



Ajuntament de Granollers



Diputació
Barcelona

Estudi sobre els impactes de la Festa Major de Blancs i Blaus de Granollers

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

Barcelona, Març de 2026

Índex

Introducció	5
1. Presentació	6
2. Metodologia	7
3. Identificació i característiques de l'esdeveniment	12
3.1. Identificació de l'esdeveniment	12
3.1.1. Identificació	12
3.1.2. Antecedents i evolució històrica	13
3.1.3. Descripció dels actes	16
3.1.4. Elements de patrimoni cultural	24
3.2. Organització de la Festa Major	26
3.2.1. Entitats organitzadores	26
3.2.2. Òrgans de govern i normativa de la Festa Major	29
3.2.3. Despeses i ingressos d'organització de la Festa Major	33
3.2.4. Informació ambiental, de salut i de seguretat	36
3.2.5. Comunicació	39
3.3. El públic participant	42
3.3.1. Tipus de participació	42
3.3.2. Quantitat de participants	43
3.4. Reflexions generals	55
3.5. Àrea d'influència	58
4. Anàlisi d'impactes per dimensions	59
4.1. Impacte social	61
4.1.1. Grau de participació	62

4.1.2. Característiques sociològiques dels participants	66
4.1.3. Relacions entre els participants	73
4.1.4. Motivacions de la participació	74
4.1.5. Percepció de l'impacte social	76
4.2. Impacte cultural	77
4.2.1. Valor cultural	80
4.2.2. Percepció de l'impacte cultural	82
4.3. Impacte ambiental i sobre la salut	83
4.3.1. Impacte ambiental i sobre la salut	84
4.3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut	86
4.4. Impacte econòmic	89
4.4.1. Impacte econòmic	90
4.4.2. Percepció de l'impacte econòmic	96
4.5. Governança, organització i comunicació	98
4.5.1. Observacions sobre la Governança, l'organització i la comunicació	100
5. Conclusions	101
6. Annexos	112
Annex 1. Informació de l'entorn i detall de la Festa Major	113
1.1. Informació del municipi	
1.1.1. Descripció de Granollers	113
1.1.2. Demografia i població	114
1.1.3. Economia i mercat de treball	116
1.2. Informació general de l'Ajuntament	118
1.2.1. Pressupostos municipals	118
1.2.2. Serveis públics / col·lectius	120
1.3. Informació detallada de la Festa Major	126

1.3.1. Imatge de la Festa Major	126
1.3.2. Entitats participants	127
1.3.3. Serveis i recursos culturals del territori	130
1.3.4. Infraestructures i serveis turístics	131
1.3.5. Serveis de comunicació i difusió	132
Annex 2. Consulta als participants (residents i visitants) i no participants a la Festa Major	133
2.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra	133
2.2. Qüestionari	136
2.3. Resultats	144
Annex 3. Consulta a les entitats	193
3.1. Informació tècnica	193
3.2. Qüestionari	194
3.3. Resultats	198
Annex 4. Sessions de treball: resultat de les dinàmiques realitzades per dimensió	202
4.1. Informació tècnica del treball realitzat	202
4.2. Qüestionari	203
4.3. Resultats	207
4.4. Participants i resum idees claus	211
Annex 5. Entrevistes en profunditat	218
5.1. Relació d'entrevistes realitzades	218
6. Fonts documentals i d'informació	220
7. Crèdits	222

Introducció

1. Presentació

La realització d'aquest estudi sobre l'Impacte de la Festa Major de Granollers té per objectiu assolir un millor coneixement sobre la contribució d'aquest esdeveniment cultural al municipi en termes de creativitat, cohesió social, identitat cultural, qualitat de vida i riquesa, entre d'altres.

El treball ha estat iniciativa de l'Ajuntament de Granollers i la seva realització ha comptat amb el suport tècnic del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona que ha fet possible la contractació de la realització de les enquestes del treball de camp per part de l'empresa DYM.

Com a antecedent de la seva elaboració, cal esmentar que el CERC va promoure l'elaboració del projecte "Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments culturals locals", una iniciativa que es va desenvolupar el 2016 amb la col·laboració d'Eurecat. Aquest treball previ proporciona el marc metodològic adoptat en la present anàlisi.

Aquest document presenta els resultats obtinguts del treball fet en ocasió de la celebració de la Festa Major de Granollers, l'agost del 2025.

Els continguts d'aquest document s'han estructurat en els apartats següents:

- **Identificació i característiques de l'esdeveniment:** dades bàsiques de l'esdeveniment, del públic participant, dels organitzadors promotors i de l'àrea d'influència (el municipi de Granollers).
- **Anàlisi de l'impacte per dimensions:** social, cultural, ambiental i salut, i econòmic; l'apartat es complementa amb certes observacions relatives a la governança, l'organització i la comunicació.
- Informació de l'entorn: el municipi de Granollers.
- **Conclusions**
- **Fonts documentals i d'informació i crèdits.**

El present document es completa amb un recull d'Annexos: Informació de detall sobre les activitats i els participants a la Festa Major i l'entorn, Informació sobre les consultes a participants (residents i visitants) i no participants de la Festa Major, a les entitats participants de la Festa Major, i a informadors qualificats (que tenen o han tingut un paper rellevant en relació amb la Festa Major i els seus potencials impactes: membres colles, representants gremis i associacions, tècnics municipals etc.) entrevistats o participants a les sessions de treball.

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com la Festa Major per les múltiples dimensions contemplades (social, cultural, ambiental i salut, econòmica i de governança), ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles, fet que determina l'abast i les limitacions del treball que a continuació es presenta.

2. Metodologia

Per a realitzar el present estudi d'impactes de la Festa Major de Granollers s'ha seguit el plantejament establert a l'estudi "Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments i activitats culturals" ¹, publicat el 2019 i elaborat per Eurecat a iniciativa del CERC de la Diputació de Barcelona. Aquesta metodologia es va aplicar el 2017 en l'anàlisi de l'impacte del Carnaval de Terra Endins de Torelló com a projecte pilot.

Amb aquest marc de referència, s'ha estructurat l'estudi en diferents àmbits que permeten identificar les característiques del municipi de Granollers, la seva àrea d'influència i quin és el paper de la Festa Major de Granollers en aquest entorn.

L'anàlisi dels impactes té en compte quatre dimensions principals que incideixen en l'impacte de la Festa Major: social, cultural, econòmica, ambiental (incloent la salut i seguretat).

EL treball realitzat s'ha estructurat en les 5 fases següents que es descriuen a continuació:

- Fase 1. Planificació
- Fase 2. Disseny metodològic i de materials
- Fase 3. Recollida d'informació
- Fase 4. Anàlisi i explotació de dades
- Fase 5. Redacció de l'informe

¹ <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>

Fase 1. Planificació

- **Requeriments:** juntament amb els responsables de Cultura de l'Ajuntament de Granollers s'han establert els objectius, prioritats, s'ha delimitat l'objecte d'estudi i coordinat les qüestions d'organització i logística.
- **Àmbit d'estudi i agents implicats:** delimitació de l'objecte d'estudi i planificació dels perfils de persones i entitats que és important incorporar a la recollida de dades (Ajuntament, entitats, associacions, ciutadans) per tal d'organitzar el treball de camp i la recollida d'informació.
- **Àrea d'influència:** delimitació territorial de l'objecte d'estudi (en el municipi de Granollers) i de l'abast de la cerca de dades d'entorn.
- **Metodologia i disseny de materials per al treball de camp:** planificació dels materials que es precisen per al treball de camp, la recollida de dades i l'anàlisi.
- **Calendari i pla de treball.**

Fase 2. Disseny metodològic i de materials

En base a la metodologia definida s'han elaborat els diversos materials i documents que han de permetre recollir la informació i les dades, i facilitar-ne posteriorment el tractament.

Aquests qüestionaris i altres materials es recullen en el document d'Annexos.

Fase 3. Recollida d'informació

A. Fonts de documentació

Recopilació d'informació demogràfica, dades de l'entorn i descripció de l'esdeveniment:

- L'Ajuntament de Granollers ha facilitat les dades relatives al municipi i a l'esdeveniment que té al seu abast, per tal de proporcionar la informació que serveix com a punt de partida i contextualització per a l'estudi.
- Així mateix, s'ha comptat amb altres dades i estudis provinents de diverses fonts, que permeten ampliar la informació relativa a la Festa Major i el seu context.

L'anàlisi d'aquesta informació es recull en el present document i a l'Annex 1. Informació de l'entorn de la Festa Major (veure també l'apartat de Fonts documentals i d'informació).

B. Entrevistes en profunditat a informadors qualificats

S'ha realitzat un total de 8 entrevistes a 15 persones vinculades directa o indirectament amb la Festa Major de Granollers. Les entrevistes s'han realitzat de forma presencial i de manera virtual mitjançant l'aplicació Teams.

Aquesta informació és molt valuosa per tal d'identificar i avaluar els principals àmbits d'interès a tenir en compte durant el desenvolupament de l'estudi (per a més detall veure l'Annex 5. Entrevistes en profunditat).

C. Sessions de treball

S'han celebrat 4 sessions de treball, cadascuna dedicada a un àmbit d'impacte: Impactes socials, Impactes culturals, Impactes econòmics i Impactes transversals.

S'han dissenyat les dinàmiques i a cada sessió hi ha participat persones seleccionades per la seva professió o vinculació amb la Festa Major de Granollers en relació a l'àmbit d'impacte determinat. Les sessions s'han realitzat de manera presencial a les dependències de l'Ajuntament de Granollers.

La durada de les sessions ha estat de dues hores i s'han organitzat de la següent manera:

- Presentació del projecte i metodologia de treball.
- Breu presentació dels participants a cada sessió i valoració general de la Festa Major.
- Introducció a la dinàmica de grup:
 - Identificació dels principals impactes de l'àmbit de treball específic del grup per tipologia d'actes de la Festa Major (social, cultural, econòmic, i transversal).
 - Valoracions, a partir de l'ús de l'eina Mentimeter, de les percepcions dels participants sobre la Festa Major.
- Conclusions.

Per a més detall, veure Annex 4. Sessions de treball, on hem resumit el resultat de les dinàmiques realitzades.

D. Enquestes

S'han elaborat tres enquestes a diferents col·lectius:

1. **Enquestes presencials a peu de carrer** per tal de conèixer informació dels participants (residents i visitants), en una primera onada, i no participants (residents) de la Festa Major, la seva relació amb la Festa Major i el seu comportament, en una segona onada. L'empresa DYM ha realitzat un total de 830 enquestes (Veure Annex 2. Consulta als participants, residents i visitants, i no participants a la Festa Major)
2. **Enquestes a les entitats participants en l'organització de la Festa Major** (colles de Blancs i Blaus i entitats de cultura popular i tradicional), per tal de conèixer l'activitat i característiques de les entitats que hi participen, així com la seva despesa econòmica relacionada amb els actes de la Festa Major. (Annex 3. Consulta a les entitats).
3. **Enquestes a informadors qualificats participants en el treball:** a través de l'eina Mentimeter, les persones que han participat a les sessions de l'estudi han respost un qüestionari per recollir la seva percepció sobre els impactes de la Festa Major (veure Annex 4. Sessions de treball: resultat de les dinàmiques realitzades per dimensió). Les mateixes qüestions també estaven incloses a la consulta de participants. Aquestes dades permeten conèixer la percepció dels participants respecte a alguns aspectes de la Festa Major vinculats als impactes socials, culturals, econòmics, ambientals i de salut o seguretat.

Fase 4. Anàlisi i explotació de dades

Totes les dades recopilades, tant de fonts quantitatives com qualitatives han estat tractades i analitzades per tal d'extreure'n resultats i conclusions que formen part de l'informe tècnic final.

Fase 5. Redacció de l'informe

L'informe tècnic final presenta els principals resultats obtinguts de l'estudi d'impacte.

Han participat en la conceptualització i realització del present estudi diverses persones de l'equip d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers.

3. Identificació i característiques de l'esdeveniment

3.1. Identificació de l'esdeveniment

3.1.1. Identificació

Taula 1. Fitxa resum de l'esdeveniment: Festa Major de Granollers

Nom de l'esdeveniment:	Festa Major de Blancs i Blaus
Lloc de celebració:	Granollers
Calendari de celebració:	Setmana de l'últim dijous d'agost
Tipus d'esdeveniment:	Festa Major del municipi
Descripció bàsica:	<p>La Festa Major de Blancs i Blaus de Granollers és coneguda pel seu toc competitiu, que té el seu origen en l'any 1897, en què dos rajolers, l'hereu Maynou i en Rayo van competir per descobrir qui era capaç de fer més rajoles en el període d'una hora. Representats amb un color, els Blaus eren els partidaris de l'hereu Maynou i els Blancs, d'en Rayo.</p> <p>L'any 1983 un grup de joves de la ciutat es van inspirar en aquesta juguesca per organitzar la Festa Major com ara la coneixem, la Festa Major de Blancs i Blaus de Granollers. A partir de la competitivitat i l'organització dels diferents actes un jurat decideix la colla guanyadora, que té el privilegi de triar la persona que farà el Pregó la propera edició de la festa.</p> <p>Un model únic, singular, identitari i participatiu. Una festa coorganitzada amb les colles de Blancs i Blaus, l'Ajuntament de Granollers i les entitats de cultura popular i tradicional que presenten una Festa Major diversa, plural, accessible i pensada per a totes les edats i tots els públics.</p> <p>Font: Programa de la Festa Major 2025</p>
Any d'inici de l'activitat:	1983

3.1.2. Antecedents i evolució històrica

A. Origen: Festa Major d'hivern

La Festa Major de Granollers es vincula amb el patró de la ciutat, en aquest cas Sant Esteve². La festa tradicional se celebrava l'endemà de Nadal, el dia de Sant Esteve. Aquesta era la festa major d'hivern, que es va celebrar fins el 1857. Consistia bàsicament en balls, tronades i les passades, ara anomenades cercaviles, amb el pendó, la banda i les autoritats. Un dels esdeveniments més celebrats era el tradicional foc de Sant Esteve, que es feia davant el carrer del Portalet.

B. Canvi del desembre a la primera setmana de setembre

A partir del 1858 la festa es va passar als dies 1, 2, 3, 4 i 5 de setembre. El motiu va ser el fred i les inclemències del desembre. Tot i passar a l'estiu es va mantenir, però, el patronatge de sant Esteve.

El canvi de dates, autoritzat pel papa Pius IX, va coincidir amb un augment molt important del moviment associatiu de Granollers. Es van fundar la Societat Coral Amics de la Unió (1877), El Casino (1880), el Centre Catòlic (1881), la Unió Liberal (1887) i l'Alhambra (1891). La nova festa major es va anar configurant al voltant d'aquestes societats, que durant molts anys monopolitzaren el programa de balls i concerts. Al seu torn, l'Ajuntament s'encarregava d'organitzar els actes de caire tradicional i folklòric (gegants, nans), les tronades de migdia i els castells de focs d'artifici (CRUZ, 1993³). En aquests anys els balls i entremesos de la Festa Major eren elements que rebien retribució per les seves actuacions. A partir del 1896 es portà la banda de música de la Casa de la Caritat, que va tocar amb el castell de focs, fet que es pot considerar un dels primers piromusicals coneguts.

C. Nou canvi de la primera setmana de setembre, a l'últim dijous d'agost

El 1929 fou l'últim any que es celebrà la Festa Major la primera setmana de setembre. El següent (1930) es va traslladar, per acord municipal i després de diverses reunions amb les societats locals, a l'últim dijous d'agost. Aquesta primera festa major d'agost va ser un gran èxit de públic en els actes organitzats per l'Ajuntament i per les Societats. En aquesta edició de 1930 es va fer una traca de 600 metres, precedent de la Traca anomenada del Quilòmetre. La traca del Quilòmetre o dels Mil Metres es va fer des de 1932 fins el 1939 i era presenciada per una multitud. Anava de la plaça de Jacint Verdaguer a la plaça d'Àngel Guimerà (avui plaça de la Corona). Les festes majors d'aquests anys van ser un èxit, i es van veure enriquides amb actes de cultura popular, actuacions castelleres (els Xiquets de Valls), actes esportius (combats de boxa), i els balls populars i els de les societats. Quan va començar la Guerra Civil no va haver-hi festa. No es va recuperar fins el 1939, ja amb un caire molt diferent.

² Font: Mapes de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (<https://patrimonicultural.diba.cat/element/festa-major-festa-dels-blancs-i-dels-blaus>)

³ CRUZ. F. La Festa Major, Granollers, 1857 - 1993. Coneguem Granollers núm. 7. Ajuntament de Granollers. Granollers, agost 1993

D. La crisi de la festa (1939-1978): Estancament i manca de dinamisme

Després de la guerra, la Festa Major va entrar en un període d'estancament i manca de dinamisme. Les associacions van perdre pes específic. Els programes estaven compostos bàsicament pels espectacles a la plaça de l'Ajuntament, amb números de circ, pallassos i putxinel·lis, sarsueles i teatre a la nit per a la gent gran. L'esport també tenia un lloc preferent dins la programació, amb futbol, boxa o combats de lluita. Els castells de foc (més o menys lluïts segons els anys) i les tronades es continuaven fent. Progressivament la Festa Major va anar perdent importància per a la gent de Granollers, fet que es va agreujar a partir dels anys 50, quan la Fira i Festes de l'Ascensió van començar a agafar volada. En pocs anys l'Ascensió es va convertir en la festa gran de la ciutat, mentre que els dies de Festa Major eren aprofitats cada vegada més per allargar les vacances. Aquest fou el moment més crític en la història de la Festa Major (CRUZ, 1993).

E. Ajuntaments democràtics, nou impuls

Amb l'entrada dels Ajuntament democràtics la Festa Major va rebre un nou impuls i, entre 1979 i 1982, es van fer un seguit d'assaigs per intentar revitalitzar-la tot buscant algun element clau que servís de referència i cohesió festiva. El 1979 un grup que es va anomenar la Murga hi va aportar un nou ambient. Cada any s'intentaven fórmules noves, amb actuacions de caire tradicional i popular (castellers, gegants...), o actuacions festives al carrer. Tanmateix, la festa no acabava de trobar un motiu emblemàtic.

F. Introducció tema Blancs i Blaus

L'any 1983 aquesta situació va canviar amb la introducció del tema dels Blancs i els Blaus com a fil conductor, amb un format d'èxit que s'ha mantingut fins a l'actualitat. El desllorigador es va trobar en l'anècdota d'una juguesca entre dos rajolers, "el Rayo i l'hereu Maynou", sobre qui faria més rajoles en una hora. Aquesta juguesca havia tingut lloc realment el 30 de juliol de 1897 i llavors va mobilitzar tothom de la vila. En aquell any es van fer dos bàndols: els "blancs" eren els partidaris del "Rayo" i els blaus d'en Maynou. A partir d'aquesta anècdota històrica, recollida per Amador Garrell al seu llibre "Granollers Vila Oberta", l'Associació de Veïns de Sota el Camí Ral, encapçalats per Albert Soler i Carles Lax, entre d'altres, van començar a elaborar un projecte per renovar la festa. Van portar a terme un treball de recerca a l'Hemeroteca Municipal, un estudi de llibres de costums, entrevistes personals i la lectura de llibres sobre les festes majors. Van començar a fer les primeres reunions al local de l'Associació de Veïns Sota el Camí Ral entre els mesos d'abril i maig del 1983. A partir de membres de l'associació de veïns es va formar la colla dels Blaus i Pepus Costa, del GRA, va trobar gent per fer la colla dels Blancs. La proposta va anar prenent forma, i la llavors regidora de Cultura, Montse Illa, hi aportà l'ajut institucional necessari i es va començar la campanya de captació de les colles.

El fruit d'aquesta juguesca, la rivalitat festiva creada entre els partidaris d'un i l'altre rajoler, s'ha traslladat als nostres dies i és l'ànima de la Festa Major de Granollers, juntament amb la massiva participació de públic.

3.1.3. Descripció dels actes

La Festa Major de Granollers és la festivitat més emblemàtica i participativa de la ciutat, on la majoria dels ciutadans de totes les edats s'hi impliquen d'una manera o una altra.⁴ Té una duració de 9 dies a partir del dissabte anterior al darrer dijous d'agost.

La competició se centra en veure quina de les colles organitza les millors activitats, anima més la festa i aconsegueix guanyar més actes de competició i al final un jurat determina quina és la colla guanyadora des del balcó de l'Ajuntament. La colla guanyadora disposarà del privilegi d'escollir i portar el pregoner de l'any següent.

Des de la renovació de la festa, el 1983, han anat emergint grups i entitats, i s'han anat recuperant elements folklòrics i de la cultura popular i tradicional que llueixen en cercaviles i balls propis. El nombre d'activitats i les colles han anat creixent i cada cop hi ha més propostes i idees d'actes i activitats. Cada colla té les seves subcolles: algunes neixen esporàdicament, i d'altres s'han consolidat i ja són tot un emblema de la Festa Major, amb espais i actes dins la programació de la Festa dins del fil conductor entorn dels Blancs i els Blaus que ha anat consolidant un programa específic.

A. Actes emblemàtics

Primer diumenge de Festa Major a dijous

Els actes "litúrgics" que es repeteixen any rere any s'inicien amb el primer diumenge de Festa Major. El **repte** és un acte cada cop més sofisticat en què la colla guanyadora repta a l'altra el primer diumenge de Festa Major al vespre. Marca el moment de posar-se el mocador al coll, que és l'element identificador de cada colla.

De diumenge a dijous, les colles omplen els carrers d'actes, àpats, activitats (emblemàtiques i novetats cada any en funció del fil conductor triat) i festa. Dijous, abans de la cerimònia del pregó i la cercavila amb els elements festius de la ciutat, es fa la tronada d'inici. Es llancen 21 «salves» de coets per donar la benvinguda a la cercavila, que marca l'inici dels quatre dies històrics de la Festa. Des de l'any 2022, cada «salva» la tira una entitat de cultura popular de la ciutat. A la cercavila hi prenen part diverses entitats i figures de la cultura popular i tradicional de la ciutat com: els gegants de Granollers Cosme i Damiana i els gegants grossos Esteve i Plàcida; el Colom de la Ciutat; la comparsa dels 13 capgrossos vells, la Mulassa de Granollers, l'Esbart Dansaire; el rajoler de la colla guanyadora de l'any anterior amb la seva comitiva, el rajoler de l'altra colla amb la seva comitiva; els gegants rajolers Biscarri i Galí; el Drac de Granollers i la Granota de Can Bassa; la colla de Diables de Granollers i la colla castellera Xics de Granollers.

La cercavila surt de la plaça de la Porxada fins la de la Corona, on s'incorpora el pregoner, i es retorna a la Porxada, on es llegeix el pregó a càrrec de la colla guanyadora de l'any anterior. Un cop a la Porxada, es fa el ball de giravoltes,

⁴ Font: Mapes de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (<https://patrimonicultural.diba.cat/element/festa-major-festa-dels-blancs-i-dels-blaus>)

protagonitzat pels gegants i un lluïment de tots els elements festius i entitats que participen en la cercavila.

Tronada d'inici



Ball de Giravoltes



Juan Casado i Sergi Palau. Relat fotogràfic dels 40 anys de la Festa Major. Ajuntament de Granollers

Divendres i dissabte

El divendres al migdia es fa l'arrossada i la tronada a la plaça de la Porxada, un acte que es repeteix el dissabte i el diumenge. La tarda del divendres es fa l'estirada de corda, de 100 metres de llargada, que és una de les proves de competició de la festa. A la nit hi ha el correfoc amb la sortida de La Guspira dels Blancs i la Gralla de Foc dels Blaus. Aquest acte es repeteix el dissabte i posteriorment acaba el dia amb el ball del drac de Granollers.



Arrossada



Estirada de corda

Juan Casado i Sergi Palau. Relat fotogràfic dels 40 anys de la Festa Major. Ajuntament de Granollers

Tots els dies competeixen les dues colles, però especialment ho fan amb els actes que organitzen ells mateixos en els seus dies i llocs respectius. La competició entre colles continua sent la base del model festiu. Les estirades de corda, les passades de rajoles, els correvents, el llançament de rajoles, el concurs de rajolers i el campionat d'escacs, de futbolins, de dòmino i de tennis taula són les proves de competició, que es mantenen, tot i que no són decisives per al resultat.



Passada de rajoles



Correfoc

Juan Casado i Sergi Palau. Relat fotogràfic dels 40 anys de la Festa Major. Ajuntament de Granollers

Segon Diumenge de Festa Major

El diumenge es fa l'acte central de la Festa Major, que és el concurs de rajolers. El mateix diumenge, després del Castell de focs, s'anuncia la colla guanyadora del repte al balcó de l'Ajuntament.



Concurs de Rajolers.

Juan Casado i Sergi Palau. Relat fotogràfic dels 40 anys de la Festa Major. Ajuntament de Granollers

B. Evolució dels actes (1983-2022)

Un cop presentada la rivalitat entre Blancs i Blaus com a eix central de la Festa Major i repassat els actes emblemàtics de la Festa Major, aquest apartat es vol fixar en el seguiment del creixement que ha experimentat la Festa Major en els seus primers 40 anys d'història des de la seva reformulació. Està elaborat segons el contingut del document realitzat per Martí Profitós, *Anàlisi dels 40 anys de la Festa Major de Blancs i Blaus a través dels seus actes*.⁵

⁵ Profitós i Perpinyà M. (2023). *Anàlisi dels 40 anys de la Festa Major de Blancs i Blaus a través dels seus actes*.

La Festa Major ha anat creixent des dels seus inicis, però no sempre ho ha fet a la mateixa velocitat. En aquests quaranta anys hi ha hagut diferents ritmes de creixement i diversos factors que mesuren aquest creixement. A partir del nombre d'actes, els dies de festa, el nombre de localitzacions i el nombre de grups organitzadors el document estableix tres etapes en la Festa Major (veure taula 2):

- Etapa 1 (1983-1995)
- Etapa 2 (1996-2010)
- Etapa 3 (2010-2022)

Taula 2: Evolució de les característiques bàsiques dels actes de la Festa Major (1983-2022)

	Etapa 1 (1983-1995)	Etapa 2 (1996-2010)	Etapa 3 (2010-2022)
Mitjana anual del nombre d'actes	44	159	215
Número de dies de festa	4	9	9
Mitjana de localitzacions	14	29	35
Mitjana del nombre de grups organitzadors	12	42	79

Font: Elaboració pròpia amb dades del document *Anàlisi dels 40 anys de la Festa Major de Blancs i Blaus a través dels seus actes* (2023)

La primera etapa de la Festa Major, des dels inicis de la festa el 1983 fins el 1995, va assentar-ne les bases. Durant els primers anys, encara es mantienien algunes activitats heretades de l'etapa anterior, com les representacions teatrals i els recitals d'havaneres. De fet, alguns d'aquests actes encara es conserven actualment, com la Ballada de sardanes, el Concert d'havaneres o la tradicional Traca dels 1.000 metres. El nombre de dies de la festa són 4, ja que el 1989 s'introdueix el dimecres a la festa però no es consolida fins més endavant, amb només 14 localitzacions i uns 12 grups organitzadors, moment en què la colla de Blaus comença a dividir-se en subcolles.

L'etapa següent, de 1996 al 2010, experimenta un creixement en tots els sentits i desperta l'interès d'un públic cada vegada més ampli, tant de la ciutat com de municipis veïns, que volen participar d'aquest nou model festiu. Aquest procés d'expansió també li aporta una mirada més transversal: les activitats infantils passen a ser impulsades tant per l'Ajuntament com per les colles, i és en aquesta etapa quan s'originen molts actes que encara perduren. Propostes com el Concurs de cuina de Peix Blau i Bacallà o competicions destacades com la Passada de Rajoles en són exemples clars. En aquesta etapa també creixen el nombre de dies de festa fins a 9, el nombre de dies actuals, arribant als 159 actes, triplicant així els actes de l'etapa anterior. En relació amb les localitzacions, també s'arriba a duplicar-les, ja que en aquesta etapa hi ha el propòsit des de l'Ajuntament de buscar nous espais, més grans, on es puguin celebrar actes més massius. Un bon exemple és el canvi d'ubicació de molts

concerts que es feien a la Plaça Barangé per l'Avinguda del Parc. També augmenten exponencialment els grups organitzadors passant de 12 a 42.

Del 2010 al 2022, en la tercera etapa, podem veure com cada vegada hi ha més actes d'anys anteriors que s'arrosseguen any rere any a la programació i es converteixen en emblemàtics. Això fa que el nombre total d'actes creixi de forma molt ràpida, perquè a la vegada que es van mantenint molts actes cada any, també se'n creen molts de nous. De mitjana, hi ha **215 actes per any (Taula 2) essent l'any que concentra més actes el **2018 amb 254**. La Festa segueix mantenint els nou dies que ja estaven consolidats a l'etapa anterior, però es fa una gran redistribució d'actes; on abans la majoria d'actes es concentraven el divendres i el dissabte, ara estan repartits de forma molt més equitativa al llarg dels dies de la setmana. **El nombre mitjà de subgrups a les colles també augmenta, de 42 a 79**. Amb tants grups i subgrups organitzadors, es busquen més espais nous que mai per poder acollir actes, i això s'ha vist reflectit en el nombre mitjà de localitzacions que puja **de 29 a 35**.**

Pel que fa als organitzadors, **colles, Ajuntament i Comissió de Festes** són els organitzadors que més actes han dut a terme al llarg dels quaranta anys ja que **són responsables del 76% dels actes**. Això sí, amb diferent pes segons cada etapa. A la primera etapa, l'Ajuntament era qui organitzava més actes seguit de la Comissió de Festes. Durant els primers anys, les dues colles encara eren entitats molt petites i no tenien la capacitat que podien tenir les institucions.

A mesura que avança la història, **les colles comencen a créixer** i a la segona etapa ja han avançat tant a l'Ajuntament com a la Comissió, **triplicant-los en nombre d'actes organitzats**. Amb aquest increment en el nombre d'actes que fan les colles a la segona i tercera etapa, la distància respecte a la resta d'entitats a la ciutat creix de forma exponencial. **La colla dels Blancs passa de fer 11 actes l'any 1994 a fer-ne 77 l'any 2018**. En el cas de la colla dels Blaus passen de fer-ne 18 l'any 1994 a fer-ne 83 l'any 2017.

El creixement de les colles s'explica amb l'aparició de subgrups. Va arribar un punt on les colles van veure la necessitat de subdividir-se per tal d'organitzar actes donat el gran nombre de gent que hi havia per colla.

A l'hora de valorar els subgrups de cada colla cal tenir en compte la magnitud de cadascuna. Blaus, al ser una colla que agrupa més seguidors, té més gent organitzant actes, més pressupost i, per tant, més subgrups.

C. Tipologia d'actes

Per tal de classificar **els 272 actes de la Festa Major de Granollers de l'edició del 2025** s'ha elaborat una tipologia d'actes en funció del tipus d'activitat, del públic a qui van dirigides, si són recurrents en cada edició i qui n'és l'organitzador: Colles, Comissió Festa Major, entitats de cultura popular (Taula 3).

Taula 3. Tipologia d'actes de la Festa Major

Tipologia d'actes	Actes
<p>Activitats litúrgiques i de cultura popular i d'arrel tradicional de la Festa Major</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activitats litúrgiques organitzades per la Comissió de Festes: cercaviles, pregó, estirades de corda, passades de rajoles, concurs de rajolers. • Activitats litúrgiques organitzades per les colles: cremada de l'Ajuntament, Correigua. • Activitats de cultura tradicional organitzades per entitats culturals: correfoc, convidada de gegants, diada casteller, ballada de sardanes etc.
<p>Activitats amb temàtica relacionada amb el fil conductor de la FM organitzades per colles/subcolles: actes creatius i singulars</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activitats temàtica fil conductor que canvien cada any organitzades per colles/subcolles: actes creatius i singulars.
<p>Altres activitats de la Festa Major per a tots els públics (públic familiar, de totes les edats...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activitats matinals organitzades per les colles/subcolles: activitats infantils. • Programació d'activitats familiars i concerts organitzades per l'Ajuntament al Parc Torras Villà: concerts, espectacles de circ, castell de focs, sardanes, havaneres, concert i ball amb orquestra.
<p>Activitats festives nocturnes (sopars, concerts de nit...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activitats festives / nocturnes organitzades per les subcolles: sopars, concerts nits, espectacles, gimcanes. • Concerts nit Avinguda del Parc organitzat per l'Ajuntament: Grups musicals reconeguts, DJs

En els últims 20 anys, s'ha produït un **augment dels actes programats per la Festa Major**. Observant els programes de Festa Major de les edicions 2004, 2014 i 2025 podem veure'n l'evolució (Taula 4) i podem constatar que el nombre d'actes ha anat creixent. Dels 154 del 2004 als 272 de la Festa Major del 2025, són 118 actes més, intensificant així els recursos, a nivell municipal i sobretot a nivell de les colles, que es destinen per a dur-los a terme, i l'ocupació de l'espai públic del centre de Granollers.

De tota manera, cal tenir en compte que es produeix un creixement d'actes significatiu del 2004 al 2014 (48 actes) però que del 2014 al 2025 encara hi un creixement més elevat (70 actes).

Taula 4. Evolució nombre total d'actes de la Festa Major 2004, 2014 i 2025

Anys	Nombre d'actes
2004	154
2014	202
2025	272

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers

3.1.4. Elements de patrimoni cultural

Seguidament, es presenta una llista amb els principals elements materials i immaterials amb valor patrimonial cultural que s'han construït entorn de la Festa Major.

Taula 5. Elements de patrimoni cultural de la Festa Major de Granollers.

Tipologia d'element	Identificació
Gegants, gegantons i capgrossos	<ul style="list-style-type: none"> • Gegants vells: Cosme i Damiana • Gegants grossos: Esteve i Plàcida • Gegants Rajolers <Biscarri, primer rajoler Colla Blaus i Galí, primer rajoler Colla Blancs> • Gegantons Colla Blaus <Mar, Ramonet, Gal·la i Trapella, Dena, McHagun i Arracada> • Feres Colla dels Blaus: Guineu, Eriçó, Gat Mesquer, Porc Senglar, Cabirol, Fagina, Pit-roig, Òliba, Conill i Esquirol. • Gegantons Colla Blancs <Tirant, Paula, Genie i Rita> • Capgrossos: Cinta, Grouxo, Marx, Amadeu, Lola, Pep Pagès, Pepet de la Barretina, Mustafà, Vella del Portalet, Rosa de l'Encant, Xino, Arcadi, So i Lluna.
Bestiari	<ul style="list-style-type: none"> • Drac de Granollers. • Drac petit de Granollers <p>Olla dels Pobres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulassa de Granollers <p>Colla Blaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bailo • Farras • Draguets • Devoció • Gralla de Foc • Gralla Jove • Guita • Guita Xica • La conya • Sant blau • Toros embolats • Torets • Vaca divina <p>Colla Blancs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espurnes Blanques • Cuquetes i cucots • La Cuca • La Guspira • El Basser

Taula 5. Elements de patrimoni cultural de la Festa Major de Granollers (continuació).

Tipologia d'element	Identificació
Objectes i altres elements	<ul style="list-style-type: none"> Mocador colles i altres elements de marxandatge: samarretes, dessuadores, ronyoneres..
Música i dansa	<ul style="list-style-type: none"> Toc d'inici La Guimbada Ball del drac petit Ball de giravoltes Ball de capgrossos Ball del colom El gabito valiente Ball d'entrada a la plaça del drac Primer ball del drac Ball de bengales Correaigua Ball de bótes Ball de bastons Toc de Castells
Gastronomia	<ul style="list-style-type: none"> Rajol de Granollers (postres)

Font: web Colla Blaus, Colla Blancs, Ajuntament de Granollers, Mapa de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona



Les Espurnes en la seva primera encesa | X. Solanas

Som Granollers Festa Major 23 d'agost de 2022



El Farras a la Plaça de la Porxada | J.Casado i S.Palau

Relat fotogràfic 40 anys de la Festa Major

La Festa Major de Blaus i Blancs també es troba inscrita al Catàleg de Patrimoni Festiu de Catalunya⁶ de la Generalitat de Catalunya. També es menciona a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immateral del Vallès (IPCIV)⁷ amb el codi IPCIV-7-012 dins de la categoria de Formes de sociabilitat col·lectiva i d'organització social i on queden

⁶ Catàleg del Patrimoni festiu de Catalunya de la Generalitat de Catalunya: <http://patrimonifestiu.cultura.gencat.cat/Festa-Major-Granollers>

⁷ Projecte iniciat des de la Fundació Bosch i Cardellach de Sabadell amb la col·laboració del Centre d'Estudis de Granollers que pretén identificar, mostrar i difondre tots aquells elements del patrimoni cultural immaterial que trobem al Vallès (Oriental i Occidental). <https://www.immaterialvalles.cat/inventari/24/377>

recollits en una fitxa descriptiva els trets identificadors de la festa, documents gràfics, la localització, els actes i activitats que s’hi celebren, la història i transformacions que ha patit la festa al llarg dels anys i el seu significat simbòlic: “(...) *la Festa Major de Granollers ha aconseguit formar part de la identitat dels granollerins i granollerines. Malgrat ser una festa moderna, és a dir recent, l’impacte en la població és més que notori, copsant la festa com un element més del patrimoni cultural de la ciutat (...)*”

3.2. Organització de la festa major

3.2.1. Entitats organitzadores

Les entitats i institucions que participen en l'organització de de la festa són:

- Colles: blancs i blaus
- Entitats de cultura popular i tradicional
- Altres entitats
- Ajuntament de Granollers

A. Colles: Blancs i Blaus

Les colles són entitats sense ànim de lucre amb més de quaranta anys d'història que basen el seu funcionament a partir de membres actius que conformen les seves subcolles.

