

Convocatòria S-03/19 · TÈCNIC/A AUXILIAR EN DISSENY GRÀFIC

Prova pràctica, 1a part: qüestionari d'elecció múltiple

1. Quin programa és més adient per a la maquetació d'un llibre?
☒ A. Adobe InDesign.
B. Microsoft Word.
C. Adobe Illustrator.
2. Quina és la funció principal de l'Adobe Illustrator dins l'Adobe Creative Cloud?
A. Editar gràfics "rasteritzats".
☒ B. Produir material gràfic il·lustratiu basant-se en la creació de vectors.
C. Maquetar pàgines per a ús editorial.
3. Per digitalitzar una imatge fotogràfica, quin espai de color es guardarà per no perdre resolució?
A. Espai CMYK.
B. Espai RGB.
☒ C. Qualsevol dels dos espais anterior.
4. Els 51 diputats provincials de la Diputació de Barcelona s'escullen d'acord amb els resultats de les eleccions municipals i segons la divisió
A. per vegueries.
☒ B. per partits judicials.
C. per comarques.
5. Quina aplicació s'utilitza per editar fitxers PDF?
A. Corel Draw.
B. Adobe Photoshop.
☒ C. Adobe Acrobat Pro.
6. En edició de vídeo, quin programa és el més adient per fer infografies animades?
A. Adobe Premiere.
☒ B. After Effects.
C. Adobe Illustrator.
7. Què és l'*imago tip*?
A. La representació d'una marca que integra el text, la imatge o icona, els quals es fonen en un sol element, com a parts indivisibles d'un tot.
B. L'element simbòlic o icònic d'una marca que permet reconèixer-la sense necessitat de cap text.
☒ C. El conjunt iconicotextual en el qual el símbol i el text estan clarament diferenciats i, fins i tot, poden funcionar per separat.
8. Quin programa d'autoedició permet realitzar totes aquestes funcions: modificar imatges i fotografies digitalitzades, edició senzilla de vídeo, treballar amb paletes de color RGB, CMYK, Lab i tintes directes, lectura de format RAW i realització de pintura digital?
☒ A. Adobe Photoshop.
B. Adobe Illustrator.
C. Adobe Acrobat.

9. Què és l'*isologo*?

- ☒ A. La representació d'una marca que integra el text, la imatge o icona, els quals es fonen en un sol element, com a parts indivisibles d'un tot.
- B. L'element simbòlic o icònic d'una marca que permet reconèixer-la sense necessitat de cap text.
- C. El conjunt iconicotextual en el qual el símbol i el text estan clarament diferenciats i, fins i tot, poden funcionar per separat.

10. Quin dels òrgans següents NO és un òrgan de govern de la Diputació de Barcelona?

- A. La Comissió de Portaveus.
- B. La Comissió Executiva.
- ☒ C. La Comissió Especial de Comptes.

11. Quan és més eficaç la creativitat?

- A. Quan genera idees o conceptes, a partir d'associacions entre idees i conceptes coneguts.
- ☒ B. Quan genera noves idees o conceptes, a partir de noves associacions entre idees i conceptes coneguts que aporten noves solucions.
- C. Quan genera noves idees o conceptes, a partir de noves associacions entre idees i conceptes coneguts que aporten solucions ja existents.

12. Quina diferència hi ha entre els formats .avi i .mov?

- A. El format .avi és més compatible amb els entorns Windows, mentre que el format .mov ho és amb els entorns Mac.
- B. El format .avi comprimeix més la imatge, mentre que el format .mov emmagatzema més informació.
- ☒ C. Les dues respostes anteriors són correctes.

13. Quina de les definicions de disseny gràfic següents és la millor?

- A. Tècnica creativa que acompanya els textos publicitaris.
- ☒ B. Tècnica de comunicació visual que combina l'ús d'imatges i textos per fer arribar el missatge al públic.
- C. Tècnica de comunicació que mitjançant imatges fa arribar el missatge al públic.

14. Quin és el màxim òrgan col·legiat de govern de la Diputació de Barcelona?

- A. La Junta de Portaveus.
- ☒ B. El Ple.
- C. La Comissió Executiva.

