'activitat cultural continuada. Aquestes reformes permetrien no només diversificar l'oferta del recinte, sinó també redistribuir millor les activitats i descongestionar zones sobreocupades.

En aquest sentit, es proposa la **reforma i ampliació de l'edifici H1**, així com de **la planta pis de la nau E1**. (Aquests canvis s'expliquen en el punt 9.4.3).

Paral·lelament, es proposa la **rehabilitació dels espais G1, G2, G3 i G4**. Proposem que aquests espais tinguin una activitat de pública concurrència que, a més de reforçar la identitat cultural i creativa de Roca Umbert, generin un vincle més estret amb la ciutadania i el visitant. L'objectiu és que aquests espais no només funcionin com a plataformes de producció artística, sinó que també esdevinguin punts d'atracció per a un públic més ampli, fomentant una experiència cultural immersiva i dinàmica.

En aquest sentit, es proposa la incorporació de tallers oberts de disciplines com la pintura i la ceràmica, on els artistes puguin desenvolupar la seva obra en contacte directe amb el públic, fomentant així la interacció i la sensibilització cultural. Aquests espais podrien funcionar també com a espais formatius, oferint cursos, demostracions i experiències participatives per a diferents segments de la població, des de professionals fins a aficionats i públic escolar.

D'altra banda, es proposa la presència d'activitats culturals privades, com per exemple, una llibreria especialitzada en art, disseny i cultura contemporània, oferint un punt de trobada per a creadors, estudiosos i amants de la lectura. Aquest equipament també podria ser una galeria d'art dedicada tant a artistes emergents com a creadors consolidats, reforçant així la vocació de Roca Umbert com a centre de referència en les arts visuals.

En definitiva, aquests espais de pública concurrència han de convertir-se en veritables nodes d'activitat cultural i social, capaços d'atraure públic divers i d'articular una oferta cultural viva, accessible i connectada amb la dinàmica de la ciutat. Aquesta aposta permetria consolidar

Roca Umbert com un referent en el teixit cultural de Granollers, tot impulsant-ne la sostenibilitat i projecció a llarg termini.



Imatge 12. Plànol d'ubicació dels espais destinats a activitats de pública concurrència (Font: Elaboració pròpia)

9.4.3. Redistribució dels equipaments i optimització dels recursos disponibles.

Es proposa una **reordenació de l'espai** i de les activitats amb l'objectiu d'aconseguir una distribució més eficient i harmònica. Aquesta intervenció no només permetria una millor organització interna de Roca Umbert, sinó que també contribuiria a la cohesió dels diferents sectors que conviuen en el recinte, fomentant sinergies entre disciplines i facilitant la creació d'una identitat comuna. Aquesta redistribució d'usos, per maximitzar el potencial de les naus i espais disponibles, tindrà un impacte en els col·lectius i actors de la Cultura Popular i de les Arts Visuals, que es veuran beneficiats per una millor adaptació dels espais a les seves necessitats.

9.4.3.1. Cultura Popular

Fonaments per a la reubicació i millora dels espais destinats a la Cultura Popular:

A partir de la Taula Intersectorial realitzada amb els diferents col·lectius de cultura popular, es van evidenciar diverses problemàtiques estructurals que afecten directament el desenvolupament de la seva activitat. Entre les més destacades hi ha la manca d'espais adequats per a l'emmagatzematge, la dificultat d'accés a espais compartits i la percepció generalitzada de despriorització en relació amb altres activitats o esdeveniments comercials.

A més, actualment, els espais assignats a les colles presenten deficiències d'infraestructura (quadres elèctrics, piques, accessos) i condicions poc adequades per a l'activitat que desenvolupen. Aquestes condicions han generat una sensació de desconexió i manca de reconeixement entre les entitats, especialment aquelles amb activitat continuada i fort arrelament a la ciutat, com les colles de Blancs i Blaus.

Davant d'aquest escenari, es considera necessari impulsar una acció decidida de reubicació i dignificació dels espais destinats a la cultura popular dins el recinte de Roca Umbert. Aquesta proposta respon a diversos objectius derivats tant de la diagnosi tècnica com de les necessitats expressades per les pròpies entitats.

Descripció:

Les colles són una peça clau de l'ecosistema cultural de Granollers. Dotar-les d'un espai propi, funcional i ben ubicat és una forma de reconeixement simbòlic i pràctic que pot contribuir a enfortir el sentiment de pertinença i el compromís amb el projecte global de Roca Umbert.

Amb aquest objectiu, es plantegen **dues actuacions estratègiques i complementàries** que permetrien agrupar tota l'activitat de cultura popular en una mateixa àrea del recinte — La Troca, les naus F2 i H1— millorant així la seva visibilitat, les condicions d'ús i la coordinació entre col·lectius.