S'estructuren a partir d'una Junta, equip de membres actius de cada colla que té l'encàrrec de gestionar el dia a dia de l'entitat i la producció de la Festa Major (blanca i blava respectivament). La producció de la festa implica coordinar la programació, les infraestructures, el pressupost i la comunicació dins de la pròpia colla però també amb la Comissió de Festa Major (formada per membres de Blancs, membres de Blaus de Granollers i l'Ajuntament de Granollers).

L'òrgan màxim de decisió de les colles és l'Assemblea.

B. Entitats de cultura popular i tradicional

Les entitats de cultura popular i tradicional involucrades en la Festa Major i que es troben agrupades en la Taula d'Entitats de cultura popular i tradicional són les següents (més informació sobre les entitats en l'Annex 1, apartat 1.3. Informació detallada de la Festa Major):

- Diables de Granollers
- Drac de Granollers
- Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers
- Esbart Dansaire de Granollers
- Passaltpas
- Xics de Granollers
- Olla dels pobres
- Agrupació Sardanista de Granollers
- Colom de Granollers

C. Altres entitats

En la Festa Major, sobretot en les competicions esportives, també col·laboren altres entitats de Granollers (més informació sobre les entitats en l'Annex 1, apartat

1.3. Informació detallada de la Festa Major) com ara:

- Agrupació Excursionista
- Club Tennis Taula Granollers
- Granollers Pedala
- Col·legi d'Arquitectura Tècnica de Barcelona, delegació del Vallès Oriental

D. Ajuntament de Granollers

La participació del Servei d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers en la Comissió de la Festa Major, és un paper clau de coordinació i suport tècnic a les entitats que participen en l'organització dels actes de la Festa Major. A banda del Servei d'Acció Cultural, hi ha diferents departaments de l'Ajuntament de Granollers que formen part de l'organització de la Festa Major. En aquest sentit es poden destacar les següents responsabilitats o funcions desplegades pels departaments de l'Ajuntament que s'indiquen de l'administració municipal:

- **Polítiques de ciutadania:**
 - **Cultura:** Lideratge de l'organització de la Festa Major de la ciutat. Coordinació dels actes amb la Comissió de Seguiment de la Festa Major i producció i programació dels esdeveniments organitzats per aquesta i pel propi Ajuntament de Granollers.
 - Gestió administrativa i econòmica.
 - Gestió de les infraestructures, els serveis i la logística.
 - Coordinació amb la resta de serveis municipals, entitats i empreses.
 - **Educació:** Campanyes de visites a la Casa de la Festa Major a través de la guia de recursos pedagògics de l'Ajuntament i subministrament als centres educatius de la ciutat dels 'kits' didàctics de la cultura popular i la festa de la ciutat.
 - **Infància i Joventut:** Campanyes de conscienciació i consum responsable i coordinació amb Salut Pública pel Punt G.
 - **Salut Pública:** Gestió del punt G.
 - **Igualtat de gènere i LGBTI+:** Gestió del punt G.
- **Promoció Econòmica Ocupació i Innovació:**
 - **Promoció econòmica i Projecció de Ciutat:** Accions amb el comerç local.
- **Comunicació:**
 - Campanyes oficials de la festa.
 - Interlocutòria amb els mitjans de comunicació, el relator o relatora de la festa, recepcions institucionals i gestió del web.

- **Serveis Centrals Seguretat i Economia:**
 - Seguretat i protecció ciutadana:
 - **Polícia local:** desplegament especial segons els actes
 - **Protecció Civil:** Garantir el correcte desenvolupament dels actes segons la normativa vigent en matèria d'accessibilitat, mobilitat, pirotècnia i aforaments.
 - **Intervenció/Comptabilitat:** seguiment de tots els tràmits econòmics i administratius així com del correcte procediment dels contractes i les licitacions.
 - **Territori i Espai Urbà:**
 - **Espai Públic:**
 - Neteja i Recollida de tot l'espai públic amb especial incidència en els actes nocturns i de foc.
 - UOS: execució del muntatge/desmuntatge de les infraestructures i coordinació de la logística (taules, cadires etc.)...
 - Activitats i Terrasses: Coordinació de la via pública.
 - **Mobilitat i Projectes i Obres Espai Urbà:**
 - **Mobilitat:** Adaptar la circulació a les necessitats de cada acte (talls de carrer, bus, reserves d'estacionament...)
- **Companyia d'aigües (Agbar):** instal·lació de fonts per fomentar el consum d'aigua.
- **Alcaldia:** gestionar el protocol dels polítics i convidats als actes més significatius, les recepcions institucionals a l'Ajuntament del relator o la relatora, els rajolers i totes les entitats de cultura popular convidades a la festa.

3.2.2. Òrgans de govern i normativa de la Festa Major

A. Comissió de la Festa Major

La Festa Major de Granollers es caracteritza pel lideratge de la ciutadania i les entitats en la seva organització.

La Comissió de la Festa Major és l'òrgan que aplega i coordina totes les entitats granollerines vinculades amb l'organització de la Festa Major juntament amb l'Ajuntament i n'organitza les activitats recurrents de cada edició. Es reuneix durant tot l'any un cop al mes.

La composició de la Comissió de la Festa Major és la següent:

- 3 tècnics d'Acció Cultural
- 3 membres de Blaus
- 3 membres de Blancs
- Cap del servei d'Acció Cultural
- Assistència a les reunions de la regidora de cultura o del cap de l'Àrea si s'estima oportú

Les seves funcions principals són⁸:

1. Vetllar i fer el seguiment de la competició festiva entre Blancs i Blaus. Proposar canvis, suprimir punts i elaborar noves regles de les bases dels actes de competició, i fer els seguiments dels mateixos.
2. Posar de manifest, quan escaigui, els casos en què es produeixi un incompliment en alguns dels actes competitius.
3. Revisar, proposar millores i elaborar les bases del jurat.
4. Marcar les línies estratègiques a treballar per mantenir i garantir la continuïtat del model festiu d'èxit de Blancs i Blaus.
5. Idear i pensar la festa a mig i llarg termini. Proposar monogràfics amb experts sobre els reptes de futur: Quins són els perills del model d'èxit de la Festa Major? Com comunicar la nostra festa? Quins seran els reptes pel que fa al futur finançament?
5. Delegar en els grups de treball els encàrrecs concrets per a la correcta organització de la festa de l'any: Comissió tècnica de producció, Comissió de botiga i marxandatge, Comissió de Comunicació i Comissió de Finançament.

⁸ Font: Document Funcions dels Òrgans de la FM. Àrea de Cultura, Ajuntament de Granollers

5. Convocar les reunions de treball que s'estimi oportunes amb els diferents agents, col·lectius i entitats relacionades amb les activitats i els sectors festius de la ciutat per abordar temes concrets.
6. Delegar al Plenari de la Comissió, format per membres de totes les entitats festives, un encàrrec anual sobre el que es vols que treballin i debatin per tal de millorar la litúrgia festiva.
7. Aprovar les propostes de noves d'inclusions d'actes festius a la festa. Fer-ne la valoració, prendre l'acord, emetre'n informe i comunicar-ho als diferents agents i sectors de la festa afectats.
8. Resoldre els problemes, controvèrsies i discrepàncies dels grups de treball derivats de la Comissió.
9. Proposar grups, espectacles i actes per a la programació de la Comissió de la Festa Major i aprovar les propostes de programació proposades pels tècnics d'Acció Cultural.

Pressupost:

La Comissió de la Festa Major no té un pressupost assignat per a la programació de les activitats, sinó que és l'Ajuntament qui n'assumeix les despeses.

B. Taula d'Entitats de cultura popular i tradicional

Les entitats de cultura popular i tradicional no formen part de la Comissió de la Festa Major sinó que formen part de la Taula d'entitats.

La Taula vetllarà pel bon funcionament i la millora de la Festa Major de Granollers en tot allò que afecti a les entitats de cultura popular i tradicional.

Té la capacitat de debatre, proposar, decidir sobre tots aquells aspectes dels actes i activitats on les entitats de cultura popular i tradicional sigui rellevant la seva presència o les afecti en la seva activitat habitual, paral·lelament a la Comissió de la Festa Major.

La composició de la Taula d'entitats és la següent:

- 2 membres de cada entitat de cultura popular de la FM de la ciutat:
 - Colla dels Blancs.
 - Colla dels Blaus.
 - Diables de Granollers.
 - Drac de Granollers.
 - Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers.
 - Esbart Dansaire de Granollers.
 - Passaltpas.
 - Xics de Granollers.
 - Olla dels pobres
 - Agrupació Sardanista de Granollers.

- Colom de Granollers
 - Responsable de la Troca
 - 1 Tècnic d'Acció Cultural.
 - El Cap de Servei Acció Cultural, i la regidora de cultura o del cap de l'Àrea si s'estima oportú.

Les seves principals funcions són⁹:

1. Treballar l'encàrrec anual que li derivi la Comissió de la FM. (Exemple: Protocol Festiu).
2. Elaborar el Protocol Festiu de la Festa Major.
3. Fer el seguiment del compliment del Protocol Festiu i dels seus actes.
4. Posar de manifest, quan escaigui, els casos en què es produeixi un incompliment del Protocol i/o en la realització dels actes festius compresos en el Protocol.
5. Elaborar els informes que estimi oportuns sobre el compliment del Protocol i sobre la realització dels actes festius compresos en el Protocol.
6. Convocar les reunions de treball i/o informatives que estimi oportunes amb els diferents agents, col·lectius i entitats relacionades amb les activitats i els sectors festius de la ciutat.
7. Recollir propostes per a la renovació, millora i modificacions del Protocol Festiu i de noves inclusions d'actes festius al Protocol.
8. Acceptació de nous grups, danses, músiques o elements a la festa. Igualment, haurà d'aprovar la participació en els seguicis festius de grups convidats per les entitats. Vetllarà, també, per la qualitat dels grups festius existents. Vetllar per la inclusió de totes les manifestacions de caire tradicional pròpies de la ciutat.
9. Aprovar les actuacions dels elements festius de propietat municipal fora de la ciutat.
10. El mandat dels membres del Plenari és de dos anys, i poden ser reelegits per un nou mandat de dos anys.
11. El Plenari es reunirà tantes vegades com sigui necessari, almenys, però, quatre vegades a l'any.

⁹ Font: Document Funcions dels òrgans de la FM. Àrea de Cultura, Ajuntament de Granollers

A continuació enumerem els documents rellevants que regulen diversos aspectes de la Festa Major.

Comissió de la Festa Major:

- **Reglament de funcionament de la Comissió de la Festa Major**, versió revisada el 2004 i el 2014, en base al reglament aprovat el 1997. En fixa les seves competències, la seva composició i atribucions, el seu funcionament, el seu règim econòmic i n'estipula com procedir per a les futures modificacions.
- **Funcions dels òrgans de la Festa Major** en què s'especifica les diverses funcions dels seus òrgans.

Proves de competició:

- **Reglament de les proves de competició**, document que recull el marc normatiu de les proves que inciten als granollerins i granollerines a defensar els colors de la seva colla.

Jurat:

- **Bases del Jurat**. Document que recull la composició del jurat i els criteris en què han de basar-se per a l'avaluació dels valors per a determinar la colla guanyadora del repte de la Festa Major, la data i lloc de l'emissió del veredict, quin és el sistema de deliberació i el premi de la colla guanyadora: escollir el pregoner/a de la Festa Major de l'any vinent.

3.2.3. Despeses i ingressos d'organització de la Festa Major

A. Colles i entitats de cultura popular i tradicional

La taula 6 presenta el pressupost d'ingressos i despeses de les colles de Blaus i Blancs i de les entitats de cultura popular i tradicional de forma agregada.

Aquestes entitats reben una subvenció de l'Ajuntament de Granollers per a sufragar una part dels costos de les activitats en què participen a la Festa Major i tenen d'altres ingressos derivats del patrocini, la venda d'elements de marxandatge a la Botiga de la Festa Major, ingressos de les Barres en el cas de Blaus i Blancs etc. (veure taula 6 Pressupost d'ingressos i despeses). Pel que fa als ingressos, cal destacar-ne les barres i la Botiga de la Festa Major.

Les despeses de les entitats responen majoritàriament a programació, imatgeria i serveis tècnics que es deriven de la seva participació en la Festa Major (veure Taula 6 Pressupost d'ingressos i despeses). Cal destacar que la producció dels elements de marxandatge és una de les despeses més importants que tenen les entitats, juntament amb la categoria d'altres despeses relacionades amb la Festa Major.

Taula 6. Pressupost de despeses i ingressos de les colles i entitats de cultura popular i tradicional relacionats amb la Festa Major 2025 (*).

A. Despeses Festa Major

	Import (en €)	%
Programació, imatgeria i serveis tècnics	205.406	39,5%
Pirotècnia	46.887	9,0%
Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres).	141.239	27,2%
Comunicació / Impressions / adhesius	2.125	0,4%
Altres despeses relacionades amb la Festa Major (àpats i actes gastronòmics)	123.735	23,8%
Total despeses	519.392	100,0%

Taula 6. Pressupost de despeses i ingressos de les Colles i entitats de cultura popular i tradicional relacionats amb la Festa Major 2025 (*). (continuació)**B. Ingressos Festa Major 2025**

	Import (en €)	%
Ingressos barres de la Festa Major	222.530	42,6%
Ingressos Botiga de la Festa Major	193.522	37,1%
Patrocinis	9.500	1,8%
Subvencions públiques (Ajuntament)	63.970	12,3%
Subvencions públiques (altres administracions)	20.760	4,0%
Altres	11.486	2,2%
Total ingressos	521.768	100,0%

Nota: No s'inclouen les despeses i ingressos corresponents a campanyes i activitats realitzades durant la resta de l'any fora del període de la Festa Major.

Font: Elaboració pròpia a partir del Qüestionari entitats (veure Annex 3).

Segons la informació aportada per colles i entitats (veure Resultats a l'Annex 3) la localització de la despesa realitzada el 2025 per aquestes en l'organització de la festa major es concentra en la seva major part al Vallès Oriental: 25,6% a Granollers, 66,0% a la resta de la comarca i el 8,3% restant fora de la comarca.

B. Ajuntament de Granollers

La taula 7 recull el pressupost despeses directes de l'Ajuntament en la Festa Major, en el qual s'inclou la transferència de l'Ajuntament a les entitats per a l'organització de l'esdeveniment.

Cal destacar l'augment de les despeses pel que fa al personal municipal, en activitats i programació i en producció i serveis de la Festa Major en les diverses àrees de l'Ajuntament involucrades i, per tant, **en l'augment de la despesa total en 160.842,1€ per part de l'Ajuntament el 2025 respecte l'edició del 2024.**

Taula 7. Pressupost d'ingressos i despeses de l'Ajuntament de Granollers en l'organització de la Festa Major (2024 i 2025)**A. Despeses Festa Major 2024 i 2025**

	2024		2025	
	Import (en €)	%	Import (en €)	%
Despeses personal municipal diverses àrees (Acció Cultural, Via Pública, Seguretat)	89.665,40	13,0%	109.167,00	12,8%
Despeses de Comunicació	31.495,20	4,6%	32.052,30	3,8%
Activitat i/o Programació	99.950,20	14,5%	184.703,50	21,7%
Producció i serveis de la Festa (Acció Cultural, Protocol, Neteja, Via Pública, enllumenat, Protecció Civil, Acció Social i Ciutat Saludable)	401.134,50	58,2%	460.164,60	54,1%
Inversió Acció Cultural (mobiliari nou de la botiga de la FM)	3.000,00	0,4%	0,00	0,0%
Suport municipal a tercers	36.000,00	9,3%	63.970,00	7,5%
Total despeses	689.215,30	100,0%	850.057,30	100,0%

B. Ingressos Festa Major 2024 i 2025

	2024		2025	
	Import (en €)	%	Import (en €)	%
Ingressos venda d'entrades (tiquets arrossada) (1)	14.340,00	2,1%	0,00	0,0%
Ingressos per marxandatge (venda samarretes, productes Comissió i bestiaris)	2.500,00	0,4%	2.717,00	0,3%
Ingressos ocupació via pública i altres taxes (taxes de llicències de les parades d'alimentació, els bars permanents i la caseta dels gots)	23.375,50	3,4%	24.500,50	2,9%
Patrocini (aportacions monetàries)	25.210,10	3,7%	25.210,10	3,0%
Patrocini (aportacions en espècie)	24.727,10	3,6%	26.084,30	3,1%
Subvencions (Diputació de Barcelona)	6.320,00	0,9%	6.320,00	0,7%
Ingressos propis de la Festa Major	96.472,70	14,0%	84.831,90	10,0%
Aportació pressupost municipal Ajuntament de Granollers (2)	592.742,60	86,0%	765.225,40	90,0%
Total ingressos	689.215,30	100,0%	850.057,3	100,0%

Notes:

(1) Entrades gestionades directament pel Gremi d'Hostaleria per conveni l'any 2025.

(2) Diferència entre el Total despeses i els ingressos propis de la Festa

Font: Ajuntament de Granollers.

S'ha estimat que la despesa realitzada el 2025 per l'Ajuntament en l'organització de la Festa Major (sense incloure les subvencions a les entitats) s'ha distribuït territorialment de la següent manera: 81,8% a Granollers, 7,5% a la resta de la comarca del Vallès Oriental i el 10,7% restant fora de la comarca (principalment en concepte de programació, imatgeria i serveis tècnics).

3.2.4. Informació ambiental, de salut i seguretat

La realització d'un esdeveniment cultural i festiu de les característiques d'una festa major requereix de l'organització i intervenció d'uns serveis públics/col·lectius de seguretat, protecció civil i salut que vetllin per la correcta celebració dels diferents actes i pel civisme en la participació de totes les persones assistents.

La Taula 8 mostra l'assignació de recursos realitzada per part de policia local, mossos d'esquadra, protecció civil, seguretat privada i personal sanitari en l'esdeveniment. Amb les xifres de 2025 es fa palès l'increment d'efectius en tots els serveis especialment en els de seguretat privada, policia local, mossos d'esquadra i protecció civil, passant de 0 a 11.

Taula 8. Serveis de personal de seguretat, protecció civil i salut destinats a l'organització de la Festa Major de Granollers (2024, 2025).

	2024	2025
Policia Local	321	353
Mossos d'Esquadra (1)	56	63
Protecció Civil	1	11
Seguretat Privada	112	130
Sanitaris	40	42

Nota: (1) Inclou ARRO --Àrea Regional de Recursos Operatius

Font: Ajuntament de Granollers

Les taules 9 i 10 en detallen la intervenció dels efectius de policia local i mossos d'esquadra en diferents actes emblemàtics de la Festa Major segons les dades disponibles. Els efectius de la policia local desplegats el 2024 són superiors als efectius desplegats el 2025 (73) i el 2025 (84), mentre que el nombre d'efectius desplegats dels mossos d'esquadra es manté igual. En el cas dels sanitaris, la comparativa ens mostra que el nombre d'efectius només varia de 36 a 40.

Taula 9. Serveis de personal de seguretat destinats a l'organització de la Festa Major per actes (2024 i 2025)

	Policia local		Mossos d'esquadra	
	2024	2025	2024	2025
Total	73	84	48	48

Font: Ajuntament de Granollers

Taula 10. Serveis de personal sanitari destinats a l'organització de la Festa Major de Granollers per actes (2024 i 2025).

	Nombre de personal sanitari	
	2024	2025
Total	36	40

Font: Ajuntament de Granollers

D'altra banda, es quantifica el nombre d'actes de control i suport realitzats en civisme, salut, i seguretat ciutadana durant la celebració de la Festa Major (veure Taula 11).

Taula 11. Actes de control i suport en civisme, salut, i seguretat ciutadana realitzats durant la celebració de la Festa Major de Granollers (2024 i 2025)

	2024	2025
Atencions Punt G (consum, sexualitat, violències, altres)	35	37
Test alcoholímetre Punt G positius (voluntaris)	235	122
Queixes ciutadania (Policia Local)	53	76

Font: Ajuntament de Granollers

Pel que fa a via pública, residus i neteja també s'ha produït un augment de recursos del 2024 al 2025 (veure Taula 12). Com es pot veure, hi ha hagut un notable augment d'hores consumides pel personal de neteja entre la Festa Major del 2024 i la del 2025, destacant-ne l'augment en hores d'acció immediata, d'aplicació desodoritzant als carrers o bé la formació dels operaris o la neteja dels actes de foc. Pel que fa a la recollida de paper i cartró i envasos, són accions on s'ha començat a dedicar-hi hores, ja que en les edicions anteriors no es duïen a terme.

Taula 12. Quadre comparatiu dels serveis de neteja fets durant la Festa Major

HORES CONSUMIDES (PERSONAL + MAQ)

SERVEI	2024	2025	Diferència 25-24
Acció immediata	321	405	84
Aplicació desodoritzant	70	139	69
Arrossada	13	13	0
Botifarrada	4	4	0
Carga lateral	84	80	-4
Carrega d'aigua	54	54	0
Cobertura serveis migdia	74	74	0
Col·locació/Preparació papereres i contenidors	21	21	0
Confetinada	6	9	3
Escocells Anselm Clavé	0	0	0
Formació Operaris	0	60	60
Neteja actes de foc	0	120	120
Neteja cercavila Can Monic	0	9	9
Passada de Rajoles	12	12	0
Pre Recollida	0	0	0
Prèvia Mercat	85	100	15
Recollida Cont. RSU+ORG	90	90	0
Recollida P/C	0	99	99
Recollida ENV	0	9	9
Recollida mobles centre	12	12	0
Reforç baldeig	252	288	36
Reforç neteja	120	126	6
Repàs papereres	168	156	-12
Retirada Papereres i contenidors	27	27	0
Supervisió	86	96	10
Tronada + migdia	43	57	14
	1542	2060	

Font: Àrea de Residus, Neteja i Via Pública. Ajuntament de Granollers.

3.2.5. Comunicació

Respecte a les activitats de comunicació de la Festa Major de Granollers es pot assenyalar el següent:

- La difusió de l'esdeveniment es duu a terme a partir d'elements de difusió:
 - Física, (veure quadre 8): cartells, programes, plànols de la festa, pancartes i opis, lones, vinils, elements de marxandatge (samarreta i bossa *tote bag*), publicitat en premsa escrita.
 - Digital (veure quadre 9): App de la Festa Major, baners en diverses webs, xarxes socials amb diversos perfils (X, Instagram i Facebook)
- La Festa Major disposa d'una App que es pot descarregar prèviament i durant els dies de la Festa Major on apareixen les activitats i les seves ubicacions. També té una destacada presència a les xarxes socials. A banda del perfil de Blancs i Blaus gestionat des de Cultura i dedicat exclusivament a la difusió de la Festa Major, que ha anat augmentant en el seu nombre de seguidors (veure quadre 8), l'Ajuntament també en fa difusió a partir dels seus diversos perfils municipals d'Instagram, Facebook i X (GranollersCultura, Ajuntament de Granollers, VisitGranollers).
- A banda dels perfils de les xarxes socials municipals, també es fa difusió de la Festa Major a través de les xarxes socials pròpies de les diferents colles i entitats participants:
 - @colladelsblancs
 - @blausdegranollers
 - @diabledesgranollers
 - @dracdegranollers
 - @gegantsgra
 - @esbartgranollers
 - @passaltpas
 - @xicsgranollers
 - @olladelspobres
 - @sardanistagranollers
 - @colom.de.granollers
- L'esdeveniment és notícia i apareix en mitjans de comunicació (premsa escrita, mitjans electrònics, ràdio i televisions). Tanmateix, no es disposa d'informació relativa als impactes assolits.

Taula 13. Elements de difusió i comunicació editats per a la celebració de la Festa Major (2023, 2024 i 2025)

	2024	2025
Programes físics	37.000	37.000
Cartells	100	100
Pancartes, opis i lones	60	60

Font: Ajuntament de Granollers

Taula 14. Nombre de seguidors perfil Blancs i Blaus a xarxes socials i usuaris App Festa Major de Granollers.

	2024	2025
X	5.277	5.135
Instagram	8.258	10.000
Facebook	10.254	10.000
Usuaris App FM	5.843	6.187

Font: Ajuntament de Granollers

Així mateix, en l'apartat de comunicació de la Festa Major cal fer esment del Punt G, programa coordinat pels serveis de Salut Pública i Consum, Igualtat de Gènere i LGTBI, Joventut i Cultura com a dispositiu d'atenció, prevenció i reducció de riscos durant la Festa Major.

- **Campanyes de prevenció i sensibilització** sobre tres eixos principals amb impressió de materials de difusió, xerrades a centres educatius de secundària i comunicació digital a través del perfil de xarxes socials (@puntg.granollers):
 - **Consum Responsable** des d'una mirada no moralista sobre reducció de riscos i consum responsable d'alcohol i altres drogues.
 - **Sexualitats** des de la perspectiva de les sexualitats lliures i en la reducció de riscos.
 - **Violències masclistes i LGTBfòbiques** des d'una perspectiva feminista, de gènere i de diversitats afectives-sexuals.



Font: Memòria 2024 Punt G, Ajuntament de Granollers



Font: Memòria 2025 Punt G, Ajuntament de Granollers



- **Interaccions i atencions durant els dies de la Festa Major** en la línia dels tres eixos esmentats en diverses ubicacions i que hem inclòs en l'apartat anterior (veure Taula 6, pàg.43).

3.3. El públic participant

3.3.1. Tipus de participació

- La Festa Major de Granollers es caracteritza per ser una festa major molt participada. A través de les colles i entitats, la ciutadania de Granollers participa en l'organització dels diferents actes durant tot l'any o bé participant activament en els actes comprant el mocador de cadascuna de les colles a la botiga de la festa major, punt de venda oficial del material de la festa.
- Entre els participants de fora de la ciutat és habitual que persones que viuen a altres pobles de l'àrea d'influència de Granollers (principalment Canovelles, Les Franqueses del Vallès, Parets del Vallès, Lliçà d'Amunt, La Garriga o Cardedeu) també participin als actes com a membres actius de les colles o bé com a espectadors dels actes.
- També hi ha presència de visitants d'altres indrets de la comarca i de la resta de Catalunya.

A continuació es detalla la tipologia d'actes de la Festa Major, el tipus de participació i si és una activitat gratuïta o de pagament:

Taula 15. Tipologia actes Festa Major i tipus de participació

Acte / activitat	Tipus de participació (Participants actius, espectadors, etc.)	Activitat gratuïta o de pagament
Activitats litúrgiques de la Festa Major (cercavila, pregó, estirada de corda, passada de rajoles, actes competitiu, concurs de rajolers, cremada de l'Ajuntament, Corraigua, torets embolats, guspira...)	Participants de l'entitat organitzadora, participants actius i espectadors.	Gratuït
Activitats de fil conductor organitzades per les colles i subcolles	Participants de l'entitat organitzadora, participants actius i espectadors.	Gratuït
Programació per a tots els públics (Arrossada, programació infantil, programació parc Torras Villà, castell de focs)	Participants de l'entitat, participants actius i espectadors.	Gratuït
Programació nocturna (sopars, concerts...)	Participants actius i espectadors.	Gratuït

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació cedida per l'Ajuntament de Granollers

3.3.2 Quantitat de participants

Per les característiques de l'esdeveniment, és molt difícil (o molt costós) tenir un recompte precís del nombre de persones participants.

En aquest sentit, pot remarcar-se que la Festa Major és un esdeveniment que dura 9 dies, que aplega una gran nombre d'actes de naturalesa molt diversa els quals, en la seva major part, són de caràcter obert sense que hi hagi un control o limitació d'accés.

D'avant d'això, ha estat necessari fer una aproximació a la xifra de participants a l'esdeveniment que es presenta a continuació.

- A. Estimació de la xifra total de participacions per dia de la Festa, tenint en compte el programa d'actes i l'aforament a espais de la via pública.
- B. Aproximació a la xifra total de persones participants segons la seva freqüència de participació (1 dia, diversos dies o tots els dies) i la seva procedència (residents i visitants).

A. Estimació de la xifra total de participacions per dia de la Festa

L'estimació de la xifra total de participacions per dia de la Festa no té en compte el nombre persones que puguin assistir a més d'un dia o acte de l'esdeveniment.

Aquesta aproximació s'ha realitzat a partir d'una valoració orientativa de participacions segons els diferents actes de la Festa Major, i tenint en compte:

- a) Les xifres d'aforament màxim dels espais a la via pública que es presenten a l'Annex 1. Informació de l'entorn i detall sobre la Festa Major (veure Quadre 7).
- b) Les respostes a les següents preguntes obtingudes de la Consulta als participants (residents i visitants) realitzada en el marc del present estudi (els resultats de la qual es presenten a l'Annex 2).
 - P.8. A quins tipus d'activitats emblemàtiques de cultura tradicional de la Festa Major has assistit o tens previst assistir?
 - P.9. Has assistit o tens previst assistir a activitats temàtiques de fil conductor anual organitzades per colles/subcolles: actes creatius i singulars?
 - P.10. Has assistit o tens previst assistir a altres activitats de la Festa Major per a tots els públics
 - P.11. Has assistit o tens previst assistir a activitats festives nocturnes (sopars, concerts de nit...)

Taula 16. Tipologia d'actes de la Festa Major i estimació del nombre de participacions

Acte / activitat	Participació
Activitats litúrgiques de la Festa Major (Comissió de la Festa Major)	Pregó: 500 participants actius i 6.000 espectadors. Cercaviles (Repte i infantil) 1.000 -1.500 (participants actius i 6.000 espectadors) Estirada de corda 9.000 - 10.000 (participants actius i espectadors) Passada de rajoles 9.000 - 10.000 (participants actius i espectadors) Concurs de rajolers 6.000 (participants actius i espectadors) Arrossada 5.000 (3.000 racions + espectadors)
Activitats de cultura tradicional i popular	Correfoc principal 10.000 (participants actius i espectadors). Resta d'actes entre 1.000 i 3.000 (participants actius i espectadors).
Activitats litúrgiques (colles)	Cremada Ajuntament. 4.000 espectadors Correaigua: 2.500 (participants i espectadors) Resta d'actes: entre 1.000 i 2.000 (participants actius i espectadors)
Activitats temàtiques fil conductor colles/ subcolles	Entre 500 - 1.500 espectadors
Activitats públic familiar organitzades per colles	Entre 500 - 1.500 participants i espectadors
Activitats per a totes les edats (Ajuntament)	Activitats de dijous a diumenge: 1.000 - 2.000 espectadors Castell de Focs: 12.000 - 15.000 espectadors Concerts tarda Parc Torras Villà de dijous a diumenge: de 2.000 espectadors a 3.000 espectadors.
Activitats festives nocturnes (colles/subcolles)	Activitats de dissabte a dimarts entre 6.000 i 8.000 (participants) Discoinferno: entre 8.000 i 10.000 participants Activitats de dijous a dissabte entre 4.000 i 5.000 participants.
Concerts nit Avinguda del Parc (Ajuntament)	Dijous: 15.000 espectadors Divendres: 12.000 espectadors Dissabte: 13.000 espectadors

Font: Ajuntament de Granollers, tenint en compte les xifres d'aforament màxim dels espais a la via pública que es presenten a l'Annex 1. Informació de l'entorn i detall sobre la Festa Major.

Sobre la base d'aquesta informació, s'han classificat els actes de la Festa Major 2025 segons la xifra estimada de participants, l'organitzador, el tipus d'acte i el dia de realització (Taula 17).

Taula 17. Classificació dels actes de la Festa Major 2025 segons la xifra estimada de participants, l'organitzador, el tipus d'acte i el dia de realització.

Organitzador	Tipus d'acte	Dissabte 23	Diumenge 24	Dilluns 25	Dimarts 26	Dimecres 27	Dijous 28	Divendres 29	Dissabte 30	Diumenge 31	Total dies FM
Actes amb xifra estimada de participants ALTA (entre 10.000 i 15.000 persones per acte)											
Comissió de Festes	Activitats litúrgiques de la Festa Major							2 Estirada de corda (tarda)	2 Passada de rajoles (tarda)		4
Colles	Activitats litúrgiques de la Festa Major					Discoinferno (nit)					1
Entitats	Activitats litúrgiques de la Festa Major							1 Correfoc i 1 Ball de drac (nit)	1 Correfoc i 1 Ball de drac (nit)		4
Ajuntament	Activitats per a totes les edats									Castell de Focs (nit)	1
	Concerts nit Avinguda del Parc						1 (mitja nit)	1 (mitja nit)	1 (mitja nit)		3
Total						1	1	5	5	1	13
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-ALTA (entre 6.000 i 10.000 persones per acte)											
Comissió de Festes	Activitats litúrgiques de la Festa Major		Cercavila (Repte) (tarda)		2 Cercavila (infantil) (tarda) *		3 Pregó (tarda) **		2 Concurs de rajolers (matí) *	2 Concurs de rajolers (matí) * Veredictes (mitja nit)	6
Colles	Activitats festives nocturnes (colles)	8 (nit) 1 (mitja nit)	1 (nit) 1 (mitja nit)	11 (nit) 4 (mitja nit)	9 (nit) 2 (mitja nit)						37
Ajuntament	Activitats litúrgiques de la Festa Major									Festa de cloenda (mitja nit)	1
Total		9	3	15	13		3		2	4	49

Taula 17. Classificació dels actes de la Festa Major 2025 segons la xifra estimada de participants, l'organitzador, el tipus d'acte i el dia realització. (continuació)

Organitzador	Tipus d'acte	Dissabte 23	Diumenge 24	Dilluns 25	Dimarts 26	Dimecres 27	Dijous 28	Divendres 29	Dissabte 30	Diumenge 31	Total dies FM
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-BAIXA (entre 3.000 i 6.000 persones per acte)											
Comissió de Festes	Activitats litúrgiques de la Festa Major							Arrossada (matí / migdia)			1
Colles	Activitats litúrgiques: Cremada Ajuntament.			Cremada Ajuntament (mitja nit)							1
Colles	Activitats festives nocturnes (colles/subcolles)					10 (nit) 1 (mitja nit)	5 (nit) 1 (mitja nit)	5 (nit) 3 (mitja nit)	4 (nit) 3 (mitja nit)		32
Total				1		11	6	9	7		34
Actes amb xifra estimada de participants BAIXA (menys de 3.000 persones per acte)											
Colles	Altres activitats	7 (matí/dia) 14 (tarda)	3 (matí/dia) 2 (tarda)	2 (matí/dia) 19 (tarda)	4 (matí/dia) 16 (tarda)	4 (matí/dia) 19 (tarda)	4 (matí/dia) 6 (tarda)	4 (matí/dia) 13 (tarda)	2 (matí/dia) 9 (tarda)	1 (matí/dia) 2 (tarda)	131
Entitats	Activitats de cultura tradicional i popular	3 (matí) i 1 (tarda)	1 (matí)	1 (tarda)		4 (tarda) i 5 (nit)	2 (nit) i 1 (mitja nit)	2 (tarda) i 2 (nit)	2 (matí), 3 (tarda) i 1 (nit)	3 (matí), 2 (tarda) i 1 (nit)	34
Comissió de Festes	Activitats litúrgiques de la Festa Major					1 (tarda)					1
Ajuntament	Activitats per a totes les edats				1 (matí)			1 (matí)	1 (matí)	1 (matí)	4
	Concerts tarda Parc Torras Villà						1 (nit)	1 (tarda) i 1 (nit)	1 (tarda) i 1 (nit)	1 (tarda)	5
Total		25	6	22	21	33	14	24	19	11	176
Total actes		34	9	38	34	45	24	38	34	16	272

Nota: Matí (inici abans de 16h), Tarda (inici entre 16h i 21h), Nit (inici entre 21h i 00h), Mitja nit (inici a partir 00h)
Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers i el Programa de la Festa major 2025

L'anàlisi de la informació continguda a la Taula 17 es resumeix en les Taules 18, 19 i 20, en base als quals es poden fer les observacions següents:

- Hi ha 13 actes (el 4,8% del total) que s'estima que assoleixen una xifra ALTA de participants (entre 10.000 i 15.000 persones per acte), els quals es fan els 5 darrers dies de la festa.
D'aquests: 6 es realitzen a la nit, 4 a la tarda i 3 a mitja nit.
- Hi ha 49 actes (el 18,0% del total) que s'estima que tenen una xifra MITJANA-ALTA alta de participants (entre 6.000 i 10.000 persones per acte), que en la seva major part (40 de 49) es fan els 4 primers dies de la festa.
D'aquests, 29 es fan a la nit, 10 a mitja nit, 6 a la tarda i 4 pel matí.
- Hi ha 34 actes (el 12,5% del total) amb una participació MITJANA-BAIXA (entre 3.000 i 6.000 persones per acte), que en la seva major part (33 de 34) es fan de dimecres a dissabte (els darrers dies de la festa, excepte diumenge).
- La major part dels actes, és a dir, 176 que suposen el 64,7% del total, compten amb una participació relativament BAIXA (menys de 3.000 participants).
Aquests actes es fan de manera força distribuïda al llarg dels 9 dies de festa.

