



RECULL JURÍDIC



17 de juliol de 2026
Núm. 130

DIARIS OFICIALS



17.07.2026 núm. 173

No s'ha publicat cap normativa d'interès en l'àmbit de la GSE o de les entitats locals.



17.07.2026 núm. 9710

Departament d'Esports. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya

[Resolució ESP/2394/2026, de 8 de juliol, per la qual es designa la suplència de la persona titular de la Secció de Gestió Acadèmica i Administrativa del centre Pirineus de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya](#)

Ajuntaments i altres organismes:

Ajuntament de Reus

[Edicte sobre aprovació inicial del Projecte executiu del pavelló doble poliesportiu el Molinet al Mas Iglesias de Reus \(CONOBR 0206/2026\)](#)



17.07.2026

Ajuntament de Canyelles

[Aprovació inicial del Projecte executiu de la 2a fase del pavelló municipal d'esports a la zona esportiva Can Xum, fase 2.b vestidors camp de futbol.](#)

Ajuntament de Granollers

[Aprovació inicial de les bases reguladores específiques que regiran l'atorgament de subvencions per part de l'Ajuntament, destinades a la pràctica esportiva, a l'escolarització en escoles bressol municipals i privades i a l'escolarització a l'escola municipal de música i al conservatori, per al curs 2026/2027.](#)



Ajuntament de Pacs del Penedès

[Aprovació de les bases per a l'atorgament d'ajuts individuals per a la pràctica esportiva destinats a les famílies amb necessitats socioeconòmiques, curs 2026-27.](#)

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

[Aprovació definitiva del Projecte d'obres d'un itinerari per a vianants i ciclistes de Can Magí a Coll Favà.](#)

Ajuntament de Sant Salvador de Guardiola

- 1) [Convocatòria d'ajuts extraescolars esportius per al curs 2026-2027 \(versió en català i castellà\).](#)
- 2) [Convocatòria de subvencions en matèria de premis per a esportistes individuals empadronats al municipi que participin en competicions esportives, any 2026 \(versió en català i castellà\).](#)

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

[Aprovació definitiva del Projecte d'obres d'ampliació i millora de la connexió de la infraestructura ciclista municipal. Lot núm. 2: carril bici zona B. Actuació JB-JTV-exposició i actuació av Cubelles.](#)

ALTRES PUBLICACIONS D'INTERÈS

GENERALITAT DE CATALUNYA. SALA DE PREMSA

[El Govern commemora el 90è aniversari de l'Olimpíada Popular, el gran projecte esportiu i democràtic que la Guerra Civil va impedir celebrar](#)

- El Memorial Democràtic, la UGT de Catalunya i l'Associació Catalana de Persones Ex-preses Polítiques del Franquisme impulsen la mostra "Barcelona 1936. L'Olimpíada Popular que no fou. 90 aniversari", amb el suport del Departament d'Esports

16/07/2026

(...) La mostra ha comptat també amb el suport del Departament d'Esports i, a la inauguració, hi ha participat el conseller d'Esports, Berni Álvarez, que ha asseverat: "Continuem recordant aquella Olimpíada perquè representa una manera d'entendre l'esport que continua plenament vigent. Un esport compromès amb els drets humans, amb la igualtat, amb la inclusió i amb la defensa de la democràcia".

"Des del Govern de Catalunya continuarem treballant perquè l'esport sigui una eina de salut, d'educació, d'inclusió, de cohesió territorial i també de projecció internacional del nostre país. Perquè quan invertim en esport, invertim en ciutadania", ha conclòs.
[...]

