

## Convocatòria 51CMO/22 Tècnic/a de comerç

### Qüestionari

1. **Per impulsar la digitalització en el sector del comerç urbà, des de la Gerència de Serveis de Comerç s'ha elaborat una aplicació mòbil gratuïta que s'ofereix a tots els municipis de la província de Barcelona perquè la posin a disposició del seu teixit comercial i a la ciutadania en general. Com s'anomena aquesta aplicació?**
  - a) Apropteu.
  - b) Totaprop.
  - c) Comerçdebarri.
  
2. **Quin instrument de la Diputació de Barcelona de suport a l'avaluació i millora en l'àmbit de mercats i fires locals serveix per a mesurar i comparar dades, per després avaluar els resultats mitjançant uns indicadors comuns consensuats?**
  - a) Els Cercles de Comparació Intermunicipals.
  - b) Millora els teus Serveis.
  - c) El Cercle d'Avaluació Municipal.
  
3. **D'acord amb la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU), a qui correspon la iniciativa per a la delimitació i constitució d'una APEU?**
  - a) A la Generalitat de Catalunya, si compta com a mínim, amb informe favorable de l'Ajuntament i de les organitzacions territorials representatives de la zona afectada
  - b) A l'ajuntament, si compta, com a mínim, amb l'informe favorable d'una de les organitzacions empresarials territorials representatives de la zona afectada.
  - c) Només a grups de comerciants de municipis de més de 10.000 habitants.
  
4. **D'acord amb el que estableix la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana, com es financen aquestes àrees?**
  - a) Amb les contraprestacions econòmiques o quotes que s'estableixin voluntàriament.
  - b) Amb les contraprestacions econòmiques o quotes que s'estableixin obligatòriament.
  - c) Amb subvencions directes de l'ajuntament i la Generalitat
  
5. **D'acord amb el que estableix la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana, quina de les següents funcions de l'entitat gestora d'una àrea de promoció econòmica urbana pot ser determinada pel pla d'actuació?**
  - a) La captació d'inversions per a millorar el mix comercial i reduir el nombre de locals buits.
  - b) La realització de la neteja, la senyalització i la decoració en substitució de l'ajuntament.
  - c) Cap de les respostes anteriors és correcta.

- 6. D'acord amb el que estableix la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana, quin és el màxim òrgan de govern de l'entitat gestora d'una àrea de promoció econòmica urbana?**
- a) El Consell de Comerç del municipi és el màxim òrgan de govern de l'entitat gestora.
  - b) La presidència és el màxim òrgan de govern de l'entitat gestora.
  - c) L'assemblea general és el màxim òrgan de govern de l'entitat gestora.
- 7. D'acord amb el que estableix la Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana, qui està obligat al pagament de les quotes de l'àrea de promoció econòmica urbana?**
- a) Estan obligades al pagament de les quotes totes les persones titulars del dret de possessió sobre els locals comercials del municipi.
  - b) Estan obligades al pagament de les quotes totes les persones titulars del dret de possessió sobre els locals inclosos a l'àrea de promoció econòmica urbana.
  - c) Estan obligades al pagament de les quotes totes les persones titulars del dret de possessió sobre els locals inclosos a l'àrea de promoció econòmica urbana que hagin votat favorablement.
- 8. Quina de les finalitats següents estableix la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires?**
- a) Promoure la igualtat d'oportunitats i la formació tècnica i professional dels comerciants i els treballadors del sector comercial, i també el respecte dels drets laborals en general, i específicament les normes en matèria de prevenció de riscos laborals.
  - b) Vetllar pel respecte dels drets i els interessos dels consumidors i els usuaris.
  - c) Les respostes a i b són correctes.
- 9. D'acord amb la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les afirmacions següents és correcta?**
- a) Cada municipi o agrupació de municipis té la potestat de crear un consell local de comerç, que actua com a òrgan col·legiat de participació, coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració local i els agents representatius del sector comercial.
  - b) Cada municipi o agrupació de municipis té l'obligació de crear un consell local de comerç, que actua com a òrgan col·legiat de participació, coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració local i els agents representatius del sector comercial.
  - c) Cap de les respostes anteriors és correcta.
- 10. Segons estableix l'article 43 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, qui ha de fer públic anualment el calendari d'activitats firals de Catalunya?**
- a) El Parlament de Catalunya.
  - b) El Govern de la Generalitat.
  - c) El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