1. Reubicació del bar a la nau H1:

La reubicació del bar a la nau H1 es planteja com una acció estratègica per reforçar la dinamització de la Plaça Recanvis, un espai central de pas i trobada dins del recinte de Roca Umbert. Aquesta nova ubicació contribuiria a activar l'entorn immediat, especialment les sales polivalents com la Dents de Serra, i a generar una nova centralitat que faciliti la convivència i la interacció entre públics, creadors i col·lectius.

A més, la ubicació del bar a la nau H1 permetria ampliar el seu rol com a espai de relació social i cultural, integrant-lo dins del projecte global de Roca Umbert com un servei cultural més. Aquesta nova etapa hauria d'anar acompanyada d'una conceptualització del bar com a equipament amb programació pròpia, obert a acollir activitats com petits formats musicals, lectures, exposicions o trobades informals, afavorint les sinergies entre artistes, entitats i públics, i contribuint a la sostenibilitat econòmica i comunitària del recinte.

2. Canvi d'usos de l'actual bar i ampliació de La Troca:

El trasllat del bar a la nau H1 obriria l'oportunitat de reconfigurar l'espai que aquest ocupa actualment, integrant-lo a La Troca per donar resposta a la creixent necessitat d'espai per part de la comunitat de cultura popular. Aquesta ampliació permetria reforçar la centralitat de La Troca dins del circuit cultural del recinte i millorar les condicions d'ús per als col·lectius que hi desenvolupen activitats de manera regular.

Aquesta ampliació reforçaria la funció de La Troca com a espai de referència per a la cultura popular al municipi i consolidaria un eix específic dins de Roca Umbert dedicat a aquesta dimensió cultural, en connexió amb les futures actuacions a la nau H1.

3. Rehabilitació i ampliació de l'espai H1 per la creació del equipament per Blancs i Blaus:

Actualment, els tallers i activitats vinculats a la cultura popular es desenvolupen a la nau E1. Tanmateix, aquesta ubicació presenta certes limitacions, tant per la seva distància respecte de *La Troca* —centre neuràlgic de la cultura popular al recinte— com pel seu emplaçament proper a la nau D3.

La nau D3 està prevista com a futura seu d'una nova sala de teatre, un equipament que requerirà unes condicions específiques de silenci. La convivència d'aquesta nova infraestructura amb activitats de cultura popular —sovint vinculades a l'assaig de colles, percussió o manipulació d'elements voluminosos— podria generar friccions o incompatibilitats a mig o llarg termini.

Amb l'objectiu de millorar la funcionalitat, la convivència d'usos i l'eficiència espacial del recinte, es proposa la **rehabilitació i ampliació de la nau H1 com a futura seu del nou equipament per a les colles de Blancs i Blaus**. Aquesta intervenció respon a la necessitat de disposar d'una infraestructura amb les condicions òptimes per a l'activitat regular de les colles: espais diàfans per assajar, zones d'emmagatzematge segures per als elements festius, i entorns confortables per al treball col·lectiu i la creació.

L'emplaçament de la nova seu s'hauria d'orientar cap a l'actual zona d'aparcament, amb accés directe des de l'exterior i possibilitat de connexió amb un espai obert que faciliti la pràctica d'activitats a l'aire lliure. Aquesta ubicació permetria **descongestionar l'eix central del recinte**, garantir una millor convivència amb altres professionals i residents de les naus C3, D1, D2 i E1, i consolidar un **pol de cultura popular clarament definit i ben integrat dins del conjunt de Roca Umbert**.

Aquestes intervencions permetrien:

- **Evitar conflictes d'ús** amb altres equipaments futurs, com la sala de teatre prevista a la nau D3.
- **Agrupar tota l'activitat de cultura popular en una mateixa àrea funcional**, millorant la coordinació, la convivència i la identitat del sector.
- **Millorar l'accessibilitat** i la connexió amb l'espai públic, gràcies a la proximitat de l'accés pel carrer Lluís Companys, el nou pati i la plaça del davant.
- **Dotar els col·lectius d'espais adequats a les seves necessitats reals**, amb millors condicions logístiques, de treball i d'emmagatzematge.

- **Potenciar la relació amb la ciutadania**, convertint l'espai en un punt de trobada i visibilització de la cultura tradicional.
- **Descongestionar altres zones del recinte**, afavorint una distribució més equilibrada de les activitats culturals.

9.4.3.2. Arts Visuals

Descripció: En el marc de la reorganització global de Roca Umbert, es proposa una actuació estratègica sobre els espais destinats a les arts visuals. Aquesta reorganització té com a objectiu generar un gran centre dedicat a les arts visuals que aglutini activitats de creació, formació, producció i difusió en un mateix entorn, amb més coherència i impacte públic que la dispersió actual. A més, aquesta concentració permetrà alliberar espais de gran valor estratègic, com el vial de G3 i G4, que —tal com es recull a l'apartat 9.4.2— han de convertir-se en eixos de pública concurrència per acollir activitats comercials, culturals o obertes a la ciutadania.