COL·LEGI DE PROFESSIONALS DE L'ACTIVITAT FÍSICA I L'ESPORT DE CATALUNYA (COPLEFC)

[Compte amb les altes temperatures!](#)

16/07/2026

- El COPLEFC, com a prescriptor professional, recomana precaució en la pràctica d'activitat física i esport

Som a l'estiu, època de vacances i un dels moments per practicar i gaudir de l'activitat física i l'esport. Però ja hem passat dues onades de calor i n'estem vivint la tercera quan encara no som a les dates caniculars de final de juliol i principi d'agost. Davant aquesta situació que, a més a més, els meteoròlegs avisen que pot tenir més durada del que fins ara era habitual, el COPLEFC, d'acord amb la seva condició de corporació de dret públic i que posa la ciutadania al centre, vol recomanar màxima precaució en la pràctica d'activitat física i esport, especialment a l'aire lliure i en espais sense una climatització adequada.

Malgrat que els professionals ja hi estan conscienciats i són igualment prescriptors envers les persones usuàries dels seus serveis, el Col·legi insisteix en la necessitat d'adaptar els horaris, els espais, la intensitat, les pauses i les pautes d'hidratació dels plans d'entrenament. Així mateix, quan no es pugui garantir una pràctica segura, caldrà modificar l'activitat, ajornar-la o fins i tot suspendre-la. La salut, primer de tot.

I el missatge que el COPLEFC trasllada a la ciutadania, en el mateix sentit, és que s'han d'evitar les hores de més calor, com també la necessària reducció d'intensitat i durada de l'activitat que es faci, juntament amb una hidratació escaient i, sobretot, tenir present i efectuar l'aturada de l'activitat davant de qualsevol símptoma de malestar. En situacions meteorològiques com les que estem vivint, són més imprescindibles que mai els professionals educadors físics esportius per rebre'n l'assessorament adequat.

En aquesta línia, pots llegir l'article del *Docusport.cat* ([enllaç](#)), on la doctora Montserrat Romaguera, metgessa de família, de l'esport i coordinadora del Grup d'Exercici i Salut de la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària (CAMFiC), entre altres institucions, exposa la conducta que cal seguir ara mateix.

Per tot plegat, **el COPLEFC recomana fer activitat física i esport amb seny a l'estiu: cal protegir l'organisme i tenir present el valor de l'acompanyament professional davant la calor extrema.**

INSTITUT BARCELONA ESPORTS (IBE)

1) [Ja estan obertes les inscripcions per a la Festa del Fitnes 2026](#)

- La Festa del Fitnes 2026 obre inscripcions per a les seves 4.500 places gratuïtes. L'activitat tindrà lloc el 24 de setembre a les 10.00h a l'avinguda Reina Maria Cristina. Les persones inscrites rebran una samarreta exclusiva.

16/07/2026

La Festa del Fitnes 2026 ja ha obert les inscripcions per a una nova edició d'una de les activitats esportives més multitudinàries de la ciutat. L'esdeveniment se celebrarà el dijous 24 de setembre,

a les 10.00 hores, i enguany estrena ubicació: l'avinguda Reina Maria Cristina, un nou escenari que acollirà aquesta gran jornada d'activitat física oberta a tothom.

En aquesta tretzena edició hi haurà 4.500 places gratuïtes, que es podran reservar fins a exhaurir la disponibilitat. Les inscripcions ja es poden formalitzar a través del web oficial de la Festa del Fitnes.

La sessió tindrà una durada aproximada d'1 hora i 15 minuts i tornarà a reunir milers de participants per gaudir d'una experiència esportiva col·lectiva, dinàmica i apta per a tots els públics.

A més de participar en l'activitat, totes les persones inscrites rebran una samarreta exclusiva de la Festa del Fitnes 2026, que es podrà recollir el mateix dia de l'esdeveniment.

La Festa del Fitnes continua consolidant-se com una cita destacada del calendari esportiu de Barcelona, promovent l'activitat física, els hàbits saludables i la pràctica esportiva en un ambient festiu i participatiu.

[Fes la teva inscripció aquí](#)

2) [Barcelona instal·larà una pantalla gegant a les Corts per seguir la final del Mundial de futbol](#)

- Barcelona habilitarà una pantalla gegant al carrer de Martí i Franquès per seguir la final del Mundial de futbol el diumenge 19 de juliol. L'espai oferirà activitats prèvies, accés controlat i un ambient familiar, festiu i cívic.

