



Diputació
Barcelona

11a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

11a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals
Pati Manning
Montalegre,7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565
o.estudisrc@diba.cat
diba.cat/web/cerc

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/web/cci

Desembre de 2025
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

Pròleg.....	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de comparació intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius.....	11
Trets característics.....	12
Destinatari.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Quadre resum d'indicadors (QRI)	18
Indicadors transversals.....	19
Revisió d'indicadors	19
Fase de mesura.....	19
Procediment de recollida de dades.....	19
Validació de dades.....	21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes.....	21
Fase d'avaluació.....	22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	22
Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)	23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	25
Els informes de resultats globals.....	25
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
Resum executiu	33
1. Aspectes metodològics	34
1.1. Municipis participants.....	34
1.2. Recollida de dades.....	36
1.3. Indicadors.....	38
2. Context i evolució de l'entorn.....	40
2.1. Pràctiques culturals.....	40
2.2. Mercat de treball.....	42
2.3. Finançament públic	43
2.4. Despesa familiar	44
Resultats dels principals indicadors	45
1. Estructura general dels serveis culturals	45
1.1. Planificació estratègica.....	45
1.2. Finançament	46
1.3. Recursos humans.....	50
1.4. Equipaments i calendari festiu.....	52

2. Activitat cultural promoguda des dels serveis culturals.....	54
2.1. Lectura global	54
2.2. Activitats per àmbits	54
3. Accés i participació cultural a través dels serveis culturals.....	56
3.1. A través de la programació dels equipaments culturals i festivals municipals.....	56
3.2. A través del suport a la creació i a la difusió cultural	59
3.3. A través de l'associacionisme i la col·laboració amb agents locals	61
3.4. L'accés i la participació cultural de la població en edat escolar.....	63
4. La comunicació dels Serveis Culturals Locals.....	65
5. La gestió dels Serveis Culturals Locals	68
5.1. La gestió dels recursos humans	69
5.2. La gestió dels recursos econòmics.....	73
6. Conclusions.....	78
Annexos	101
Guia d'interpretació.....	103
Introducció	105
Quadre resum indicadors	111
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	113
II. Dimensió usuari/client.....	128
III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans	136
IV. Dimensió econòmica.....	142
V. Entorn	162

Cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens plau presentar-vos l'informe que mostra els resultats de la 11a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals, un projecte impulsat pel Servei de Programació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital, conjuntament amb el Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

Aquest Cercle fa una lectura integrada dels resultats obtinguts pels serveis culturals dels municipis participants: biblioteques, espais escènics, museus locals, arxius municipals, centres culturals polivalents, centres d'art, espais de creació, festes populars i festivals municipals; aportant una visió transversal fonamentada en 128 indicadors en els àmbits relatius a l'oferta cultural, l'accés i la participació de la ciutadania, i la gestió dels recursos humans i econòmics.

La informació analitzada a partir d'aquests indicadors ofereix una eina d'anàlisi, avaluació i comparació per facilitar la prestació dels serveis culturals públics i afavorir la presa de decisions de regidories i equips tècnics de cultura municipals, seguint amb la funció primordial d'acompanyament de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona als ens locals.

L'acció del Cercle s'integra en l'eix de la innovació i coneixement del Pla Estratègic Cultura 311+ de la Diputació de Barcelona, publicat l'any 2024, el qual planifica els programes i recursos de l'Àrea de Cultura per millorar els serveis culturals municipals. Dins d'aquest eix, es potencia l'acció del Cercle per tal d'oferir als responsables municipals les eines d'avaluació dels serveis culturals, i els espais d'intercanvi, reflexió i millora de processos¹.

En la present edició s'analitzen els resultats de l'any 2024, en la qual han participat un total de 31 municipis, que en conjunt representen el 67,9% de la població total dels municipis del tram superior a 10.000 habitants de la província de Barcelona, sense incloure el municipi de Barcelona.

En els resultats globals del 2024 es destaca l'increment de les activitats culturals totals promogudes pels serveis culturals municipals analitzats, en un 11,3%, i se supera ja el nivell previ a la pandèmia (+3,3%). Respecte al nivell total de visites als equipaments culturals i festivals municipals no s'han incrementat al mateix ritme que el creixement de les activitats, tot i que també han crescut un 2,2%.

Per aprofundir en els resultats, els municipis participants compten amb materials de suport concrets, com el quadre resum d'indicadors (QRI), l'extracte de punts forts i oportunitats de millora, tots dos en base a la mitjana del grup de contrast, així com una infografia amb indicadors destacats. També disposen dels resultats dels indicadors, que es troben accessibles en el Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL) a través de l'aplicació QVS_Infodades.

El Cercle ha esdevingut un espai de coneixement, de reflexió i d'intercanvi d'experiències entre els equips tècnics dels municipis participants, als quals agraïm el seu treball i la seva especial dedicació, que ha fet possible l'obtenció de les dades necessàries per a la construcció dels indicadors, així com la seva participació activa en el taller de millora anual. La participació d'aquests ens locals ha suposat un excel·lent exemple de col·laboració intermunicipal i un canal de participació tècnica, amb l'objectiu d'impulsar i avaluar la millora en la prestació dels serveis culturals municipals i els drets culturals de la ciutadania.

¹ L'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona ha publicat el pla estratègic CULTURA 311+, una proposta que integra la perspectiva dels drets culturals en les polítiques públiques locals. L'objectiu d'aquest Pla és garantir l'accés i la participació cultural a la ciutadania amb especial èmfasi en l'equitat i la lluita contra tota mena de discriminació. Vegeu aquest pla estratègic en el següent enllaç: [Inici - Pla Drets Culturals - Diputació de Barcelona](#)

L'anàlisi d'aquesta edició també se situa en el context de la presentació de la Declaració pels Drets Culturals impulsada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, en el marc de les jornades de Culturopolis², que ha donat veu al teixit cultural i ha obert el diàleg amb altres espais del teixit social i econòmic, entenent les pràctiques culturals actuals com a promotores dels drets culturals, la qual ha de servir de referència als serveis públics locals i als equipaments culturals objecte d'aquest informe.

² *Culturopolis* és una trobada internacional que ha tingut lloc a Barcelona i ha fonamentat la programació en la Declaració de Barcelona pels drets culturals, un text elaborat de manera col·lectiva entre el desembre del 2024 i el juliol del 2025, impulsat per la Diputació de Barcelona. Vegeu el contingut de la Declaració de Barcelona pels Drets Culturals en el següent enllaç: https://www.diba.cat/documents/d/culturopolis/declaracio_barcelona_pels_drets_culturals-pdf-1

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'informació econòmica municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de comparació intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'ur implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de comparació intermunicipal?

Missió

Els Cercles de comparació intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 **Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 **Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 **És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 **Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 **No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 939 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de comparació intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest lílindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	72,8 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,9 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	75,1 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	50,1 % la informació arriba als nivells estratègics 59,3 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,8 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 58,3)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

24 edicions

24 serveis avaluats*

32 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

182 ens locals participants
dels quals, de fora de la província

100% municipis +10.000 h.
província BCN

1.084 tècnics participants



VALORACIÓ

8,9 de 10 valoració tallers**

75,1% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei

72,8% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació Intermunicipal

Servei	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2024	2025	Edició (2025)
Polícia Local	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	75	72	70	20a
Neteja viària i residus	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	58	50	57	22a
Biblioteques	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	155	157	159	22a
Espais Escènics	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	33	35	35	18a
Escoles Bressol	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	60	64	57	20a
Escoles de Música	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	42	41	41	20a
Esports	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	54	52	53	22a
Serveis Socials	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	74	71	78	24a
Mercats Municipals	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	32	37	37	19a
Fires Locals	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	38	40	37	17a
Serveis Locals d'Ocupació	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	39	39	40	17a
OMIC	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	43	41	42	17a
Seguretat alimentària	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	42	43	45	16a
Enllumenat Públic	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	39	42	40	42	16a
Servei de Mediació Ciutadana	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	45	46	46	15a
Verd urbana	14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	34	31	33	13a
Serveis culturals			14	17	18	18	22	21	27	24	30	27	31	34	11a
Museus locals				13	23	35	37	50	50	50	50	51	50	50	10a
Cementiris Municipals					11	12	12	12	13	12	14	13	16	16	9a
Oficines tècniques laborals							17	18	18	18	18	18	18	19	7a
Abastament d'aigua							15	18	19	22	22	24	32	37	7a
Serveis d'igualtat										13	23	23	23	26	4a
Anxius												23	15	30	2a
Total Cercles	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	22	23	23	
Total participants en els Cercles	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1010	1022	1044	1084	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de comparació intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

INDICADORS CLAU	2020		2021		2022		2023		2024	
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021
Indicador 1: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 2: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 3: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 4: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 5: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 6: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 7: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 8: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 9: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 10: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 11: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 12: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 13: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 14: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 15: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 16: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 17: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 18: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 19: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 20: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 21: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 22: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 23: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 24: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 25: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 26: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 27: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 28: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 29: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 30: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 31: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 32: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 33: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 34: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 35: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 36: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 37: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 38: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 39: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 40: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 41: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 42: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 43: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 44: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 45: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 46: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 47: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 48: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 49: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 50: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 51: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 52: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 53: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 54: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 55: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 56: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 57: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 58: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 59: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 60: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 61: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 62: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 63: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 64: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 65: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 66: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 67: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 68: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 69: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 70: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 71: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 72: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 73: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 74: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 75: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 76: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 77: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 78: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 79: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 80: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 81: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 82: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 83: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 84: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 85: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 86: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 87: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 88: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 89: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 90: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 91: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 92: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 93: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 94: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 95: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 96: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 97: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 98: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 99: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Indicador 100: ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSIO ECONOMIA
% de gestió directa % de gestió indirecta % d'hores de baixa - Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei - Hores de formació per treballador % de dones sobre el total de professionals % de dones amb comandament sobre el total de comandaments	- Despesa corrent per habitant % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal % d'autofinançament per taxes i preus públics % de finançament per part d'altres administracions % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a incusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'Ocupació				Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→)		Municipi				Cercles de comparació intermunicipal	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".							
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.							
ATENCIÓ!: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TIR, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinserció, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu riterari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1. Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2. Persones ateses de 50 anys o més	V3	○ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3. Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4. Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle



Diputació
Barcelona

Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020

Municipi



Cercles de comparació
intermunicipals

Enfocament polític

Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)	2019	2020	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %	% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %	Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %	% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
						% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1 %	89,1 %	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %			
									Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

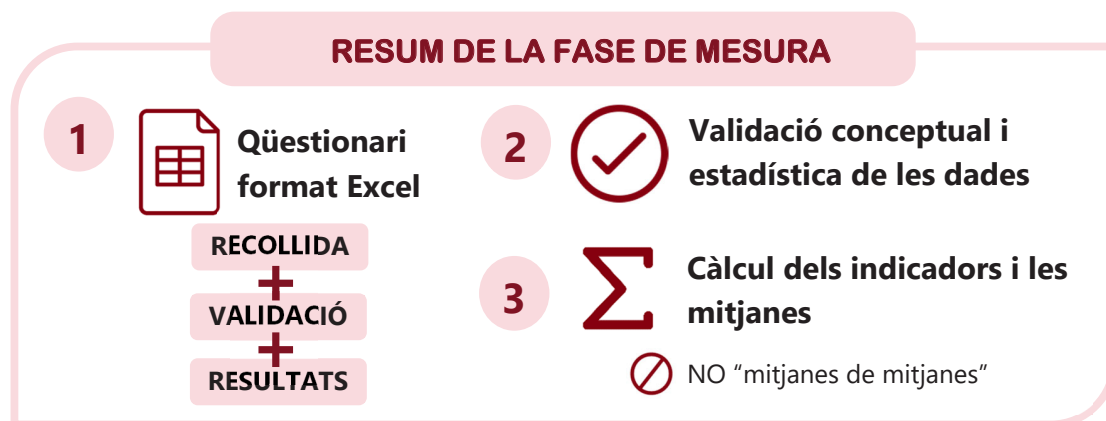
$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{p=1}^n X_{lp}}{\sum_{p=1}^n Y_{lp}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

lp = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclougui en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

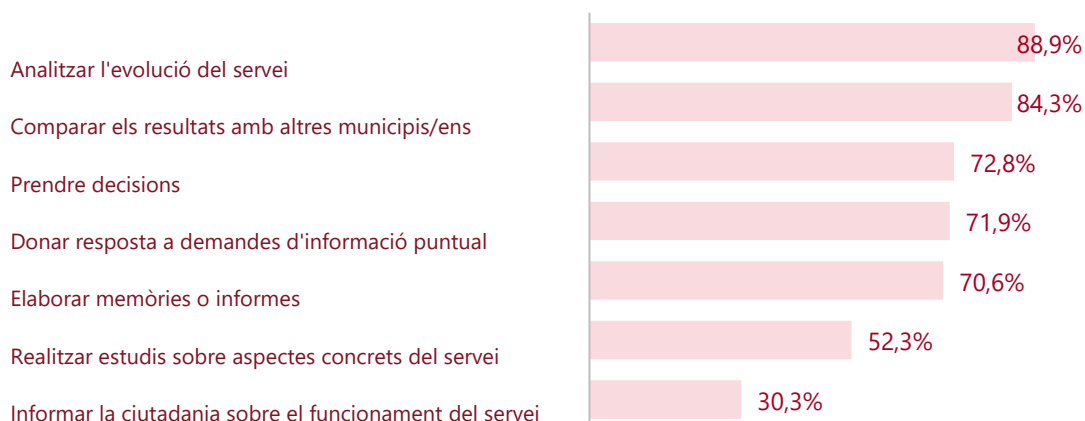
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei ✓ Detecció de fortaleces i oportunitats de millora ✓ Comparació per millorar ✓ Identificació de causes i efectes ✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	✗ Fiscalització de l'activitat del servei ✗ Control de l'acompliment de les persones ✗ Justificació de la pròpia gestió ✗ Màrqueting sense fonaments

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

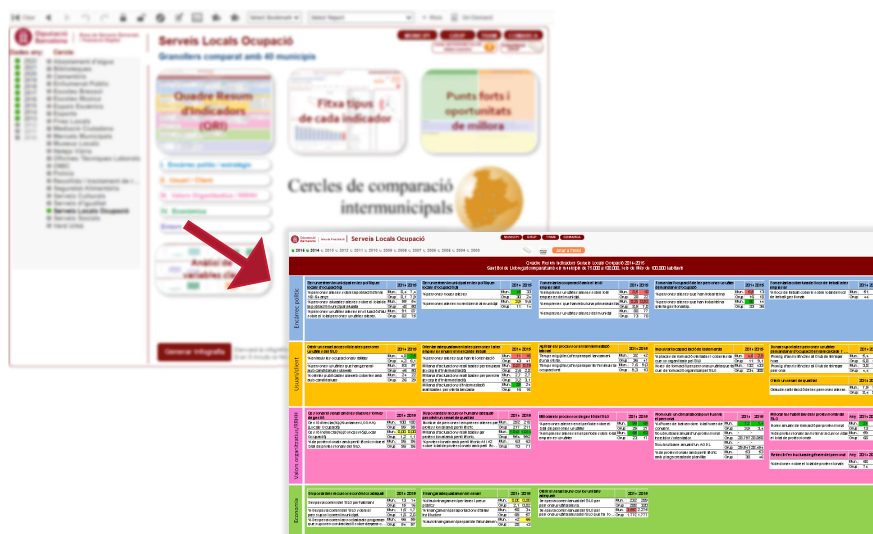
-  **Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)

El Portal d'informació econòmica i de serveis locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

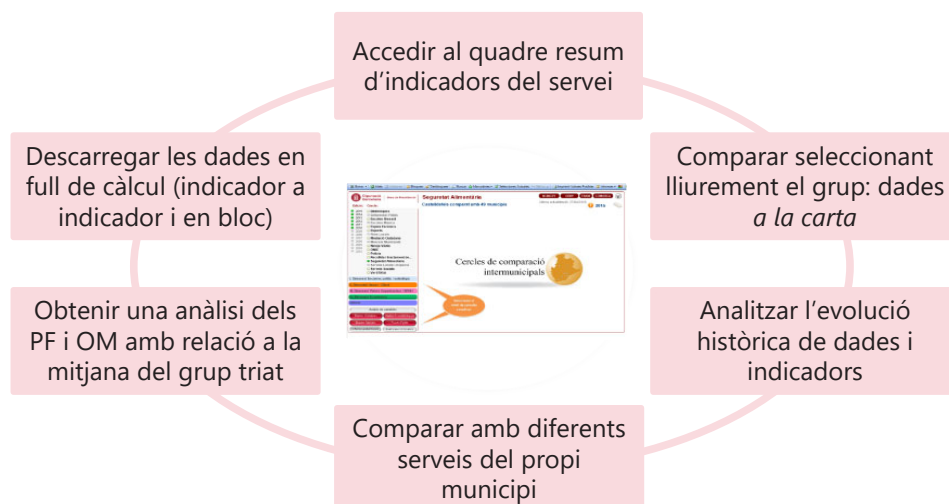
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicators



A més d'accedir al quadre resum d'indicators, una bàscica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'informació econòmica municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

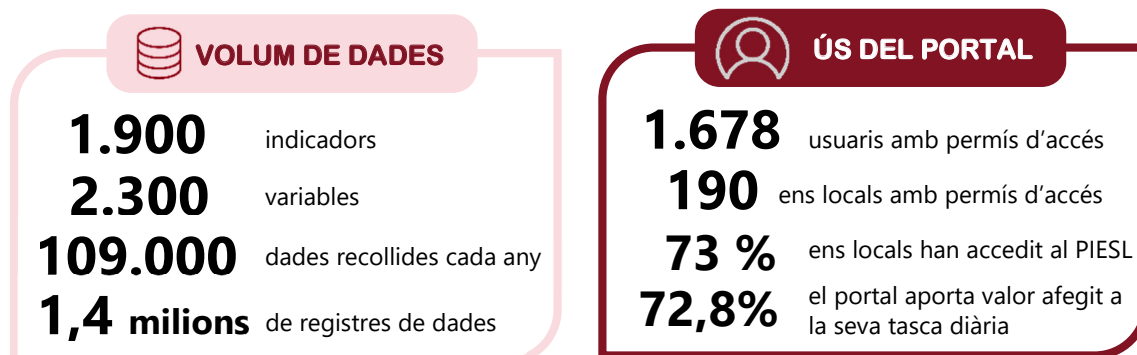


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació fa referència a l'any 2023. Per saber-ne més sobre l'Enquesta als participants dels CCI que analitza el valor afegit que aquest projecte aporta a la seva tasca diària, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora



Els informes de resultats globals

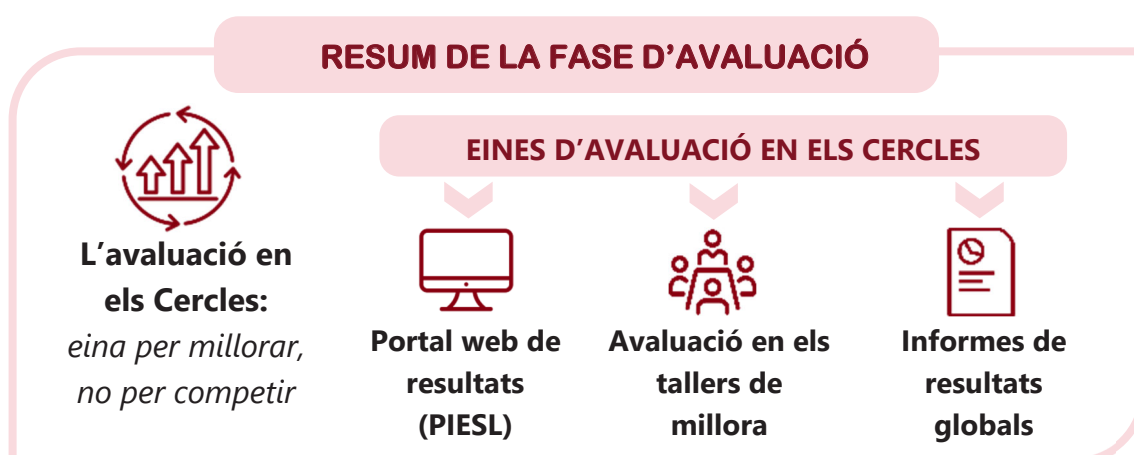
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipal³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,9

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,9 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



75,1 %

Afirma que participar
en els CCI ha servit per
millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA


Tallers de millora
*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de fortaleces...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

Resum executiu

El present informe té per objectiu donar a conèixer els principals resultats de l'onzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals, i l'anàlisi dels indicadors calculats amb les dades de 2024.

L'informe és una eina clau per analitzar i compartir la informació de l'acció cultural que els ajuntaments participants han desenvolupat en els seus municipis, aportant una visió transversal dels serveis culturals municipals que es completa amb una selecció d'indicadors dels cercles específics de biblioteques, museus, espais escènics i arxius municipals.

Aquesta informació dona suport als processos de presa de decisions dels equips municipals de cultura dels ajuntaments i facilita l'avaluació i la millora de les polítiques culturals dels municipis que hi participen a partir de la definició i validació dels indicadors, així com del treball i la reflexió conjunta dels seus responsables de cultura.

En aquesta onzena edició del CCI de Serveis Culturals han participat un total de 31 municipis, sent aquesta xifra igual a la de l'edició anterior, que va ser la més alta de participació des de l'inici del projecte. En conjunt, els municipis que han participat representen el 67,9% de la població total dels municipis del tram superior a 10.000 habitants de la província de Barcelona, sense incloure el municipi de Barcelona, als quals s'adreça el CCI de Serveis Culturals.

En total, el 2024 s'han obtingut les dades de 372 equipaments culturals dels municipis participants, que corresponen a les tipologies següents: 148 centres culturals polivalents, 69 biblioteques, 45 espais escènics, 32 centres d'art, 30 museus locals, 27 arxius, i 21 espais de creació. També s'han aportat les dades derivades de les festes populars i festivals municipals que han tingut lloc als municipis participants durant l'any 2024.

Respecte al contingut i la metodologia s'ha mantingut el mateix nombre d'indicadors que en l'edició anterior, sense que s'hagi fet cap modificació dels mateixos.¹

En l'edició anterior es van incorporar tres indicadors relacionats amb les noves mirades en l'aplicació de les polítiques culturals, els quals han possibilitat el seguiment de la informació relativa a la governança en l'àmbit cultural municipal i a la sostenibilitat dels equipaments culturals dels municipis participants.

El CCI de Serveis Culturals ofereix una visió global per analitzar variables i indicadors de cada municipi. Això inclou materials de suport específics, com un quadre resum d'indicadors (QRI), una síntesi dels punts forts i oportunitats de millora basada en la mitjana del grup de comparació, i una breu infografia amb alguns indicadors destacats.

A més, el conjunt de les dades facilitades, així com els resultats del càlcul dels indicadors per a totes les edicions anteriors en les que s'ha participat, es troben accessibles als municipis participants en el Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL) a través de l'aplicació QVS_Infodades.

El contingut del present informe s'estructura en el següents apartats:

- ▶ Aspectes metodològics
- ▶ Context i evolució de l'entorn

¹ <https://www.diba.cat/ca/web/cerc/cercles>

- ▶ Resultats dels principals indicadors
- ▶ Conclusions
- ▶ Taller de millora
- ▶ Annex

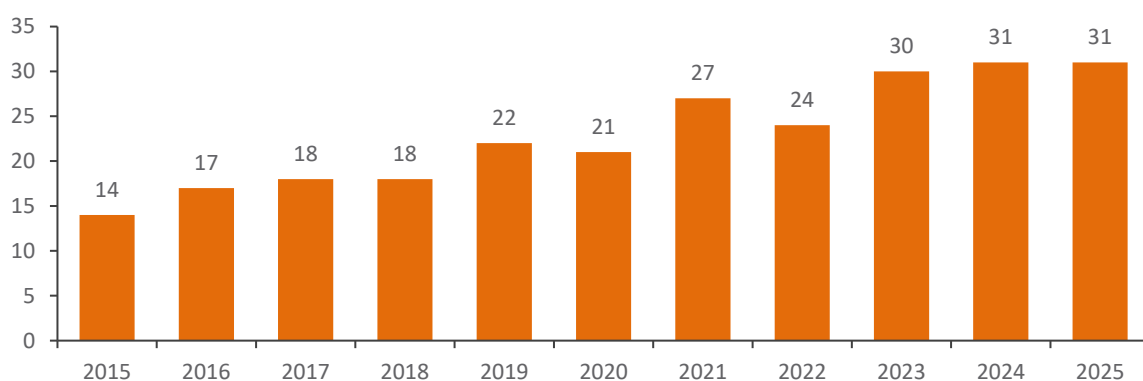
1. Aspectes metodològics

1.1. Municipis participants

A la 11a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals han participat 31 municipis, una xifra igual a la de l'edició anterior, que és la màxima participació des de l'inici del projecte (vegeu el gràfic 1).

No obstant hi ha una variació en els municipis, ja que s'ha incorporat com a municipi nou Alella, i en aquesta edició no ha participat Santa Perpètua de Mogoda. En la Taula 1 es mostren els municipis participants en aquesta edició de 2025, que recull les dades de l'any 2024, ordenats per trams de població.

Gràfic 1. Nombre de municipis participants en el CCI de Serveis Culturals segons any d'edició. Anys 2015 a 2025.



Font: elaboració pròpia.

Taula 1. Municipis participants en la 11a edició del CCI de Serveis Culturals segons el tram de població. Any 2024.

Tram de menys de 30.000 habitants		Tram de 60.000 a 100.000 habitants	
Municipis	Habitants	Municipis	Habitants
Alella	10.200	Granollers	63.897
Palau-solità i Plegamans	15.444	Prat de Llobregat (el)	65.910
Montornès del Vallès	17.039	Viladecans	67.179
Molins de Rei	26.930	Castelldefels	69.196
Premià de Mar	28.928	Vilanova i la Geltrú	70.293
		Manresa	79.737
		Rubí	81.523
		Sant Boi de Llobregat	84.588
		Cornellà de Llobregat	91.196
		Sant Cugat del Vallès	98.649

Tram de 30.000 a 60.000 habitants	
Municipis	Habitants
Sant Pere de Ribes	32.006
Sant Joan Despí	35.012
Montcada i Reixac	37.096
Ripollet	39.430
Vilafranca del Penedès	41.541
Igualada	41.755
Sant Feliu de Llobregat	46.381
Esplugues de Llobregat	47.700
Gavà	47.961
Vic	49.333
Mollet del Vallès	52.045

Tram de més de 100.000 habitants	
Municipis	Habitants
Mataró	130.887
Sabadell	221.564
Badalona	226.219
Terrassa	228.294
Hospitalet de Llobregat (l')	282.299

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Taula 2. Representació de municipis participants en la 11a edició del CCI de Serveis Culturals sobre el total de municipis de la província de Barcelona segons tram de població. Any 2024.

	CCI Serveis Culturals		Total província
	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis			
Menys de 30.000 hab.	5	1,8 %	279
Més de 30.000 hab.	26	83,9 %*	31*
Tram de 30.000 a 60.000 hab.	11	73,3 %	15
Tram de 60.000 a 100.000 hab.	10	100,0 %	10
Tram de més de 100.000 hab.	5	83,3 %*	6*
Total	31	10,0 %*	310*
Total sobre municipis de més de 10.000 hab.	31	36,0 %*	86*

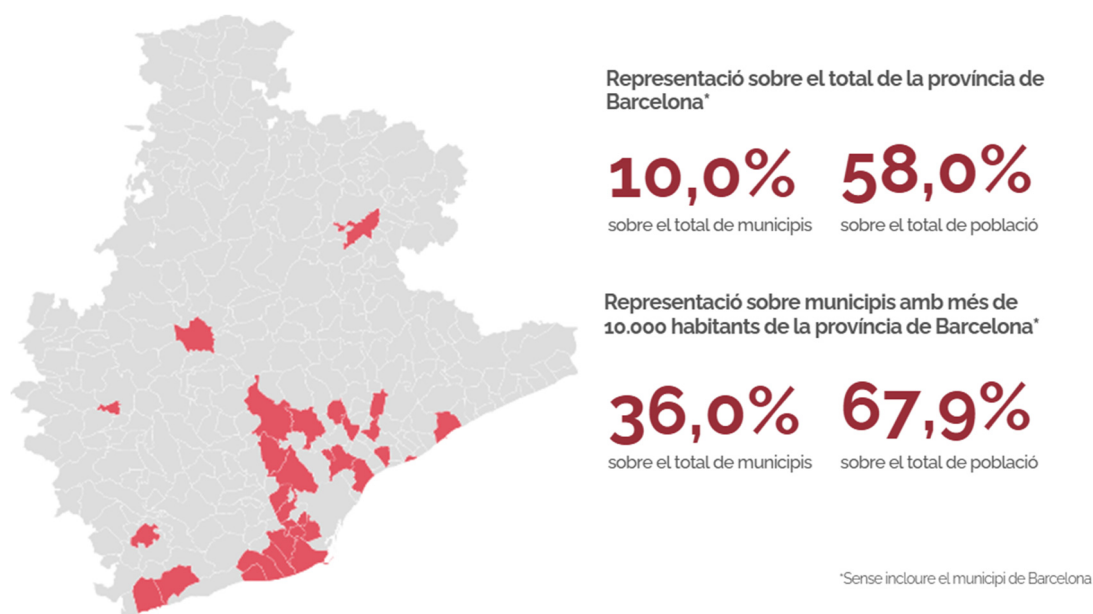
Població (en habitants)			
Menys de 30.000 hab.	98.541	6,3 %	1.576.227
Més de 30.000 hab.	2.331.691	89,2 %*	2.615.237*
Tram de 30.000 a 60.000 hab.	470.260	74,2 %	632.903
Tram de 60.000 a 100.000 hab.	772.168	100,0 %	772.168
Tram de més de 100.000 hab.	1.089.263	90,0 %*	1.210.166*
Total	2.430.232	58,0 %*	4.191.464*
Total sobre municipis de més de 10.000 hab.	2.430.232	67,9 %*	3.579.888*

Nota: (*) sense incloure el municipi de Barcelona.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En la taula 2 es mostra la representació dels municipis participants en la 11a edició del CCI de Serveis Culturals sobre la província de Barcelona, per trams de població, sense incloure Barcelona capital.

Mapa: Municipis participants en la 11a edició del CCI de Serveis Culturals en la província de Barcelona.



Font: elaboració pròpia.

1.2. Recollida de dades

La recollida de dades es realitza mitjançant la resposta a un qüestionari adreçat als responsables municipals del Cercle. D'acord amb el procediment del conjunt de Cercles de Comparació Intermunicipal, el recull de les dades se sotmet a un sistema de validació per revisar valors extrems, aclarir possibles variacions d'interpretació, i verificar dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre. Aquest procés es fa mitjançant avisos automàtics del propi qüestionari, i amb

el treball de contrast entre els equips tècnics referents dels municipis participants, el Servei de Programació de la Direcció de Serveis de Planificació Econòmica i el Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

El qüestionari inclou un àmbit general, que conté dades de les entitats, de recursos humans, de les webs i xarxes socials de cultura; les variables relatives a diferents tipologies d'equipaments culturals: centres culturals polivalents, centres d'art i espais de creació; així com del cicle festiu i festivals municipals, a més de les dades econòmiques de l'àrea de cultura municipal.

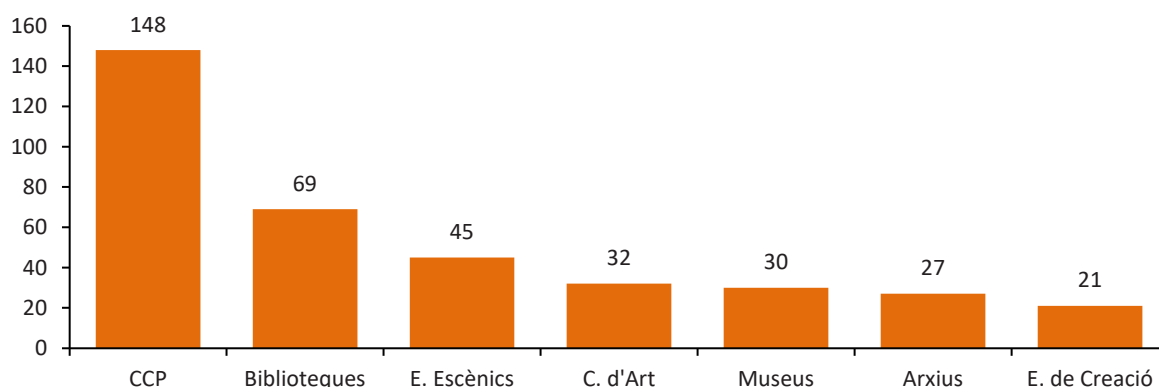
A més, com que la majoria dels 31 municipis del CCI de Serveis Culturals també participen en un o més dels Cercles específics de biblioteques, museus, espais escènics o d'arxius municipals, és possible incorporar una selecció de dades d'aquests àmbits, obtenint així una visió global dels serveis culturals municipals.

En total, en aquesta edició de 2024, el Cercle de Serveis Culturals ha obtingut dades de 372 equipaments culturals, 249 festes populars i 114 festivals dels municipis participants.



Els 372 equipaments analitzats corresponen a les diferents tipologies següents: 148 centres culturals polivalents (CCP), 69 biblioteques, 45 espais escènics, 32 centres d'art, 30 museus locals, 27 arxius, i 21 espais de creació (vegeu el gràfic 2).

Gràfic 2. Equipaments analitzats en la 11a edició del CCI de Serveis Culturals segons tipologia.



Font: elaboració pròpia.

La relació nominal d'aquests equipaments culturals, festes populars i festivals municipals es pot veure en l'annex d'aquest informe.

