

Convocatòria 38CMO/22 Tècnic/a superior - tècnic/a de programes de promoció econòmica i ocupació

TEST

1. La competència normativa i la planificació de la política d'ocupació li correspon a:

- a) El Govern d'Espanya.
- b) La Comunitat Autònoma.
- c) El Sistema Nacional de Empleo.

2. S'entén per intermediació laboral:

- a) La col·locació en la professió demandada per la persona treballadora, d'acord amb la seva formació, característiques professionals, experiència prèvia o interessos laborals.
- b) Les actuacions destinades a millorar les competències i qualificacions de les persones aturades amb l'objectiu de trobar i mantenir un lloc de treball decent i progressar professionalment.
- c) El conjunt d'accions destinades a proporcionar a les persones treballadores una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar a les entitats ocupadores les persones treballadores més apropiades als seus requeriments i necessitats des d'un enfocament integral.

3. Conformen el Sistema Nacional de Empleo:

- a) L'Agencia Española de Empleo i els serveis públics d'ocupació de les comunitats autònomes.
- b) El Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE), les Oficines de Treball del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i els Serveis Locals d'Ocupació (SLO) de la Xarxa XALOC.
- c) La Conferència Sectorial del Ministeri de Treball i Afers Socials, els agents socials i El Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE).

- 4. L'actuació de la Diputació de Barcelona en el marc de les polítiques de mercat de treball s'operativitza a través de:**
- a) La Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació en la prestació dels subsidis d'atur.
 - b) L'assistència tècnica i econòmica a les xarxes territorials d'ocupació.
 - c) La Plataforma Telemàtica Xaloc.
- 5. La Xarxa d'Oficines Tècniques Laborals de la Diputació de Barcelona té com objectiu:**
- a) La planificació i avaluació de les actuacions en matèria d'ocupació de les entitats locals.
 - b) El foment de la inserció laboral de les persones amb discapacitat.
 - c) Reduir els obstacles que dificulten la inserció i permanència al mercat de treball de persones amb diagnòstic de trastorn de salut mental.
- 6. Perquè una entitat local formi part de la Xarxa d'Oficines Tècniques Laborals és imprescindible que:**
- a) L'entitat signi el Protocol d'adhesió de la Xarxa d'Oficines Tècniques Laborals.
 - b) La població amb trastorn de la salut mental representi com a mínim el 35% de la població total.
 - c) Les persones usuàries tinguin un certificat de discapacitat.
- 7. L'objectiu dels Cercles de Comparació Intermunicipal dels Serveis Locals d'Ocupació és:**
- a) L'elaboració d'un Quadre Resum d'Indicadors de la Xarxa Xaloc per consultar l'import anual del fons de prestació.
 - b) Disposar d'indicadors transversals de tots serveis públics de competència municipal per homogeneïtzar criteris i aplicar accions de millora.
 - c) La millora contínua de la qualitat del servei, partint de la definició i de la validació consensuada d'indicadors, de l'anàlisi de resultats i de la comparació entre diferents entitats.
- 8. Els recursos que el Servei de Mercat de Treball posa a disposició de les entitats locals en el marc del Catàleg de Serveis són:**
- a) Recursos tècnics i recursos econòmics.
 - b) Recursos tècnics i recursos de concurrència no competitiva.
 - c) Recursos tècnics i fons de prestació.

9. El finançament de les estructures de suport supramunicipal dels Serveis Locals d'Ocupació es realitza a través de:

- a) Els Programes Específics del Pla de Xarxa de Govern Local quan l'entitat no utilitza la Plataforma Telemàtica Xaloc.
- b) El Pla General d'Inversions quan l'entitat utilitza la Plataforma Telemàtica Xaloc.
- c) El Catàleg de Serveis del Pla de Xarxa de Govern Local, independentment de si l'entitat utilitza o no la Plataforma Telemàtica Xaloc.

10. El Recull d'Activitats per als Serveis Locals d'Ocupació és:

- a) Un recurs que ofereix un conjunt d'activitats, en format taller o sessió, que els dispositius locals d'inserció poden oferir als seus usuaris.
- b) La relació d'activitats que han de realitzar els Serveis Locals d'Ocupació de la Xarxa XALOC.
- c) Un recull de bones pràctiques en l'àmbit de l'orientació laboral disponible en el Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona.