- 11. D'acord amb el Pla de mandat 2020-2023 de la Diputació de Barcelona que definia un seguit de projectes transformadors a desenvolupar conjuntament amb els governs locals de la província de Barcelona, la Gerència de Serveis de Comerç era responsable del projecte transformador:**
- a) «Digitalitza el teu mercat».
  - b) «Mercats sense plàstics».
  - c) «Mercats 2030: espais d'oportunitats».
- 12. Quins dels objectius següents formen part de l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible?**
- a) Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible.
  - b) Construir infraestructures resilents, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació.
  - c) Les respostes a i b són correctes.
- 13. Com s'anomena l'agrupació voluntària d'ens locals d'àmbit comarcal impulsada i coordinada per l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona que té per finalitat enfortir el teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la terra i el mar de la província de Barcelona?**
- a) Productors de Barcelona.
  - b) De la Terra i el Mar.
  - c) Xarxa Productes de la Terra.
- 14. Com s'anomena el programa de suport als municipis petits per a la transmissió empresarial impulsat per la Gerència de Serveis de Comerç que té per objectiu evitar el tancament de negocis en funcionament en aquells municipis de la província de Barcelona de menys de 15.000 habitants?**
- a) «Reempresa | Municipis petits».
  - b) «Reempresa | Món rural».
  - c) Cap de les anteriors respostes és correcta.
- 15. Comerç 21 és un programa promogut per la Diputació de Barcelona i PimeComerç que, de manera anual, ofereix suport a un màxim de:**
- a) 50 comerços
  - b) 75 comerços
  - c) 100 comerços
- 16. La Gerència de Serveis de Comerç promou un programa gratuït online i en viu, totalment pioner, per ajudar a generar una estructura de negoci sostenible a nivell econòmic i energètic. Es tracta d'un programa especialment dissenyat per a dones emprenedores de producte dins l'àmbit creatiu, que es troben a la fase inicial i mitja del seu projecte, i que necessiten consolidar unes bases fermes per la seva emprenedoria. Aquest programa es diu:**
- a) Artesania creativa
  - b) Creactives
  - c) Arctives

- 17. El Mapa de posicionament comercial és una eina de la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona que consisteix en:**
- a) Un Mapa que s'envia als regidors/es en començar el mandat.
  - b) Un aplicatiu web per posicionar el municipi a nivell de la seva estructura comercial i de serveis.
  - c) El cens dels comerços existents als municipis de la província de Barcelona.
- 18. El concepte de clonatge comercial fa referència a:**
- a) La similitud dels comerços existents als principals eixos comercials dels diferents municipis.
  - b) La concentració d'una tipologia de comerços de la mateixa categoria a una zona del municipi concreta.
  - c) L'existència de més de 5 comerços de la mateixa marca a un eix comercial.
- 19. Reempresa és un programa promogut per la Diputació de Barcelona i la Fundació CECOT Innovació amb l'objectiu de potenciar la transmissió empresarial d'establiments comercials. El programa va dirigit a aquelles persones que:**
- a) Volen transmetre la propietat i la gestió de la seva empresa o el seu negoci a un reemprenedor.
  - b) Volen reemprendre i donar continuïtat a una empresa o negoci.
  - c) Les respostes a i b són correctes.
- 20. D'acord amb la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i referent a l'Article 16 que regula la venda de productes i prestació de serveis per Internet o a distància, quina de les afirmacions següents és correcta?**
- a) Els ajuntaments han de regular i taxar per mitjà d'ordenances la distribució dels productes adquirits per Internet o a distància, d'acord amb llurs competències en matèria de mobilitat, sostenibilitat i seguretat en llur municipi.
  - b) Els ajuntaments no poden regular ni taxar per mitjà d'ordenances la distribució dels productes adquirits per Internet o a distància.
  - c) Cap de les respostes anteriors és correcta.
- 21. Als efectes de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents característiques ha de tenir una activitat firal?**
- a) Tenir una durada màxima d'un dia, matí i tarda, amb un màxim de dues edicions l'any.
  - b) Tenir una durada màxima d'un dia, matí i tarda, amb un màxim d'una edició l'any.
  - c) Tenir una durada mínima d'un dia, matí i tarda, i màxima de quinze dies consecutius, amb un màxim de dues edicions l'any.