Per tant, el CCI de Serveis Culturals defineix com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis culturals vinculats a diferents tipologies d'equipaments, així com al cicle festiu i festivals municipals en tant que espais de garantia d'accés a la cultura. Respecte a aquests equipaments culturals inclosos en el qüestionari del CCI de Serveis Culturals cal especificar el següent:

- ▶ Els **centres culturals polivalents** són equipaments diversos com centres cívics, casals de barri, ateneus i altres espais municipals orientats a l'atenció quotidiana i més pròxima als ciutadans i a les entitats. En alguns casos, aquests equipaments no depenen orgànicament de les àrees de cultura dels municipis, sinó d'altres departaments com serveis socials, participació ciutadana, etc. La seva inclusió al CCI de Serveis Culturals s'explica perquè una part significativa de la seva activitat es considera rellevant en la vertebració del teixit cultural i associatiu del territori.
- ▶ Es consideren **centres d'art** els equipaments especialitzats en el sector de les arts visuals i plàstiques dedicats principalment a la producció, a l'exhibició i documentació.
- ▶ Els **espais de creació** són equipaments especialitzats en el foment de la creativitat artística.
- ▶ I finalment, respecte al bloc denominat el **cicle festiu** i els **festivals**, fa referència a aquelles activitats culturals rellevants per als municipis que no tenen un equipament específic i que en molts casos es desenvolupen a espais públics. En aquest àmbit s'inclouen indicadors referits a la cultura popular i tradicional, així com a la participació de les entitats.

1.3. Indicadors

El quadre de comandament del CCI de Serveis Culturals està integrat per 128 indicadors. Aquests indicadors es calculen a partir de les operacions entre les variables obtingudes del qüestionari, i de les dades d'entorn, com la població, així com de la selecció d'alguns indicadors dels altres cercles específics de cultura (biblioteques, espais escènics i museus locals) i de la xarxa d'arxius municipals.

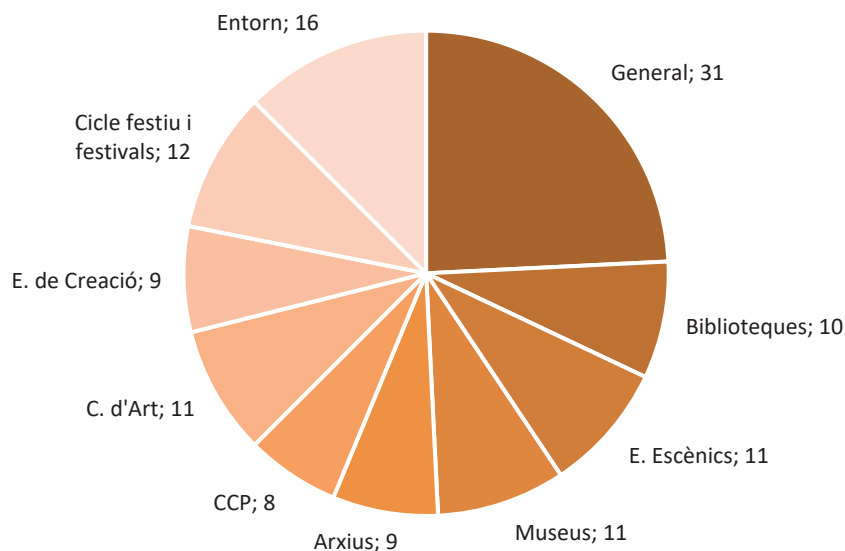
Respecte al contingut i la metodologia s'ha mantingut el mateix nombre d'indicadors que en l'edició anterior, sense que s'hagi fet cap modificació dels mateixos.

Els indicadors del CCI de Serveis Culturals fan referència als següents àmbits d'intervenció cultural:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| ▶ Àmbit general (GEN) | ▶ Biblioteques (BIB) |
| ▶ Espais escènics (ESC) | ▶ Museus locals (MUS) |
| ▶ Arxius municipals (ARX) | ▶ Centres culturals polivalents (CCP) |
| ▶ Centres d'art (CAR) | ▶ Espais de creació (ECR) |
| ▶ Cicle festiu i festivals (CFE) | ▶ Entorn |

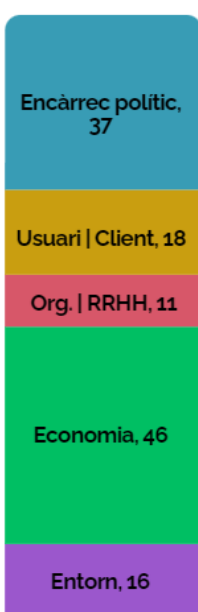
En el següent gràfic s'indica la quantitat d'indicadors que s'elaboren per a cadascun dels àmbits esmentats (vegeu el gràfic 3).

Gràfic 3. Nombre d'indicadors de la 11a edició del CCI de Serveis Culturals segons blocs d'intervenció cultural i de recollida de dades.



Font: elaboració pròpia.

D'altra banda, seguint la metodologia pròpia del conjunt dels Cercles, els indicadors del CCI de Serveis Culturals es classifiquen en les cinc dimensions següents: Encàrrec polític; Usuari-client; Valors organitzatius – RRHH; Economia; i Entorn:



Dimensió **Encàrrec polític**: 37 indicadors (el 28,9% del total). Tracta indicadors principalment relacionats amb la dotació d'equipaments culturals, les entitats i les activitats culturals.

Dimensió **Usuari / client**: 18 indicadors (el 14,1% del total). Es refereix als usos i visites dels usuaris.

Dimensió **Valors organitzatius / RH**: 11 indicadors (el 8,6% del total). Fa referència al model organitzatiu i de gestió del servei, així com a tot allò relatiu als treballadors i les treballadores.

Dimensió **Economia**: 46 indicadors (el 35,9% del total). Són indicadors relatius als recursos necessaris per donar el servei, als seus costos associats i a les seves fonts de finançament.

Dimensió **Entorn**: 16 indicadors (el 12,5% del total). Aquest apartat conté dades municipals de context.

Aquestes cinc dimensions configuren el Quadre Resum d'Indicadors (QRI), el qual es treballa en dues versions:

- ▶ El QRI amb les mitjanes globals dels indicadors del conjunt de municipis participants.
- ▶ El QRI específic de cadascun dels municipis participants, que facilita la comparació amb la mitjana dels municipis que han participat i, alhora, la detecció de punts forts i oportunitats de millora dels seus serveis culturals.

Hi ha un grup d'indicadors que són transversals, i per tant comuns a tots els Cercles de Comparació Intermunicipals, que fan referència a la dimensió organitzativa/recursos humans i a la dimensió econòmica, el que permet fer una anàlisi comparativa entre els serveis culturals i els altres serveis municipals sobre els quals també s'han constituït Cercles: Abastament local d'aigua, Arxius, Biblioteques, Cementiris municipals, Enllumenat públic, Escoles bressol, Escoles de música, Espais escènics, Esports, Fires locals, Gestió i tractament de residus, Mediació ciutadana, Mercats municipals, Museus locals, Neteja viària, OMIC- oficines municipals d'informació al consumidor, OTL - oficines tècniques laborals, Policia local, Seguretat alimentària, Serveis d'igualtat, Serveis locals d'ocupació, Serveis socials i Verd urbà.

2. Context i evolució de l'entorn

Els indicadors del CCI de Serveis Culturals s'insereixen dins del context general i l'evolució de l'àmbit cultural català, per tant, abans de mostrar els resultats específics dels municipis participants, es requereix analitzar com ha evolucionat durant l'any 2024 el sector cultural català.

2.1. Pràctiques culturals

En el gràfic 4 es mostren les pràctiques culturals de la població catalana durant l'any 2024, ordenades per percentatge de major a menor, segons els resultats de l'enquesta de participació cultural de Catalunya 2024: Els mitjans audiovisuals i internet continuen apareixent en primera i segona posició, amb un 96,4% i 87,3% respectivament. Per contra, la participació en associacions se situa en l'extrem inferior, amb només un 14,2% de la població.

Específicament, d'acord amb les dades del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, durant l'any 2024, ha continuat en ascens el nombre de llars subscrites a plataformes privades de contingut audiovisual a Catalunya, amb una clara tendència de creixement entre 2020 i 2024, principalment impulsada per l'augment de l'oferta de continguts (vegeu el gràfic 5).

Si observem les dades derivades de l'enquesta de participació cultural de Catalunya, durant l'any 2024, les pràctiques culturals referides a l'assistència a concerts i festivals musicals pugen lleugerament, mantenint la seva recuperació, amb un nivell similar a l'anterior a la pandèmia: un 45,4% de la població enquestada ha anat a concerts i/o festivals musicals en el 2024 (vegeu el gràfic 6).

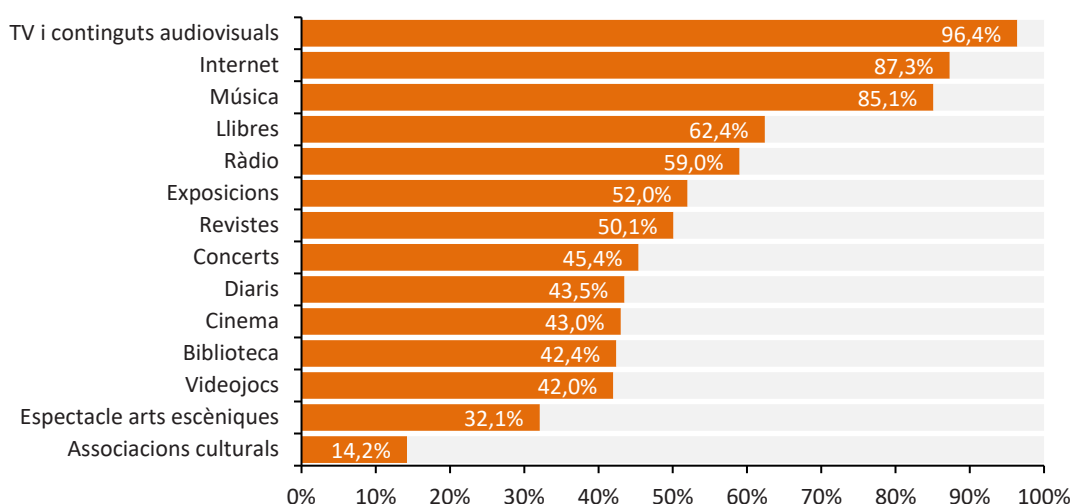
La lectura de llibres és la pràctica cultural que ha mantingut una certa estabilitat des del 2019, un 62,4% dels entrevistats practica la lectura en 2024, si bé ha disminuït lleugerament respecte a l'edició anterior. (Gràfic 7).

Pel que fa a les visites a exposicions, mostren una lleugera disminució respecte a l'edició anterior, però es troben a un nivell molt semblant del nivell pre pandèmia, ja que el 52% ha anat a alguna exposició en el 2024. (Gràfic 8).

L'assistència al cinema no baixa gaire respecte a l'edició anterior, però encara es troba molt per sota del nivell anterior a la pandèmia, ja que un 43% ha anat al cinema, mentre que en el 2019 va ser del 51,9%. (Gràfic 9).

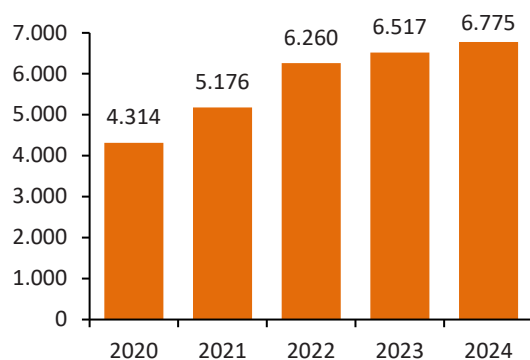
I finalment respecte a l'assistència a espectacles d'arts escèniques disminueix en el 2024 al 32,1% d'assistents, però continua en un nivell superior al de 2019, el qual va ser del 28,3%. (Gràfic 10).

Gràfic 4. Activitats culturals. Percentatge sobre el total de població enquestada. Any 2024.



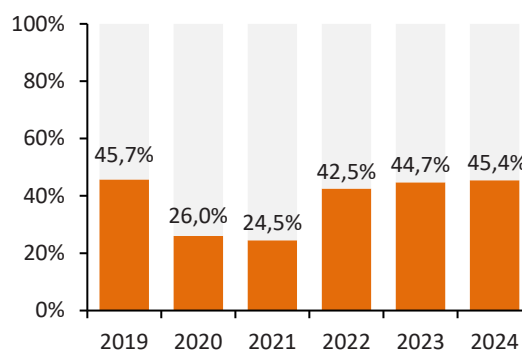
Font: Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2024.

Gràfic 5. Llars subscrietes a plataformes privades de pagament de continguts audiovisuals. En milers. Anys 2020-2024.



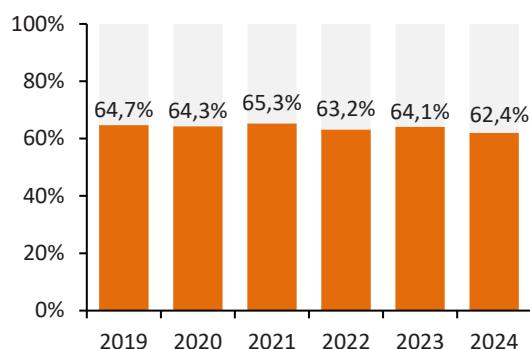
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Gràfic 6. Assistència a concerts i festivals. En percentatge sobre el total de població enquestada. Anys 2019-2024.

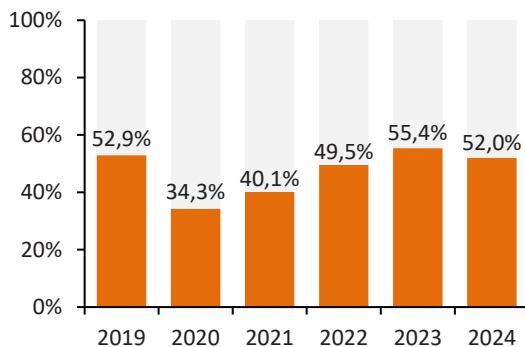


Font: Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2024.

Gràfic 7. Lectura de llibres. En percentatge sobre el total de població enquestada. Anys 2019-2024.

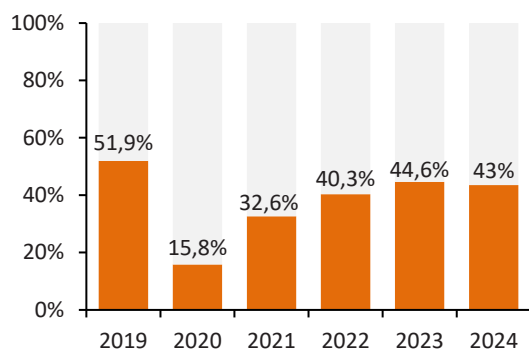


Gràfic 8. Visites a exposicions. En percentatge sobre el total de població enquestada. Anys 2019-2024.

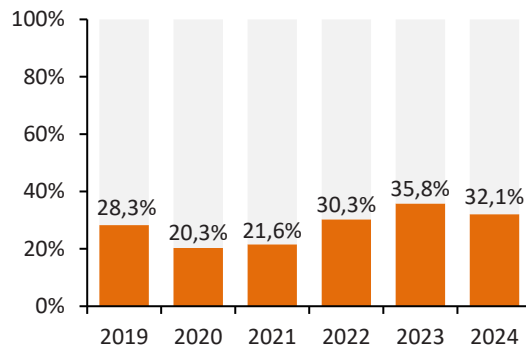


Font: Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2024.

Gràfic 9. Assistència al cinema. En percentatge sobre el total de població enquestada. Anys 2019-2024.



Gràfic 10. Assistència a espectacles d'arts escèniques. En percentatge sobre el total de població enquestada. Anys 2019-2024.



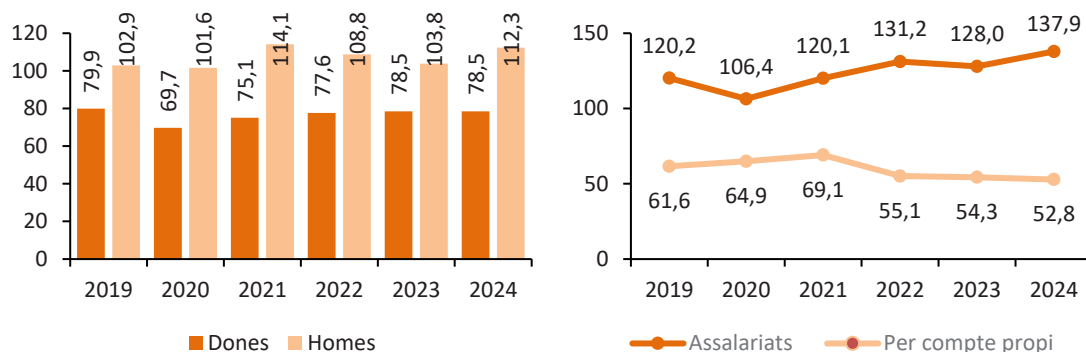
Font: Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2024.

2.2. Mercat de treball

Pel que fa a l'ocupació laboral en el sector cultural de Catalunya l'any 2024, tal com s'observa en el gràfic 11:

- L'ocupació en el sector cultural català continua sent més baixa per les dones, i a més en el seu cas encara no s'ha recuperat el volum previ a la pandèmia. Per tant, persisteix la desigualtat respecte als homes, al contrari de les dades d'ocupació específiques dels serveis de cultura municipals del cercle, on es dona un equilibri invers, positiu per a les dones treballadores, com es detalla més endavant en els resultats del cercle, en el gràfic 25.
- El nombre de persones per compte propi és molt inferior al nombre de persones assalariades. L'any 2024 puja el nombre de persones assalariades, però continua baixant l'ocupació laboral per compte propi, que es troba molt per sota del nivell previ a la pandèmia. Amb relació a aquestes dades, cal tenir en compte que la precarietat laboral és especialment notable entre els autònoms.

**Gràfic 11. Ocupació laboral en el sector cultural de Catalunya en milers de persones.
Anys 2019-2024**

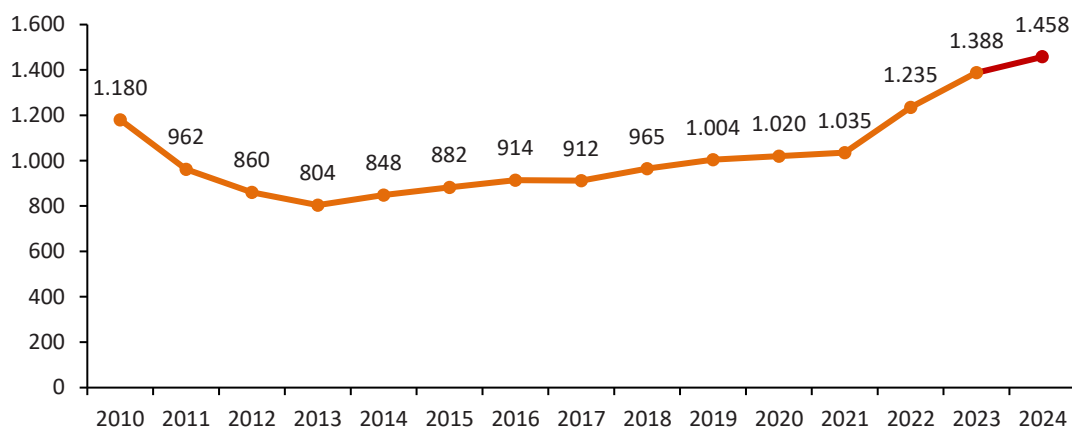


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Enquesta de població activa (EPA).

2.3. Finançament públic

L'any 2024, el pressupost destinat a cultura del conjunt de les administracions catalanes ha arribat a 1.458 milions d'euros, una quantitat lleugerament superior a la de l'any anterior (vegeu el gràfic 12). Això representa, pel que fa a la despesa per habitant, que l'any 2024 el conjunt de les administracions a Catalunya van destinar a cultura 182 euros per habitant.

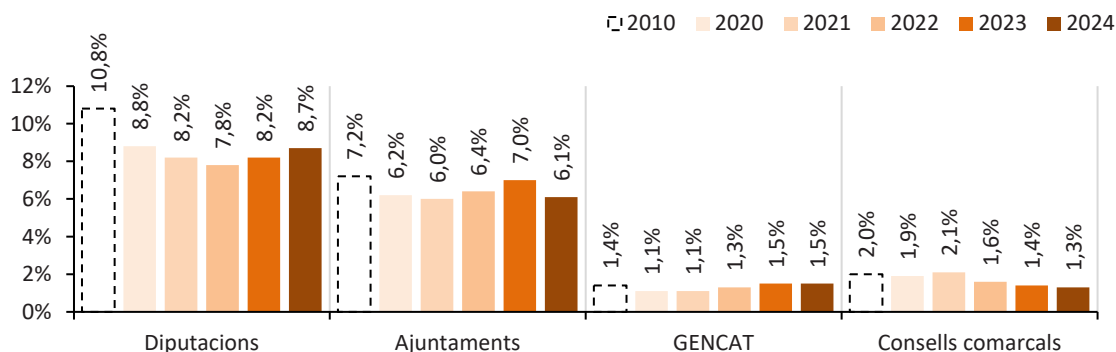
**Gràfic 12. Despesa pública Generalitat i administracions locals catalanes.
En milions d'euros. Anys 2010-2024.**



Font: Informe anual. Estat de la Cultura i de les Arts a Catalunya 2024 (CONCA, 2025). Nota: per al càlcul de la despesa pública en cultura s'ha agregat la informació pressupostària del Departament de Cultura i les administracions locals catalanes. Les dades indicades fins a 2023 corresponen als pressupostos executats i les del 2024, a pressupostos aprovats.

Si separem la despesa pública per administració catalana, les diputacions i els ajuntaments continuen sent les administracions que més percentatge de la seva despesa total destinen a cultura (el 8,7% i el 6,1%, respectivament), no obstant es troben per sota del nivell previ a la crisi econòmica ja que el 2010 van destinar el 10,8% les diputacions, i el 7,2% els ajuntaments (vegeu el gràfic 13). La Generalitat de Catalunya ha destinat un 1,5% i els consells comarcals un 1,3%.

Gràfic 13. Despesa pública en cultura segons administració catalana.
En percentatge sobre la despesa total. Any 2010 i evolució 2020-2024.



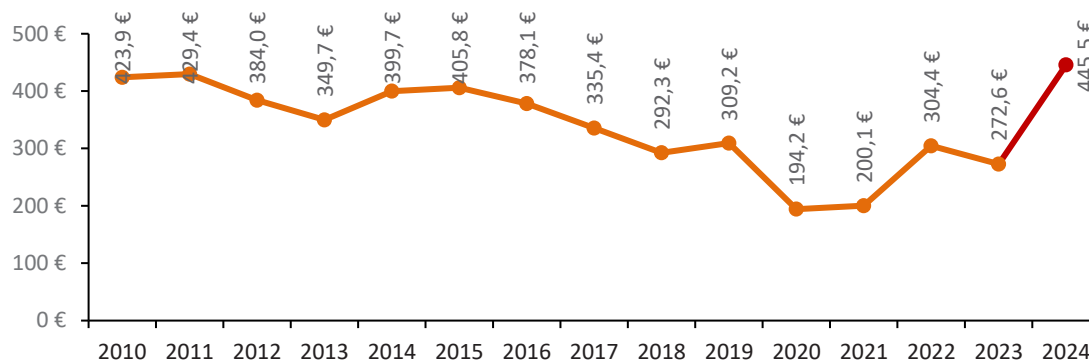
Font: Informe anual. Estat de la Cultura i de les Arts a Catalunya 2024 (CoNCA, 2025).

Nota: càlculs de 2024 realitzats amb les dades de pressupost aprovat.

2.4. Despesa familiar

Els efectes negatius de la pandèmia s'evidencien en l'evolució de la despesa mitjana per llar de les famílies en cultura a Catalunya, ja que es va produir una forta caiguda amb la crisi sanitària en el 2020, quan va arribar al seu valor més baix. En l'any 2024 s'ha produït un increment de la despesa familiar en cultura, però degut a un canvi en la codificació, conforme a la nova classificació internacional de consum de les Nacions Unides, l'import de 2024 no és comparable amb les edicions anteriors, que es troben pendents d'actualització per l'INE. (Vegeu el gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa mitjana de les famílies en cultura a Catalunya. En €/llar. Anys 2010-2024.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta de pressupostos familiars. Institut Nacional d'Estadística.

Nota: El 2024 ha canviat la codificació d'acord amb la nova classificació internacional de consum de les Nacions Unides, per tant, la dada del 2024 no és comparable amb les edicions anteriors, que es troben pendents d'actualització per l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

Per al càlcul de la despesa mitjana de famílies en cultura a Catalunya s'han sumat els següents codis de despesa:

09.1.0 T Equips per a l'oci, la cultura i l'esport;

09.5.0 T Serveis culturals;

09.6.1. T Llibres

Resultats dels principals indicadors

1. Estructura general dels serveis culturals

Aquest primer apartat de l'anàlisi de resultats dels principals indicadors de l'any 2024 aborda una mirada estructural dels serveis culturals participants, que inclou una perspectiva de la planificació en matèria de polítiques culturals, així com dels recursos econòmics, humans i materials -en aquest cas, equipaments-, que possibilitin el seu desplegament, i de l'evolució del calendari popular festiu dels municipis.

1.1. Planificació estratègica

L'administració pública, així com altres organitzacions, es doten de processos de planificació per tal d'assolir els seus objectius, fites i reptes. Aquests processos cerquen dissenyar i implementar una estratègia per organitzar i orientar la seva acció envers l'acompliment d'aquests. En els serveis de cultura locals, la planificació estratègica esdevé l'eina mitjançant la qual s'estableixen les línies prioritàries d'actuació en tots els àmbits que afecten les polítiques culturals municipals i la seva gestió.

El CCI de Serveis Culturals aporta els indicadors essencials sobre cultura del municipi per guiar la planificació estratègica. Aquests indicadors són clau per fer la diagnosi inicial del pla i, un cop en marxa, ofereixen informació valuosa per avaluar-ne l'efectivitat, especialment pel que fa a les mesures i accions que s'hi han implementat.

El present informe de resultats del CCI de Serveis Culturals incorpora una breu aproximació a la pràctica de la planificació estratègica, tot analitzant quins dels municipis participants han desenvolupat processos de planificació estratègica amb el suport del programa d'assessoraments del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

En concret, es presenta el recompte de processos de planificació cultural en forma de plans locals de cultura –o plans d'acció cultural- i de plans d'equipaments culturals desenvolupats en els darrers vint anys. S'ha tingut en compte que es tracta de processos amb una vigència a mig i llarg termini, i amb el coneixement que aquestes tipologies no són les úniques concrecions existents d'aquests tipus de processos, ni que tots els processos desenvolupats pels municipis s'han dut a terme amb la col·laboració del programa d'assessoraments culturals.

*Un **80,6%** dels municipis participants han desenvolupat processos de planificació estratègica amb el suport del programa d'assessoraments culturals del CERC. D'aquests, un **29%** compta amb plans estratègics de cultura vigents, elaborats en els darrers cinc anys.*

Del total dels municipis participants en aquesta edició del CCI de Serveis Culturals, un 80,6% han desenvolupat processos de planificació estratègica en col·laboració amb el programa d'assessoraments del Centre d'Estudis i Recursos Culturals.

I d'aquests, el 29% disposen d'un Pla d'Acció Cultural actualitzat, desenvolupat en els darrers 5 anys, una dada que comporta un increment respecte a la del 2023, que va ser del 25,8%.

S'ha de destacar que diversos municipis que han desenvolupat Plans d'Acció Cultural recents amb l'assessorament del Centre d'Estudis i Recursos Culturals han manifestat la

seva voluntat d'adherir-se al projecte del Cercle de Serveis Culturals, com a eina que els facilitarà l'avaluació i la millora de les polítiques culturals, així com el treball i la reflexió compartida amb la resta de responsables municipals de cultura. Aquest fet ha comportat la participació activa d'aquests municipis en el Taller del Cercle d'enguany.

En aquest sentit, dels següents municipis que han impulsat Plans d'Acció Cultural recents amb el suport del CERC, han estat convidats i han participat al Taller de millora d'aquesta edició: Esparreguera -Sant Just Desvern -Sant Quirze del Vallès -Sant Vicenç dels Horts i -Martorell.

Diferents municipis que han desenvolupat Plans d'Acció Cultural recents, amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals, han participat en el Taller del Cercle d'aquesta edició, afavorint el treball i la reflexió compartida entre els responsables municipals de cultura, i el coneixement d'aquest projecte com a eina facilitadora de l'avaluació i millora de les polítiques culturals.

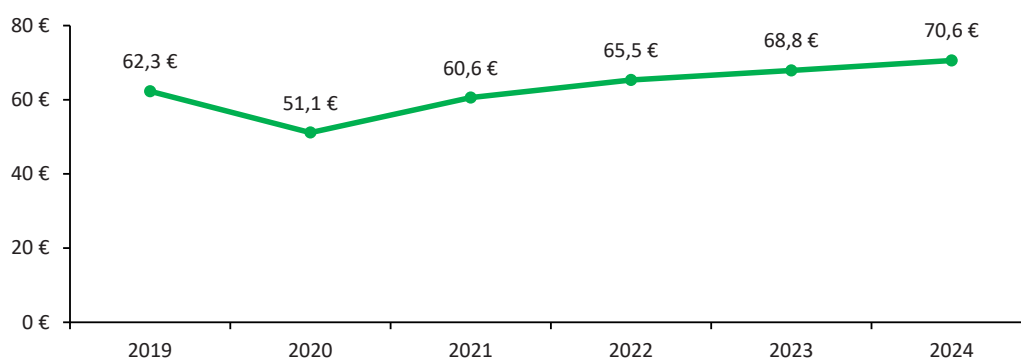
1.2. Finançament

El desplegament dels serveis culturals requereix d'una disposició de recursos i de finançament adequats.

Els indicadors del CCI aborden diverses fonts de finançament dels serveis culturals locals, com les aportacions d'altres institucions mitjançant transferències corrents i l'autofinançament dels serveis mitjançant l'aplicació de taxes, preus públics i patrocini.

La despesa mitjana realitzada pels ajuntaments en el funcionament dels serveis de cultura l'any 2024 és de 70,6 € per habitant, una dada que comporta un lleuger increment respecte a l'any anterior (+2,6%), i que es troba per sobre del nivell previ a la pandèmia ja que l'any 2019 era de 62,3€ per habitant². (vegeu el gràfic 15).

Gràfic 15. Despesa corrent en cultura per habitant. En €/habitant. Anys 2019-2024.



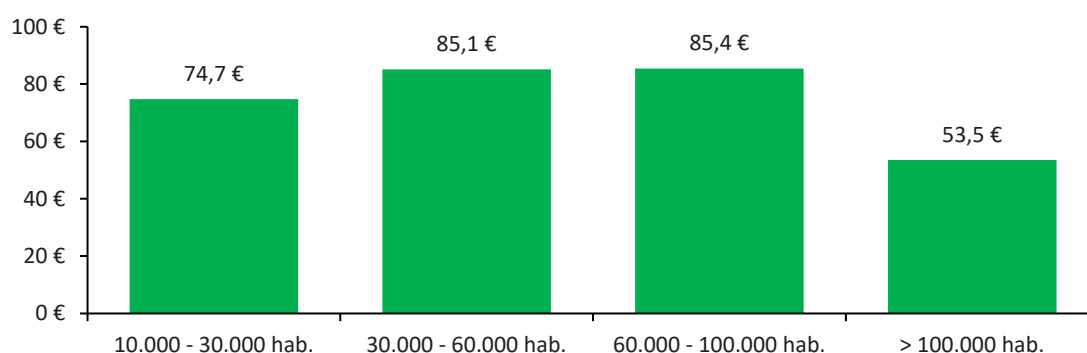
Si ampliem la comparabilitat d'aquest indicador atenent a diferents trams de població de la mostra d'aquesta edició (vegeu la taula 1 dels municipis), es constata que són el grup de municipis d'entre 30.000 i 60.000, i els d'entre 60.000 i 100.000 habitants, els que més despesa corrent en

² El CERC analitza la despesa en cultura dels municipis de la província de Barcelona amb l'objectiu d'oferir una visió global i evolutiva al llarg dels darrers anys. Vegeu el darrer informe: Miralles, G. (2023). La despesa municipal en cultura. Anàlisi de la despesa executada en cultura dels ajuntaments de Barcelona en el període 2018-2021. Barcelona: CERC Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/reerca>.

cultura efectuen per habitant (85,1€/hab. i 85,4€/hab. respectivament), per tant aquests transposicionals se situen per sobre de la mitjana global dels municipis participants de 70,6 € per habitant.

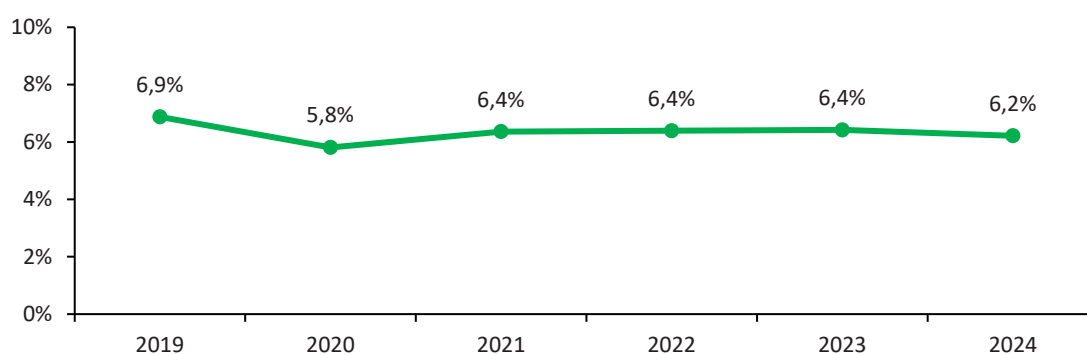
En canvi, són els municipis més grans, els de més de 100.000 habitants, els que hi destinen una menor dotació per habitant (53,5€/hab.), una despesa inferior a la que proporcionalment hi destina la representació de municipis més petits de la mostra, d'entre 10.000 i 30.000 habitants (74,7 €/habitant).

Gràfic 16. Despesa corrent en cultura per habitant segons tram poblacional. En €/habitant. Any 2024.