11. La Plataforma Telemàtica Xaloc és:

- a) Una aplicació que utilitzen els dispositius locals d'inserció laboral per registrar l'activitat que realitzen amb les persones i les empreses.
- b) Una eina virtual d'interacció entre les persones que busquen feina i les empreses que necessiten perfils professionals per cobrir les seves vacants.
- c) Un sistema integral d'informació en l'àmbit del mercat de treball format per una aplicació d'accés restringit, una web d'ofertes de treball i eines d'intel·ligència de negoci.

12. Alguns dels reptes més importants que han d'abordar les institucions locals a l'hora de definir i desenvolupar les seves actuacions en l'àmbit de l'ocupació són:

- a) El disseny de la formació reglada i l'envelliment de la població.
- b) La sostenibilitat del sistema de pensions i dels subsidis d'atur.
- c) La bretxa digital i la col·laboració público privada.

13. El Programa Treball, Talent i Tecnologia 2020-2021 és:

- a) Un projecte transformador relacionat amb l'esfera de la prosperitat de l'Agenda 2030 de la Diputació de Barcelona.
- b) Un projecte específic del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona.
- c) Un projecte experimental del Pla General d'Inversions de la Diputació de Barcelona.

14. L'impacte en l'ocupació de la progressiva aplicació de les tecnologies 4.0 ocasionarà previsiblement:

- a) La desaparició d'algunes ocupacions, l'aparició de noves i la transformació d'altres.
- b) Un augment de la demanda de perfils professionals tradicionals en ocupacions sense relleu generacional.
- c) Un augment de l'economia informal en ocupacions tradicionalment masculines.

15. La taxa d'atur és el resultat del quocient, en termes percentuals, entre:

- a) El nombre de persones aturades i la població activa.
- b) El nombre de persones aturades i la població ocupada.
- c) El nombre de persones aturades i la població inactiva.

16. L'atur registrat és:

- a) El nombre de demandants d'ocupació inscrits als Serveis Locals d'Ocupació.
- b) El nombre de demandants d'ocupació registrats a través de l'Enquesta de Població Activa.
- c) El nombre de demandants d'ocupació d'alta al Servicio Público de Empleo Estatal.

17. El nombre de persones aturades ateses per un Servei Local d'Ocupació en relació a la població aturada total del municipi on es troba ubicat és un indicador que mesura:

- a) Fins a quin punt el Servei Local d'Ocupació és un referent en les polítiques locals d'ocupació.
- b) Fins a quin punt el Servei Local d'Ocupació presta els seus serveis a un preu competitiu.
- c) Fins a quin punt el Servei Local d'Ocupació col·labora amb les Oficines de Treball.

18. El cost anual per habitant d'un Servei Local d'Ocupació mesura:

- a) Quant costa inserir laboralment una persona usuària d'un Servei Local d'Ocupació.
- b) La relació entre la despesa corrent anual d'un Servei Local d'Ocupació i la població.
- c) Els ingressos corrents anuals del Servei Local d'Ocupació obtinguts a partir de l'aplicació d'un preu públic.

19. Què s'entén per tecnologies 4.0?

- a) Aquelles que ofereixen solucions enfocades a la interconnectivitat, l'automatització i l'obtenció de dades a temps real.
- b) Les que només permeten treballar sense connexió a internet
- c) Les que connecten les tecnologies elèctriques amb les electròniques.

20. S'entén per competència digital:

- a) La integració de tecnologia digital en totes les àrees d'una organització, canviant fonamentalment la forma en què opera i proporciona valor als seus clients.
- b) El Big Data, la Intel·ligència artificial i la computació quàntica.
- c) La combinació de coneixements, habilitats i actituds per realitzar una utilització crítica i segura de les tecnologies de la societat de la informació per al treball, el lleure i la comunicació.

21. Què proporciona el Marc europeu de competències digitals DigComp?

- a) Una guia per desenvolupar les competències digitals dels ciutadans que incorpora la descripció detallada de les habilitats, coneixements i nivells de competència necessaris per treballar en entorns digitals.
- b) Una sèrie detallada de les ocupacions que requereixen el coneixement avançat de tecnologies disruptives per al seu correcte desenvolupament.
- c) La relació de centres formatius d'excel·lència existents en Europa per formar-se en competències digitals.

22. S'entén per cadena de valor de negocis:

- a) El conjunt d'activitats industrials que generen valor al producte final.
- b) Un conjunt d'empreses que comparteixen el mateix epígraf de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques i operen al mateix entorn territorial.
- c) Un conjunt d'empreses i agents interconnectats entre sí amb relacions de client/proveïdor, que serveixen a un mateix tipus de clients i que tenen reptes comuns de negoci.

