



27 de febrer de 2026  
núm. 36

## DIARIS OFICIALS



**27.02.2026 núm. 52**

### V. Anuncis B. Altres anuncis oficials. Ministeri de Transports i mobilitat sostenible

[Resolució de la Presidència de l'Autoritat Portuària de Balears per la qual es modifica el concurs públic per a la gestió i explotació, en règim de concessió administrativa, d'una instal·lació al port de Maó \(CC-C-M-0005\) i s'amplia el termini per presentar ofertes.](#)

.....



**27.02.2026 núm. 9614**

### Departament d'Esports

[Resolució ESP/486/2026, de 18 de febrer, per la qual es resol el concurs general de mèrits i capacitats per proveir llocs de treball del cos de titulació superior de la Generalitat de Catalunya, escala d'educació física \(convocatòria de provisió número ES/001/2025\)](#)

### Ajuntament de Cadaqués

[Edicte relatiu al Projecte d'infraestructura ciclista \(exp. X2025003518\)](#)

### Ajuntament del Masnou

[Edicte sobre aprovació definitiva de les bases reguladores específiques per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per a activitats que fomentin l'esport, l'acció social i comunitària i l'acció cultural i educativa](#)

### Ajuntament del Morell

[Anunci sobre aprovació del Projecte d'obra d'arranjament i renovació de la piscina petita per a la formació d'una nova zona lúdica de xipolleig amb \*splashpark\*](#)

.....



**27.02.2026**

### **Ajuntament de Sabadell**

[Aprovació inicial de les bases per a la cessió mitjançant llicència d'ús privatiu per a la gestió de les instal·lacions del gimnàs municipal, situat a la plaça de Frederic Mompou, núm. 1.](#)

### **Ajuntament de Torrelles de Foix**

[Aprovació inicial del Projecte bàsic d'obra pública de construcció del futur pavelló poliesportiu \(PAV1\).](#)

## **ALTRES PUBLICACIONS D'INTERÈS**

---

### **DIPUTACIÓ DE BARCELONA – SALA DE PREMSA**

[La Diputació de Barcelona presenta el Pla Estratègic de Cicloturisme per posicionar la província com a destinació de referència](#)

26/02/2026

- Una Taula de Cicloturisme, integrada per la institució juntament amb els governs locals i el sector privat, coordinarà la iniciativa.
- El pla inclou accions en l'àmbit de senyalització, comercialització, comunicació, restauració i allotjaments, i contribuirà a aprofitar la projecció internacional del territori que suposarà el pas del Tour de França al juliol.

La Diputació de Barcelona ha impulsat el [Pla Estratègic de Cicloturisme](#) amb l'objectiu de posicionar la província com a destinació de referència en aquest segment turístic en creixement. El pla inclou accions en l'àmbit de senyalització, comercialització, comunicació, restauració i allotjaments, i contribuirà a aprofitar la projecció internacional del territori que suposarà el pas del Tour de França al juliol.

El document concreta una estratègia per consolidar el territori com a referent a curt termini a Catalunya, ampliar-lo a escala estatal i guanyar presència internacional a llarg termini.

La iniciativa estarà liderada per una nova Taula de Cicloturisme, un òrgan de governança integrat per la Diputació de Barcelona, ens comarcals, municipis i sector privat, que es preveu posar en marxa aquesta primavera. També està prevista la creació d'una secretaria tècnica.

El full de ruta inclou accions per aprofitar l'excel·lent connectivitat de la província, la diversitat paisatgística i l'àmplia oferta de rutes per tal de promoure un model de turisme sostenible, desestacionalitzat i vinculat a la descoberta del patrimoni natural i cultural a través de la bicicleta.

El document s'ha presentat aquest dijous a Mataró als membres del Cercle de Turisme, la plataforma de col·laboració públicoprivada impulsada per la Diputació, que agrupa més de 400 empreses, ens públics i destinacions de la demarcació.



## Pla d'accions

El pla preveu impulsar infraestructures especialitzades, amb accions com l'inventari de totes les infraestructures ciclistes de la província (aparcaments, estacions de reparació, de neteja...), un manual de senyalística homogeni per a les rutes de tota la província o vials segregats.

[...]

