

PAMO 2008 (31L/08)

Prova pràctica: CAS 1

L'ajuntament de Montsolís ha decidit reforçar el Servei Local d'Ocupació (SLO) atès l'elevat volum d'aturats existent a aquesta localitat que s'adrecen diàriament a l'ajuntament per demanar ajut. Es tracta d'un municipi de 28.350 habitants amb una forta tradició d'indústria manufacturera, concretament del sector de l'automoció. El proppassat mes de maig es va instal·lar una empresa de mitjana dimensió dedicada a la fabricació de components per a l'automòbil. El mercat de treball de la zona es caracteritza per una taxa d'atur que s'aproxima al 18% (molt per sobre que la dels municipis de l'entorn), essent predominant la desocupació masculina de més de 50 anys. L'ajuntament pateix serioses dificultats de les seves finances, i només pot destinar dues tècniques a temps complert i un auxiliar administratiu a temps parcial per prestar aquest servei. En aquest context,

ES DEMANA:

1. Quin tipus d'actuacions recomanaria realitzar amb les persones aturades que s'adrecin al SLO?
2. Com plantejaria la intervenció per cercar ofertes de treball?
3. Defineixi una sèrie d'indicadors clau (com a màxim 10) per realitzar el seguiment de l'activitat.
4. Quins tipus d'assistència tècnica i econòmica podria sol·licitar a d'altres administracions?

PAMO 31/08.

PROVA PRÀCTICA. Cas 2.

El Servei de Teixit Productiu (STP) té com a missió la de donar suport als ens locals en les seves polítiques de promoció de l'activitat empresarial – persones emprenedores i empreses – oferint assistència econòmica i tècnica a través d'assessorament, eines i formació.

La cartera principal de productes (CDP) de el STP és la següent:

Nom Producte	Tipologia	Subtipologia
¹ Assessorament especialitat en RSE, PAE, Productes de la terra i del mar, FEDER i Participació en jurats de premis locals	Suport Tècnic	Assessorament i acompanyament
² Manuals, guies i tríptics de RSE, consolidació i creixement empresarial, consolidació i creixement empresarial i generals de teixit productiu	Suport Tècnic	Eines de gestió del coneixement
³ Butlletí general electrònic de notícies de teixit productiu, xarxa Productes de la Terra, PAE, RESSORT i ACTE	Suport Tècnic	Gestió relacional
⁴ Serveis d'informació empresarial NEXUS	Suport Tècnic	Plans, projectes i informes
⁵ Mentor Empresa, Territori i PAE	Suport Tècnic	Plans, projectes i informes
⁶ Guia de tràmits i subvencions	Suport Tècnic	Sistemes de gestió
⁷ Entrenador de habilitats directives	Suport Tècnic	Sistemes de gestió
⁸ Catàleg de recursos de creació d'empreses	Suport Tècnic	Sistemes de gestió
⁹ Catàleg de recursos de consolidació d'empreses	Suport Tècnic	Sistemes de gestió
¹⁰ Suport econòmic en Productes de la terra i el mar, Projectes supramunicipals de teixit productiu, Serveis locals d'empresa, Activitats de dinamització empresarial, Plans de dinamització de PAE, Projectes singulars de teixit productiu i Suport complementari projectes Eix 1 del FEDER	Suport Econòmic	Ajuts econòmics
¹¹ Premis a les millors iniciatives empresarials	Suport Econòmic	Premis
¹² Recull de Sessions d'acompanyament a persones emprenedores, Sessions informatives empresarials, Tallers de consolidació i creixement empresarial i Tallers tutorats	Sensibilització i ciutadania	Activitats sensibilització
¹³ Programa de formació al personal directiu i tècnic	Formació	Actualització tècnica

Donat que aquesta missió vol realitzar-se amb valors com l'orientació a resultats i clients, el STP té especial interès en disposar d'informació sobre la valoració que en fan de la seva CDP els ens locals de la província.

El STP vol establir un sistema de coneixement sobre la valoració que els ens locals de la província fan de la CDP del STP, que contempli:

- accions que permetin l'avaluació continuada per a cada producte o agrupació de productes
- una acció única anual d'avaluació del conjunt de la CDP de l'STP

A partir d'aquesta informació es demana:

- Desenvolupar l'apartat (a) de forma general i de manera detallada en el cas de 2 productes de la CDP.
- Desenvolupar l'apartat (b) definint la metodologia, públic, variables, sistemes de recollida d'informació, etc., i definint un quadre tipus de resultats resum de l'explotació de les dades

Convocatòria 31L/08

Cas pràctic nº 3

El present cas pràctic es planteja al voltant del disseny de les polítiques de desenvolupament econòmic local d'un dels territoris de la província de Barcelona. En aquest cas, la comarca del Maresme.