Taula 18. Nombre d'actes de la Festa Major 2025 segons xifra estimada de participants i horari de l'acte

	Matí (inici abans de 16h)	Tarda (inici entre 16h i 21h)	Nit (inici entre 21h i 00h)	Mitja nit (inici a partir 00h)	Total
Actes amb xifra estimada de participants ALTA (entre 10.000 i 15.000 persones per acte)					
Nombre		4	6	3	13
%	0,0%	3,1%	8,2%	13,0%	4,8%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-ALTA (entre 6.000 i 10.000 persones per acte)					
Nombre	4	6	29	10	49
%	8,2%	4,7%	39,7%	43,5%	18,0%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-BAIXA (entre 3.000 i 6.000 persones per acte)					
Nombre	1		24	9	34
%	2,0%	0,0%	32,9%	39,1%	12,5%
Actes amb xifra estimada de participants BAIXA (menys de 3.000 persones per acte)					
Nombre	44	117	14	1	176
%	89,8%	92,1%	19,2%	4,3%	64,7%
Total actes					
Nombre	49	127	73	23	272
%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers i el Programa de la Festa major 2025

Taula 19. Nombre d'actes de la Festa Major 2025 segons xifra estimada de participants i entitat organitzadora de l'acte

	Colles	Entitats	Comissió de Festes	Ajuntament	Total
Actes amb xifra estimada de participants ALTA (entre 10.000 i 15.000 persones per acte)					
Nombre	1	4	4	4	13
%	0,5%	10,5%	23,5%	26,7%	4,8%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-ALTA (entre 6.000 i 10.000 persones per acte)					
Nombre	37		10	1	48
%	18,3%	0,0%	58,8%	6,7%	17,6%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-BAIXA					
Nombre	33		2		35
%	16,3%	0,0%	11,8%	0,0%	12,9%
Actes amb xifra estimada de participants BAIXA					
Nombre	131	34	1	10	176
%	64,9%	89,5%	5,9%	66,7%	64,7%
Total					
Nombre	202	38	17	15	272
%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers i el Programa de la Festa major 2025

Taula 20. Nombre d'actes de la Festa Major 2025 segons xifra estimada de participants i dia de realització de l'acte

	Dissabte 23	Diumenge 24	Dilluns 25	Dimarts 26	Dimecres 27	Dijous 28	Divendres 29	Dissabte 30	Diumenge 31	Total dies FM
Actes amb xifra estimada de participants ALTA (entre 10.000 i 15.000 persones per acte)										
Nombre	0	0	0	0	1	1	5	5	1	13
%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	4,2%	13,2%	14,7%	6,3%	4,8%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-ALTA (entre 6.000 i 10.000 persones per acte)										
Nombre	9	3	15	13	0	3	0	2	4	49
%	26,5%	33,3%	39,5%	38,2%	0,0%	12,5%	0,0%	5,9%	25,0%	18,0%
Actes amb xifra estimada de participants MITJANA-BAIXA (entre 3.000 i 6.000 persones per acte)										
Nombre	0	0	1	0	11	6	9	7	0	34
%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	24,4%	25,0%	23,7%	20,6%	0,0%	12,5%
Actes amb xifra estimada de participants BAIXA (menys de 3.000 persones per acte)										
Nombre	25	6	22	21	33	14	24	20	11	176
%	73,5%	66,7%	57,9%	61,8%	73,3%	58,3%	63,2%	58,8%	68,8%	64,7%
Total actes										
Nombre	34	9	38	34	45	24	38	34	16	272
%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers i el Programa de la Festa major 2025

A partir d'aquestes dades, conjuntament amb l'Ajuntament s'han formulat la següent estimació de participacions per dia de la Festa Major del 2025 (veure taula 21).

Taula 21. Estimació de participacions per dia de la Festa Major 2025

	Dissabte 23	Diumenge 24	Dilluns 25	Dimarts 26	Dimecres 27	Dijous 28	Divendres 29	Dissabte 30	Diumenge 31	Total dies FM
Estimació de participacions per dia	25.000	20.000	20.000	20.000	25.000	35.000	35.000	40.000	25.000	245.000

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers

B. Aproximació a la xifra total de persones participants segons la seva freqüència de participació i la seva procedència

Una vegada s'ha establert l'estimació de 245.000 participacions a la Festa Major, cal realitzar una aproximació a la xifra total de persones participants segons la freqüència de la seva participació (1 dia, diversos dies, o tots els dies) i la seva procedència (residents i visitants).

Per a fer-ho, s'han pres com a referències les dades següents:

- Consulta als participants (residents i visitants) realitzada en el marc del present estudi (els resultats de la qual es presenten a l'Annex 2), que proporciona una informació de referència sobre les característiques dels participants. En concret, es tenen en compte les respostes obtingudes de les preguntes següents realitzades a l'enquesta:
 - P.4. Si ets resident a Granollers, a quin barri vius?
 - P.5. Si no ets resident, indica el teu lloc de residència habitual.
 - P.7a. Quants dies has/hauràs participat en actes de la Festa Major aquest any?
- Població municipal de Granollers (total i per barris) i Població dels municipis de l'entorn.

L'estimació realitzada s'ha fonamentat en els 3 criteris següents

- 1. La proporció de participants segons la quantitat de dies de participació a la Festa Major** (Taula 23 per als residents i Taula 25 per als visitants): ha permès estimar el nombre de persones participants a partir de la xifra de participacions considerada (que s'ha formulat al Taula 21 anterior pel total de participacions, i segons el Taula 22 que planteja l'assignació de participants entre residents i visitants).
- 2. La població de les àrees de procedència dels participants** (Taula 24 per residents i Taula 26 per als visitants): és una referència a tenir en compte en l'estimació, en especial la xifra de població del barri Centre de

Granollers que, segons la Consulta realitzada, és el que té un percentatge més elevat de participants residents del municipi.

3. **El nombre de participacions estimada:** segons el total establert a la Taula 21 anterior que, a partir del treball fet segons el que s'acaba d'indicar, n'ha resultat una assignació a parts iguals entre residents de Granollers i de visitants d'altres municipi (Taula 22).

Taula 22. Assignació resultant de participacions entre residents i visitants.

	Participacions estimades a la Festa Major	
	Nombre	%
Participacions assignades a RESIDENTS	122.500	50,0
Participacions assignades a VISITANTS	122.500	50,0
Total participacions	245.000	100,0

Taula 23. Estimació de persones participants RESIDENTS, segons el nombre de dies que s'ha participat a la Festa Major i el total de participacions.

RESIDENTS	% de participants RESIDENTS segons el nombre de dies que han participat a la Festa Major	Total participacions assignades als participants RESIDENTS	Nombre de dies que s'ha participat	Nombre estimat de persones participants RESIDENTS
1 dia	6,8	8.330	1,0	8.330
2 dies	11,1	13.598	2,0	6.799
Entre 3-4 dies (3,5 dies de mitjana)	20,0	24.500	3,5	7.000
Entre 5-6 dies (5,5 dies de mitjana)	14,6	17.885	5,5	3.252
Entre 7-8 dies (7,5 dies de mitjana)	10,8	13.230	7,5	1.764
9 dies	36,7	44.958	9,0	4.995
Total	100,0	122.500		32.140

Taula 24. Distribució del l'estimació de persones participants RESIDENTS segons el barri de procedència.

RESIDENTS	% de participants RESIDENTS per barris de Granollers (1)	Nombre estimat de persones participants RESIDENTS per barris de Granollers	Població de Granollers per barris (en habitants)	% de participants s/ població total (2)
Can Bassa	5,3	1.703	4.064	41,9
Can Gili	1,0	321	2.315	13,9
Can Mònic	1,5	482	1.058	45,6
Granollers Centre	27,2	8.742	10.209	85,6
Congost	3,4	1.093	4.117	26,5
Font Verda	15,0	4.821	7.749	62,2
Granollers Nord	4,9	1.575	3.027	52,0
Instituts	3,9	1.253	2.850	44,0
Joan Prim. Centre	1,0	321	2.464	13,0
L'Hostal	1,5	482	2.263	21,3
Lledoner	9,7	3.118	3.865	80,7
Palou	1,0	321	577	55,7
Ponent	2,4	771	1.906	40,5
Sant Miquel	10,2	3.278	8.669	37,8
Sota el Camí Ral	5,3	1.703	5.097	33,4
Tres Torres	6,8	2.186	3.928	55,6
Zona industrial	0,0	0	34	0,0
Total	100,0	32.140	64.192	50,1

Notes:

(1) Respostes de la primera onada del treball da camp (la segona onada es va fer als carrers del centre del municipi un cop acabada la Festa, pel que hi pot haver un biaix a favor dels participants a aquest barri).

(2) L'estimació del nombre estimat de participants residents per barris de Granollers no podia superar el total de població dels barris.

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament de Granollers i el Programa de la Festa major 2025.

Taula 25. Estimació de persones participants VISITANTS, segons el nombre de dies que s'ha participat a la Festa Major i el total de participacions.

VISITANTS	% de participants VISITANTS segons el nombre de dies que han participat a la Festa Major	Total participacions assignades als participants VISITANTS	Nombre de dies que s'ha participat	Nombre estimat de persones participants VISITANTS
1 dia	20,3	24.868	1,0	24.868
2 dies	14,4	17.640	2,5	7.056
Entre 3-4 dies (3,5 dies de mitjana)	28,2	34.545	3,5	9.870
Entre 5-6 dies (5,5 dies de mitjana)	10,4	12.740	5,5	2.316
Entre 7-8 dies (7,5 dies de mitjana)	6,4	7.840	7,5	1.045
9 dies	20,3	24.868	9,0	2.763
Total	100,0	122.500		47.918

Taula 26. Distribució del l'estimació de persones participants VISITANTS segons el territori de procedència.

VISITANTS	% de participants VISITANTS per territori de procedència	Nombre estimat de persones participants VISITANTS per territori de procedència	Població del territori de procedència (en habitants)	% de població participant s/ total
Resta conurbació: Canovelles, les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès	29,2	13.992	48.887	28,6%
Resta del Vallès Oriental	37,1	17.778	313.869	5,7%
Barcelona / resta àrea metropolitana	7,9	3.786	4.640.031	0,1%
Resta de Catalunya	19,8	9.488	2.945.547	0,3%
Resta de l'Estat	3,5	1.677		
Resta del món	2,5	1.198		
Total	100,0	47.918		

Com a conclusió, la Taula 27 presenta la xifra de participants considerada per a l'elaboració de l'anàlisi dels impactes de la Festa Major de Granollers de 2025.

Taula 27. Estimació de participants residents i visitants a la Festa Major de 2025.

	Participacions estimades a la Festa Major	
	Nombre	%
Residents Granollers	32.000	40
Visitants	48.000	60
Resta Vallès Oriental	31.800	40
Resta Catalunya/Espanya/altres	16.200	20
Total	80.000	100

3.4. Reflexions generals

A. Reptes de futur: estratègies davant la perspectiva del 50è aniversari de la Festa Major el 2033

A partir de l'evolució de les darreres festes majors, les posteriors reunions de valoracions generals i les reunions ordinàries de la Comissió de la Festa Major, l'Ajuntament de Granollers ha iniciat un procés per a reflexionar sobre el model de la Festa Major de Blancs i Blaus de Granollers, des del consens dels agents implicats per a millorar la convivència ciutadana tot preservant els valors de la Festa.

El procés de treball té la mirada en l'horitzó de la celebració del 50è aniversari de la Festa Major, l'any 2033, fent front als reptes socials, culturals, econòmics i mediambientals que planteja la ciutat en la seva agenda 2030.

Com a objectius estratègics a curt termini (2025-2026) es van fixar els següents:

1. **Reforçar l'estructura tècnica i organitzativa**, de programació i de suport a la Festa Major 2025.
2. **Determinar un pressupost de Festa Major de Granollers en equilibri** entre l'activitat de les colles i les entitats, la programació tradicional de la Festa i la producció general de la mateixa.
3. **Desplegar informes i estudis reglamentaris per garantir una Festa Major en el marc de les normatives de seguretat i medi ambient.**
4. **Elaborar un estudi d'impacte econòmic, social, cultural i mediambiental** per a posar en valor els actius de la Festa Major de Granollers per a dotar a l'Ajuntament d'una fotografia fidedigna de l'abast de la festa, objecte del present document.
5. **Declarar la Festa Major de Blancs i Blaus Bé Cultural d'Interès Local** amb un procés a mig termini de consens per a determinar els elements de singularitat que conformen el model de la Festa Major de Blancs i Blaus de Granollers i desplegar les mesures necessàries per a la seva preservació i organització futura.

A partir d'aquests objectius, durant l'edició de la Festa Major del 2025 s'han dut a terme les següents actuacions proposades i consensuades:

1. **Consolidar l'augment de la subvenció de les colles de Blancs i Blaus a 18.000€ per colla.**
2. **Millorar la programació d'espectacles al Parc Torras Villà i a l'Avinguda del Parc** per garantir un cartell referent i més atractiu per a tots els públics.
3. **Avançar l'horari dels concerts de l'Avinguda del Parc a les 00h** per tal de normalitzar els horaris nocturns i garantir les mateixes hores de concerts anteriors al 2024 (la mesura ha permès recuperar l'hora de servei de barra 'perduda').

4. **Avançar, amb el consens de la comissió de la Festa Major i de la Taula d'Entitats, les cercaviles del Repte Infantil i del Pregó una hora per tal de garantir el compliment dels horaris als vespres degut al gran increment del seguici festiu dels últims anys.**
5. **Assumir de forma integral la producció d'escenotècnia de la plaça de la Porxada amb el conseqüent estalvi econòmic per als actes de les colles.**
6. **Millores en la gestió del got de Festa Major (mitjançant l'ús de *tokens* per a la recuperació dels gots un cop acabada la festa) i les condicions per a les barres de les colles.**
7. **Augmentar efectius i hores de seguretat privada per assegurar el bon funcionament i la sensació de seguretat en els diferents espais festius, equips, materials sanitaris i barres, especialment en horaris nocturns.**
8. **Consolidar l'estratègia del 'guaret' de les places amb ús més intensiu durant la festa per tal d'evitar el funcionament de les mateixes places durant els 9 dies de Festa Major més enllà de la 1h de la matinada.**
9. **Revisar i actualitzar els acords de la Comissió de Festa Major dels darrers 20 anys per assegurar la qualitat de la Festa, alinear-los als reptes socials, culturals, econòmics i mediambientals que planteja la ciutat en la seva agenda 2030 i garantir una millor convivència ciutadana.**
10. **Realitzar un estudi acústic a les places de la Porxada, Església i Perpinyà per tal de disposar de resultats d'impacte i mesures d'actuació per pal·liar el soroll durant la Festa Major. Un cop fets els estudis, es valoraran els resultats.**
11. **Presentar la imatge de la festa i de l'acte de presentació de la programació en dates diferents al juny i al juliol per a intensificar els impactes comunicatius i expectatives ciutadanes de la Festa Major.**
12. **Millorar les condicions de finançament de les despeses associades a les actuacions de la Festa Major per part de totes les entitats festives participants.**

B. Valoracions generals de la Festa Major del 2025

Per cloure aquest apartat, seguidament es recullen les valoracions generals de la Festa Major del 2025 realitzades per part del Quadre de Comandament de la Festa Major (integrat per totes les àrees de l'Ajuntament involucrades en la Festa Major) i la valoració de la Comissió de la Festa Major (de la que en formen part per les colles i Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers).

La valoració general de la Festa Major del 2025 per part dels membres del Quadre de Comandament és de satisfacció. A mode de resum, conclouen que la Festa Major és un èxit popular però des de les diverses àrees involucrades en la Festa Major s'assenyala la necessitat de tenir en compte les qüestions següents:

- **Dimensió de la festa:** hi ha una elevada concentració d'actes en espais limitats que es gestionen amb uns recursos humans i materials disponibles limitats, tant a nivell municipal com de colles.
- **Seguretat i Protecció Civil:** cal tenir en compte els riscos potencials d'evacuacions en situacions de necessitat o emergència, en una festa amb una

elevada concentració d'actes en els espais del centre i efectius disponibles limitats per a la quantitat de públic concentrat.

- **Via Pública i Residus:** un 30% d'augment del pressupost i serveis relacionats amb aquest concepte (veure quadre 7 anterior) ha fet assolir els objectius a complir per a la Festa Major de 2025 de carrers més nets. Cal tenir en compte però la necessitat de millorar la coordinació entre els serveis de neteja, muntatge i desmuntatge de les infraestructures dels actes ja que si aquestes infraestructures no s'han recollit quan cal iniciar la neteja suposen una dificultat i un risc per als operaris municipals.
- **Territori i Medi Ambient** amb un impacte ambiental molt alt (especialment al Parc Torras Villà) i la necessitat de millorar la regulació i el control tècnic en activitats com ara inflables, pirotècnia etc.
- **Comunicació** per tal d'evitar l'efecte crida més enllà de la ciutat de Granollers tenint en compte la reducció de la promoció per evitar la massificació.
- **Cost d'oportunitat** per algunes àrees de l'Ajuntament ja que 9 dies de Festa Major tenen un gran impacte en el pressupost municipal anual per a determinats serveis.

Pel que fa a [la valoració de la Festa Major del 2025 per part de la Comissió de la Festa Major](#), cal destacar els següents aspectes en relació amb la valoració duta a terme per l'Ajuntament.

En relació amb **la programació i els públics**, es constata **un cert excés d'actes i coincidències horàries**. Es proposa coordinar millor les franges, reduir actes si cal i ajustar-los als públics destinataris quan es programen. Es posa sobre la taula que **s'ha de tenir capacitat per organitzar tots els actes que es programen**, i que aquest any s'han detectat mancances al respecte. A banda, també es subratlla que el jurat de la festa valora molt positivament els actes familiars.

Per als actes competitiu i litúrgics s'han fet diverses propostes de millora que han tingut a veure amb l'horari que han funcionat molt bé: ajustar els horaris de cercaviles per evitar la calor, establir protocols per als gegants rajolers i fer més visual l'entrada dels pregoners.

Pel que fa als espais i recorreguts, les dues colles es reuniran per revisar espais, recorreguts i distribució i evitar coincidències d'actes itinerants en el futur. S'ha manifestat que "el pregó dels borrarxos" s'ha consolidat com a acte recurrent però que no pot aparèixer al programa oficial.

Pel que fa a **les infraestructures**, s'ha creat una comissió de treball nova per a millorar-ne la seva coordinació entre colles, Servei de Cultura i l'empresa contractada per al muntatge i desmuntatge. A destacar en temes de gestió, ha estat la bona experiència de la gestió **del got** de la festa **amb tokens** ja que ha estat molt ben valorat, evitant el robatori de gots a les barres i amb l'import dels gots reutilitzables per a les colles.

Les colles valoren positivament **haver assistit a la reunió del Quadre de comandament** i proposen una segona trobada abans de la festa. Es destaca **el reforç policial i de protecció civil**, que ha millorat la seguretat i el control d'aforaments. Es valora molt positivament la implicació i coordinació de la resta de serveis. De la mateixa manera, el servei d'emergències i hospital de campanya, és un servei molt ben reconegut per part de les colles i el consideren indispensable durant la festa.

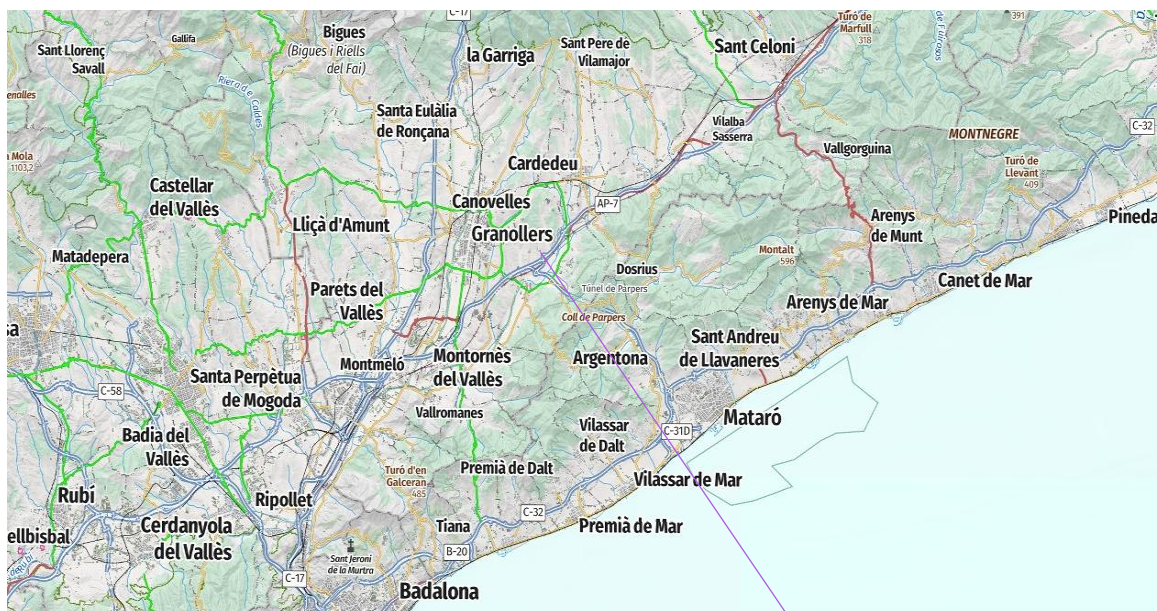
En relació al **finançament**, s'acorda que les úniques entitats que poden fer barra per Festa Major són Blancs i Blaus. En el cas que hi hagi alguna altra entitat que en vulgui fer, hauran de demanar autorització prèvia.

3.5. Àrea d'influència

Els diferents actes i activitats que conformen la Festa Major de Granollers es realitzen al municipi de Granollers (63.897 habitants el 2024), que és l'àrea d'influència per a la determinació de l'impacte econòmic als efectes d'aquest estudi.

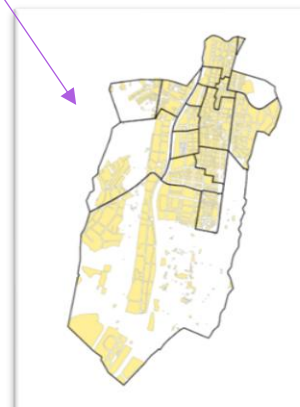
Tot i això, cal tenir en compte que la incidència de l'esdeveniment també és rellevant als pobles adjacents de la comarca del Vallès Oriental (principalment Canovelles, Les Franqueses del Vallès, Parets del Vallès, Lliçà d'Amunt, La Garriga o Cardedeu).

A un altre nivell, també sobre el conjunt de la vegueria de Barcelona (Barcelonès, Maresme, Vallès Oriental i Vallès Occidental) (vegeu més informació a l'Annex 1. Informació de l'entorn, secció 1.1.1. Descripció de Granollers).



Font: elaboració pròpia a partir de Visor VISSIR de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya i mapes de l'Ajuntament de Granollers.

Divisió per barris de Granollers



4. Anàlisi d'impactes per dimensions

En aquest Bloc del document es presenten els resultats de l'estudi realitzat sobre els impactes de la Festa Major de Granollers.

Més concretament, aquesta anàlisi s'ha estructurat en els següents apartats:

- **Impacte social:** Grau de participació, Característiques sociològiques dels participants, Relacions entre els participants, Motivacions de la participació i Percepció de l'impacte social.
- **Impacte cultural:** Valor cultural i Percepció de l'impacte cultural.
- **Impacte ambiental i sobre la salut:** Impacte ambiental i sobre la salut i Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut.
- **Impacte econòmic:** Impacte econòmic i Percepció de l'impacte econòmic.
- Altres observacions sobre **la governança, l'organització i la comunicació.**

El contingut de cadascun d'aquests punts es presenta en forma de principals conclusions i indicadors de síntesi.

Les dades contingudes provenen de la informació elaborada segons la metodologia presentada a l'inici d'aquest document. Per tant, en la interpretació de la informació continguda cal tenir en compte les característiques de les diferents enquestes realitzades (que s'especifiquen als Annexos del present document).

Quan els indicadors presentats han requerit l'elaboració de càlculs o estimacions a partir de la informació disponible (més enllà de la simple presentació de les dades obtingudes en les enquestes), se'n detalla la manera com s'ha fet en forma de Nota metodològica.

4.1. Impacte social

Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que la Festa Major de Granollers té sobre la societat (la població resident i els visitants).

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Grau de participació:** que conté dades bàsiques de l'esdeveniment com la quantitat de participants, la seva procedència i la freqüència de participació.
2. **Característiques sociològiques dels participants:** edat, gènere i altres (estudis, lloc de naixement, i situació laboral).
3. **Les relacions entre els participants:** visitants i residents.
4. **Les motivacions de la participació:** tant dels participants a la Festa Major (residents i visitants) i com dels no participants (residents).
5. **La percepció de l'impacte social:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

4.1.1. Grau de participació

Aquest primer apartat sobre l'impacte social s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Grau de participació i procedència
- B. Tipus de Participació
- C. Freqüència de participació

A. Grau de participació i procedència

Principals conclusions

- S'estima que aproximadament 80.000 persones (residents i visitants) participen a la Festa Major de Granollers.
- Els participants residents representen al voltant de la meitat de la població municipal (50%).
- El 80% dels participants són residents de la comarca del Vallès Oriental.

	Estimació de participants (Veure apartat 3.3.2 Quantitat de participants)	
	Nombre	%
Residents Granollers	32.000	40%
Visitants	48.000	60%
Resta Vallès Oriental	31.800	40%
Resta Catalunya/Espanya/altres	16.200	20%
Total	80.000	100%

	Índex de participació / població resident
% Total participants s/ habitants de GRA	0,50 participants / habitant
% Total visitants s/ habitants de GRA	0,75 visitants / habitant

Valor = 1 → Total (participants o visitants) = Població total de Granollers
 Valor < 1 → Total (participants o visitants) < Població total de Granollers
 Valor > 1 → Total (participants o visitants) > Població total de Granollers

	Percentatge de la població total		
	% participants	% no participants	Total
Població de Granollers	50%	50%	100%
Població del Vallès Oriental	15%	85%	100%

	% participants segons procedència
% participants de la comarca del Vallès Oriental s/ total participants	80%
% participants de fora de la comarca del Vallès Oriental/ total participants	20%
Total	100%

B. Tipus de Participació

Principals conclusions

- Donada l'elevada quantitat d'actes i la diversitat d'aquests, no es disposa d'informació sobre la relació entre participants "actius" i els participants "espectadors".
Entre els actes amb major quantitat de participants actius hi ha actes com l'Estirada de corda i la Passada de rajoles, els Cercaviles, Correfocs i Correigua. Entre els casos amb menor proporció de participants actius hi ha els espectacles / concerts i el Castell de focs.
- Prop d'un terç dels residents participants (unes 10.000 persones) i una cinquena part dels visitants participants (unes 9.000 persones aproximadament) es declaren membres actius tot l'any d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus.
A més, hi ha un 7,4 dels residents i un 9,9 dels visitants que declaren ser membres actius durant els dies de la festa (unes 2.400 i 4.750 persones, respectivament).
- Segons la informació obtinguda de colles i entitats, aquestes tenen 3.171 membres, dels quals 1.916 són membres associats de les entitats (que paguen una quota o tenen dret de participar a assemblea), i 1.255 són membres actius en la preparació de la Festa Major.

	% segons pertinença a entitats que participen en la Festa Major	
	% de visitants	% de residents
Membre actiu TOT L'ANY d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus	18,8	31,5
Membre actiu durant ELS DIES DE LA FESTA MAJOR d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus participant en les seves activitats	7,4	9,9
Es limita a portar el mocador o samarreta de la colla o subcolla de Blancs / Blaus i a assistir a les activitats	15,8	16,9
Membre actiu d'entitat(-s) de cultura popular i tradicional que participem a la Festa Major	0,5	0,7
Membre d'altres entitats cíviques, socials o culturals que participen a la Festa Major	0,5	0,2
No és membre de cap tipus de colla o entitat	56,9	40,7
Total participants	100,0%	100,0%

	Membres associats de les entitats (1)	Altres membres de les entitats actius en la preparació de la Festa	Total membres
Colles blancs i blaus	977	800	1.916
Entitats de cultura popular i tradicional	939	455	1.255
Total	1.916	1.255	3.171

Nota: (1) Associats: pagament d'una quota i/o amb dret a participació a l'Assemblea)

C. Freqüència de participació

Principals conclusions

- Hi ha una elevada fidelitat dels participants de la Festa Major, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 4,1 vegades els darrers 5 anys, xifra que és lleugerament superior per als participants residents (4,4 vegades) en comparació als visitants participants (3,7 vegades).

	Mitjana de vegades que han assistit (els darrers 5 anys)
Total participants (residents i visitants)	4,1 vegades
Residents	4,4 vegades
Visitants	3,7 vegades

4.1.2. Característiques sociològiques dels participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 4 blocs següents:

- A. Edat
- B. Gènere
- C. Procedència
- D. Altres característiques sociològiques (estudis, lloc de naixement, situació laboral).

A. Edat

Principals conclusions

- S'observa una participació a la Festa Major de persones de totes les edats. Entre els no participants, els percentatges de persones de més edat és més elevat.
- Pel que fa als més joves, el percentatge de visitants puja fins a un 52%, sent superior als residents participants que es queda en un 33,9%.
- En el cas de les colles, el 49% dels membres actius estan entre els 35 i 54 anys seguit de la franja entre 16 i 34 anys amb un 40%. En el cas de les entitats de cultura popular i tradicional el gruix dels seus membres es troba entre els 16 i 34 anys amb un 48% seguit dels membres entre 35 a 54 anys amb un 33,9%.

	De 16 a 35 anys	De 36 a 54 anys	Més de 56 anys
Visitants	52,0%	41,1%	6,9%
Residents - Participants	33,9%	41,9%	24,2%
Residents - No participants	29,1%	34,0%	36,9%
Total Participants	39,7%	41,6%	18,7%

Nota:

(1) De les persones enquestades (de 16 o més anys) i, per tant, no inclou persones menors de 16 anys.

	Colles	Entitats de cultura popular i tradicional	TOTAL
Membres 16 a 34 anys	40,0%	48,3%	44,1%
Membres 35 a 54 anys	49,0%	33,1%	41,2%
Membres de 55 anys o més	11,0%	18,6%	14,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Qüestionari entitats

B. Gènere

Principals conclusions

- Les dades disponibles mostren una participació lleugerament superior d'homes (50,1%) que de dones (49,6%).
- A les colles hi ha un lleuger predomini de membres dona (54%) davant dels homes (48%) mentre que en el cas de les entitats de cultura popular i tradicional el predomini és dels homes (51%) davant de les dones (48%).

	Percentatge de participants (visitants i residents)
Homes	50,1%
Dones	49,6%
No binari	0,2%
Prefereixo no dir-ho	0,2%

	Colles	Entitats de cultura popular i tradicional	TOTAL
Dones	54,2%	48,0%	48,2%
Homes	45,8%	50,8%	51,2%
No binari	0,0%	1,2%	0,6%
Total	100%	100,0%	100,0%

C. Procedència

Principals conclusions

- La participació per barris de Granollers en comparació al percentatge de cadascun d'ells sobre la població total del municipi mostra la participació desigual per barris:
 - Per un costat, en els barris de Centre - Nucli Antic s'obté un 27,2% de participants molt superior al seu pes en termes de població (15,9%).
 - Per un altre costat, el % de participants de Congost o bé Sant Miquel és inferior al corresponent sobre el percentatge de població municipal que ostenta: 3,4% de participants amb un 6,4% de la població municipal 10,2% de participants i 13,5% de la població municipal respectivament.

A la resta de barris les diferències no són tant accentuades.

- Quant als visitants participants: el 29,2% provenen de la resta de la conurbació de Granollers (Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès), el 37,1% de la resta de la comarca del Vallès Oriental, el 7,9% de Barcelona i la seva àrea metropolitana, el 19,8% de la resta de Catalunya, el 3,5% de la resta de l'estat i el 2,5% d'altres destins.

Barris de Granollers	% de residents a Granollers (1)				% de població municipal
	Participants		No participants	Total	
	1a onada	Total			
Can Bassa	5,3	4,0	3,9	4,0	6,3
Can Gili	1,0	1,2	3,4	1,9	3,6
Can Mònic	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6
Centre	27,2	33,9	36,9	34,9	15,9
Congost	3,4	2,4	3,4	2,7	6,4
Font Verda	15,0	12,9	11,8	12,6	12,1
Granollers Nord	4,9	4,5	6,9	5,3	4,7
Instituts	3,9	5,4	4,9	5,3	4,4
Joan Prim	1,0	1,4	2,5	1,8	3,8
L'Hostal	1,5	0,9	1,5	1,1	3,5
Lledoner	9,7	8,0	3,4	6,5	6,0
Palou	1,0	0,5	1,0	0,6	0,9
Ponent	2,4	3,5	4,4	3,8	3,0
Sant Miquel	10,2	8,5	6,4	7,8	13,5
Sota el Camí Ral	5,3	4,9	1,0	3,7	7,9
Tres Torres	6,8	6,1	6,4	6,2	6,1
Zona Industrial	0,0	0,2	0,5	0,3	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) Les dades es van obtenir en 2 onades de treball de camp. La primera es realitzà durant els dies de celebració de la Festa (amb el desplaçament corresponent de residents d'altres barris al Centre del municipi). La segona es feu un cop ja s'havia acabat la Festa als carrers del mateix barri Centre del municipi on, en haver-se acabat la l'esdeveniment, pot haver-hi un biaix a favor dels participants residents a aquest barri.

	% Visitants Participants
Resta conurbació: Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès	29,2
Resta del Vallès Oriental (sense Granollers)	37,1
Barcelona o la seva àrea metropolitana	7,9
Resta de Catalunya	19,8
Resta de l'Estat	3,5
Altres	2,5
Total	100,0

D. Altres característiques sociològiques

Principals conclusions

- El perfil majoritari de participants a la Festa Major es caracteritza per tenir estudis superiors, per estar treballant, i per haver nascut a Catalunya.
- Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants a la Festa Major amb les següents característiques: persones amb estudis superiors i secundaris, nascuts a fora de Catalunya (1), en actiu (61,6%) juntament amb els jubilats (21,7%).

Perfil majoritari segons (en % s/ el total):	Visitants	Participants	No participants
Nivell d'estudis	Superiors (49.0%) F Professional (26,7%)	Superiors (44,5 %) Secundaris (27,0%)	Superiors (39,0%) Secundaris (29,8%)
Lloc de naixement	Catalunya (80,7%)	Catalunya (77,8%)	Catalunya (51,7%)
Situació laboral	Treballador (77,2%) Estudiant (11,9%) Aturat (5,9%)	Treballador (71,1%) Jubilat (11,0%) Estudiant (10,4%)	Treballador (61,6%) Jubilat (21,7%) Aturat (11,3%)

Observacions metodològiques:

% segons grau d'estudis	Total visitants i residents	Residents	Total Municipi (2023)
	%		%
Sense estudis	0,7	1,0	3,1
Primària	9,8	12,4	9,8
Secundària	27,0	29,8	42,7
Formació professional	21,3	17,7	11,1
Universitat	41,1	39,0	33,2
Altres	0,1	0,2	
Total	100,0	100,0	100,0

% segons lloc de naixement	Total visitants i residents	Residents	Total Municipi (2024)
	%		%
Catalunya	69,6	68,5	59,0
A la resta de l'estat espanyol	10,5	10,7	16,2
Estranger	19,9	20,9	24,8
Total	100,0	100,0	100,0

% segons situació laboral	Total visitants i residents	Residents
	%	
Estudiant	8,5	7,8
Treballador	69,0	66,1
Aturats	8,0	8,3
Jubilat	13,3	16,7
Altres	1,1	1,1
Total	100,0	100,0

(1) Segments de la població que estan infra-representats a la mostra realitzada, fet que es pot explicar per diverses raons. Atès que l'enquesta s'ha fet de manera presencial al carrer, tot indica que pot tractar-se de parts de la població que només han participat a la Festa Major en una molt baixa proporció (comparativament amb la resta).

4.1.3. Relacions entre els participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 2 blocs següents:

- A. Visitants
- B. Residents

A. Visitants

Principals conclusions

- La majoria de visitants de la Festa Major ho fan acompanyats (per una mitjana de 3 persones) fet que posa de relleu la seva dimensió social.
- Principalment, aquests van amb família amb fills (42,6%), amics (18,3%) i parella (18,8%).

	% de visitants segons qui els ha acompanyat
Família amb fills	42,6
Parella	18,8
Amics	18,3
Sol/a	15,8
Família sense fills	3,0
Companys de feina o estudis	2,0
Total	100,0

	Mitjana de persones (incloent participant)
Els visitants	3,0 persones acompanyants

4.1.4. Motivacions de la participació

Aquest apartat es centra en l'estudi dels motius dels participants a la Festa Major (tant dels residents com dels visitants) i dels no participants (residents).