23. A l'hora de seleccionar una cadena de valor de negocis per definir una estratègia territorial d'impuls a la competitivitat empresarial i a la creació de llocs de treball s'ha de tenir en compte:

- a) L'existència d'una massa crítica suficient d'empreses i l'àmbit de negoci amb més potencial de creixement.
- b) La capacitat tecnològica de les empreses per fer front a la competència de les seves empreses proveïdores.
- c) L'existència de recursos públics suficients per assegurar la viabilitat financera de les empreses.

24. Per dinamitzar el teixit productiu d'un territori des de l'àmbit local cal necessàriament:

- a) Donar subvencions a les empreses.
- b) Conèixer l'estructura empresarial del territori.
- c) Nacionalitzar empreses.

25. En matèria de suport al teixit productiu la competència és de:

- a) Els municipis de més de 20.000 habitants.
- b) Correspon exclusivament a la Unió Europea que a través de Directives comunitàries transposades esdevé d'obligat compliment per als ens locals.
- c) Tot i no ser pròpies dels ajuntaments, aquest tenen una trajectòria de servei molt important i una política pública local consolidada.

26. Els polígons d'activitat econòmica són:

- a) Una infraestructura d'interès general per a la captació i retenció d'empreses.
- b) L'espai en el qual s'ubiquen les principals empreses industrials.
- c) Les dues opcions anteriors són vàlides.

- 27. De les següents actuacions que pot fer un Centre local de serveis a les empreses, quina NO és un servei directe:**
- a) Assessorament per a l'elaboració d'un pla d'empresa.
 - b) Una campanya de difusió de la cultura emprenedora als mitjans de comunicació.
 - c) La incubació d'empreses.
- 28. El perfil actual de la persona emprenedora a Catalunya segons el GEM, Global Entrepreneurship Monitor, és el de:**
- a) Una persona que el motiu emprenedor de manera molt majoritària és la identificació d'una oportunitat.
 - b) Actualment una persona que té estudis secundaris.
 - c) Una persona que de mitjana mobilitza un capital de 100.000€.
- 29. Les polítiques de promoció d'un entorn competitiu per a les empreses poden actuar sobre el seu entorn:**
- a) Legal i físic.
 - b) Social i legal.
 - c) Legal, físic i cultural.
- 30. El teixit empresarial de la província de Barcelona es caracteritza per:**
- a) Un alt nivell de productivitat per sobre de la mitjana europea.
 - b) La prevalença d'empreses de menys de 5 treballadors en més d'un 90%.
 - c) Una capacitat exportadora per sota de la mitjana de les províncies espanyoles.
- 31. Un servei de captació d'inversions d'un Centre local de serveis a les empreses:**
- a) Consisteix en ajudar les empreses del municipi a canalitzar el seu estalvi invertint en altres empreses en el marc de la seva estratègia de creixement empresarial.
 - b) Consisteix en la realització d'activitats per impulsar l'atracció de nous projectes d'inversió externa al municipi.
 - c) Consisteix en fer activitats de networking empresarial per tal que les empreses del municipi cooperin en projectes de creixement que tinguin impacte en el municipi.

- 32. L'assessorament és un servei que es pot adreçar a:**
- a) Persones emprenedores.
 - b) Empreses de recent creació.
 - c) Les dues opcions anteriors són vàlides.
- 33. Els principals usuaris dels Centres locals de serveis a les empreses en l'actualitat són:**
- a) Empreses.
 - b) Persones emprenedores.
 - c) Empreses i persones emprenedores a parts quasi iguals.
- 34. Les empreses que els Centres locals de serveis a les empreses ajuden a crear són majoritàriament:**
- a) Comerços.
 - b) Empreses TIC.
 - c) Empreses de serveis.
- 35. El número de Centres locals de serveis a les empreses a la província de Barcelona és de:**
- a) 13, un per comarca.
 - b) Al voltant d'una centena.
 - c) 311.
- 36. Els recursos econòmics del Catàleg de serveis de la Diputació es classifiquen en:**
- a) Subvencions i ajuts.
 - b) Fons de prestació i ajuts econòmics.
 - c) Recursos monetaris i no monetaris.
- 37. El paper d'un/a tècnic/a d'empresa en un Centre local de serveis a les empreses és:**
- a) Únicament prestar serveis.
 - b) Captar usuaris i prestar-los serveis.
 - c) Prestar serveis, captar usuaris, dissenyar programes i proveir recursos.