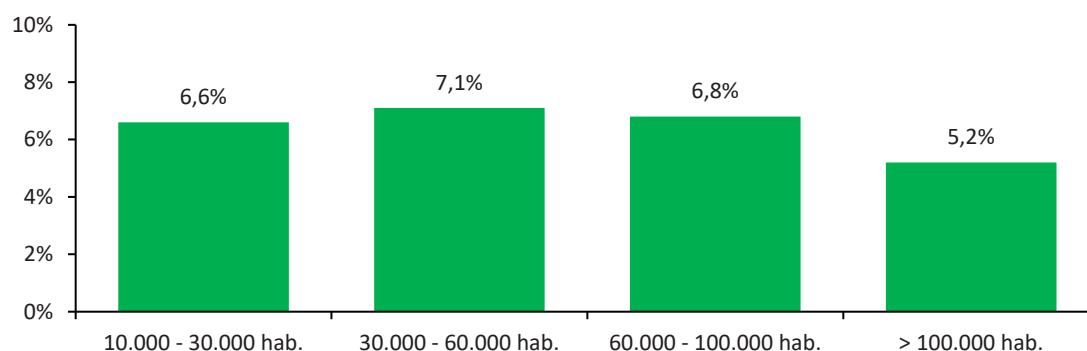
Si bé en termes globals aquestes dades superen a les xifres prèvies a la pandèmia, si atenem al pes que aquesta despesa representa sobre el conjunt del pressupost corrent municipal s'observa un estancament durant els darrers exercicis, del 6,4% en els tres exercicis anteriors fins el 6,2% en el 2024, un percentatge que resulta inferior al de 2019, que era del 6,9% (Vegeu el gràfic 17).

Gràfic 17. Despesa en cultura sobre pressupost corrent municipal. En percentatge. Anys 2019-2024.



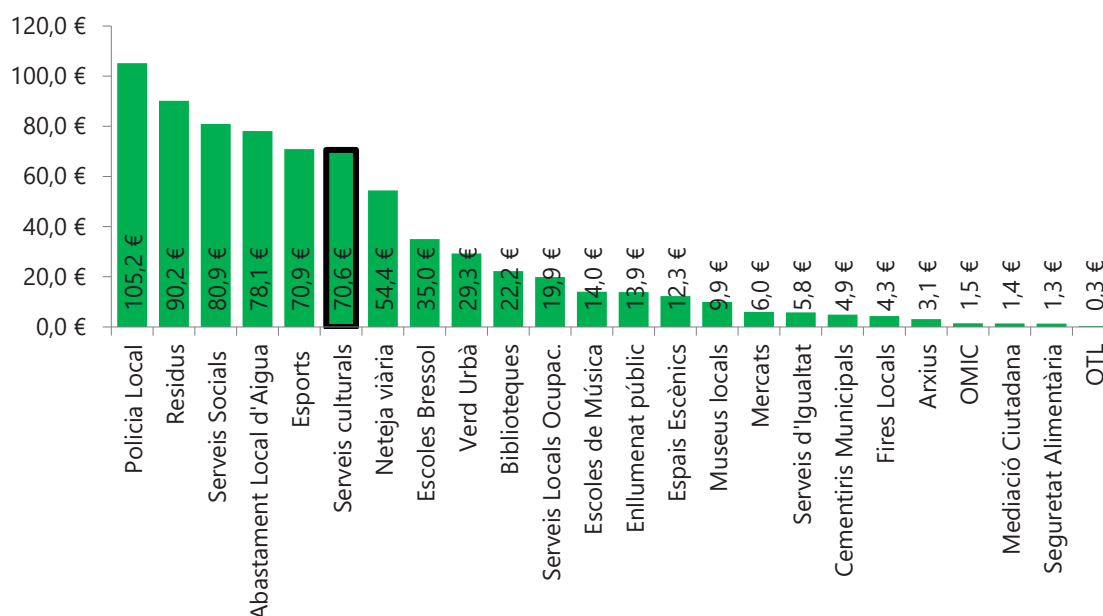
Si ampliem també la comparabilitat d'aquest indicador relatiu al percentatge de la despesa en cultura sobre el pressupost corrent municipal, atenent als diferents trams de població de la mostra d'aquesta edició, es constata que són el grup dels municipis d'entre 30.000 i 60.000, i d'entre 60.000 i 100.000 habitants, els que més percentatge del pressupost destinen a cultura: 7,1% i 6,8%, respectivament. (Vegeu el gràfic 18).

Gràfic 18. Despesa en cultura sobre pressupost corrent municipal segons tram poblacional. En percentatge. Any 2024.



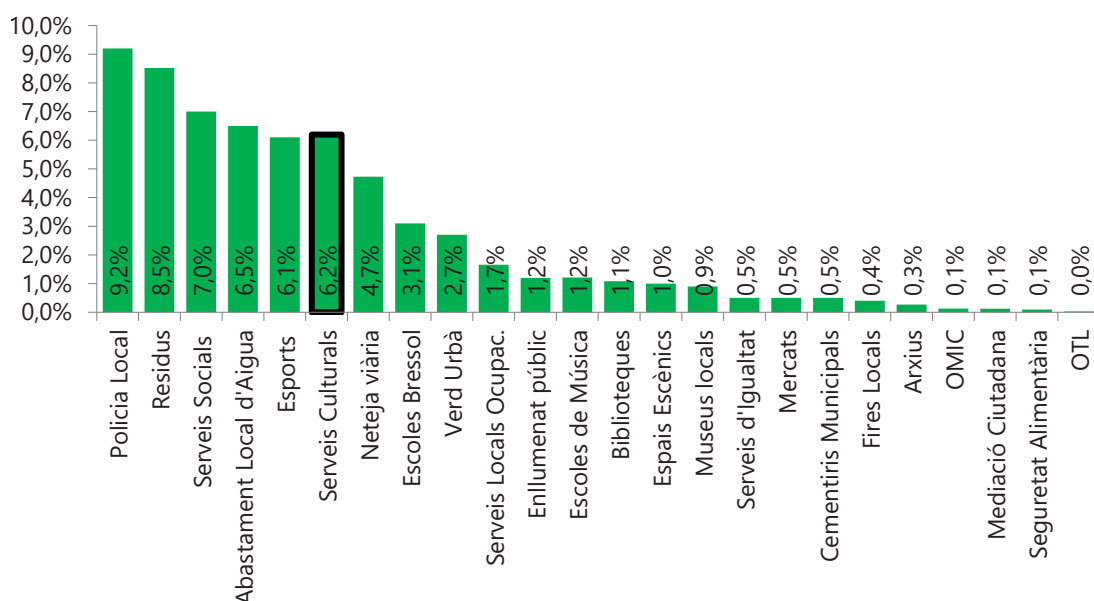
En una perspectiva comparada, els gràfics 19 i 20 contrasten aquest finançament amb els resultats de la resta de serveis públics analitzats en el marc de la metodologia dels Cercles de Comparació Intermunicipal.

Gràfic 19. Despesa corrent per habitant dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. En €/habitant. Any 2024.



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de Comparació Intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (arxius, biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis culturals) no estan integrats pels mateixos municipis.

Gràfic 20. Despesa corrent sobre el pressupost municipal segons els serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. En percentatge. Any 2024.



Nota: vegeu Nota a Gràfic 19.

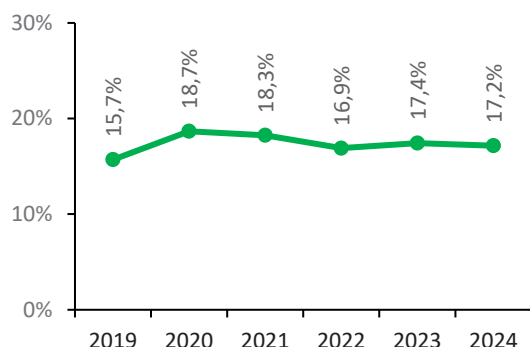
En l'anàlisi de la despesa corrent dels serveis culturals, cal considerar l'increment del pes relatiu del finançament obtingut per transferències d'institucions supramunicipals, que augmentà sensiblement del 2019 al 2020 i que l'any 2024 es manté per sobre de les xifres pre-pandèmia (vegeu el gràfic 21).

Pel que fa a l'aplicació de les taxes, preus públics i patrocini, la capacitat d'autofinançament dels serveis culturals locals mostra una inèrcia de recuperació molt lenta, i la dada del 2024 (5,7%) encara es manté per sota de la del 2019, que se situava per sobre del 7% com a font de finançament sobre la despesa corrent en cultura (vegeu el gràfic 22).

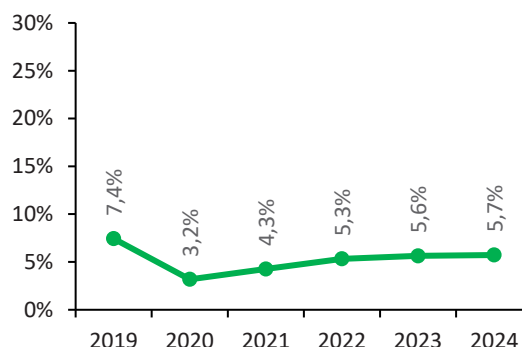
La variació d'aquestes dues fonts de finançament es pot associar a la davallada i a la recuperació progressiva de l'activitat cultural motivada per la pandèmia, fet que va tenir efectes directes en la capacitat de l'autofinançament, mitjançant una reducció, principalment en l'obtenció dels preus públics i les taxes de les activitats culturals i, alhora un increment del pes relatiu del finançament per transferències d'altres institucions, com a suport a la crisi per a la recuperació a partir del 2020, que s'ha mantingut posteriorment amb un caràcter més sostingut i estable.

En conjunt, l'anàlisi del finançament dels serveis culturals locals que han participat mostra una recuperació de la despesa per habitant per sobre de les dades prèvies a la irrupció de la pandèmia -amb diferències segons el seu tram poblacional-, però es manté encara per sota pel que fa al percentatge sobre el pressupost corrent municipal -que s'ha reduït del 6,9% en el 2019, al 6,2% en el 2024-. També la capacitat d'autofinançament continua per sota de 2019, malgrat que manté una lenta recuperació.

Gràfic 21. Finançament per transferències d'altres institucions sobre la despesa corrent en cultura.
En percentatge. Anys 2019-2024.



Gràfic 22. Autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent en cultura.
En percentatge. Anys 2019-2024.



Més endavant, en el bloc de gestió pressupostària, s'analitzen les diferències en el finançament de cadascuna de les tipologies dels equipaments i dels àmbits culturals, ja que la seva capacitat de recuperació és desigual.

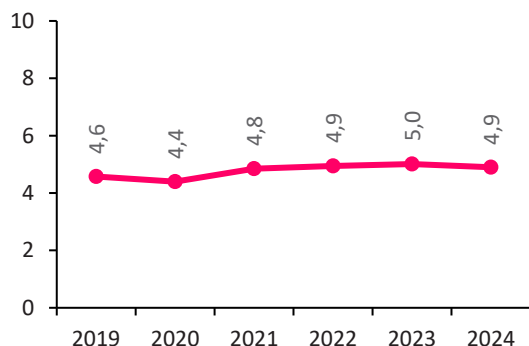
1.3. Recursos humans

Els equips professionals són un dels elements principals per garantir un bon servei públic cultural dels municipis. Els professionals de la gestió dels serveis culturals públics organitzen els mitjans materials, personals i econòmics per a l'efectiva prestació, execució o materialització dels serveis culturals.

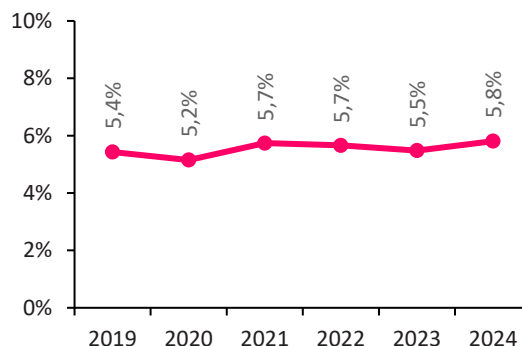
La seva dotació és clau pel bon desenvolupament de les polítiques culturals locals. Precisament, un dels debats suscitats en el taller de millora ha tractat sobre les jubilacions actuals del personal de la cultura municipal i els processos per cobrir les baixes dels serveis (vegeu la relatoria del taller al final d'aquest informe).

L'any 2024 el nombre de persones treballadores a l'àrea de cultura dels ajuntaments participants es manté força estable, seguint una trajectòria bastant homogènia des del 2019, tant en nombre com pel que fa al pes relatiu sobre el conjunt de la plantilla municipal. (Vegeu els gràfics 23 i 24).

Gràfic 23. Nombre de persones treballadores de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.

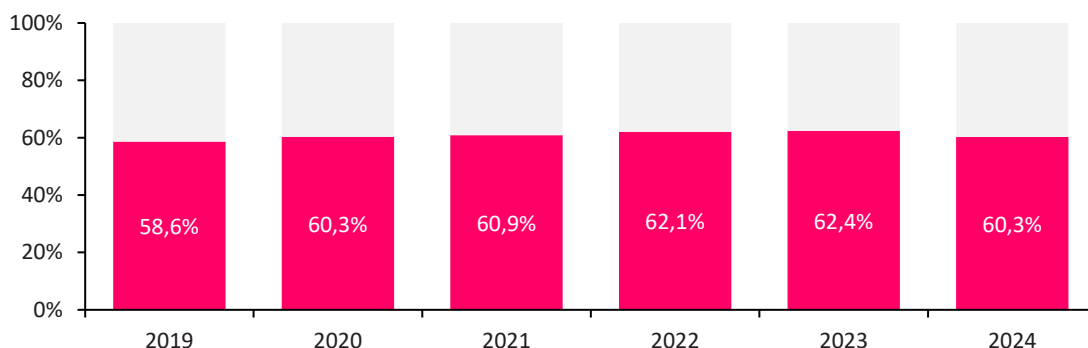


Gràfic 24. Personal de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de personal municipal. En percentatge. Anys 2019-2024.



En clau de gènere, en els ens locals participants continua destacant un equilibri positiu de les dones treballadores, al contrari de les dades d'ocupació global del sector de la cultura (vegeu el gràfic 11). I en línies generals, s'observa un lleuger increment progressiu de les dones des de 2019, encara que amb una lleu reducció el 2024 (vegeu el gràfic 25).

Gràfic 25. Dones treballadores sobre el total de personal municipal de l'àrea de cultura. En percentatge. Anys 2019-2024.



El predomini de dones que mostra aquest gràfic coincideix amb el perfil de l'ocupació cultural en el sector públic³, analitzat per Carreño i Villarroya (2020) en el marc del programa d'estudis i recerca del CERC, en el que s'analitzen perfils i condicions laborals dels professionals de la cultura als ajuntaments, que complementen l'evolució d'indicadors dels valors organitzatius i de recursos humans d'aquest estudi, ampliat posteriorment en el bloc de gestió.

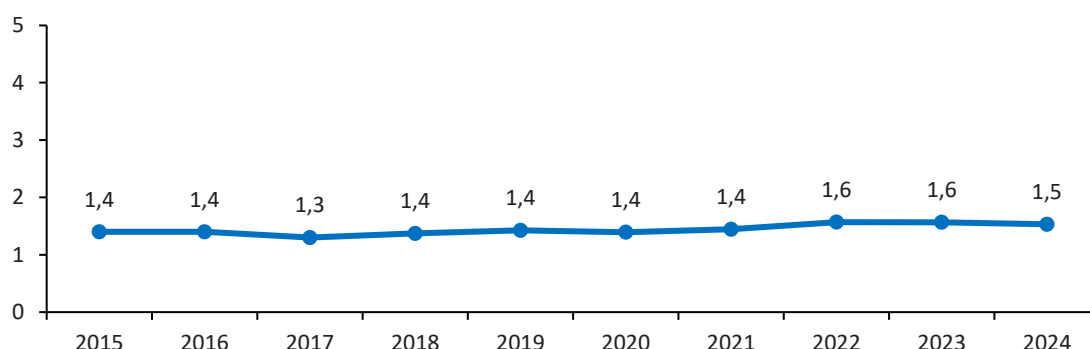
³ Carreño, T.; Villarroya, A. (2020). *L'ocupació cultural en l'àmbit públic. Perfil i condicions laborals dels professionals de la cultura als ajuntaments*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

1.4. Equipaments i calendari festiu

Tal i com recull el bloc d'aspectes metodològics, el CCI de Serveis Culturals defineix com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis culturals vinculats a diferents tipologies d'equipaments, així com al cicle festiu i festivals municipals en tant que espais de garantia d'accés a la cultura.

L'any 2024, la dotació d'equipaments culturals no varia significativament, seguint la mateixa evolució homògena des de la primera edició del CCI de Serveis Culturals. (vegeu el gràfic 26).

Gràfic 26. Nombre total d'equipaments culturals dels municipis per cada 10.000 habitants.
Anys 2015-2024.



En els informes anteriors del Cercle ja es posava de manifest que aquesta lectura relativa a les dotacions d'equipaments calia complementar-la amb altres indicadors sobre el seu estat, ja que és necessari vetllar pel seu manteniment, i tenir en compte per exemple mesures de sostenibilitat ambiental, posant en valor el seu rol com a garants dels drets culturals de la ciutadania.

En aquesta línia, en l'edició anterior es va incorporar al Cercle un nou indicador per poder mesurar el grau actual de sostenibilitat ambiental dels equipaments culturals dels municipis participants en el CCI de Serveis Culturals.

Aquest nou indicador es refereix al percentatge d'equipaments culturals del municipi que tenen l'etiqueta d'eficiència energètica amb la qualificació A, B o C (lletres que indiquen més eficiència), o que hagin obtingut el distintiu de garantia de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya, sobre el total dels equipaments culturals del municipi.

L'any 2024, el resultat obtingut ha estat una mitjana del 14,5% d'equipaments culturals amb el grau de sostenibilitat indicat, sobre el total d'equipaments culturals. Aquest percentatge ha pujat lleugerament respecte a l'edició anterior, que va ser del 13,5%, si bé s'ha de remarcar que hi ha un alt grau de variació d'aquest indicador entre els municipis participants.

Un **14,5%** dels equipaments culturals dels municipis participants tenen l'etiqueta d'eficiència energètica amb la qualificació A, B o C, o bé disposen del distintiu de garantia de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya.

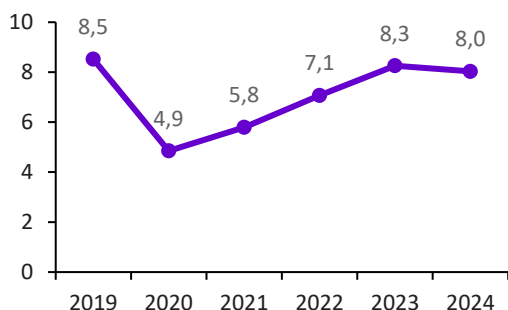
Caldrà fer el seguiment per veure com continua l'evolució d'aquest indicador en les properes edicions, i si es va consolidant una línia ascendent. Tenint en compte que l'obligatorietat d'estar certificats els edificis que pertanyen o estan ocupats per una Administració Pública amb una superfície útil superior a 250m², es deriva de l'aprovació del RD 390/2021 de certificació d'eficiència energètica, i només contribuirà a incrementar el percentatge d'aquest indicador si, en la certificació, l'edifici obté una qualificació A, B, o C. Aquests nivells són els que indiquen una millor eficiència energètica, i per tant una major sostenibilitat.

Cal destacar també que durant el 2024 l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona va iniciar un treball d'anàlisi i coneixement de la situació actual de manteniment dels equipaments culturals per conèixer el seu estat en termes de sostenibilitat, eficiència energètica, accessibilitat i conservació.

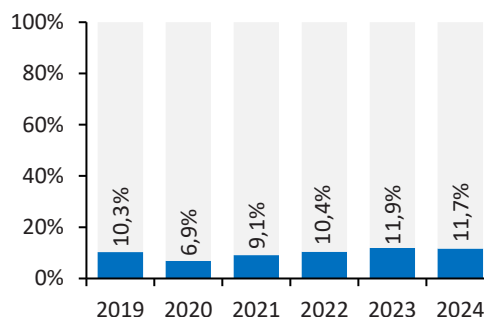
D'altra banda, pel que fa al calendari popular festiu, el nombre de festes populars i el percentatge de dies amb activitats relacionades amb el cicle festiu s'estabilitzen, amb nivells similars al 2023.

I el percentatge de dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu és superior al nivell anterior a la pandèmia (vegeu els gràfics 27 i 28).

Gràfic 27. Nombre de festes populars municipals anuals. Anys 2019-2024.



Gràfic 28. % de dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu. En percentatge. Anys 2019-2024.



L'evolució de la cultura popular i el seu calendari festiu ha experimentat durant les últimes dècades un conjunt de canvis profunds. D'una banda, la pandèmia va aturar l'activitat, com a conseqüència de les mesures de seguretat i prevenció de contagis. I de l'altra, la cultura popular també ha d'afrontar actualment diferents reptes, com el de relligar la tradició amb la contemporaneïtat, i el d'afermar el diàleg i els lligams de participació entre els agents, considerats els subjectes promotores de la vitalitat cultural dels municipis.

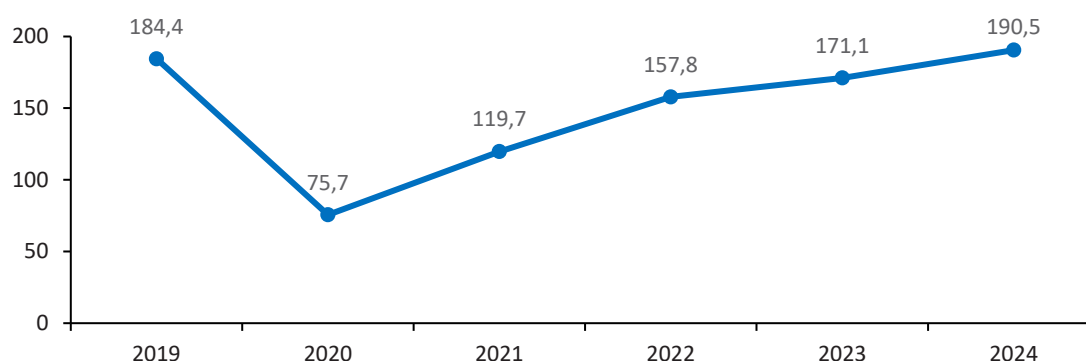
L'article 10 de la Declaració de Barcelona pels Drets Culturals proclama el patrimoni, tant material com immaterial, així com les cultures populars i tradicionals, com a elements fonamentals per reforçar els vincles col·lectius.

2. Activitat cultural promoguda des dels serveis culturals

2.1. Lectura global

L'any 2024 es comptabilitzen una mitjana de 190,5 activitats culturals promogudes pels serveis culturals per cada 10.000 habitants, una xifra que incrementa la del 2023 (+11,3%) i que comporta que se supera ja el nivell previ a la pandèmia (+3,3%). (Vegeu el gràfic 29).

Gràfic 29. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.



2.2. Activitats per àmbits

Si analitzem l'activitat per àmbits, destaca principalment el volum d'activitats en els centres culturals polivalents i les biblioteques. En una posició més allunyada, segueixen les activitats d'arts escèniques i projeccions audiovisuals, museus i centres d'art (vegeu el gràfic 30).

Específicament, l'any 2024 el resultat de l'activitat per àmbits és el següent:

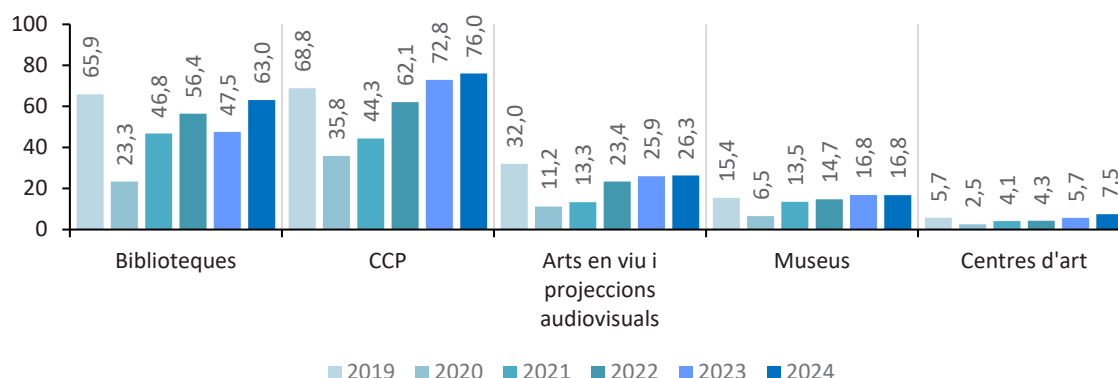
- ▶ Es manté el creixement de les activitats dels CCP (+4,4% respecte el 2023), que es troben molt per sobre del nivell pre-pandèmia (+10,5% respecte el 2019).
- ▶ Destaca el gran increment de les activitats de dinamització cultural de les biblioteques (+32,6% respecte el 2023), les quals gairebé assoleixen el nivell anterior a la pandèmia (-4,4% respecte el 2019).
- ▶ Es manté estable l'activitat dels museus, i puja l'activitat dels centres d'art, que ja van assolir, en ambdós casos, l'any 2023 les xifres pre-pandèmia.
- ▶ Les arts escèniques i projeccions audiovisuals és l'àmbit que presenta un ritme de recuperació més lent, i encara manté un diferencial per sota de l'oferta del 2019 (-17,8%). Aquest indicador del CCI de serveis culturals inclou les funcions dels espais escènics, i també les representacions escèniques i projeccions audiovisuals realitzades en els CCP, centres d'art i espais de creació.

Si ho comparem amb l'indicador que prové del CCI d'Espais Escènics relatiu a les funcions professionals d'iniciativa municipal als espais escènics per cada 10.000 habitants, la variació de la mostra, en la que participen un total de 35 municipis, comporta certa variabilitat de resultats. No obstant, hi ha una concordança en la tendència, ja que també manté un diferencial per sota de l'oferta del 2019, que en el cas del CCI d'espais escènics és del -13,8% (vegeu l'informe del CCI d'Espais Escènics amb els resultats de l'any 2024 en aquest enllaç: <https://www.diba.cat/ca/web/oda/cercles>).

Si ampliem la mostra al Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics municipals, gestionat per l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona, ha publicat els resultats del 2024 amb la participació d'un total de 114 municipis, d'acord amb els quals s'ha fet una mitjana de 18,6 funcions per municipi, el que representa un -1,3% respecte al 2023, i un -10,4% en comparació amb el 2019. No obstant, aquest informe confirma una tendència de creixement interanual dels principals indicadors iniciada després de la pandèmia i que evidencia el compromís renovat dels municipis amb l'activitat escènica⁴.

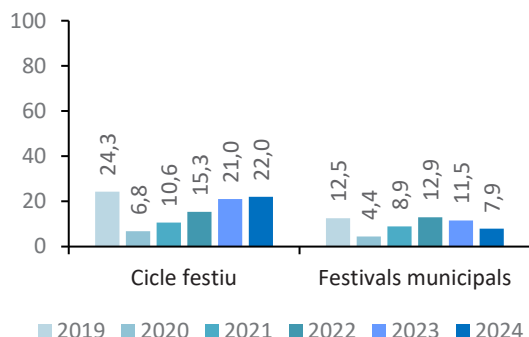
L'any 2024 destaca específicament el notable increment de les activitats de dinamització cultural a les biblioteques, i es manté el creixement de les activitats dels centres culturals polivalents, en canvi, és l'àmbit d'arts escèniques i projeccions audiovisuals el que manté un major diferencial respecte a l'oferta de 2019.

Gràfic 30. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.



⁴ Vegeu l'Informe de les programacions i resultats de 2024 del Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals en aquest enllaç: https://www.diba.cat/web/oda/informes_dossiers

Gràfic 31. Activitats incloses al cicle festiu i festivals municipals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.



També l'any 2024 es manté el ritme de recuperació de l'activitat vinculada al cicle festiu, que se situa molt a prop del nivell anterior a la pandèmia.

En canvi, baixa el volum d'activitat vinculada als Festivals municipals, traçant una evolució oscil·lant que contrasta amb la seva ràpida recuperació els anys 2021-2022.

(Vegeu el gràfic 31).

3. Accés i participació cultural a través dels serveis culturals

Aquest apartat analitza els indicadors que aporten informació sobre la resposta de la ciutadania a l'acció cultural promoguda des dels serveis de cultura local. La participació de la ciutadania en la vida cultural és un dels drets culturals que fonamenten la legitimitat de les polítiques culturals.

En desenvolupament d'aquest dret, l'article 1 de la Declaració de Barcelona pels Drets Culturals estableix que cal promoure l'accés equitatiu, amb una perspectiva feminista, intergeneracional i intercultural, i reconeix el valor de les pràctiques culturals en el benestar col·lectiu, comunitari i personal.

El desenvolupament del present apartat parteix de l'anàlisi d'indicadors relacionats amb l'assistència i la participació en les activitats dels equipaments culturals i els festivals municipals.

A continuació, s'analitzen les pràctiques de col·laboració entre els serveis i els agents que impulsen aquesta activitat, no només en els equipaments culturals i en els festivals, sinó també en el calendari festiu i amb la participació del teixit associatiu local.

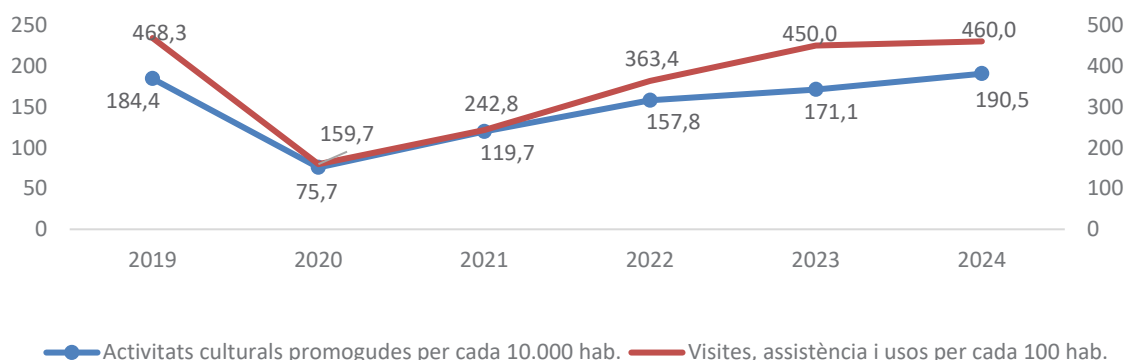
Després s'examinen els resultats de les polítiques de suport a la creació i el paper dels serveis en la coproducció d'espectacles i exposicions.

Per últim, l'apartat conclou amb els resultats de l'accés i la participació cultural de la població en edat escolar.

3.1. A través de la programació dels equipaments culturals i festivals municipals

La tendència total de visites, assistència i usos dels equipaments culturals i dels festivals municipals des del 2019, i la seva comparació paral·lela amb el volum d'activitats que es promouen, s'observa en el gràfic 32: Totes dues trajectòries reflecteixen amb claredat la irrupció de la pandèmia l'any 2020 i, mentre que el 2024, ja s'ha recuperat el nivell total previ d'activitat, es constata que encara no s'han assolit totalment els nivells en la resposta ciutadana.

Gràfic 32. Comparativa entre el volum d'activitat cultural promoguda des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants i les visites, assistència i usos d'equipaments culturals i festivals municipals per cada 100 habitants. Anys 2019-2024.



Malgrat la distància proporcional -l'indicador sobre l'oferta d'activitat es calcula per cada 10.000 habitants i el d'assistència i participació per cada 100 habitants-, es pot observar que el ritme de creixement de l'oferta de les activitats culturals ha continuat en el període 2023-2024, i ha estat del 11,3%, mentre que el nivell de les visites als equipaments i festivals municipals, en aquest mateix període interanual, s'ha alentit, tot i que també ha crescut un 2,2%.

Si analitzem els usos i visites per àmbits, els resultats de l'any 2024 respecte a l'edició anterior mostren el següent:

- ▶ Creixen les visites a les biblioteques (+4,0%), els museus (+9,8%) i els centres d'art (+14,7%).
- ▶ Es produeix un lleuger descens dels usos dels centres culturals polivalents (-2,0%), i de l'assistència als espais escènics (-2,4%) i als festivals municipals (-7,3%).

Si els comparem amb els nivells de visites prèvies a la pandèmia, cal remarcar que s'han superat els nivells de visites en la majoria dels àmbits, destacant el cas dels centres culturals polivalents (+13,4%). Els casos amb més dificultat per assolir les xifres prèvies a la pandèmia els trobem als espais escènics i les biblioteques, on encara no s'han assolit (-19% i -6,4%, respectivament). Vegeu el gràfic 33.

El 2024 creixen les visites a les biblioteques, els museus i els centres d'art.

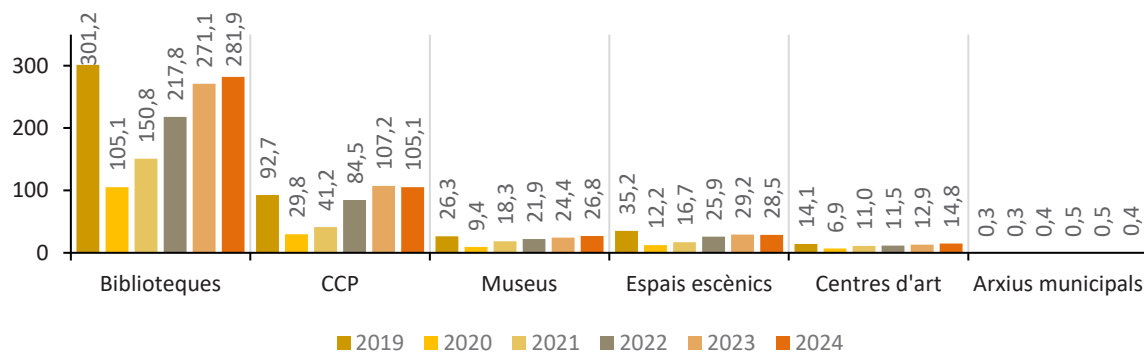
Se superen els nivells de les visites prèvies a la pandèmia en la majoria dels àmbits, destacant el cas dels centres culturals polivalents (+13,4%).

"Garantir els drets culturals significa assegurar que la ciutadania tingui un accés equitatiu a les infraestructures i equipaments culturals, independentment de la seva situació socioeconòmica, origen o ubicació" (Eix Accés del Pla de Drets Culturals de la Diputació de Barcelona).

Els equipaments culturals es configuren com a punt de trobada i es posen al servei de garantir l'ús per part del teixit cultural i de conjunt de la ciutadania.