En l'actual període d'incertesa econòmica, a la comarca es preveu una reducció substancial dels recursos provinents d'altres administracions públiques per a implementar polítiques de desenvolupament econòmic. Aquest fet s'afegeix al de que en aquests moments la comarca està patint problemes de desacceleració econòmica.

Per fer front a aquesta situació, els responsables polítics locals han definit una estratègia comuna que aposta per un territori que treballi de forma conjunta i consensuada per detectar les necessitats, coordinar i planificar les corresponents polítiques i assolir una major eficàcia de gestió i optimització de recursos, per tal de millorar la qualitat de l'ocupació i augmentar la competitivitat de l'economia en l'àmbit territorial. En concret, es persegueix:

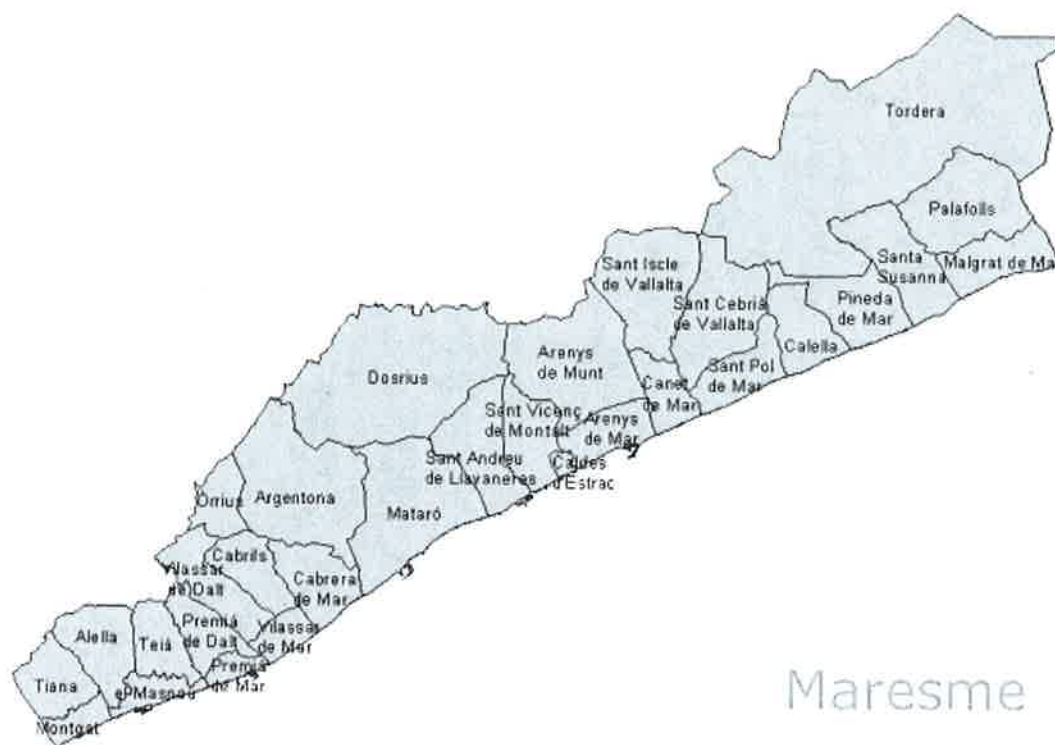
- a. Facilitar l'emergència de projectes innovadors i d'impacte territorial, generadors de coneixements i d'ocupació.
- b. Ordenar racionalment les polítiques de desenvolupament econòmic del territori d'influència (comarca del Maresme).
- c. Aprofitar i augmentar les sinèrgies existents per fomentar l'ocupació i l'esperit empresarial, donar suport a la innovació i qualificació del capital humà.
- d. Oferir coordinació i assistència tècnica als programes i iniciatives per al desenvolupament local, a partir d'una programació i gestió concertada en el territori.
- e. No incrementar la despesa en polítiques de desenvolupament.

A partir d'aquestes consideracions, defineix les recomanacions tècniques necessàries per tal que aquest territori assoleixi els objectius proposats. Aquestes recomanacions han de definir necessàriament:

1. L'organització territorial
2. El model de finançament del desenvolupament local.
3. L'organització de les relacions entre agents
4. L'organització de les prestacions dels serveis

A continuació s'adjunten les dades socioeconòmiques i el mapa de recursos de la comarca.

