

1-A partir del brifing següent, elabora un esbós de la creativitat proposada (eslògan, copy i imatge per a premsa impresa, i tres propostes de text per a xarxes, una per a Facebook, una per a Twitter i una per a Instagram).

-Campanya: Bus Parc al Parc de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

-Antecedents: El 12 d'octubre de 2018 la Diputació de Barcelona va posar en funcionament un nou servei d'autobusos connectat amb altres serveis de transport públic que permet millorar l'accés sostenible als parcs naturals del Montseny i de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

Es vol dur a terme una campanya a mitjans de comunicació per donar a conèixer aquest servei, en concret, el Bus Parc de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. El Bus Parc funciona tot l'any els dissabtes, diumenges i festius i està enllaçat amb totes les estacions de Renfe i de FGC de Terrassa, fet que possibilita arribar en transport públic des de qualsevol punt de l'àrea metropolitana amb la utilització de bitllets integrats d'ATM i bitllets combinats de tren+bus.

-Web: <https://parcs.diba.cat/busparc>

-Públics objectius: dones i homes de 18 a 60 anys, de les comarques del Vallès Occidental, el Bages, el Moianès i el Barcelonès.

-Objectius campanya: informar del servei i aconseguir un canvi de comportament dels usuaris i usuàries dels parcs naturals, perquè hi accedeixen en transport públic i no en transport privat.

2-A partir d'aquest brifing, s'ha de fer una proposta de pla de mitjans, tenint en compte que el pressupost màxim és de 30.000 €, IVA inclòs. Cal especificar la tipologia del mitjà i els mitjans en concret, els formats (anunci, falca, espot, bàner), la quantitat aproximada d'insercions i de diners destinada a cada tipologia i justificar la proposta.

3-A partir dels següents quadres de resultats d'una campanya elaborada per a la campanya del "8 de març, Dia Internacional de les Dones", s'ha de redactar una valoració qualitativa dels resultats.

Mitjans impresos

Mitjà	Data	Format	Inversió	Lectors	CPM
Diari 1	8 de març	Pàgina a color	3.000,00 €	15.000	200,00 €
Diari 2			2.500,00 €	12.000	208,33 €
Revista 1	Març		1.500,00 €	20.000	75,00 €
Revista 2			2.000,00 €	15.000	133,33 €
Setmanari 1	Setmana del 4 al 10 de març		2.500,00 €	18000	138,89 €
Setmanari 2			2.500,00 €	10000	250,00 €
Total mitjans impresos			14.000,00 €	90.000	167,59 €

Xarxes socials

Mitjà	Data	Format	Inversió	Impressions	CPM	Clics	CPC
Xarxa 1	Del 3 al 8 de març	Page post, imatge	2.000,00 €	300.000	6,67 €	900	2,22 €
Xarxa 2			3.000,00 €	500.000	6,00 €	1900	1,58 €
Xarxa 3			5.000,00 €	200.000	25,00 €	500	10,00 €
Total Xarxes Socials			10.000,00 €	1.000.000	12,56 €	3.300	13,80 €

Procés selectiu S-02/19 · Tècnic/a de gestió publicitària
2a fase: prova pràctica

Ràdio

Mitjà	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	CPM
Ràdio 1	8 de març	Matí	Falca 20"	300,00 €	80.000	3,75 €
Ràdio 1		Tarda		200,00 €	70.000	2,86 €
Ràdio 2		Matí		1.000,00 €	200.000	5,00 €
Ràdio 2		Tarda		700,00 €	150.000	4,67 €
Ràdio 3		Matí		800,00 €	150.000	5,33 €
Ràdio 3		Tarda		600,00 €	120.000	5,00 €
Ràdio 4		Matí		500,00 €	100.000	5,00 €
Ràdio 4		Tarda		500,00 €	100.000	5,00 €
Ràdio 5		Matí		600,00 €	110.000	5,45 €
Ràdio 5		Tarda		800,00 €	150.000	5,33 €
Total Ràdio				6.000,00 €	1.230.000	4,74 €

Total Campanya 30.000,00 €