En el cas dels centres culturals polivalents, es pot apuntar a la territorialitat, la proximitat i l'hàbit de col·laborar amb els agents com els principals factors amb capacitat d'explicar la seva recuperació, sobretot atenent al tipus d'iniciativa que hi ha darrere dels seus continguts (veure gràfic 43) i al pes del seu finançament en contrast amb la resta d'espais gestionats pels serveis de cultura local (veure gràfic 66).

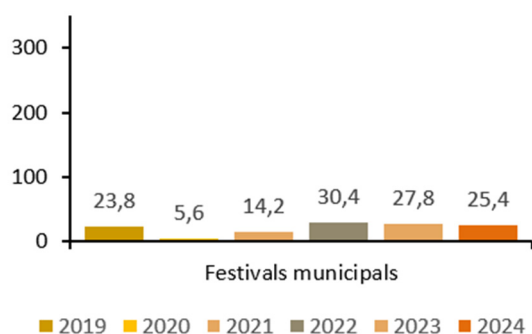
Gràfic 33. Visites, assistència i usos d'equipaments culturals segons tipologia per cada 100 habitants. Anys 2019-2024.



En el cas de les biblioteques, caldrà fer el seguiment en les properes edicions de la continuïtat d'aquesta tendència del creixement de l'assistència, tenint en compte la gran empenta que s'ha produït en el 2024 pel que fa a les activitats de dinamització cultural que promouen (veure gràfic 30).

En el cas dels espais escènics, d'acord amb el que es conclou en el Cercle de comparació intermunicipal d'Espais Escènics, en general l'any 2024 encara no és un exercici de recuperació en comparació als nivells pre pandèmia del 2019. Alguns indicadors mostren un lleuger descens o estancament, i específicament els relacionats amb el públic familiar i el públic escolar.⁵

Gràfic 34. Assistència als festivals municipals per cada 100 habitants. Anys 2019-2024



D'altra banda, pel que fa a l'assistència als festivals municipals, després de la caiguda del 2020, va haver una gran recuperació, especialment el 2022, si bé l'any 2024 s'ha produït un descens en les xifres d'assistència dels municipis participants (-8,6%), que caldrà veure com evoluciona i si es consolida durant les properes edicions, tenint en compte que aquest indicador no inclou els festivals que són totalment d'iniciativa privada, sinó aquells celebrats al municipi que s'organitzen des de l'ajuntament o bé en col·laboració entre l'ajuntament i persones, entitats o empreses privades, i que tinguin un mínim de tres

activitats professionals, en algun dels àmbits següents: les arts escèniques, la música, el cinema, les arts visuals i/o la literatura. (Veure el gràfic 34).

⁵ L'informe de conclusions del CCI d'Espais Escènics que analitza els resultats de l'any 2024, es pot consultar en aquest enllaç: <https://www.diba.cat/ca/web/oda/cercles>

3.2. A través del suport a la creació i a la difusió cultural

En el marc del CCI de serveis culturals s'entén per espais de creació aquells centres que s'adrecen fonamentalment a creadors i acullen diverses fases de la creació cultural i artística: investigació, creació, producció, exhibició i documentació. Addicionalment poden acollir algunes activitats formatives.

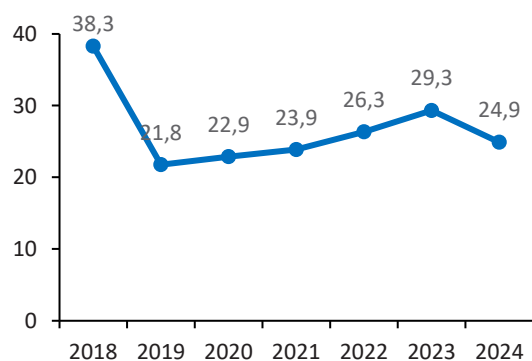
L'any 2024, el Centre d'Estudis i Recursos Culturals ha portat a terme l'elaboració d'un estudi que té per objecte esdevenir un recurs de suport als responsables de gestionar la política cultural local a l'hora d'implementar les línies de suport a la creació⁶.

És cada cop més habitual que els ajuntaments cedeixin espais municipals (escènics o no) a artistes o companyies, ja siguin locals o d'altres procedències, ja siguin professionals o amateurs, per a dur-hi a terme assajos, processos de creació, residències tècniques o activitats relacionades. Aquestes cessions solen comportar una contraprestació, com ara una actuació pública o un assaig obert. Tant els grups focals amb personal tècnic municipal com les institucions entrevistades, en el marc del treball de camp que fonamenta aquest estudi impulsat pel Centre d'Estudis i Recursos Culturals, coincideixen en la necessitat d'establir marcs conceptuals, criteris comuns i instruments procedimentals que permetin impulsar i avaluar amb major rigor les accions de suport a la creació des de l'àmbit local.

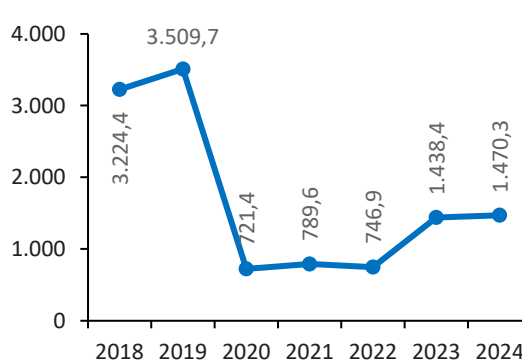
Un dels instruments d'actuació orientats a fomentar la creació són els programes de residència en espais que compten amb una certa dotació de recursos per a la creació i l'assaig. Els indicadors del cercle relacionats amb aquest tipus de programes van manifestar una significativa davallada que es va iniciar amb caràcter previ a la irrupció de la pandèmia (veure els gràfics 35 i 36). I si bé posteriorment s'observa una lenta i progressiva recuperació que arriba fins a l'any 2023, l'indicador relatiu al nombre de projectes amb residència ha experimentat un retrocés el 2024, que caldrà veure si es consolida en les següents edicions, o si es tracta d'una reducció puntual de l'any analitzat.

No obstant, el nombre total de dies amb residència no es redueix el 2024, sinó que és molt similar al 2023, i fins i tot s'observa un lleuger increment (vegeu el gràfic 36), el que contraresta la disminució del nombre de projectes.

Gràfic 35. Projectes amb residència a l'espai de creació o a d'altres espais municipals. Anys 2018-2024.



Gràfic 36. Total de dies amb residència als espais de creació o a d'altres espais municipals. Anys 2018-2024.



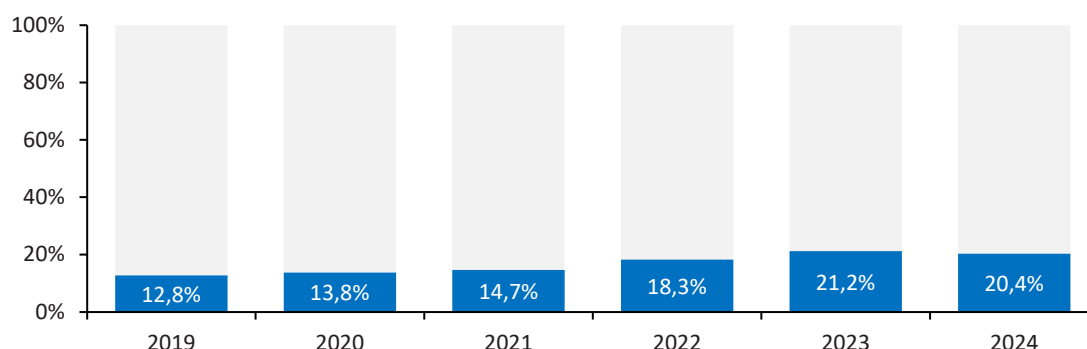
⁶ Podreu accedir properament al web del programa d'estudis: <https://diba.cat/cerc/recerca>.

Durant l'any 2024, cal destacar l'enquesta duta a terme per l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, sobre les residències artístiques en els espais escènics municipals adherits al Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals, especialment pel que fa al coneixement del context local i les pràctiques actuals de suport a la creació. L'enquesta es va realitzar entre els mesos d'abril a juliol de 2024, i es va enviar als espais escènics municipals dels municipis adherits al Circuit. Segons els resultats de l'enquesta, un 38% dels espais que actualment no desenvolupen residències artístiques declaren tenir interès a fer-ho, malgrat les dificultats derivades de la manca de recursos econòmics, humans i tècnics.

D'altra banda, en relació amb la difusió de la creació en els circuits culturals estables dels municipis, altres indicadors que poden proporcionar una aproximació complementària, són aquells relacionats amb els agents que impulsen els continguts de les programacions dels equipaments i festivals. Per exemple, en l'àmbit de les arts escèniques, és habitual que els equipaments desenvolupin un paper actiu en alguns aspectes de la producció (vegeu el gràfic 37).

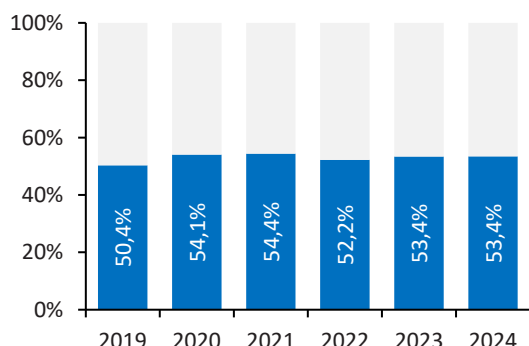
En aquest sentit, el volum de funcions professionals produïdes amb la participació dels espais escènics mostra una tendència general creixent si analitzem la seva evolució posterior a la pandèmia (+6,6 punts percentuals en el període 2020-2024), si bé presenta una suau reducció l'any 2024 (- 0,8 pp).

Gràfic 37. Funcions professionals produïdes amb la participació de l'espai escènic sobre el total de funcions d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. En percentatge. Anys 2019-2024.

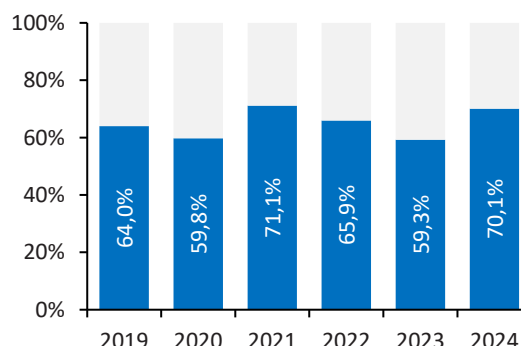


Un altre exemple d'aquest paper dels equipaments en el suport a la difusió el trobem en els museus i els centres d'art. Si bé totes les exposicions produïdes o coproduïdes pels equipaments no tenen una relació directa o exclusiva amb polítiques de suport a la creació, sí que mostren tendències relacionades amb aquests elements contextuais que afavoreixen la creació cultural des d'una perspectiva àmplia, en aquest cas evidenciant patrons de col·laboració amb agents culturals del territori, ja siguin artistes professionals, amateurs, emergents, o bé col·lectius, entitats, empreses o d'altres organitzacions.

Gràfic 38. Exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals del museu. En percentatge. Anys 2019-2024.



Gràfic 39. Exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals dels centres d'art. En percentatge. Anys 2019-2024.



Així, d'acord amb els gràfics 38 i 39, és possible afirmar un predomini de les produccions pròpies i de les coproduccions en l'oferta expositiva temporal dels museus i dels centres d'art locals, superiors al 50% en tota la sèrie temporal, destacant especialment en el 2024 l'increment en els centres d'art. Per tal d'afinar aquest anàlisi però, es suggereix distingir entre les produccions que efectivament provenen de la col·laboració amb tercers i les que possiblement tenen relació amb la dinamització i exhibició del fons propi o de les col·leccions locals.

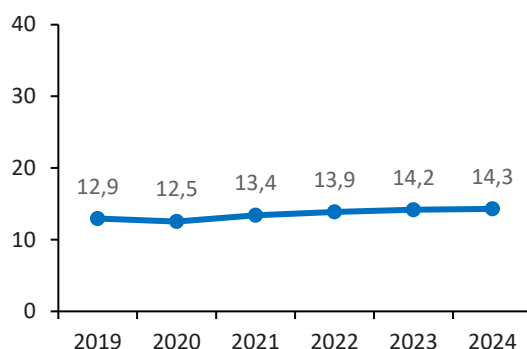
3.3. A través de l'associacionisme i la col·laboració amb agents locals

L'any 2024 va entrar en vigor la Llei 11/2023, de 27 de desembre, de foment de l'associacionisme, un sector de gran importància en l'àmbit de la cultura municipal. Aquesta llei vol reivindicar i potenciar l'associacionisme amb la finalitat d'enfortir-lo, facilitar-ne el creixement i incentivar la conscienciació de la població en relació als seus valors i principis, tot assumint que cal desenvolupar polítiques públiques que fomentin la realitat d'arrel comunitària, afavorint la participació ciutadana.

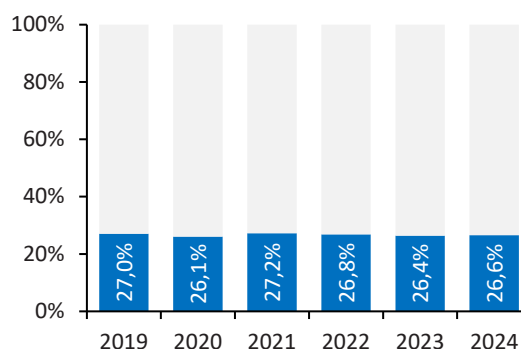
El 2024, el nombre d'entitats culturals en els municipis participants s'ha mantingut estable, amb una important representació sobre el conjunt del teixit associatiu local: més d'una quarta part de les entitats dels municipis tenen finalitats estatutàries d'índole cultural (vegeu els gràfics 40 i 41).

D'altra banda, l'acció d'aquestes entitats en el cicle festiu local i en els festivals municipals és sinònim de vitalitat cultural i d'un teixit associatiu actiu i dinàmic. D'acord amb el gràfic 42, la sèrie temporal reflecteix amb claredat l'impacte de la pandèmia en el gruix d'entitats culturals participants en el cicle festiu i festivals, i s'ha de destacar que l'any 2024 encara no s'han recuperat els nivells de participació del 2019 (-4,1 pp).

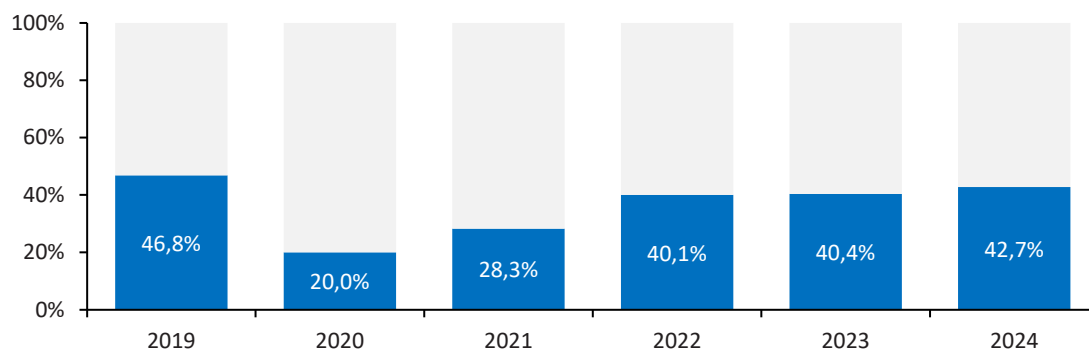
Gràfic 40. Nombre d'entitats culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.



Gràfic 41. Percentatge d'entitats culturals sobre el total d'entitats del municipi. Anys 2019-2024.



Gràfic 42. Percentatge d'entitats culturals locals que participen en el cicle festiu i festivals municipals. Anys 2019-2024.

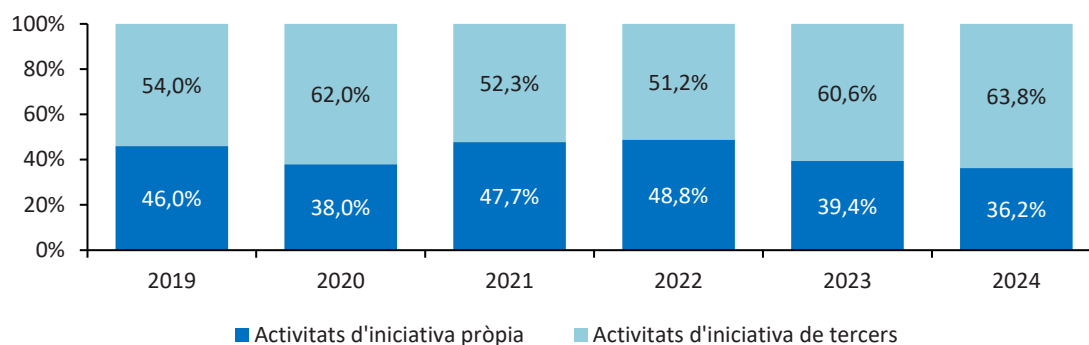


En concret, durant l'any 2024, un 42,7% de les entitats culturals dels municipis ha participat en les diferents cites del calendari festiu i de festivals, un resultat que, si bé no assoleix el nivell previ a la pandèmia, sí que incrementa el de l'any 2023 (+2,3 pp).

Respecte a aquest indicador, caldrà comprovar en les futures edicions si potser la pandèmia ha tingut un impacte permanent en la caiguda de l'activitat d'aquest gruix d'entitats que han deixat de participar des d'aleshores, el que podria anar en concordança amb un dels debats que va sorgir en les dinàmiques del taller de millora d'aquesta edició: la manca de relleu generacional actual de les entitats culturals, i del progressiu increment de col·lectius no formalitzats que participen puntualment en l'àmbit de la cultura local (vegeu la relatoria del taller inclosa al final d'aquest informe, apartat corresponent a l'àmbit del cicle festiu).

Més enllà del cicle festiu i els festivals, un altre indicador amb capacitat per complementar aquesta perspectiva d'acció i de col·laboració amb el teixit associatiu és el tipus d'iniciativa que nodreix els continguts dels centres culturals polivalents (CCP). Aquests equipaments compten amb el major nivell d'implementació territorial i de representació en la mostra (vegeu gràfic 43), i són alhora els que acostumen a exercir un major hàbit de relació regular amb entitats i col·lectius, dos factors que els dota d'una major permeabilitat a la seva iniciativa en l'impuls d'activitat cultural.

Gràfic 43. Activitats realitzades als centres culturals polivalents (CCP) segons tipus d'iniciativa. En percentatge. Anys 2019-2024.



D'acord amb el gràfic anterior, més del 50% de l'activitat que nodreix els continguts dels CCP són a iniciativa de tercers en tota la sèrie temporal. La hipòtesi que sustenta aquesta perspectiva és que en la iniciativa de tercers hi predomina l'arrel associativa. De fet, aquesta iniciativa va ser del 62% l'any 2020, una dada que sustenta que els CCP fossin la tipologia d'equipament amb un menor impacte de la pandèmia en termes d'activitat promoguda, i que també explica que al llarg del període hagi estat el primer equipament en superar els registres previs a la pandèmia, tant en l'oferta d'activitat com en els usos de la ciutadania (vegeu gràfics 30 i 33).

Un **42,7%** de les entitats culturals dels municipis ha participat en les diferents cites del calendari festiu i de festivals durant l'any 2024. Un **22,7%** ha participat en els òrgans de governança actius en l'àmbit de la cultura local.

En l'edició anterior del CCI de Serveis Culturals es van incorporar dos nous indicadors que complementen aquesta perspectiva de col·laboració entre els serveis i els agents culturals del territori en l'acció cultural local. En concret, es recull informació sobre el nombre d'òrgans de governança actius en l'àmbit de la cultura en els municipis, i el nombre de les entitats culturals que hi participen activament. L'any 2024, els municipis participants registren una mitjana de 3,1 òrgans de governança actius en l'àmbit de la cultura local, que és la mateixa mitjana del 2023, no obstant, cal destacar que hi ha diferències importants i una àmplia variació dels resultats

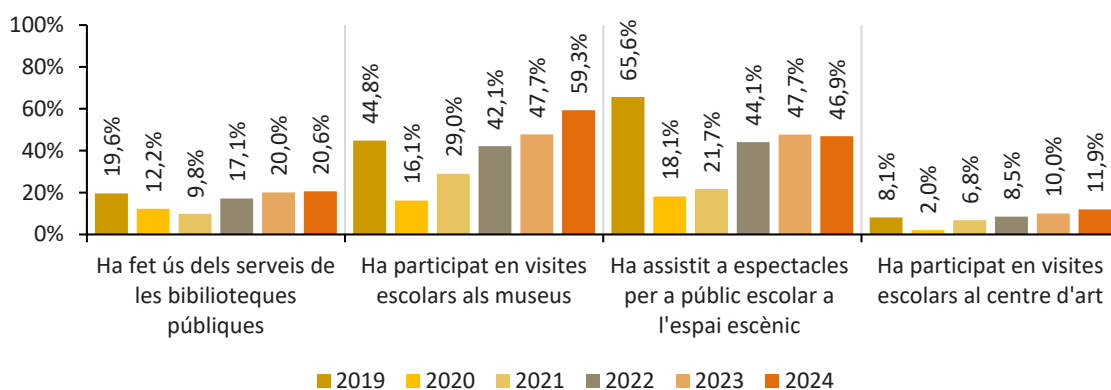
entre els municipis. D'altra banda, aquests òrgans de governança compten amb la participació d'un 22,7% de les entitats culturals del municipi, el que suposa una lleugera disminució respecte el 2023, que va ser del 24,5%. Caldrà atendre l'evolució en el comportament d'aquests dos indicadors, i complementar-la amb el coneixement sobre la seva operativitat i funcionament actual als municipis.

3.4. L'accés i la participació cultural de la població en edat escolar

Un dels segments de població d'interès estratègic per a l'acció cultural dels municipis és el comprès en l'edat escolar. El paper de les administracions i les comunitats en aquesta etapa vital vinculada al sistema educatiu té un paper cabdal en l'exercici, la consciència i la defensa del dret a la cultura des de múltiples vessants, des de la capacitat en l'ús dels llenguatges per a l'expressió, la socialització i l'aprenentatge en convivència amb la diversitat i la diferència, fins a l'assoliment dels coneixements en els que es cultiva la pràctica i l'interès cultural, ja siguin d'índole artístic, humanístic, científic o tècnic.

Aquest apartat aporta informació sobre la interacció d'aquest segment de població amb les activitats que promouen els serveis culturals locals. En concret, els següents indicadors recullen el percentatge de població en edat escolar dels municipis que han fet ús dels serveis de les biblioteques públiques, el que ha assistit a funcions realitzades als espais escènics per al públic escolar i el que ha participat en visites escolars als museus i centres d'art.

Gràfic 44. Participació de la població en edat escolar a biblioteques públiques, museus, espais escènics i centres d'art. En percentatge. Anys 2019-2024.



D'acord amb el gràfic anterior, les biblioteques, els museus i els centres d'art l'any 2024 ja han assolit o superat els nivells d'interacció amb la població en edat escolar que tenien abans de la irrupció de la pandèmia. Destaca especialment en aquesta edició l'increment en el cas dels museus (+11,6 pp) respecte el 2023. L'única excepció la trobem en els espais escènics (-18,7 pp respecte 2019), si bé són aquests equipaments, juntament amb els museus, els que més interactuen amb la població en edat escolar (59,3% en el cas dels museus, i 46,9% en el dels espais escènics, durant l'any 2024).

D'acord amb el que es conclou en el CCI d'espais escènics, en general l'any 2024, encara no es considera un exercici de plena recuperació en comparació als nivells pre-pandèmia del 2019. Alguns indicadors del 2024 mostren un lleuger descens o estancament, concretament els relacionats amb el públic familiar i el públic escolar⁷. Caldrà veure com evoluciona, en les properes edicions, la participació d'aquests públics⁸.

Els museus i els espais escènics són els equipaments que més interactuen amb la població en edat escolar, suggerint una major expertesa en l'atenció als interessos i les necessitats d'aquesta etapa educativa.

Aquests resultats suggereixen una major especialització dels espais escènics i els museus en l'atenció a aquest perfil de població, a través de projectes dissenyats contemplant els interessos i les necessitats d'aquesta etapa educativa. En són exemples l'expansió dels projectes pedagògics i educatius vinculats a la tasca de difusió patrimonial i artística dels museus, així com els programes que acosten produccions escèniques als centres educatius.

⁷ Vegeu l'apartat de conclusions de l'informe del CCI d'Espais Escènics que analitza els resultats de l'any 2024 en aquest enllaç: <https://www.diba.cat/ca/web/oda/cercles>

⁸ En aquest àmbit cal tenir en compte l'empenta de diversos programes de qualitat de l'Oficina de Difusió Artística de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb els municipis, entre d'altres, 'Anem al Teatre', específicament adreçat al públic escolar: <https://www.diba.cat/ca/web/anemalteatre/default>, o 'FlipArt' que incentiva i apropa les arts entre els joves: <https://www.diba.cat/ca/web/oda/flipart>

L'expertesa en el disseny de projectes i l'organització d'activitats culturals que interactuïn amb aquest segment de població des dels serveis de cultura ha d'anar de la mà dels serveis vinculats a les polítiques educatives, en tant que cal contemplar la dimensió educativa d'aquests projectes i promoure activitats que la reforcin, tant a les escoles com als equipaments culturals i qualsevol altre espai de formació, formal o informal.

Una altra de les lectures que pot complementar aquesta perspectiva d'acció envers el binomi entre educació i cultura té a veure amb el treball pel desplegament d'una oferta local d'educació artística accessible per a persones de totes les edats i condició. En aquest sentit, més de la meitat dels municipis que integren el CCI de Serveis Culturals també formen part del CCI d'Escoles de Música. Respecte a la població en edat escolar que cursen estudis en aquests centres, les escoles de música d'aquests municipis han registrat una mitjana del 84 % del seu alumnat amb edats inferiors als 18 anys en 2024.

4. La comunicació dels Serveis Culturals Locals

Disposar d'una bona política comunicativa en els municipis és una necessitat de primer ordre: la comunicació cultural esdevé un aspecte cabdal per als municipis a l'hora d'adreçar-se a la ciutadania per assolir un contacte fluid i eficaç, triar els canals i els missatges més adients, i conèixer, en cada moment, a qui s'adrecen.

Qualsevol política comunicativa ha d'abordar com es pot arribar de manera efectiva a la ciutadania, ja sigui des de les xarxes socials o bé a través dels mitjans considerats més tradicionals. Això requereix d'una estratègia global que s'emmarqui en els plans de comunicació cultural. I que alhora tingui molt present el paper de les xarxes, sense oblidar els mitjans de comunicació tradicionals. Saber dosificar la informació també és bàsic en aquest plantejament, ja que cal evitar que es saturi el ciutadà amb un excés d'informació.

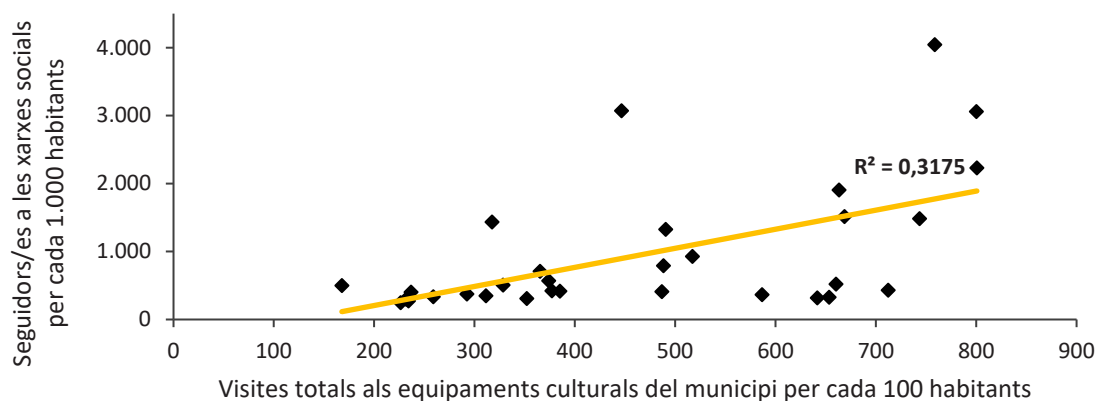
Segmentació i dosificació adequada de la informació són conceptes claus. I això implica saber en què estan interessats els ciutadans i afinar al màxim la comunicació d'acord amb les seves preferències.

Aquest bloc agrupa el conjunt d'indicadors del CCI que proporcionen informació d'alguns d'aquests canals i del seu abast en els municipis participants, amb accent en algunes de les tecnologies socials que han modificat els patrons d'accés a la informació, les dinàmiques de participació cultural i els criteris per a la presa de decisió, entre d'altres.

El 2024 la correlació entre el nombre de seguidors a les xarxes socials dels serveis culturals i el nombre de visites i usos totals dels equipaments culturals es mostra superior al resultat de l'edició anterior.

La comunicació cultural manté una correlació positiva amb l'assistència, les visites i els usos dels serveis culturals locals. En concret, el gràfic 45 mostra un coeficient de determinació (R^2) que suggereix que més d'un 30% de les visites als equipaments culturals per cada 100 habitants mantenen una correlació estadística amb el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Aquest coeficient es mostra superior al de l'any 2023 ($R^2 = 0,2345$).

Gràfic 45. Nombre total de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. Any 2024.

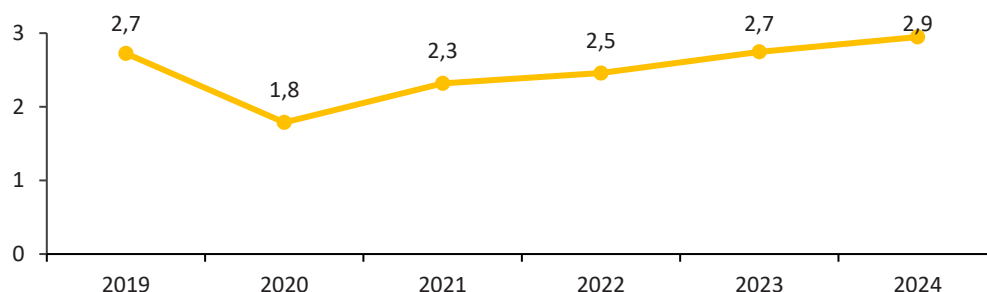


Aquest fenomen accentua la necessitat d'abordar la comunicació cultural com un aspecte cabdal en l'accessibilitat, la participació i l'impacte dels serveis culturals. Els canvis socials derivats del nou paradigma de la informació i de la comunicació plantegen un escenari altament competitiu respecte a la capacitat d'arribar a la ciutadania objectiu. Paradoxalment, si bé la tecnologia permet arribar amb immediatesa als dispositius mòbils personals de la ciutadania, la capacitat d'abast de la informació pot veure's dificultada per un fenomen de saturació informativa. En aquest sentit, es suggereix incidir en la planificació de l'àmbit comunicatiu amb una perspectiva qualitativa envers els aspectes distintius dels formats, els continguts i els destinataris del conjunt dels recursos i experiències serveis culturals que es promouen des dels municipis.

Pel que fa als llocs web de l'àmbit de la cultura, el nombre anual de visites per habitant continua una inèrcia de creixement durant el 2024, assolint ja els nivells previs a la pandèmia (vegeu el gràfic 46).

La comunicació local es considera clau per afavorir la transparència i millorar la relació entre les administracions i la ciutadania. Per això en aquest àmbit cal destacar que la Diputació de Barcelona dona suport als ens locals en la seva tasca comunicativa, oferint-los recursos, eines i formació que els ajudin a fer realitat una comunicació més accessible i de qualitat, i contribuir a fer una comunicació més propera, útil i rigorosa.⁹

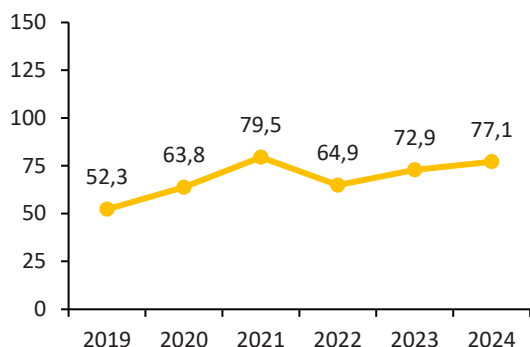
Gràfic 46. Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant. Anys 2019-2024.



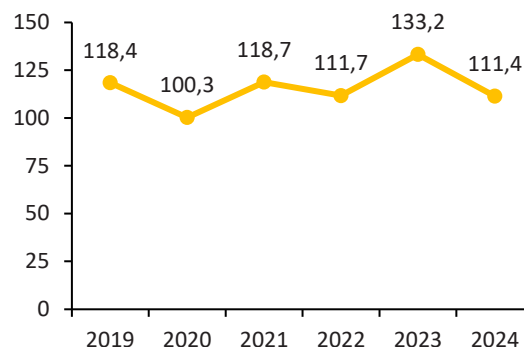
⁹ Vegeu el suport ofert per la Diputació de Barcelona a la comunicació local en aquest enllaç: <https://www.diba.cat/ca/web/suport-a-la-comunicacio-local>

L'any 2024 s'incrementa el nombre total d'enviaments col·lectius de butlletins electrònics dels serveis culturals municipals, en canvi, es redueix el nombre de subscriptors o usuaris registrats (vegeu els gràfics 47 i 48).

Gràfic 47. Nombre d'enviaments col·lectius de butlletins electrònics de l'àrea de cultura enviats durant l'any. Anys 2019-2024.

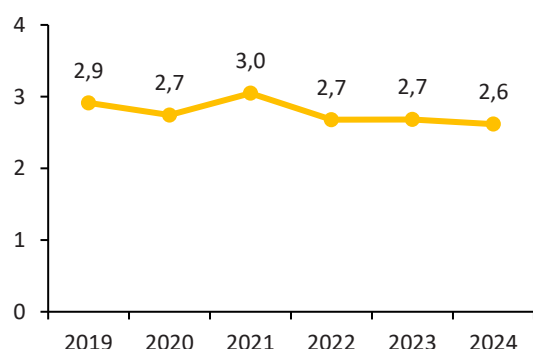


Gràfic 48. Nombre de subscriptors als butlletins electrònics de l'àrea de cultura per cada 1.000 habitants. Anys 2019-2024.