**22. Als efectes de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, què s'entén per una fira mercat?**

- a) S'entén per *fira mercat* l'activitat firal de caràcter periòdic adreçada, principalment, al públic professional
- b) S'entén per *fira mercat* l'activitat firal de caràcter periòdic adreçada, exclusivament, al públic professional.
- c) S'entén per *fira mercat* l'activitat firal de caràcter periòdic adreçada al públic en general, en què també, de manera complementària, es poden dur a terme operacions comercials amb retirada de mercaderia.

**23. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, qualsevol activitat pública duta a terme per artesans, en qualsevol dels diferents formats, perquè puguin ésser inclosos en la denominació artesana, ha d'incloure productes elaborats per persones o empreses amb l'acreditació següent:**

- a) Carnet d'artesà o empresa artesana i amb el distintiu de productes d'artesanía.
- b) Carnet d'identitat i titulació superior universitària.
- c) No es necessita cap acreditació concreta.

**24. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, el Consell Local de Comerç és un instrument de col·laboració. Quina de les següents afirmacions és correcta?**

- a) Els municipis de més de 50.000 habitants tenen l'obligació de crear un consell local de comerç, que actua com a òrgan col·legiat de participació, coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració local i els agents representatius del sector comercial.
- b) Cada municipi o agrupació de municipis té l'obligació de crear un consell local de comerç, que actua com a òrgan col·legiat de participació, coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració local i els agents representatius del sector comercial.
- c) Cada municipi o agrupació de municipis pot crear un consell local de comerç, que actua com a òrgan col·legiat de participació, coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració local i els agents representatius del sector comercial.

**25. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, referent a la inspecció en matèria de comerç, quina de les següents afirmacions és correcta?**

- a) L'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç, i les administracions locals, en l'àmbit de les competències respectives, han de dur a terme les actuacions d'inspecció i control necessàries per a garantir el compliment d'aquesta llei i la resta de la normativa aplicable en matèria de comerç.
- b) L'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç, és la responsable de dur a terme les actuacions d'inspecció i control necessàries per a garantir el compliment d'aquesta llei i la resta de la normativa aplicable en matèria de comerç.
- c) Les administracions locals, en l'àmbit de les competències respectives, son les responsables de dur a terme les actuacions d'inspecció i control necessàries per a garantir el compliment d'aquesta llei i la resta de la normativa aplicable en matèria de comerç.

**26. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents infraccions es considera lleu?**

- a) Superar, en matèria d'horaris comercials, d'acord amb l'article 72.16, dins de l'àrea d'influència de l'establiment, la quota del 20% en un sector determinat de l'activitat.
- b) L'exercici de la venda no sedentària fora de les dates, dels horaris, del perímetre o de l'itinerari autoritzats, i també la que incompleixi les dimensions o les condicions d'accés establertes per l'ordenança municipal corresponent.
- c) Exercir l'activitat comercial minorista simultàniament amb altres activitats, incomplint el que estableix l'article 10.