A. Motius dels participants i no participants

Principals conclusions

- Gaudir i compartir amb amics i familiars és el motiu més destacat per als visitants (75,7%) i residents (65,7%) que participen a la Festa Major.
- En segon lloc, apareix com a motiu *Perquè m'agrada aquest tipus de festes populars*: 48% dels visitants i 52,5% dels residents participants.
- *Participar activament a les activitats de la Festa Major amb la meva entitat* sobresurt en el cas dels residents (25,9%) i el total dels participants (22,2%) o bé *per l'ambient nocturn festiu* (28,2%) en el cas dels visitants.
- Els principals motius de no participar a la Festa Major esmentats per una major part de residents no participants han estat: *no tenia temps* (26,1%), *Manca d'interès* (25,1%).

Motivacions per assistir a la Festa Major (Resposta múltiple) (motius esmentats per un % més elevat de participants s/ el total)

	Visitants	Residents participants	Total participants
	%		
Per gaudir i compartir amb amics i familiars	75,7	65,7	68,9
Perquè és una activitat amb molta tradició a Granollers	41,6	56,2	51,5
Perquè m'agrada aquest tipus de festes populars	48,0	52,5	51,0
Perquè es fan activitats per a públic familiar	35,2	25,2	28,4
Per l'ambient nocturn festiu	28,2	26,4	27,0
Per participar activament amb la meva colla o entitat (Blancs, Blaus o altra)	14,4	25,9	22,2
Per gaudir de la cuina local i gastronomia	6,4	5,2	5,6
Per conèixer Granollers	7,4	4,2	5,3
Per casualitat era a la ciutat i m'hi he afegit	8,4	1,7	3,8
Altres motius	0,0	0,7	0,5

Motivacions per no assistir a la Festa Major* (motius esmentats per un % més elevat de no participants s/ el total)	
Residents No participants	
	%
No tenia temps	26,1
No m'interessa	25,1
Fora de la ciutat / vacances	23,6
Per motius de salut o mobilitat	10,8
Soroll, massificació	5,9
Motius familiars	3,0
Altres	2,5
No coneixia el programa	1,5
Inseguretat, por	1,5
Total	100,0

*Els no participants només podien triar un motiu dels exposats a l'enquesta

4.1.5. Percepció de l'impacte social

La informació disponible sobre la percepció de l'impacte social de la Festa Major s'ha estructurat en els quatre apartats següents:

- A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants.
- B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants.
- C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats.

A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- S'observa una valoració molt positiva entre els participants amb puntuacions superiors a 8,6 (sobre 10) i un grau de recomanació també molt positiu amb un 8,9 (sobre 10).
- Els residents no participants fan una valoració global inferior als participants amb un 6,7 (sobre 10) i una recomanació que es queda en un 7,2 (sobre 10).

	Valoració global (1)	Grau de recomanació (2)
Total visitants i residents (total)	8,1	8,5

Visitants	8,6	9,1
Residents - Participants	8,6	8,9
Residents - No participants	6,7	7,2
Total Residents	8,0	8,3
Total Participants	8,6	8,9

Visitants i residents (total)	Valoració global	Grau de recomanació
De 16 a 25 anys	8,9	8,4
De 26 a 35 anys	8,9	8,7
De 36 a 45 anys	8,9	8,3
De 46 a 55 anys	8,5	8,2
De 56 a 65 anys	7,8	7,7
Més de 65 anys	7,3	7,5

Homes	8,5	8,3
Dones	8,6	8,1

(1) Mitjana de la valoració global de la Festa Major atorgada per part de participants i no participants

(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

(2) Mitjana del grau de recomanació de la Festa Major atorgat per part de participants i no participants

(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)

B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La percepció de l'impacte social se situa, de mitjana, amb 4,3 punts (sobre 5) per part dels participants (visitants i residents) i per part dels residents no participants.
- En ambdós segments, s'observa un notable acord respecte si la Festa Major *afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social* (4 i 4,1 respectivament), fet que indica que la percepció d'impacte és més aviat positiva respecte d'aquest punt. Amb valors una mica més positius, hi ha la valoració *promou la participació de públics de totes les edats* (4,6) i *promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general* (4,5 i 4,4 respectivament).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	4,3	4,3
Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general	4,5	4,4
Promou la participació de públics de totes les edats	4,6	4,6
Facilita i incentiva la participació com a públic als nous/noves/als que són de fora	4,3	4,3
Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris	4,4	4,2
Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	4,0	4,1
La Festa Major respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	4,0	4,5

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- La valoració dels informadors qualificats respecte la percepció de l'impacte social tendeix a situar-se per sota de l'expressada per part dels participants (visitants i residents).
- L'aspecte en què es percep un menor impacte social per part dels informadors qualificats i que estan més en desacord amb les afirmacions són aquelles en què es fa referència a *afavorir la participació de grups socials en risc d'exclusió social, la participació de persones d'altres barris i dels nouvinguts* (2,19; 2,39 i 2,33 respectivament) fet que dista bastant del 4,4 i 4 atorgat per visitants i residents.

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població participant (visitant i resident)		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	3,03	1,27
Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general	3,72	0,78
Promou la participació de públics de totes les edats	3,95	0,65
Facilita i incentiva la participació com a públic als nouvinguts/als que són de fora	2,33	1,97
Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris	2,39	2,01
Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	2,19	1,81
La FM respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	3,65	0,4

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

4.2. Impacte Cultural

Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que la Festa Major de Granollers té sobre la cultura, tant en la seva dimensió patrimonial, com de desenvolupament de la creativitat i la participació artística.

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Valor Cultural:** la contribució de la Festa Major en la generació de valor cultural mitjançant la realització d'activitats creatives i artístiques per part dels participants a la Festa Major, la generació de referents d'identitat, de reconeixement i d'actius patrimonials, i el paper de les entitats culturals i educatives participants en l'esdeveniment.
2. **La percepció de l'impacte cultural:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

Per la pròpia naturalesa de l'impacte cultural, en aquest apartat tenen una gran importància les observacions realitzades en el treball, incloent les opinions obtingudes dels informadors qualificats entrevistats.

4.2.1. Valor cultural

Aquest primer apartat sobre l'impacte cultural s'ha estructurat en els 2 blocs següents:

- A. Identitat, reconeixement i patrimoni cultural
- B. Entitats culturals participants

A) Identitat, reconeixement i patrimoni cultural

Principals conclusions

- La Festa Major de Granollers és una festa coorganitzada amb les colles de Blancs i Blaus, l'Ajuntament de Granollers i les entitats de cultura popular i tradicional que presenten una Festa Major diversa, plural, accessible i pensada per a totes les edats i tots els públics.
- La Festa Major de Granollers es caracteritza per una crítica social/política i per una participació popular massiva per part de la població resident i també de visitants al municipi donat l'efecte de capitalitat que exerceix Granollers.
- La Festa Major de Granollers té un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatge festiva (bestiari, gegants, capgrossos, feres i música i dansa associades a diversos actes emblemàtics).

	% d'elements del patrimoni cultural per tipologies	
	Nombre	%
Gegants i gegantons	17	22,0%
Capgrossos	14	18,2%
Feres	10	13,0%
Bestiari	22	28,6%
Música i dansa	14	18,2%
Total	77	100,0%

B. Entitats culturals participants

Principals conclusions

- La Festa Major és un esdeveniment que s'ha desenvolupat de sempre a partir de la iniciativa i l'impuls d'entitats cíviques i culturals, a partir de la Comissió de la Festa Major i amb el suport creixent de l'Ajuntament de Granollers.
- Les entitats, juntament amb la població, són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa.
- Participen en l'organització de la Festa Major el 0,14% de les entitats de Granollers i un 29,1% del total d'entitats culturals de Granollers.

	% d'entitats culturals participants s/ el total
Entitats participants a la Festa Major s/ total entitats culturals de Granollers	29,1%

4.2.2. Percepció de l'impacte cultural

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte cultural per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part dels participants (visitants i residents) ha estat de 4,4 punts (sobre 5), i de 4,3 (sobre 5) per part dels residents no participants.
- Les dimensions de l'impacte cultural de la Festa Major més ben valorades pels participants i no participants són (sobre 5 punts):
 - *La Festa Major de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local* (4,6 i 4,4)
 - *La Festa Major potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi* (4,6 i 4,4).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)

	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	4,4	4,3
La FM de Granollers és diferent / singular respecte altres FM.	4,4	4,0
La FM de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,6	4,4
La FM ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,3	4,7
Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi	4,6	4,4

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Els informadors qualificats també atorguen una elevada valoració mitjana a la seva percepció de l'impacte cultural: 4,16 (sobre 5), lleugerament inferior a la valoració expressada per la població participant 4,4 (sobre 5).
- En aquest cas, però, l'aspecte més ben valorat entre les afirmacions és la relacionada amb l'especificitat de la Festa Major, *aquesta FM és diferent/singular respecte altres festes majors* amb un 4,56 (sobre 5).
- La diferència més significativa entre els informadors qualificats i els visitants i residents en les valoracions es perceben en l'afirmació que *la FM de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local*, ja que el grau d'acord dels primers és de 3,89 (sobre 5) i en el cas dels segons augmenta fins a un 4,6 (sobre 5).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	4,16	0,24
La FM de Granollers és diferent / singular respecte altres festes majors.	4,56	0,16
La FM de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	3,89	0,71
La FM ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,05	0,25
Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi	4,15	0,45

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- Els participants (visitants i residents) no valoren de manera ni gens ni molt negativa que hi hagi una *Pèrdua d'esperit / identitat original de la FM*, amb una valoració de 2,5 (sobre 5).
- Per part dels no participants la valoració d'aquest punt és molt similar amb 2,8 punts.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (1)	Total participants (visitants i residents)	No participants
Pèrdua d'esperit / identitat original de la Festa Major.	2,5	2,8

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = molt d'acord)

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- En comparació als participants, els informadors qualificats valoren de manera molt similar, no gaire negativa que hi hagi una *Pèrdua d'esperit / identitat original de la Festa Major*, amb una valoració de 2,41 (sobre 5).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Pèrdua d'esperit / identitat original de la Festa Major de Granollers	2,41	0,09

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 5 = molt negatiu o molest)

4.3. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat analitza els efectes que la Festa Major de Granollers té sobre el medi ambient i sobre la salut de les persones.

S'hi tracten les següents qüestions:

1. **Impacte ambiental i sobre la salut:** aquest apartat es circumscriu a l'anàlisi de certes qüestions d'interès relatives als mitjans de transport, els residus i la salut, incloent els riscos que la Festa Major pot suposar sobre les persones.
2. **La percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com la Festa Major sobre el medi ambient i sobre la salut, ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles. Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació a la qüestió.

4.3.1. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest primer apartat sobre l'impacte ambiental i sobre la salut s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Mitjans de transport
- B. Residus
- C. Salut
- D. Riscs

A. Mitjans de transport

Principals conclusions

- El 89,6% dels visitants han vingut expressament a Granollers per assistir a la Festa Major.
- Els mitjans de transport més utilitzats per arribar al municipi són el cotxe (67,3%), a peu (13,4%) i el tren (11,9%).

	% Ha vingut expressament per assistir a la Festa Major
Si	89,6
No	10,4

Mitjans de transport més utilitzats	% visitants segons mitjà de transport
Cotxe (furgoneta, caravana, etc.)	67,3
A peu	13,4
Tren	11,9
Autobús	3,0
Avió	3,0
Moto	1,5
Total	100,0

Distància recorreguda	% visitants segons distància recorreguda des de residència habitual
[0-25km]	75,2
[26-50km]	13,4
[76km i més]	10,9
[51-75km]	0,5
Total	100,0
Mitjana	69,6

B. Residus

Principals conclusions

- La realització de la Festa Major comporta un augment dels residus generats a la via pública, fet que requereix un esforç addicional dels recursos municipals emprats per a la seva recollida. En l'edició del 2025 s'ha augmentat un 30% el pressupost i els efectius dedicats a la seva recollida.
- De cara a futures edicions de la Festa Major, hi ha opinions que plantegen la necessitat de seguir promovent iniciatives de pedagogia en la separació dels residus de paper, cartró i envasos en els actes on hi hagi consum alimentari i de begudes ja que no hi ha hagut separació en els contenidors disposats per a l'ocasió (arrossada, botifarrada etc.).

C. Salut

Principals conclusions

- Amb l'objectiu de els joves tinguin unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de la Festa Major, l'Ajuntament ha realitzat diferents campanyes de sensibilització a través del Punt G situat en diverses localitzacions segons els actes. De la mateixa manera, el Punt G també ha dut a terme campanyes de prevenció als instituts amb anterioritat a la celebració de la Festa Major.

D. Riscs

Principals conclusions

- La Festa Major ha crescut en actes, participants i espectadors però no en localitzacions ni en efectius disponibles de forma proporcional tant a nivell municipal com per part de les colles al llarg dels anys.
- La concentració d'actes i persones en espais limitats pot suposar un risc per a la Seguretat i Protecció Civil de la ciutadania per a potencials evacuacions.

4.3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat s'ha estructurat en els 4 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La celebració de la Festa Major es considera respectuosa amb el medi ambient per part dels participants (amb un 3,8 de valoració sobre 5), i per part dels no participants (3,5).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
La celebració de la Festa Major és respectuosa amb el medi ambient	3,8	3,5

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Els informadors qualificats atorguen una valoració menor (1,93 sobre 5) que els participants, pel que estan menys d'acord amb l'expressió “la celebració de la Festa Major és respectuosa amb el medi ambient”

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
La celebració de la Festa Major és respectuosa amb el medi ambient	1,93	1,87

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- Sobre una valoració màxima de 5, molt d'acord, la mitjana de valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts relacionats amb l'entorn ambiental i la salut és de 4,0 per part dels participants i de 4,3 per part dels residents no participants i té a veure amb l'excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible.
- El col·lectiu de residents no participants està més d'acord amb les afirmacions en relació amb l'excés de brutícia / deixalles / residus (3,8), l'abús d'alcohol (4), excés de soroll (4,1) i excés d'assistents en certs actes (4,3) que els participants.

Mitjana de la valoració
d'aspectes negatius o molestos
percebuts (1)

	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	3,5	3,9

Excés de brutícia / deixalles / residus	3,4	3,8
Consum excessiu d'alcohol	3,7	4
Risc d'agressió / robatori / assetjament	3,2	3,5
Excés de soroll	3,2	4,1
Excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible	4,0	4,3

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = molt d'acord)

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats**Principals conclusions**

- El grau d'acord dels informadors qualificats en els aspectes negatius o molestos és menor que l'expressat per participants i no participants (3,15 sobre 5,0).
- A més, a diferència de l'opinió donada pels participants, l'excés de soroll no es valora de forma negativa especialment (amb una valoració de 1,92 sobre 5) o l'excés de brutícia/deixalles/residus (amb una valoració de 2,21 sobre 5).
- En canvi, participants i informadors qualificats coincideixen amb un grau d'acord d'un 4 (sobre 5) pel que fa a l'excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible.

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Total	3,15	0,35
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,21	1,19
Abús d'alcohol	3,75	0,05
Risc d'agressió / robatori / assetjament	3,87	0,67
Excés de soroll	1,92	1,28
Excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible	4,00	0

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = molt d'acord)

4.4. Impacte Econòmic

Aquest apartat es centra en l'estudi dels efectes que la Festa Major té sobre l'economia de Granollers.

Per a fer-ho s'analitzen les següents qüestions:

1. **L'impacte econòmic:** determinació dels efectes econòmics directe, vinculat i induït, així com la contribució de l'esdeveniment a l'economia local. Aquest apartat s'ha fet segons Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals, realitzat per la Universitat de Girona per iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2008).
2. **La percepció de l'impacte econòmic:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

4.4.1. Impacte econòmic

Aquest primer apartat sobre l'impacte econòmic s'ha estructurat en els 4 blocs següents:

- Efecte directe, que es determina segons la despesa realitzada pels organitzadors de l'esdeveniment i localitzada al municipi de Granollers.
- Efecte vinculat, o despesa realitzada pels visitants (no residents) de la Festa Major al municipi.
- Efecte induït, increments de la producció i de la renda en l'economia de Granollers, derivats de la despesa directa i vinculada.
- Contribució a l'economia local (sobre el valor afegit brut i l'ocupació municipals) i factors multiplicadors (de la despesa pública i de la despesa d'organització).

A. Efecte directe

Es considera **efecte directe** d'un esdeveniment cultural la despesa necessària per a l'organització de l'acte, que es fa efectiva al territori comprès dins la seva àrea d'influència. És a dir, es pren com a referència el pressupost de l'esdeveniment i es comptabilitzen tan sols les despeses que tenen lloc al territori. Per tant, queden fora del còmput els caixets dels artistes que no siguin locals, les despeses financeres i qualsevol altre pagament a proveïdors forans.

Principals conclusions

- La despesa total d'organització de la Festa Major s'estima en **1.305.479,33€**, xifra que inclou els pressupostos gestionats per l'Ajuntament de Granollers, i la despesa realitzada a través d'entitats (colles i altres entitats participants).
- El 65,1% d'aquesta despesa total realitzada per a l'organització de l'esdeveniment és finançada amb recursos públics, i el 34,9% amb recursos privats (les colles i entitats).
- L'efecte econòmic directe de la Festa Major al municipi de Granollers s'ha estimat en 776.271€.

Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons finançament públic o privat de la despesa

	Despesa total d'organització		Transferències entre organitzadors (1)
	Imports (en €)	%	Imports (en €)
Despesa pública municipal (inclouent transferències a entitats)	850.057,33	65,11%	63.970,00
Despesa privada de colles i entitats (sense incloure transferències municipals)	455.422,00	34,89%	
Total	1.305.479,33	100,00%	

Nota:

(1) La subvenció que l'Ajuntament atorga a les colles i entitats es considera despesa pública municipal, i es descompta de les entitats per evitar una doble comptabilització d'aquest import (Font: veure Bloc A. Identificació i característiques de l'esdeveniment).

Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons localització de la despesa

	Total (1 i 2)	Estimació de la localització de la despesa (3)		
		A Granollers	Vallès Oriental	Altres
(en €)				
Despesa pública municipal (sense incloure transferències a entitats)	786.087,33	643.307,01	58.956,55	83.823,77
Despesa privada de colles i entitats (incloent transferències municipals)	519.392,00	132.964,00	342.799,00	43.629,00
Total	1.305.479,33	776.271,01	401.755,55	127.452,77
(en %)				
Despesa pública municipal (sense incloure transferències a entitats)	100,0%	81,8%	7,5%	10,7%
Despesa privada de colles i entitats (incloent transferències municipals)	100,0%	25,6%	66,0%	8,4%
Total	100,0%	59,5%	30,8%	9,8%

Notes:

(1) La subvenció que l'Ajuntament atorga a les colles i entitats es descompta de la despesa pública municipal, per tal de considerar la localització final d'aquesta despesa (i evitar una doble comptabilització d'aquest import (Font: veure Bloc A. Identificació i característiques de l'esdeveniment).

(2) Despesa realitzada per les entitats que inclou la part finançada amb la subvenció de l'Ajuntament. (Font: veure Bloc A. Identificació i característiques de l'esdeveniment).

(3) Segons dades obtingudes de la consulta feta a les entitats (Font: veure Annex 3. Consulta a les entitats) i de l'Ajuntament (veure apartat 3.2.3. Despeses i ingressos d'organització de la Festa Major)

	A Granollers	Resta Vallès Oriental	Total comarca
Efecte directe a Territori (1)	776.271,01 €	401.755,55 €	1.178.026,56 €

Nota:

(1) Despesa realitzada per a l'organització de l'acte localitzada al municipi de Granollers.

B. Efecte vinculat

L'efecte vinculat a un acte de cultura popular i tradicional correspon a la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi especialment atrets per l'esdeveniment. Aquesta despesa té com a origen l'existència de l'esdeveniment cultural, però pot no estar directament associada a béns i serveis de l'activitat. Es comptabilitzen aquí els desemborsaments en concepte d'allotjament, manutencions, adquisicions a comerços locals, entrades a museus i altres propostes culturals o de lleure. Les despeses de transport mai no es tindran en compte en aquest còmput.

Principals conclusions

- L'efecte vinculat generat per despesa visitants al municipi s'ha estimat en 2.081.229,4 €.
- La despesa dels visitants de la Festa Major de Granollers es distribueix principalment en begudes i menjar (82%), allotjament (12,2%) i compres (sense incloure restauració) (5,6%).
- Si fem la comparativa de la despesa entre residents i visitants per conceptes veiem que menjar i beguda és on fan la majoria de la despesa (amb un 38,3% i 40,9% respectivament).
- La despesa a Granollers realitzada per visitants i residents participants és de 3.808.838€ (menjar i beguda, allotjament i compres) davant del 1.327.336€ **gastat fora de Granollers** (bàsicament en transport).

* Remarcar que les despeses en transport/desplaçament no s'han contemplat en l'estimació de l'efecte vinculat

Despesa estimada dels visitants durant la Festa Major

	Despesa dels visitants (1)	
	Imports (en €)	%
Menjar i begudes	1.705.608,8	82,0%
Allotjament	253.966,7	12,2%
Compres (no restauració: marxandatge, roba, etc.)	116.862,1	5,6%
Entrades de concerts i espectacles		0,0%
Altres	4.791,8	0,2%
Total despeses	2.081.229,4	100,0%

Efecte vinculat	2.081.229,4 €
------------------------	----------------------

Nota:

(1) Despesa realitzada pels visitants de la Festa Major al municipi (sense incloure despeses de transport).

Per evitar la doble comptabilització, s'han restat els ingressos de les barres de la Festa Major de la despesa dels visitants en Menjar i begudes, i els ingressos de la botiga de la Festa de la despesa dels visitants en Compres (per a més detall, a continuació el Quadre Estimació de la despesa realitzada per visitants i residents en les barres de les colles i la botiga de la Festa Major).

Despesa realitzada en la Festa Major de visitants i residents per conceptes

Despesa mitjana per participant (en €)	Visitants participants		Residents a Granollers	
	(No residents)		Participants	
	A Granollers	Fora de Granollers	A Granollers	Fora de Granollers
Menjar i beguda	38,3		40,9	
Transport		27,7		
Allotjament	5,3			
Compres (productes, records...)	5,0		4,3	
Altres	0,1		0,7	
Total	0,0		0,0	

Despesa estimada total (en €)	Visitants participants		Residents a Granollers		Total	
	(No residents)		Participants		Participants	
	A Granollers	Fora de Granollers	A Granollers	Fora de Granollers	A Granollers	Fora de Granollers
Menjar i beguda	1.835.269		1.314.520		3.149.789	0
Transport		1.327.336			0	1.327.336
Allotjament	253.967				253.967	0
Compres (productes, records...)	239.591		138.201		377.793	0
Altres	4.792		22.498		27.290	0
Total	2.333.619	1.327.336	1.475.219		3.808.838	1.327.336

Total	3.660.955		1.475.219		5.136.174	
--------------	------------------	--	------------------	--	------------------	--

Estimació de la despesa realitzada per visitants i residents en les barres de les colles i la botiga de la Festa Major

	Visitants		Residents		Total	
	Import (en €)	%	Import (en €)	%	Import (en €)	%
Despesa realitzada pels participants (visitants i residents)						
Menjar i begudes /€)	1.835.269	58,3%	1.314.520	41,7%	3.149.789	100,0%
Compres (productes, records...) €	239.591	63,4%	138.201	36,6%	377.793	100,0%
Distribució dels ingressos de les barres dels bars i de la botiga segons procedència (visitants o residents)						
Ingressos barres de la Festa Major	129.660	58,3%	92.870	41,7%	222.530	100,0%
Ingressos Botiga de la Festa Major	122.729	63,4%	70.793	36,6%	193.522	100,0%

C. Efecte induït

Tant la despesa directa com la vinculada provoquen onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi. És a dir, l'arribada de nous recursos econòmics a l'àrea d'influència a causa de l'esdeveniment cultural fa augmentar la renda d'alguns ciutadans a l'interior del territori. Aquestes persones disposen d'uns ingressos extrems que poden gastar o estalviar. Si decideixen gastar-los al municipi, altres ciutadans veuran augmentar la renda i podran, al seu torn, augmentar la despesa o l'estalvi. Aquestes onades de nova producció i renda, que van diluint-se de mica en mica, conformen l'efecte induït de la despesa inicial.

L'efecte induït es calcula aplicant un coeficient multiplicador a l'agregació de la despesa directa i vinculada. Aquest multiplicador apareix al treball El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005 publicat conjuntament per l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Departament de Cultura i permet estimar el valor de les onades posteriors de producció i renda a causa de la celebració d'un esdeveniment cultural (vegeu <https://www.idescat.cat/catalog/?tc=c&idp=86>).

Principals conclusions

- Impacte econòmic total sobre la producció estimat en **4.086.225,6€**, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Granollers com a conseqüència de la Festa Major.
- Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda estimat en 1.934.527,8 €.
- Llocs de treballs generats: hi ha 50,18 llocs de treball generats a causa de la Festa Major (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).

Efecte directe	776.271,01 €
Efecte vinculat	2.081.229,40 €
Efecte directe + Efecte vinculat	2.857.500,41 €

Impacte econòmic total sobre la producció	4.086.225,59 €	(1)
Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut o la renda	1.934.527,78 €	(1)
Llocs de treballs generats	50,18	(1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació sobre el sumatori Efecte directe i Efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Granollers a causa de la injecció econòmica esdevinguda per la Festa Major. No són llocs de treball directes creats per l'organització.

Multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació

Multiplicador de la producció	1,43
Multiplicador del valor afegit brut o la renda	0,677
Multiplicador de l'ocupació	1,756 x 10 ⁻⁵

Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2005): *Compte Satèl·lit de la Cultura de Catalunya*.

D. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

Principals conclusions

- La Festa Major de Granollers contribueix en un 0,08% del Valor afegit brut total del municipi.
- El factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de 4,81. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 4,81€. En aquest sentit, es poden donar les següents dades de referència, tot i que cal tenir en compte les diferències existents entre ells (raó de la tipologia d'esdeveniment, durada ingressos generats, etc.):
 - L'Aquelarre de Cervera (2012): 6,0
 - Festa Major de Sant Martíà a Banyoles (2014): 5,9
 - Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (2015): 4,3
 - Carnaval de Torelló (2017): 8,5
 - Carnaval de Vilanova (2022): 1,38

Valor afegit brut -VAB (i)	2.305.600.000 €	(1)
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	1.934.527,78 €	(2)
Contribució de la Festa Major a la renda de Granollers (i) / (ii) * 100	0,08%	

Total despesa pública per a l'organització de la FM (i)	850.057,33 €	(3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	4.086.225,59 €	(2)
Factor multiplicador de la despesa pública (ii) / (i)	4,81	

Total despesa per a l'organització de la FM(i)	1.305.479,00 €	(3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	4.086.225,59 €	(2)
Factor multiplicador de la despesa d'organització (ii) / (i)	3,13	

Fonts:

(1) Institut d'Estadística de Catalunya

(2) Elaboració pròpia: veure apartat anterior C. Efecte induït.

(3) Elaboració pròpia: veure apartat anterior A. Efecte directe.

4.4.2. Percepció de l'impacte econòmic

Aquest apartat s'ha estructurat en els 2 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La mitjana de la valoració de l'impacte percebut pels participants en l'àmbit econòmic és prou elevada (4,6 sobre 5,0) com també per part dels residents no participants (4,5 sobre 5).
- Específicament hi ha un reconeixement remarcable respecte la importància de la celebració de la Festa Major per al municipi (4,8 i 4,5 respectivament), com també dels seus efectes positius derivats de potenciar altres activitats econòmiques locals (4,6 i 4,4) i l'atracció de visitants de fora de Granollers (4,6 i 4,7 respectivament), fet que reforça la projecció exterior de l'esdeveniment.

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	4,6	4,5
La celebració de la FM és important per Granollers	4,8	4,6
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,6	4,4
Atrau cada vegada més visitants de fora de Granollers	4,6	4,7

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- La valoració relativa a la percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats és una mica inferior a la dels participants, amb un 4,2 sobre 5.
- La qüestió que obté una valoració relativament més baixa és *Potència altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.*

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	4,2	0,2
La celebració de la FM és important per Granollers	4,59	0,21
Potència altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	3,96	0,64
Atrau cada vegada més visitants de fora de Granollers	4,07	0,53

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

4.5. Governança, organització i comunicació

Aquest apartat recull certs aspectes relatius a la Festa Major de Granollers que tenen efectes sobre la governança, l'organització i la comunicació al municipi de Granollers.

La diversitat de qüestions que fan referència a la governança, l'organització i la comunicació d'un esdeveniment com la Festa Major de Granollers ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles. Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació complementària a la qüestió.

4.5.1. Observacions sobre la Governança, l'organització i la comunicació

A. Governança

Principals conclusions

- La Festa Major de Granollers és un esdeveniment impulsat i organitzat tradicionalment amb un fort protagonisme de les entitats i conjuntament amb l'ajuntament, que hi dona un suport determinant.
- Els recursos que l'Ajuntament de Granollers assigna a les entitats per a l'organització d'activitats de la Festa Major tenen per objectiu donar un suport tècnic estable tot i que en el cas de les colles no és la seva única font d'ingressos.
- Existència d'un gran nombre d'actes que ha anat creixent amb els anys i que responen a diverses tipologies. Entre aquests, hi ha una sèrie d'actes emblemàtics que s'han de celebrar a cada edició de la Festa Major en què hi participen les colles i les entitats de cultura popular i tradicional i que solen estar coordinats per la Comissió de la Festa Major i la Taula d'Entitats. N'hi ha d'altres que canvien cada any ja que tenen a veure amb el fil conductor de la Festa Major de cada any i que sempre organitzen les colles, activitats per a totes les edats organitzades tant per colles com per l'Ajuntament i activitats festives i nocturnes, tant organitzades per les colles com per l'Ajuntament, en el cas dels concerts de l'Avinguda del Parc.
- En els càrrecs de responsabilitat de les entitats que participen en l'organització de la Festa Major hi ha lleugerament un nombre més elevat d'homes que de dones (presidents, vicepresidents, tresorers, vocals i secretaris), amb un 52,32% respecte el 47,68%.

Percentatge de membres amb responsabilitat de les entitats participants en l'organització de la Festa Major.

	TOTAL
Dones	47,68%
Homes	52,32%
Total persones amb càrrec	100,0%

B. Accions de comunicació i difusió

Principals conclusions

- La comunicació de l'esdeveniment als visitants s'ha canalitzat principalment a través de canals informals: família i amics (27,2%) o xarxes socials (1,5%).
- Hi ha un percentatge elevat dels visitants (70,3%) que ja coneixia anteriorment l'esdeveniment.

Fonts d'informació a través de les quals un major percentatge de visitants es van assabentar de l'existència de la Festa Major.

	Visitants
	%
Ja la coneixia	70,3%
Familiars o amics	27,2%
Xarxes socials	1,5%
No ho sabia	1,0%
Total	100,0%

5. Conclusions

En aquest apartat es presenten unes consideracions finals del treball realitzat el contingut de les quals s'han estructurat en els punts següents.

- A. La Festa Major de Granollers és un esdeveniment que se celebra amb una intensa participació i lideratge de la ciutadania, que compta amb un destacat suport de l'Ajuntament, tant en la seva organització com en l'aportació de recursos, essent un referent de **col·laboració públic-privada** en aquest tipus d'esdeveniments.
- B. La Festa Major de Granollers genera **un fort sentiment de pertinença i d'identitat** entre els granollerins i granollerines que s'articula a través de la rivalitat festiva entre Blancs i Blaus i contribueix a reforçar Granollers com a **capital de comarca** exportant-ne el model.
- C. S'observa un **ampli consens en les valoracions i percepcions** de la majoria d'aspectes de la Festa Major, excepte en certes qüestions puntuals de la festa on hi ha més diversitat de parers -sobretot entre els residents no participants-.
- D. La dimensió de la Festa Major ha crescut al llarg dels anys en nombre d'actes i recursos tant humans com econòmics després de la seva re fundació a principis dels anys 80, encarant actualment un **repte de sostenibilitat i dimensió**.
- E. La Festa Major de Granollers és un esdeveniment **que se celebra principalment a les places del centre de la ciutat** provocant certa congestió i amb una participació desigual per barris.
- F. La Festa Major de Granollers, de manera similar a altres esdeveniments festius i massius, comporta una **sèrie d'efectes negatius sobre el medi ambient, la salut de les persones i certs riscos**.
- G. La Festa Major ha creat un **format consolidat de festa** que és respectuós amb la tradició, que evoluciona i que es transforma.
- H. La Festa Major genera activitat econòmica i ocupació a Granollers i a la comarca del Vallès Oriental.
- I. **La governança** de la Festa Major, amb l'Ajuntament, les entitats i la Comissió de la Festa Major fa possible que l'esdeveniment es dugui a terme, i configura el marc de treball per donar resposta als seus reptes i oportunitats de futur.

A. La Festa Major de Granollers és un esdeveniment que se celebra amb una intensa participació i lideratge de la ciutadania, que compta amb un destacat suport de l'Ajuntament, tant en la seva organització com en l'aportació de recursos, essent un referent de **col·laboració públic-privada en aquest tipus d'esdeveniments.**

- La gran majoria de les activitats de la Festa Major de Granollers compten amb la participació organitzada de la ciutadania a través de les colles i les entitats de cultura popular i tradicional de Granollers amb el lideratge de 240 actes dels 272 actes de l'edició de 2025. D'aquests actes, destinats a totes les franges d'edat, n'hi ha d'oberts al públic en general com també d'altres destinats als membres de les entitats.
- La coordinació de les activitats de la Festa Major es duu a terme a través de la **Comissió de la Festa Major**, on hi participa el servei d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers juntament amb les colles de Blancs i Blaus i a on es dissenya el futur i la direcció de la festa i la **Taula d'Entitats de Cultura Popular i Tradicional** on participen totes les entitats de Cultura Popular i Tradicional, les Colles i el servei d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers. on es tracten els temes que afecten a totes les entitats representades i els actes conjunts.
- Participen en l'organització de la Festa Major de Granollers el **29,1% de les entitats culturals del municipi**. Cal mencionar també que molts membres de les entitats de Granollers són membres actius de les colles de Blancs i Blaus.
- L'Ajuntament organitza 16 actes del programa de la Festa Major, la Comissió de la Festa Major 23, les colles 202 i les entitats de cultura popular i tradicional 38 del total de 272 actes del programa.
- Junt a l'acció impulsora de les entitats en la seva organització, a la Festa Major de Granollers hi ha la **participació activa de la ciutadana**. S'estima que aproximadament **80.000 persones (residents i visitants)** hi participen.
- Aquest gran esdeveniment, però resulta de l'**estreta col·laboració entre la societat civil i l'Ajuntament** que conjuntament en són els principals co-organitzadors. En concret, dels **1.305.479 €** de despesa total realitzada per organitzar la Festa Major el 2025, l'Ajuntament n'ha aportat quasi dos tercers parts (850.057,33 €, que representa el 65,1% del total, comptabilitzant totes les àrees involucrades i les subvencions anuals que reben les colles), i les colles i entitats el terç restant (501.492€ que són el 34,9% del total, al que s'hauria d'incloure l'aportació en treball voluntari dels seus membres).

B. La Festa Major de Granollers genera un fort sentiment de pertinença i d'identitat entre els granollerins i granollerines que s'articula a través de la rivalitat festiva entre Blancs i Blaus i contribueix a reforçar la capitalitat de Granollers exportant-ne el model.

- La singularitat del model competitiu i la implicació activa de les colles ha consolidat un model de festa propi, singular, vers les dinàmiques de la majoria de festes majors contemporànies. Granollerins i granollerines s'han fet seva la festa, identificant-se plenament en un model que forma part del seu llegat cultural. Prop d'un terç dels residents participants (unes 10.000 persones) es declaren membres actius tot l'any d'una colla o subcolla de Blancs i Blaus i un 7,4% dels residents declaren ser membres actius durant els dies de la festa (unes 2.400 persones).
- La Festa Major té un impacte simbòlic i referencial al territori, ha inspirat la creació de colles en altres municipis del Vallès i també aglutina participants de tota la comarca, reforçant el rol de Granollers com a capital comarcal. Una cinquena part dels visitants participants (unes 9.000 persones aproximadament) es declaren membres actius tot l'any d'una colla o subcolla de Blancs i Blaus i un 9,9% dels visitants (4.750 persones) declaren ser membres actius durant els dies de la festa.
- Del nombre total de participants de la Festa Major (estimat en unes 80.000 persones), els residents al municipi representen al voltant del 40% dels participants de la Festa Major. Això són unes 32.000 persones que suposen aproximadament la meitat de la població municipal.

El 60% dels participants són persones provinents de fora del municipi: el 40% d'altres municipis de la comarca del Vallès Oriental (sobretot de la conurbació de Granollers: Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès) i el 20% de la resta de Catalunya, Espanya i altres.