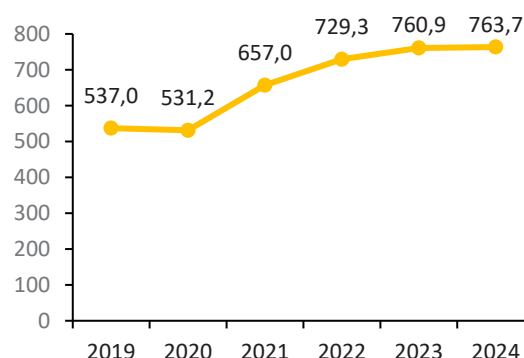


L'altre gran canal comunicatiu dels serveis de cultura local correspon a l'ús de diverses xarxes socials. Cadascuna d'elles utilitza canals amb lògiques diferents, perfils de ciutadania destinatària i formats propis que requereixen de recursos comunicatius específics, esdevenint probablement el canal més competitiu. En aquest sentit, si bé el nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 1.000 habitants es manté relativament estable (vegeu el gràfic 49), el nombre total de seguidors per cada 10.000 habitants continua la tendència de creixement interanual, únicament matisat per una suau davallada l'any 2020 (vegeu el gràfic 50).

Gràfic 49. Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2024.

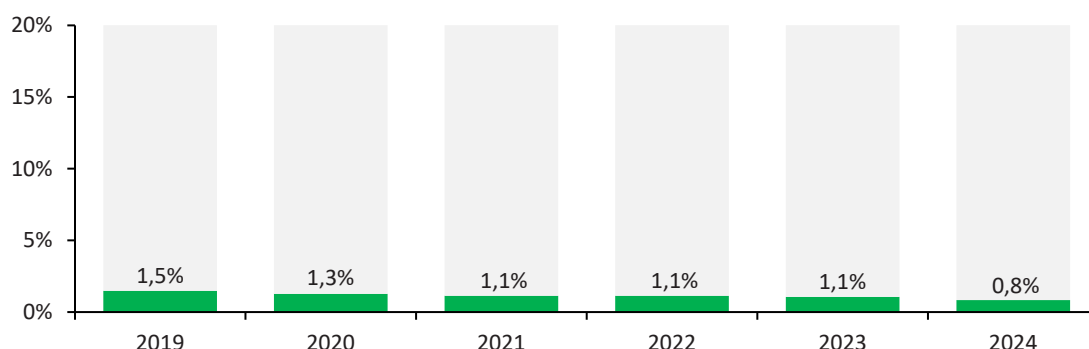


Gràfic 50. Nombre total de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Anys 2019-2024.



Si ens fixem en el percentatge de despesa de l'àrea de cultura que es destina a la comunicació, a la difusió i a la publicitat de l'acció cultural municipal, és evident que aquest no correspon al pes estratègic que aquest àmbit té sobre l'accés, la participació i l'impacte dels serveis culturals en la ciutadania (gràfic 51). Ja en el taller de millora de l'any 2022 l'anàlisi d'aquest indicador vinculava aquest fenomen amb la centralització de recursos vinculats a la comunicació en serveis i departaments específics amb una mirada corporativa integral del conjunt de l'ens. Per tant, és possible apuntar a l'existència de despesa destinada a la comunicació cultural que, en molts casos, ni es gestiona directament ni s'imputa al pressupost de l'àrea de cultura.

Gràfic 51. Percentatge de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura. Anys 2019-2024.



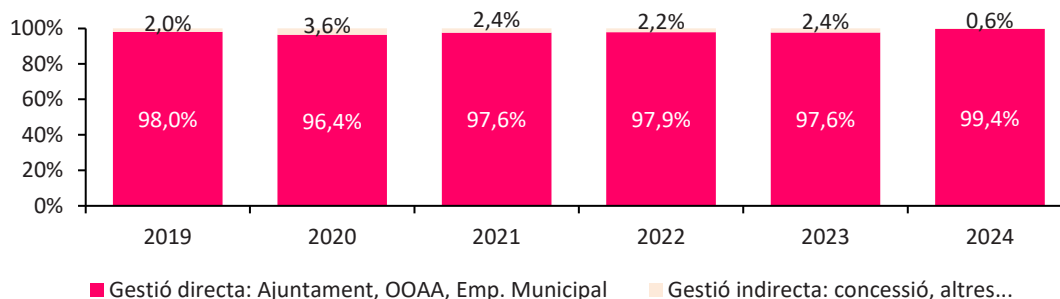
Es recomanable que els projectes culturals es dissenyin des del primer moment amb una planificació en matèria comunicativa que els ajudi a assolir els seus objectius. En aquesta tasca, es suggereix reforçar els recursos i els sistemes de comunicació cultural que permetin eixamplar l'abast comunicatiu d'acord als canals més adequats als perfils d'interès.

5. La gestió dels Serveis Culturals Locals

La gestió del serveis de cultura s'ocupa d'organitzar els mitjans materials, personals i econòmics per a l'efectiva prestació, execució o materialització dels serveis que deriven de les polítiques culturals. Aquest bloc de l'anàlisi doncs, parteix de l'anàlisi de les modalitats de gestió d'aquest servei als municipis per després abordar una perspectiva dels seus mitjans personals i econòmics.

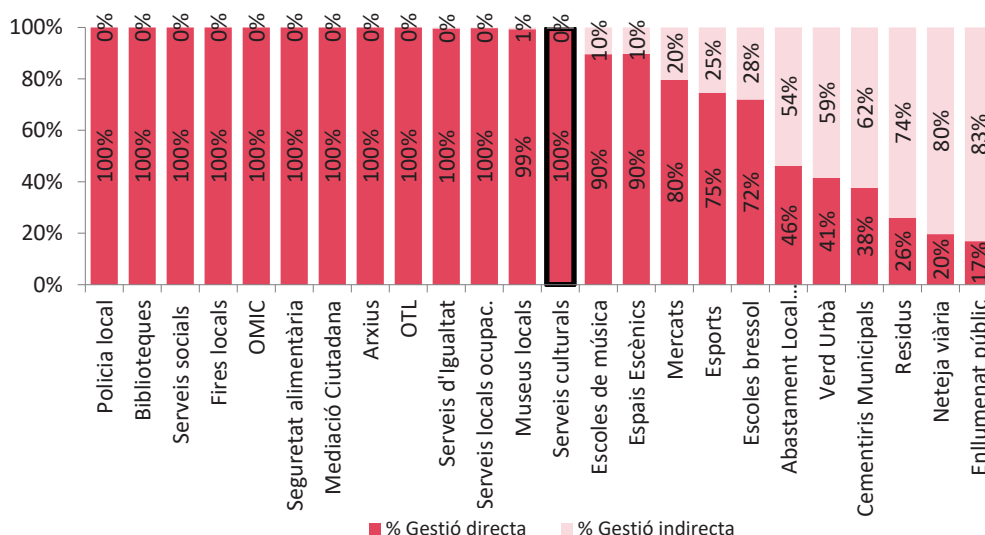
Tot i el predomini generalitzat de la modalitat de gestió directa (veure gràfic 52), l'existència de Cercles de Comparació Intermunicipal específics sobre diferents tipologies d'equipaments culturals com ara biblioteques, museus, espais escènics o fins i tot les escoles de música, permeten distingir àmbits amb major predisposició per a la gestió indirecta (veure gràfic 53).

Gràfic 52. Modalitat de gestió dels serveis culturals. En percentatge. Anys 2019-2024.



En concret, els espais escènics i les escoles de música són els equipaments que mostren una expertesa superior en l'aplicació de models de gestió indirecta (10% en ambdós casos), una dada que tot i ser destacable en contrast amb la de les biblioteques i arxius -amb gestió directa en el 100% dels casos- i amb museus (99% de gestió directa) es manté llunyana a la dada d'altres serveis amb tradició de modalitats indirectes, com ara la neteja viària, l'enllumenat públic o la gestió de residus.

Gràfic 53. Modalitat de gestió dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. En percentatge. Any 2024.



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de Comparació Intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals), no estan integrats pels mateixos municipis.

5.1. La gestió dels recursos humans

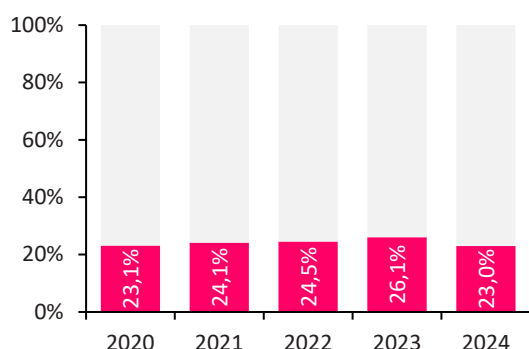
En l'anterior bloc d'estructura general dels serveis culturals s'analitza l'estabilitat en la dotació de recursos humans en els serveis, així com en el pes relatiu d'aquests sobre el conjunt de la plantilla municipal (vegeu Gràfics 23 i 24).

*El **23%** del total del personal adscrit a l'àrea de cultura dels municipis correspon a personal extern (capítol 2).*

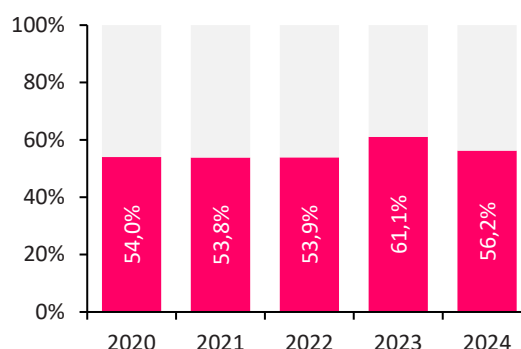
Si bé en els municipis predomina la gestió directa dels serveis culturals (vegeu gràfic 52), des de l'any 2020 es disposa també d'informació sobre el percentatge del personal de l'àrea de cultura que s'incorpora a través de processos de contractació externa (vegeu gràfic 54). Es tracta d'un indicador que des d'aleshores mostra que al voltant d'un quart de la plantilla de l'àrea de cultura dels municipis ha estat contractada de manera externa (el 23% en el 2024).

En clau de gènere, tots els indicadors mostren el predomini de les dones en la composició dels equips humans de l'àrea durant tota la sèrie temporal (un 60,3% el 2024, vegeu el gràfic 25), també en el personal extern (un 56,2% el 2024, vegeu el gràfic 55). A partir de 2021, aquest predomini també es reflecteix en l'ocupació de posicions de comandament en els serveis (un 59,2% el 2024, vegeu el gràfic 56).

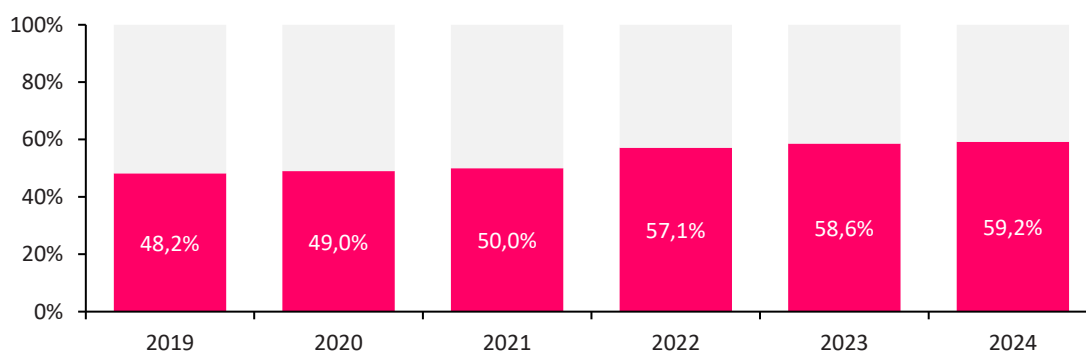
Gràfic 54. Percentatge de personal extern (capítol 2) sobre el total de personal de l'àrea de cultura. Anys 2020-2024.



Gràfic 55. Percentatge de dones sobre el total de personal extern (capítol 2) de l'àrea de cultura. Anys 2020-2024.

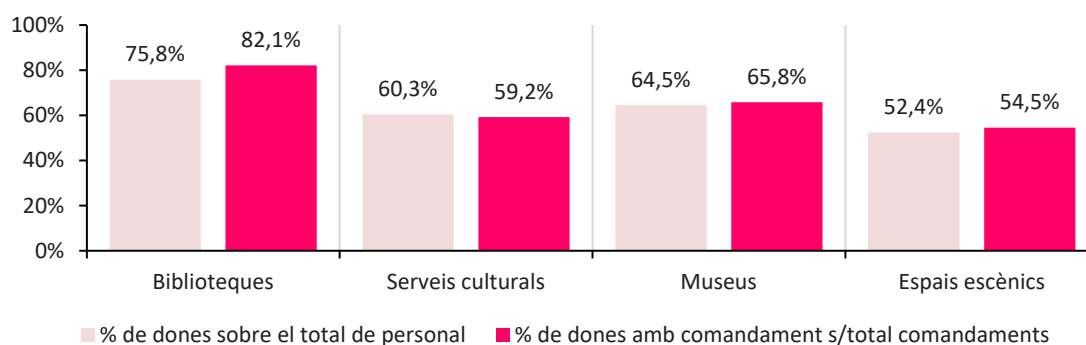


Gràfic 56. Dones comandament sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura. En percentatge. Anys 2019-2024.



En una perspectiva comparada dels diferents CCI d'àmbit cultural, és en les biblioteques i els museus locals on resulta més elevada la proporció de dones amb comandament. I destaca que el 2024, en l'àmbit dels espais escènics, la proporció de dones amb comandament sobre el total de comandaments ha pujat 4,5 pp respecte el 2023 (quan va ser del 50%). Vegeu el gràfic 57.

Gràfic 57. Percentatge de dones sobre el total de personal segons àmbit d'anàlisi i percentatge de dones sobre el total de comandaments dels serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2024.



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de Comparació Intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals), no estan integrats pels mateixos municipis.

Un altre dels indicadors vinculats a la gestió dels recursos humans, té relació amb la promoció de la formació dels equips de cultura en tots aquells aspectes de la gestió que necessiten aprendre o millorar. L'any 2024 es mostra una mitjana de 10,4 hores anuals de formació per persona treballadora de l'àrea de cultura, una xifra que resulta inferior a la del 2023, i molt similar a les dels anys 2020 (10,4) i 2021 (10,7), quan es va associar la suau davallada a les complicacions derivades de la pandèmia. Caldrà veure si aquesta reducció és puntual o es consolida en les properes edicions (vegeu el gràfic 58).

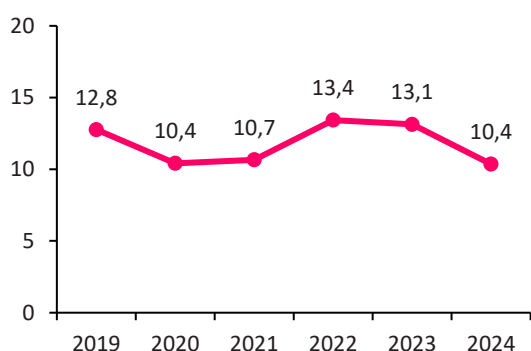
En aquest àmbit de la formació, cal destacar que el Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) coordina el Programa de Formació de l'Àrea de Cultura que aplega un conjunt d'accions formatives destinades a contribuir a la formació continuada dels responsables culturals territorials que operen en els municipis de la província de Barcelona.

Durant l'any 2024, el CERC ha realitzat un qüestionari per a la detecció de necessitats formatives adreçat al personal i regidories de cultura de la província de Barcelona, amb l'objectiu d'identificar les preferències, necessitats i propostes per a la millora de l'oferta formativa. S'han obtingut respostes de 102 municipis, cobrint un 33% del total de municipis de la província, aquesta cobertura territorial és rellevant, ja que ha permès obtenir una visió representativa de la diversitat municipal.

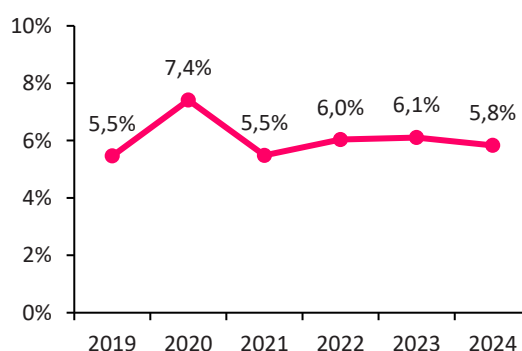
Aquest qüestionari ens aporta una informació que pot ser rellevant per interpretar els resultats d'aquest indicador del cercle, ja que si bé la formació és percebuda com a molt positiva: millora professional, motivació, intercanvi i xarxa; també es destaquen quines són les limitacions principals que afecten a la participació: la càrrega de feina, la distància geogràfica i l'excessiva teoria en alguns cursos.

Per tant, com a indicacions pràctiques, es considera adient prioritzar formacions que siguin aplicables, amb metodologies pràctiques, així com facilitar l'accés amb formats híbrids.

Gràfic 58. Hores anuals de formació per persona treballadora de l'Àrea de Cultura. Anys 2019-2024.



Gràfic 59. Percentatge d'hores de baixa sobre hores de conveni. Anys 2019-2024.

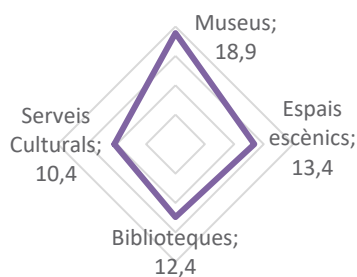


Si ens fixem en la salut de les persones treballadores, un indicador vinculat també amb el clima laboral de l'àrea és el percentatge d'hores de baixa del personal sobre el total d'hores de treball anuals segons conveni. En aquest sentit, la irrupció de la pandèmia esdevé un pic clar de l'evolució, mentre l'any 2024 és manté estable envers l'any anterior (-0,3 pp) (vegeu el gràfic 59).

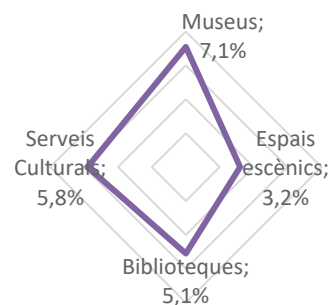
Si analitzem aquest indicador per cercles específics de l'àmbit cultural, és el personal de museus seguit del personal de biblioteques els que presenten un major percentatge d'hores de baixa (7,1% i 5,1% respectivament), dada superior a la dels espais escènics (3,2%). Vegeu el gràfic 61.

La perspectiva comparada amb el conjunt de serveis d'àmbit cultural analitzats en el marc dels Cercles de Comparació Intermunicipal, ens permet aprofundir en aquest anàlisi. L'any 2024, els equips dels museus destaquen per mostrar una major dedicació a la formació (18,9 hores per persona), per sobre dels equips de biblioteques (12,4) i dels espais escènics (13,4). Vegeu el gràfic 60.

Gràfic 60. Hores anuals de formació per persona treballadora dels serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2024.



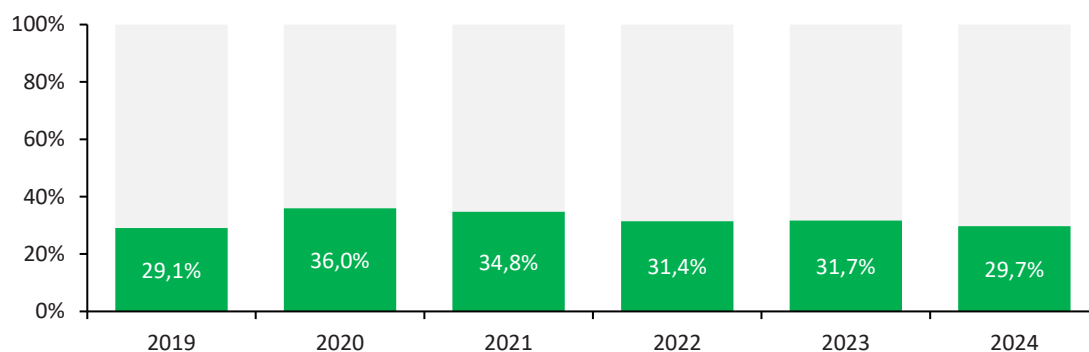
Gràfic 61. Percentatge d'hores de baixa sobre hores de conveni segons serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2024.



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de Comparació Intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals), no estan integrats pels mateixos municipis.

Finalment, en clau de despesa, la retribució del personal municipal dedicat a la cultura ha oscil·lat entre el 29,1% i el 36% en els darrers cinc anys (vegeu gràfic 62). L'any 2024 ha suposat un 29,7% del pressupost total en cultura dels municipis, una dada similar a la del 2019, i que comporta una disminució de 2 punts percentuals respecte l'any anterior.

Gràfic 62. Percentatge de despesa en personal sobre la despesa corrent en cultura. Anys 2019-2024.



5.2. La gestió dels recursos econòmics

La gestió dels recursos econòmics és l'eina més important que disposen els ajuntaments per plasmar en actuacions concretes els programes polítics de govern. Els serveis han de comptar amb recursos econòmics adequats que facilitin l'assoliment dels objectius definits en les seves polítiques culturals.

El punt 1.2 relatiu al finançament dels resultats dels principals indicadors d'aquest informe, mostra que l'increment de la despesa corrent en cultura per habitant de l'any 2024 (+2,6% respecte 2023) no es correspon amb un major esforç dels municipis en l'increment del percentatge sobre el pressupost municipal que es destina a cultura, el qual ha estat del 6,2% en el 2024, inferior a l'any 2019 (veure gràfics 15 i 17). Tenint en compte que aquestes dades no ponderen el possible efecte de la inflació, aquest increment en el finançament dels serveis apunta més aviat cap al creixement dels pressupostos municipals en conjunt, particularment afavorits en l'àmbit cultural gràcies a l'increment de recursos aportats per altres administracions a partir de 2020 (veure gràfic 21), així com també per la progressiva recuperació de la capacitat d'autofinançament dels serveis (veure gràfic 22).

La capacitat d'autofinançament

La capacitat d'autofinançament dels serveis de cultura sobre el total de la despesa corrent en cultura mostra una inèrcia de recuperació al ritme d'un punt percentual interanual entre els anys 2020 i 2022, una inèrcia que es suavitza en 2023 (5,6%) i en 2024 (5,7%) que encara no assoleix el nivell de 2019 (7,4%).

Si analitzem la capacitat d'autofinançament segons la tipologia d'equipament, és habitual que siguin els espais escènics aquells que mostren un major hàbit en l'aplicació de preus públics en la seva programació, en el lloguer de l'espai, i en la captació de finançament extern que contribueixen a la sostenibilitat econòmica del projecte. L'any 2024 aquest autofinançament és del 28,7% de la despesa corrent d'aquests espais, una disminució de -3,1pp respecte la dada de 2023, que es manté encara per sota del nivell previ a l'esclat de la pandèmia (35,6%) (vegeu gràfics 63 i 64).

Els espais escènics són els equipaments amb un major percentatge d'autofinançament.

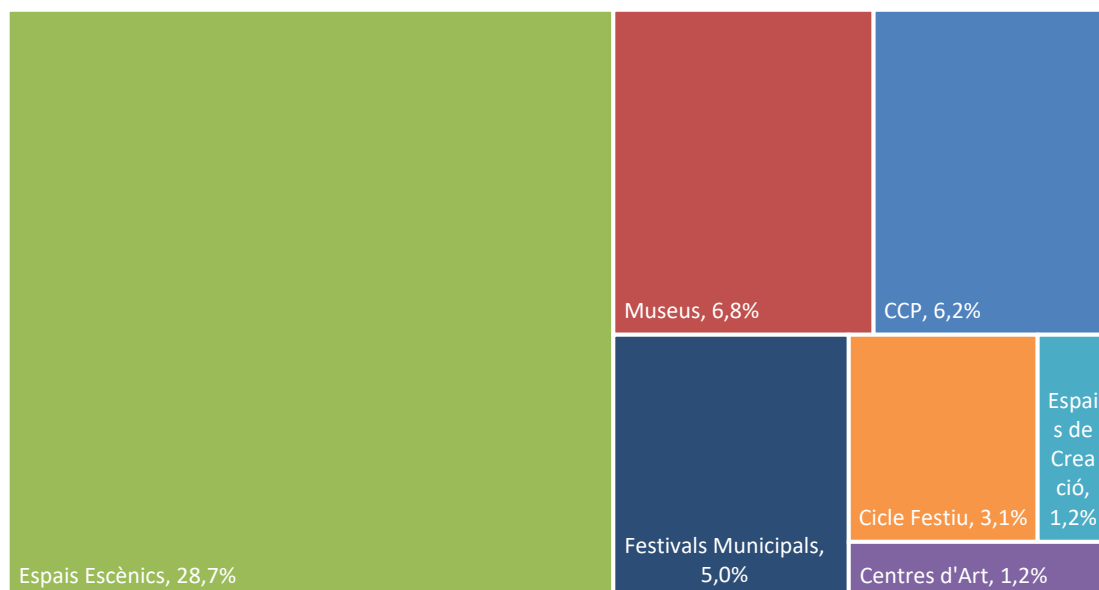
El 2024 han incrementat la seva capacitat d'autofinançament els museus i els CCP.

Pel que fa a la resta d'equipaments, cal destacar que el 2024 s'ha incrementat l'autofinançament als museus (6,8%, +1,8pp respecte el 2023) i els centres culturals polivalents (6,2%, +1,6pp respecte el 2023), essent aquests dos àmbits els que han superat la seva capacitat d'autofinançament anterior a la pandèmia.

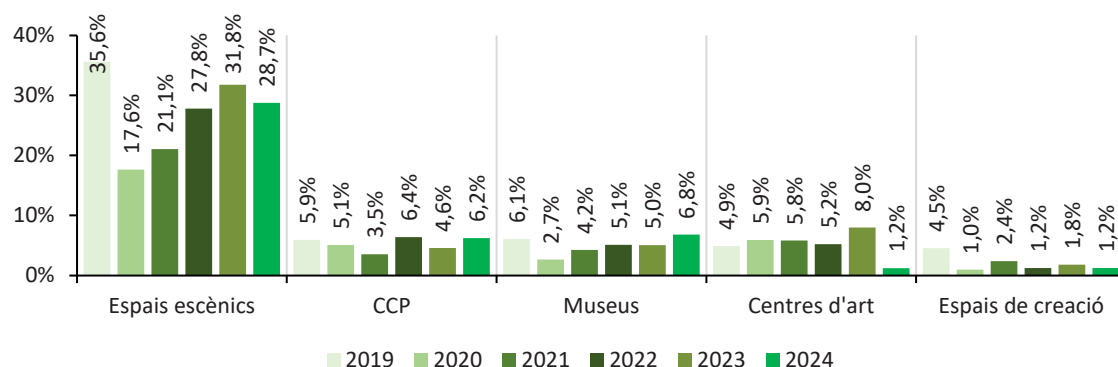
Per contra, hi ha una davallada de l'autofinançament dels centres d'art i en els espais de creació, respecte als quals, i especialment en el primer cas, caldrà fer el seguiment en les properes edicions, per veure si és un resultat puntual o es consolida (vegeu el gràfic 64).

D'altra banda, els dos àmbits que no estan representats en la capacitat d'autofinançament dels serveis culturals són biblioteques i arxius, ja que en aquests casos és pràcticament nul (0,1% i 0,2%, respectivament, el 2024).

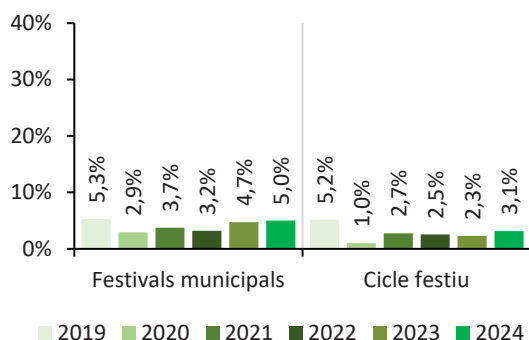
Gràfic 63. Capacitat d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons àmbits d'intervenció. En percentatge. Any 2024.



Gràfic 64. Capacitat d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons tipologia d'equipament. En percentatge. Anys 2019-2024.



Gràfic 65. Capacitat d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis en cicle festiu i festivals municipals. En percentatge. Anys 2019-2024.

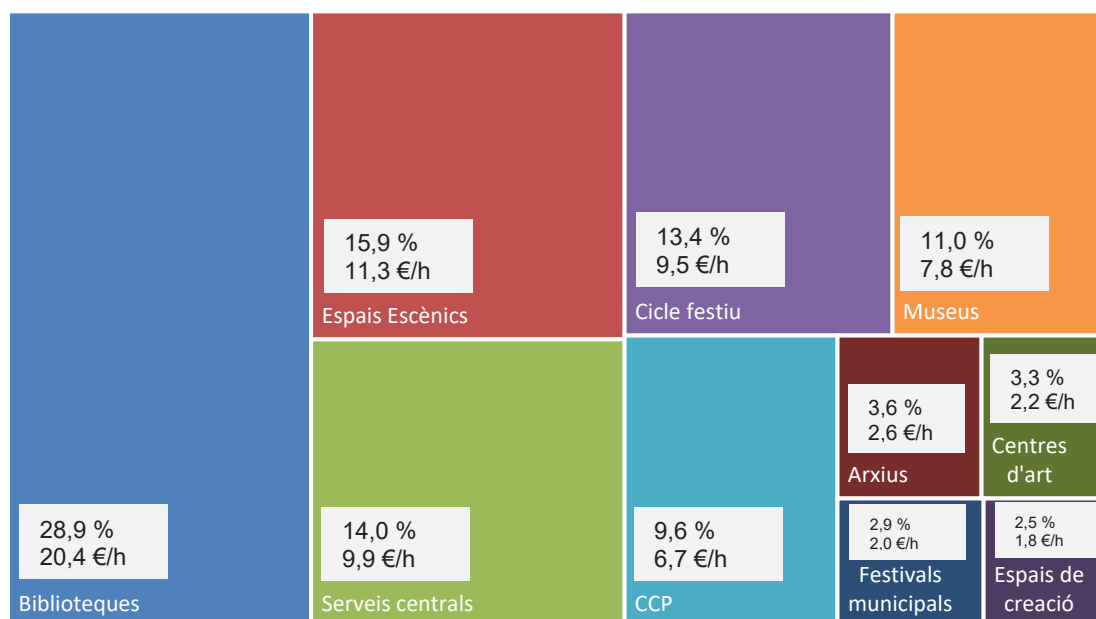


Pel que fa a la capacitat d'autofinançament l'any 2024 del cicle festiu (3,1%) i dels festivals municipals (5%), cal remarcar que en el cas dels festivals és similar al nivell anterior a la pandèmia, en canvi en el cicle festiu, malgrat el seu increment respecte l'any anterior (+0,8pp) no ha recuperat encara la capacitat mostrada abans de l'esclat de la pandèmia (-2,1pp). (Vegeu el gràfic 65).

La gestió de la despesa

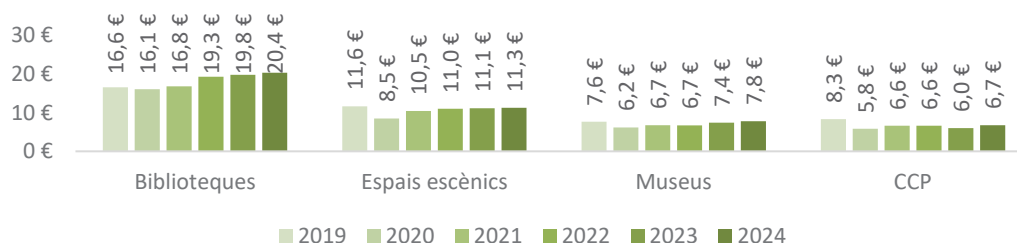
La distribució de la despesa corrent dels serveis reproduceix patrons al llarg de la sèrie temporal analitzada (vegeu gràfics 66 i 67). Les biblioteques són els equipaments destinataris del major gruix de despesa corrent dels serveis (28,9%), seguit dels espais escènics (15,9%), els museus (11%), els CCP (9,6%), els arxius (3,6%) els centres d'art (3,3%) i els espais de creació (2,5%).

Gràfic 66. Distribució de la despesa corrent dels serveis culturals per àmbits. En percentatge i en €/habitant. Any 2024.

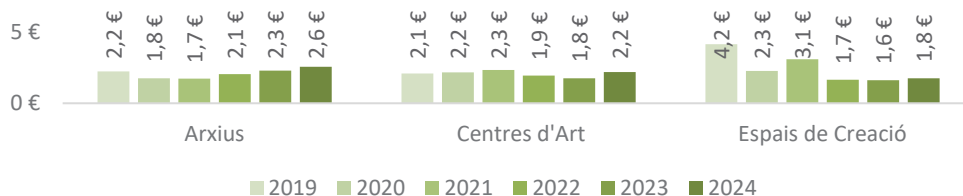


La reproducció d'aquests patrons envers la distribució de la despesa en els equipaments proporciona una evolució temporal força lineal durant els darrers cinc anys. Si els comparem amb les dades prèvies a la pandèmia, són les biblioteques i el cicle festiu els àmbits on s'ha incrementat més la despesa corrent per habitant des del 2019. En el cantó oposat, mantenen un major diferencial per sota de l'any 2019 els espais de creació.

Gràfic 67. Distribució de la despesa corrent dels àmbits de biblioteques, espais escènics, museus i CCP, en €/habitant. Anys 2019-2024.



Gràfic 68. Distribució de la despesa corrent dels àmbits d'arxius, centres d'art i espais de creació, en €/habitant. Anys 2019-2024.

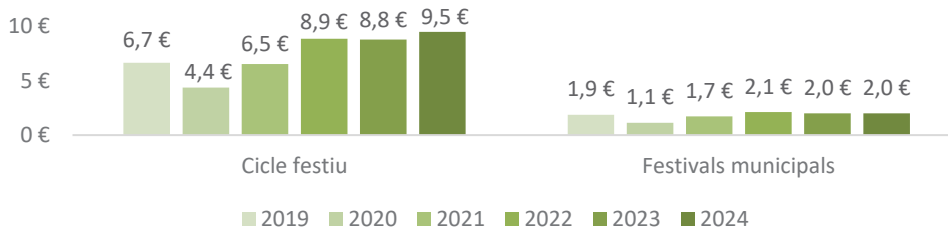


Les biblioteques i el cicle festiu són els àmbits on s'ha incrementat més la despesa corrent per habitant des del 2019. En el cantó oposat, els espais de creació mantenen un major diferencial per sota de l'any 2019.