16/07/2026

L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports, instal·larà una pantalla gegant de 8x5 metres al carrer de Martí i Franquès, a l'altura del carrer de Baldiri i Reixac, perquè la ciutadania pugui seguir en directe la final del Mundial de futbol que disputarà la selecció espanyola aquest diumenge 19 de juliol a les 21.00 hores al MetLife Stadium de Nova Jersey.

L'espai començarà a dinamitzar-se a partir de les 19.00 hores amb jocs interactius a la pantalla i música per al públic familiar. A les 20.30 hores es podrà seguir la prèvia del partit i, a les 21.00 hores, es connectarà amb la retransmissió en directe de TVE.

Per garantir la seguretat i el bon desenvolupament de l'esdeveniment, el recinte comptarà amb dos controls d'accés senyalitzats, situats al carrer de Menéndez i Pelayo i al carrer de Martí i Franquès (banda muntanya). No es permetrà l'accés amb begudes alcohòliques ni ampolles de vidre, amb l'objectiu d'assegurar un ambient familiar, respectuós, festiu i cívic.

Amb aquesta acció, **l'Ajuntament consolida la seva estratègia de fer de Barcelona una ciutat referent en l'organització i promoció dels grans esdeveniments esportius, acostant les competicions internacionals a la ciutadania**. La iniciativa dona continuïtat a experiències com la pantalla gegant instal·lada al parc de les Glòries per a la final de la UEFA Women's Champions League o la de la final de l'Eurocopa 2024, que també va reunir milers d'aficionats per seguir la selecció espanyola.

PALCO 23

1) [La CEOE impulsa una estratègia nacional per a l'esport al costat de les Comunitats Autònomes](#)

La patronal i els responsables autonòmics d'Esport han donat el vistiplau a una estratègia per reforçar la col·laboració publicoprivada i consolidar la indústria esportiva com un sector estratègic per a l'economia espanyola.

16/07/2026

La Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresarials (CEOE) fa un pas més en la seva estratègia per reforçar el posicionament de l'esport com a activitat econòmica. La patronal ha presentat el full de ruta Esport, Indústria i Territori, un document estratègic validat pels màxims responsables autonòmics d'Esport que fixa una agenda comuna per impulsar la col·laboració entre administracions i empreses i enfortir la competitivitat de l'ecosistema esportiu a Espanya.

La iniciativa, presentada en el marc de l'Sport Summit Madrid, planteja una visió de l'esport que transcendeix la pràctica esportiva i el situa com un sector amb capacitat per generar inversió, ocupació, innovació, desenvolupament territorial i projecció internacional. La intenció de CEOE és consolidar un espai permanent de coordinació entre el sector públic i el privat per impulsar polítiques comunes i afavorir el creixement de la indústria esportiva.

El document parteix d'una concepció àmplia de l'esport com a ecosistema econòmic, integrat per clubs, federacions, lligues, organitzadors d'esdeveniments, empreses d'equipament, operadors d'instal·lacions esportives, companyies tecnològiques, centres de formació i activitats vinculades al turisme, la salut, la cultura i la innovació. Sobre aquesta base, el full de ruta identifica les principals àrees d'actuació per consolidar el desenvolupament del sector.

Entre les prioritats destaquen el reforç de la col·laboració publicoprivada, la simplificació administrativa per facilitar la inversió i l'emprenedoria, l'impuls al patrocini i al mecenatge, el reconeixement de l'esport com a sector econòmic estratègic, el desenvolupament del turisme esportiu, el foment de la innovació, la digitalització i la intel·ligència artificial, així com l'enfortiment de la formació mitjançant una Formació Professional adaptada a les necessitats de la indústria.

El document també incorpora mesures orientades a **incrementar la pràctica esportiva** com a eina de salut i benestar i proposa desenvolupar sistemes d'informació que permetin **mesurar amb major precisió l'impacte econòmic i social de l'esport**. Així mateix, subratlla el paper d'aquesta indústria com a motor per atraure inversió, dinamitzar el medi rural i reforçar el posicionament d'Espanya com a seu de competicions i grans esdeveniments esportius.

