

R-09/25 TÈCNIC/A SUPERIOR - TÈCNIC/A EN LA GESTIÓ TURÍSTICA**PROVA TEST:**

- 1. L'Administració pública a Catalunya consta de:**
 - a. 947 municipis.
 - b. 45 comarques.
 - c. 5 províncies.
 - d. Totes les respostes anteriors són correctes.
 - 2. Els instruments de cooperació que vertebren el vigent Pla de cooperació local de la Diputació de Barcelona són:**
 - a. El Programa d'actuacions de cohesió territorial (PACTE) i el Programa d'actuacions de millora urbana i social (PAMUS).
 - b. Les mesures de concertació, el Catàleg de serveis i programes complementaris.
 - c. El Programa general d'inversions, el Catàleg de serveis i programes específics.
 - d. Totes les respostes són correctes.
 - 3. Quina de les competències següents és obligatòria per a tots els municipis amb independència del nombre d'habitants?**
 - a. Protecció civil.
 - b. Transport col·lectiu de viatgers.
 - c. Prevenció i extinció d'incendis.
 - d. Enllumenat públic.
 - 4. Les competències i funcions dels ens locals en matèria de turisme estan regulades a les normes següents:**
 - a. Estatut d'autonomia de Catalunya.
 - b. Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.
 - c. Decret legislatiu 2/2003, de 28 de abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
 - d. Totes les respostes anteriors són correctes.
 - 5. Segons la Llei de turisme 13/2002 poden tenir la consideració de municipi turístic, als efectes d'aquesta Llei, els municipis que compleixin almenys una de les condicions següents:**
 - a. Que la mitjana ponderada anual de població turística sigui superior al nombre de veïns i el nombre de places d'allotjament turístic i de places de segona residència sigui superior al nombre de veïns.
 - b. Que el terme municipal inclogui una àrea territorial que tingui la qualificació de recurs turístic essencial.
 - c. Que disposin d'un pla estratègic de turisme vigent en el moment de la sol·licitud.
 - d. Les respostes a i b són correctes.
-

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital

Direcció dels Serveis de Recursos Humans

Secció d'Innovació i Projectes Jurídics en Reclutament i Captació del Talent

- 6. El Decret llei 3/2023, de 7 de novembre, de mesures urgents sobre el règim urbanístic dels habitatges d'ús turístic, estableix la regulació dels municipis on l'habitatge d'ús turístic està subjecte al règim de llicència urbanística prèvia i s'adreça a:**
- Municipis amb problemes d'accés a l'habitatge.
 - Municipis de més de 70.000 habitants i amb llicències vigents com a mínim de cinc anys.
 - Municipis en risc de trencar l'equilibri de l'entorn urbà per una alta concentració d'habitatges d'ús turístic.
 - Les respostes a i c són correctes.
- 7. El Pla d'acció de mandat 2024-2027 de la Diputació de Barcelona estableix les prioritats següents per a l'impuls del turisme a la província de Barcelona:**
- Incrementar el nombre de visitants, reduir l'atur en el sector del turisme i reforçar la cohesió territorial.
 - L'eficiència energètica dels equipaments turístics, l'adaptació als efectes del canvi climàtic i la reducció de la petjada de carboni.
 - La sostenibilitat turística, la digitalització, la millora de la competitivitat i la transversalitat de la promoció turística.
 - Totes les respostes anteriors són correctes.
- 8. El suport als ens locals per part de la Diputació de Barcelona en l'àmbit del turisme es concreta en els instruments següents:**
- Formació i centre de recerca.
 - Subvencions directes.
 - Assessorament municipal.
 - Catàleg de serveis, xarxa comarcal de turisme, màrqueting turístic i senyalització.
- 9. En relació amb el contracte programa, quina de les següents afirmacions és la correcta?**
- El Contracte programa és un conveni quadriennal que estableix el marc de relacions entre la Diputació de Barcelona i dotze comarques per al desenvolupament turístic.
 - És un model de governança territorial entre la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona i la xarxa d'ens de gestió turística comarcal.
 - És una aportació econòmica anual que es dona des de l'any 2010 a partir d'un pla d'actuacions quadriennal.
 - Les respostes a i b són correctes.
-

- 10. Sobre el funcionament del programa Compromís per a la sostenibilitat turística, quina de les afirmacions següents és la correcta?**
- a. La destinació Barcelona és l'única destinació del món certificada amb Biosphere Gold.
 - b. La Diputació de Barcelona va iniciar la implantació del programa l'any 2019.
 - c. La Taula de Sostenibilitat està constituïda per representants de diferents agents econòmics i socials amb implicació en l'activitat turística de la destinació.
 - d. El Pla de millora ha d'incorporar com a mínim tres accions de millora durant dos anys a fi d'assolir una millora contínua en matèria de sostenibilitat.
- 11. El Catàleg de serveis 2025 inclou recursos econòmics de turisme. Quina de les afirmacions següents NO és correcta?**
- a. Es poden desenvolupar projectes vinculats a la promoció d'esdeveniments amb projecció turística.
 - b. Un dels criteris de valoració és l'acreditació de l'Ajuntament al programa Compromís per a la sostenibilitat turística.
 - c. El recurs de desenvolupament turístic local inclou un criteri poblacional que estableix un percentatge màxim d'ajut en funció del nombre d'habitants.
 - d. El criteri automàtic - indicador base es calcula amb un sol indicador: l'índex de pressió turística.
- 12. En relació amb el recurs de planificació i gestió de turística del Catàleg de Serveis 2025, quina de les afirmacions següents és la correcta?**
- a. Es poden presentar dues sol·licituds per ens.
 - b. S'estableix un cofinançament en funció de la recaptació en l'impost d'estades en establiments turístics.
 - c. Permet elaborar informes d'anàlisi de l'oferta turística.
 - d. Les respostes b i c són correctes.
- 13. Indica quina de les afirmacions següents sobre el Laboratori de Turisme (LABturisme) de la Diputació de Barcelona és correcta:**
- a. Es dedica a fer anàlisi d'informació turística provinent només de fonts oficials.
 - b. Es dedica a l'observació, la recollida, l'anàlisi i la transferència de la informació turística al sector turístic.
 - c. Fa anàlisis macro sobre el fenomen turístic al municipi de Barcelona.
 - d. Totes les respostes són correctes.
- 14. Segons les dades de 2024, la principal despesa que fan els visitants durant la seva estada és en:**
- a. Visites culturals.
 - b. Activitats esportives.
 - c. Menjar i beure.
 - d. No és correcta cap de les respostes anteriors.
-

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital

Direcció dels Serveis de Recursos Humans

Secció d'Innovació i Projectes Jurídics en Reclutament i Captació del Talent

15. La promoció de la marca turística és un dels eixos fonamentals de l'Oficina de Màrqueting Turístic i, en concret, la província de Barcelona es compon de les marques turístiques següents:

- a. Barcelona És Molt Més, Costa Barcelona, Paisatges i Pirineus.
- b. Costa Barcelona, Paisatges i Pirineus.
- c. Barcelona És Molt Més és l'única marca de la província de Barcelona.
- d. Barcelona És Molt Més, Costa Barcelona i Paisatges.

16. Les convocatòries extraordinàries dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació han estat finançades amb:

- a. Fons europeus ordinaris del Marc Financer Plurianual 2021-2027.
- b. Fons Next Generation.
- c. Fons del Ministeri d'Indústria i Turisme.
- d. Una combinació a parts iguals dels fons anteriors (a, b i c).

17. L'European Tourism Transition Pathway és:

- a. El Pla estratègic del Parlament Europeu per al turisme amb l'horitzó 2030.
- b. El full de ruta de la Comissió Europea per a la transició digital, ecològica i per a l'increment de la resiliència del turisme a Europa.
- c. L'estratègia del Comitè de les Regions per al turisme amb l'horitzó 2030.
- d. Una ruta turística transnacional que uneix tots els estats membres de la UE.

18. La Declaració de Glasgow sobre acció climàtica en el turisme es basa en els eixos de treball següents:

- a. Energies renovables, mobilitat, economia circular, gestió de residus i gestió hídrica.
- b. Administracions públiques, agents privats, acadèmia i societat civil.
- c. Mesurament, descarbonització, regeneració, col·laboració i finançament.
- d. Diagnosi, planificació, execució i avaluació.

19. Els principals fons europeus de finançament en l'àmbit turístic són:

- a. Els fons Next Generation i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional.
- b. El Programa del mercat únic europeu (COSME) i els programes de Cooperació Territorial Europea.
- c. El programa Europa Creativa i el Fons Social Europeu.
- d. Les respostes a i b són correctes.

20. La Xarxa Espanyola de Destinacions Turístiques Intel·ligents agrupa:

- a. 50 destinacions que treballen al voltant de la tecnologia turística.
 - b. Més de 500 destinacions que treballen al voltant de la innovació, la governança, la tecnologia, l'accessibilitat i la sostenibilitat.
 - c. Més de 500 destinacions i altres agents públics i privats que treballen al voltant de la innovació, la governança, la tecnologia, l'accessibilitat i la sostenibilitat.
 - d. Destinacions provincials que treballen al voltant de la tecnologia turística i la innovació.
-

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital

Direcció dels Serveis de Recursos Humans

Secció d'Innovació i Projectes Jurídics en Reclutament i Captació del Talent

PREGUNTES TEST DE RESERVA:**1. El Ple de la Diputació de Barcelona està constituït:**

- a. Pel president i els diputats de l'equip de govern.
- b. Pel president i els diputats.
- c. Pels diputats i el/la secretari/ària general.
- d. Pel president, els vicepresidents, els diputats i el/la secretari/ària general.

2. Les competències de les comarques en l'àmbit del turisme són:

- a. La declaració de recursos turístics d'interès comarcal.
- b. La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent.
- c. La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
- d. Totes les respostes anteriors són correctes.

3. L'anàlisi del canal *online* / digital en el turisme és important per:

- a. Determinar on s'està concentrant el volum d'activitats relacionades amb el turisme.
 - b. Conèixer l'índex de repetició de les visites a la destinació.
 - c. En el cas de l'allotjament, obtenir descomptes per a futures estades.
 - d. Fer una valoració de la satisfacció en els serveis i equipaments de la destinació.
-

R-09/25 TÈCNIC/A SUPERIOR - TÈCNIC/A EN LA GESTIÓ TURÍSTICA**Plantilla qüestionari:**

Pregunta	Resposta
1	A
2	C
3	D
4	D
5	D
6	D
7	C
8	D
9	B
10	C
11	D
12	C
13	B
14	C
15	(*)
16	B
17	B
18	C
19	D
20	B

(*) Pregunta anul·lada per imprecisió en la redacció.

Preguntes de reserva:

Pregunta	Resposta
1	B
2	D
3	D

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital

Direcció dels Serveis de Recursos Humans

Secció d'Innovació i Projectes Jurídics en Reclutament i Captació del Talent

Número de registre:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

R-09/25 TÈCNIC/A SUPERIOR - TÈCNIC/A EN LA GESTIÓ TURÍSTICA**Prova pràctica**

Com es pot abordar la desestacionalització turística des de les administracions locals? Quines mesures de planificació, gestió i promoció es poden aplicar? Quins són els reptes, els instruments, els fons de finançament i les oportunitats de millora?