Es proposa traslladar a la **nau E1** (actualment ocupada pels col·lectius de cultura popular, amb una proposta de reubicació a F1 i H1) els següents espais vinculats a les arts visuals, amb la previsió de rehabilitar-ne la planta pis per tal d'adequar-la als nous usos:

1. **Espai d'Arts** (actualment situat al F1):
Aquest espai, pensat per a residències, tallers i processos de creació, tindrà a la nau E1 un entorn més ampli i millor connectat amb altres actors visuals, generant sinergies i millorant l'impacte global del programa.
2. **Taller de Sarandaca** (actualment al G4):
Sarandaca és un agent clau en la creació d'imatgeria festiva, amb una trajectòria destacada i un gran reconeixement al territori. El seu trasllat a E1 permetrà dignificar les seves condicions de treball i, alhora, alliberar un espai molt valuós del carrer G per a usos més oberts a la ciutadania.
3. **Taller de Joan Fontcuberta** (actualment al G3):
L'espai de treball de Joan Fontcuberta, artista de referència internacional vinculat a la Fàbrica, és una peça singular del recinte. Es proposen dues opcions possibles:
 - **Opció A: Trasllat a la nau E1**
Aquesta opció facilitaria la integració del seu treball en el nou pol d'arts visuals, al costat de Sarandaca i l'Espai d'Arts, i permetria alliberar completament el vial del G3 per a usos de pública concurrència.
 - **Opció B: Mantenir l'actual ubicació al G3, però amb adaptació d'ús**
En cas que el trasllat no sigui viable, es contempla que l'espai de Fontcuberta **s'adapti per incloure una part oberta al públic**, com una sala visitable, microexposició o punt de difusió. Aquesta adaptació garantiria la

coherència amb la nova visió del carrer com a espai actiu, públic i comercialment dinàmic.



Imatge 13. Plànol de reubicació dels espais destinats a les arts visuals (Font: Elaboració propia)

Aquestes intervencions permetrien:

- **Crear un únic pol de referència per a les arts visuals**, més visible, coherent i funcional, capaç de projectar la seva activitat dins i fora de la ciutat.
- **Millorar les condicions de treball dels artistes i col·lectius residents**, dotant-los d'espais més amplis, millor distribuïts i amb major capacitat per a la producció compartida.
- **Alliberar els espais G3 i G4**, eixos de gran potencial de trànsit i visibilitat, per acollir activitats comercials, culturals i d'interacció amb la ciutadania.

9.4.3.3. Espais polivalents

Descripció: Amb l'objectiu de donar resposta a la creixent demanda d'espais flexibles i adaptables, es planteja la creació de **dos nous espais polivalents** dins del recinte de Roca Umbert. Aquests espais estarien orientats a reforçar les activitats de creació, assaig i presentació, especialment aquelles vinculades a les arts escèniques, la cultura popular i el moviment, així com a complementar i donar suport a l'activitat desenvolupada a la Sala Dents de Serra.

1. Conversió de la nau F1 en una nova sala polivalent

L'actual nau F1, fins ara destinada a usos relacionats amb les arts visuals, es proposa reconvertir-la en una sala polivalent de petit format. Aquesta nova sala permetria complementar i donar suport a les activitats que tenen lloc a la Sala Dents de Serra, absorbint l'excedent d'usos o oferint alternatives per a activitats simultànies.

2. Acondicionament del primer pis de la nau H1 com a sala d'assaig de gran format:

Es proposa adequar el primer pis de la nau H1 per acollir sales d'assaig de gran format, especialment pensades per a activitats vinculades a la cultura popular, el moviment i les arts escèniques. Aquest espai hauria de comptar amb característiques tècniques que assegurin el confort acústic, la ventilació i la flexibilitat d'ús. Aquest nou recurs ampliaria les possibilitats de pràctica regular i simultània per a col·lectius diversos.