L'any 2024 la despesa corrent per habitant en els espais de creació és molt similar a l'edició anterior, i s'observa un estancament en aquest àmbit des del 2022, no recuperant-se l'import que es destinava abans de la pandèmia.

Pel que fa al cicle festiu i als festivals municipals destaca l'increment de la despesa corrent per habitant del cicle festiu (+8% l'any 2024 respecte l'edició anterior). En canvi es manté estable la dels festivals municipals, que iguala la del 2023 (vegeu el gràfic 69),

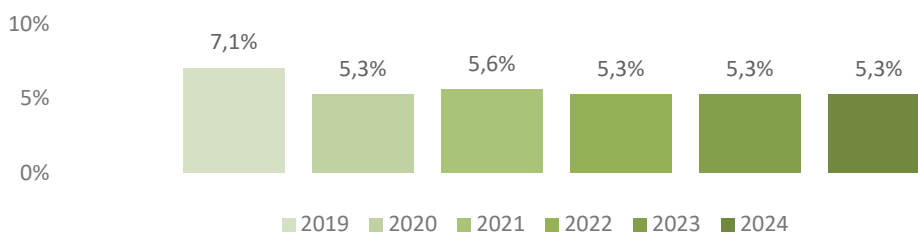
Gràfic 69. Distribució de la despesa corrent dels àmbits de cicle festiu i festivals, en €/habitant. Anys 2019-2024.



Per últim, és important analitzar la despesa que es destina a transferències a les entitats, generalment vinculada a la política de subvencions i de suport a l'associacionisme (vegeu el gràfic 70).

En aquest sentit, la dada de l'any 2024 (5,3%) encara es manté llunyana a la del 2019 (7,1%), i podem observar que es reproduïx el mateix percentatge del 2020, per tant, es manté l'efecte de la pandèmia.

Gràfic 70. Percentatge de la despesa en transferències a les entitats sobre la despesa corrent en cultura. Anys 2019-2024.



L'evolució de la despesa unitària de diversos serveis culturals

L'impacte de la pandèmia en la caiguda de l'activitat i sobretot de les visites i usos dels serveis culturals va incrementar notablement la despesa unitària dels serveis, és a dir, el cost per cada assistència, visita o ús.

En la taula 3 es pot observar el percentatge d'increment i de disminució de la despesa unitària de diferents àmbits seleccionats, en el període 2023-2024, així com la perspectiva dels darrers cinc anys (2019-2024) amb l'objectiu de contrastar la capacitat de recuperació en l'esmentat període d'aquests àmbits.

Taula 3. Despesa corrent unitària de diversos àmbits. Evolució 2023-2024 i període 2019-2024.

	2019	2023	2024	Evolució 2023-24	Evolució 2019-24
BIBLIOTEQUES					
Despesa per visita	5,5 €	7,3 €	7,2 €	-1,4%	30,9%
CCP					
Despesa per cada ús	8,4 €	5,3 €	6,4 €	20,8%	-23,8%
MUSEUS					
Despesa per visita	26,6 €	30,3 €	29,0 €	-4,3%	9,0%
ESPAIS ESCÈNICS					
Despesa per assistent	33,1 €	38,2 €	39,5 €	3,4%	19,3%
CICLE FESTIU					
Despesa per dia	14.901,7 €	16.089,1 €	17.321,1 €	7,7%	16,2%
ESPAIS DE CREACIÓ					
Despesa per projecte	11.398,7 €	3.865,5 €	4.815,8 €	24,6%	-57,8%

D'aquests àmbits podem destacar el següent:

- ▶ L'àmbit dels centres culturals polivalents (CCP) ha aconseguit reduir la despesa per cada ús respecte el 2019, degut a un increment important del nombre de visites en aquest període (vegeu el gràfic 33) i que s'han destinat menys recursos econòmics (vegeu el gràfic 67).
- ▶ L'encariment de la despesa per visita de biblioteques respecte al 2019, té a veure amb l'increment dels recursos econòmics destinats al llarg del període (vegeu el gràfic 67) i amb la disminució del nombre de visites (vegeu el gràfic 33).
- ▶ En el cas del cicle festiu, l'encariment també concorda amb l'increment dels recursos econòmics d'aquest període (vegeu el gràfic 67).
- ▶ En l'àmbit dels espais escènics, l'encariment de la despesa per assistent es troba en concordança amb la dificultat per assolir el nivell d'assistència total previ a la pandèmia (vegeu el gràfic 33).
- ▶ Finalment, és remarcable el cas dels espais de creació, on la reducció de la despesa per cada projecte de creació té a veure amb la caiguda en el nombre d'aquests projectes amb residència i dels seus recursos econòmics (vegeu els gràfics 35 i 66).

6. Conclusions

En l'onzena edició del CCI de Serveis Culturals han participat un total de 31 municipis, xifra igual a la de l'edició anterior, que va ser la més alta de participació des de l'inici del projecte.

En conjunt, els municipis que han participat representen el 67,9% de la població total dels municipis del tram superior a 10.000 habitants de la província de Barcelona, sense incloure el municipi de Barcelona, als quals s'adreça el CCI de Serveis Culturals.

L'informe analitza els resultats dels serveis culturals municipals relatius als àmbits de l'oferta, l'accés i la participació cultural, i la gestió dels recursos humans i econòmics.

La informació es presenta amb una anàlisi de l'evolució dels indicadors del CCI de Serveis Culturals entre els anys 2019 i 2024. Habitualment en els informes dels CCI els períodes analitzats són dels cinc darrers anys, però en aquest cas s'ha ampliat la sèrie històrica incloent l'any 2019, perquè ens permet analitzar les variacions i verificar l'abast i el ritme de recuperació del sector cultural municipal en comparació amb els nivells previs a l'esclat de la pandèmia.

Aproximació al context cultural català

Aquesta edició s'emmarca en el context de la publicació del Pla de Drets Culturals: 'Cultura 311+' de la Diputació de Barcelona, situant-se la perspectiva dels drets culturals com a nucli i fonament de les polítiques públiques locals.

L'elaboració d'aquest informe coincideix també amb la presentació de la Declaració de Barcelona pels Drets Culturals impulsada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, en el marc de les reflexions i debats organitzats per Culturopolis¹⁰. Aquesta trobada ha donat veu al teixit cultural i ha obert el diàleg amb altres espais del teixit social i econòmic, entenent les pràctiques culturals actuals com a promotores dels drets culturals, que ha de servir de referència als serveis públics locals i als equipaments culturals objecte del present informe.

En l'àmbit cultural català, durant l'any 2024, destaca la continuïtat en la recuperació de la crisi postpandèmica, un progressiu i lleuger augment global dels pressupostos destinats a cultura per part de les administracions catalanes i la persistència de la precarietat laboral.

El pressupost destinat a cultura del conjunt de les administracions catalanes ha arribat a 1.458 milions d'euros, el que representa, pel que fa a la despesa per habitant, que l'any 2024 el conjunt de les administracions a Catalunya van destinar a cultura 182 euros per habitant.

Si separem la despesa pública per administració catalana, les diputacions i els ajuntaments continuen sent les administracions que més percentatge de la seva despesa total destinen a la cultura (l'any 2024 és del 8,7% i el 6,1%, respectivament). Tot i així, es troben per sota del nivell previ a la crisi econòmica ja que el 2010 van destinar el 10,8% les diputacions, i el 7,2% els ajuntaments. La Generalitat de Catalunya ha destinat el mateix percentatge que l'any anterior (1,5%). I els consells comarcals són les administracions que destinen un percentatge inferior (1,3%).

¹⁰ *Culturopolis* és una trobada internacional que ha tingut lloc a Barcelona i ha fonamentat la programació en la Declaració de Barcelona pels drets culturals, un text elaborat de manera col·lectiva entre el desembre del 2024 i el juliol del 2025, impulsat per la Diputació de Barcelona. Vegeu el contingut de la Declaració de Barcelona pels Drets Culturals en el següent enllaç: https://www.diba.cat/documents/d/culturopolis/declaracio_barcelona_pels_drets_culturals-pdf-1

L'any 2024 s'incrementa l'activitat cultural total promoguda pels serveis culturals municipals analitzats en un 11,3%, i se supera ja el nivell previ a la pandèmia (+3,3%)

Els resultats dels indicadors del 2024 mostren que s'incrementa l'activitat cultural total promoguda des dels serveis culturals dels municipis (+11,3% respecte l'any anterior), i se supera ja el nivell d'activitat previ a la pandèmia (+3,3%).

Específicament, l'any 2024 el resultat de l'activitat per àmbits és el següent:

- ▶ Es manté el creixement de les activitats dels CCP (+4,4%), que es troben molt per sobre del nivell pre-pandèmia (+10,5%).
- ▶ Destaca el gran increment de les activitats de dinamització cultural de les biblioteques (+32,6%), les quals gairebé assoleixen el nivell anterior a la pandèmia (-4,4%).
- ▶ Es manté estable l'activitat dels museus, i puja l'activitat dels centres d'art, que ja van assolir, en ambdós casos, l'any 2023 les xifres pre-pandèmia.
- ▶ Les arts escèniques i projeccions audiovisuals és l'àmbit que presenta un ritme de recuperació més lent, i encara manté un diferencial per sota de l'oferta del 2019 (-17,8%). Aquest indicador del CCI de serveis culturals inclou les funcions dels espais escènics, i també les representacions escèniques i projeccions audiovisuals realitzades en els CCP, centres d'art i espais de creació.

El ritme del creixement de les visites és inferior al de l'activitat cultural

Mentre que el 2024 el creixement de l'oferta global d'activitat cultural s'ha incrementat un 11,3%, el nivell de les visites als equipaments i festivals municipals en aquest mateix període interanual no s'ha incrementat al mateix ritme, tot i que també ha crescut un 2,2%.

La recuperació dels nivells de les visites prèvies a la pandèmia difereix en funció dels tipus dels equipaments culturals

Si analitzem els usos i visites per àmbits, els resultats de l'any 2024 respecte a l'edició anterior mostren el següent:

- ▶ Creixen les visites a les biblioteques (+4,0%), els museus (+9,8%) i els centres d'art (+14,7%).
- ▶ Es produeix un lleuger descens dels usos dels centres culturals polivalents (-2,0%), i de l'assistència als espais escènics (-2,4%) i als festivals municipals (-7,3%).

Si les comparem amb els nivells de visites prèvies a la pandèmia, cal remarcar que s'han superat els nivells de visites en la majoria dels àmbits, destacant el cas dels centres culturals polivalents (+13,4%). En canvi, els casos amb més dificultat per assolir les xifres prèvies a la pandèmia els trobem als espais escènics i les biblioteques.

La participació de la població en edat escolar

Pel que fa a l'assistència i participació de la població en edat escolar, són els museus i els espais escènics els equipaments que destaquen per la seva major interacció amb aquest tipus de públic.

No obstant, els espais escènics no han recuperat en aquest àmbit el nivell anterior a la pandèmia (-4,4 pp d'assistents a funcions per al públic escolar sobre el total, l'any 2024 en comparació amb el 2019, segons es desglossa en el CCI Espais Escènics per aquesta tipologia de públic).

Es manté estable el nombre de persones treballadores de l'àmbit cultural dels municipis participants, del qual el 23% és personal extern contractat a través d'empreses de serveis

L'any 2024 el nombre de persones treballadores de l'àmbit cultural dels municipis del Cercle es manté força estable seguint una trajectòria bastant homogènia durant els darrers cinc anys. D'aquest personal de l'àmbit cultural dels municipis, el 23% és contractat a través d'empreses de serveis.

En clau de gènere, en els ens locals participants continua destacant un equilibri positiu de les dones treballadores

En l'ocupació cultural del sector públic dels ens locals participants destaca un predomini de les dones (60,3%), al contrari de les dades generals d'ocupació global del sector de la cultura a Catalunya. A partir de 2021, aquest predomini també es reflecteix en l'ocupació de posicions de comandament en els serveis (un 59,2% el 2024).

En conjunt l'anàlisi del finançament dels serveis culturals locals participants mostra una recuperació que es manifesta per sobre de les dades prèvies a la pandèmia en termes de despesa per habitant – amb diferències segons el tram de població -però es manté encara per sota en quant al percentatge que representa sobre el pressupost corrent municipal

En l'anàlisi del finançament dels serveis culturals locals participants s'observa una lleugera evolució positiva de la despesa per habitant, que consolida la recuperació posterior a la pandèmia assolida en 2022, amb diferències en aquest indicador segons el tram poblacional dels municipis. Malgrat això, es manté encara per sota en quant al percentatge que representa sobre el pressupost corrent municipal, estancat durant els darrers anys (el 6,4% en els tres exercicis anteriors, i el 6,2% l'any 2024), un percentatge que resulta inferior al de 2019, que era del 6,9%

Per àmbits, són les biblioteques i el cicle festiu els que han incrementat més la despesa corrent per habitant des del 2019. En el cantó oposat, mantenen un major diferencial per sota de l'any 2019 els espais de creació.

Pel que fa a l'aplicació de les taxes, preus públics i patrocini, la capacitat d'autofinançament dels serveis culturals locals mostra una inèrcia de recuperació molt lenta, i la dada del 2024 (5,7%) encara es manté per sota de la del 2019, que se situava per sobre del 7%.

En canvi, el finançament obtingut per les transferències d'institucions supramunicipals va augmentar sensiblement el 2020 i, amb algunes variacions posteriors, l'any 2024 es manté per sobre de les xifres prepandèmia.

La participació de les entitats culturals en el cicle festiu i festivals municipals ha baixat després de la pandèmia

El nombre d'entitats culturals en els municipis es manté estable al llarg del període analitzat, mantenint una important representació sobre el conjunt del teixit associatiu local. Però, pel que fa a la seva participació en el cicle festiu i festivals municipals, si bé s'incrementa durant l'any 2024, continua per sota del 2019, per tant caldrà comprovar en les properes edicions si la pandèmia ha tingut un impacte permanent en les entitats que han deixat de participar des d'aleshores.

El nombre d'entitats que participen als òrgans de governança actius dels serveis culturals municipals es redueix el 2024

En l'edició anterior es van introduir indicadors nous que complementen la perspectiva de col·laboració de les entitats culturals en l'acció cultural municipal, concretament sobre la seva participació en els òrgans de governança actius del municipi (consells de cultura, comissions festives, taules sectorials, etc., que es reuneixin almenys una vegada l'any). L'any 2024, la mitjana per municipi és de tres òrgans de governança actius en l'àmbit de la cultura municipal –si bé amb una àmplia variació entre els municipis participants– i aquests òrgans compten amb la participació del 22,7% de les entitats culturals del municipi (el que suposa una reducció del resultat del 2023, que va ser del 24,5%).

Es redueix el nombre de projectes amb residència, però no disminueix el nombre total de dies amb residència

Es constata una reducció en el nombre de projectes amb residència als espais de creació o a d'altres espais municipals. No obstant, no ha disminuït el nombre total de dies amb residència, el que contraresta la reducció del nombre de projectes.

L'any 2024, el Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) ha portat a terme l'elaboració d'un estudi que té per objecte esdevenir un recurs de suport als responsables de gestionar la política cultural local a l'hora d'implementar les línies de suport a la creació, al qual es podrà accedir properament a la pàgina web del programa d'estudis del CERC.¹¹

També cal destacar l'enquesta duta a terme per l'Oficina de Difusió Artística sobre les residències artístiques en els espais escènics municipals adherits al Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals. Segons els resultats de l'enquesta, un 38% dels espais que actualment no desenvolupen residències artístiques declaren tenir interès a fer-ho, malgrat les dificultats derivades de la manca de recursos econòmics, humans i tècnics.

Caldrà analitzar en futures edicions la capacitat dels serveis per enfortir i consolidar el funcionament d'aquests programes destinats a la creació.

El nombre de perfils actius a les xarxes socials es manté estable i continua la tendència de creixement en el nombre de seguidors

En l'àmbit de la comunicació cultural, el 2024 continua l'evolució positiva del nombre de visites a les webs de cultura, es manté estable el nombre de perfils a les xarxes socials, i prossegueix el creixement en el nombre de seguidors.

A destacar que, entre els temes tractats pels municipis participants en el taller de millora de l'edició anterior, es va posar de manifest la necessitat d'implementar recursos humans en els serveis de cultura municipals per assolir aquestes tasques de la comunicació de la cultura, amb l'objectiu d'arribar a tots els públics.

¹¹ <https://diba.cat/cerc/reerca>

El 14,5% dels equipaments culturals dels municipis participants disposen de la qualificació A, B o C en l'etiqueta d'eficiència energètica o del distintiu de garantia de qualitat ambiental

La dotació d'equipaments culturals no varia significativament, igual que els anys anteriors.

Des de l'edició anterior, aquest indicador es complementa amb una variable relativa a la sostenibilitat, especificant si aquests equipaments disposen de l'etiqueta d'eficiència energètica amb la qualificació A, B o C (lletres que indiquen una major eficiència), o bé del distintiu de garantia de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya. L'any 2024, la mitjana global és del 14,5% dels equipaments, per tant, s'ha incrementat lleugerament, ja que el 2023 va ser del 13,5%, si bé cal destacar que hi ha molta variació d'aquesta dada entre els municipis. Caldrà per tant veure l'evolució en les properes edicions.

Pel que fa a l'estat de manteniment dels equipaments culturals es destaca també que l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona va iniciar el 2024 un treball d'anàlisi i coneixement de la situació actual de manteniment dels equipaments culturals de la província de Barcelona, per conèixer el seu estat en termes de sostenibilitat, eficiència energètica, accessibilitat i conservació.

El percentatge de plans estratègics culturals amb vigència actual (elaborats els darrers 5 anys) és del 29% del total realitzat pels municipis participants amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals

Durant l'any 2024, diversos municipis del CCI de Serveis Culturals han impulsat, amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC), plans per al desenvolupament cultural local. El percentatge de plans estratègics elaborats els darrers 5 anys, termini que hem considerat per valorar la vigència dels processos de planificació cultural local, és del 29% del total realitzat amb el suport del CERC pels municipis participants al Cercle, per tant, resulta superior al percentatge del 2023 que va ser del 25,8%.

S'ha de destacar que diversos municipis que han desenvolupat Plans d'acció cultural recents amb el suport del CERC, han mostrat interès en participar en el Cercle com a eina que els facilitarà l'avaluació i la millora de les polítiques culturals, així com el treball i reflexió compartida amb la resta de responsables municipals. Aquest fet ha comportat la seva assistència i participació activa en el Taller de millora d'enguany.

Per acabar, aquestes conclusions ofereixen una visió general dels resultats de la cultura local representada pels municipis participants, fonamentada en els indicadors quantitatius del CCI de Serveis Culturals, que pot complementar-se amb una mirada qualitativa, mitjançant la consulta del Banc de Bones Pràctiques de Projectes Culturals de la Diputació de Barcelona¹², que dona visibilitat a projectes i iniciatives que mereixen ser reconegudes a la demarcació de Barcelona, i també a través de la lectura dels temes exposats pels referents municipals en el Taller de millora del Cercle, la relatoria del qual la trobareu a continuació.

¹² Vegeu el Banc de Bones Pràctiques de Projectes Culturals de la Diputació de Barcelona en aquest enllaç: <https://www.diba.cat/ca/web/biblioteques/bones-practiques>

Taller de millora

El **17 d'octubre de 2025** va tenir lloc el Taller de millora del Cercle de comparació intermunicipal de serveis culturals al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). L'objectiu de la sessió va ser presentar els resultats dels principals indicadors dels serveis culturals de 2024, així com promoure l'intercanvi d'experiències i propostes de millora entre els municipis participants. La sessió va incloure:

- ▶ La presentació dels resultats dels principals indicadors dels Serveis Culturals de 2024.
- ▶ La dinàmica: *Descobreix el teu municipi*, basada en una selecció d'indicadors rellevants dels serveis culturals.
- ▶ La dinàmica: *Un problema, una solució*, per afavorir l'intercanvi d'informació, idees i opinions, al voltant de la gestió de la cultura municipal.

En aquesta segona dinàmica, cada referent municipal va exposar un aspecte del servei que considerava prioritari de millorar i el va compartir amb la resta de participants de la seva taula. Es van organitzar dues taules de treball, tenint en compte la població dels municipis participants, amb l'objectiu d'afavorir debats adaptats a la realitat i a les necessitats de cada context.

A continuació s'agrupen les diferents qüestions tractades en les dues taules, segons els següents àmbits temàtics:

- ✓ Recursos humans
- ✓ Cicle festiu
- ✓ Gestió dels espais i serveis culturals

Recursos humans:

En l'àmbit de recursos humans els participants van debatre al voltant de les imminents jubilacions del personal, el procés de cobertura de les baixes de les biblioteques, el perfil dels tècnics de patrimoni cultural, i el personal en l'àmbit de contractació.

Pel que fa a les jubilacions, es va plantejar la possibilitat de fer contractes de relleu que permetin el traspàs de coneixements entre la persona que es jubila i la que la substitueix. Actualment, aquest tipus de contracte només està permès per al personal laboral, no per al funcionari, fet que provoca la pèrdua d'experiència i retards per cobrir la plaça. Es contempla la possibilitat d'acollir-se després dels canvis legals previstos en aquest sentit, qüestió que alguns participants consideren prioritària. (Es comparteix aquesta notícia tracta sobre el canvi normatiu previst: [3Cat info: acord perquè els funcionaris recuperin el dret a la jubilació parcial](#)).

D'altra banda es planteja també la necessitat de cobrir les baixes de llarga durada de les biblioteques. Es considera que la substitució hauria d'anar més ràpid, i també en alguns casos es detecta manca d'experiència en les persones que cobreixen baixes com a tècnics auxiliars de biblioteques. Aquest tema és competència de les borses d'interinatges de la Diputació. S'anota per part del CERC i s'acompanya aquí un enllaç a les bases de la borsa supramunicipal per la categoria de tècnic auxiliar de biblioteca, on es detallen els requeriments que s'hi demanen: [bases de la borsa supramunicipal per cobrir necessitats temporals de personal tècnic auxiliar de biblioteca destinada als ajuntaments](#)

També es va esmentar la inseguretat que hi ha en algunes biblioteques, especialment segons la seva ubicació, un aspecte que cal considerar en la gestió del personal.

Pel que fa al perfil dels tècnics de patrimoni cultural, es va confirmar que molts municipis disposen d'aquest professional, habitualment adscrit al Servei de patrimoni cultural i biblioteques, o de la direcció del museu. Les seves funcions inclouen la tramitació d'expedients de béns culturals d'interès local (BCIL), i en alguns municipis la coordinació amb l'àmbit municipal d'urbanisme.

Finalment, pel que fa a l'àmbit de contractació, alguns participants exposen que en els serveis de cultura tenen una unitat administrativa pròpia o d'un jurista adscrit al servei de cultura. Es destaca la necessitat de formació tant als juristes en aspectes culturals, com als tècnics de cultura en procediments administratiu i pressupostari, per superar les barreres actuals entre gestió tècnica i administrativa.

Cicle festiu:

Els municipis participants van plantejar diverses qüestions relacionades amb la gestió del cicle festiu, especialment pel que fa a la convivència entre colles i la duplicitat amb les existents. També aspectes com les limitacions horàries.

Es formulen diverses propostes, entre les que cal destacar l'aprovació de protocols de funcionament com els de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès que estableixen normes clares i mecanismes de mediació. Aquests Protocols són un conjunt de regles que cal observar, i l'aprovació d'aquests pot comportar la creació d'un òrgan consultiu i resolutiu en temes del cicle festiu, que funcioni amb un reglament de règim intern propi que n'establirà la constitució, les funcions i el funcionament i que hauria de ser aprovat pel plenari de l'ajuntament. Enllaç de referència: [Protocol de la festa major de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès](#).

Pel que fa a les limitacions horàries, molts municipis van coincidir en la necessitat d'harmonitzar els missatges municipals sobre convivència, soroll i consum d'alcohol amb una regulació dels horaris nocturns de les festes. Es va citar com a precedent el cas del festival Nowa Reggae de Vilanova i la Geltrú que va haver de canviar d'ubicació arran de les molèsties denunciades per uns veïns.

D'altra banda, per ajudar a integrar millor la festa major, alguns municipis fan una línia de subvencions als comerciants per instal·lar lones amb la imatge del comerç o de la festa. S'han fet també estudis de sonorització, tot i que impliquen una inversió elevada i processos complexos.

Es coincideix entre els participants que l'horari presencial dels responsables municipals de cultura durant aquestes festes sobrepassen en molts casos la limitació general de les jornades màximes de treball diari, fet que caldria abordar per part dels serveis de recursos humans. Com a possible solució, en alguns casos es contracta una regidoria externa dels espais que ho assumeix però igualment no descarrega de la supervisió i control als caps i tècnics de cultura.

Es va remarcar la importància de l'esdeveniment festiu, que és percebut com un examen anual pel servei de cultura, i es van compartir diferents models d'organització.

En municipis petits, el funcionament inicial és una persona que coordina i progressivament es va ampliant l'equip a mesura que s'acosta la data, fins que tot el personal hi està implicat. En municipis grans, tot l'any hi ha equips dedicats a les principals festes i sovint la producció externa s'externalitza de manera regular.

Gestió dels espais i serveis culturals

En aquest àmbit es va debatre sobre la cessió d'espais, la dotació d'infraestructures a les entitats, la relació amb les entitats no formalitzades, l'aplicació del reglament d'espectacles, l'avaluació dels serveis i indicadors, i l'ús de la intel·ligència artificial en la gestió cultural.

Pel que fa a la cessió d'espais culturals, es va preguntar si els municipis tenen automatitzada la gestió de sol·licituds de la cessió d'espais i es van demanar models de bones pràctiques en aquest àmbit. Es va considerar que seria interessant una plataforma comuna per a diversos municipis, especialment els de menor població.

Es van citar diversos exemples: el portal web gratuït gestionat per la Casa de Cultura de Girona, anomenat Hospici cultural, la gestoria cultural pels municipis que és de codi obert <https://www.hospici.cat/>. Es cita com a model la tramitació en la web de l'ajuntament de Vic en aquest àmbit: <https://www.vic.cat/serveis/cultura/cultura/tramits-i-subvencions-1/cessio-despais>

Aquestes plataformes permeten fer la sol·licitud, també el pagament automàtic de la taxa, etc. Es tramita com una autorització amb un seguit de condicionants que el sol·licitant signa, i tota la informació està centralitzada. Es vol incorporar en aquestes plataformes el tractament de l'espai públic (incloure'l en una categoria com si fos una sala més a triar per l'usuari).

Es citen també altres models de tramitació com el d'Igualada i el del Prat de Llobregat. I s'argumenta sobre les diferències de tractament entre entitats amb ànim de lucre o sense.

Alguns participants demanen la publicació del CERC sobre el model de la reglamentació de les cessions d'ús:

[Model de reglament de cessió d'ús d'espais i equipaments culturals de la Diputació de Barcelona](#)

D'altres municipis han fet un projecte pilot per domotitzar els equipaments culturals amb una plataforma que comporta un codi d'accés que es lliura al sol·licitant per permetre fer reserves puntuals, el que possibilita que es pugui fer tot en remot, també quan no hi ha consergeria. Concretament, aquest projecte pilot s'està portant a terme per l'ajuntament de Sant Pere de Ribes.

Quant a la dotació d'infraestructures (taules, cadires, escenaris, etc.) es va assenyalar que sovint recau al servei de cultura municipal, fins i tot quan no es tracta d'entitats culturals.

De vegades es fan licitacions que són compartides entre diferents serveis, el que comporta dificultats en la tramitació i execució de les partides, però d'altra banda també serveix per posar en valor el treball amb les entitats, i aquesta tasca té un pes envers l'ajuntament, però també fomenta la col·laboració interdepartamental.

L'Ajuntament de Montcada i Reixac disposa d'una normativa reguladora per a la cessió de les infraestructures a les entitats, que va ser compartit com a bona pràctica.

En quant a l'ús dels espais públics per les entitats, alguns municipis expliquen que cada sol·licitud arriba alhora a múltiples serveis i es fa el procediment de manera que finalitza o bé amb una llicència d'activitat extraordinària o bé a través de permís d'ocupació. Tot i això, el soroll i les queixes veïnals continuen sent un repte, i alguns municipis han establert horaris màxims fins a la mitjanit, amb excepcions puntuals.

Sobre els col·lectius no formalitzats, alguns ajuntaments - sobretot des de la regidoria de joventut - assumeixen o donen suport a les seves activitats per l'interès social i cultural que tenen. Es planteja que en tot cas, aquests col·lectius per fer les activitats han de seguir les normatives municipals, i no poden obtenir subvencions, encara que des de l'ajuntament es presta col·laboració. Es fa la reflexió que caldrà canviar els paradigmes municipals perquè cada vegada arribaran més demandes d'aquests col·lectius informals per fer activitats puntuals, i desaparèixer, en comptes de les entitats tradicionals.

També es detecta que costa molt veure un canvi generacional en les entitats. Cal anar possibilitant relleus generacionals, impulsant nomenaments honorífics, es fa una reflexió sobre la idea de tornar a recórrer el territori (animadors socioculturals), fer els acompanyaments, entorn els drets culturals, etc. També es qüestiona el fet de subvencionar totalment el teixit associatiu municipal.

Es recomanen aquestes publicacions sobre el debat de les entitats culturals:

[Agents culturals sota radar, emergència, invisibilitat, independència i relacions amb l'administració: aproximació a una realitat canviant.](#)

[Canemàs, revista de pensament associatiu i cultura popular.](#)

Sobre el reglament d'espectacles públics i activitats recreatives, es va constatar que la seva aplicació cada cop requereix més partida pressupostària. En relació a la seguretat, algun municipi ha fet una macro-licitació fonamentada en bosses d'hores, que es distribueix al llarg de l'any. Hi ha un contracte marc de l'Associació Catalana de Municipis que incorpora muntatges, etc. al qual els municipis es poden acollir. Aquests contractes marc poden ser interessants i alliberar de feina els serveis centrals. Quant al treball amb protecció civil, cal preveure en els horaris de les contractacions les hores de reunions amb els equips de seguretat, briefings, etc.

En quant a l'avaluació de les activitats i serveis culturals alguns municipis realitzen enquestes àmplies (amb unes 800 pax de mostra), que permet suggeriments oberts, que s'han mostrat molt útils per prendre decisions. D'altres municipis només ho fan en àmbits molt concrets, com per exemple, el cicle d'arts digitals.

Sobre aquest punt es referencien aquestes eines:

[Dibaròmetre](#), que copsa la percepció de la ciutadania de la província de Barcelona sobre el seu municipi i els serveis que ofereix el seu ajuntament.

[Visor ODS](#), plataforma composta per una bateria de 76 indicadors en clau ODS sobre la realitat social, econòmica i mediambiental dels municipis de la província de Barcelona.

[Informe de proposta d'enquesta de participació i hàbits culturals \(CERC\)](#) (fent esment també al projecte Demoscerc).

En relació als indicadors dels serveis culturals, es va plantejar també com donar visibilitat a les polítiques culturals que no s'estan avaluant quantitativament, amb la intencionalitat d'avaluar els drets culturals, i també es considera que cal fer una revisió d'indicadors, no barrejar oci i cultura, o bé oci i esports. En aquest punt es poden esmentar com a referències:

[-L'Objectiu cultura, de la necessitat a la realitat \(CGLU\) \(Objectiu 18 ODS\)](#)

[-Guia de la FEMP per a l'avaluació de les polítiques culturals locals](#)

[-Balanç comunitari](#)

[-Kaleidos](#)

[-Typologies](#)

També es proposa implementar comissions de la programació cultural compartida entre els diferents equipaments, ja que una mirada col·legiada de ciutat pot ajudar a obtenir millors conclusions dels impactes i avaluacions dels projectes que es fan. Encara que pot haver friccions entre els diferents agents, s'ha de tenir cura i confiança en els equips, i detectar els projectes que han de continuar, i els que no (aquells que només es repeteixen per inèrcia). Això es pot fer amb un equip petit que comença a fer una mirada amb més complicitat, a nivell de ciutat.

Hi ha municipis que s'especialitzen per sectors a nivell de ciutat (música, teatre, literatura, etc.) trencant la compartimentació dels equipaments. Tot i que el problema és qui té el pressupost, i per tant cal consensuar els criteris.

Finalment, es va plantejar com millorar els serveis culturals amb la utilització de la intel·ligència artificial (IA), sense minvar la creativitat. S'han identificat usos útils, com l'elaboració de plecs de clàusules o actes administratius, que faciliten la contractació pública. Tanmateix, s'adverteix del risc de desigualtats en l'accés i ús d'aquestes eines, fet que la converteix en un àmbit prioritari de formació per als gestors culturals. Es recomana conèixer bé els límits legals i ètics especialment pel que fa a la protecció de dades.

Es considera que la solució passa per tenir en compte com s'utilitzen, sense que s'empobreixi la gestió i la capacitat de qui les fa servir, la capacitat de crear, d'imaginar. Sobre aquest punt es comparteix l'enllaç a l'estudi del CERC sobre les consideracions ètiques a l'hora de la recollida i ús de les dades amb les noves tecnologies: [Les dades culturals: Consideracions ètiques, problemes i oportunitats](#)

Per concloure, també es comparteix aquest recurs de la Diputació de Barcelona per als ens locals en l'àmbit de la IA:

[Local.iA](#): conjunt de models i de recursos de formació i assistència per ajudar les administracions públiques a desplegar la intel·ligència artificial.