- En la pregunta de l'enquesta a participants, no participants i informadors qualificats "la Festa Major potencia el sentiment de pertinença entre els residents al municipi" el grau d'acord entre participants i no participants és de 4,6 sobre 5 i de 4,15 sobre 5 en el cas dels informadors qualificats mostrant un gran consens en relació a la creació de comunitat.
- Hi ha una elevada fidelitat dels participants de la Festa Major, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 4,1 vegades els darrers 5 anys, xifra que és lleugerament superior per als participants residents (4,4 vegades) en comparació als visitants participants (3,7 vegades).

C. S'observa un **ampli consens** en les valoracions i percepcions de la majoria d'aspectes de la Festa Major, excepte en certes qüestions puntuals de la festa on hi ha més diversitat de parers -sobretot entre els residents no participants.

- S'evidencia una valoració global, una valoració d'impacte global i un grau de recomanació molt positius entre els participants, no participants i informadors qualificats sobre diversos aspectes de la Festa Major:
 - **Importància de la Festa Major per a Granollers** amb una valoració d'un 4,6 sobre 5 per part dels participants i un 4,5 sobre 5 per part dels no participants i dels informadors qualificats.
 - **Valoració global positiva de la Festa major** amb una valoració d'un 8,6 sobre 10 per part dels participants i un 8,52 sobre 10 per part dels informadors qualificats.
 - **Recomanació de la Festa Major a tercers** amb una valoració d'un 8,9 per part dels participants i un 7,2 per part dels no participants.
 - **Valoració de l'impacte global de la Festa Major** amb un 8,4 sobre 10 per part dels participants i un 7,6 per part dels no participants.

En aquestes valoracions menys positives per part dels residents no participants s'observa una certa polarització de punts de vista, havent-hi tant casos que valoren molt positivament i d'altres que ho fan molt negativament. Tot indica que les raons d'aquestes valoracions negatives en certs segments de la població es poden explicar per raons diverses com haver experimentat efectes negatius de la festa en el passat o per ubicació de l'habitatge en el Centre.

- **Els aspectes negatius associats a l'esdeveniment** també generen bastant consens en una franja intermèdia entre participants, no participants i informadors qualificats en els següents aspectes:
 - **Consum excessiu d'alcohol** amb un grau d'acord d'un 3,7 sobre 5 per part de participants i informadors qualificats i un 4 sobre 5 per part dels no participants.
 - **Excés de brutícies/deixalles** amb un grau d'acord d'un 3,4 per part de participants i un 3,8 per part de no participants.
 - **Risc d'agressió, robatori, assetjament** amb un grau d'acord d'un 3,2 per part de participants, un 3,5 per part dels no participants i un 3,8 per part dels informadors qualificats.

D. La dimensió de la Festa Major ha crescut al llarg dels anys en nombre d'actes i recursos tant humans com econòmics després de la seva re fundació **encarant actualment un repte de sostenibilitat i dimensió.**

- Al llarg dels anys, **ha augmentat considerablement el nombre d'actes i la participació.** En concret, des dels inicis de la refundació de la Festa Major, el nombre de dies de la Festa Major ha augmentat de 4 a 9 i en els últims 20 anys, s'ha produït un augment significatiu dels actes programats durant la Festa Major: dels 154 actes programats el 2004 s'ha passat als 272 actes de l'edició del 2025, intensificant així els recursos, a nivell municipal i sobretot a nivell de colles i entitats, que es destinen a l'organització de la Festa Major.

Hi ha un pes molt destacat dels actes organitzats per part de les colles (202 dels 272 del programa de la Festa Major de l'edició de 2025), per davant dels 38 actes de les entitats de cultura popular i tradicional, els 17 actes de la Comissió de Festes o els 15 actes de l'Ajuntament.

- Paral·lelament, **s'ha mantingut i reforçat el compromís i l'aportació de les colles i entitats a la Festa.** La gestió dels esdeveniments i els actes de Festa Major per part de les entitats es duu a terme per voluntaris, amb la conseqüent implicació comunitària i sentiment de cohesió i pertinença que comporta. D'altra banda però sembla que hi ha certes mancances de professionalització en certes activitats tècniques i de gestió, amb el repte que suposa per a garantir el mateix nivell de qualitat i responsabilitat any rere any.
- **Dificultat de sostenibilitat d'alguns grups dins de les colles a llarg termini.** En el si de les colles ha augmentat el nombre de subcolles que organitzen actes, fet que obliga a gestionar un major nombre de grups que alhora demanen més recursos, ocupen més espais públics, repercutint en una major implicació dels membres de la Junta en l'efectuació del seguiment.
- **Assignació estable de recursos per part de l'Ajuntament de Granollers a les colles i entitats (63.970€) per a l'organització d'activitats de la Festa Major** tot i que les colles tenen altres fonts d'ingressos degut a la seva intensa activitat. **Marxandatge** que es comercialitza a la Botiga de la Festa Major (193.522€ en l'edició de 2025) i **les barres** (222.530€ en l'edició de 2025) com a **ingressos claus** per a finançar el nombre creixent d'activitats de la Festa Major de les colles i assegurar-ne la viabilitat.

E. La Festa Major de Granollers és un esdeveniment que se celebra principalment a les places del centre de la ciutat provocant certa congestió i amb una participació desigual per barris.

- **La majoria de les activitats de la Festa Major es duen terme a les places del casc antic de Granollers.** A la resta de barris, es realitza alguna activitat (recinte Roca Umbert, Avinguda del Parc, Palau Olímpic o bé el Parc Municipal Torras Villà). Aquest fet demostra l'ús, el gaudi i l'ocupació dels espais públics per part de la ciutadania però cal tenir en compte que provoca una concentració d'actes en espais limitats en relació als recursos humans i materials disponibles a nivell de colles i municipal.
- **La gestió, el manteniment i la distribució de la congestió suposa un repte,** ja que des del punt de vista de la seguretat, Protecció Civil i Policia han expressat la seva preocupació en el cas de potencials evacuacions degut a la concentració d'actes i públic en els espais del centre històric amb els efectius disponibles.
- L'afirmació de l'enquesta **"hi ha un excés d'assistents en certs actes atesa la limitació d'espai"** té una puntuació de 4 (sobre 5) per part de participants i informadors qualificats i un 4,3 (sobre 5) per part de no participants, i mostra així la percepció d'aquesta congestió per part de la gran major part de la ciutadania.
- **Alta participació dels residents de la ciutat (50%) però participació desigual per barris.** Els participants residents provinents de Granollers Centre són els predominants amb un 27,2%, seguit de Font Verda amb un 15% i Sant Miquel amb un 10,2%. Dels barris amb menys participació destaca Zona Industrial amb un 0%, Joan Prim Centre i Can Gili amb un 1%.
- **El perfil majoritari de participants a la Festa Major** es caracteritza per tenir estudis superiors, estar treballant, i per haver nascut a Catalunya (80,2%) mentre que el perfil dels no participants es caracteritza per aglutinar i persones en actiu amb estudis secundaris i superiors que han nascut fora de Catalunya (51%) i jubilats (21%).

F. La Festa Major de Granollers, de manera similar a altres esdeveniments festius i massius, comporta **una sèrie d'efectes negatius sobre el medi ambient, la salut de les persones i certs riscos.**

- Els efectes ambientals associats a la mobilitat cal tenir-los en compte degut a l'afluència considerable de visitants amb cotxe (67,3%) com a mitjà de transport més utilitzat per arribar al municipi tot i que la distància recorreguda per arribar, en més del 80% dels visitants, és inferior a 50km.
- La realització de la Festa Major comporta un augment dels residus generats a la via pública, fet que requereix una esforç addicional dels recursos municipals emprats per a la seva recollida. Així doncs, en l'edició del 2025 s'ha augmentat un 30% el pressupost i els efectius dedicats a la seva recollida per a contrarestar-ne els efectes negatius.
- L'Ajuntament ha realitzat en els darrers anys campanyes amb el Punt G per a promoure unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de l'esdeveniment alertant sobre les conductes de risc en el marc de la festa, sobretot entre els més joves, fent prevenció i oferint un espai segur davant de possibles vulneracions dels drets (agressions etc.).
- La concentració d'actes i persones en espais limitats del centre de la ciutat durant alguns dels actes de la Festa Major pot suposar un risc per a la ciutadania per a potencials evacuacions, com ja hem descrit en la conclusió relacionada amb la congestió existent en aquests espais.

G. La Festa Major ha creat **un format consolidat de festa** que és respectuós amb la tradició, que evoluciona i que es transforma.

- La Festa Major ha sabut adaptar-se a les dinàmiques actuals essent **un espai d'innovació i creació col·lectiva** aportant valor cultural i mantenint el patrimoni viu. Dels 272 actes de l'edició de la Festa Major del 2025, uns 92 actes són de fil conductor, i per tant, són actes que canvien anualment aportant gran dinamisme. D'altra banda, la Festa Major inclou una gran varietat d'actes emblemàtics i tradicionals per a tots els segments de població que es repeteixen cada any i que generen relat a partir d'un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic: 17 gegantons, 14 capgrossos, 10 feres, 22 elements de bestiar i 14 elements de música i dansa (total de 77 elements).
- La programació cultural de la Festa Major de Granollers liderada per la ciutadania a través de colles i entitats, amb uns 240 actes liderats del total de 272 de l'edició del 2025, és un exemple de descentralització i diversitat en comparació amb la programació majoritàriament municipal que trobem en la majoria de les festes majors a Catalunya.
- La Festa Major com *el gran Carnestoltes de Granollers*, un espai basat en la participació activa de la ciutadania, ocupació de l'espai públic i transgressió, de llibertat per a tirar endavant idees i propostes creatives, on sovint es generen noves tradicions, permetent fer propostes innovadores i convertir-les en part de la cultura i patrimoni local. En resum, tal i com va sortir en les sessions de treball, *A Granollers, si vols, pots*.
- Elevat grau d'acord en la valoració positiva de la percepció de l'impacte cultural de la Festa Major de Granollers per part de participants i no participants (mitjana de 4,4 i 4,3 sobre 5 respectivament) en relació a les afirmacions següents: *la Festa Major és singular respecte a d'altres Festes Majors, la Festa Major preserva la història, la tradició i el patrimoni local, la Festa Major ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi i la Festa Major potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi*.

H. La Festa Major genera **activitat econòmica i ocupació a Granollers i a la comarca del Vallès Oriental.**

- El pressupost total de la Festa Major ascendeix a **1.305.479 €** dels quals 850.057,33€ són aportats per l'Ajuntament (65,1% del total) i 455.422 € (34,9%) són aportats per la iniciativa privada, especialment per les colles i entitats.
- Pel que fa a la localització de la despesa total per a l'organització de la Festa Major, l'efecte directe al territori, és de 776.271 € a Granollers (59,5% del total), 401.755 € a la resta del Vallès Oriental (30,8%) i, per tant, **d'1.178.026 € a la comarca (90,3%)**
- L'efecte vinculat, que té en compte la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi, ascendeix a **2.081.229,4€**, amb un predomini de la despesa realitzada en els serveis de restauració i alimentació (82,0%), allotjament (12,2%) i seguit a molta distància per la compra de records (5,6%).
- La despesa directa total realitzada per participants de la Festa Major a Granollers (és a dir, sense incloure la despesa en transport dels visitants) s'ha estimat en **3.808.838 €**.

D'aquesta corresponen els 2.333.619 € als visitants i 1.475.219 € als residents.

Com s'ha dit, la major part d'aquesta despesa és en concepte de menjar i begudes (3.149.789 €), seguit de compres (377.793 €) i allotjament (253.967 €).

- L'impacte econòmic total sobre la producció s'estima de **4.086.225,59 €**, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Granollers com a conseqüència de la Festa Major.
- L'impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda estimat en **1.934.527,78 €**. S'han estimat en 50,18 llocs de treball generats a causa de la Festa Major (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).
- El factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de **4,81**. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 4,81 €.
- El factor multiplicador de la despesa total d'organització (pública i privada) és **3,13**: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 3,13 €.

I. La governança de la Festa Major, amb l'Ajuntament, les entitats i la Comissió de la Festa Major fa possible que l'esdeveniment es dugui a terme, i configura el marc de treball per donar resposta als seus reptes i oportunitats de futur.

- La Festa Major de Granollers és un esdeveniment impulsat i organitzat ,amb un fort protagonisme de les colles i les entitats, conjuntament amb l'Ajuntament, que hi dona un suport determinant amb la implicació d'Acció Cultural i altres àrees de l'Ajuntament per a fer-la possible com ara: Via Pública, Serveis Centrals Seguretat i Economia (Protecció Civil, Policia Local, Intervenció/Comptabilitat), Educació, Comunicació, Territori i Espai Urbà, Infància i Joventut, Salut Pública, Igualtat de Gènere i LGBTI+ i Promoció Econòmica.
La Comissió de la Festa Major, integrada per tècnics d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Granollers i membres de les colles, fa possible la coordinació i el suport tècnic necessari per a tirar endavant un esdeveniment amb l'envergadura de la Festa Major de Granollers a partir de trobades mensuals. En aquestes trobades es produeix la interlocució necessària per al correcte funcionament de la Festa Major a nivell organitzatiu i executiu i es fa un seguiment i valoració de reptes i aspectes a millorar.
- L'organització i participació en la Festa Major té una gran capacitat d'atracció que marca la vida associativa de Granollers, el 0,14% de les entitats de Granollers estan implicades en l'organització de la Festa Major, principalment a partir de les colles de Blancs i Blaus i les entitats de cultura popular i tradicional.
- Els càrrecs de responsabilitat de les entitats (presidents, vicepresidents, tesorers, vocals i secretaris) que participen en l'organització de la Festa Major estan lleugerament ostentats per un percentatge lleugerament superior d'homes (52,32%) que de dones (47,68%).
- La Festa Major de Granollers, degut a l'efecte capitalitat i al model de participació que representa, compta amb un gran poder d'atracció més enllà del municipi. A nivell comunicatiu, l'accent es posa en el relat del que va passant a la festa per als participants més que en fer-ne difusió per a atraure'n de nou. De fet, un percentatge elevat dels visitants (70,3%) ja coneixia anteriorment l'esdeveniment i només un 1,5% d'aquests ha conegut la Festa Major a partir de les xarxes socials.

6. Annexos

Annex 1. Informació de l'entorn i detall sobre la Festa Major.

1.1. Descripció del municipi

1.1.1. Descripció de Granollers

Situació: Granollers és la capital de la comarca del Vallès Oriental, a la Província de Barcelona. El terme municipal és limitat al nord per Les Franqueses del Vallès i Canovelles, a l'est per La Roca del Vallès, al sud per Parets del Vallès, Montmeló, Montornès del Vallès i Vilanova del Vallès i a l'oest per Lliçà de Munt i Lliçà de Vall. El Congost travessa el terme de nord a sud, aigua amunt de la seva confluència amb la riera de Mogent, a Montmeló, per a formar el Besòs. Pràcticament tota l'extensió del municipi és un continu urbà concentrat al nord i amb tendència a la dispersió al centre, sud i oest.

Breu història¹⁰: Els vestigis més antics que s'han trobat a Granollers tenen una antiguitat de més de 4.000 anys, encara que les troballes arqueològiques més importants són les de la necròpolis de Can Trullàs, de l'època romana. Fins l'any 944 no apareixerà la primera referència del topònim Granollers, citat com a Granularios Subteriore.

Durant els segles XIII, XIV i XV, l'Església, el senyor feudal de la Roca i la Corona es disputen el territori de Granollers. Aquesta continua situació de bescanvi va fer que els granollerins recaptessin 10.000 florins que van posar en mans del rei Alfons IV perquè comprés la vila i la incorporés definitivament a la Corona. Des d'aquest moment, Alfons IV declarava la vila i obtenia el privilegi de ser considerada "carrer de Barcelona" (1418).

L'estabilitat del segle XVI, l'augment demogràfic i la prosperitat del mercat consolidaren el desenvolupament de Granollers exemplificat amb la construcció d'importants edificis com la nova església parroquial gòtica de Sant Esteve, sobre la romànica del segle XI; el desaparegut Convent dels Caputxins; l'església de Sant Francesc o la Porxada.

A mitjans del segle XIX l'activitat econòmica de la capital del Vallès Oriental va anar evolucionant a partir del desenvolupament de les vies de comunicació i va esdevenir gradualment més industrial i comercial que agrícola. La inauguració del nou traçat de la carretera de Barcelona a Vic (1848) i l'arribada de les dues línies de tren (1854 i 1876) van ser-ne les causes principals. A principis del segle XX, s'incorporen a

¹⁰ Font consultada: Ajuntament de Granollers (<https://www.granollers.cat/historia>)

Granollers el Lledoner (1922), segregat de les Franqueses del Vallès i el municipi de Palou (1928). D'aquesta forma, la ciutat consolidava la configuració longitudinal amb l'actual carretera com a eix principal.

Entre 1956 i 1975 hi va haver un creixement demogràfic molt destacat, a causa principalment de la immigració i de l'augment de la natalitat, que va propiciar un important increment del parc d'habitatges i el desenvolupament de la trama urbana. D'altra banda, la crisi del tèxtil de meitat dels anys 60 va donar pas a una indústria més diversificada, un dels trets destacats de l'economia granollerina.

A principi dels anys 90 té lloc l'enderroc de l'antiga Foneria de Can Trullàs i el tancament definitiu de la fàbrica de Roca Umbert, les naus de la qual seran cedides a l'Ajuntament. El 1991 s'inauguren dues instal·lacions esportives destacades: el Circuit de Catalunya i el Palau d'Esports, seu de la competició de handbol de les Olimpíades de 1992.

1.1.2. Demografia i població

Població i característiques de la població

Mirant l'evolució de la població dels últims vint anys, la població total ha augmentat en un 10% passant de 57.796 habitants a 63.897 habitants, el 2024, un augment d'un 9,5%. Pel que fa les característiques de la població, amb la comparativa de les dades del Padró continu dels anys 2005, 2015 i 2024 veiem que del total d'habitants a la ciutat, ha augmentat el nombre d'habitants nascuts a l'estranger passant del 13,96% el 2005 al 24,7% de la població el 2024, quasi doblant-ne la xifra.

Quadre 1. Evolució del nombre total de població de Granollers i total d'habitants nascuts a l'estranger (2005, 2015, 2024).

	Total Habitants	Total habitants nascuts a l'estranger
2005	57.796	8.072
2015	60.101	11.705
2024	63.897	15.843

Font: Programa Hermes <https://www.diba.cat/hg2N>, INE
<https://ine.es/dynInfo/Infografia/Territoriales/capituloGraficos.html#!mapa>

Nivell de formació assolit

El nivell de formació assolit al municipi, segons el Cens de població i habitatges d'IDESCAT amb dades del 2023, és d'un 33,2% pel que fa a l'educació superior. Per tant, Granollers es troba lleugerament per sota de la mitjana a Catalunya (35,6%) i lleugerament per sobre pel que fa a la segona etapa de l'educació secundària amb un 25,3% davant d'un 23,6% de la mitjana catalana.

Població per barris i municipis de l'entorn

Granollers Centre és el primer barri de Granollers en població seguit de Sant Miquel, Font Verda, Congost i Can Bassa.

Quadre 2. Població de Granollers per barris. Any 2024

Barris	Habitants
Can Bassa	4.064
Can Gili	2.315
Can Mònic	1.058
Granollers Centre	10.209
Congost	4.117
Font Verda	7.749
Granollers Nord	3.027
Instituts	2.850
Joan Prim. Centre	2.464
L'Hostal	2.263
Lledoner	3.865
Palou	577
Ponent	1.906
Sant Miquel	8.669
Sota el Camí Ral	5.097
Tres Torres	3.928
Zona industrial	34
Total	64.192

Font: Ajuntament de Granollers, Evolució de la població a Granollers 2023-2024

<https://storymaps.arcgis.com/stories/55ffb3fc81134c818dfc7d2b32c983c5>

L'àrea sobre la que la Festa Major es projecta principalment són els pobles i ciutats properes a la capital del Vallès Oriental, que d'una manera o altra coneixen les festivitats i s'hi acosten per gaudir-ne com a públic, o bé, en participen perquè tenen coneguts a la Vila.

La Festa Major de Granollers és molt participativa, per això la seva àrea d'incidència s'amplia als pobles adjacents que, d'una manera o altra, han tingut contacte amb les colles de Granollers i són convidats a participar-hi.

La població dels pobles adjacents o propers de Granollers l'any 2024, segons IDESCAT, fou la següent:

Quadre 3. Població dels municipis de l'entorn de Granollers. Any 2024

Població	Habitants
La Roca del Vallès	10.956
Les Franqueses del Vallès	20.667
Parets del Vallès	18.879
Lliçà de Vall	6.858
Lliçà de Munt	16.225
Montmeló	8.887
Montornès del Vallès	17.039
La Garriga	17.277
L'Ametlla del Vallès	9.448
Vilanova del Vallès	5.664
Mollet de Vallès	52.045

Font: IDESCAT

Més enllà d'aquesta àrea, la vegueria de Barcelona (Vallès Oriental, Maresme, Barcelonès, Vallès Occidental, Baix Llobregat) és el territori d'on, per proximitat i relacions culturals, poden haver-hi més participants i visitants.

1.1.3. Economia i mercat de treball

Segons dades d'IDESCAT, el Producte Interior Brut (PIB) de Granollers fou el 2023 de 2.701,1 milions d'€, que suposa un PIB per habitant d'aproximadament 42.908€ (sensiblement per sobre de la mitjana de Catalunya, ja que en resulta el valor 115,9 prenent com a índex Catalunya =100). El valor afegit brut de Granollers és de 2.305,6. La distribució del valor afegit brut pels sectors econòmics principals de Granollers és la següent:

- Agricultura: 0,9 milions d'euros (0,03%)
- Indústria: 500,9 milions d'euros (21,72%)
- Construcció: 76,5 milions d'euros (3,31%)
- Serveis: 1.727,4 milions d'euros (74,92%)

L'economia de Granollers està basada des dels darrers anys, principalment en el sector serveis, amb un 74,92% del VAB al municipi. El pes industrial de Granollers dins de la comarca i també en l'àmbit català encara és destacable. Els sectors més importants són el metal·lúrgic, amb el major nombre d'ocupats i establiments industrials, i el químic, on destaca CAMP, que fou una de les grans empreses amb capital del país, per bé que actualment pertany a una multinacional alemanya. L'alimentació (Bimbo, Gallo) i el tèxtil són els altres sectors més destacats. També hi ha presència d'empreses dels sectors dels components elèctrics, del plàstic, d'accessoris per a l'automoció, la fusta o l'embalatge. Granollers i la seva rodalia presenten una localització molt

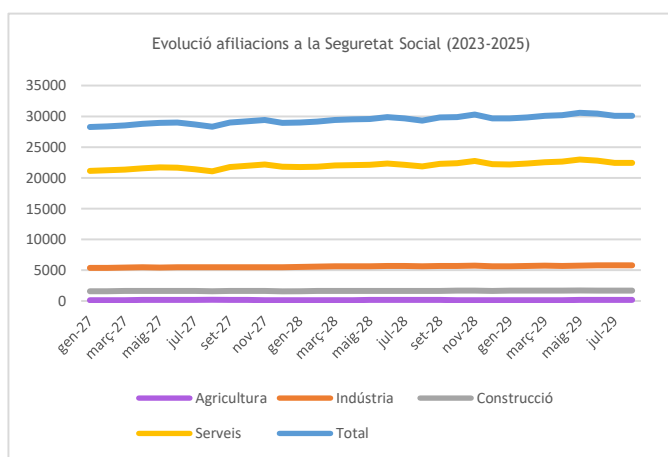
atractiva per a les indústries atesa la seva proximitat amb Barcelona, les bones comunicacions, el seu teixit industrial ben consolidat i el fet d'ésser un bon centre de serveis.

Pel que fa a la comarca del Vallès Oriental, Segons llegim a l'Informe de conjuntura econòmica del Vallès Oriental¹¹, l'Índex FEPG¹² de competitivitat territorial, situa la comarca en el 6è lloc en termes competitiu, gràcies a elements com la disponibilitat del sòl, la posició estratègica a nivell d'ubicació i contacte amb mercats exteriors.

Per grans sectors, les empreses de la comarca estan, en el 71,9% dels casos, vinculades al sector serveis. El sector serveis és el sector principal pel que fa a l'aportació dins del PIB comarcal (un 57%). Al conjunt de la demarcació, els serveis han liderat el creixement econòmic, però a la comarca la força del sector industrial, amb un 1% del total d'empreses, també és clau per arrossegar a l'alça les dades d'activitat econòmica. Malgrat ser una comarca amb un teixit empresarial on domina l'empresa petita i mitjana, és la segona comarca de la demarcació barcelonina amb empreses de facturació elevada. Gairebé un 5% de les empreses que facturen més de 10 milions d'euros i representen pràcticament el 70% de la facturació comarcal.

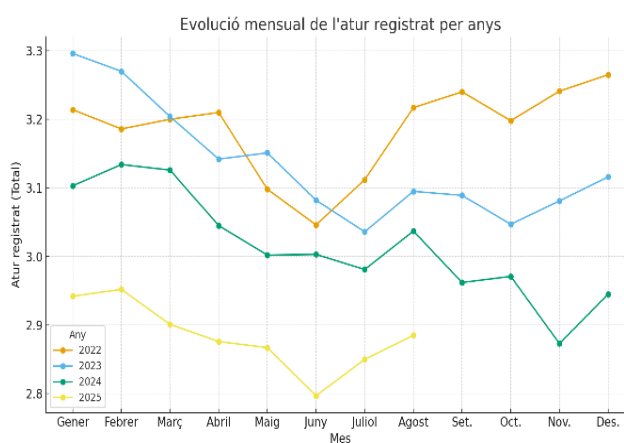
Els gràfics següents mostren l'evolució de les afiliacions a la Seguretat Social per sector d'activitat i l'evolució dels aturats al municipi. En el Gràfic 1 podem veure una constant en les xifres de tots els sectors amb una clara preeminència del sector serveis, seguit pel sector industrial i amb distància pel sector de la construcció i l'agricultura. Pel que fa a l'evolució mensual de l'atur (Gràfic 2) en destaca la caiguda de l'atur registrat del 2022 arribant al 3.3 i situant-se a l'agost del 2025 per sota el 2.9.

Gràfic 1. Afiliacions a la Seguretat Social per sector d'activitat econòmica. Granollers (2023-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT
<https://www.idescat.cat/pub/?id=afi&n=8598>

Gràfic 2. Evolució mensual de l'atur registrat (2022-2024)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Programa Hermes d'informació municipal.
<https://www.diba.cat/hg2>

¹¹ Observatori del Vallès Oriental. *Informe de conjuntura econòmica del Vallès Oriental. Indicadors de l'any 2023 i avanç de dades de 2024.* 2024.

¹² Moreno, David (2024): Index FEGP 2024 de competitivitat comarcal. Activa Prospect, per encàrrec de la Federació Empresarial del Gran Penedès. Juny 2024.

1.2. Informació general de l'Ajuntament

1.2.1. Pressupostos municipals

L'any 2024 l'Ajuntament de Granollers (veure quadre 4) destinà un **7,43% del seu pressupost a cultura**, essent les transferències de capital (33,93%) i les transferències corrents (28,86%) els capítols amb uns percentatges més elevats dins del pressupost de cultura.

Pel que fa la despesa en cultura la major part es realitzà en forma de transferències corrents en forma de subvencions (43,4%), despeses de béns corrents i serveis (27,1%) i despeses de personal (16%).

Quadre 4. Pressupost municipal de cultura i total de l'Ajuntament de Granollers (2024).

	Cultura		Total Ajuntament		% Cultura s/ total ajuntamen t
	Import	% sobre total	Import	% sobre total	
I Despeses de personal	1.234.010,8€	16,0%	44.177.960,4€	42,5%	2,79%
II Despeses en béns corrents i serveis	2.090.617,5€	27,1%	25.634.140,2€	24,7%	16,31%
III Despeses financeres	- €	0,0%	1.026.026,7€	1,0%	-
IV Transferències corrents	3.355.562,8€	43,4%	11.625.470,9€	11,2%	28,86%
VI Inversions reals	967.013,2€	12,5%	16.589.835,8€	16,0%	5,82%
VII Transferències de capital	78.000,0€	1,0%	229.832,2€	0,2%	33,93%
VIII Actius financers	- €	0,0%	104.642,1€	0,1%	-
IX Passius financers	- €	0,0%	4.526.358,8 €	4,4%	-
Total despeses	7.725.204,3€	100,0%	103.914.267,1€	100,0%	7,43%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Si fem la comparativa dels pressupostos de Cultura de l'Ajuntament de Granollers amb els pressupostos de municipis de més de 50.000 habitants (veure quadre 5) el 2023, ja que del 2024 no es poden fer els càlculs de la mitjana de municipi en no tenir encara la totalitat de dades del tram, l'Ajuntament de Granollers feu una **despesa en cultura superior a la mitjana d'altres municipis de més de 50.000 habitants** (excloent la ciutat de Barcelona). Respectivament, la despesa en cultura sobre el total de l'Ajuntament representà un 8,2% del pressupost total, i suposà una despesa per habitant de 118,4€, la mateixa quantitat que la mitjana de municipis de la província superior a 50.000 habitants.

Quadre 5. Anàlisi comparativa dels pressupostos de l'Ajuntament de Granollers i dels municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona. Any 2023.

	Pressupost en Cultura	Pressupost total ajuntament	% Cultura s/ total ajuntament	Despesa Cultura / habitant
Granollers	7.452.393,4 €	90.974.792,6 €	8,2%	118,4€
Mitjana municipis de la província amb població superior a 50.000 hab.	6.286.753,9 €	105.365.524,3€	6,0%	118,4€

SIEM 2024_ no es poden fer els càlculs de la mitjana de municipi en no tenir encara la totalitat de dades del tram.

Font: Elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Comparativament amb altres municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona (veure quadre 6) l'Ajuntament de Granollers mostra un percentatge de despeses en personal per sobre de la mitjana dels municipis de població superior a 50.000 habitants (44,2% en relació al 35,4% per la resta de municipis) i també de despeses en transferències corrents del Servei de Cultura (46,2% respecte el 19,5% de la resta de municipis). Per contra, el pes relatiu de les despeses en béns i serveis corrents és lleugerament menor: 30,2% i 28,1% respectivament en relació al 39,4% i el 34,6% per part dels municipis de població superior a 50.000 habitants.

Quadre 6. Distribució per capítols de la despesa en Cultura i total de l'Ajuntament de Granollers i dels municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona. Mitjana del període 2021-2023.

Capítols	Granollers		Municipis de població superior a 50.000 hab.	
	Cultura	Total Ajuntament	Cultura	Total ajuntament
I Despeses de personal	16,5%	44,2%	27,8%	35,4%
II Despeses en béns corrents i serveis	30,2%	28,1%	39,4%	34,6%
III Despeses financeres	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%
IV Transferències corrents	46,2%	13,4%	19,5%	13,4%
VI Inversions reals	5,5%	9,3%	12,2%	9,0%
VII Transferències de capital	1,6%	0,5%	1,1%	2,1%
VIII Actius financers	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
IX Passius financers	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
Total despeses	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

NOTA: SIEM 2024_ no es poden fer els càlculs de la mitjana de municipi en no tenir encara la totalitat de dades del tram

1.2.2. Serveis públics / col·lectius

A. Serveis de transport i mobilitat

Transport públic i privat:

Granollers disposa de tres estacions de tren:

- Estació Granollers-Centre. Línia Sant Vicenç de Calders-Maçanet-Massanes
- Estació Granollers-Canovelles. Línia l'Hospitalet de Llobregat-Vic
- Estació de Granollers Nord - Les Franqueses. Línia Sant Vicenç de Calders-Maçanet-Massanes

També disposa d'estació d'autobusos.

Granollers compta amb un servei de transport urbà interurbà amb una desena de línies regulars als més de 105.000 habitants de la conurbació de Granollers. Granollers, Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès presten conjuntament serveis de bus.

Aparcaments i mobilitat:

Cotxes i motocicletes

- **Estacionament gratuït: 2.000 places**
 - Ramon Llull
 - Conca del Besòs
 - Parc del Congost
 - J. Vinyoli
 - La Bòbila
 - Carles Riba
 - CanBassa-Esteve Terrades
 - Pavelló Congost
 - Francesc Ribas/Hospital

- **Estacionament de pagament (Parkings): 2.500 places.**
 - Sant Carles
 - Can Trullàs
 - el Sot
 - Corona
 - 11 de setembre
 - Teatre
 - Atenea Colom
 - Can Comas
 - Hospital General
 - Renfe-Estació de França
 - Renfe-Estació Granollers Nord-Bellavista

- **Estacionament regulat (àrea blava):**
 - AB1: Carrer del Rec
 - AB2: Carrer d'Anníbal, Carrer Sant Josep, Carrer Sant Jaume, Carrer del Príncep de Viana, Carrer Menéndez Pelayo.
 - AB3: Carrer de Roger de Flor
 - AB4: Carrer de Lluís Companys
 - AB5: Carrer d'Alfons IV
 - AB6: BP-5002
 - AB8: Carrer de Joan Prim
 - AB9: Carrer de Girona
 - AB10: Carrer de Pinós
 - AB11: Carrer d'Agustí Vinyamata
 - AB12: Carrer de Llevant
 - AB13: Carretera de Mataró
 - AB14: Passeig de la Muntanya

- **Estacionament regulat (zona verda):**

Constitueixen l'Àrea Verda els trams o espais de la via pública, degudament delimitades i senyalitzades, on es permet aparcar amb el pagament d'una tarifa reduïda als residents i professionals/comerços i sempre que els seus vehicles estiguin autoritzats.

- Àrea Verda entorn Carrer Girona
- Àrea Verda del barri del Primer de Maig
- Àrea Verda del Passeig de la Muntanya

Bicicletes

- **Estacionament gratuït:**
 - Aparcament públic gratuït per a bicicletes al costat de l'estació de Granollers Centre amb capacitat per a 58 bicicletes.
 - 21 aparcaments segurs per l'estacionament de bicicletes GRNbici.

Aforaments dels principals espais públics:**Quadre 7. Aforament en espais de carrer per a concerts i altres esdeveniments festius**

En negreta es marquen els carrers que es tenen en compte com a capacitat d'evacuació (sempre s'ha de contemplar el carrer de major amplada anul·lat).

Les places tancades (Porxada, Església, les Olles) es consideraran com un edifici, per tant l'evacuació es calcularà com a 200 persones per cada metre lineal de sortida. I en el cas de carrers, 600 persones per cada metre lineal.

Espai	Dimensions (m ²)	Nº carrers per evacuar	Capacitat evacuació carrers	Capacitat plaça	Capacitat amb escenari/barraca de 100m ²
Avinguda Parc	2.300	4 Parc, Berengé, Vinyamata, Pau Casals	9+9, 25, 8, 21 45	4.600 (sup) 27.000(carrers)	4.600
Parc Torras Villà	15.000	3 a Avda. Del Parc, 2 a Vinyamanta	3,5+7+7+4+5 (amplada portes) 19,5	30.000 (sup) 3.900(portes)	3.900
Porxada	2.000	Olles, Riera, St. Roc, Sastre, Sta. Esperança, Portalet, Església	2,9+2,25+8,41+3,5+ 3,6+2,9+7,1 22,25	4.000 (sup) 4.500(carrers)	3.800
Església	700	5 Porxada, Dr. Guillaumet, Corredor, Museu, St. Jaume	7, 5, 4.30, 9, 12 25,3	1.400 (sup) 5.060(carrers)	1.200
Maluquer	550	Espí i Grau, Anselm Clavé (2), Edison, Camp i Lloreda	4,8+14,15+14,15+2, 7+3,4 23,05	1.100 (sup) 4.610(carrers)	900
Caserna	260	Travesseres, st. Jaume, Triomf	6,1+15+7 13,1	520 (sup) 2.620(carrers)	520
Can Trullàs	560	St. Jaume (2), pça Església, st. Josep	6,2+6,2+12+13 24,4	1.120 (sup) 4.880(carrers)	920
Perpinyà	900	Anselm Clavé (2), Benet Morató	10+13+2,4 12,4	1.800 (sup) 2.480 (carrers)	1.600
Barangé	1.850	2 de Vinyamata, marià Sans, avda del Parc, Marià Maspons, plaça Pau Casals	5,8+6+4,8+21+8+6, 5 31,1	3.700 (sup) 18.660(carrers)	3.600
Olles	350	Sta. Anna, pça. Cabrits, Porxada, sta. Apol·lònia	9+8,5+2,7+2,6 13,8	700 (sup) 2.700(carrers)	500
Corona	1.700	Anselm Clavé (2), Lliri, Contestable Portugal, Castellà, Príncep Viana	14+14+6+6+5,5+6 37,5	3.400 (sup) 7.500(carrers)	3.200
Hortes	2.800	Pius XII, Annibal, Roger de Flor, Isabel de Villena	40+16+40+16 72	5.600 (sup) 43.200(carrers)	5.400
Folch i Torres	480	sta. Apol·lònia, Joan Baptista, C. St. Jaume, st. Bartomeu	5+3,2+7,8+3,6 11,8	960 (sup) 2.360(carrers)	760
Peix	230	Guayaquil (2)	5+5 5	460 (sup) 1.000(carrers)	260
Travesseres i Constança (torets)	2.000 (-500m ² de zona de seguretat) 1.500	St. Jaume, rec, Triomf, Catalunya, Corró, Espí i Grau, sta. Elisabet, sta. Anna	7,5+7+6,5+4+4+3,5 +4 +7 36	1.500 (sup) 7.200(carrers) Els torets requereixen una zona de seguretat	
Anselm Clavé (Estirada)	2.600	Corona, Nou, Sta. Esperança, st. Roc, Maluquer, Vinyamata, Marià Maspons, Josep Umbert	5+5+6+23+4,5+7+6+ 14 47.5	28.500(carrers) per estirada de corda i passada, l'ocupació ha de ser més baixa ja s'ha de	5.100

Espai	Dimensions (m ²)	Nº carrers per evacuar	Capacitat evacuació carrers	Capacitat plaça	Capacitat amb escenari/barraca de 100m ²
				tenir en compte l'espai per fer l'activitat	
Palau Olímpic					5.200 grades 2.770 pista 2.200 pista annex
Sala Sant Francesc					176 assegudes 350 de peu
Parc Ponent	1.620 1.730	Pg Fluvial (2), Rafael Casanova (escales)	6+6 Escales:6,3+2,6+2,6 6+11,5 (esc)	3.240 (sup) 3.460 (sup) 1.200+1.518 (carrers)	2.700
Can Comas	900	Annibal, St. Jaume, Príncep de Viana, Molí	2,5+5+32+10 17,5	1.800 (sup) 10.500(carrers)	1.600
Pàrquing RU	2.700	Cap a : Dents de Serra, Nau B1, Tèrmica	16+6+9 15	5.400 (sup) 3.000 (carrers)	3.000

Font: Protecció Civil. Àrea d'Acció comunitària i benestar. Ajuntament de Granollers.