Agents responsables:

Coordinació de Roca Umbert, Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, Serveis tècnics municipals, Artistes residents i col·lectius d'arts visuals, Entitats de cultura popular (Blancs, Blaus, Sarandaca, etc.), Coordinació de La Troca, Equip de mediació i dinamització cultural, Arquitectes i equips de rehabilitació d'espais, Centres educatius i agents formatius del territori

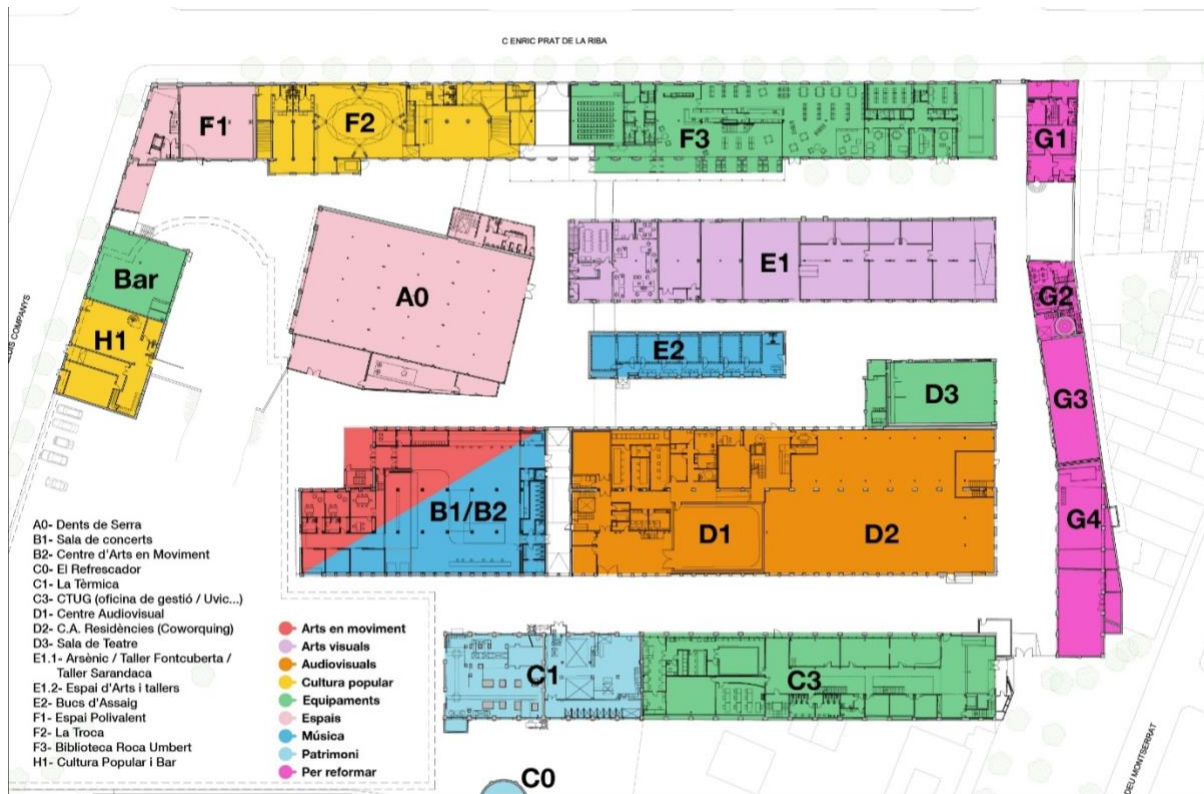
Implementació i seguiment:

Activitats	Dates	Indicadors
Diagnosi tècnica dels espais H1, G1-G4, F1 i E1	2025 (2n semestre) i 2026	Informes tècnics. Informes de viabilitat.
Rehabilitació dels espais H1, G1-G4 i adequació de F1 i l'antic Bar	2027-2030	Espais reformats amb accessibilitat millorada i adequació d'instal·lacions
Reubicació de col·lectius de cultura popular a l'antic Bar i H1	2031	Nombre de col·lectius reubicats
Creació d'un pol d'arts visuals a E1 (Espai d'Arts, Sarandaca, Fontcuberta)	2031	Nombre d'artistes/col·lectius instal·lats
Implementació d'activitats de pública concurrència als espais G1-G4	2031-2033	Nombre de noves activitats instal·lades

Avaluació de l'impacte de les reformes i redistribució d'espais	2032-2035	Informe de satisfacció d'usuaris, ocupació dels espais, retorn social i cultural
Seguiment i ajustos segons necessitats dels col·lectius	2033-2035	Nombre de reunions de coordinació. Nombre de millores implementades. Nombre d'adaptacions espacials.



Imatge 14. Plànol dels espais categoritzats com a consolidats, reubicats i nous. (Font: Elaboració pròpia)



Imatge 15. Plànol de redistribució d'espais (Font: Elaboració pròpia)

10. Full de Ruta

10.1 Fases d'implementació

Per consolidar **Roca Umbert Fàbrica de les Arts** com un centre de referència en la creació contemporània i la dinamització cultural del territori, és imprescindible desplegar una estratègia clara i estructurada que desenvolupi les línies d'actuació definides. Aquesta estratègia s'articula en **quatre fases d'implementació**, amb un horitzó de **10 anys (2025-2035)**, estructurades en tres grans eixos: **governança i estructura, sostenibilitat econòmica i connexió amb la ciutadania i el territori**.