**27. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents infraccions es considera greu?**

- a) La imposició als comerciants, per part dels proveïdors o els distribuïdors, de tractes discriminatoris respecte d'altres, i també la negativa injustificada a subministrar-los llurs productes o serveis.
- b) Dur a terme la venda en rebaixes de productes defectuosos, deteriorats, desaparellats, que presentin qualsevol mancança amb relació al mateix producte original posat a la venda o que es considerin manifestament obsolets.
- c) L'exercici de la venda no sedentària sense tenir visible l'autorització de l'ajuntament corresponent, que s'ha d'exhibir de manera permanent a la parada de venda o al vehicle botiga.

**28. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents infraccions es considera molt greu?**

- a) Superar, en matèria d'horaris comercials, d'acord amb l'article 72.16, dins de l'àrea d'influència de l'establiment, la quota del 20% en un sector determinat de l'activitat.
- b) Dur a terme la venda en rebaixes d'unitats d'un producte adquirides expressament amb aquesta finalitat.
- c) Exercir l'activitat comercial minorista simultàniament amb altres activitats, incomplint el que estableix l'article 10.

**29. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, les infraccions lleus es poden sancionar amb multes de fins a?**

- a) 1.000 euros.
- b) 10.000 euros.
- c) 20.000 euros.

- 30. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, són zones de degustació els espais que, dins els establiments destinats essencialment a la venda de productes d'alimentació, ofereixen productes propis per a tastar. Quina de les següents afirmacions és correcta?**
- a) Les zones de degustació són activitat comercial a tots els efectes si no superen el 50% de la superfície de venda de l'establiment ni els 50 metres quadrats.
  - b) En les zones de degustació és permès servir i consumir begudes alcohòliques d'alta graduació.
  - c) Cap de les anteriors respostes és correcta.
- 31. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents modalitats de venda de mercaderies i de prestació de serveis mitjançant estructures o parades desmuntables o vehicles botiga en espais de titularitat pública es poden dur a terme?**
- a) A l'entorn de mercats fixos, en determinats llocs annexos, mitjançant instal·lacions desmuntables.
  - b) Dins de mercats fixos, en determinats llocs annexos, mitjançant instal·lacions desmuntables.
  - c) Cap de les anteriors respostes és correcta.
- 32. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, si un ajuntament no disposa d'ordenança municipal reguladora d'alguna de les modalitats de venda o prestació de serveis mitjançant estructures o parades desmuntables o vehicles botiga:**
- a) És obligatori segons la llei que l'ajuntament disposi d'ordenança reguladora.
  - b) S'entén que el municipi en qüestió autoritza aquesta modalitat de venda en espais de titularitat pública.
  - c) S'entén que el municipi en qüestió no autoritza aquesta modalitat de venda en espais de titularitat pública.
- 33. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, les autoritzacions per a l'exercici de la venda o la prestació de serveis de manera no sedentària en els mercats de marxants tenen una durada mínima de:**
- a) 10 anys.
  - b) 15 anys.
  - c) 20 anys.

- 34. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, per quina de les següents causes són transmissibles les autoritzacions per a la venda i la prestació de serveis de manera no sedentària en mercats de marxants?**
- a) Cessió en favor d'un familiar de fins a segon grau.
  - b) Situacions sobrevingudes no atribuïbles a la voluntat del marxant.
  - c) Les dues respostes anteriors són correctes.
- 35. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quina de les següents característiques ha de tenir la venda en rebaixes?**
- a) Es poden destinar a la venda en rebaixes les unitats d'un producte adquirides amb aquesta finalitat exclusivament.
  - b) Els productes destinats a la venda en rebaixes han d'haver estat posats a la venda amb anterioritat en el mateix establiment, durant un mes, com a mínim, immediatament abans de la data d'inici d'aquesta modalitat de venda.
  - c) Es poden vendre en rebaixes productes defectuosos, deteriorats o desaparellats o que pateixin una deterioració greu de llur valor comercial a causa de l'obsolescència tècnica o de la reducció objectiva de les possibilitats d'utilitzar-los, sempre amb un descompte afegit.
- 36. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, en quina de les circumstàncies següents es pot dur a terme la venda en liquidació?**
- a) El canvi de local comercial o l'execució d'obres la dimensió de les quals comporten el tancament total o parcial de l'establiment durant un mínim d'una setmana.
  - b) La cessació parcial de l'activitat de l'empresa.
  - c) Cap de les respostes anteriors és correcta.
- 37. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, en quins dels següents espais es pot dur a terme la venda d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens?**
- a) A les parades dels mercats de marxants.
  - b) En establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat.
  - c) Les dues respostes anteriors són correctes.