B. Serveis de medi ambient

- **Neteja Viària:** escombrada manual i amb vehicle auxiliar, escombrada mecànica, escombrada mixta, aiguabatre manual, aiguabatre mecànic. Tractaments de neteja complementaris durant les festes per evitar les males olors i garantir el correcte estat dels paviments.
- **Recollida d'escombraries:** la recollida a Granollers es realitza de manera selectiva (rebuig, fracció orgànica, envasos de vidre, envasos lleugers, paper i cartró). Els comerços de l'illa de vianants disposen del model Porta a Porta comercial per a la recollida del paper i cartró, l'orgànica i la resta. La recollida de mobles i voluminosos per a particulars es fa en funció de la zona associat a un dia de la setmana entre les 19h i les 21h. També es disposa de punts de recollida d'oli usat. Tot aquest sistema varia en funció de les activitats per la festa major però la dotació augmenta considerablement pel gran nombre de visitants.
- **Deixalleries Granollers Nord i Granollers Sud:** La deixalleria és la instal·lació municipal on s'han d'aportar els residus que per les seves característiques no es poden dipositar als contenidors ubicats a la via pública.

Iniciatives rellevants:

- **Consell Assessor del Medi ambient i Sostenibilitat (CAMS).** Òrgan d'assessorament qualificat format per experts professionals i de reconegut prestigi vinculats als principis i àmbits establerts als instruments internacionals sobre desenvolupament sostenible.
- Granollers participa en el **projecte de Bioenergia per al desenvolupament local: xarxes de calor de biomassa** per tal de substituir les antigues calderes de gas natural per a calderes de biomassa.
- **Pla Director del Verd Urbà**
- **Horts municipals**

En relació amb la Festa Major:

- **App Festa Major Blancs i Blaus de Granollers:** S'hi pot trobar la programació i un marcadore actualitzat de proves de competició. A més, serveix per avisar de les novetats de darrera hora o de possibles canvis en actes per causes climatològiques o organitzatives. És la manera més ràpida i àgil d'estar al cas de tot el que passa durant la festa, i és de descàrrega gratuïta per a telèfons *Android* i *Apple*. És un canal de comunicació directe amb la ciutadania durant els 9 dies de festa, àgil, ràpid i sostenible.

C. Serveis sanitaris i de salut

- Hospital General de Granollers
- Centre d'Urgències d'Atenció Primària (CUAP)
- CAP Canovelles
- CAP les Franqueses del Vallès
- CAP I Vallès Oriental
- CAP Sant Miquel
- Centre de Salut Mental Infantil i Juvenil de Granollers (CSMIJ)
- Centre de Salut Mental Benito Menni (CSM)
- Hospital de dia Benito Menni
- El Centre de Desenvolupament Infantil i Atenció Precoç de Granollers
- Centre d'Atenció i Seguiment a les Drogodependències (CAS) de Granollers
- Servei de Rehabilitació Comunitària de Granollers (SRC)
- Programa d'Atenció a la Salut Sexual i Reproductiva (ASSIR Granollers)

D. Serveis de seguretat

- Comissaria de la Policia Nacional - Documents
- Comissaria de la Policia Nacional - Governativa
- Mossos d'Esquadra
- Oficina de la Policia Local
- Parc de Bombers

1.3. Informació detallada de la Festa Major

1.3.1. Imatge de la Festa Major

Cada any la Comissió de la Festa Major duu a terme un concurs per a triar la imatge de la Festa Major. La imatge de la Festa Major de Blancs i Blaus va canviant segons el dissenyador i el cartell de l'edició.



1.3.2. Entitats participants

Organisme / entitat:	Comissió de la Festa Major
Descripció:	La Comissió de la Festa Major és l'òrgan que coordina l'organització de la Festa Major de Granollers i està integrada per la colla dels Blancs, la colla dels Blaus i l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament.
Funcions en relació a la Festa Major: Organitza els actes emblemàtics de la Festa Major.	

Organisme / entitat:	Colla dels Blancs
Descripció:	Entitat coorganitzadora de la Festa Major
Funcions en relació a la Festa Major: Organització d'una gran tipologia d'actes de la Festa Major a partir de les seves subcolles.	

Organisme / entitat:	Colla dels Blaus
Descripció:	Entitat coorganitzadora de la Festa Major
Funcions en relació a la Festa Major: Organització d'una gran tipologia d'actes de la Festa Major a partir de les seves subcolles.	

Organisme / entitat:	Taula d'entitats de cultura popular
Descripció:	Òrgan que aglutina les entitats de de cultura popular de Granollers.
Funcions en relació a la Festa Major: Executar els encàrrecs de la Comissió de Festes.	

Organisme / entitat:	Diables de Granollers
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional
Funcions en relació a la Festa Major: Organització de la Traca dels 1000 metres, 4 correfocs, 2 de grans, un de jove i un infantil; els Versots, acte amb reivindicacions realitzades des de l'humor i la sàtira i el Ball parlat durant la Cerimònia del Pregó.	

Organisme / entitat:	Drac de Granollers
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional
Funcions en relació a la Festa Major: Quatre balls del Drac, abans dels Correfocs. Col·laboren també amb moltes de les colles i entitats de foc i l'acte familiar Xops.	

Organisme / entitat:	Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional

Funcions en relació a la Festa Major: Organitzen el Va de Rams i la Convidada. També participen en la cerimònia del Pregó de la Festa Major, fent el ball de Giravoltes, el dijous de Festa Major, un gran símbol d'identitat granollerina.

Organisme / entitat:	Esbart dansaire
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional centrada en la dansa.
Funcions en relació a la Festa Major: Organitzen l'acte de "Balles a plaça" que és un taller de danses obert amb acompanyament musical folk i l'Entrada del Ball de Donzelles durant la Cerimònia del Pregó. Assaig del ball de donzelles el dimecres i el ball de donzelles l'últim diumenge.	

Organisme / entitat:	Passaltpas
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional centrada en la dansa.
Funcions en relació a la Festa Major: Organitzen una Ballada Popular a la Porxada amb gran participació. Col·laboren amb l'Esbart Dansaire en diversos actes.	

Organisme / entitat:	Xics de Granollers
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional, Castellers.
Funcions en relació a la Festa Major: Organitzen un taller de castells, 3 assajos oberts al centre de Granollers i la Diada Castellera l'últim diumenge de FM. Participen fent el pilar caminant durant el Pregó, símbol d'identitat granollerina.	

Organisme / entitat:	Olla dels Pobres
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional. La Mulassa
Funcions en relació a la Festa Major: Organitzen 2 actes amb la Mulassa: cercavila amb xaranga pel centre de la ciutat i les cercaviles que organitzen als barris.	

Organisme / entitat:	Agrupació Sardanista de Granollers
Descripció:	Entitat de cultura popular i tradicional
Funcions en relació a la Festa Major: Programa de la ballada de sardanes de FM.	

Organisme / entitat:	Agrupació Excursionista de Granollers
Descripció:	Entitat esportiva
Funcions en relació a la Festa Major: Organitza un acte amb rocòdrom i varies activitats esportives al parc de Ponent.	

Organisme / entitat:	Club Tennis Taula Granollers
Descripció:	Entitat esportiva
Funcions en relació a la Festa Major: Cedeixen el material per l'acte de competició de tennis taula.	

Organisme / entitat:	Col·legi de l'Arquitectura Tècnica de Barcelona, delegació Vallès Oriental
Descripció:	Col·legi professional
Funcions en relació a la Festa Major: Jurat que valora les rajoles durant el concurs de rajolers, últim acte de competició que genera gran expectació.	

Organisme / entitat:	Granollers Pedala
Descripció:	Entitat esportiva
Funcions en relació a la Festa Major: Organitza l'acte de la Pedalada i enguany han donat suport als Blaus en el Pregó.	

1.3.3. Serveis i recursos culturals del territori

A. Recursos i activitats culturals

- **Equipaments culturals**
 - **Centres Cívics Granollers:**
 - Can Bassa
 - Palou
 - Nord
 - Can Gili
 - Jaume Oller
 - **Biblioteques de Granollers:**
 - Can Pedrals
 - Roca Umbert
 - Roca Umbert Fàbrica de les Arts (Arts Visuals, Audiovisual, Dansa, Cultura Popular i Tradicional, Patrimoni)
 - Cinema Edison
- **Museus, patrimoni cultural**
 - Museu de Granollers
 - Museu de Ciències Naturals de Granollers
- **Entitats culturals**
 - **Artístiques**
 - Associació Cultural de Granollers

- Associació de Teatre Amateur Acte Quatre
- Associació El Trampolí, Associació d'Artistes del Vallès
- Associació Fantàstik GRN
- Associació Grup de Teatre Quatre per Quatre
- Associació LindyFrogs Granollers
- Associació Milnotes Teatre Musical
- Associació Musical Aula Lírica de Granollers
- Associació Tot Country Granollers
- **Musicals**
 - Associació Amics de l'Orquestra de Cambra de Granollers (OCGr)
 - Associació ASGRAM (Associació Granollerina de Músics)
 - Associació Cor Plèiade
 - Associació Coral Art Nou de Granollers
 - Associació Gospel Project
 - Associació Orquestra de Cambra de Sant Esteve
 - Associació Societat Coral Amics de la Unió
 - Coral Albada de la Parròquia de St. Esteve de Granollers
 - Coral Polifònica de Granollers
 - Jazz Club Granollers
 - Música Sacra
 - One Drop - Associació Reggae de Granollers
 - Orquestra de Cambra de Granollers
- **Cultura popular i tradicional**
 - Agrupació Sardanista Granollers
 - Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers
 - Associació Castellera Xics de Granollers
 - Associació Colla dels Blancs de Granollers
 - Associació Cultural Blaus de Granollers
 - Associació Passaltpas, Danses del Món
 - Colla de Diables de Granollers
 - Colom de Granollers
 - Drac de Granollers
 - Esbart Dansaire de Granollers
 - Olla dels Pobres
- **Altres**
 - Asociación Andaluza, Centro Cultural Andaluz de Granollers
 - Associació Ateneu de Granollers
 - Associació Cultural Amics de la Ciutat de Granollers
 - Associació Cultural la Filadora
 - Associació Cultural Tramoia
 - Associació Granollers Pedala
 - Associació Jovent Ignorat
 - Associació la Malgirbada
 - Casino de Granollers - Club de Ritme
 - Hermandad del Rocio de Can Bassa
 - L'Eixida. Associació d'Agitació Cultural i Comunitària
 - Pingra, Associació Ciutadana del Parc Infantil de Nadal de Granollers

- **Teatre**
 - Teatre Auditori de Granollers

- **Esdeveniments destacats:**
 - Carnaval
 - Sant Jordi
 - Fira i Festes de l'Ascensió
 - Festa Major
 - Nadal i Reis

B. Teixit d'artistes i creatius en l'àmbit local

- Escola Municipal de Música Josep Maria Ruera
- Residències de creació a Roca Umbert Fàbrica de les Arts en les disciplines de: Arts visuals, moviment, cultura popular i indústria creativa.

1.3.4. Infraestructures i serveis turístics (allotjaments i restauració)

- **Allotjaments turístics**

Hotels	11
Places hoteleres	1.211
Càmpings	0
Places de càmping	0
Turisme rural	0

Font: Idescat, 2024

- **Llistat dels allotjaments**
 - Aparthotel Atenea Vallès
 - Hotel Augusta Barcelona Vallès
 - Hotel Ciutat de Granollers
 - Hotel Granollers
 - Hotel Iris
 - Cal Gaig Rural
 - Hotel casa Fonda Europa
 - El Cedre Blau
 - Hotel H
 - Hotel Ibis
 - Hotel B&B Barcelona-Granollers

Font: Ajuntament de Granollers. Visitgranollers.com

- **Oferta de restauració: 162 establiments**

1.3.5. Serveis de comunicació i difusió

A. Mitjans de comunicació i difusió

- Lloc web Festa Major de Blancs i Blaus gestionada per l'Ajuntament: <https://www.granollers.cat/festamajor>
- Lloc web dels Blancs: <https://blancs.cat/>
- Lloc web dels Blaus: <https://blaus.cat/>

B. Xarxes socials

- Perfils de xarxes socials que fan difusió de la Festa Major gestionades per l'Ajuntament de Granollers:

Instagram:

- <https://www.instagram.com/blancsiblausgranollers/>
- <https://www.instagram.com/granollerscultura/>
- <https://www.instagram.com/granollers/>
- <https://www.instagram.com/visitgranollers/>

X:

- <https://x.com/Blancsiblaus>
- https://x.com/GRN_cultura
- <https://x.com/granollers>
- <https://x.com/VisitGranollers>

Facebook:

- https://www.facebook.com/BlancsiBlaus/?locale=ca_ES
- https://www.facebook.com/granollerscultura/?locale=ca_ES
- https://www.facebook.com/granollers/?locale=ca_ES
- <https://www.facebook.com/GranollersTurisme/>

- Perfils de xarxes socials de les entitats i associacions:

- <https://www.instagram.com/blausdegranollers/>
- <https://www.instagram.com/colladelsblancs/>
- <https://x.com/CollaDelsBlancs>
- <https://x.com/blausgranollers>
- <https://www.facebook.com/collablancs/>
- <https://www.facebook.com/collablaus>
- <https://www.instagram.com/xicsgranollers/>
- <https://www.instagram.com/diablesdegranollers/>
- <https://www.instagram.com/dracdegranollers/>
- <https://www.instagram.com/passaltpas/>
- <https://www.instagram.com/esbartgranollers/>
- <https://www.instagram.com/colom.de.granollers/>
- <https://www.instagram.com/gegantsgra/>
- <https://www.instagram.com/olladelspobres/>
- <https://www.instagram.com/sardanistaganollers/>

Annex 2. Consulta als participants (residents i visitants) i no participants en la Festa Major de Granollers.

2.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra

A. Festa Major de Granollers

Del 23 al 31 d'agost: Celebració de la Festa Major

B. Definicions:

Visitants: persones de 16 o més anys no residents a Granollers que han anat a la Festa Major aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

Residents a Granollers - Participants: persones de 16 o més anys residents a Granollers que han assistit a la Festa Major aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

Residents a Granollers - No participants: persones de 16 o més anys residents a Granollers que no han assistit a la Festa Major aquest any.

Assistents: persones de 16 o més anys, residents o no a Granollers, que han assistit la Festa Major de Granollers aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

C. Univers:

S'han realitzat enquestes en dos períodes: el primer durant els dies de la Festa Major (23-30 d'agost) i el segon després de la celebració de la Festa Major (2-9 de setembre).

- Durant els dies de la Festa Major s'han enquestat residents i visitants que assisteixin o hagin assistit a algun acte de l'edició actual de la Festa Major.
- En dies posteriors a la Festa Major s'han enquestat només residents, hagin participat o no en els actes de la Festa Major d'enguany

	Assistent	No Assistent
Resident	Tots els dies	Només dies de NO Festa Major
Visitant	Només els dies de la Festa Major	Mai

Els possible perfils són:

- Resident assistent (durant dies de Festa Major)
- Resident NO assistent (durant dies de Festa Major)
- Resident assistent (durant dies de no Festa Major)
- Resident NO assistent (durant dies de no Festa Major)
- Visitant assistent (durant dies de Festa Major)
- Visitant NO assistent (durant dies de Festa Major)
- Visitant assistent (durant dies de no Festa Major)
- Visitant NO assistent (durant dies de no Festa Major)

Pel que fa als blocs de preguntes que es pregunten per a cada perfil es pot resumir al següent quadre.

	PREGUNTES FILTRE	MOTIUS REBUIG	VALORACI ONS	RELACIÓ AMB LA FESTA MAJOR	PERFIL SOCIODEM OG.
1 Resident participant (durant dies de Festa Major)	Si	No	Si	Si	Si
2 Resident NO participants (durant dies de Festa Major)	Si	No és objecte de l'estudi			
3 Resident participant (durant dies de NO Festa Major)	Si	No	Si	Si	Si
4 Resident NO participant (durant dies de NO Festa Major)	Si	Si	Si	No	Si
5 Visitant participant (durant dies de Festa Major)	Si	No	Si	Si	Si
6 Visitant NO participant (durant dies de Festa Major)	Si	No és objecte de l'estudi			
7 Visitant participant (durant dies de NO Festa Major)	Si				
8 Visitant NO participant (durant dies de NO Festa Major)	Si				

D. Disseny mostral

El tipus de mostra utilitzada és un mostreig per conglomerats on la població total es divideix en grups (o clústers) i es selecciona una mostra aleatòria dels grups.

Per tal de disposar d'una mostra representativa del comportament dels visitants, durant la primera onada s'ha utilitzat un rati de 2:2 (2 enquestes a visitants per 2 enquestes a residents) i en cada grup s'ha seleccionat a l'individu aleatòriament.

En la segona onada, per tal de disposar d'una mostra representativa dels participants, s'ha utilitzat la distribució per edat i gènere de la població major de 16 anys i en cada grup s'ha seleccionat a l'individu aleatòriament.

El repartiment **aproximat** de les enquestes per cada onada es resumeix en els següents quadres:

		Onada 1	
		Resident	Visitant
Participant	Homes	101	101
	Dones	103	101
	No binari/NC	2	0
	TOTAL	206	202

Font: Informe de treball de camp realitzat per DYM

El total d'enquestes realitzades en la primera onada ha estat de: 408

		Onada 2		
		16 - 34 anys	35 - 54 anys	55 anys o més
Residents	Homes	53	81	79
	Dones	54	77	78
	TOTAL	107	158	157

Font: Informe de treball de camp realitzat per DYM

El total d'enquestes realitzades en la segona onada ha estat de: 422

Notes:

A l'onada 1, es mesura l'assistència als actes de la Festa Major.

A l'onada 2, es mesura la variable de repartició per edats.

Les proporcions són aproximades.

2.2. Qüestionari

BLOC 1. INFORMACIÓ GENERAL

1. Quina edat tens?

2. En quin gènere t'identifiques?

1.	Home
2.	Dona
3.	No/binari

3. Ets resident a Granollers?

1.	Sí
2.	No

(PELS QUE SÓN DE GRANOLLERS)

3.1. Si ets resident a Granollers, a quin barri vius?

1	Can Bassa
2	Can Gili
3	Can Mònic
4	Centre
5	Congost
6	Font Verda
7	Granollers Nord
8	Instituts
9	Joan Prim
10	L'Hostal
11	Lledoner
12	Palou
13	Ponent
14	Sant Miquel
15	Sota el Camí Ral
16	Tres Torres
17	Zona Industrial

(PELS QUE SÓN DE FORA DE GRANOLLERS, ASSENYALAR LA ZONA)

3.2. Si no ets resident a Granollers, indica el teu lloc de residència habitual.

1.	Resta conurbació: Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès
2.	Resta del Vallès Oriental
3.	Barcelona o resta àrea metropolitana
4.	Resta de Catalunya
5.	Resta de l'Estat
6.	Altres (especificar): _____

BLOC 2. PARTICIPACIÓ

4. Has assistit o preveus assistir a algun acte de la Festa Major de Granollers 2025?

1.	Sí
2.	No

5. Quants dies has/hauràs participat-assistit a la Festa Major?

(Incloent la visita actual) (número) _____

- 5.1. Quantes vegades en els darrers 5 anys has participat-assistit a la Festa Major? (inclouent la visita actual) (número) _____ (Valors 1-5)

6. A quins tipus d'activitats emblemàtiques de cultura tradicional de la Festa Major has assistit o tens previst assistir?

1.	Activitats organitzades per la Comissió de Festes: cercavila, pregó, estirada de corda, passada de rajoles...
2.	Activitats organitzades per les colles: cremada de l'Ajuntament, correaigua, torets embolats, guspira...
3.	Activitats organitzades per entitats culturals: correfoc, bestiari, ballada de gegants, etc.
4.	NS/NC

7. Has assistit o tens previst assistir a altres activitats temàtiques de fil conductor anual organitzades per colles/subcolles: actes creatius i singulars?

1.	Sí
2.	No

3.	NS/NC
----	-------

8. Has assistit o tens previst assistir a altres activitats de la Festa Major per a tots els públics (públic familiar, persones de totes les edats...)? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

1.	Activitats matinals organitzades per les colles/subcolles: activitats colles infantils.
2.	Programació d'activitats familiars organitzades per l'Ajuntament: concerts, espectacles de circ, castell de focs
3.	Programació de concerts per part de l'Ajuntament al Parc Torras Villà: sardanes, havaneres, orquestra...
4.	No
5.	NS/NC

9. Has assistit o tens previst assistir a activitats festives nocturnes (sopars, concerts de nit...)? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

1.	Activitats festives / nocturnes organitzades per les subcolles: sopars, concerts nits, ball, discoinferno ...
2.	Concerts nit Avinguda del Parc organitzat per l'Ajuntament: Grups musicals reconeguts, DJs
3.	No
4.	NS/NC

10. Ets membre d'alguna colla o entitat de Granollers que participa en l'organització de la Festa Major?

1.	Soc membre actiu TOT L'ANY d'una colla o subcolla de Blancs / Blau
2.	Soc membre actiu durant ELS DIES DE LA FESTA MAJOR d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus participant en les seves activitats
3.	Em limito a portar el mocador o samarreta de la meva colla o subcolla de Blancs / Blaus i a assistir a les seves activitats
4.	Soc membre actiu d'entitat(-s) de cultura popular i tradicional que participem a la Festa Major
5.	Soc membre d'altres entitats cíviques, socials o culturals que participen a la Festa Major.
6.	No, però soc membre d'altres entitats cíviques, socials o culturals de Granollers que NO organitzen la Festa Major.

7.	No soc membre de cap tipus de colla o entitat
----	---

11. En total, quants mocadors has comprat aquest any?

_____ mocadors.

12. Del següent llistat, ens podria dir quins són els 3 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY a la Festa Major de Granollers? (Màxim 3 respostes, mínim 1).

- Per participar activament amb la meua colla o entitat (Blancs, Blaus o altra)
- Perquè és una activitat amb molta tradició a Granollers
- Perquè m'agrada aquest tipus de festes populars
- Perquè es fan activitats per a públic familiar
- Per gaudir i compartir amb amics i familiars
- Per l'ambient nocturn festiu
- Per conèixer Granollers
- Per gaudir de la cuina local i gastronomia
- Per casualitat era a la ciutat i m'hi he afegit
- Altres motius: _____

13. Si no has participat en cap acte, per quin motiu?

1. No m'interessa
2. No coneixia el programa
3. No tenia temps
4. Per motius de salut o mobilitat
5. Altres

BLOC 3. MOTIVACIONS I PERCEPCIONS

14. Del següent llistat, ens podria dir quins són els 3 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY a la Festa Major de Granollers?

- Per participar activament amb la meua colla o entitat (Blancs, Blaus o altra)
- Perquè és una activitat amb molta tradició a Granollers
- Perquè m'agrada aquest tipus de festes populars
- Perquè es fan activitats per a públic familiar
- Per gaudir i compartir amb amics i familiars

- Per l'ambient nocturn festiu
- Per conèixer Granollers
- Per gaudir de la cuina local i gastronomia
- Per casualitat era a la ciutat i m'hi he afegit
- Altres motius: _____

15. Quin és EL TEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions sobre la Festa Major de Granollers? (1: Gens d'acord - 5: Molt d'acord - NS/NC)

	BLOC 1:
1.	La celebració de la Festa Major és important per Granollers.
2.	Aquesta Festa Major és diferent/singular respecte altres festes majors.
3.	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació de Granollers.
4.	Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi
	BLOC 2:
1.	La Festa Major preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local.
2.	Hi ha una pèrdua progressiva de l'esperit / identitat original de la Festa Major - Promou la innovació i la creativitat de la ciutadania i de les entitats.
3.	Potencia activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...
4.	Atrau cada vegada més visitants de fora de Granollers.
	BLOC 3:
1.	Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general.
2.	Promou l'assistència i la participació de públics de totes les edats.
3.	Facilita i incentiva la participació de la ciutadania nouvinguda de Granollers.
4.	Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris
5.	Hi ha un excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible
	BLOC 4:
1.	Afavoreix la participació de col·lectius en risc d'exclusió social.
2.	Respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere.
3.	Hi ha situacions de risc d'agressió / robatori / assetjament durant la Festa.
4.	Hi ha un consum excessiu d'alcohol que arriba a comportar un risc sobre la salut de les persones

BLOC 5:	
1.	La majoria dels actes de la Festa Major són respectuosos amb el medi ambient
2.	Es genera un excés de brutícia / deixalles / residus a la via pública en els actes de la Festa Major
3.	Es produeix un excés de soroll en determinades activitats i llocs de celebració de la Festa Major

BLOC 4. ASSISTÈNCIA

16. Quin ha estat el teu mitjà principal de transport per arribar a Granollers? (només visitants?)

- A peu
- Cotxe (furgoneta, caravana, etc.)
- Tren
- Autobús
- Moto
- Bicicleta
- Altres: _____

17. Aproximadament, quina distància en quilòmetres ha fet vostè per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Granollers?

_____ Km

18. Has vingut expressament per assistir a la Festa Major? (només visitants?)

- Sí
- No

19. Has dormit o dormiràs fora de casa teva per assistir a la Festa Major? (només visitants?)

- Sí, en hotel/hostal/alberg
- Sí, en càmping o casa rural

- Sí, en apartament/pis de lloguer
- Sí, en casa de familiars/amics
- Sí, a segona residència
- No
- Altres: _____

20. Com t'has assabentat de l'existència de la Festa Major?

- Ja la coneixia
- Familiars o amics
- Xarxes socials
- Publicitat en mitjans
- Webs institucionals o blogs
- Agències de viatges Altres: _____

21. Amb qui has vingut?

- Sol/a
- Parella
- Família amb fills
- Família sense fills
- Amics
- Companys de feina o estudis Altres: _____

En total, amb quantes persones (incloent-te a tu) has vingut?

_____ persones

BLOC 6. DESPESA

27. Aproximadament, quina quantitat has/hauràs gastat durant tota la Festa Major en les següents categories només per a tu?

- Botiga Festa major (mocadors, samarretes, gots reutilitzables, clauers, bosses...): _____ €
- Menjar i beguda: _____ €
- Transport: _____ €
- Allotjament (si escau): _____ €
- Compres (productes, records...): _____ €
- Altres: _____: _____ €

BLOC 7. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

28. Quin és el teu nivell d'estudis finalitzats?

- Sense estudis
- Primària
- Secundària
- Formació professional
- Universitat
- Altres

29. En quina situació laboral et trobes?

- Treballant
- Aturat
- Estudiant
- Jubilat
- Altres

30. Quina és la teva llengua habitual?

- Català
- Castellà
- Català i castellà indistintament
- Altres: _____

31. On vas néixer?

- Catalunya
- Resta de l'Estat
- Europa
- Àfrica
- Àsia
- Altres
- Amèrica Llatina

2.3. Resultats

P1 Quina edat tens?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)		Nombr e	%
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Entre 16 i 25 anys	59	29,2	72	16,9	23	11,3	95	15,1	131	20,9	154	19,2
Entre 26 i 35 anys	46	22,8	72	16,9	36	17,7	108	17,2	118	18,8	154	19,1
Entre 36 i 45 anys	59	29,2	96	22,6	29	14,3	125	19,9	155	24,7	184	22,0
Entre 46 i 55 anys	24	11,9	82	19,3	40	19,7	122	19,4	106	16,9	146	17,0
Entre 56 i 65 anys	11	5,4	57	13,4	41	20,2	98	15,6	68	10,8	109	13,0
Més de 65 anys	3	1,5	46	10,8	34	16,7	80	12,7	49	7,8	83	9,7
Total	202	100,0	425	99,9	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P1 Quina edat tens?

	Participants enquestats a primera onada (Visitants i Residents)	
	Nombre	%
Entre 16 i 25 anys	113	21,8
Entre 26 i 35 anys	89	23,8
Entre 36 i 45 anys	97	27,7
Entre 46 i 55 anys	68	16,7
Entre 56 i 65 anys	29	7,1
Més de 65 anys	12	2,9
Total	408	100,0

P.2. En quin gènere t'identifiques?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Dona	101	50,0	210	49,4	103	50,7	313	49,8	311	49,6	414	50,1
Home	101	50,0	213	50,1	100	49,3	313	49,8	314	50,1	414	49,8
No binari	0	0,0	1	0,2	0	0,0	1	0,2	1	0,2	1	0,1
Prefereixo no dir-ho	0	0,0	1	0,2	0	0,0	1	0,2	1	0,2	1	0,1
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.3. Ets resident a Granollers?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí	0	0,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	425	67,8	628	66,7
No	202	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	202	32,2	202	33,3
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.28. Quin és el teu nivell d'estudis finalitzats?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombr e	%
Sense estudis	0	0,0	3	0,7	3	1,5	6	1,0	3	0,5	6	0,7
Primària	6	3,0	47	11,1	31	15,3	78	12,4	53	8,5	84	9,8
Secundària	43	21,3	126	29,6	61	30,0	187	29,8	169	27,0	230	27,0
Formació professional	54	26,7	68	16,0	43	21,2	111	17,7	122	19,5	165	21,3
Universitat	99	49,0	180	42,4	65	32,0	245	39,0	279	44,5	344	41,1
Altres	0	0,0	1	0,2	0	0,0	1	0,2	1	0,2	1	0,1
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.29. En quina situació laboral et trobes?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)		Nombr e	%
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Estudiant	24	11,9	41	9,6	8	3,9	49	7,8	65	10,4	73	8,5
Treballant	156	77,2	290	68,2	125	61,6	415	66,1	446	71,1	571	69,0
Aturat	12	5,9	29	6,8	23	11,3	52	8,3	41	6,5	64	8,0
Jubilat	8	4,0	61	14,4	44	21,7	105	16,7	69	11,0	113	13,3
Altres	2	1,0	4	0,9	3	1,5	7	1,1	6	1,0	9	1,1
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.30. Quina és la teva llengua habitual?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombr e	%
Català	104	51,5	212	49,9	50	24,6	262	41,7	316	50,4	366	42,0
Castellà	69	34,2	149	35,1	117	57,6	266	42,4	218	34,8	335	42,3
Català i castellà indistintament	28	13,9	62	14,6	35	17,2	97	15,4	90	14,4	125	15,2
Altres combinacions	0	0,0	1	0,2	1	0,5	2	0,3	1	0,2	2	0,2
Altres	1	0,5	1	0,2	0	0,0	1	0,2	2	0,3	2	0,2
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.31. On vas néixer?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)		Nombr e	%
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Catalunya	163	80,7	325	76,5	105	51,7	430	68,5	488	77,8	593	69,6
Resta de l'Estat	15	7,4	35	8,2	32	15,8	67	10,7	50	8,0	82	10,5
Europa	5	2,5	4	0,9	3	1,5	7	1,1	9	1,4	12	1,6
Àfrica	3	1,5	5	1,2	5	2,5	10	1,6	8	1,3	13	1,7
Amèrica Llatina	15	7,4	54	12,7	58	28,6	112	17,8	69	11,0	127	16,2
Àsia	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	1	0,2
Altres	0	0,0	2	0,5	0	0,0	2	0,3	2	0,3	2	0,2
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.4. Si ets resident a Granollers, a quin barri vius?

	Visitants participants (No residents)		Residents a Granollers						Participants (Visitants i Residents)		Total	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombr e	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Can Bassa			17	4,0	8	3,9	25	4,0				
Can Gili			5	1,2	7	3,4	12	1,9				
Can Mònic			7	1,6	3	1,5	10	1,6				
Centre			144	33,9	75	36,9	219	34,9				
Congost			10	2,4	7	3,4	17	2,7				
Font Verda			55	12,9	24	11,8	79	12,6				
Granollers Nord			19	4,5	14	6,9	33	5,3				
Instituts			23	5,4	10	4,9	33	5,3				
Joan Prim			6	1,4	5	2,5	11	1,8				
L'Hostal			4	0,9	3	1,5	7	1,1				
Lledoner			34	8,0	7	3,4	41	6,5				
Palou			2	0,5	2	1,0	4	0,6				
Ponent			15	3,5	9	4,4	24	3,8				
Sant Miquel			36	8,5	13	6,4	49	7,8				
Sota el Camí Ral			21	4,9	2	1,0	23	3,7				
Tres Torres			26	6,1	13	6,4	39	6,2				
Zona Industrial			1	0,2	1	0,5	2	0,3				
Total			425	100,0	203	100,0	628	100,0				

P.5. Si no ets resident, indica el teu lloc de residència habitual

	Visitants participants (No residents)		Residents a Granollers						Participants (Visitants i Residents)		Total	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Resta conurbació: Canovelles, les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès	59	29,2										
Resta del Vallès Oriental	75	37,1										
Barcelona o resta àrea metropolitana	16	7,9										
Resta de Catalunya	40	19,8										
Resta de l'Estat	7	3,5										
Resta del món	5	2,5										
Total	202	100,0										

**P.6. Has assistit o preveus assistir a algun acte de la Festa Major de Granollers
2025?**

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí	202	100,0	425	100,0	0	0,0	425	67,7	627	100,0	627	66,7
No	0	0,0	0	0,0	203	100,0	203	32,3	0	0,0	203	33,3
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0

P.7a. Quants dies has/hauràs participat en actes de la Festa Major aquest any?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 dia	41	20,3	29	6,8					70	11,2		
2 dies	29	14,4	47	11,1					76	12,1		
3-4 dies	57	28,2	85	20,0					142	22,6		
5-6 dies	21	10,4	62	14,6					83	13,2		
7-8 dies	13	6,4	46	10,8					59	9,4		
9 dies	41	20,3	156	36,7					197	31,4		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		
Mitjana de dies	4,3		5,8						5,3			

P.7b. Quantes vegades en els darrers 5 anys anys has participat-assistit a la Festa Major?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 vegada	35	17,3	32	7,5					67	10,7		
2 vegades	29	14,4	24	5,6					53	8,5		
3 vegades	17	8,4	24	5,6					41	6,5		
4 vegades	9	4,5	26	6,1					35	5,6		
5 vegades	112	55,4	319	75,1					431	68,7		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		
Mitjana de vegades	3,7		4,4						4,1			

P.8. A quins tipus d'activitats emblemàtiques de cultura tradicional de la Festa Major has assistit o tens previst assistir?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)		Nombre	%
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Activitats organitzades per entitats culturals: correfoc, bestiari, ballada de gegants, etc	157	77,7	346	81,4					503	80,2		
Activitats organitzades per les colles: cremada de l'Ajuntament, correaigua, torets embolats, guspira...	133	65,8	336	79,1					469	74,8		
Activitats organitzades per la Comissió de Festes: cercavila, pregó, estirada de corda, passada de rajoles	144	71,3	310	72,9					454	72,4		
NO	2	1,0	14	3,3					16	2,6		
NS / NC	6	3,0	6	1,4					12	1,9		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.9. Has assistit o tens previst assistir a activitats temàtiques de fil conductor anual organitzades per colles/subcolles: actes creatius i singulars?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí	95	47,0	231	54,4					326	52,0		
No	97	48,0	178	41,9					275	43,9		
NS / NC	10	5,0	16	3,8					26	4,1		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.10. Has assistit o tens previst assistir a altres activitats de la Festa Major per a tots els públics*Múltiple*

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Programació d'activitats familiars organitzades per l'Ajuntament: concerts, espectacles de circ, castell de focs	147	72,8	309	72,7					456	72,7		
Programació de concerts per part de l'Ajuntament al Parc Torras Villà: sardanes, havaneres, orquestra...	116	57,4	262	61,7					378	60,3		
Activitats matinals organitzades per les colles/subcolles: activitats colles infantils.	90	44,6	207	48,7					297	47,4		
NO	24	11,9	39	9,2					63	10,1		
NS / NC	1	0,5	1	0,2					2	0,3		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.11. Has assistit o tens previst assistir a activitats festives nocturnes (sopars, concerts de nit...)*Múltiple*

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Activitats festives / nocturnes organitzades per les subcolles: sopars, concerts nits, ball, discoinferno ...	142	70,3	296	69,7					438	69,9		
Concerts nit Avinguda del Parc organitzat per l'Ajuntament: Grups musicals reconeguts, DJs	123	60,9	273	64,2					396	63,2		
NO	44	21,8	103	24,2					147	23,4		
NS / NC	7	3,5	6	1,4					13	2,1		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.12. Ets membre d'alguna colla o entitat de Granollers que participa en l'organització de la Festa Major?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Soc membre actiu TOT L'ANY d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus	38	18,8	134	31,5					172	27,4		
Soc membre actiu durant ELS DIES DE LA FESTA MAJOR d'una colla o subcolla de Blancs / Blaus participant en les seves activitats	15	7,4	42	9,9					57	9,1		
Em limito a portar el mocador o samarreta de la meva colla o subcolla de Blancs / Blaus i a assistir a les seves activitats	32	15,8	72	16,9					104	16,6		
Soc membre actiu d'entitat(-s) de cultura popular i tradicional que participem a la Festa Major	1	0,5	3	0,7					4	0,6		
Soc membre d'altres entitats cíviques, socials o culturals que participen a la Festa Major	1	0,5	1	0,2					2	0,3		
No soc membre de cap tipus de colla o entitat	115	56,9	173	40,7					288	45,9		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.13. En total, quants mocadors has comprat aquest any?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
Cap mocador	137	67,8	236	55,5					373	59,5		
1 mocador	28	13,9	57	13,4					85	13,6		
2 mocadors	11	5,4	50	11,8					61	9,7		
3 mocadors	11	5,4	29	6,8					40	6,4		
4 mocadors	6	3,0	29	6,8					35	5,6		
5 mocadors	4	2,0	9	2,1					13	2,1		
6 mocadors	2	1,0	6	1,4					8	1,3		
7 mocadors	1	0,5	4	0,9					5	0,8		
8 mocadors	1	0,5	2	0,5					3	0,5		
9 mocadors	0	0,0	2	0,5					2	0,3		
10 mocadors	1	0,5	1	0,2					2	0,3		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P. 14. Si no has participat en cap acte, per quin motiu?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
No tenia temps					53	26,1						
No m'interessa					51	25,1						
Fora de la ciutat / vacances					48	23,6						
Per motius de salut o mobilitat					22	10,8						
Soroll, massificació					12	5,9						
Motius familiars					6	3,0						
Altres					5	2,5						
No coneixia el programa					3	1,5						
Inseguretat, por					3	1,5						
Total					203	100,0						

P.15. MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY a la Festa Major de Granollers?