Fase 1: Planificació i estructuració

En aquesta primera etapa s'assenten les bases del projecte amb accions orientades a la planificació estratègica, l'enfortiment de la governança i la millora de la coordinació interna:

- Reforç de la coordinació transversal amb suports tècnics i humans específics.
- Establiment de reunions tècniques periòdiques i un **calendari de programació conjunta** entre serveis.
- **Disseny d'una estratègia global de comunicació interna i externa**, amb canals de comunicació estables i col·laboració amb una agència externa.
- **Disseny participatiu de la programació anual**, amb eines col·laboratives i planificació anticipada d'activitats.
- Definició del **sistema d'avaluació i seguiment**, amb estructura validada i informe anual compartit.
- **Identificació d'espais comercials potencials** i disseny preliminar de models de gestió.
- **Disseny de nous espais verds i zones d'estada**, i inici de la planificació urbanística del carrer de la Filatura.
- **Disseny d'un calendari d'afterworks i activitats de networking**.
- **Diagnosi tècnica inicial** dels espais H1, G1-G4, F1 i E1.
- Disseny d'una **estratègia global de comunicació externa** i d'un calendari editorial per a xarxes socials.
- Conceptualització i redacció d'un document estratègic de reorganització de l'oferta cultural.
- **Manteniment i reforç de canals amb institucions com la Generalitat, Diputació, Xarxaprod i altres agents**.
- Establiment de relacions amb centres de referència per a la incorporació de bones pràctiques.

Fase 2: Implementació inicial i projectes pilot

Aquesta fase introdueix accions concretes que serveixen de motor de canvi i comencen a generar impacte ciutadà:

- **Execució del primer festival anual de creació contemporània**
- **Llançament dels mercats de disseny i art**, amb programació regular.

- **Execució de campanyes de comunicació digitals i presencials.**
- Implementació d'un sistema de **lloguer d'espais per activitats externes.**
- **Activació del pla de reforma d'espais comercials**, amb acords de concessió i licitació amb operadors culturals i gastronòmics.
- **Intervenció urbanística del carrer de la Filatura** i instal·lació de mobiliari, vegetació i senyalització.
- Inici dels **projectes compartits entre creadors interdisciplinaris** i les primeres **presentacions públiques de resultats.**
- Posada en marxa d'un sistema **d'avaluació participativa** de la programació i del pla de finançament.
- **Inici de la implementació de models d'autofinançament** i noves fonts d'ingressos.
- **Establiment d'aliances amb empreses privades** i entitats per a finançament mixt.
- **Desenvolupament de projectes culturals col·laboratius amb escoles,** associacions i entitats locals.
- Participació en taules de treball interdepartamentals municipals.

Fase 3: Consolidació i creixement

En aquesta etapa es consoliden les iniciatives impulsades i s'amplia la seva escala i abast, tant en impacte cultural com econòmic:

- **Ampliació del festival** i de les activitats culturals amb enfocament internacional.
- Dinamització dels **nous espais comercials operatius** (cafeteria, restaurant, llibreria...).
- **Execució de la rehabilitació dels espais H1, G1-G4 i F1**, millorant la funcionalitat i l'accessibilitat.
- **Reubicació de col·lectius de cultura popular** a F1 i H1.
- **Posada en marxa del pol d'arts visuals a E1**, integrant col·lectius com Sarandaca i Fontcuberta.
- Desenvolupament complet del **model de sostenibilitat econòmica**, a través d'ingressos propis i aliances externes.
- **Millora dels accessos i senyalització** per fer més permeable i visible el centre.
- **Seguiment del funcionament comercial i avaluació d'impacte ciutadà** dels nous serveis i espais.
- **Consolidació de l'estratègia de coproducció cultural** amb entitats locals i projectes interdisciplinaris.

Fase 4: Expansió i internacionalització

L'última fase permet projectar el model consolidat cap a una escala més gran, amb vocació internacional i capacitat adaptativa:

- **Connexió amb xarxes europees i internacionals** de centres culturals.
- **Implementació d'activitats de pública concurrència** als espais G1-G4.
- **Avaluació de l'impacte de les reformes i redistribució dels espais** segons les noves necessitats.

- **Adaptació contínua del model** segons els reptes emergents en l'àmbit cultural, social i mediambiental.
- Optimització del sistema d'**avaluació, planificació i sostenibilitat financera**, integrant les millores derivades de les fases anteriors.
- Impuls d'una estratègia de **presència internacional** i participació en projectes europeus.
- Establiment d'un **sistema de retorn compartit dels processos de creació a la ciutadania**.