- 38. Per tal que un/a tècnic/a d'empresa faci correctament la seva feina cal:**
- a) Que tingui habilitats, coneixements i determinades actituds.
 - b) Que tingui molta experiència.
 - c) Que tingui coneixements i els apliqui amb una bona actitud.
- 39. Si un Centre local de serveis a les empreses té una consulta d'una persona emprenedora a la qual està assessorant i no té la informació per respondre-li, pot dirigir-se al Servei de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona i sol·licitar:**
- a) Un Reempresa.
 - b) Un Nexus.
 - c) Un PAE.
- 40. Si un Centre local de serveis a les empreses vol ajudar a fer créixer una empresa pot oferir-li, a través del Servei de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona, el programa:**
- a) Nexus.
 - b) Accelera.
 - c) PAE.
- 41. Les principals activitats a oferir en un programa o servei de consolidació d'empreses de recent creació són:**
- a) Un pla individual de formació, en el cas dels usuaris dels ajuntaments a l'entorn de les habilitats directives, ja que molt d'ells són experts tècnics i sense experiència com a empresaris.
 - b) Els programes de mentoria per un període mitja d'un any, per poder contrastar amb una persona mentora sènior les diverses problemàtiques en el marc d'una relació no mercantil entre ells.
 - c) Les dues són activitats clau per a la consolidació de les empreses de recent creació.

42. La transformació digital de les empreses:

- a) És important només per a empreses mitjanes i grans que són les que poden aprofitar tot el seu potencial.
- b) És una gran oportunitat per a les empreses petites en totes les àrees funcionals de l'empresa i en particular per a la venda per internet.
- c) És bàsicament la implantació de la intel·ligència artificial en l'empresa, de manera que li permeti substituir als empleats per robots i així pagar menys impostos.

43. Les accions que tenen per objectiu fomentar la cultura emprenedora i que estan adreçades a potencials emprenedors amb l'objectiu d'incrementar el nivell de persones amb motivació per a la creació d'empreses es dirigeixen a:

- a) Estudiants i joves.
- b) Persones majors d'edat.
- c) Qualsevol segment de la població.

44. Els punts d'atenció a l'emprenedor (punts PAE) són:

- a) Espais d'acollida a nous emprenedores immigrants on se'ls ajuda a buscar un habitatge i cursos de català i castellà.
- b) Són punts homologats pel Ministeri d'Indústria i Turisme per a realitzar l'alta d'una empresa i tots els tràmits vinculats a l'Administració General de l'Estat. En el cas dels Centres locals de serveis a les empreses de la província de Barcelona es pot fer amb una sol·licitud a la Diputació de Barcelona.
- c) Són els punts que donen formació en l'àmbit de la cooperació empresarial i la internacionalització en col·laboració amb el Consell de Cambres.

45. Els polígons d'activitat econòmica a la província de Barcelona es caracteritzen:

- a) Per un creixement ordenat i un percentatge alt d'associacionisme empresarial.
- b) Per ser petits, relativament buits, força obsolets i amb poc nivell d'associacionisme en termes generals.
- c) Per disposar de xarxa de 5G en tots els polígons mes grans de 5 hectàrees.

PREGUNTES DE RESERVA

- 1. Quin(s) Objectiu(s) de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 esta(n) directament vinculat(s) al món del treball?:**
 - a) Tots els inclosos en l'esfera de les persones.
 - b) El núm. 8, Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.
 - c) El núm. 10, Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació.

- 2. Pel que fa a les fórmules de col·laboració públic-privada en la implementació d'estratègies contra l'atur, es pot afirmar que:**
 - a) No és convenient utilitzar-les en el desenvolupament d'estratègies locals en la lluita contra l'atur, ja que es tracta d'un tema la responsabilitat del qual és exclusiva del sector públic.
 - b) Poden ser diverses i variades en funció de les característiques territorials i l'horitzó temporal d'implementació de la política pública local.
 - c) Només s'han d'utilitzar quan les persones en situació d'atur beneficiàries de les accions de foment de l'ocupació ho sol·licitin expressament.

- 3. Els catàlegs de serveis dels Centres Locals de Serveis a les Empreses de la província de Barcelona:**
 - a) Són heterogenis.
 - b) Estan regulats per normativa de la Diputació de Barcelona.
 - c) Són homogenis per als Centres Locals de Serveis a les Empreses del mateix tram poblacional.