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
<i>Múltiple</i>												
Per gaudir i compartir amb amics i familiars	153	75,7	279	65,7					432	68,9		
Perquè és una activitat amb molta tradició a Granollers	84	41,6	239	56,2					323	51,5		
Perquè m'agrada aquest tipus de festes populars	97	48,0	223	52,5					320	51,0		
Perquè es fan activitats per a públic familiar	71	35,2	107	25,2					178	28,4		
Per l'ambient nocturn festiu	57	28,2	112	26,4					169	27,0		
Per participar activament amb la meva colla o entitat (Blancs, Blaus o altra)	29	14,4	110	25,9					139	22,2		
Per gaudir de la cuina local i gastronomia	13	6,4	22	5,2					35	5,6		
Per conèixer Granollers	15	7,4	18	4,2					33	5,3		
Per casualitat era a la ciutat i m'hi he afegit	17	8,4	7	1,7					24	3,8		
Altres motius	0	0,0	3	0,7					3	0,5		
Total	202	100,0	425	100,0					627	100,0		

P.16.A1. La celebració de la Festa Major és important per Granollers

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	0	0,0	3	0,7	6	3,0	9	1,4	3	0,5	9	1,1
2	0	0,0	2	0,5	5	2,5	7	1,1	2	0,3	7	0,8
3	3	1,5	5	1,2	11	5,4	16	2,5	8	1,3	19	2,3
4	16	7,9	44	10,4	19	9,4	63	10,0	60	9,6	79	9,5
5 Molt d'acord	183	90,6	370	87,1	158	77,8	528	84,1	553	88,2	711	85,7
NS / NC	0	0,0	1	0,2	4	2,0	5	0,8	1	0,2	5	0,6
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,9		4,8		4,6		4,8		4,8		4,8	

P.16.A2. Aquesta Festa Major és diferent/singular respecte altres festes majors

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	10	5,0	13	3,1	12	5,9	25	4,0	23	3,7	35	4,2
2	6	3,0	6	1,4	5	2,5	11	1,8	12	1,9	17	2,0
3	23	11,4	36	8,5	33	16,3	69	11,0	59	9,4	92	11,1
4	38	18,8	82	19,3	36	17,7	118	18,8	120	19,1	156	18,8
5 Molt d'acord	113	55,9	264	62,1	85	41,9	349	55,6	377	60,1	462	55,7
NS / NC	12	5,9	24	5,6	32	15,8	56	8,9	36	5,7	68	8,2
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,3		4,4		4,0		4,3		4,4		4,3	

P.16.A3. Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació de Granollers

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	1	0,5	5	1,2	12	5,9	17	2,7	6	1,0	18	2,2
2	2	1,0	4	0,9	9	4,4	13	2,1	6	1,0	15	1,8
3	8	4,0	12	2,8	13	6,4	25	4,0	20	3,2	33	4,0
4	40	19,8	60	14,1	35	17,2	95	15,1	100	15,9	135	16,3
5 Molt d'acord	148	73,3	341	80,2	125	61,6	466	74,2	489	78,0	614	74,0
NS / NC	3	1,5	3	0,7	9	4,4	12	1,9	6	1,0	15	1,8
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,7		4,7		4,3		4,6		4,7		4,6	

**P.16.A4. Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al
municipi**

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	1	0,5	7	1,6	12	5,9	19	3,0	8	1,3	20	2,4
2	1	0,5	7	1,6	6	3,0	13	2,1	8	1,3	14	1,7
3	13	6,4	17	4,0	13	6,4	30	4,8	30	4,8	43	5,2
4	36	17,8	64	15,1	32	15,8	96	15,3	100	15,9	132	15,9
5 Molt d'acord	141	69,8	327	76,9	129	63,5	456	72,6	468	74,6	597	71,9
NS / NC	10	5,0	3	0,7	11	5,4	14	2,2	13	2,1	24	2,9
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,6		4,7		4,4		4,6		4,6		4,6	

P.16.B1. La Festa Major preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	0	0,0	7	1,6	7	3,4	14	2,2	7	1,1	14	1,7
2	3	1,5	8	1,9	7	3,4	15	2,4	11	1,8	18	2,2
3	7	3,5	25	5,9	12	5,9	37	5,9	32	5,1	44	5,3
4	52	25,7	64	15,1	43	21,2	107	17,0	116	18,5	159	19,2
5 Molt d'acord	134	66,3	317	74,6	128	63,1	445	70,9	451	71,9	579	69,8
NS / NC	6	3,0	4	0,9	6	3,0	10	1,6	10	1,6	16	1,9
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,6		4,6		4,4		4,5		4,6		4,6	

P.16.B2. Hi ha una pèrdua progressiva de l'esperit / identitat original de la Festa Major

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	55	27,2	123	28,9	52	25,6	175	27,9	178	28,4	230	27,7
2	40	19,8	92	21,6	18	8,9	110	17,5	132	21,1	150	18,1
3	27	13,4	70	16,5	39	19,2	109	17,4	97	15,5	136	16,4
4	25	12,4	61	14,4	24	11,8	85	13,5	86	13,7	110	13,3
5 Molt d'acord	23	11,4	49	11,5	32	15,8	81	12,9	72	11,5	104	12,5
NS / NC	32	15,8	30	7,1	38	18,7	68	10,8	62	9,9	100	12,0
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	2,5		2,5		2,8		2,6		2,5		2,6	

P.16.B3. Promou la innovació i la creativitat de la ciutadania i de les entitats

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	1	0,5	6	1,4	8	3,9	14	2,2	7	1,1	15	1,8
2	3	1,5	11	2,6	5	2,5	16	2,5	14	2,2	19	2,3
3	19	9,4	40	9,4	25	12,3	65	10,4	59	9,4	84	10,1
4	48	23,8	94	22,1	40	19,7	134	21,3	142	22,6	182	21,9
5 Molt d'acord	125	61,9	271	63,8	109	53,7	380	60,5	396	63,2	505	60,8
NS / NC	6	3,0	3	0,7	16	7,9	19	3,0	9	1,4	25	3,0
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,5		4,5		4,3		4,4		4,5		4,4	

P.16.B4. Potencia activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	2	1,0	5	1,2	5	2,5	10	1,6	7	1,1	12	1,4
2	1	0,5	13	3,1	3	1,5	16	2,5	14	2,2	17	2,0
3	21	10,4	51	12,0	19	9,4	70	11,1	72	11,5	91	11,0
4	49	24,3	85	20,0	29	14,3	114	18,2	134	21,4	163	19,6
5 Molt d'acord	127	62,9	265	62,4	138	68,0	403	64,2	392	62,5	530	63,9
NS / NC	2	1,0	6	1,4	9	4,4	15	2,4	8	1,3	17	2,0
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,5		4,4		4,5		4,4		4,4		4,5	

P.16.B5. Atrau cada vegada més visitants de fora de Granollers.

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	0	0,0	4	0,9	1	0,5	5	0,8	4	0,6	5	0,6
2	3	1,5	7	1,6	2	1,0	9	1,4	10	1,6	12	1,4
3	9	4,5	32	7,5	10	4,9	42	6,7	41	6,5	51	6,1
4	38	18,8	72	16,9	28	13,8	100	15,9	110	17,5	138	16,6
5 Molt d'acord	135	66,8	296	69,6	144	70,9	440	70,1	431	68,7	575	69,3
NS / NC	17	8,4	14	3,3	18	8,9	32	5,1	31	4,9	49	5,9
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,6		4,6		4,7		4,6		4,6		4,6	

**P.16.C1. Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en
activitats d'interès general**

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	0	0,0	5	1,2	9	4,4	14	2,2	5	0,8	14	1,7
2	3	1,5	6	1,4	5	2,5	11	1,8	9	1,4	14	1,7
3	17	8,4	32	7,5	18	8,9	50	8,0	49	7,8	67	8,1
4	48	23,8	90	21,2	38	18,7	128	20,4	138	22,0	176	21,2
5 Molt d'acord	131	64,9	289	68,0	128	63,1	417	66,4	420	67,0	548	66,0
NS / NC	3	1,5	3	0,7	5	2,5	8	1,3	6	1,0	11	1,3
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,5		4,5		4,4		4,5		4,5		4,5	

P.16.C2. Promou l'assistència i la participació de públics de totes les edats

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	0	0,0	2	0,5	7	3,4	9	1,4	2	0,3	9	1,1
2	4	2,0	6	1,4	7	3,4	13	2,1	10	1,6	17	2,0
3	14	6,9	34	8,0	12	5,9	46	7,3	48	7,7	60	7,2
4	31	15,3	63	14,8	34	16,7	97	15,4	94	15,0	128	15,4
5 Molt d'acord	153	75,7	318	74,8	141	69,5	459	73,1	471	75,1	612	73,7
NS / NC	0	0,0	2	0,5	2	1,0	4	0,6	2	0,3	4	0,5
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,6		4,6		4,5		4,6		4,6		4,6	

P.16.C3. Facilita i incentiva la participació de la ciutadania nouvinguda de Granollers

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	1	0,5	11	2,6	7	3,4	18	2,9	12	1,9	19	2,3
2	6	3,0	20	4,7	11	5,4	31	4,9	26	4,1	37	4,5
3	30	14,9	64	15,1	18	8,9	82	13,1	94	15,0	112	13,5
4	41	20,3	83	19,5	37	18,2	120	19,1	124	19,8	161	19,4
5 Molt d'acord	111	55,0	220	51,8	106	52,2	326	51,9	331	52,8	437	52,7
NS / NC	13	6,4	27	6,4	24	11,8	51	8,1	40	6,4	64	7,7
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,3		4,2		4,3		4,2		4,3		4,3	

P.16.C4. Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	2	1,0	16	3,8	7	3,4	23	3,7	18	2,9	25	3,0
2	3	1,5	17	4,0	12	5,9	29	4,6	20	3,2	32	3,9
3	23	11,4	50	11,8	29	14,3	79	12,6	73	11,6	102	12,3
4	40	19,8	69	16,2	22	10,8	91	14,5	109	17,4	131	15,8
5 Molt d'acord	120	59,4	269	63,3	121	59,6	390	62,1	389	62,0	510	61,4
NS / NC	14	6,9	4	0,9	12	5,9	16	2,5	18	2,9	30	3,6
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,5		4,3		4,2		4,3		4,4		4,3	

P.16.C5. Hi ha un excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	11	5,4	13	3,1	9	4,4	22	3,5	24	3,8	33	4,0
2	18	8,9	25	5,9	6	3,0	31	4,9	43	6,9	49	5,9
3	40	19,8	57	13,4	17	8,4	74	11,8	97	15,5	114	13,7
4	59	29,2	132	31,1	37	18,2	169	26,9	191	30,5	228	27,5
5 Molt d'acord	62	30,7	192	45,2	113	55,7	305	48,6	254	40,5	367	44,2
NS / NC	12	5,9	6	1,4	21	10,3	27	4,3	18	2,9	39	4,7
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,8		4,1		4,3		4,2		4,0		4,1	

P.16.D1. Afavoreix la participació de col·lectius en risc d'exclusió social

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	6	3,0	23	5,4	12	5,9	35	5,6	29	4,6	41	4,9
2	13	6,4	33	7,8	4	2,0	37	5,9	46	7,3	50	6,0
3	23	11,4	65	15,3	24	11,8	89	14,2	88	14,0	112	13,5
4	44	21,8	83	19,5	41	20,2	124	19,7	127	20,3	168	20,2
5 Molt d'acord	81	40,1	181	42,6	90	44,3	271	43,2	262	41,8	352	42,4
NS / NC	35	17,3	40	9,4	32	15,8	72	11,5	75	12,0	107	12,9
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,1		4,0		4,1		4,0		4,0		4,0	

P.16.D2. Respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	0	0,0	4	0,9	5	2,5	9	1,4	4	0,6	9	1,1
2	2	1,0	9	2,1	1	0,5	10	1,6	11	1,8	12	1,4
3	11	5,4	36	8,5	12	5,9	48	7,6	47	7,5	59	7,1
4	50	24,8	84	19,8	39	19,2	123	19,6	134	21,4	173	20,8
5 Molt d'acord	128	63,4	266	62,6	127	62,6	393	62,6	394	62,8	521	62,8
NS / NC	11	5,4	26	6,1	19	9,4	45	7,2	37	5,9	56	6,7
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	4,6		4,5		4,5		4,5		4,5		4,5	

P.16.D3. Hi ha situacions de risc d'agressió / robatori / assetjament durant la Festa

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	35	17,3	56	13,2	30	14,8	86	13,7	91	14,5	121	14,6
2	27	13,4	63	14,8	23	11,3	86	13,7	90	14,4	113	13,6
3	50	24,8	94	22,1	29	14,3	123	19,6	144	23,0	173	20,8
4	41	20,3	89	20,9	29	14,3	118	18,8	130	20,7	159	19,2
5 Molt d'acord	28	13,9	97	22,8	70	34,5	167	26,6	125	19,9	195	23,5
NS / NC	21	10,4	26	6,1	22	10,8	48	7,6	47	7,5	69	8,3
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,0		3,3		3,5		3,3		3,2		3,3	

P.16.D4. Hi ha un consum excessiu d'alcohol que arriba a comportar un risc sobre la salut de les persones

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens d'acord	18	8,9	28	6,6	16	7,9	44	7,0	46	7,3	62	7,5
2	17	8,4	51	12,0	13	6,4	64	10,2	68	10,8	81	9,8
3	51	25,2	78	18,4	30	14,8	108	17,2	129	20,6	159	19,2
4	45	22,3	82	19,3	28	13,8	110	17,5	127	20,3	155	18,7
5 Molt d'acord	52	25,7	175	41,2	103	50,7	278	44,3	227	36,2	330	39,8
NS / NC	19	9,4	11	2,6	13	6,4	24	3,8	30	4,8	43	5,2
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,5		3,8		4,0		3,9		3,7		3,8	

P.16.E1. La majoria dels actes de la Festa Major són respectuosos amb el medi ambient

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	2	1,0	22	5,2	30	14,8	52	8,3	24	3,8	54	6,5
2	13	6,4	42	9,9	24	11,8	66	10,5	55	8,8	79	9,5
3	58	28,7	100	23,5	38	18,7	138	22,0	158	25,2	196	23,6
4	50	24,8	110	25,9	28	13,8	138	22,0	160	25,5	188	22,7
5 Molt d'acord	70	34,7	146	34,4	73	36,0	219	34,9	216	34,4	289	34,8
NS / NC	9	4,5	5	1,2	10	4,9	15	2,4	14	2,2	24	2,9
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,9		3,8		3,5		3,7		3,8		3,7	

P.16.E2. Es genera un excés de brutícia / deixalles / residus a la via pública en els actes de la Festa Major

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	30	14,9	42	9,9	13	6,4	55	8,8	72	11,5	85	10,2
2	29	14,4	66	15,5	25	12,3	91	14,5	95	15,2	120	14,5
3	50	24,8	88	20,7	39	19,2	127	20,2	138	22,0	177	21,3
4	42	20,8	90	21,2	33	16,3	123	19,6	132	21,1	165	19,9
5 Molt d'acord	48	23,8	137	32,2	91	44,8	228	36,3	185	29,5	276	33,3
NS / NC	3	1,5	2	0,5	2	1,0	4	0,6	5	0,8	7	0,8
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,2		3,5		3,8		3,6		3,4		3,5	

P.16.E3. Es produeix un excés de soroll en determinades activitats i llocs de celebració de la Festa Major

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombr e	%	Nombr e	%	Nombr e	%	Nombre	%	Nombr e	%
1 Gens d'acord	37	18,3	82	19,3	16	7,9	98	15,6	119	19,0	135	16,3
2	21	10,4	60	14,1	13	6,4	73	11,6	81	12,9	94	11,3
3	59	29,2	77	18,1	21	10,3	98	15,6	136	21,7	157	18,9
4	49	24,3	80	18,8	31	15,3	111	17,7	129	20,6	160	19,3
5 Molt d'acord	31	15,3	122	28,7	119	58,6	241	38,4	153	24,4	272	32,8
NS / NC	5	2,5	4	0,9	3	1,5	7	1,1	9	1,4	12	1,4
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	3,1		3,2		4,1		3,5		3,2		3,4	

P.17. Quina valoració GLOBAL fas de la Festa Major

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
No m'ha agradat gens (1)	0	0,0	5	1,2	18	8,9	23	3,7	5	0,8	23	2,8
2	0	0,0	1	0,2	5	2,5	6	1,0	1	0,2	6	0,7
3	0	0,0	2	0,5	7	3,4	9	1,4	2	0,3	9	1,1
4	1	0,5	2	0,5	12	5,9	14	2,2	3	0,5	15	1,8
5	11	5,4	15	3,5	29	14,3	44	7,0	26	4,1	55	6,6
6	4	2,0	8	1,9	8	3,9	16	2,5	12	1,9	20	2,4
7	20	9,9	43	10,1	20	9,9	63	10,0	63	10,0	83	10,0
8	51	25,2	117	27,5	43	21,2	160	25,5	168	26,8	211	25,4
9	39	19,3	62	14,6	20	9,9	82	13,1	101	16,1	121	14,6
M'ha agradat molt (10)	75	37,1	170	40,0	39	19,2	209	33,3	245	39,1	284	34,2
NS / NC	1	0,5	0	0,0	2	1,0	2	0,3	1	0,2	3	0,4
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	8,6		8,6		6,7		8,0		8,6		8,1	

P.18. Assenyala amb quin grau recomanaries assistir a la Festa Major

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Gens recomanable	0	0,0	3	0,7	17	8,4	20	3,2	3	0,5	20	2,4
2	0	0,0	1	0,2	5	2,5	6	1,0	1	0,2	6	0,7
3	0	0,0	3	0,7	4	2,0	7	1,1	3	0,5	7	0,8
4	1	0,5	4	0,9	9	4,4	13	2,1	5	0,8	14	1,7
5	5	2,5	17	4,0	19	9,4	36	5,7	22	3,5	41	4,9
6	2	1,0	7	1,6	12	5,9	19	3,0	9	1,4	21	2,5
7	15	7,4	28	6,6	16	7,9	44	7,0	43	6,9	59	7,1
8	33	16,3	74	17,4	35	17,2	109	17,4	107	17,1	142	17,1
9	36	17,8	55	12,9	26	12,8	81	12,9	91	14,5	117	14,1
10 Molt recomanable	109	54,0	233	54,8	59	29,1	292	46,5	342	54,5	401	48,3
NS / NC	1	0,5	0	0,0	1	0,5	1	0,2	1	0,2	2	0,2
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	9,1		8,9		7,2		8,3		8,9		8,5	

**P.19. Com valores l'impacte GLOBAL (cultural, social, econòmic, i medi ambiental)
de la Festa Major en el municipi**

	Visitants participants		Residents a Granollers						Participants		Total	
	(No residents)		Participants		No participants		Total		(Visitants i Residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 Molt baix	0	0,0	2	0,5	3	1,5	5	0,8	2	0,3	5	0,6
2	0	0,0	3	0,7	2	1,0	5	0,8	3	0,5	5	0,6
3	0	0,0	5	1,2	6	3,0	11	1,8	5	0,8	11	1,3
4	2	1,0	4	0,9	7	3,4	11	1,8	6	1,0	13	1,6
5	7	3,5	15	3,5	23	11,3	38	6,1	22	3,5	45	5,4
6	6	3,0	16	3,8	13	6,4	29	4,6	22	3,5	35	4,2
7	23	11,4	55	12,9	14	6,9	69	11,0	78	12,4	92	11,1
8	53	26,2	112	26,4	48	23,6	160	25,5	165	26,3	213	25,7
9	40	19,8	79	18,6	26	12,8	105	16,7	119	19,0	145	17,5
10 Molt alt	69	34,2	132	31,1	50	24,6	182	29,0	201	32,1	251	30,2
NS / NC	2	1,0	2	0,5	11	5,4	13	2,1	4	0,6	15	1,8
Total	202	100,0	425	100,0	203	100,0	628	100,0	627	100,0	830	100,0
Mitjana	8,6		8,3		7,6		8,1		8,4		8,2	

P.20. Quin ha estat el teu mitjà principal de transport per arribar a Granollers?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
Cotxe (furgoneta, caravana, etc.)	136	67,3
A peu	27	13,4
Tren	24	11,9
Autobús	6	3,0
Avió	6	3,0
Moto	3	1,5
Total	202	100,0

P.21. Aproximadament, quina distància en quilòmetres ha fet vostè per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Granollers?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
[0-25km]	152	75,2
[26-50km]	27	13,4
[76km i més]	22	10,9
[51-75km]	1	0,5
Total	202	100,0

Mitjana	69,6
----------------	-------------

P.22. Has vingut expressament per assistir a la Festa Major?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
Sí	181	89,6
No	21	10,4
Total	202	100,0

P.23. Has dormit o dormiràs fora de casa teva per assistir a la Festa Major?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
No	153	75,7
Sí, en casa de familiars/amics	44	21,8
Sí, a segona residència	3	1,5
Sí, en apartament/pis de lloguer	1	0,5
Sí, en hotel/hostal/alberg	1	0,5
Total	202	100,0

P.24. Com t'has assabentat de l'existència de la Festa Major?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
Ja la coneixia	142	70,3
Familiars o amics	55	27,2
Xarxes socials	3	1,5
No ho sabia	2	1,0
Total	202	100,0

P.25. Amb qui has vingut?

	Visitants participants	
	(No residents)	
	Nombre	%
Família amb fills	86	42,6
Parella	38	18,8
Amics	37	18,3
Sol/a	32	15,8
Família sense fills	6	3,0
Companys de feina o estudis	4	2,0
Total	202	100,0

P.26. En total, amb quantes persones (incloent-te a tu) has vingut?

	Visitants participants
	(No residents)
Mitjana	3,0

27. Aproximadament, quina quantitat has/hauràs gastat durant tota la Festa Major en les següents categories només per a tu?

	Visitants participants	Residents a Granollers			Participants	Total
	(No residents)	Participants	No participants	Total	(Visitants i Residents)	
	Despesa mitjana	Despesa mitjana	Despesa mitjana	Despesa mitjana	Despesa mitjana	
Botiga Festa major (mocadors, samarretes, gots reutilitzables, clauers, bosses...)	14,9	19,2				
Menjar i beguda	38,3	40,9				
Transport	27,7	-				
Allotjament	5,3	-				
Compres (productes, records...)	5,0	4,3				
Altres	0,1	0,7				
Total	91,3	65,1				

Annex 3. Consulta a les entitats

3.1. Informació tècnica

La consulta a les entitats s'ha realitzat mitjançant l'enviament d'un qüestionari a les entitats involucrades en l'organització de la Festa Major, mitjançant l'eina Qualtrix. L'objectiu era el de recollir informació sobre la pròpia entitat, la seva participació en les activitats de la Festa Major i el pressupost que hi destinen, informació que hem incorporat en l'apartat 3.2. sobre el pressupost de les entitats que participen en la Festa Major

El qüestionari ha estat respost per:

- Colla dels Blaus
- Colla dels Blancs
- Entitats de cultura popular i tradicional:
 - Xics de Granollers
 - Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers
 - Esbart Dansaire de Granollers
 - Diables de Granollers
 - Drac de Granollers
 - Passaltpas
 - Col·lectiu del Colom de Granollers
 - Agrupació Sardanista de Granollers

3.2. Qüestionari

1. 🗨️ *

1. Identificació

* Nom de l'entitat

* Persona que respon l'enquesta

Any de creació de l'entitat

2. *

2. Tipus d'entitat:

Colles (blancs, blaus)

Entitat de cultura popular/tradicional

Entitat esportiva

Altres

3.

3. Quants membres té la vostra entitat? Tots els camps són necessaris. Indiqueu 0 en cas que la resposta sigui negativa o cap.

Associats (pagament d'una quota i/o amb dret a participació a l'Assamblea)

Participants actius en la preparació de la Festa Major

Altres participants

Total

4. *

4. Quina és la distribució per gènere dels associats i membres actius en la preparació de la Festa Major? Indicar el percentatge orientatiu

Homes

Dones

No binari

Total

5. *

5. Quina és la distribució per edats dels associats i participants actius en la preparació de la Festa Major? Indicar el percentatge orientatiu.

De 16-34 anys

De 35-54 anys

55 anys o més

Total

6.

6. Especifiqueu per a cada categoria el nombre d'homes i el nombre de dones. Indiqueu 0 en cas que la resposta sigui negativa.

Presidència (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Presidència (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Vice-presidència (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Vice-presidència (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Tresoreria (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Tresoreria (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Secretaria (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Secretaria (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Vocals (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Vocals (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Altres (Homes)	<input type="text" value="0"/>
Altres (Dones)	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

2. ACTES

7.

7. Nombre d'actes organitzats per la vostra entitat, activitat on la vostra entitat és la principal responsable d'impulsar i d'organitzar.

Dins de programa	<input type="text" value="0"/>
Fora de programa	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

8.

8. Nombre d'actes organitzats per tercers (Comissió de la Festa Major, Ajuntament, altres entitats...) en què la vostra entitat ha participat activament, és a dir, amb assistència i contribució de persones o entitats a actes de manera activa, intervenint directament en la producció i celebració (com a membre d'una colla o d'algun altre tipus d'agrupació de cultura popular etc.).

Dins de programa	<input type="text" value="0"/>
Fora de programa	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

9.

9. D'entre les tipologies d'actes de la Festa Major que s'assenyalen a continuació, a quants actes ha participat activament la vostra entitat?

Participació activa: assistència i contribució de persones o entitats a actes de manera activa, intervenint directament en la producció i celebració (com a membre d'una colla o d'algun altre tipus d'agrupació de cultura popular etc.).

Actes emblemàtics i de cultura tradicional de la Festa Major que es repeteixen cada any (cercavila, pregó, estrada de corda, passada de rajoles, correaigua, correvent, cremada Ajuntament, correfoc, bestiar, ballada de gegants, ballada de sardanes...)	<input type="text" value="0"/>
Actes de temàtica relacionada amb el fil conductor anual: actes creatius i singulars, que varien cada any.	<input type="text" value="0"/>
Activitats festives nocturnes (sopars, concerts...)	<input type="text" value="0"/>
Altres activitats de la Festa Major diferents a les anteriors adreçades a tots els públics que no formen part dels actes emblemàtics i tradicionals de la Festa Major (activitats familiars i per a totes les edats, organitzades per Ajuntament, les colles, altres entitats.)	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

10.



10. Marqueu si l'entitat ha participat activament en els actes de la Festa Major que seguidament s'indiquen (NO / SÍ)

Participació activa: assistència i contribució de persones o entitats a actes de manera activa, intervenint directament en la producció i celebració (com a membre d'una colla o d'algun altre tipus d'agrupació de cultura popular etc.).

Cercavila del Repte	<input type="text"/>
Cercavila infantil i lluïment	<input type="text"/>
Concurs de rajolers	<input type="text"/>
Estirada de corda	<input type="text"/>
Cercavila del Pregó	<input type="text"/>
Arrossada	<input type="text"/>
Programació Parc Torres Villar	<input type="text"/>
Competicions: dominó, futbolí, escacs	<input type="text"/>

3. INGRESSOS I DESPESES

11

11. Despesa de l'entitat realitzada per a l'organització de la Festa Major 2025. Indiqueu import en € en els camps habilitats.

(1) Només incloure les despeses assumides directament per l'entitat, sense incloure les que paga directament l'Ajuntament o altres entitats.

(2) Si no hi ha despesa, indicar 0.

(3) No incloure la despesa realitzada a través de plataformes de comerç en línia que no siguin de comerços locals.

Catxets i despeses de contractació d'artistes i grups	<input type="text" value="0"/>
Vestuari, imatge festiva i altres objectes específics per la Festa Major i despeses general de producció	<input type="text" value="0"/>
Equipament, escenografia i serveis tècnics per a espectacles	<input type="text" value="0"/>
Pirotècnia	<input type="text" value="0"/>
Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres)	<input type="text" value="0"/>
Comunicació, impressions, enganxines	<input type="text" value="0"/>
Altres despeses relacionades amb la Festa Major	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

12.

12. Percentatge aproximat de les despeses esmentades en la pregunta anterior gastat a Granollers.

(1) Només incloure les despeses assumides directament per l'entitat, sense incloure les que paga directament l'Ajuntament o altres entitats, per evitar doble comptabilització.

(2) No incloure la despesa realitzada a través de plataformes de comerç en línia que no siguin de comerços locals.

(3) Si no hi ha despesa, indicar 0.

<input type="text" value="0"/>	Catxets i despeses de contractació d'artistes i grups
<input type="text" value="0"/>	Vestuari, imatge festiva i altres objectes específics per la Festa Major i despeses generals de producció
<input type="text" value="0"/>	Equipament, escenografia i serveis tècnics espectacles
<input type="text" value="0"/>	Pirotècnia
<input type="text" value="0"/>	Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres)
<input type="text" value="0"/>	Comunicació, impressions, enganxines
<input type="text" value="0"/>	Altres despeses relacionades amb la Festa Major

13.

13. Percentatge aproximat de les despeses anteriors gastat al Vallès Oriental.

(1) Només incloure les despeses assumides directament per l'entitat, sense incloure les que paga directament l'Ajuntament o altres entitats, per evitar doble comptabilització.

(2) No incloure la despesa realitzada a través de plataformes de comerç en línia que no siguin de comerços locals.

(3) Si no hi ha despesa, indicar 0.

Cabxes i despeses de contractació d'artistes i grups

Vestuari, imatge festiva i altres objectes específics per la Festa Major i despeses generals de producció

Equipament, escenografia i serveis tècnics espectacles

Pirotècnia

Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres)

Comunicació, impressions, enganxines

Altres despeses relacionades amb la Festa Major

14.

14. Percentatge del pressupost total de despeses de l'entitat que es destina a la Festa Major



15.

15. Ingressos de l'entitat per a l'organització dels actes de la Festa Major l'any 2025.

(1) Indicar la despesa en € en els camps habilitats.

(2) Si no hi ha ingrés o despesa, indicar 0.

Serveis de barra de la Festa Major

Botiga de la Festa Major

Ingressos d'altres campanyes i activitats realitzades durant la resta de l'any (fora del període de la Festa Major)

Patrocinis

Subvencions públiques (Ajuntament)

Subvencions públiques (altres administracions)

Altres

Total

16

16. Si tens alguna observació addicional sobre les respostes donades, indica-ho a continuació



3.3. Resultats

Q.3 i Q.4. Membres de les entitats per tipologia

	Membres associats de les entitats (1)	Membres de les entitats actius en la preparació de la Festa Major	Total membres
Colles Blancs i Blaus	977	800	1.916
Entitats de cultura popular i tradicional	939	455	1.255
Total	1.916	1.255	3.171

Nota: (1) Associats: pagament d'una quota i/o amb dret a participació a l'Assemblea)

Q.4. Membres de les entitats (associats i actius en la preparació de la Festa Major per gènere). Per tipus d'entitat.

	Homes		Dones		No binari		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Colles Blancs i Blaus	447	45,8%	530	54,2%	0	0,0%	977	100,0%
Entitats de cultura popular i tradicional	477	50,8%	451	48,0%	11	1,2%	939	100,0%
Total	924	48,2%	981	51,2%	11	0,6%	1.916	100,0%

Q.5. Membres de les entitats segons edat. Per tipologia

	16-34 anys		35-54 anys		54 anys o més		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Colles Blancs i Blaus	391	40,0%	479	49,0%	107	11,0%	977	100,0%
Entitats de cultura popular i tradicional	454	48,3%	310	33,1%	175	18,6%	939	100,0%
Total	845	44,1%	789	41,2%	282	14,7%	1.916	100,0%

Q.6. Persones amb càrrecs de responsabilitat de les entitats per gènere. Per tipus d'entitat.

	Homes		Dones		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Presidència	4	44,4%	5	55,6%	9	100,0%
Vice-presidència	3	60,0%	2	40,0%	5	100,0%
Tresoreria	6	60,0%	4	40,0%	10	100,0%
Secretaria	2	20,0%	8	80,0%	10	100,0%
Vocalia	30	57,7%	22	42,3%	52	100,0%
Altres	1	5,6%	17	94,4%	18	100,0%
Total	46	44,2%	58	55,8%	104	100,0%

Q.7 - Q.9. Participació de les entitats en els actes de la Festa Major per tipologia d'acte i d'entitat.

	Colles	Entitats de cultura popular i tradicional
Actes organitzats per la pròpia entitat (dins de programa)	196	33
Actes organitzats per la pròpia entitat (fora de programa)	35	1
Actes organitzats per tercers en què l'entitat ha participat (dins de programa)	34	19
Participació en actes emblemàtics i de cultura tradicional	20	35
Participació en actes temàtics de fil conductor	90	2
Participació en activitats festives nocturnes	77	1
Altres activitats de la FM	59	3

Q.10. Participació activa: assistència i contribució de persones o entitats a actes de manera activa, intervenint directament en la producció i celebració (com a membre d'una colla o d'algun altre tipus d'agrupació de cultura popular etc.).

	Colles		Entitats de cultura popular i tradicional	
	Si	No	Si	No
Cercavila del Repte	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cercavila infantil i lluïment	100,0%	0,0%	57,1%	42,9%
Concurs de rajolers	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Estirada de corda	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cercavila del Pregó	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Arrossada	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Programació Parc Torres Villà	100,0%	0,0%	28,6%	71,4%
Competicions: dominó, futbolí, escacs	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Q.11. Despeses de les entitats en l'organització de la Festa Major 2025 distribuïda per conceptes.

Despeses	Import	%
Programació, imatgeria i serveis tècnics	205,406€	39,5%
Pirotècnia	46.887 €	9,0%
Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres).	141.239 €	27,2%
Comunicació / Impressions / enganxines	2.125 €	0,4%
Altres despeses relacionades amb la Festa Major (àpats i actes gastronòmics)	123.735 €	23,8%
Total despeses	519.392 €	100,0%

Q.12-Q.13. Estimació de la distribució aproximada de les despeses segons lloc de realització de la despesa.