10.2 Indicadors de Seguiment i Avaluació

Per garantir una implementació efectiva del pla estratègic de **Roca Umbert Fàbrica de les Arts** i avaluar-ne l'impacte de forma objectiva i transparent, es defineix un sistema d'indicadors clars, mesurables i alineats amb cada línia estratègica. Aquests indicadors permetran fer un seguiment continu de l'execució de les accions previstes, identificar àrees de millora i ajustar la planificació en funció dels resultats obtinguts. Així mateix, facilitaran la rendició de comptes davant la ciutadania, les administracions públiques i els agents col·laboradors.

Eix Estratègic	Indicadors
1. Reforçar la gestió coordinada, transparent, i sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones incorporades per al reforç de la gestió - Calendari anual compartit aprovat - Nombre de reunions tècniques celebrades per any - Nombre de reunions anuals amb responsables de Cultura - Document estratègic de comunicació interna aprovat - Nombre de canals de comunicació interna actius - Nombre d'indicadors definits i dades anuals recollides - Informes d'impacte i propostes de millora implementades - Nombre d'activitats d'afterworks i trobades informals - Nombre d'assistents a activitats internes - Resultats d'enquestes i informes de valoració - Calendari consensuat de programació - Nombre d'activitats planificades amb més de 10 mesos d'antelació - Nombre d'eines de planificació col·laborativa implantades i percentatge d'ús - Nombre d'activitats realitzades i assistents - Informe anual de resultats i propostes - Nombre de sol·licituds de subvenció presentades i import concedit - Nombre de convenis o acords signats - Ingressos addicionals generat - Informe d'execució i avaluació anual del pla de finançament - Estructura d'avaluació i seguiment definida i validada - Nombre d'activitats avaluades - Informe anual publicat i compartit - Nombre de propostes de millora realitzades i implementades
2. Millora de la connexió amb la ciutadania i el territori	<ul style="list-style-type: none"> - Plànol funcional aprovat per nous espais verds - Execució de millores urbanes i eliminació de barreres - Nombre d'elements de mobiliari, vegetació i senyalització instal·lats - Nombre d'espais comercials detectats i plànols preliminars - Models de concessió o explotació definits - Nombre de contractes signats i comerços operatius - Ingressos generats i nombre de visitants - Festival realitzat, públic assistent i cobertura mediàtica - Nombre de mercats celebrats i participants anuals - Nombre d'activitats cocreades i agents implicats - Model de gestió aprovat, espais llogats i ingressos obtinguts - Nombre de reunions i acords en taules de treball interdepartamentals - Nombre d'accessos millorats a la zona esportiva i riu - Informes d'avaluació sobre integració amb projectes de ciutat

<p>3. Reforçar el posicionament com a centre de creació contemporània</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants i àmbits implicats en col·laboracions interdisciplinàries - Nombre de projectes actius compartits - Nombre de públic assistent a presentacions públiques - Document estratègic de comunicació externa aprovat - Nombre de publicacions mensuals i creixement d'interaccions i seguidors - Nombre de campanyes de comunicació executades i subscriptors - Informes d'impacte i propostes de millora implementades - Nombre de reunions mantingudes amb Generalitat i Diputació - Nombre de projectes i iniciatives conjuntes impulsades - Nombre de propostes presentades i finançament aconseguit - Nombre de models i bones pràctiques identificades i aplicades - Document estratègic de reorganització elaborat i aprovat - Seguiment dels primers resultats - Informes de seguiment i millores implementades
<p>4. Optimitzar els espais i recursos per a un ús eficient i estratègic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de diagnosi elaborat per manteniment i millora - Nombre d'actuacions iniciades i finalitzades - Nombre de revisions i seguiments de manteniment - Informes tècnics i de viabilitat dels espais - Nombre d'espais reformats amb accessibilitat millorada i adequació - Nombre de col·lectius reubicats - Nombre d'artistes/col·lectius instal·lats en pol d'arts visuals - Nombre de noves activitats de pública concurrència implantades - Informe de satisfacció d'usuaris, ocupació i retorn social i cultural - Nombre de reunions de coordinació i millores implementades - Nombre d'adaptacions espacials realitzades

Aquest sistema d'indicadors es revisarà anualment a través d'informes d'impacte, que inclouran tant dades quantitatives com valoracions qualitatives, per tal d'orientar la presa de decisions estratègiques i garantir una evolució coherent amb els objectius del projecte.