Annex. Relació d'equipaments culturals, festes populars i festivals municipals

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Alella	Biblioteca Ferrer i Guàrdia Centre Cultural Can Lleonart Centre d'art i creació Can Manyé Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella	Reis Tres Tombs Carnestoltes Santa Madrona Sant Jordi Revetlla de Sant Joan Festa Major de Sant Feliu Festa de la Verema Aplec de l'arròs	Músics en Residència Espais de poesia
Badalona	Arxiu Històric de la Ciutat de Badalona Arxiu Municipal Administratiu de Badalona Biblioteca Can Casacuberta Biblioteca Canyadó i Casagemes – Joan Argenté Biblioteca de Sant Roc Biblioteca Llefià - Xavier Soto Biblioteca Lloreda Biblioteca Pomar Can Cabanyes Can Canyadó Centres Cívics de La Salut Escorxador Nau 3 El Refugi Espai Betúlia Sala Josep Uclès Teatre Blas Infante Teatre Principal Teatre Zorrilla Museu de Badalona	Carnaval Cicle Nadal-Reis (cavalcada, campament, fàbrica joguines, pessebres) Festa Major Festes de Maig Sant Antoni Sant Jordi Viu l'Estiu	Dansa Metropolitana Festival Blues i Ritmes Festival de Màgia Li Chang Filmets

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Castelldefels	Arxiu Municipal de Castelldefels Biblioteca Ramon Fernàndez Jurado Can Roca de Baix Local Agrupació cultura Popular Sala d'exposició - Sala Margarida Xirgu Espais de creació de les sales d'assaig i formació del Teatre Plaza Teatre Plaza	Carnaval Carnaval d'Estiu Castanyada Cicle Nadal-Reis Festa del Mar Festa Major d'Estiu Festa Major d'hivern Sant Jordi	
Cornellà de Llobregat	Arxiu Municipal de Cornellà de Llobregat Biblioteca Central Biblioteca Clara Campoamor Biblioteca Marta Mata Biblioteca Sant Ildefons Biblioteca Teresa Pàmies Centre Cívic Gavarra Centre Cívic Sant ildefons Auditori Sant ildefons - projecte Factoria SI Auditori de Cornellà Sala Ramon Romagosa Museu Palau Mercader	Carnaval Cicle Nadal-Reis Corpus (Festa Major) Sant Joan Sant Jordi Santa Cecília (Dia de la Música Santa Llúcia	Festival de Músiques de Prop Festival Flamenc de Catalunya Festival Internacional de Pallassos (cada 2 anys) Festival Nits d'Estiu
Esplugues de Llobregat	Arxiu Municipal d'Esplugues de Llobregat Biblioteca Pare Miquel d'Esplugues Casal de de Cultura Robert Brillas Espai Municipal de les Arts Museu Can Tinturé	Carnaval Castanyada Cicle Nadal-Reis Dia d'Andalusia Diada 11 de Setembre Festa Major de Sant Mateu Festa Major de Santa Magdalena Festes de Primavera Sant Joan Sant Jordi, Tres Tombs	Arrela't Cicle Concerts Escola de Música Concerts de Festa Major Festival de Música Clàssica i Tradicional Nits de Jazz Programació de Nadal Quinzena de Dansa

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Gavà	Arxiu Municipal de Gavà Biblioteca Josep Soler Vidal Biblioteca Marian Colomé Auditori Marc Grau, Ausias March, Can Tintorer, Casal Can Trias, Casal St Jordi, Centre Cívic Ca N'Espinós, Centre Cívic Gavà Mar, Centre de Cultura American Lake, Centre de Cultura Popular Maria Aurelia Capmany, Centre Nou St Jordi, Edifici Formo Edifici Salvador Lluch, Espai entitats socials, La sentiu, Les Ferrers, Mas Bruguers, Sales Sala d'exposicions Josep Soler Espai Maragall Museu de Gavà	Aplec de Brugués Aplec de Sant Miquel Carnaval La Tornaboda Castaween - castanyada Cicle de Ballada de Sardanes Cicle Nadal-Reis Dia d'Andalusia, Diada Bastonera-Diada Castellera-Diada Gegantera Diada de Sant Jordi Festa de Falles Festa Major de Sant Nicasi Festa Major de Sant Pere Festes del Pilar La Flama del canigó - Sant Joan Tres Tombs	Festival de Titelles Gavà Hall of Fame
Granollers	Arxiu Municipal de Granollers Biblioteca Can Pedrals Biblioteca Roca Umbert Centre Cívic Can Bassa Centre Cívic Can Gili Centre Cívic Jaume Oller Centre Cívic Nord Centre Cívic Palou Espai d'Art (Roca Umbert Fàbrica de les Arts). Gestionat per Granollers Audiovisual (GASL), Bucs d'assaig musical, CAM Centre d'Arts en Moviment, Espai de creació del centre d'art La Troca, Nau B1, Residències espai d'art	Ascensió Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Festa Major Sant Jordi	

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
	Llevant Teatre, Teatre-Auditori de Granollers, Museu de Ciències Naturals, Museu de Granollers		
Hospitalet de Llobregat (L')	Arxiu Municipal de l'Hospitalet de Llobregat Biblioteca Bellvitge Biblioteca Bòbila Biblioteca Can Sumarro Biblioteca Florida Biblioteca Josep Janés Biblioteca Plaça Europa Biblioteca Tecla Sala Centre Cultural Bellvitge, CCP Collblanc-Torrassa, La Bòbila, Sanfeliu, Sant Josep i Santa Eulàlia Centre d'Art Tecla Sala Fundació Arranz-Bravo Escola Municipal de Música Centre de les Arts (EMMCA) Auditori Barradas Teatre Joventut Museu de l'Hospitalet	Cicle Nadal-Reis Festes de Primavera Summer Experience	Barnasants Festival Acròbates Festival Django LH Pessics de Ciència Quinzena Metropolitana de la Dansa Manifesta
Igualada	Biblioteca Central Centre cívic de Fàtima Centre Cívic Nord Espai Cívic Centre La Sala, espai municipal d'exposicions Teatre Municipal l'Ateneu Museu de la Pell d'Igualada	Sant Antoni Carnestoltes Sant Jordi Festa de l'arbre de maig, Cicle Pasqual Corpus, Sant Joan Festa Major gran, 11 de setembre Santa Cecília, Nadal i Reis	FineArt Festival Internacional d'Orgue LaMostra Dia de la Dansa Estival de Jazz EBF, Anòlia, Mercat de Lletres, Zoom Festival

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Manresa	Arxiu Municipal de Manresa Biblioteca Ateneu Les Bases Biblioteca del Casino Casal de les Escodines Centre Cívic Selves i Carner Centre Cultural el Casino Kursaal - sala gran Kursaal - sala petita Teatre Conservatori Museu Comarcal de Manresa	Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Festa de la Llum Festa Major Sant Joan Sant Jordi	Batecs Cosmògraf Festivalet de Circ Fira Mediterrània Tocats de Lletra
Mataró	Biblioteca Antoni Comas Biblioteca Pompeu Fabra Biblioteca Popular CCP Cabot i Barba, Cerdanyola, Cirera, Espai Gatassa, Molins, Pla d'en Boet i Rocafonda- Palau M A C Mataró Art Contemporani Café Nou (nou espai de creació grups i companyies amateurs) Teatre del Cafè Nou Teatre Monumental Can Gassol Museu de Mataró	Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Les Santes Festa Major de Mataró Sant Jordi Setmana Santa Romeria	Dos Terços Festival Nosaltres Festival Vora del Jazz LAVS Maresmesound Panòptic Posidònia Setmana de Música Antiga
Molins de Rei	Arxiu Municipal de Molins de Rei Biblioteca El Molí Federació Obrera Museu Municipal de Molins de Rei	Carnaval Cicle Nadal-Reis Sant Joan Festa d'Estiu Festa Major Sant Jordi	Festival de Cine de Terror de Molins de Rei

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Mollet del Vallès	Arxiu Municipal de Mollet del Vallès Biblioteca Can Mulà - Jordi Solé Tura Centre Cívic de Can Borrell Centre Cívic de Can Pantiquet Centre Cívic de Lourdes Centre Cívic L'Era CIRD Joana Barcala Centre Cultural La Marineta Museu Municipal Joan Abelló	Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major gran Sant Joan Sant Jordi Sant Vicenç-FM petita	Mostra Internacional de Titelles de Mollet (MITMO) SONA MOLLET Festival Internacional de música Festival Mollet Music Week (MMW) Festival Arlequí
Montcada i Reixac	Arxiu Municipal de Montcada i Reixac Biblioteca Can Sant Joan Biblioteca Elisenda de Montcada CCP Casino Terra Nostra Centre Cívic Can Cuiàs Centre Cívic la Ribera Centre Cívic l'Alzina Espai Cultural Kursaal Hotel d'entitats Can Sant Joan Sala expositiva de l'Auditori municipal Teatre municipal Museu Municipal Montcada	Carneïstoltes Cicle Nadal-Reis Festa Major de Montcada i Reixac Sant Jordi Aplec de la Sardana	
Montornès del Vallès	Arxiu Municipal de Montornès del Vallès Biblioteca de Montornès del Vallès Casal de Cultura Sala d'exposicions de Can Saurina Teatre Margarida Xirgu	Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major de Montornès Sant Joan Sant Jordi Sant Sadurní (patró de Montornès, antiga Festa Major)	

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Palau-solità i Plegamans	Arxiu Municipal de Palau-solità i Plegamans Centre Cívic Masia de Can Cortes (Casa de la Cultura) Sala Polivalent Teatre de la Vila – Sala Polivalent Torre Folch (Viver d'entitats)	Carnestoltes Castanyada Cicle Nadal-Reis El guirigall Estadal del Roser Festa Major Revetlla Sant Joan Sant Isidre Sant Jordi	Badalaboca Fancon La fresqueta Palautremola
Prat de Llobregat (El)	Arxiu Municipal del Prat de Llobregat Biblioteca Antonio Martín Centre Cívic Jardins de la Pau Centre Cívic Palmira Domènech Centre Cívic Sant Jordi-Ribera Baixa Cèntric Espai Cultural Torre Muntadas La Capsa Teatre Modern Museu del Prat	Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major	
Premià de Mar	Biblioteca Martí Rosselló i Lloveras Centre Cívic de Premià de Mar Premiart: sala d'exposicions municipal Teatre Espai l'Amistat Museu de l'Estampació de Premià de Mar Arxiu Municipal de Premià de Mar (AMPRM)	Carnaval-Festa Major d'hivern Cicle Nadal-Reis Diada Nacional Festa Major Festes de barri Flama del Canigó-Sant Joan Rebombori	

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Ripollet	Arxiu Municipal de Ripollet Biblioteca Municipal de Ripollet Centre Cultural de Ripollet Teatre Auditori de Ripollet Centre d'Interpretació del Patrimoni Molí d'en Rata	Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major Corpus, Espais amb Encant Sant Joan Sant Antoni Sant Jordi	
Rubí	Arxiu Municipal de Rubí Biblioteca Mestre Martí Tauler Ateneu Municipal de Rubí El Cellar de Rubí L'Espona – Centre de la dansa tradicional catalana Teatre municipal La Sala Museu Municipal El Castell (MMUC)	Carnaval Cicle Nadal-Reis Diada Festa de Tocs de St.Roc Festa Major de Sant Pere Sant Joan Xatos	Festival de Blues Infest (Festival Internacional de curtmetratges) La Nuu Primavera Pop Teatre sense teatre Rrandom
Sabadell	Arxiu Històric de Sabadell Biblioteca Can Puiggener Biblioteca de Ponent Biblioteca del Nord Biblioteca del Sud Biblioteca dels Safareigs Biblioteca La Serra Biblioteca Vapor Badia Centre Cívic de Ca n'Oriac Centre Cívic de Can Llong-Castellarnau Centre Cívic de Can Puiggener Centre Cívic de Can Rull Centre Cívic de Gràcia	Aplec de la Salut Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major Sant Antoni Sant Joan Sant Jordi Festa de Sant Feliu Onze de Setembre memorial Lluís Companys	Festival Sabadell Escena Programa d'Estiu

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
	Centre Cívic de la Concòrdia Centre Cívic de la Creu Alta (Cal Balsach) Centre Cívic de la Creu de Barberà Centre Cívic de Poblenou Centre Cívic de Sant Oleguer Centre Cívic de Torre Romeu Centre Cívic Dr. J. M. Plans (Can Deu) Espai Polivalent Parc del Nord L'Estruch Sala Miguel Hernández Teatre Municipal La Faràndula Teatre Principal de Sabadell Museu d'Art de Sabadell Museu d'Història de Sabadell		
Sant Boi de Llobregat	Arxiu Administratiu Municipal Arxiu Històric Municipal Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer Biblioteca M ^a Aurèlia Capmany CCP Cal Ninyo, Camps Blancs Can Massallera (Centre polivalent amb un espai escènic), CCP Casablanca, Ciutat Cooperativa, La Gralla, Marianao CCCA - Can Castells Centre d'Art Espai de creació 1 del centre d'art (CCCA) Espai de creació 2 del centre d'art (CCCA) Museu de Sant Boi de Llobregat	Capvuitada Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Festa Major La Puríssima Sant Jordi	Fan Boi Festival de Cinema Fantàstic Festival Altaveu Festival Karxofarock Rubrifolkum

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Sant Cugat del Vallès	Arxiu Municipal de Sant Cugat del Vallès Gabriel Ferrater Mira-sol Marta Pessarrodona Volpelleres - Miquel Batllori Casa de Cultura, Casal de Mira-sol, Casal les Planes, Casal TorreBlanca, Casino de la Floresta, Xalet Negre Centre d'Art Maristany (tancat abril 2024) Centre Grau-Garriga d'Art Tèxtil Contemporani Casa Aymat Teatre Auditori de Sant Cugat del Vallès Museus de Sant Cugat	Sant Antoni Abat Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Sant Medir Sant Jordi Encabronada Sant Joan Festa Major Festa de la Tardor	Festival Nacional de Poesia Nits de Música al Claustre Festival Contratemp
Sant Feliu de Llobregat	Biblioteca Montserrat Roig CC Mas Lluí, CC Roses, Centre Cívic Les Tovalloles, Centre de barri Falguera Sala d'exposicions del Palau Falguera Auditori del Palau Falguera Sala Iberia Auditori del Palau Falguera Centre Parroquial Sala d'actes Ateneu	Carnestoltes Castanayada Cicle Nadal-Reis Dia d'Andalusia Diada de l'Onze de Setembre Festa de tardor (Festa Major gran) Festa Major de Sant Llorenç (festa Major petita) Festes de Primavera Sant Joan Sant Jordi	Mostra de CineBaix. Mostra de cinema internacional del Baix Llobregat Setmana de la Poesia Tast d'Espectacles Familiars
Sant Joan Despí	Arxiu Municipal de Sant Joan Despí Biblioteca Mercè Rodoreda Biblioteca Miquel Martí i Pol Centre Cívic Gaudí Centre Cívic Les Planes Centre Cívic Sant Pancraç	Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Festa Major Sant Jordi Nits de Juliol	Festival Zero

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
	Centre Cívic Torreblanca Centre Jujol Can Negre-Escola d'art Auditori Miquel Martí i Pol Teatre Mercè Rodoreda Centre Jujol-Can Negre		
Sant Pere de Ribes	Arxiu Municipal de Sant Pere de Ribes Biblioteca Josep Pla Biblioteca Manuel de Pedrolo Centre Cívic el Local Centre Cívic L'espai L'escorxador Teatre la Bòbila	Carnaval d'estiu (les Roquetes) Carnaval d'hivern (Ribes i les Roquetes) Cicle Nadal-Reis (Ribes i les Roquetes) Festa Major d'estiu de Sant Pere (Ribes) Festa Major d'hivern de Sant Pau (Ribes) Festa Major d'hivern de Santa Eulàlia (les Roquetes) Sant Jordi (Ribes i les Roquetes)	Barraques Festival Monocicle Festival Udaeta Festival Vaive Rua Summer Trakasoud
Terrassa	Arxiu Municipal Administratiu de Terrassa Biblioteca Central Biblioteca Districte 2 Biblioteca Districte 3 Biblioteca Districte 4 Biblioteca Districte 5 Biblioteca Districte 6 Casal Cívic Ca n'Aurell,, Casal Cívic Can Boada, Casal Cívic Can Parellada, Casal Cívic Francisca Redondo, Casal Cívic Montserrat-Torresana-Vilardell, Casal Cívic Vapor Gran, Centre Cívic Alcalde Morera, Centre Cívic Avel·lí Estrenjer, Centre Cívic M. A. Capmany, Centre Cívic Montserrat Roig, Centre Cívic President Macià, ESE La Cogullada, i Casal Cívic Roc Blanc	Carnestoltes Cicle Nadal-Reis Concurs Nacional de Colles Sardanistes-Amunt i Crits Diada castellera dels Minyons de Terrassa Diada de Bastoners; de Diables; del Drac; d'Antoni Messeguer-Geganter Festa de la Culturassa Festa de la Santa Creu i de l'Arbre de Maig Festa de presentació a Capdidats de Capgròs de l'Any Festa dels Tres Tombs Festa Major La Xemeneia-Castanyada Sant Joan Sant Jordi	Festival Àlbum Festival Circ Festival Estiu Oct`48 Seu Ègara Festival Flamenc Festival Internacional Corals Festival Jazz Festival Màgia Festival Sex Education Festival One Shot Festival TNT

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
	Sala Muncunill Auditori Municipal de Terrassa Teatre Municipal Alegria Teatre Principal Centre de Documentació i Museu Tèxtil Museu de Terrassa	Diada d'Andalusia Festa del Pilar	
Vic	Arxiu Municipal de Vic Biblioteca Pilarin Bayés CCVIC Can Pau Raba CCVIC El Montseny CCVIC La Guixa CCVIC Plaça d'Osona CCVIC Santa Anna CCVIC Serra-de-senferm CC Joan Triadú La Central L'Orfeó Espai ETC (espai de teatre i cinema) L'Atlàntida ACVic	Diada Festa Major Nadal Sant Jordi	Festival de Jazz Festival de Músiques religioses Festival Mans Festival Nits de Cinema Oriental So de les Cases Festival Protesta Festival Movies Festival Julius
Viladecans	Arxiu Municipal de Viladecans Biblioteca de Viladecans Ateneu de Cultura Popular Can Batllori Ateneu Pablo Picasso Casal de barri Alba-rosa, La Unión, Montserratina, Ponent, Barri Sales Teatre Atrium (2 sales) Museu de Viladecans	Casnestoltes Cicle Nadal-Reis Dia de la dansa Dia de la música Festa Major estiu Festa Major hivern Sant Joan Sant Jordi F'Estiu	Al carrer d'estiu Al carrer nadal

Municipi	Equipaments culturals	Festes populars	Festivals municipals
Vilafranca del Penedès	Biblioteca Torras i Bages CCP Claustre de Sant Francesc CCP Escorxador Capella de Sant Joan, Claustre dels Trinitaris Claustre Sant Francesc Sala d'Pas Sala dels Trinitaris Auditori municipal de Vilafranca Teatre de Cal Bolet Vinseum (Museu de les Cultures del Vi de Catalunya)	Caramelles Carnaval Cicle Nadal-Reis Corpus Festa Major Festes de Sant Raimon Sant Jordi	Dansometre Festival de Cinema de Castells Hivernacle/Electrovinyes, La Vila en Vers Most Ressons Vilapensa Vjazz
Vilanova i la Geltrú	Biblioteca Armand Cardona Torrandell Biblioteca Joan Oliva i Milà CCP Centre Cívic Centre Cívic La Collada-Els Sis Camins Centre Cívic La Geltrú Centre Cívic La Sardana Centre Cívic Mar Centre Cívic Molí de Vent Centre Cívic Sant Joan Centre Cívic Tacó Centre d'Art Contemporani La Sala Auditori Eduard Toldrà Teatre Principal Centre d'interpretació del Romanticisme Manuel de Cabanyes Museu Romàntic Can Papiol Museu Víctor Balaguer	Carnaval Cicle Nadal-Reis Festa Major Tres Tombs	El Tingladu Festa Major d'Entitats (FME) FIMPT Nowa Reggae VIDA Festival

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió dels serveis culturals

D'acord amb la normativa del règim local, el CCI de Serveis culturals adopta una perspectiva àmplia de les funcions pròpies dels serveis culturals dels municipis, basades en la promoció de la cultura i dels equipaments culturals en llur àmbit territorial.

D'acord amb aquesta lectura funcional, el grup motor de municipis implicats en el disseny d'indicadors del CCI de Serveis Culturals va definir com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis vinculats a les diferents tipologies d'equipaments culturals, així com del cicle festiu i festivals municipals, en tant que espais de promoció i garantia d'accés i de participació a la cultura, i que s'enumeren a continuació:

- Centres Culturals Polivalents (CCP)
- Espais de creació
- Biblioteques
- Museus locals
- Centres d'art
- Arxius
- Espais escènics
- Cicle festiu i festivals

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Serveis Culturals:

Dimensió encàrrec polític

Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície dels Museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Places ofertes en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Altres activitats culturals de l'Àrea de cultura per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'entitats culturals que participen en els òrgans de governança actius del municipi, sobre el total d'entitats culturals del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'òrgans de governança actius en l'àmbit cultural del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dimensió usuari client

Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visites a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants als Museus per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visites als Centres d'art per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Emp. municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (Concessió, altres ...)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre hores de conveni	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació per treballador	Inferior al 25%	Superior al 25%
% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Sou brut del Cap de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dimensió economia

Despesa corrent en cultura per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Serveis culturals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%

% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en CCP per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Museus per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Espais escènics per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Centres d'art per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Espais de creació per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Arxius municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais escènics	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per cada ús dels CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita al Museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per assistent als Espais escènics	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita als Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població (hab. / km2 municipi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Taxa d'atur	Inferior al 25%	Superior al 25%
Índex de Vulnerabilitat Social (IVSO)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de les famílies en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'equipaments culturals del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'equipaments culturals del municipi amb etiqueta d'eficiència energètica A, B o C, o el distintiu de garantia de qualitat ambiental, sobre el nombre total d'equipaments culturals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de biblioteques al municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'arxius	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'espais escènics municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'Espais de creació	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Festes Populars municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre resum indicadors

ENCÀRREC POLÍTIC	Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada		2024		Proporcionar recursos culturals a la ciutadania		2024		Ofertir una intensa programació cultural municipal		2024		Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi		2024		Fomentar el teixit associatiu municipal		2024	
	Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	1,5			Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	1,4			Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	26,3			Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	190,5			Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	14,3		
	Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	46,5			% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	6,7			Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	4,7			Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	63,0			% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	26,6		
	Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	50,9			Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	35,9			% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	11,7			Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	76,0			% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	42,7		
	Superfície dels Museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	144,8			Places ofertes en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	381,9			Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi		2024		Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	16,8			% d'entitats culturals amb participació en els òrgans de governança actius en el municipi	22,7		
	Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	42,3			Gestionar la ocupació dels espais culturals		2024						Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	7,5			Nombre d'òrgans de governança actius de l'àmbit cultural al municipi	3,1		
	Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	9,9							% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	36,2			Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	22,0			Promocionar la creació cultural al municipi		2024	
	Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	8,4			% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	3,4			% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	53,4			Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	7,9						
	Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	19,8			% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	15,2			% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	20,4			Altres activitats culturals de l'àrea de cultura per cada 10.000 habitants	1,7			Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	24,9		
					% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	74,7			% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	70,1							Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals	1.470,3		
USUARI/CLIENT	Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (I)		2024		Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (II)		2024		Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi		2024		Difondre la cultura a través de les xarxes socials		2024		Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa		2024	
	Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	460,0			Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	0,4			% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	20,6			Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	2,9			Mitjana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes	-		
	Visites presencials a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	281,9			Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	28,5			% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	59,3			Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	2,6			Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	77,1		
	Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	105,1			Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	14,8			% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	46,9			Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	763,7			Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	111,4		
	Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	26,8			Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	25,4			% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	11,9										
VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		2024		Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors		2024		Disposar d'una dotació adequada de RRHH		2024		Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes		2024		Ofertir una retribució adequada		2024	
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Emp. municipal)	99,4			% d'hores de baixa sobre hores de conveni	5,8			% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	5,8			% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	60,3			Sou brut del Cap de cultura	53.438,2		
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	0,6			Hores anuals de formació per treballador	10,4			Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	4,9			% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'àrea de cultura	56,2						
	% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'àrea de cultura	23,0											% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	59,2						

ECONOMIA	Disposar dels recursos i del finançament adequats		Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		Autofinançament dels diferents àmbits de cultura		Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats	
	2024		2024		2024		2024		2024	
ECONOMIA	Despesa corrent en cultura per habitant	70,6	% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	28,9	Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	20,4	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	0,1	Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	7,2
	% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	6,2	% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	9,6	Despesa corrent en CCP per habitant	6,7	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	6,2	Despesa corrent per cada ús dels CCP	6,4
	% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	17,2	% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	11,0	Despesa corrent en Museus per habitant	7,8	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	6,8	Despesa corrent per visita al Museu	29,0
	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Serveis culturals municipals	5,7	% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,6	Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	2,6	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Arxius municipals	0,2	Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	100,3
			% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	15,9	Despesa corrent en Espais escènics per habitant	11,3	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais escènics	28,7	Despesa corrent per assistent als Espais escènics	39,5
	Gestionar els recursos adequadament	2024	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	3,3	Despesa corrent en Centres d'art per habitant	2,2	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	1,2	Despesa corrent per visita als Centres d'art	18,4
	% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	5,3	% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	2,5	Despesa corrent en Espais de creació per habitant	1,8	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	1,2	Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	4.815,8
	% de la despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	29,7	% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	13,4	Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	9,5	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del Cicle festiu	3,1	Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	17.321,1
	% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	0,8	% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	2,9	Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	2,0	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Festivals municipals	5,0	Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	8,2
			% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	14,0	Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	9,9			Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	10,8
ENTORN	2024		2024		2024		2024		2024	
	Població	78.394,6	Taxa d'atur	9,0	Nombre d'equipaments culturals del municipi	12,0	Nombre de biblioteques al municipi	2,2	Nombre d'espais escènics municipals	1,7
	Densitat de població	3.616,0	Índex de Vulnerabilitat Social (IVSO)	89,3	% d'equipaments culturals del municipi que tenen l'etiqueta d'eficiència energètica	14,5	Nombre de CCP	4,8	Nombre de Centres d'art	1,2
	Renda per càpita	19.295,0	Despesa de les famílies en cultura	449,5			Nombre de museus	1,3	Nombre d'Espais de creació	1,2
							Nombre d'arxius	1,1	Nombre de Festes Populars municipals	8,0

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada

Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'equipaments culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Equipaments culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Equipaments culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,5	Municipis participants: 31

Superfície de les biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la disponibilitat d'espai de biblioteques que tenen cada 1.000 habitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície (en m}^2\text{)}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <i>Superfície (en m²):</i> Espai útil de la biblioteca (en metres quadrats). <i>Font:</i> Biblioteques. <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,5	Municipis participants: 31

Superfície dels centres culturals polivalents (CCP) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres Culturals Polivalents en relació a la població del municipi	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície útil dels CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Superfície útil dels CCP del municipi:</i> Espai útil del total dels CCP del municipi, expressat en metres quadrats. S'exclouen els espais dedicats a serveis interns municipals. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 50,9	Municipis participants: 29

Superfície dels museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals:</i> Suma en metres quadrats de les superfícies construïdes de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. inclou els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 144,8	Municipis participants: 24

Metres lineals de capacitat de l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 42,3	Municipis participants: 25

Butaques en espais escènics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre l'aforament dels espais escènics, i la població del municipi. Reflecteix la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments (la seva oferta potencial), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de butaques}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de butaques:</i> Nombre màxim de butaques permanents de les sales (fixes i en grades mòbils) del total d'espais escènics. S'exclouen les cadires o localitats col·locades ocasionalment per complementar les butaques permanents existents a la sala. En els espais sense butaques permanents, on totes les localitats siguin cadires mòbils, es considerarà l'aforament màxim permès legalment a la sala. En el cas que hi hagi més d'una sala o espai escènic, se sumará el nombre de butaques de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,9	Municipis participants: 27

Superfície de centres d'art per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres d'art en relació a la població del municipi	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Espai útil total dels Centres d'Art del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Espai útil total dels Centres d'Art del municipi, expressat en metres quadrats. Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,4	Municipis participants: 25

Superfície d'espais de creació per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador posa en relació la superfície dedicada pel municipi a espais de creació amb el nombre d'habitants. Comparat amb indicadors de superfície per 1.000 habitants d'altres equipaments, permet veure a quines activitats es dedica més espai.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície d'Espais de Creació}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Superfície d'espais de creació:</i> Espai útil total dels Espais de Creació del municipi, expressat en metres quadrats. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19,8	Municipis participants: 15

Proporcionar recursos culturals a la ciutadania

Fons documental a les biblioteques públiques per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de fons documental per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Fons documental}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Fons documental:</i> Nombre total de documents (llibres, documents d'àudio, vídeo i electrònics) que componen la col·lecció de la biblioteca al final del període de referència. No s'hi inclouen ni títols ni exemplars de revistes. <i>Font: Biblioteques.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,4	Municipis participants: 31

% d'objectes exposats a l'exposició permanent del museu sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre d'objectes del museu registrats:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,7%	Municipis participants: 22

Metres lineals de documentació a l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 35,9	Municipis participants: 25

Places ofertes en espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre acumulat de butaques ofertes pels espectacles d'arts en viu programats en els espais escènics, i la població del municipi. En aquest cas, es mostra la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments assolida efectivament pels espectacles programats (la seva oferta potencial acumulada), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Butaques ofertes}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Butaques ofertes:</i> Sumatori del nombre de butaques ofertes a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertes per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 381,9	Municipis participants: 27

Gestionar l'ocupació dels espais culturals

% d'espai d'emmagatzematge del museu disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,4%	Municipis participants: 23

% d'espai d'emmagatzematge de l'arxiu municipal disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible de l'Arxiu municipal per a emmagatzemar la documentació. Pretén reflectir la capacitat de l'Arxiu per a emmagatzemar la documentació i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 15,2%	Municipis participants: 25

% d'assistents als espais escènics sobre l'aforament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i el total acumulat de butaques ofertes mitjançant la programació d'arts en viu realitzada. Aquesta ràtio és indicativa del resultat assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic en termes d'ocupació de l'aforament disponible.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents als espais escènics}}{\text{Butaques ofertes}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'assistents als espais escènics: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Butaques ofertes: Sumatori del nombre de butaques ofertes a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertes per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 74,7%	Municipis participants: 27

Oferir una intensa programació cultural municipal

Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals: Sumatori de les variables: "funcions a l'espai escènic" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "funcions professionals d'iniciativa mpal en espais escènics aliens" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CCP + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 26,3	Municipis participants: 31

Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre total d'exposicions temporals organitzades pel municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Exposicions temporals organitzades pel municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal: És el sumatori de les exposicions temporals realitzades, tant a l'espai públic o en espais interiors, que hagin estat directament organitzades des dels Serveis de l'Àrea de cultura del municipi: Museus, Centres culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, o els propis Serveis centrals de cultura. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,7	Municipis participants: 31

% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies per any que el municipi acull activitats relacionades amb el cicle festiu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu}}{365} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu: Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal, com per exemple, Sant Antoni (Tres Tombs), Carnestoltes, Corpus, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major gran, festa major petita i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. No inclou les festes majors de barri. <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,7%	Municipis participants: 31

Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi

% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats culturals d'iniciativa pròpia o municipal sobre el total d'activitats culturals desenvolupades als CCP. Aquest indicador mostra el dinamisme de la programació cultural del propi municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals}}{\text{Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers)}} \times 100$	
➤ Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals: Nombre total d'activitats culturals organitzades al conjunt de CCP municipals pels mateixos centres o per l'ajuntament. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers): Nombre total d'activitats culturals aconseguides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 36,2%	Municipis participants: 30

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes en relació al total d'exposicions ofertes pel museu local. Reflecteix el dinamisme de l'activitat del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, aconseguides a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. No inclou les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 53,4%	Municipis participants: 24

% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador relaciona el nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció, amb el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa dels espectacles que s'han produït amb la participació de l'espai escènic, respecte el total de les funcions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció:</i> Nombre de funcions professionals d'arts en viu obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de l'ajuntament en el propi espai escènic, en les quals l'espai escènic ha participat en la seva producció: coproduccions, residències tècniques o altres col·laboracions (com la cessió de l'espai i/o altres recursos tècnics per als assajos, l'aportació de recursos econòmics, etc.). Font: Ajuntaments. ➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic:</i> Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20,4%	Municipis participants: 27

% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la proporció d'exposicions temporals produïdes o coproduïdes pel Centre d'art en relació al total d'exposicions temporals presentades al llarg de l'any.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes amb recursos municipals o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades-. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'exposicions temporals acollides als Centres d'Art del municipi al llarg de l'any de l'estudi. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 70,1%	Municipis participants: 23

Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi

Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total d'activitats culturals, realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat organitzades pels Serveis culturals del municipi. S'expressen per cada deu mil habitants per reflectir la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats culturals al municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'activitats culturals al municipi: És el sumatori de totes les activitats culturals realitzades, tant a l'espai públic o en espais interiors, que hagin estat directament organitzades des dels Serveis de l'Àrea de cultura del municipi: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals, o els propis Serveis centrals de cultura. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 190,5	Municipis participants: 31

Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'activitats de dinamització cultural realitzades a les biblioteques públiques municipals per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats de dinamització cultural}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Activitats de dinamització cultural: Nombre d'activitats que programen les biblioteques a excepció de les visites escolars i les exposicions. <i>Font:</i> Biblioteques ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 63,0	Municipis participants: 31

Activitats realitzades als CCP per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'activitats culturals realitzades als CCP municipals per cada deu mil habitants, i reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total d'activitats realitzades als CCP municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Total d'activitats realitzades als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers): Nombre total d'activitats acol·lides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. INCLOU: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres activitats no emmarcades directament en l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 76,0	Municipis participants: 31

Activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats fetes al museu, per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{(\text{Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena})}{\text{Població}} \times 10.000$
Variables emprades: ➤ Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Inclou actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. No inclou visites guiades que tinguin caràcter regular o permanent. No inclou activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades al municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 16,8	Municipis participants: 24

Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el nombre d'activitats culturals (debats, conferències, etc.), que han tingut lloc als Centres d'art del municipi, i la població. Aquesta ràtio és indicativa de l'oferta d'activitats culturals als centres d'art sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Activitats realitzades als centres d'art}}{\text{Població}} \times 10.000$
Variables emprades: ➤ Activitats realitzades als centres d'art: Suma del total d'activitats culturals realitzades als Centres d'Art del municipi, tant d'iniciativa municipal com d'iniciativa de tercers. Inclou les activitats culturals pròpies del projecte del centre, activitats complementàries de les exposicions, representacions escèniques, musicals i projeccions audiovisuals, i activitats de caire cultural realitzades a través de la cessió d'espais. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,5	Municipis participants: 24