Un dels aspectes centrals de la iniciativa és el seu model de governança. Els responsables autonòmics d'Esport han recolzat la creació d'un **espai estable de col·laboració** amb CEOE per compartir experiències, identificar bones pràctiques i promoure projectes conjunts adaptats a les necessitats de cada territori.

La **Comissió de Cultura i Esport de CEOE** serà l'encarregada de coordinar el desenvolupament del full de ruta juntament amb les organitzacions empresarials territorials de la patronal i les comunitats autònomes. L'objectiu és traslladar l'estratègia nacional a l'àmbit regional, facilitar l'intercanvi d'iniciatives i impulsar noves fórmules de col·laboració publicoprivada que afavoreixin el creixement del sector.

Amb aquesta iniciativa, CEOE busca consolidar una **visió de llarg termini** que situï l'esport com un **sector estratègic per a l'economia espanyola**, reforçant la seva contribució al creixement econòmic, la generació d'ocupació, la innovació i el desenvolupament territorial.

2) [SailGP dibuixa un creixement fins a 20 equips i entrar a l'elit esportiva per al 2030](#)

- La competició de vela va donar a conèixer els seus detalls de l'estratègia de negoci 2030 i el fixa a la "marca emblemàtica, gran nombre de seguidors i ampliar audiència" per ser un dels esdeveniments esportius més importants del món.

16/07/2026

SailGP ja mira al futur. La competició de vela ha desvetllat els seus pròxims passos estratègics per ser un dels esdeveniments referents del món de l'esport. Per això, **preveu comptar amb vint equips i estar dins de les 25 competicions esportives més importants del planeta per al 2030**. Amb 13 equips i un calendari de 13 esdeveniments a dia d'avui, SailGP preveu un creixement anual d'equips i d'esdeveniments en seus consolidades d'aquí al 2030, amb un objectiu: augmentar la seva audiència i seguir expandint la seva comunitat global d'aficionats.

"Quan Larry Ellison i jo vam fundar SailGP el 2018, **el nostre objectiu era redefinir la forma en què es veu, es percep i es viu l'esport de la vela**: inspirant la pròxima generació a través d'un campionat sense precedents per als millors esportistes professionals d'aquest esport, que competissin en igualtat de condicions en les destinacions més emblemàtiques del món", va assegurar en un comunicat oficial Russell Coutts, CEO i cofundador de SailGP.

Aquest objectiu de la competició se centra en cinc pilars. El primer l'anomena **marca emblemàtica** i passa per potenciar SailGP com a marca esportiva mundial de primer nivell i convertir-la en un nom molt conegut entre els aficionats a les regates. El segon punt és **gran nombre de seguidors** amb el qual vol connectar amb una base de seguidors global més àmplia i fer-la créixer a través d'experiències excepcionals, tant presencials com digitals.

El tercer és **ampliar audiència** a través de crear i distribuir programes d'entreteniment i continguts "imprescindibles que no cal perdre's al llarg de tota la temporada". Mentre que el quart punt, **triomfar junts**, consisteix a incorporar una mentalitat centrada en els socis, reforçant la col·laboració en tot l'ecosistema de SailGP. I, finalment, **rendir de forma constant**, en el qual es busca garantir la coherència en el calendari, els esdeveniments, la planificació i l'execució.

En clau espanyola, la competició considera Espanya una peça clau en el creixement internacional. Els detalls d'aquesta estratègia coincideixen amb un moment especialment rellevant per al mercat espanyol. Els pròxims 5 i 6 de setembre, [València acollirà per primera vegada l'Spain Sail Grand Prix | València](#), prenent el relleu de Cadis després de quatre edicions i consolidant l'aposta de SailGP per Espanya com una de les seues estratègies del campionat.

L'arribada de la competició a València reforça el posicionament de la ciutat dins del calendari internacional de SailGP i "respon a l'objectiu de la lliga de continuar creixent en mercats clau, acostant les carreres nàutiques més emocionants del món a nous públics i consolidant la seua presència a Europa".