11. Annexos

	Nom	Equipament	Càrrec	Format
Entrevistes personals perfils públics	Lau Delgado	Roca Umbert - Centre Audiovisual	Director Audiovisual	online
	Sandra Arisa	Roca Umbert - Centre d'Arts en Moviment	Tècnica de Moviment i Música	online
	Ester Prat	Roca Umbert - La Tèrmica	Tècnica de Patrimoni	presencial
	Pere Coma	Roca Umbert	Coordinador	presencial
	Carles Ribell	Ajuntament Granollers i Roca Umbert	Gerent	presencial
	Sílvia Giró	Roca Umbert	Cap de Comunicació	presencial
	Sofia Moller	Roca Umbert - Biblioteca	Directora Biblioteca	presencial
	Raquel Morcillo	Roca Umbert - Espai d'Arts	Tècnica d'Arts Visuals	online
	Jaume Busquets	Diputació de Barcelona	Arquitecte de la Secció Tècnica d'Innovació i Suport	presencial
	Senén Roy	Roca Umbert	Mediador Cultural	online
	Vanesa Jimenez	Ajuntament Granollers	Regidora de Cultura Granollers	presencial
	Martí Pujadas	Ajuntament Granollers	Regidor de Planificació Estratègica	presencial
	Marcel Oliveres	Roca Umbert	Tècnic Cultura Popular	online
	Marta Otin	Arsènic	Directora Arsènic	online
	Albert Jordana	VOTV	Director Gerent	online
Taula Sectorial - Cultura popular	Joana Armengol i Garin	Colla dels Blancs	Tesorera	online
	Irene Galán	Blaus de Granollers	Presidenta	
	Laura Nadal	Xics de Granollers	Presidenta	
Reunió amb arquitectes	Xavier Acosta	Ajuntament Granollers	Director de Serveis de projectes i medi ambient	presencial
	Antoni Corral	Ajuntament Granollers	Cap de Servei d'Obres i Projectes	
	Jaume Busquets	Diputació de Barcelona	Arquitecte de la Secció Tècnica d'Innovació i Suport	
	Pere Coma	Roca Umbert	Coordinador	presencial

Taula Intersectorial	Nú Larruy	Nú Larruy	Professional independent	
	Josep Cañas	Passaltpas	Membre de la junta	
	Jaume	Esbart Dansaire de Granollers	Membre de la junta	
	Laura Nadal	Xics de Granollers	Presidenta	
	Sandra Arisa	Roca Umbert	Tècnica de Moviment i Música	
	Ester Prat	Roca Umbert	Tècnica de Patrimoni	
	Raquel Morcillo	Roca Umbert	Tècnica d'Arts Visuals	
	Senén Roy	Roca Umbert	Mediador Cultural	
	Laura	La Troca		
	Laia Solé	Residència Arts Visuals	Artista Resident	
	Nora Baylach	Residència Moviment	Artista Resident	
	Laia Santanach	Residència Moviment	Artista Resident	
Visita Focus Grup	Tonina Cerdà	Museu Picasso	Cap de Programes Públics	presencial
	Queralt Morros	APGCC	Gerent	
	Jaume Feliu	FCB	Relacions Institucionals/ Dir. Museu del Barça	
	Rosa Maria Muga	Cultura Gavà	Cap de Cultura	
	Ricard Pardo	Cultura Martorell	Tècnic de cultura	

Taula 7. Llista de reunions i entrevistes realitzades durant la fase de diagnòstic. (Font: Elaboració pròpia)

Taula Intersectorial

La sessió es va dur a terme amb un enfocament dinàmic i participatiu, amb l'objectiu de generar una reflexió col·lectiva sobre el present i el futur de Roca Umbert. Després d'una breu benvinguda i la presentació de les primeres conclusions extretes del treball de diagnòstic realitzat en trobades prèvies, es va iniciar una roda de presentacions on cada participant va compartir les seves primeres impressions. Aquest espai va permetre a tots els assistents expressar les seves opinions i inquietuds sobre el projecte.

A continuació, es va dur a terme una dinàmica col·laborativa, on es van utilitzar eines digitals com Mentimeter i Miro per facilitar la participació activa i recollir dades de manera àgil i interactiva. Aquestes eines van permetre que els participants, mitjançant els seus telèfons mòbils, responguessin a diverses preguntes en temps real i creessin un DAFO col·laboratiu, on es van identificar les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats de Roca Umbert.

La sessió va culminar amb una discussió oberta en què es van compartir suggeriments i reflexions sobre els aspectes que caldria millorar per tal de promoure el desenvolupament del lloc. Aquest espai va ser fonamental per identificar oportunitats d'evolució i traçar línies d'acció per al futur de Roca Umbert, amb la participació activa i compromesa de tots els presents.





Mentimeter

Quines creus que són les principals oportunitats i fortaleces de Roca Umbert?

La diversitat és una fortalesa i a la vegada una oportunitat.

Obertura de processos creatius

Molts espais per repensar, rehabilitar... Gran capacitat de creixement.