	Import	%
A Granollers	133.224 €	25,6%
A la resta del Vallès Oriental	342.931 €	66,0%
Fora del Vallès Oriental	43.237 €	8,3%
Total	519.392 €	100,0%

Q.14. Percentatge del pressupost anual de l'entitat que es destina a la Festa Major

	% sobre el total del pressupost
Colles Blaus i Blaus	96,1%
Entitats de cultura popular i tradicional	56,9%

Q.15. Ingressos de les entitats per a l'organització de la Festa Major distribuïda per conceptes.

Ingressos	Import	%
Ingressos barres de la Festa Major	222.530 €	42,6%
Ingressos Botiga de la Festa Major	193.522 €	37,1%
Patrocinis	9.500 €	1,8%
Subvencions públiques (Ajuntament)	63.970 €	12,3%
Subvencions públiques (altres administracions)	20.760 €	4,0%
Altres	11.486 €	2,2%
Total ingressos	521.768	100,0%

Ingressos d'altres campanyes i activitats realitzades durant la resta de l'any (fora del període de la Festa Major).

98.158€

Annex 4. Sessions de treball: resultat de les dinàmiques realitzades per dimensió

4.1. Informació tècnica del treball realitzat

Es van organitzar 4 sessions en què van participar informadors qualificats amb l'objectiu de debatre i analitzar en profunditat les següents dimensions de l'impacte de la Festa Major: social, cultural, econòmica i transversal.

Totes les sessions es van estructurar de la següent manera:

1. Presentació dels participants i valoració general de la Festa Major per cadascun dels participants.
2. Recollida de percepcions de la Festa Major a través de l'eina Mentimeter.

Seguidament es mostra el resultat d'aquest treball i s'especifica la relació de participants de cada sessió.

Join at menti.com | use code 4527 5643



ELS IMPACTES DE LA FESTA MAJOR DE GRANOLLERS



4.2. Qüestionari

Valoracions de l'1 (gens d'acord) al 5 (molt d'acord).

Quin és EL TEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions sobre la FM	
La celebració de la Festa Major és important per a Granollers	_____
La Festa Major de Granollers és diferent/singular respecte altres festes majors	_____
Ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació de Granollers més enllà del municipi	_____
Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi	_____
Gens d'acord	Molt d'acord
La Festa Major de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	_____
Hi ha una pèrdua progressiva de l'esperit / identitat original de la Festa Major de Granollers	_____
Promou la innovació i la creativitat de la ciutadania i de les entitats	_____
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	_____
Atrau cada vegada més visitants de fora de Granollers	_____
Gens d'acord	Molt d'acord

Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general

Promou l'assistència i la participació de públics de totes les edats

Facilita i incentiva la participació de la ciutadania nouvinguda de Granollers

Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris de Granollers

Hi ha un excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible

Gens d'acord

Molt d'acord

La majoria dels actes de la Festa Major són respectuosos amb el medi ambient

Es genera un excés de brutícia / deixalles / residus a la via pública en els actes de la Festa Major

Es produeix un excés de soroll en determinades activitats i llocs de celebració de la Festa Major

Gens d'acord

Molt d'acord

Quina és la teva valoració de l'impacte de la FM per dimensió CULTURAL?

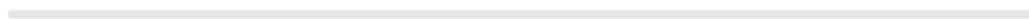
En una escala de l'1 al 10

Impacte BAIX o NEGATIU

Impacte ALT o POSTIU

Quina és la teva valoració de l'impacte de la FM per dimensió SOCIAL?

En una escala de l'1 al 10



Impacte BAIX o NEGATIU

Impacte ALT o POSITIU

Quina és la teva valoració de l'impacte de la FM per dimensió ECONÒMICA?

En una escala de l'1 al 10



Impacte BAIX o NEGATIU

Impacte ALT o POSITIU

Quina és la teva valoració de l'impacte de la FM per dimensió MEDI AMBIENTAL i de SALUT?

En una escala de l'1 al 10

Impacte BAIX o NEGATIU Impacte ALT o POSITIU

Quina és la teva valoració GLOBAL de l'impacte de la Festa Major?

En una escala de l'1 al 10

Impacte BAIX o NEGATIU Impacte ALT o POSITIU

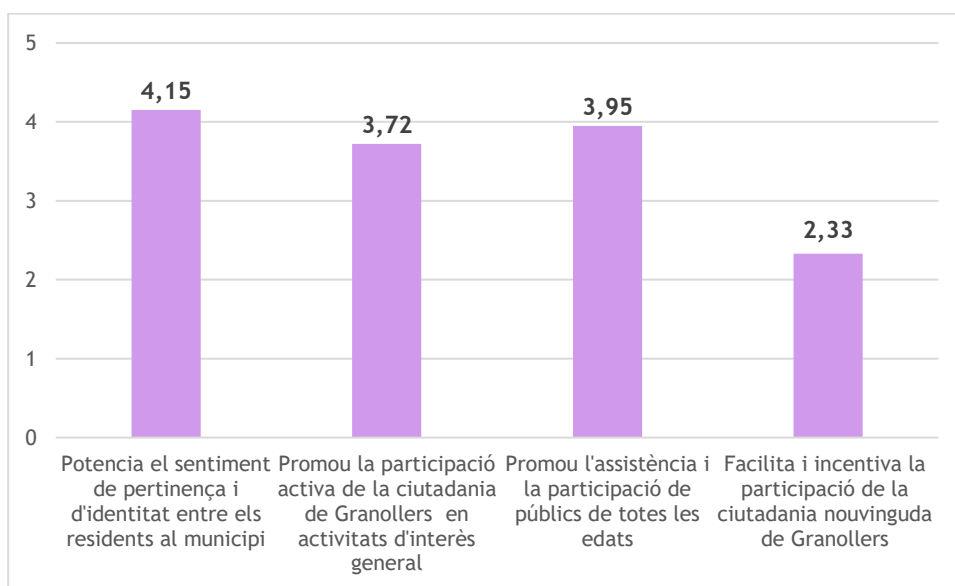
4.3. Resultats

Percepció de l'impacte social, cultural, econòmic i ambiental sobre la salut i seguretat.

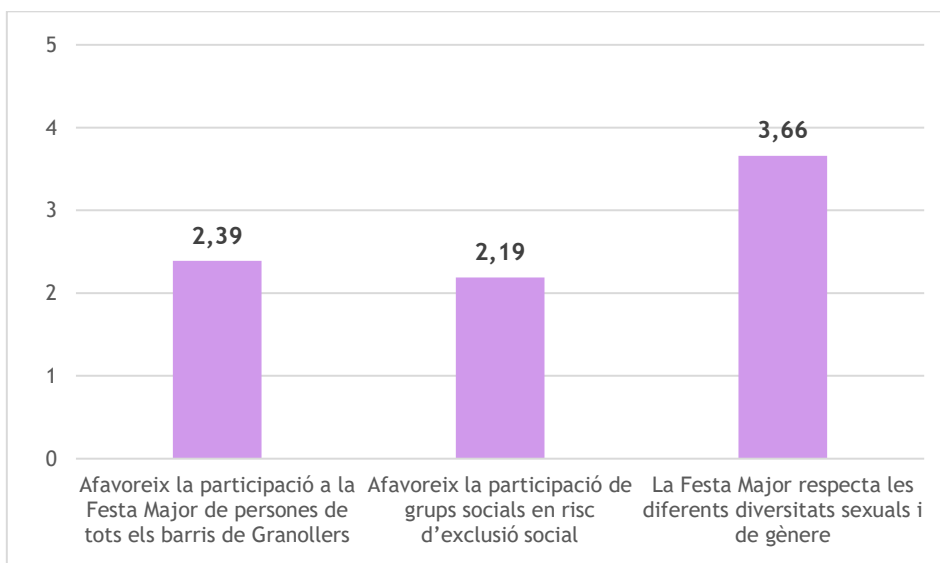
A continuació presentem la mitjana de les respostes a les preguntes realitzades als participants en les diverses sessions de treball dedicades a parlar dels impactes cultural, social, econòmic i global de la Festa Major a través de l'eina Mentimeter.

S'han valorat el grau d'acord sobre l'impacte en cadascuna de les qüestions plantejades essent 5 el valor més alt (implicant que hi estan molt d'acord) i 1 el més baix (major desacord).

A. Percepció de l'impacte social

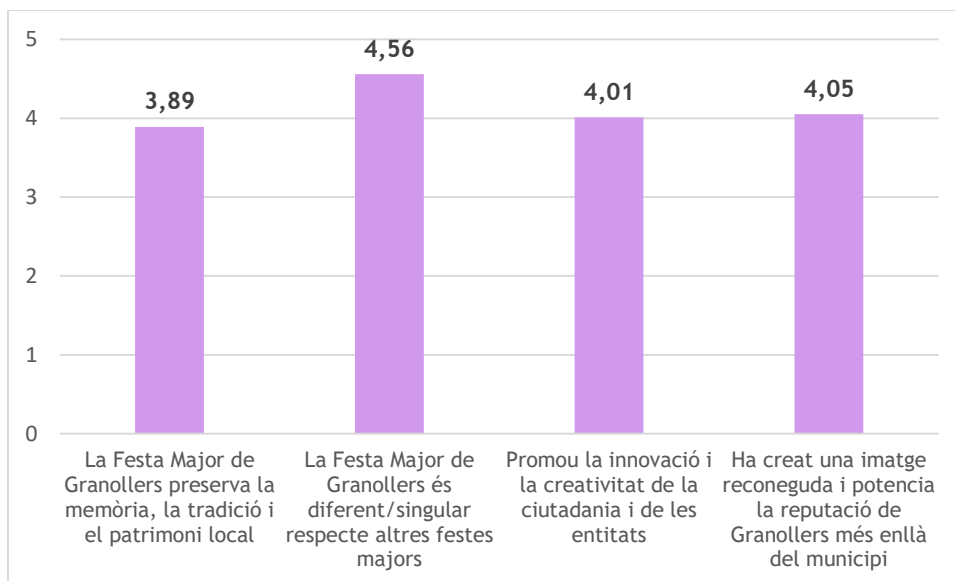


Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter



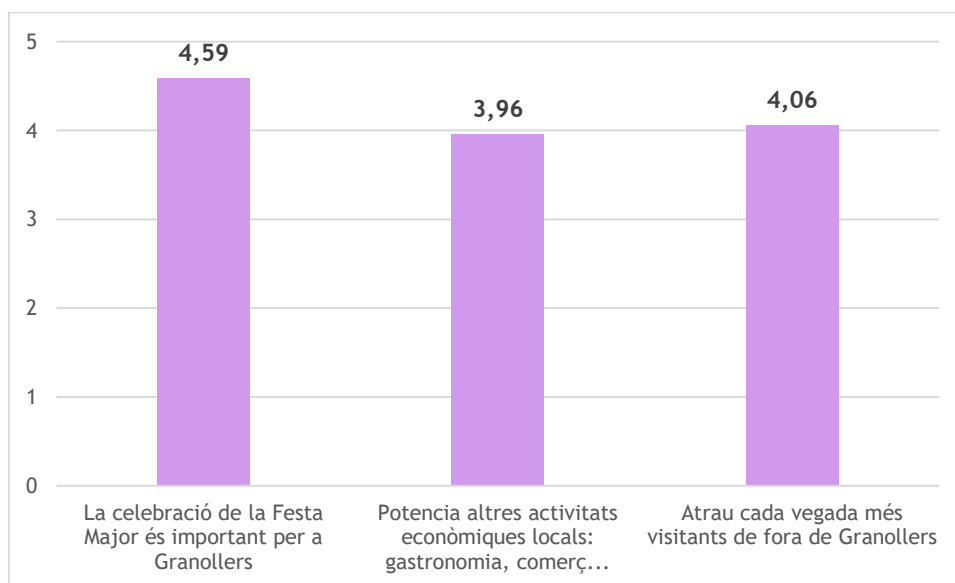
Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

B. Percepció de l'impacte cultural



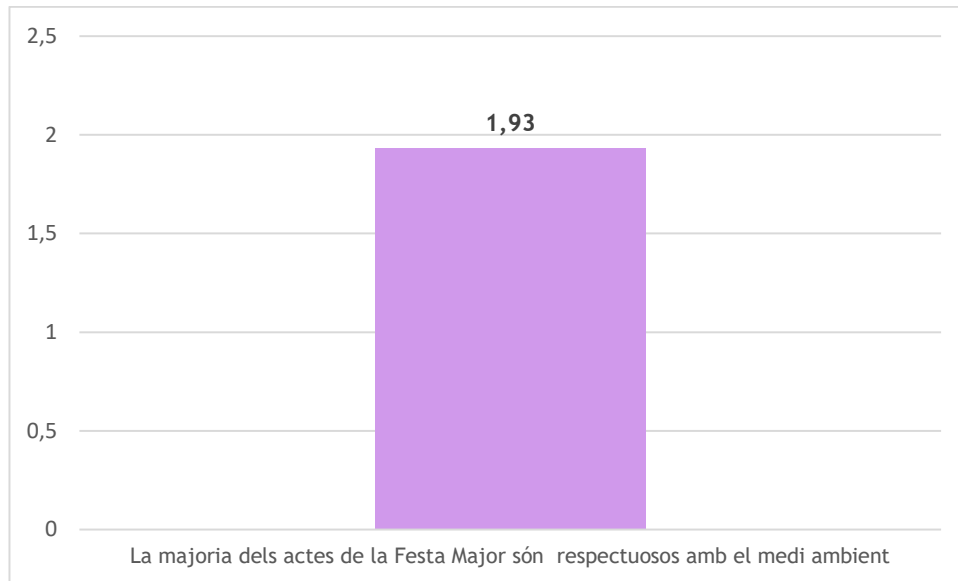
Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

C. Percepció de l'impacte econòmic



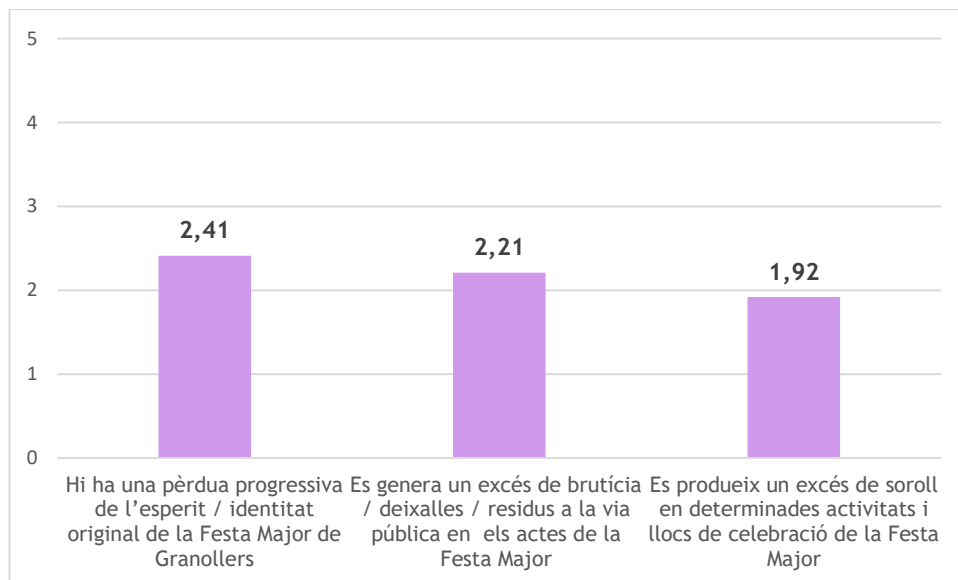
Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

D. Percepció de l'impacte ambiental, sobre la salut i la seguretat

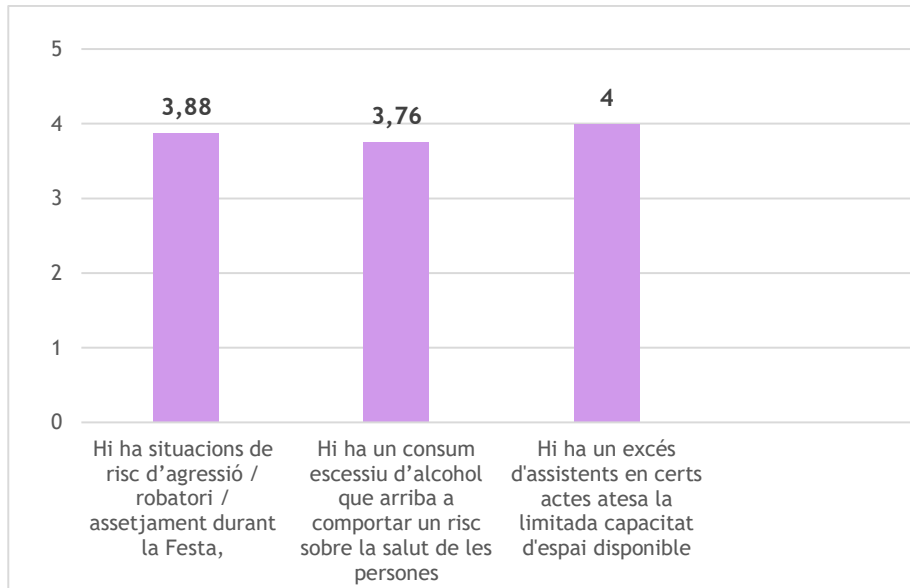


Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

Impactes que es consideren negatius i que s'han valorat de l'1 al 5, essent 5 el valor més alt (implicant que hi estan molt d'acord) i 1 el més baix (major desacord).



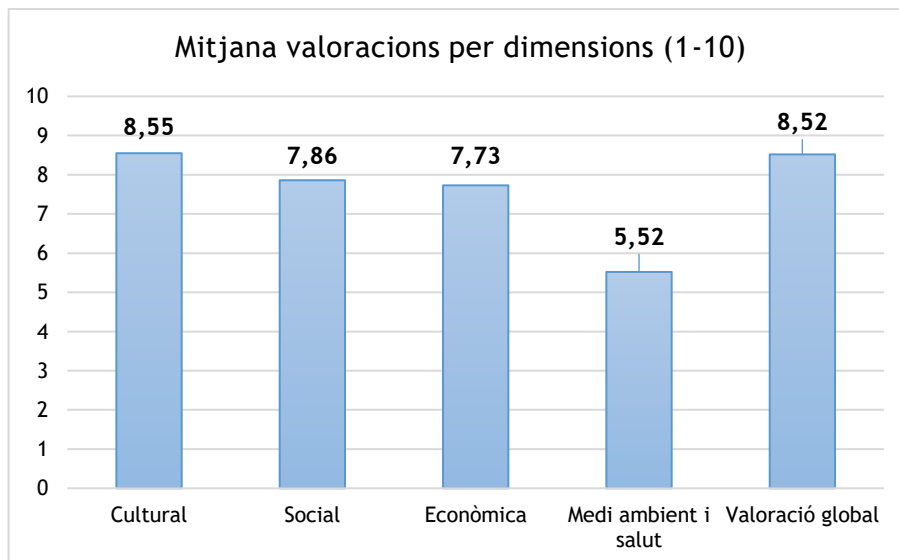
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

E. Valoracions globals per impactes

Pel que fa a la valoració per impactes i valoració global duta a terme pels participants, en les diferents sessions de treball sobre els impactes: cultural, social, econòmic i transversal de la Festa Major, podem veure que **la seva valoració és molt positiva en la majoria de les dimensions**, a excepció de la dimensió de medi ambient i salut on la puntuació baixa al 5,52 sobre 10. De tota manera, **la valoració global de la Festa Major és molt positiva amb un 8,52**.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter

4.4. Participants i resum idees clau

Data grup de treball	3.07.25
Dimensió	Taula entitats cultura popular i tradicional
Participants	<ul style="list-style-type: none"> • Representant dels Amics dels Gegants i Capgrossos • 2 Representants dels Blaus de Granollers • 1 Representant de la Colla dels Blancs • Representant dels Diables de Granollers • 2 Representant del Drac de Granollers. • 2 Representants de l'Esbart Dansaire de Granollers • Representant de l'Olla dels Pobres • Representant de Passaltpas • Representants dels Xics de Granollers • Representant del Col·lectiu el Colom • Agrupació Sardanista (excusada)

Creativitat i capacitat d'autogestió

- El programa de la Festa resulta de la integració de creativitat i tradició, que dona un elevat grau de llibertat per impulsar propostes al mateix temps que hi ha una litúrgia establerta amb tradicions que perviuen d'un any a l'altre.

Participació i identitat

- La Festa Major de Granollers contribueix a la forjar un sentiment de pertinença i d'identitat entre els granollerins.
- Les entitats culturals i tradicionals treballen tot l'any per a la cultura i la cohesió social

Gestió i governança

- La Festa ha de fer front al problema de la massificació, per evitar situacions que poden tenir conseqüències imprevistes i negatives.
- Es reconeix el paper de lideratge dels grups tradicionals (colles de Blancs i Blaus, de les quals molts dels membres de les entitats tradicionals en formen part), però es valora positivament la necessitat d'obrir la participació a altres entitats culturals i tradicionals que també hi tenen un paper.

Data grup de treball	7.07.25
Dimensió	social
Participants	<ul style="list-style-type: none">• 2 representants de Blaus• 2 representants de Blancs• Gestor Cultural (Empresa privada)• 3 tècnics de l'Ajuntament de Granollers

Participació i identitat

- La Festa Major de Granollers és considerada la més participativa de Catalunya.
- Genera un fort sentiment de pertinença i d'identitat entre els participants.
- Inclou una gran varietat d'actes emblemàtics i tradicionals per a tots els segments de població que generen relat, cada any hi són.
- Participació a la Festa Major que es pot equiparar a les capes d'una ceba. La capa més exterior, seria la participació en els actes emblemàtics, on hi va el públic majoritari, i hi ha diversitat d'actes, amb actes destinats al nucli dur de la festa, que són els membres de les colles.

Creativitat i capacitat d'autogestió

- Espai d'innovació i creació col·lectiva.
- Gran llibertat per tirar endavant idees i propostes creatives.
- Implicació econòmica i voluntària de les entitats molt significativa.
- *A Granollers, si vols, pots.*
- La Festa Major és tan potent que desarticula la vida associativa de Granollers, tot es basa en les colles.
- Pocs espais d'autogestió més enllà de Blancs i Blaus.

Modernització i rellevància comarcal

- La Festa Major ha sabut adaptar-se a les dinàmiques actuals.
- Aglutina participants de tota la comarca, reforçant el rol de Granollers com a capital comarcal.

Desigualtats

- L'accés a les colles depèn del teu capital social i de les teves xarxes prèvies, té un punt d'endogàmia.
- Participació desigual: el centre hi té molta presència mentre que els barris perifèrics en resten desconnectats.
- Poca representació de la diversitat cultural existent a la ciutat.
- Festa Major de la ciutat que passa al centre.

Gestió

- Absència d'un projecte estructurat i criteris clars per a participar-hi.

- L'administració municipal no facilita iniciatives fora dels grups tradicionals (colles de Blancs i Blaus).
- Saturació d'actes i manca de reflexió sobre la qualitat del model.
- No hi ha una pedagogia o comunicació clara sobre com funciona la festa.

Convivència

- Impacte negatiu en la convivència al centre per soroll i massificació. Durant la nit es generen conflictes.
- Percepció negativa de certs participants nocturns, sovint estigmatitzats, gent que no participa de la festa. Són públic i participants igualment vàlids, venen a fer el mateix que fan en altres llocs.
- Gestió municipal i policial de la conflictivitat insuficient.

Data grup de treball	8.07.25
Dimensió	cultural
Participants	<ul style="list-style-type: none"> • 2 representants de Blaus • 3 representants de Blancs • Tècnic de l'Ajuntament de Granollers • 3 gestors/es culturals

Participació, identitat i comunitat

- La Festa Major és molt participativa i genera un fort sentiment de pertinença, fins i tot entre persones de fora del municipi.
- Espai de comunitat i apoderament ciutadà, especialment per a joves i grups que habitualment no participen en cultura. La Festa Major dona espai a persones que normalment no s'atrevirien a fer coses, generant creixement individual i col·lectiu.
- La festa es percep com un joc col·lectiu, amb valor d'aprenentatge i creació de vincles i que ha esdevingut una escola de participació per molts ciutadans. Permet un aprenentatge per la participació social i cultural futura de la ciutadania.
- La Festa Major és el gran Carnestoltes de Granollers.

Creativitat i innovació

- Festa molt viva i creativa, on sovint es generen noves tradicions.
- Llibertat creativa: permet fer propostes innovadores i convertir-les en part de la cultura local.
- Espai cultural autogestionat que serveix com a laboratori de proves artístiques i socials.
- Espai creatiu obert, amb voluntat de generar tradició, a Granollers no n'hi havia, d'inventar-se relats nous, per tal de poder gaudir d'un patrimoni viu.

Diversitat cultural i valor artístic

- Barreja d'oferta professional (Ajuntament) i amateur (colles) que enriqueix el programa.
- Gran varietat de disciplines: música, arts escèniques, accions de carrer, etc.

- Dinamisme cultural que inspira altres espais de participació i crea capital simbòlic.

Desigualtats

- Molta gent de Granollers no viu la festa, li falta la porta d'entrada per enganxar-se a les colles.
- Participació activa sovint limitada a qui forma part de colles; resta de gent només fa d'espectadora.
- Col·lectius invisibilitzats, com alguns joves o nous veïns, no troben espai ni accés fàcil.
- Desigualtats entre colles: en pressupost, nombre, organització (ex: Blancs més centralitzats, Blaus més dispersos). 66 subcolles a Blaus, una trentena de subcolles a Blancs.

Massificació

- Massificació d'espais (Porxada, places) genera problemes de seguretat i sensació de saturació.
- Possibles incompliments d'aforament que poden comportar riscos futurs.

Sostenibilitat i recursos

- Infraestructures tècniques insuficients: manca d'inversió proporcional al creixement de la festa.
- Producció depèn del voluntariat i recursos propis de les colles, amb pressió econòmica considerable.
- OFF-Festa Major: activitats que no entren en el programa oficial però ocupen espais sense regulació.
- Dificultat de sostenibilitat a llarg termini d'algunes subcolles noves.

Programació

- Programes amb excés d'actes i poca selecció artística: el "sí a tot" pot afeblir la qualitat.
- Diferents criteris entre colles (ex: Blaus filtra, Blancs accepta segons viabilitat econòmica).
- Endogàmia cultural: risc que la festa sigui percebuda com a "d'uns quants" i no de tota la ciutat.

Data grup de treball	14.07.25
Dimensió	Transversal
Participants	<ul style="list-style-type: none"> • 3 representants de Blaus • 3 representants de Blancs • 2 representants de mitjans de comunicació comarcal • Tècnica de l'Ajuntament de Granollers • Dissenyadora gràfica (Empresa privada)

Participació, comunitat i identitat

- La Festa Major és un espai de construcció col·lectiva: famílies, amistats, relacions professionals s'han forjat a través de la festa.
- Sentiment d'igualtat durant la Festa Major: el mocador i la samarreta generen cohesió social.
- La rivalitat entre Blancs i Blaus crea complicitat i cohesió entre colles.
- Alta implicació voluntària i compromís ciutadà, tot i no estar professionalitzat.
- Subcolles i col·lectius creen sentiment de pertinença i permeten a gent diversa implicar-se.
- Les microfamílies (subcolles) sovint es resisteixen a l'obertura, i això limita l'accés de nova gent.

Impacte cultural

- Gran tasca comunicativa i arxiu (VOTV, 9Nou), que contribueixen al patrimoni cultural i històric de la Festa Major.
- La Festa Major té un impacte simbòlic i referencial al territori, ha inspirat la creació de colles en altres municipis del Vallès.
- Nombre d'actes i participació ha crescut exponencialment: mostra d'un gran dinamisme social.
- Actes litúrgics (cercaviles, reptes) com a eixos de continuïtat i identitat cultural.

Pressió organitzativa i desigualtats

- Altíssima pressió sobre les juntes i voluntaris, amb poc suport institucional.
- Creixement desmesurat en actes i públic sense una estructura estable de gestió.
- Desigualtats entre colles, especialment entre Blancs i Blaus (número de subcolles, pressupost, model organitzatiu).
- Paper desigual de les colles respecte a l'Ajuntament; manca d'estructura compartida de governança.

Dificultats comunicatives

- Excés d'informació, dificultat per explicar què és i com participar a la Festa Major.
- Públic exigent però desinformat, no es valora el que implica muntar actes.
- Percepció que la festa és poc accessible per a qui no forma part del nucli.

Sostenibilitat econòmica i recursos

- Dependència de marxandatge i nits per finançar la Festa Major i assegurar-ne la viabilitat.
- Teixit comercial local poc implicat: abans hi havia patrocini petit, ara no.
- Ingressos no revertits directament a les colles, malgrat l'afluència massiva.
- Cal reflexió estratègica sobre quin model de festa es vol i com fer-la sostenible i inclusiva.

Data grup de treball	15.07.25
Dimensió	econòmica
Participants	<ul style="list-style-type: none"> • 2 representants de Blaus • 2 representants de Blancs • Restaurador • Representant de l'Associació de Comerciants de Granollers • Tècnica de l'Ajuntament de Granollers

Motor econòmic local

- Gran afluència de públic i activitat econòmica intensa: beneficis clars per a hotels, restauració i botigues puntuals.
- Foment del comerç local: colles compren a proveïdors de la comarca; consum de proximitat i productes Km 0.
- La Festa Major actua com a reclam econòmic i turístic: botigues, bars i restaurants aprofiten la setmana forta.
- Participació del Gremi de restauradors, amb voluntat d'implicar-se més (ex: cuina de l'arrossada).

Generació de llocs de treball indirectes

- Creació d'activitat temporal (música, muntatge, servei de barres, marxandatge).
- Patrocinadors locals que busquen visibilitat i valoren l'impacte social i econòmic de la festa.

Capacitat de gestió econòmica col·lectiva

- Colles com a motors d'autogestió econòmica i organitzativa.
- Evolució i millora del sistema: TPV, sistemes de venda online, optimització de recursos.
- Colles comencen a pensar en eines d'anàlisi econòmica (propostes d'enquestes, mesura d'impacte).

Alt risc econòmic i manca d'estabilitat

- Dependència de factors externs: pluja, programació, aflluència... pot posar en risc l'equilibri financer.
- Gestió "a any vençut": es gasten diners amb la confiança que es recuperaran.
- *Cash flow* negatiu en algunes colles (ex: Blaus -13.000 € el 2024); Blancs pitjor, sense estalvi.

Pressió creixent sense retorn proporcional

- Despeses augmenten exponencialment (música, materials, seguretat...), però els ingressos no creixen al mateix ritme.
- No totes les colles o entitats perceben el mateix retorn econòmic, malgrat l'esforç i implicació.
- Hi ha un topall assolit: més gent però sense augmentar beneficis, especialment en marxandatge.

Competència i desequilibri comercial

- Bars i comerços exteriors rebaixen preus o no compleixen amb les tarifes pactades.
- Alguns comerços locals no perceben impacte positiu o es veuen afectats negativament (brutícia, foc, tancaments).
- Falta d'implicació d'una part del teixit comercial tradicional, amb qui caldria generar aliances reals.

Infrafinançament estructural

- Subvenció pública insuficient davant la magnitud actual de la festa (18.000 €/colla).
- Pressupost estimat de 1.000.000 € per la Festa Major: molts costos estructurals no estan coberts (neteja, seguretat, infraestructures).
- Dependència total de samarretes, consum i bars per sostenir la festa: sistema econòmic fràgil.

Manca de dades i transparència

- Es reclama trencar l'opacitat i posar números sobre la taula.
- Es proposa fer qüestionaris a colles i entitats per conèixer l'impacte real i definir criteris més clars.

Annex 5. Entrevistes en profunditat

5.1. Relació d'entrevistes realitzades

Serveis de Cultura

Data de l'entrevista	24.03.25
Cap de l'Àrea de Creativitat i Promoció Econòmica	
Cap del Servei d'Acció Cultural	

Quadre de Comandament de la Festa Major

Data de l'entrevista	11.04.25
Cap del Servei de Comunicació	
Director de Serveis Municipals i Via Pública	
Coordinadora Tècnica de Protecció Civil	
Coordinador de Relacions Ciutadanes	
Sergent Policia Local	
Cap del Servei d'Acció Cultural	

Alcaldia

Data de l'entrevista	26.05.25
Alcaldesa de Granollers	

Regidoria de Cultura

Data de l'entrevista	10.06.25
Regidora de Cultura de Granollers	

Equip de Cultura

Data de l'entrevista	12.06.25
Cap del Servei d'Acció Cultural	
Tècnic de Cultura	

Experts

Data de l'entrevista	04.07.25
Conseller. Consell de Govern Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	

Data de l'entrevista	04.07.25
President del Cercle de Cultura, Director de la Fundació Pau Casals	

Quadre de Comandament de la Festa Major per a fer valoració de la Festa Major

Data de l'entrevista	29.10.25
Cap del Servei de Comunicació	
Director de Serveis Municipals i Via Pública	
Coordinadora Tècnica de Protecció Civil	
Coordinador de Relacions Ciutadanes	
Sergent Policia Local	
Directora de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat	
Director de Serveis Culturals	
Cap d'Àrea d'Educació i Cohesió	
Cap del Servei d'Acció Cultural	

6. Fonts documentals i d'informació

- Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Diputació de Barcelona (2019). *Els impactes de la cultura: Metodologies per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*.
<https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>
- Diputació de Barcelona (2001). *Estudi d'impacte social i econòmic de la Festa Major de Granollers*.
- Mapes de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona
<https://patrimonicultural.diba.cat/element/festa-major-festa-dels-blancs-i-dels-blaus>
- CRUZ. F. *La Festa Major, Granollers, 1857 - 1993*. Coneguem Granollers núm. 7. Ajuntament de Granollers. Granollers, agost 1993.
<https://arxiumunicipal.granollers.cat/ArxiuDigital/details.vm?q=parent:0000354407&e=series&t=%2Balpha&lang=ca&view=general&s=13>
- *Relat fotogràfic dels 40 anys de la Festa Major*. (2023). Ajuntament de Granollers
<https://www.granollers.cat/relatfotografic>
- Història de Granollers. Ajuntament de Granollers.
<https://www.granollers.cat/historia>
- Profitós i Perpinyà M. (2023). *Anàlisi dels 40 anys de la Festa Major de Blancs i Blaus a través dels seus actes*.
- Patrimoni Festiu Generalitat de Catalunya
<http://patrimonifestiu.cultura.gencat.cat/Festa-Major-Granollers>
- Pàgina web Colla Blaus
<https://blaus.cat>
- Pàgina web Colla Blancs
<https://blancs.cat>
- Pàgina web Festa Major Blancs i Blaus de Granollers
<https://www.granollers.cat/festamajor>
- Immaterial Vallès. Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial del Vallès.
<https://www.immaterialvalles.cat/inventari/24/377>
- Observatori del Vallès Oriental. (2024). *Informe de conjuntura econòmica del Vallès Oriental. Indicadors de l'any 2023 i avanç de dades de 2024*.
- Moreno, David (2024). *Índex FEGP 2024 de competitivitat comarcal*. Activa Prospect, per encàrrec de la Federació Empresarial del Gran Penedès.

Informació i dades estadístiques:

- Programa Hermes d'informació d'estadística local. Diputació de Barcelona
<https://www.diba.cat/hg2Ñ>
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
<https://ine.es/dynInfo/Infografia/Territoriales/capituloGraficos.html#!mapa>
- SIEM Dades econòmiques Granollers (2023). Dades pressupostos municipals. Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.
- Ajuntament de Granollers, Evolució de la població a Granollers 2023-2024
<https://storymaps.arcgis.com/stories/55ffb3fc81134c818dfc7d2b32c983c5>

Documentació facilitada per l'Ajuntament de Granollers:

- Document Funcions dels Òrgans de la FM. Àrea de Cultura, Ajuntament de Granollers.
- Reglament de funcionament de la Comissió de la Festa Major.
- Reglament de les proves de competició.
- Bases del Jurat.
- Actes reunions Comissió de la Festa Major.
- Memòria Punt G. 2024 i 2025. Serveis de Salut Pública i Consum, Igualtat de Gènere i LGTBI, Joventut i de Cultura.
- Informe de valoració de la Festa Major 2025 del Servei de Residus, Neteja Viària i Via Pública.
- Valoració Festa Major 2025, Comissió de la Festa Major.
- Programa de la Festa Major 2025.

7. Crèdits

El document “Estudi dels impactes de la Festa Major de Granollers” és una iniciativa de l’Ajuntament de Granollers que compta amb el suport del Centre d’Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre el febrer i el desembre de 2025.

Ha participat en l’elaboració d’aquest document:

Ajuntament de Granollers

- Director de l’Àrea de Creativitat, Promoció Econòmica i Participació.
- Equip tècnic de Cultura de l’Ajuntament de Granollers

Eurecat

Coordinació i redacció:

- Xavier Cubeles, Consultor d’Eurecat
- Elisenda Juanola, Consultora d’Eurecat

Han elaborat el treball de camp als participants de l’esdeveniment:

Diputació de Barcelona. Centre d’Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Suport tècnic i de continguts. Treball de consulta als participants.

- Aina Roig, Cap de secció tècnica (CERC)
- Guillem Miralles, tècnic de cultura del Programa d’assessoraments (CERC)

DYM

Execució del treball de camp:

Departament Tècnic Quantitatiu i Departament de Camp Personal d’Instituto DYM