15. Quins d'aquests formats pertanyen a la categoria de publicitat digital?

- A. Bàner, superbàner, botó, minibàner, *text-link*, blog, *skyscraper*, robapàgines, publicitat nativa, *interstitial*, *layer*, *brand day*, rich media, billboard, pre-roll, pop-up, pop-under advertorial.
- ☒ B. Bàner, superbàner, botó, minibàner, *text-link*, *skyscraper*, robapàgines, publicitat nativa, *interstitial*, *reminder*, *layer*, *brand day*, rich media, billboard, pre-roll, pop-up, pop-under, advertorial.
- C. Bàner, superbàner, botó, minibàner, blog, *skyscraper*, robapàgines, *interstitial*, *reminder*, *layer*, *brand day*, rich media, billboard, pre-roll, pop-up, pop-under advertorial.

16. Quin format NO admet la publicitat a Facebook?

- A. GIF
- B. PNG
- ☒ C. RAW

17. Què és un *faldó publicitari*?

- ☒ A. Un anunci en premsa impresa que ocupa la part inferior de la pàgina.
- B. Un espai publicitari breu dins d'un programa radiofònic.
- C. Un anunci digital que ocupa la part inferior de la pàgina web.

18. Quina de les definicions de vídeo corporatiu següents és la millor?

- ☒ A. Contingut audiovisual centrat en algun aspecte relacionat amb una corporació que cobreix una necessitat informativa.
- B. Contingut audiovisual centrat en aspectes derivats d'una corporació que cobreix una necessitat corporativa.
- C. Contingut audiovisual relacionat amb una corporació per a penjar a la web corporativa.

19. El programa Power Point permet l'edició i animació dels diferents elements i la incorporació de música i imatges.

- ☒ A. Cert.
- B. Fals.
- C. Només permet l'edició i animació d'elements.

20. Per a què serveix una infografia?

- A. Per a presentar la informació d'una manera més gràfica i resumida.
- B. Per a presentar la informació d'una manera més entenedora i sintètica.
- ☒ C. A i B són certes

21. La prova de color lliurada per la impremta serveix

- ☒ A. com a prova vinculant i és aprovada i signada pel client.
- B. per comprovar que la imposició s'ha dut a terme correctament.
- C. per tenir l'original en paper fotogràfic de la peça impresa.

22. Què plasma l'*storyboard* d'una peça audiovisual?

- A. Imatge d'obertura de la peça audiovisual.
- ☒ B. Seqüència d'imatges o il·lustracions que serveixen per mostrar l'argument d'una història i permeten previsualitzar el resultat.
- C. Esquema textual que resumeix l'acció o accions i permet imaginar-se el resultat.

23. Quins programes s'usen per a l'etalonatge en una peça audiovisual?

- A. Adobe InDesign i Adobe Photoshop, i similars.
- ☒ B. DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, i similars.
- C. Adobe Illustrator i Adobe Photoshop, i similars.

24. Quin format es recomana per tancar una peça que s'ha de publicar en entorns digitals?

- ☒ A. PNG
- B. TIFF
- C. RAW

25. Quins d'aquests aspectes són prioritaris per al disseny web?

- ☒ A. Disseny, usabilitat i experiència de l'usuari.
- ☐ B. Disseny, traçabilitat i experiència de l'usuari.
- ☐ C. Posicionament i experiència de l'usuari.

26. Per a què serveix la retícula en un document editorial?

- ☐ A. Per a fer composicions asimètriques dins d'un espai gràfic.
- ☒ B. Per a col·locar els elements dins d'un espai gràfic de manera ordenada i acotada.
- ☐ C. Per alinear els elements d'un document en l'eix vertical.

27. Quin format és propi de Photoshop que permet treballar amb capes i transparències?

- ☐ A. JPG
- ☒ B. PSD
- ☐ C. PNG

28. Quan es pot donar per finalitzada una pàgina web?

- ☐ A. Un cop lliurat els originals als programadors.
- ☒ B. Mai, un cop dissenyada i implantada, sempre s'ha de buscar possibles millores i actualitzacions en funció del comportament de l'usuari.
- ☐ C. Quan s'ha publicat la web.

29. Quines són propietats relacionades amb l'espai entre caràcters i paraules?

- ☒ A. El *Kerning* i el *track*.
- ☐ B. El cos de lletra i la tabulació.
- ☐ C. Els estils de paràgraf.

30. Per tancar una peça que s'ha d'imprimir en òfset cal tancar-la en

- ☐ A. RGB i Pantones de tinta directa.
- ☒ B. CMYK i Pantones de tinta directa, si s'escau.
- ☐ C. RGB i CMYK.