**38. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, quin dels següents supòsits s'ha de complir perquè un ajuntament pugui demanar, als efectes dels horaris comercials, d'acollir-se a la condició de municipi turístic?**

- a) Que el municipi tingui més de 500.000 habitants i registri més de 1.000.000 pernoctacions l'any immediatament anterior.
- b) Que el municipi disposi d'una zona portuària on operin creuers turístics i acrediti l'arribada per aquest mitjà de transport de més de 400.000 passatgers en el darrer any.
- c) Que el municipi disposi d'alguna àrea comercial amb una oferta singular i clarament diferenciada de la que és comuna als centres comercials de les principals ciutats de Catalunya, la qual generi una afluència anual acreditada de visitants procedents de fora de Catalunya superior a mig milió anual durant un període consecutiu de tres anys.

**39. Quin dels següents és un principi rector de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires?**

- a) El foment de l'associacionisme com a mecanisme participatiu, la formació contínua i la tecnificació, i l'impuls de la creativitat per a la professionalització i la modernització del teixit comercial.
- b) El principi de complementarietat i respecte de les administracions autonòmiques.
- c) Cap de les respostes anteriors és correcta.

**40. Segons s'estipula a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, com a criteri general sense tenir en compte les exclusions, el nombre d'hores setmanals en què els establiments comercials poden romandre oberts és, com a màxim, de?**

- a) 70.
- b) 75.
- c) Indefinit.

**41. Un dels productes que ofereix la Gerència de Serveis de Comerç és el Digiempren. En què consisteix exactament?**

- a) És una aplicació perquè els comerços de la província de Barcelona puguin donar-se a conèixer i vendre els seus productes en línia.
- b) És un programa que posa en contacte digitalment emprenedors amb persones que volen traspasar o cedir el seu negoci.
- c) És un lloc web de temes relacionats amb el comerç online, amb cursos gratuïts i miniguies.

- 42. La Diputació de Barcelona desplega la seva política de cooperació amb els governs locals de la província a través de diferents instruments de cooperació, entre els quals cal destacar els que s'integren en el Pla de concertació Xarxa de Governos Locals 2024-2027. Quins d'aquests instruments formen part d'aquest Pla?**
- a) El catàleg de serveis.
  - b) El programa general d'inversions.
  - c) Les respostes a i b són correctes.
- 43. La Generalitat de Catalunya va crear a finals de 2007, en el marc del Programa de Comercialització Alimentària, un projecte amb la finalitat de promoure els productes agroalimentaris locals, incentivar-ne el seu coneixement i consum i generar un impacte favorable en tota la cadena d'aquest sector, és a dir, productors, distribuïdors i consumidors. Com es diu aquest projecte en el que s'han incorporat els productes singulars dels elaboradors de la XPT?**
- a) Gastroteca.cat
  - b) Gastronòmica.cat
  - c) Gastrològica.cat
- 44. Els ODS són disset objectius de caràcter ambiental, social i econòmic que guien la implementació de l'Agenda 2030. Tots els objectius estan molt relacionats: per avançar en un cal avançar també en d'altres. En l'àmbit del comerç, hi ha diversos ODS que incideixen directament, entre aquests l'ODS número 8, que és:**
- a) Treball digne i creixement econòmic.
  - b) Consum i producció responsables.
  - c) Ciutats i comunitats sostenibles.
- 45. La Gerència de Serveis de Comerç ofereix recursos als ens locals de la província de Barcelona a través del Catàleg de serveis. Quin d'aquests recursos forma part del catàleg de recursos tècnics que la Gerència?**
- a) Servei de préstec de carpes.
  - b) Suport al foment del teixit comercial, de serveis, mercats i fires locals.
  - c) Grup d'interrelació per a la promoció de l'activitat comercial.