- 4. La principal motivació d'un ens local en la creació d'un espai d'allotjament empresarial hauria de ser:**
 - a) La utilització d'un espai municipal sense activitat.
 - b) La consolidació i creixement de les empreses que s'hi ubiquin mitjançant programes de suport.
 - c) L'oferiment d'una solució immobiliària a determinat tipus d'empreses.

- 5. Els mòduls d'un espai d'allotjament empresarial d'iniciativa local es poden classificar segons la seva tipologia en:**
 - a) Mòduls de lloguer i mòduls en propietat.
 - b) Mòduls de serveis, mòduls industrials i espais de coworking.
 - c) Mòduls per a empreses i mòduls per a emprenedors.

PROVA DE CARÀCTER PRÀCTIC

Preguntes (A triar-ne dues)

1. Què ofereix cadascú dels recursos tècnics del Catàleg de Serveis que el Servei de Mercat de Treball posa a disposició de les entitats locals?.
2. Enumeri i descrigui breument les línies d'actuació del programa específic del Pla de Xarxa "Treball, Talent i Tecnologia". 2021-2022
3. Què ofereix cadascú dels recursos econòmics del Catàleg de Serveis que el Servei de Teixit Productiu posa a disposició de les entitats locals?.
4. Quines són les característiques i principals activitats dels Centres locals de serveis a les empreses?.

Supòsit pràctic (a triar-ne un)

OPCIÓ 1

L'estructura laboral de la població d'un municipi X de 25.000 habitants presenta la següent composició:

Població en edat de treballar	18.000
Població activa	13.500
Població ocupada	11.250
Població inactiva	4.500

- a) Calculi la seva taxa d'atur i la seva taxa d'activitat i expliqui què reflecteixen els resultats obtinguts.

Així mateix, les principals dades d'activitat del Servei Local d'Ocupació d'aquest municipi en relació a la mitjana de la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació (XALOC) són:

	Municipi X	Mitjana Xarxa XALOC
% empreses ateses sobre el total d'empreses del municipi	10,3%	26,6%
Persones ateses que han trobat feia	12,1%	21,1%
Taxa de cobertura de les ofertes	21,2 %	52,7%
Despesa corrent anual per habitant	21,5€	22€

- b) Quina(es) poden ser la(les) causa(es) que expliquen que els resultats del municipi X siguin inferiors als de la mitjana de la Xarxa, tenint en compte que la despesa corrent anual per habitant és pràcticament la mateixa?.
- c) Quin(s) servei(s) podria proporcionar la Diputació de Barcelona en l'àmbit del mercat de treball per millorar els valors assolits d'aquests indicadors?.

OPCIÓ 2

La Diputació de Barcelona ha presentat els resultats d'un estudi de seguiment de les empreses que es van crear 3 anys enrere amb el suport del seu Centre local de serveis a les empreses de referència:

	Ajuntament X	Ajuntament Y	Mitjana dels CLSE de l'estudi
Percentatge de Supervivència de les empreses als 3 anys	85%	53%	61%
Percentatge de supervivència de les empreses allotjades en espais municipals	No disposa d'oferta d'allotjament	75%	78%
Percentatge de supervivència de les empreses que han rebut més de 20 hores de suport a la consolidació	100%	Cap empresa ha rebut més de 20 hores	81%
Multiplicador de creixement del personal de les empreses als 3 anys	x3	x1,2	x1,8

- a) Com valoraria els resultats als 3 anys en l'ajuntament X i per què?.
- b) Quins són els serveis que l'ajuntament Y com a Centre local de serveis a les empreses podria oferir a aquests potencials usuaris en fase de consolidació i per què els hauria d'oferir?.
- c) Amb quins recursos actuals de la Diputació de Barcelona hi podria comptar?.

38CMO/22 Tècnic/a superior – tècnic/a de programes de promoció econòmica i ocupació

Plantilla qüestionari

Pregunta	Resposta
1	a
2	c
3	a
4	b
5	c
6	a
7	c
8	a
9	c
10	a
11	c
12	c
13	a
14	a
15	a
16	c
17	a
18	b
19	a
20	c
21	a
22	c
23	a
24	b
25	c
26	c
27	b
28	a
29	c
30	b
31	b
32	c
33	b

34	a
35	b
36	b
37	c
38	a
39	b
40	b
41	c
42	b
43	c
44	b
45	b

Preguntes de reserva:

Pregunta	Resposta
1	b
2	b
3	a
4	b
5	b