## BETEVÉ

### [El BCN Sports Film més solidari: l'AE Ramassà i històries de superació com a protagonistes](#)

- La 16a edició del festival segueix un any més amb l'objectiu d'ensenyar a gaudir i aprendre mitjançant l'esport

26/02/2026

El Museu Olímpic de l'Esport és una de les [seus d'un nou festival del BCN Sports Film](#). El festival ha projectat aquest dijous històries de superació, com el documental *SOKA. Viatge a Kènia amb l'A.E. Ramassà*, en què, a través d'una mirada íntima i cinematogràfica, el film documental convida a viure una travessa en què el futbol es converteix en llenguatge universal de transformació social. Precisament, l'A.E. Ramassà, entitat esportiva i social, té com a objectiu "realitzar projectes encaminats a la igualtat de gènere, l'accés a l'educació i altres serveis bàsics, el foment de la pau i la reducció de les desigualtats socials. I per fer-ho, utilitzen l'esport com a eina d'integració i transformació. Tijan Konteh, encarregat de l'àrea de formació de l'A.E. Ramassà, ha mostrat el seu agraïment al Museu i ha assegurat "que és una oportunitat per donar-se a conèixer".

### I futbol femení com a eina inclusiva

Uns dels projectes principals de l'A.E. Ramassà té com a objectiu facilitar la integració al territori català a noies majors d'edat que són refugiades, nouvingudes i sol·licitants d'asil. Una iniciativa en què la clau és que "les persones tinguin un sentiment de pertinença per tal d'integrar-se", tal com ha destacat Hannah Royles, coordinadora de l'àrea social de l'A.E. Ramassà, que s'encarrega de coordinar aquest projecte. Royles també ha afegit que "tot i que són moltes noies de països diferents, la pilota i l'esport serveixen com a eina de connexió".

## PALCO 23

### [El fitness a Espanya dibuixa el seu pla amb cultura esportiva i marge de creixement](#)

- A la segona taula rodona del programa de Palco23 a YouTube es debat sobre la saturació del mercat dels gimnasos a Espanya, els riscos de l'entrada de fons d'inversió i el pols entre model concessional i privat.

26 feb 2026

Espanya està passant per un moment únic en el sector del fitness. El que va començar com una tendència d'estil de vida s'ha convertit en un model de negoci sòlid i milionari, amb un creixement que no sembla conèixer sostre.



Prova d'això és que [el negoci dels gimnasos va facturar 1.650 milions d'euros a Espanya el 2025](#), segons l'*Observatori Sectorial DBK* d'Informa. La dada és un 10% més gran a la registrada durant l'exercici anterior i manté l'increment a doble dígit del 2024, quan va créixer un 14%.

Per analitzar com les cadenes, els conceptes i els formats adaptats han transformat la manera com la societat entrena, socialitza i cuida del seu benestar, Palco23 compta amb la presència de Pere Solanellas, CEO i fundador de la consultora Wuics i especialista en consultoria esportiva; Jordi Bonich, CEO a TRIB3 Spain, i David García, responsable editorial de Palco 23-Mundo Deportivo.

El debat comença parlant sobre les particularitats del fitness a Espanya des del punt de vista del negoci. Bonich arrenca posant el focus en la recurrència. "Ens dediquem al negoci de les quotes de soci; gairebé el 80% dels ingressos ens venen d'aquí; llavors el *challenge* que es genera és aconseguir la fidelitat dels socis".

Solanellas va més enllà, en considerar que "la paraula fitness potser està quedant petita pel concepte que està prenent darrerament" i afegeix que "el fitness ha crescut moltíssim amb altres concepcions que estan al voltant d'ell, com el benestar, el *mindfulness*, etcètera".

Per la seva banda, Garcia posa sobre la taula la idea de la salut. "El fitness és una porta d'entrada molt important" i apunta a la "fàcil escalabilitat" del negoci: "A tu et funciona un gimnàs i tot passa per replicar aquest model en diferents punts en què creguis que ha de poder sortir bé".

Una cosa que sembla no preocupar el sector és el fals mite de saturació del fitness a Espanya. Els tres participants desmenteixen aquesta idea. Bonich apunta a un "fitness més genèric" com possiblement "saturat", encara que rebutja la idea en parlar del vessant d'especialització i sosté que "existeixen molts nínxols de mercat".

A més, el CEO de TTRIB3 Spain emfatitza que "hi ha una falta de cultura esportiva en la gent més gran i que realment són els que necessiten més assessorament", una cosa que canviarà amb els *millennials* i la *gen z*.

Solanellas clama que tan sols el "12,8% dels espanyols fan exercici físic en centres esportius" i apunta a l'altre 87% que no ho fan, amb la qual cosa hi ha un gran recorregut. De fet, a Europa, la taxa oscil·la entre el 15% i el 20%.

[...]

.....  
El present recull jurídic s'elabora amb caràcter informatiu per la Secció de serveis interns i assessorament jurídic-esportiu de la Gerència de Serveis d'Esports de la Diputació de Barcelona. Inclou la normativa publicada als diaris oficials (BOE, DOGC i BOP) rellevant en l'àmbit esportiu i/o dels ens locals així com altres informacions d'interès publicades en llocs webs d'institucions vinculades a l'àmbit esportiu o d'informació general. S'adjunten enllaços als documents per a la seva consulta.