[...]

3) [Els acords de patrocini esportiu exclusiu de dones creixen un 103% entre 2020 i 2025](#)

L'últim informe de GlobalData apunta a rècord d'audiències i ingressos en l'esport femení, tot i que segueix enfrontant-se a una considerable bretxa salarial de gènere, deguda en gran mesura a la falta d'inversió a llarg termini.

15/07/2026

L'esport femení creix cada dia una mica més. El sector es troba en un moment d'expansió i sembla que, de moment, no tocarà sostre ni tampoc s'estabilitzarà. Així ho confirma l'informe de GlobalData anomenat Strategic Intelligence: Women in Sport 2026, que assegura que entre 2020 i 2025 s'ha produït un augment del 103% en els acords de patrocini esportiu exclusius per a dones, i el valor mitjà d'aquests acords ha augmentat un 15,5% al llarg d'aquest període.

D'aquests acords exclusius, l'informe destaca els patrocini més importants en l'esport femení a data del 2026 com la col·laboració de Mercedes-Benz amb la Women's Tennis Association (WTA) i la del banc Barclays amb la Women Soccer League (WSL). Mentre que també fa esment a les esportistes amb els acords més quantiosos, com el de Naomi Osaka amb Nike i el de Coco Gauff amb New Balance.

GlobalData fa referència a dos esdeveniments esportius femenins internacionals, l'Eurocopa femenina de futbol de 2025 o la Copa del Món femenina de rugbi 2025 com "dues plataformes per augmentar la visibilitat, accelera la inversió professional i contribuir a establir nous punts de referència quant a assistència, abast de les retransmissions i creixement comercial en l'esport femení".

[...]

BETEVÉ

[El projecte POWER presenta una guia per millorar la presència de l'esport femení als mitjans](#)

S'ha confeccionat una guia amb directrius, preguntes clau i estratègies per millorar la presència, tant en quantitat com en qualitat, de la informació esportiva en clau femenina

16/07/2026

Aquest matí s'ha presentat a la seu de la Unió de Federacions Esportives Catalanes (UFEC) una iniciativa pionera en forma d'estudi centrat en el tractament i la cobertura informativa de les atletes i dels equips femenins, identificant-ne els biaixos de gènere. El projecte POWER ha confeccionat una guia amb directrius, preguntes clau i estratègies per millorar la presència, tant en quantitat com en qualitat, del conjunt de l'esport femení als mitjans de comunicació.

El propòsit de l'estudi i el canvi de xip necessari

S'han analitzat més de 160 articles a la premsa escrita, més de 30 reportatges televisius, comptes de les xarxes socials amb milers de seguidors, tot per constatar que encara existeixen diferències evidents en el tractament d'assoliments en l'esport masculí envers l'esport o les atletes femenines, així com en la creació de referents.

Es busca visibilitat, diversitat narrativa, canvis en l'estructura social, representació visual, on i quin espai donem a l'esport femení i també com promoure aquest punt de governança institucional en clau femenina. Les dones esportistes representen encara menys del 10 per cent de la cobertura esportiva a tot Europa i en els mitjans de comunicació analitzats d'Espanya, el 77,5 per cent sí que cobreixen almenys 1 notícia diària d'esport femení.



L'objectiu del projecte és posar les dades sobre la taula i que aquesta guia tingui una practicitat i un bon ús als mitjans, que se'n puguin retroalimentar, per tal de, a poc a poc, poder canviar aquestes narratives.

.....
El present recull jurídic s'elabora amb caràcter informatiu per la Secció de serveis interns i assessorament jurídic-esportiu de la Gerència de Serveis d'Esports de la Diputació de Barcelona. Inclou la normativa publicada als diaris oficials (BOE, DOGC i BOP) rellevant en l'àmbit esportiu i/o dels ens locals així com altres informacions d'interès publicades en llocs webs d'institucions vinculades a l'àmbit esportiu o d'informació general. S'adjunten enllaços als documents per a la seva consulta.