Activitats incloses al cicle festiu per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre d'activitats culturals incloses al cicle festiu i la població del municipi (per cada 10.000 habitants). D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta festiva de caràcter cultural amb la demanda potencial del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats culturals incloses al cicle festiu}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Activitats culturals incloses al Cicle Festiu:</i> Nombre d'activitats culturals celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats al Cicle Festiu delimitats en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals" organitzades, supervisades o gestionades des de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament. Inclou aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. No s'inclouen les fires locals (les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 22,0	Municipis participants: 31

Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats incloses als festivals municipals, per cada deu mil habitants. D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta dels festivals municipals amb la demanda potencial del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats incloses als Festivals municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Activitats incloses als festivals municipals:</i> Nombre d'activitats celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats als Festivals municipals comptats en aquesta enquesta. NO INCLOU activitats d'altres Festivals no compresos en aquest qüestionari. INCLOU aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. NO S'INCLOUEN LES FIRES LOCALS (Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.) <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,9	Municipis participants: 25

Altres activitats culturals de l'Àrea de Cultura per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o d'altres espais, per cada deu mil habitants, i que no s'hagin comptabilitzat a cap dels àmbits del present Quadre de serveis culturals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais:</i> Nombre d'activitats culturals realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat directament organitzades des dels Serveis centrals de l'Àrea de cultura del municipi i que NO S'HAGIN COMPTABILITZAT en cap dels àmbits tractats en el Quadre de Serveis culturals: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,7	Municipis participants: 29

Fomentar el teixit associatiu municipal

Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'entitats culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,3	Municipis participants: 31

% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'entitats culturals que existeixen al municipi respecte el total d'entitats del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Entitats del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Entitats del municipi:</i> Total d'entitats incloses al registre d'entitats del municipi.. <i>Font:</i> Ajuntament.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 26,6%	Municipis participants: 31

% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció d'entitats culturals del municipi que participen en major o menor mesura en els actes del cicle festiu. Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte assolit per la programació festiva en el món associatiu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi}}{\text{Entitats culturals del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi:</i> Nombre d'entitats culturals del municipi que han participat en l'organització, gestió o realització d'actes o activitats vinculats al Cicle Festiu delimitat en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals", o vinculats als Festivals municipals inclosos en aquest àmbit. En el cas que una mateixa entitat participi en més d'un acte festiu o en diferents festivitats i festivals només es comptarà una vegada. No inclou activitats d'altres festivitats no compreses en aquest qüestionari o als festivals inclosos en aquest àmbit. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 42,7%	Municipis participants: 31

% d'entitats culturals que participen en els òrgans de governança actius del municipi, sobre el total d'entitats culturals del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció d'entitats culturals del municipi que participen en els òrgans de governança actius del municipi, sobre el total d'entitats culturals del municipi. Aquesta ràtio és indicativa del grau de participació activa de les entitats culturals en la cultura municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi que han participat en els òrgans de governança actius del municipi}}{\text{Entitats culturals del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Entitats culturals del municipi que han participat en els òrgans de governança actius del municipi:</i> Nombre d'entitats culturals del municipi que han participat en els òrgans de governança actius de l'àmbit cultural al municipi que ampliïn el seu caràcter participatiu i democràtic. Es fixa la condició d'actius en la mesura que mantinguin una mínima coordinació anual envers un objectiu determinat (mínim una trobada durant l'any), en la que s'hagi donat una convocatòria prèvia de tots els agents que l'integren, i en la que posteriorment s'hagi aixecat acta o s'hagi compartit el recull dels aspectes tractats. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 22,7%	Municipis participants: 30

Nombre d'òrgans de governança actius en l'àmbit cultural del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'òrgans de governança actius en l'àmbit cultural del municipi. És indicativa del grau de participació activa de la ciutadania en la cultura municipal.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'òrgans de governança actius en l'àmbit cultural del municipi.</i>	
Variable emprada: ➤ Nombre d'òrgans de governança actius de l'àmbit cultural al municipi: Nombre de col·lectius ciutadans conformats per raons específiques d'implicació en processos de disseny/ implementació/ avaluació de polítiques/projectes culturals del municipi que ampliïn el seu caràcter participatiu i democràtic (consells de cultura, òrgans consultius, comissions festives, taules sectorials, consells d'equipaments, etc). Es fixa la condició d'actius en la mesura que mantinguin una mínima coordinació anual envers un objectiu determinat (mínim una trobada durant l'any), en la que s'hagi donat una convocatòria prèvia de tots els agents que l'integren, i en la que posteriorment s'hagi aixecat acta o s'hagi compartit el recull dels aspectes tractats. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,1	Municipis participants: 30

Promocionar la creació cultural al municipi

Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador indica en relació el nombre total de projectes de creació acollits pel municipi al llarg de l'any (als espais creats específicament per aquest propòsit o bé en d'altres espais), amb la població del municipi	
Fórmula de càlcul: <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acollits en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre especialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acollits en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acollits en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 24,9	Municipis participants: 16

Total de dies amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el temps mitjà d'estada dels projectes residents al conjunt d'espais de creació disponibles al municipi.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Total de dies amb residència a Espais de creació o altres espais municipals}}{\text{Període d'anàlisi en anys}}$
Variables emprades: ➤ <i>Dies amb residència als espais de creació:</i> Sumatori del dies totals que els Espais de Creació del municipi han acollit projectes de creació en residència. Es sumen els dies de residència de cadascun dels projectes, tot i que siguin simultanis: (Dies amb residència del projecte A) + (Dies amb residència del projecte B) + (Dies amb residència del projecte C) +... Es compta el total de dies de residència estipulats per cada projecte, encara que comencin o acabin fora de l'any de referència. En cas que s'hagi acordat una residència permanent amb alguna companyia, també s'inclourà en el còmput de dies de residència (dies totals de l'any amb l'Espai de creació obert), i s'especificarà el nom de les companyies a l'apartat contigu de comentaris. Font: <i>Ajuntaments</i>. ➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1.470,3	Municipis participants: 16

II. Dimensió usuari/client

Fomentar l'accès als equipaments culturals del municipi (I)

Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis culturals municipals expressat per cada 100 habitants	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Visites als equipaments i serveis culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 100$
Variables emprades: ➤ <i>Visites als equipaments i serveis culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Assistents totals als Espais Escènics" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Visites presencials a la biblioteca pública " de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Públic total dels museus municipals " de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'usuaris externs" de l'apartat ARXIUS + "Usuaris de les activitats formatives (tallers, cursos, conferències) " de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Usuaris de les cessions d'espai" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Assistents a les exhibicions artístiques" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Visites totals als Centres d'Art municipals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre de persones amb residència als Espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ + "Assistència a festivals" de l'apartat CICLE FESTIU. Font: <i>Ajuntaments i Diputació de Barcelona</i>. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: <i>Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya</i>.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 460,0	Municipis participants: 31

Visites presencials a les biblioteques públiques per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis de la biblioteca municipal per cada 100 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites a les biblioteques}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Visites a les biblioteques:</i> Nombre de persones que acudeixen a la biblioteca a utilitzar qualsevol dels seus serveis o participar en qualsevol de les seves activitats: estudi dels mateixos llibres o apunts, consulta de les obres de la biblioteca, consulta de catàlegs, préstec, informació, activitats culturals, etc. <i>Font:</i> Biblioteques. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 281,9	Municipis participants: 31

Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el nombre de persones que han participat a les activitats dels CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers i la població del municipi (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte de les activitats dels CCP sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals als CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Usos totals als CCP del municipi:</i> Suma del nombre de persones que han assistit als CCP, ja sigui per realitzar activitats culturals -d'iniciativa municipal o organitzades per tercers- com d'una altra naturalesa. Inclou tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en diverses activitats, comptarà com un nou ús cada vegada que accedeixi a l'equipament. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 105,1	Municipis participants: 27

Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal per cada 100 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Vistes presencials als museus del municipi}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Vistes presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...) <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 26,8	Municipis participants: 24

Fomentar l'accès als equipaments culturals del municipi (II)

Nombre d'usuaris externs del Arxius municipals per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el Nombre d'usuaris externs de l'arxiu municipal per cada 100 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'usuaris externs}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'usuaris externs: Nombre de persones que acudeixen a l'arxiu a utilitzar els seus serveis o participar en les seves activitats. No s'inclouen els treballadors de l'ajuntament o dels seus organismes autònoms. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,43	Municipis participants: 25

Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 28,5	Municipis participants: 27

Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visites presencials realitzades als Centres d'art i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pels Centres d'art sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites totals als Centres d'art municipals}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Visites totals als Centres d'art municipals: Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,9	Municipis participants: 21

Assistència als Festivals municipals per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents presencials i virtuals als Festivals –d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte assolit per aquests festivals entre la població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Assistència a Festivals}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Assistència a festivals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. Inclou el total de persones que han assistit al festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 25,4	Municipis participants: 21

Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi

% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador expressa la relació percentual entre la població resident al municipi, del tram d'edat corresponent a l'edat escolar, que ha fet ús dels serveis de la biblioteca i la població empadronada al municipi d'aquest mateix tram d'edat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca:</i> Nombre de persones amb residència declarada al municipi de referència, que han fet ús dels serveis de la biblioteca (Expedició del carnet, "internet i +" i/o Wi-Fi i/o préstec), i que durant l'any de referència tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Diputació de Barcelona.</i> ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20,6%	Municipis participants: 29

% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visites escolars en relació al total de visitants dels museus, al llarg de l'any d'estudi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Usos d'activitats escolars del museu:</i> Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). Inclou només visitants de centres d'ensenyament reglats de primària o secundària, batxillerat i cicles formatius. Inclou els acompanyants dels escolars. No inclou els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 59,3%	Municipis participants: 21

% de població en edat escolar assistent a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic escolar, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar:</i> Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic escolar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,92	Municipis participants: 25

% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció de visites escolars als Centres d'art respecte el total de població del municipi en edat escolar (fins a 16 anys).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites escolars als Centre d'art}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Visites escolars als Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'escolars que han visitat cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,9%	Municipis participants: 22

Difondre la cultura a través de les xarxes socials

Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura el volum de ciutadans que visiten els llocs web dels diferents sectors culturals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre total de perfils visitats als llocs web de l'àmbit de la cultura: Sumatori de les variables: Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web de les biblioteques + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels espais escènics + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels museus + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels arxius + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels CCP + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web del centre d'art + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web de l'espai de creació + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web dels festivals o de festes del cicle festiu. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,9	Municipis participants: 30

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre total de perfils actius a les xarxes socials: Nombre de perfils i comptes a Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,6	Municipis participants: 31

Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de seguidors a les xarxes socials}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre total de seguidors a les xarxes socials: Nombre de seguidors ("Amics", "M'agrada", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 763,7	Municipis participants: 31

Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa

Nombre de newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	
Explicació de l'indicador Aquest indicador és una mesura dels enviaments per correu electrònic que es realitzen al llarg de l'any amb butlletins específics de cultura o d'algun dels seus àmbits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència}}{\text{de referència}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència: Nombre total d'enviaments col·lectius de notícies i/o butlletins electrònics realitzats al llarg de l'any de referència a destinataris que hagin subscrit aquest servei. INCLOU els newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. Font: Ajuntaments	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 77,1	Municipis participants: 29

Nombre de subscriptors a les newslewtters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura del volum de ciutadans registrats a les notícies o butlletins electrònics emesos per l'àrea de cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de suscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: ➤ Nombre de suscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura: Nombre total d'usuaris registrats (xifra acumulada) a les notícies i/o butlletins electrònics municipals de cultura. INCLOU els subscriptors dels newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. Font: Ajuntaments ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 111,4	Municipis participants: 28

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOA, Emp. Municipal)	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subminidtrsmnts, consergeria, etc.). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament..Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 99,4%	Municipis participants: 31

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subminidtrsmnts, consergeria, etc.). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament..Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,6%	Municipis participants: 30

% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'Àrea de Cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'Àrea de Cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis}}{(\text{Total de treballadors de l'Àrea de Cultura (propis)} + \text{Treballadors a temps complet de l'Àrea de Cultura contractats a través d'empreses de serveis})} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis: Nombre de persones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractats a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles persones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU persones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadors autònoms amb encàrrecs puntuals. Font: Ajuntaments. ➤ Total de treballadors de l'Àrea de Cultura (propis): Nombre de persones que treballen a l'Àrea de cultura de l'ajuntament. Total de treballadors/es en plantilla a l'Àrea de cultura, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU tots/es els/les treballadors/es de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU els treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU els càrrecs electes. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 23,0%	Municipis participants: 28

Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors

% d'hores de baixa sobre hores de conveni	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació al clima laboral i és la relació percentual entre les hores de baixa acumulades i les hores anuals dedicades pels treballadors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament: S'inclou el total d'hores a l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. NO S' inclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. Font: Ajuntaments. ➤ Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura: Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,8%	Municipis participants: 22

Hores anuals de formació per treballador	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és l'esforç en formació per treballador.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre d'hores de formació acumulades del personal de l'àrea de cultura. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,4	Municipis participants: 25

Disposar d'una dotació adequada de Recursos Humans

% treballadors de l'àmbit l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'ajuntament}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,8%	Municipis participants: 30

Treballadors de l'àmbit l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,9	Municipis participants: 31

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àmbit de l'àrea de cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes de les dones sobre el total dels treballadors/es municipals de l'àrea de cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de dones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). No inclou les treballadores de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors, ni les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Nombre de persones que treballen als àmbits següents: Serveis Centrals de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament i àmbits de biblioteques, espais escènics, museus, arxius, centres cutlurals polivalents, centres d'art, espais de creació i cicle festiu i festivals, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 60,3%	Municipis participants: 30

% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'Àrea de Cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'Àrea de Cultura.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis}}{\text{Treballadors a temps complet de l'Àrea de Cultura contractats a través d'empreses de serveis}} \times 100$
Variables emprades: ➤ Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis: Nombre de dones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadores d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractades a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles dones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU dones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadores autònomes amb encàrrecs puntuals. Font: Ajuntaments. ➤ Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis: Nombre de persones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractats a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles persones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU persones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadors autònoms amb encàrrecs puntuals. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 56,2%	Municipis participants: 18

% de dones comandament sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes del comandament de les dones sobre el total comandaments de l'àrea de cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadores (DONES) de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Directora del museu, Directora del teatre, etc.). NO INCLOU la Directora de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadors/es de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU el/la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Director/a del museu, Director/a del teatre, etc.). NO INCLOU el/la Director/a de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 59,2%	Municipis participants: 30

Sou brut del Cap de Cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la retribució econòmica dels responsables de cultura.	
Fórmula de càlcul: Sou Brut del Cap de Cultura	
Variables emprades: ➤ <i>Sou brut del Cap de cultura:</i> Sou brut anual del Cap de cultura (Cap de Secció, Cap de Servei o Cap d'Àrea) a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionat amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (RRHH).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 53.438 €	Municipis participants: 27

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos i del finançament adequats

Despesa corrent en cultura per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 70,6€	Municipis participants: 31

% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura en relació al pressupost total de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia). Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,2%	Municipis participants: 31

% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través d'altres administracions públiques a part de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Aportacions d'altres institucions:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. No s'hi inclouen les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 17,2%	Municipis participants: 31

% d'autofinançament per taxes i preus públics i patrocini	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través de taxes, preus públics i patrocini.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). Suma d'aquest concepte en tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,7%	Municipis participants: 31

Gestionar els recursos adequadament

% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa que fa l'ajuntament en serveis culturals mitjançant transferències a entitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en altres transferències culturals a entitats}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa en altres transferències culturals a entitats:</i> Despesa de l'àrea de cultura del municipi en transferències culturals a entitats. Inclou les obligacions reconegudes del capítol 4 (transferències corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,3%	Municipis participants: 29

% de la despesa en personal sobre la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa dedicada a la retribució del personal municipal dedicat a la cultura respecte de la despesa corrent total en cultura de realitzada per l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en personal de cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa en personal de cultura de l'ajuntament:</i> Despesa total en personal de l'àrea de cultura (Inclou obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social) <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,7%	Municipis participants: 26

% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en cultura que es destina ala comunicació, la difusió i la publicitat de l'acció cultural municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura:</i> Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àrea de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,8%	Municipis participants: 22

Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

% de despesa en Biblioteques s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de biblioteques.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de la biblioteca. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) - i del capítol 6 (Inversions) si la part del fons documental hi fos imputada -. <i>Font:</i> CCI Biblioteques. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 28,9%	Municipis participants: 31

% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres Culturals Polivalents municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,6%	Municipis participants: 30

% de despesa en Museus municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de museus municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en museus}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en museus:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels museus municipals. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). S'inclou la despesa de personal de l'Àrea de Cultura que estigui destinat a aquest àmbit en concret. En cas que el personal d'aquest àmbit comparteixi diverses tasques multiàmbits, es pot consignar la despesa en l'apartat de Serveis Centrals o bé dividir-la en funció de la proporció d'hores dedicades a cada àmbit, però sense que la suma de les parts superi el cost total del personal.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,0%	Municipis participants: 24

% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'arxius municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en l'arxiu municipal}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en l'arxiu municipal:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,6%	Municipis participants: 23

% de despesa en Espais Escènics s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'espais escènics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font:</i> CCI Espais Escènics. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 15,9%	Municipis participants: 27

% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres d'art municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en Centres d'art: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,3%	Municipis participants: 26

% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'Espais de creació municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Espais de creació}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en Espais de creació: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,6%	Municipis participants: 20

% de despesa en cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al Cicle festiu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en el Cicle festiu}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en el Cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 13,4%	Municipis participants: 31

% de despesa en festivals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat a Festivals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Festivals}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en Festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,9%	Municipis participants: 24

% de despesa en Serveis Centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat als Serveis Centrals de cultura de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si depenents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,0%	Municipis participants: 31

Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament de les biblioteques per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20,4€	Municipis participants: 31

Despesa corrent en CCP per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en CCP per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes centres per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,7€	Municipis participants: 30

Despesa corrent en Museus per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent total:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,8€	Municipis participants: 24

Despesa corrent en arxius municipals per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana dels arxius municipals per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,6€	Municipis participants: 23

Despesa corrent total en espais escènics per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana de l'espai escènic per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total del servei}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,3€	Municipis participants: 27

Despesa corrent en Centres d'art per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en Centres d'art per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquests centres per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent dels Centres d'art: Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,2€	Municipis participants: 26

Despesa corrent en Espais de creació per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en espais de creació per habitant, és a dir la despesa mitjana destinada a aquests espais i la seva activitat per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en espais de creació}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en espais de creació: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,8€	Municipis participants: 20

Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en activitats vinculades al cicle festiu per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes activitats per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent del cicle festiu}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent del cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,5€	Municipis participants: 31

Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en festivals en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en festivals per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,0€	Municipis participants: 24

Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en Serveis centrals de Cultura en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en Serveis centrals de Cultura per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si depenents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,9€	Municipis participants: 31

Autofinançament dels diferents àmbits de cultura

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris en el finançament del servei i una mostra del grau d'autofinançament del servei de Biblioteques.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics}}{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics:</i> Ingressos directes reconeguts per l'actuació de les biblioteques del capítol 3 (taxes, preus públics i altres ingressos). <i>Font:</i> Biblioteques ➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,14%	Municipis participants: 31

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels CCP que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a iniciatives i activitats i lloguers de les sales) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent total del CCP}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillaatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta. INCLOU ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). INCLOU aportacions en espècies sempre que es pugui calcular el seu valor econòmic. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent total del CCP:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despeses vinculades a l'activitat, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font:</i> Ajuntaments..	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,2%	Municipis participants: 19

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total dels museus municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànons de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent total dels museus municipals:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,8%	Municipis participants: 24

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini als Arxius municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en arxius municipals finançat per taxes, preus públics i patrocini.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en arxius municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'arxiu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,19%	Municipis participants: 23

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais Escènics	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a espectacles i llogaters de la sala) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics} + \text{Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini}}{\text{Despesa corrent total en espais escènics}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillaatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). Font: Ajuntaments. ➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'espai escènic en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 28,7%	Municipis participants: 27

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels Centres d'art del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels centres d'art en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent dels Centres d'art :</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,2%	Municipis participants: 13

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents en espais de creació que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquests equipaments, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels Espais de creació en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent municipal en espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,2%	Municipis participants: 6

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del cycle festiu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents del cycle festiu del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquesta activitat, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels actes del Cycle Festiu per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent del Cycle Festiu}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels actes del cycle festiu per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillaatge, merchandising, etc. obtinguts en el desenvolupament dels actes vinculats al Cycle Festiu. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament en concepte de patrocini d'algun dels actes del Cycle Festiu, que pot incloure les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font: Ajuntaments..</i> ➤ <i>Despesa corrent del cycle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cycle Festiu. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,2%	Municipis participants: 17

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini i dels Festivals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels festivals del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent en festivals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ <i>Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, merchandising, etc. obtinguts pels festivals d'iniciativa municipal o bé organitzats en col·laboració entre la juntament i tercers. En el cas de festivals gestionats per tercers, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament o bé l'entitat gestora del festival en concepte de patrocini dels festivals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,0%	Municipis participants: 10

Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu de la biblioteca.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Visites a les biblioteques públiques municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font: Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</i> ➤ <i>Visites a les biblioteques públiques municipals:</i> Nombre d'entrades en els locals de les biblioteques del municipi de referència per emprar algun dels serveis que proporcionen (ús sense especificar) <i>Font: Biblioteques.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,2€	Municipis participants: 31

Despesa corrent per cada ús dels CCP	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu de l'oferta dels CCP municipals	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Usos dels CCP}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent en CCP: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos dels CCP: Suma del nombre de persones que han participat a les activitats del CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers. INCLOU tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (exposicions, conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en varies activitats, comptarà cada vegada com un nou ús. INCLOU activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,4€	Municipis participants: 27

Despesa corrent per visita al Museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total en museus}}{\text{Visitants als museus del municipi}}$	
Variables emprades: ➤ Despesa corrent total en museus: Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seues i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,0€	Municipis participants: 24

Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del l'Arxiu municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Nombre de consultes externes} + \text{Nombre de consultes internes}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Nombre de consultes externes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari extern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes externes inclouen únicament aquelles realitzades per persones alienes a l'ajuntament i els seus organismes autònoms. ➤ <i>Nombre de consultes internes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari intern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes internes inclouen únicament aquelles realitzades per treballadors de l'ajuntament i els seus organismes autònoms.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 100,3€	Municipis participants: 23

Despesa corrent per assistent als Espais escènics	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per assistent a l'espai escènic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total en espais escènics}}{\text{Nombre d'assistents als espais escènics municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font:</i> Ajuntaments i Diputació de Barcelona. ➤ <i>Nombre d'assistents als espais escènics municipals:</i> Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). inclou els espectadors dels espectacles a taquilla programats per iniciativa municipal. inclou els espectadors de les campanyes escolars pròpies de cada municipi, així com les que reben suport municipal o de la Diputació de Barcelona: Anem al teatre, Riales, Fundació la Xarxa, etc. inclou els espectacles organitzats directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de la gestió indirecta) o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa de l'Ajuntament. El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre de funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 39,5€	Municipis participants: 27

Despesa corrent per visita als Centres d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu dels Centres d'art del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Visites totals als centres d'art municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent en Centres d'art:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Visites totals als centres d'art municipals:</i> Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 18,4€	Municipis participants: 19

Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cadascun dels projectes allotjats a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals que aconsegueixen aquesta funció.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}}{\text{Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en els Espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acompanyats en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre especialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acompanyats en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acompanyats en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4.815,8€	Municipis participants: 8

Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cada dia d'activitat de Cicle Festiu al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en cicle festiu}}{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu:</i> Nombre de dies de l'any amb activitats obertes a la ciutadania i relacionades amb algun dels actes del Cicle festiu delimitats a l'enquesta. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 17.321,1€	Municipis participants: 31

Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu per cada assistent als festivals municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Nombre d'assistents als festivals municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. Font: <i>Ajuntaments</i>. ➤ <i>Nombre d'assistents als festivals municipals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als Festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. En cas d'haver-hi venda d'entrades, es comptabilitzarà el nombre d'entrades venudes. INCLOU el total de persones que han assistit al Festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. Font: <i>Ajuntaments</i>.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,2€	Municipis participants: 19

Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu per visita als serveis culturals amb visitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent de l'Àrea de Cultura}}{\text{Visites totals als equipaments culturals municipals}}$	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa corrent de l'Àrea de Cultura:</i> Despesa Total de l'Àrea de Cultura (Pressupost liquidat per Cultura). Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (transferències corrents) de l'àrea de cultura. Inclou totes les despeses de l'àrea amb independència de si és un àmbit considerat o no al Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals. NO és la suma dels àmbits tractats, sinó el PRESSUPOST liquidat de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament. Font: <i>Ajuntaments</i>. ➤ <i>Visites totals als equipaments culturals municipals:</i> Suma del nombre total de les visites comptabilitzades a cadascun dels equipaments culturals recollits en el present Quadre d'indicadors. Es compta el nombre total de persones que han visitat els diferents equipaments per participar de les seves activitats, tant si han pagat entrada com si no. Font: <i>Ajuntaments</i>.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,9€	Municipis participants: 31

V. Entorn

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula de càlcul: Població	
Variables emprades: ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: <i>Idescat - INE</i>.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 78.395 hab	Municipis participants: 31

Densitat de població (hab. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Població}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi en quilòmetres quadrats. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 3.616	Municipis participants: 31

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: ➤ Renda familiar bruta disponible: L'operació estadística Renda familiar disponible bruta és la macromagnitud que mesura els ingressos de què disposen els residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Aquesta renda depèn dels ingressos de les famílies directament vinculats a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), però també està influïda per l'activitat de l'Administració pública mitjançant els impostos i les prestacions socials. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació són les comarques i els municipis de Catalunya de més de 5.000 habitants i les capitals comarcals. <i>Font: IDESCAT</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19.295,00€	Municipis participants: 31

Taxa d'atur	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació percentual entre la població desocupada i la població activa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Població desocupada}}{\text{Població activa}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Població desocupada: És la població de 16 anys o més que no ha treballat, està disponible per treballar i busca una ocupació. <i>Font: Institut d'Estadística de Catalunya.</i> ➤ Població activa: És el conjunt de persones que subministren mà d'obra per a la producció de béns i serveis econòmics o que estan disponibles i fan gestions per incorporar-se a l'esmentada producció. Comprèn les persones de 16 anys o més que o bé estan ocupades o bé estan desocupades. <i>Font: Institut d'Estadística de Catalunya.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,0%	Municipis participants: 31

Índex de vulnerabilitat social (IVSO) (base 100)	
Explicació de l'indicador: L'Índex de vulnerabilitat social és una mesura sintètica del nivell de benestar de la població dels municipis que participen en el Cercle. Reflecteix el context en què treballen els ens locals i que influeix en la demanda i els resultats dels serveis. La mitjana de la Demarcació de Barcelona (310 municipis, excloent el municipi de Barcelona) es fixa en 100. Els municipis que tenen una situació més favorable ¹ adopten valors superiors a 100 i els que tenen una situació més desfavorable se situen per sota del 100.	
Fórmula de càlcul: <i>Índex de vulnerabilitat social</i> (mitjana Demarcació Barcelona = 100) Les dades originals dels sis indicadors s'han transformat en una escala amb base 100, en què 100 és la mitjana de la Demarcació (excloent el municipi de Barcelona). Per a l'agregació dels sis indicadors, s'ha seguit aquest procediment: 1. <i>Estandardització</i>: els valors transformats amb base 100 s'han estandarditzat. És a dir, se'ls ha aplicat un procediment estadístic per traslladar-los a una nova escala amb mitjana 0 i desviació típica 1, que té la forma d'una distribució normal (concentrada al voltant del punt central i amb un nombre similar de municipis a banda i banda). 2. <i>Tipificació</i>: els valors estandarditzats s'han tipificat. Això significa que s'han transformat en una escala amb una mitjana de 100 i una desviació típica de 20. 3. <i>Agregació</i>: s'ha aplicat una mitjana aritmètica dels valors tipificats dels sis indicadors (obtinguts al pas anterior). S'ha atorgat el mateix pes a tots els indicadors.	
Variables utilitzades: • Taxa d'atur registral: relació entre la població desocupada registrada mensualment a les oficines d'ocupació (SOC) i la població activa local estimada trimestral, 2017. Font: Hermes, DIBA; amb dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i de la <i>Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social</i>. • Base imposable mitjana de l'IRPF: mitjana de les rendes obtingudes pels contribuents d'un municipi durant un any, procedents principalment del treball i del capital mobiliari i immobiliari, 2015. Font: <i>Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)</i>. • Dificultat d'accés a l'habitatge: percentatge que representa el preu mitjà dels lloguers en un municipi entre la base imposable mitjana de l'IRPF dels seus habitants (preu dels lloguers, 2017; IRPF: 2015). Font: <i>Departament de Territori i Sostenibilitat (Generalitat de Catalunya) i AEAT</i>. • Percentatge de població de 75 anys o més que viu sola: proporció de població de 75 anys o més que viu sola sobre la població de 75 anys i més, 2017. Font: <i>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)</i>. • Percentatge de població nascuda fora de la UE: percentatge de població nascuda fora de la UE respecte del total de població del municipi, 2017. Font: <i>Institut Nacional d'Estadística (INE)</i>. • Taxa d'escolarització als 17 anys: població de 17 anys resident al municipi escolaritzada, sobre el total de la població de 17 anys resident al municipi, 2015. Font: <i>Idescat</i>.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 89,4	Municipis participants: 31

¹ Xifres inferiors a la mitjana en el cas de la Taxa d'atur registral, la Dificultat d'accés a l'habitatge, el Percentatge de persones de 75 anys o més que viuen soles i el Percentatge de persones nascudes fora de la UE, i xifres superiors a la mitjana en la Base Imposable mitjana de l'IRPF i la Taxa d'escolarització als 17 anys.

Despesa de les famílies en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa anual en cultura de les famílies de Catalunya	
Fórmula de càlcul: Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya	
Variables emprades: ➤ Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya. Font: enquesta de pressupostos familiars elaborada anualment per l'Institut Nacional d'Estadística.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 449,5€	Municipis participants: 31

Nombre d'equipaments culturals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'equipaments culturals per municipi.	
Fórmula de càlcul: Nombre d'equipaments culturals.	
Variables emprades: ➤ Nombre d'equipaments culturals: Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ.. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 12,0	Municipis participants: 31

% d'equipaments culturals del municipi que tenen l'etiqueta d'eficiència energètica amb la qualificació A, B o C, o el distintiu de garantia de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya, sobre el nombre total d'equipaments culturals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de sostenibilitat certificada dels equipaments culturals del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'equipaments culturals del municipi amb l'etiqueta d'eficiència energètica A,B o C, o distintiu de qualitat ambiental}}{\text{Nombre d'equipaments culturals municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'equipaments culturals del municipi que tenen l'etiqueta d'eficiència energètica amb la qualificació A, B o C (lletres que indiquen més eficiència), o que han obtingut el distintiu de qualitat ambiental dels equipaments culturals de la Generalitat de Catalunya. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'equipaments culturals municipals. Font: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,5%	Municipis participants: 23

Nombre de Biblioteques al municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de biblioteques d'un municipi.	
Fórmula de càlcul: Nombre de biblioteques	
Variables emprades: ➤ Nombre de biblioteques del municipi. Font: Biblioteques.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,2	Municipis participants: 31

Nombre de CCP al municipi	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de Centres Culturals Polivalents	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades.</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades.</i> S'entén per CCP aquells equipaments municipals orientats a l'acció cultural de proximitat i l'activitat comunitària en contacte amb el territori i les xarxes d'agents i entitats locals. Els usos culturals poden conviure amb d'altres de caire socioeducatiu, cívic, recreatiu, etc. Els CCP poden acollir activitats de formació, divulgació i difusió. També tenen una funció d'espai de trobada i sovint fan cessió d'espais a entitats i col·lectius, ja sigui de manera puntual o continuada. No es consideren CCP els casals o centres adreçats a jove o a la gent gran. <i>Font: Ajuntament.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,8	Municipis participants: 31

Nombre de museus locals als municipis	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de museus locals:</i> El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament; s'inclouen els OOAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,3	Municipis participants: 24

Nombre d'arxius municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'arxius municipals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'arxius municipals.</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'arxius municipals:</i> Nombre d'equipaments d'arxiu municipal. Es comptabilitza com un sol arxiu la documentació administrativa (arxiu administratiu) i la històrica (arxiu històric).. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,1	Municipis participants: 25

Nombre d'Espais escènics municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'espais escènics per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'espais escènics.</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'espais escènics:</i> Nombre d'equipaments que els darrers tres anys hagin programat com a mínim, de forma estable, 8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any, que disposen d'una persona específicament dedicada a la seva programació, i dels recursos pressupostaris i tècnics suficients per a realitzar espectacles professionals. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). S'exclouen les sales o espais polivalents que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,7	Municipis participants: 27

Nombre de Centres d'art municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de Centres d'art del municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de Centres d'art</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre total de Centres d'Art del municipi dels quals s'aporten dades.</i> Entenem per Centres d'Art aquells equipaments especialitzats en un sector de les arts, dedicats principalment a l'exhibició i documentació, tot i que poden arribar a acollir processos creatius. No s'inclouen les sales d'exposicions associades a museus locals de les quals s'aportin dades a l'apartat de museus. <i>Font: Ajuntament.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,2	Municipis participants: 26

Nombre d'espais de creació municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'espais destinats específicament a la creació que hi ha als municipis participants al cercle de comparació intermunicipal en cultura.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'espais de creació</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'espais de creació:</i> Nombre total d'espais de creació del municipi dels quals s'aporten dades. S'entén per espais o Espais de creació aquells centres que s'adrecen fonamentalment a creadors i acullen diverses fases de la creació cultural i artística: investigació, creació, producció, exhibició i documentació. Addicionalment poden acollir algunes activitats formatives. No s'inclouen en aquesta variable aquells espais del municipi que tenen una funció diferent però que acullen eventualment creadors en residència. <i>Font: Ajuntament.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1,2	Municipis participants: 17

Nombre de Festes populars municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de festes populars que es celebren al municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de Festes Populars municipals</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de Festes Populars municipals:</i> Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal. S'inclouen les festes organitzades per Comissions de barri o de districte sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font: Ajuntament.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,0	Municipis participants: 31



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals
Pati Manning
Montalegre, 7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565
o.estudisrc@diba.cat
diba.cat/web/cerc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/web/ci