## PREGUNTES DE RESERVA

- 1. La Gerència de Serveis de Comerç ofereix recursos als ens locals de la província de Barcelona a través del Catàleg de serveis. Quin d'aquests recursos forma part del catàleg de recursos econòmics que ofereix la Gerència?**
  - a) Subvencions a associacions de comerciants.
  - b) Projectes singulars de suport al teixit comercial, mercats i fires locals.
  - c) Cap de les respostes anteriors és correcta.
  
- 2. Una de les principals finalitats en la implementació de les monedes locals o complementàries des de l'administració pública és la de:**
  - a) Substituir els diners en curs oficials.
  - b) Acumular valor per fer pujar el tipus de canvi amb l'euro.
  - c) Generar un efecte multiplicador en l'economia local.
  
- 3. Els ODS són disset objectius de caràcter ambiental, social i econòmic que guien la implementació de l'Agenda 2030. Tots els objectius estan molt relacionats: per avançar en un cal avançar també en d'altres. En l'àmbit del comerç, hi ha diversos ODS que incideixen directament, entre aquests l'ODS número 12, que és:**
  - a) Treball digne i creixement econòmic.
  - b) Consum i producció responsables.
  - c) Ciutats i comunitats sostenibles.
  
- 4. Els ODS són disset objectius de caràcter ambiental, social i econòmic que guien la implementació de l'Agenda 2030. Tots els objectius estan molt relacionats: per avançar en un cal avançar també en d'altres. En l'àmbit del comerç, hi ha diversos ODS que incideixen directament, entre aquests l'ODS número 11, que és:**
  - a) Treball digne i creixement econòmic.
  - b) Consum i producció responsables.
  - c) Ciutats i comunitats sostenibles.
  
- 5. La Gerència de Serveis de Comerç ofereix recursos als ens locals de la província de Barcelona a través del Catàleg de serveis. Quin d'aquests recursos formava part del catàleg de recursos materials que la Gerència va oferir en la convocatòria 2023?**
  - a) Servei d'acompanyament als ens locals i associacions del teixit comercial.
  - b) Estudis del teixit comercial, mercats i fires locals.
  - c) Cooperació comercial entre diversos ens locals.

## **CAS PRÀCTIC**

**Des d'un municipi de la província de Barcelona d'entre 30.000 i 60.000 habitants es demana suport tècnic a la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona per afrontar la problemàtica dels locals comercials buits del municipi.**

**Quines eines, recursos i metodologies, que la Gerència de Serveis de Comerç posa a disposició dels ens locals de la província de Barcelona, proposaríeu al municipi per donar el suport sol·licitat sobre la problemàtica dels locals comercials buits.**

**51CMO22 Tècnic/a superior - tècnic/a de comerç**

**Plantilla qüestionari**

Pregunta	Resposta
1	a
2	a
3	b
4	b
5	a
6	c
7	b
8	c
9	a
10	b
11	c
12	c
13	c
14	a
15	a
16	b
17	b
18	a
19	c
20	a
21	c
22	c
23	a
24	c
25	a
26	b
27	b
28	a
29	c
30	c
31	a
32	c
33	b
34	c

35	b
36	a
37	c
38	b
39	a
40	b
41	c
42	c
43	a
44	a
45	c

Preguntes de reserva:

Pregunta	Resposta
1	b
2	c
3	b
4	c
5	a