Hi ha moltes fàbriques dedicades a la creació arreu

Riquesa cultural, artística i audiovisual. Hi ha molts espais diversos, autoorganitzats per una finalitat (artística, cultural, audiovisual, etc). Espai molt ben vist pel ciutadà/ana

Diversitat d'universos creatius

Diversitat cultural

Connexió amb sector artístic



Debilitats

- Manca de cohesió y estructura organitzativa
- Dificultat per definir una identitat clara
- Infraestructura y espais infrautilitzats
- Dependència del finançament municipal
- Poca activitat econòmica dins del recinte
- Problemes d'accessibilitat i connexió amb la ciutat

Amenaces

- Competència amb altres centres culturals
- Conflictes d'ús entre diferents col·lectius
- Dificultats per garantir la sostenibilitat econòmica
- Manca de reconeixement institucional

Fortaleses

- Gran comunitat de persones vinculadas
- diversitat d'agents
- Història cultural
- espais ben equipats per la dansa i el circ
- la diversitat

Oportunitats

- L'espai, la localització
- situació perifèrica
- Comunitat rica
- Reconeixement exterior
- Espai molt ben vist pel ciutadà
- Disposar d'acompanyament amb la coordinació

12. Bibliografia

Ajuntament de Granollers. (2022). *Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers post covid-19. Una mirada a l'horitzó 2030.*

Bosch i Aragó, Manel & Sánchez-Fortún Ripoll, Antoni. (2004). *Pla Director Arquitectònic de l'antiga Fàbrica tèxtil Roca Umbert de Granollers.*

Bosch i Aragó, Manel & Sánchez-Fortún Ripoll, Antoni. (2011). *Revisió del Pla Director Arquitectònic de l'antiga Fàbrica tèxtil.*

Busquets, Jaume. (2025). *Criteris arquitectònics. Revisió del Pla Director d'usos de Roca Umbert.* Granollers.

Giner, Carles. (2002). *Pla d'usos.* Granollers: Ajuntament de Granollers.

Gómez de la Iglesia, Roberto. (2011). *Definició d'un model de gestió global de Roca Umbert, fàbrica de les arts, a Granollers.* Granollers: Ajuntament de Granollers i Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (s.d.). *Estatuts de "Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, Societat Limitada".*

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2021). *Memòria 2021.* Granollers.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2021). *Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament 2021.* Granollers: Gerència de Roca Umbert.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2022). *Memòria 2022.* Granollers.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2022). *Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament 2022.* Granollers: Gerència de Roca Umbert.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2023). *Memòria 2023.* Granollers.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2023). *Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament 2023.* Granollers: Gerència de Roca Umbert.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (2024). *Pla Anual d'Actuació, Inversió i Finançament 2024.* Granollers: Gerència de Roca Umbert.

13. Crèdits

El Pla Director de la Roca Umbert Fàbrica de les Arts és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, que compta amb el suport de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre desembre de 2024 i maig de 2025.

En l'elaboració d'aquest document han participat:

Ajuntament de Granollers:

- **Vanesa Jiménez**, Regidora de Cultura
- **Martí Pujadas**, Regidor de Planificació estratègica; Hisenda, Imatge i Comunicació; Processos Participatius
- **Carles Ribell**, Director de l'Àrea de Creativitat, Promoció Econòmica i Participació
- **Pere Coma**, Coordinador de Roca Umbert Fàbrica de les Arts
- **Xavier Acosta**, Director de Serveis de projectes i medi ambient
- **Antoni Corral**, Cap de Servei d'Obres i Projectes

Diputació de Barcelona (Àrea de Cultura)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de contingut:

- **Laia Gargallo**, cap de l'Oficina (CERC)
- **Aina Roig**, cap de la Secció Tècnica (CERC)
- **Guillem Miralles**, tècnic (CERC)
- **Jaume Busquets**, arquitecte de la Gerència de Serveis de Cultura
- **Mònica Ruz**, cap de la secció tècnica (Oficina Difusió Artística)
- **Anna Crosas**, Directora del Programa d'Arts Visuals (Oficina Difusió Artística)
- **Enric Vilagrosa**, cap de la Secció de Planificació, Avaluació i Qualitat (Gerència de Serveis de Biblioteques)
- **Teresa Reyes** (Cap de la secció tècnica Oficina Patrimoni Cultural, DIBA)
- **Cristina Rodríguez**, cap de la Unitat de Suport Tècnic i Gestió dels Ajuts Econòmics (Gerència Serveis Cultura)

Palo Santo

Coordinació i redacció:

- **Elisabet Parés Albors** (directora)
- **Lucia Lizano** (producció)
- **Alvaro Garcia** (producció)



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Montalegre,7. 08001 Barcelona

Tel. 934 022 565

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat