

Convocatòria 97CMO/22 Tècnic/a mitjà/ana especialista-tècnic/a en consum

Qüestionari

- 1. D'acord amb el seu Reglament, la Xarxa Local de Consum és una agrupació voluntària, sense personalitat jurídica pròpia, constituïda per:**
 - a) Els serveis públics de consum dels ens locals de la província de Barcelona, que neix a proposta i amb el suport de la Diputació de Barcelona.
 - b) Els serveis públics de consum dels ens locals de la província de Barcelona, i les associacions de comerciants d'aquests municipis.
 - c) Les organitzacions de les persones consumidores més rellevants de la província de Barcelona, que neix a proposta i amb el suport de la Diputació de Barcelona.
- 2. Els establiments que venen béns o presten serveis, estan obligats a informar de l'horari d'obertura al públic?**
 - a) No, no cal que n'informin.
 - b) Sí, és suficient que l'horari estigui a la vista del públic a l'interior de l'establiment.
 - c) Sí, l'horari ha de ser visible des de l'exterior de l'establiment, fins i tot quan està tancat, llevat que alguna disposició ho impedeixi.
- 3. Segons la normativa vigent, la Mediació de consum és un procediment de resolució extrajudicial de conflictes entre una persona consumidora i una empresari/ària que:**
 - a) Promouen voluntàriament l'obtenció d'una solució consensuada a un conflicte, amb la intervenció d'una persona mediadora.
 - b) Inicia una persona consumidora que vol obtenir una solució a un conflicte proposada per una persona mediadora i que les parts han d'acceptar necessàriament.
 - c) És obligatori per l'empresari per obtenir una solució consensuada a un conflicte, amb la intervenció d'una persona mediadora.
- 4. D'acord amb el Codi de consum de Catalunya, els serveis públics de consum poden exercir, en el seu territori, les funcions següents:**
 - a) Promoure el consum de productes de proximitat i el comerç just.
 - b) Fer difusió de les organitzacions de comerciants entre les persones consumidores.
 - c) Fer difusió de les organitzacions de persones consumidores i col·laborar-hi
- 5. Quina és la definició de col·lectius especialment protegits segons el Codi de consum de Catalunya?**
 - a) Col·lectius que, prenent com a referència els hàbits de consum de la persona consumidora mitjana, són els que presenten més dificultats socioeconòmiques.
 - b) Col·lectius que, per la concurrència de determinades característiques, són especialment vulnerables pel que fa a les relacions de consum.
 - c) Col·lectius als quals s'ha de facilitar la protecció especial prenent com a referència els hàbits de consum de les persones consumidores.

- 6. Les persones físiques i jurídiques que a Catalunya comercialitzin béns o prestin serveis directament o com a intermediaris a les persones consumidores:**
- a) Han de disposar de fulls oficials de queixa, reclamació i denúncia. En els establiments, no estan obligats a exhibir-hi al públic un cartell on s'anunciï la disponibilitat dels fulls, però poden fer-ho si volen.
 - b) Si no disposen de fulls oficials, per tal que les persones consumidores puguin interposar la seva queixa, reclamació i denúncia poden lliurar fulls o documents, en qualsevol mena de suport, i fins i tot utilitzar el nom de full oficial de queixa.
 - c) Han de disposar de fulls oficials de queixa, reclamació i denúncia. En els establiments hi han d'exhibir al públic, de manera permanent i en un lloc ben visible, un cartell on s'anunciï la disponibilitat dels fulls.
- 7. D'acord amb la normativa vigent, el personal inspector pot iniciar diligències inspectores per iniciativa pròpia?**
- a) No. Només pot iniciar diligències per ordre superior jeràrquica degudament motivada.
 - b) Sí, en cas d'incompliment flagrant o quan es consideri necessari per a la protecció de l'interès general.
 - c) Sí, excepte quan tingui una sobrecarrega de feina pel control programat prèviament.
- 8. Per tal de donar suport als Serveis públics de consum en el desenvolupament de la mediació en consum, la Diputació de Barcelona va crear el perfil professional de:**
- a) Conductor/a de les Unitats Mòbils d'Informació al Consumidor
 - b) Tècnic/a Superior de Mediació en Consum
 - c) Inspector/a amb una habilitació de la Generalitat de Catalunya per dur a terme tasques de mediació.
- 9. Segons el Codi de Consum de Catalunya, quins són principis de la mediació en consum:**
- a) La voluntarietat, la puntualitat de la persona mediadora i la confidencialitat.
 - b) La voluntarietat, la imparcialitat de la persona mediadora, la confidencialitat i la universalitat.
 - c) La voluntarietat de la persona mediadora. La confidencialitat i la bona fe.
- 10. Què és una relació de Consum?**
- a) La relació establerta entre, d'una banda, l'administració i, d'altra banda, les persones consumidores en situació de vulnerabilitat social que havent rebut un avís d'interrupció del subministrament d'aigua, electricitat o gas sol·licitin l'emissió d'un informe social.
 - b) La relació establerta entre, d'una banda, empresaris, intermediaris o l'Administració com a prestadora de béns i serveis i, d'altra banda, les persones consumidores. Aquesta relació només comprèn la informació, l'oferta, la promoció, la publicitat, la comercialització, la utilització, la venda, i el subministrament de béns i serveis, i també les obligacions que en derivin.
 - c) La relació establerta entre, d'una banda, una persona emprenedora que necessita finançament per iniciar un negoci i, d'altra banda, una persona consumidora amb estalvis que li presti diners. Aquesta relació comprèn el registre notarial, la tributació, el retorn del préstec o la reclamació en cas que no sigui retornat, i també les obligacions que en derivin.

- 11. Quina és la definició de consum responsable segons el Codi de consum de Catalunya?**
- a) Consum moderat, informat, reflexiu i conscient de béns i serveis, tot tenint en compte els criteris de sostenibilitat cultural, ambiental, socioeconòmica i lingüística.
 - b) Consum moderat, informat, reflexiu i econòmicament actiu, tot tenint en compte els criteris de sostenibilitat del pressupost familiar.
 - c) Consum moderat, informat, reflexiu i econòmicament actiu, tot tenint en compte l'economia circular i conscient.
- 12. En el cas d'una queixa o d'una reclamació, si la persona consumidora no rep una resposta satisfactòria en el termini màxim d'un mes des que l'empresari o empresària ha tingut coneixement de la formulació, pot trametre la queixa o la reclamació:**
- a) Si té certificat digital, l'ha de presentar personalment a la Bústia del Consumidor de la Diputació de Barcelona.
 - b) Al servei públic de consum del municipi on estigui domiciliada o on resideix la persona consumidora. Si no n'hi ha, l'ha de trametre a l'oficina supramunicipal que escaigui i, si no n'hi ha cap, a l'Agència Catalana del Consum.
 - c) Si l'envia a organisme habilitat competent en funció de la pretensió formulada, la seva queixa o reclamació quedarà sense efecte i se n'informarà la persona consumidora.
- 13. La campanya del Serveis Públics Municipals de Consum a l'abast de tothom de la Diputació de Barcelona té per objectiu:**
- a) Crear un assistent virtual per atendre les persones consumidores independentment del lloc on visquin
 - b) Fer obres de millora de l'accessibilitat dels serveis públics de consum de la província de Barcelona
 - c) Que tothom pugui conèixer els seus drets com a persones consumidores amb l'objectiu d'evitar la discriminació en les relacions de consum.
- 14. L'acta d'inspecció ha d'estar signada perquè sigui vàlida?**
- a) Sí, l'han de signar obligatòriament el compareixent i l'inspector.
 - b) Sí, l'ha de signar exclusivament el personal inspector que l'estén.
 - c) No. Amb la signatura de l'acta, el compareixent reconeix les presumptes irregularitats.
- 15. Quin d'aquests fets no pot ser objecte de la mediació de consum?**
- a) L'incompliment d'un contracte de la reforma d'un bany per endarreriment en la concessió del permís urbanística corresponent.
 - b) Un desacord en la facturació d'un servei bàsic basada en una lectura estimada.
 - c) Reclamar a un/a familiar uns diners que li vas prestar.

16. Des de l'1 de gener de 2022, el termini de garantia dels bens, continguts i serveis digitals és:

- a) Pel que fa als bens, tres anys des del lliurament i, si són bens de segona mà, l'empresa i la persona consumidora poden pactar el termini de garantia lliurement, sense cap restricció.
- b) Pel que fa als continguts o serveis digitals, dos anys des del lliurament i si són de segona mà, l'empresa i la persona consumidora no poden pactar el termini de garantia lliurement.
- c) Pel que fa als bens, tres anys des del lliurament, i si són de segona mà, l'empresa i la persona consumidora podran pactar terminis de garantia més curts, però en cap cas inferiors a un any.

17. Segons el Codi de Consum de Catalunya, en la documentació contractual han de constar-hi, si escau:

- a) Les condicions generals, el dret de desistiment, les condicions i el termini d'exercici i l'adhesió obligatòria a la Junta arbitral de consum.
- b) Les condicions generals i particulars, el dret de desistiment, les condicions i el termini d'exercici i l'adhesió a la mediació de consum.
- c) Les condicions generals, el dret de desistiment i les condicions i el termini d'exercici, l'existència de garanties addicionals i l'adhesió a codis de conducta o mitjans alternatius de resolució de conflictes.

18. En el Codi de Consum de Catalunya, la pobresa energètica és:

- a) La llar composta per persones consumidores que acreditin que les tarifes que tenen contractades per al servei de subministrament d'aigua, electricitat o gas responen a la tarifa social.
- b) La incapacitat d'una llar per a satisfer el mínim de serveis energètics i, d'aquesta manera, garantir les necessitats bàsiques tot tenint en compte els factors personals, geogràfics i materials que hi concorren.
- c) La incapacitat d'un establiment comercial per a aplicar les mesures d'estalvi energètic i, d'aquesta manera, garantir les seves necessitats bàsiques tot tenint en compte els factors personals, geogràfics i materials que hi concorren.

19. En una presa de mostres, quin és el termini màxim que té la persona interessada per a comunicar a l'Administració el resultat de la prova contradictòria en el cas que es derivin presumptes incompliments de la prova inicial?

- a) 10 dies, des de la data de realització de la prova contradictòria, sense que el termini transcorregut des de la notificació de l'anàlisi inicial pugui excedir d'un mes.
- b) 15 dies, des de la data de realització de la prova contradictòria, sense que el termini transcorregut des de la notificació de l'anàlisi inicial pugui excedir d'un mes.
- c) 20 dies, des de la data de realització de la prova contradictòria, sense que el termini transcorregut des de la notificació de l'anàlisi inicial pugui excedir d'un mes.

20. Els Cercles de comparació intermunicipal de les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor (OMIC) són:

- a) Una eina de suport als ens locals per a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi dels indicadors de l'arbitratge en consum realitzat per les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor.
- b) Un rànquing de les deu Oficines Municipals del Consumidor que presenten els millors indicadors de gestió.
- c) Una eina de suport als ens locals per a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi dels indicadors de les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor i l'intercanvi d'experiències entre elles.

21. És una infracció vendre béns o prestar serveis a preus superiors als màxims autoritzats o als legalment establerts, als preus comunicats o als preus anunciats?

- a) Sí, és una infracció de caràcter lleu.
- b) Sí, és una infracció de caràcter greu.
- c) Sí, és una infracció de caràcter molt greu.

22. La persona mediadora, sempre ha de dur a terme el procediment de mediació:

- a) Presencialment.
- b) Per mitjans telemàtics.
- c) Ha d'escollir el mitjà més adient, tenint en compte les circumstàncies de cada cas.

23. A efectes del Codi de consum de Catalunya s'entén per persones consumidores i usuàries:

- a) Persones jurídiques que actuen en el marc de les relacions de consum en un àmbit aliè a una activitat empresarial o professional. També tenen aquesta consideració els socis cooperativistes en les relacions de consum amb la cooperativa.
- b) Persones físiques que actuen en el marc de les relacions de consum en un àmbit aliè a una activitat empresarial o professional. També tenen aquesta consideració els socis cooperativistes en les relacions de consum amb la cooperativa.
- c) Persones físiques o jurídiques que actuen en el marc de les relacions de consum en un àmbit aliè a una activitat empresarial o professional. També tenen aquesta consideració els socis cooperativistes en les relacions de consum amb la cooperativa.

24. Pel que fa a la reparació de bens i serveis postvenda, els productors han de garantir:

- a) Un servei tècnic, així com recanvis durant un mínim de deu anys des de la data en que deixin de fabricar un producte.
- b) Si no disposen d'un servei tècnic, almenys han de garantir recanvis durant un mínim de cinc anys des de la data en que deixin de fabricar un producte.
- c) Un servei tècnic, així com una llista de preus dels recanvis que poden incrementar en les reparacions.

25. Els pressupostos de serveis no acceptats per la persona consumidora.

- a) S'han de conservar durant un mínim de tres mesos des de la no acceptació del pressupost.
- b) S'han de conservar durant un màxim de dotze mesos des de la finalització del servei.
- c) Es poden cobrar si s'ha indicat així en la tarifa o el cartell de preus o si se n'ha informat expressament la persona consumidora.

26. En les relacions de consum per mitjà de màquines automàtiques, per tal que la persona consumidora pugui disposar del full oficial de queixa, reclamació i denúncia, cal que:

- a) N'hi ha prou que, si l'establiment disposa de web, hi posi el full oficial a disposició de les persones consumidores.
- b) En les màquines automàtiques, cal indicar-hi un telèfon d'atenció d'incidències o reclamacions, així com el cost de la trucada.
- c) En les màquines automàtiques, cal indicar-hi un telèfon gratuït d'atenció d'incidències o reclamacions, o bé a l'adreça per sol·licitar els fulls oficials de queixa, reclamació i denúncia.

27. En els béns sotmesos a certificació o homologació, la presa de mostres reglamentària:

- a) No escau la presa de mostres en aquests tipus de bens.
- b) La pot constituir un sol exemplar.
- c) La constitueixen tres exemplars homogenis per a la pràctica de les proves inicial i, si escau, la contradictòria i la diriment.

28. Anualment i amb l'objectiu de garantir el dret de les persones consumidores a l'educació en consum, la Diputació de Barcelona:

- a) Impulsa la formació permanent del personal docent, de les associacions de famílies d'alumnes i d'altres membres de la comunitat educativa.
- b) Ofereix als ajuntaments activitats sensibilització en matèria de consum responsable amb l'objectiu de facilitar als col·lectius especialment protegits, al teixit comercial i a certs col·lectius municipals coneixements sobre consum responsable.
- c) Ha creat *Consum conscient* un joc interactiu accessible des de qualsevol dispositiu mòbil per tal que els joves s'iniciïn en la compra en línia d'una forma lúdica.

29. En les infraccions de consum greus o lleus, s'hi aplica una reducció del 25% de l'import:

- a) Si el presumpte infractor presenta la seva conformitat amb la proposta de resolució i fa el pagament en un termini de quinze dies a comptar de la notificació.
- b) En els casos en què la conformitat i el pagament es faci en un termini de quinze dies un cop notificada la resolució de l'expedient.
- c) No hi ha cap bonificació.

30. A Catalunya les persones mediadores en consum han d'acreditar almenys:

- a) Estar inscrites als registres del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya.
- b) Formació en tècniques de mediació (120 hores) i en matèries de consum, que optativament poden incloure el seu marc jurídic (60 hores).
- c) Formació en matèries de consum, que ha d'incloure el seu marc jurídic (120 hores) i en tècniques de mediació (60 hores).

31. Un dels drets definits pel Codi de consum de Catalunya és el dret de desistiment. En què consisteix aquest dret?

- a) Dret que té la persona consumidora de decidir la devolució del bé o la cancel·lació del servei durant el temps establert com a període de reflexió legalment o contractualment
- b) Dret que té l'establiment de decidir la devolució del bé o la cancel·lació del servei durant el temps establert com a període de reflexió legalment o contractualment.
- c) Dret que té la persona consumidora o l'establiment comercial de decidir de forma consensuada la devolució del bé o la cancel·lació del servei durant el temps establert com a període de reflexió legalment o contractualment.

32. En una llista de preus hi consten els següents recàrrecs i suplement, quins són d'aplicació als serveis?

- a) En concepte d'horari nocturn es poden cobrar si el servei es presta entre les 22 hores i les 6 hores de l'endemà, i també fins les 9 hores de l'1 de gener.
- b) En concepte de dia festiu només es poden cobrar si el servei es presenta dins les vint-i-quatre hores dels dies de cap de setmana.
- c) Els recàrrecs o suplement d'horari nocturn i dia festiu no són compatibles entre si, per la qual cosa només se'n pot cobrar un dels dos.

33. El dret a l'educació en consum vol desenvolupar la capacitat de les persones consumidores d'exercir:

- a) L'elecció lliure, racional, crítica i segura dels béns i serveis oferts exclusivament en el joc en línia.
- b) L'elecció lliure, irracional i acrítica dels béns i serveis.
- c) L'elecció lliure, racional, crítica i saludable dels béns i serveis oferts, i també de fer-ne un ús correcte i responsable.

34. Segons preveu el Codi de consum de Catalunya, les persones consumidores quan cedeixen un bé perquè se'n faci la reparació, o qualsevol altra intervenció, tenen dret a obtenir un resguard de dipòsit en què hi constin, almenys:

- a) La identificació de l'establiment o dipositari, la identificació de l'objecte, l'operació que s'ha de fer i la data de lliurament.
- b) La identificació de l'establiment o dipositari, la identificació de l'objecte, l'operació que s'ha de fer, la data de lliurament i la data prevista de la realització del servei.
- c) No necessiten cap resguard per recollir el bé dipositat.

- 35. La Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de fomentar l'atenció prestada pels ens locals a la ciutadania en matèria de consum, dona suport a la creació i al funcionament dels serveis públics de consum mitjançant:**
- a) Una convocatòria anual d'ajuts econòmics pels ajuntaments i consells comarcals, prioritzant els municipis de més població.
 - b) Una convocatòria anual d'ajuts econòmics pels ajuntaments i consells, excloent els municipis de menys població.
 - c) Destina part del seu personal a cobrir les baixes mèdiques de les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor.
- 36. La funció d'inspecció dels ens locals consisteix principalment en:**
- a) La comprovació i el control en llur àmbit territorial dels béns i serveis d'ús comú, ordinari i generalitzat, del compliment dels requisits generals dels establiments i de la seguretat dels productes, i també en l'adopció de mesures cautelars.
 - b) la comprovació i el control en llur àmbit territorial dels béns i serveis d'ús comú, ordinari i generalitzat, del compliment dels requisits generals dels establiments i de la seguretat dels productes, però no en l'adopció de mesures cautelars.
 - c) Els ens locals no tenen competències d'inspecció en consum en llur àmbit territorial.
- 37. Quina d'aquestes no és una modalitat especial de relacions de consum?**
- a) La contractació telefònica
 - b) La prestació de serveis a domicili.
 - c) La venda entre particulars d'objectes de segona mitjançant aplicacions telemàtiques.
- 38. Les persones consumidores tenen dret a rebre dels proveïdors de béns i serveis un rebut o justificant dels pagaments efectuats. Què hi ha de constar com a mínim?**
- a) El concepte pel qual se satisfà i la data de pagament.
 - b) La identitat personal o social i fiscal del proveïdor, l'adreça, la quantitat pagada, el concepte pel qual se satisfà i la data.
 - c) La identitat personal o social i fiscal del proveïdor, la quantitat pagada i la data.
- 39. Si durant la prestació del servei apareixen nous conceptes que s'han de cobrar a la persona consumidora o altres modificacions del pressupost, cal que el prestador/a:**
- a) Facturi directament els nous conceptes, ja que l'import de la factura pot ser superior a l'import pressupostat.
 - b) Ha d'ampliar o modificar el pressupost, que s'ha de comunicar a la persona consumidora i que aquesta, si escau, ha d'acceptar, de manera que en quedi constància.
 - c) Ha d'ampliar o modificar el pressupost, que s'ha de comunicar a la persona consumidora i que aquesta, ha d'acceptar ja que el servei ja s'ha iniciat.

- 40. Quin dels requisits següents, entre d'altres, s'ha de complir per a interrompre un servei de tracte continuat?**
- a) No es pot interrompre un servei de tracte continuat si també li escau la classificació de servei bàsic.
 - b) Cal que hi hagi, com a mínim, dos rebuts o factures impagades sobre els quals no hi hagi cap reclamació pendent de resolució per part de la persona consumidora.
 - c) Cal que hi hagi, com a mínim, tres rebuts o factures impagades sobre els quals no hi hagi cap reclamació pendent de resolució.
- 41. El Codi de Consum de Catalunya, no reconeix a les persones consumidores:**
- a) El dret a la protecció de la salut i a la seguretat.
 - b) El dret a l'autoconsum.
 - c) El dret a la representació, la consulta i la participació
- 42. Quina de les afirmacions següents sobre el pagament de les mostres i de les despeses derivades de les actuacions inspectors és certa?**
- a) En tots els casos, el personal inspector ha d'abonar el preu de venda dels exemplars que romanguin en poder de la inspecció, sense que la persona inspeccionada ho hagi de demanar.
 - b) El personal inspector haurà d'abonar el preu de venda dels exemplars que romanguin en poder de la inspecció, un cop s'hagi resolt la inspecció de manera definitiva.
 - c) El personal inspector ha d'abonar a la persona inspeccionada el preu de venda dels exemplars que romanguin en poder de la inspecció. En cas que sigui un fabricant, un importador o un majorista es procedirà a l'abonament quan així ho demani la persona inspeccionada.
- 43. Entre els objectius estratègics de la Diputació de Barcelona existeix una versió local dels Objectius de Desenvolupament Sostenible que pretén:**
- a) Promoure el comerç internacional i el comerç de proximitat en els nostres pobles i ciutats.
 - b) Promoure un consum responsable i de proximitat i una producció sostenible en els nostres pobles i ciutats.
 - c) Promoure l'increment del consum sempre que impliqui un consum energètic sostenible en els nostres pobles i ciutats.
- 44. En les activitats d'inspecció, les mesures cautelars tenen caràcter sancionador**
- a) Sí, sempre.
 - b) Només quan hi ha indicis racionals de risc no acceptable per la salut i la seguretat.
 - c) No tenen caràcter sancionador.

45. En la publicitat d'una promoció o oferta l'establiment ha d'indicar-hi:

- a) N'hi ha prou que indiqui la data d'inici de la promoció o la oferta.
- b) La durada de la promoció o l'oferta, o bé el nombre d'unitats disponibles o el nombre de persones consumidores que se'n poden beneficiar.
- c) No cal indicar ni l'inici ni l'acabament de l'oferta o promoció.

Preguntes de reserva

1. Quina és la definició de resolució extrajudicial de conflictes segons el Codi de Consum de Catalunya?

- a) Qualsevol procediment alternatiu a la denúncia que permeti posar fi a les controvèrsies sorgides en el marc d'una relació de consum.
- b) Qualsevol procediment alternatiu al jurisdiccional que permeti posar fi a les controvèrsies sorgides en el marc d'una relació de consum.
- c) Qualsevol procediment alternatiu al jurisdiccional que permeti posar fi a les controvèrsies sorgides en el marc d'una relació comercial de tracte continuat.

2. El distintiu que acredita l'adhesió a l'arbitratge de consum:

- a) És d'ús exclusiu dels i les arbitres de consum.
- b) És un distintiu de qualitat.
- c) No cal informar-ne a les persones consumidores perquè és obligatori pels establiments comercials.

3. Els empresaris tenen l'obligació de documentar la informació substancial del bé o servei per escrit o en qualsevol altre suport que permeti el seu emmagatzematge durant:

- a) Com a mínim 14 mesos.
- b) Una durada equivalent almenys a la vida útil o la conformitat del bé o servei.
- c) Com a màxim 10 anys.

4. El Codi de Consum de Catalunya regula que la publicitat i comunicacions comercials que es realitzin al web o les xarxes socials de jocs i joguines dirigides a menors de 14 anys, han d'evitar:

- a) La incitació a la violència i el bel·licisme.
- b) La pressió estètica.
- c) El Codi de Consum de Catalunya no regula explícitament aquests aspectes.

5. Anualment, la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Consum col·laboren mitjançant:

- a) Un conveni d'encàrrec de gestió en l'àmbit de la disciplina de mercat i el consum
- b) Un conveni de col·laboració que únicament regula la formació del personal adscrit als ajuntaments.
- c) La Generalitat de Catalunya té la competència exclusiva en matèria de consum, i per tant no escau la col·laboració.

Cas Pràctic

El comandament de la teva Unitat t'encarrega que col·laboris en la redacció d'una proposta d'actuació per donar suport als ens locals en la gestió i resolució de queixes i reclamacions de consum.

Redacta la teva proposta tenint en compte:

- Les competències de la Diputació de Barcelona de prestar assistència i cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment els de menys capacitat.
- La diversitat de municipis de la província de Barcelona, pel que fa a les característiques poblacionals i demogràfiques.

97CMO/22 tècnic/a mitjà/ana especialista - tècnic/a en consum

Plantilla qüestionari

Pregunta	Resposta
1	A
2	C
3	A
4	C
5	B
6	C
7	B
8	B
9	B
10	B
11	A
12	B
13	C
14	A
15	C
16	C
17	C
18	B
19	A
20	C
21	B
22	C
23	C
24	A
25	C
26	C
27	B
28	B
29	B
30	C
31	A
32	C
33	C

34	B
35	A
36	A
37	C
38	B
39	B
40	B
41	B
42	C
43	B
44	C
45	B

Breguntes de reserva:

Pregunta	Resposta
1	B
2	B
3	B
4	C
5	A