1. La comarca del Maresme té les següents característiques socioeconòmiques:



Municipi	Aturats set-09	Taxa d'atur set-09	P. Activa 2009	Població 2009	Assalariats 2010	Centes de Cotització 2010	Autònoms 2010
Alella	413	8,31%	4.972	9.397	229	1.436	1.233
Arenys de Mar	1.047	13,99%	7.482	14.627	454	2.479	1.180
Arenys de Munt	618	14,37%	4.302	8.190	239	1.813	771
Argentona	796	13,12%	6.067	11.633	346	2.933	1.229
Cabrera de Mar	201	8,59%	2.339	4.408	320	2.467	566
Cabrials	332	9,25%	3.588	6.964	144	733	851
Caldes d'Estrac	167	11,30%	1.478	2.799	87	387	256
Calella	1.511	15,34%	9.849	18.627	737	5.972	1.386
Canet de Mar	1.071	15,26%	7.020	13.548	319	1.643	1.095
Dosrius	415	15,05%	2.757	4.937	131	819	485
Malgrat de Mar	1.508	15,58%	9.678	18.472	598	3.767	1.366
Masnou (El)	1.392	11,85%	11.749	22.288	609	3.910	2.025
Mataró	12.456	19,10%	65.223	121.722	3.588	29.631	7.773
Montgat	718	12,49%	5.750	10.270	229	1.798	794
Òrius	40	11,83%	338	640	20	71	82
Palafolls	745	15,75%	4.731	8.584	211	1.852	685
Pineda de Mar	2.573	18,47%	13.927	26.203	758	4.584	1.926
Premià de Dalt	645	12,21%	5.284	9.944	237	1.219	1.098
Premià de Mar	2.269	15,62%	14.524	27.399	596	2.575	2.101
Sant Andreu de Llavaneres	508	9,60%	5.290	10.181	259	1.136	1.072
Sant Cebrià de Vallalta	238	12,67%	1.879	3.309	85	495	338
Sant Iscle de Vallalta	87	13,24%	657	1.267	22	144	106
Sant Pol de Mar	274	10,35%	2.648	5.102	152	791	452
Sant Vicenç de Montalt	273	9,51%	2.871	5.627	160	936	591
Santa Susanna	192	11,16%	1.721	3.251	102	1.509	243
Teià	281	8,90%	3.159	6.087	161	1.023	700
Tiana	384	9,53%	4.028	7.590	119	694	806
Tordera	1.438	17,57%	8.186	15.345	383	3.340	1.080
Vilassar de Dalt	493	10,86%	4.538	8.672	297	2.421	903
Vilassar de Mar	1.131	11,23%	10.069	19.482	566	2.952	1.815
Total Comarca	34.216	15,10%	226.104	426.565	12.158	85.530	35.008

Font: Programa Hermes

2. Tècnics treballant en entitats públiques en l'àmbit del desenvolupament local

Ajuntament	Tècnics	Mercat de treball	Formació	Teixit productiu	Turisme i comerç	Observatoris i estratègies
Alella	5	1A		3C	1D	
Arenys de Mar	3	1A		1C	1D	
Arenys de Munt	2	1A			1D	
Argentona	4	1A	1B	1C 1D	1C 1D	
Cabrera de Mar	-					
Cabrils	1	1A			1A	
Caldes d'Estrac	2	1A		1D	1D	
Calella	5	2A	1C	1C	2E	1E
Canet de Mar	3	1A	1B	1D	1D	
Dosrius	2	1A			1D	
Malgrat de Mar	3	1A	1A		2D	
Masnou, El	6	3A	1A	2C	1D	
Mataró	4					4E
Montgat	4	2A	1A	2C	1C	
Òrrius	-					
Palafolls	4	1A	2A	1C	2C	
Pineda de Mar	10	3A	1A	2C	3D	2E
Premià de Dalt	2	1A	1B	1B		
Premià de Mar	5	1A	1A 1B	1C 1D	1C 1D	1E
Sant Andreu de Llavaneres	3	1A		1C	1E	1E
Sant Cebrià de Vallalta	2	1A		1C	1C	
Sant Iscle de Vallalta	1	1A				1A
Sant Pol de Mar	2	1A		1A	2A	
Sant Vicenç de Montalt	2	1A	1A	1D	1D	
Santa Susanna	1	1A	1A		1A	
Teià	1	1A	1A	1A	1A	
Tiana	-					
Tordera	5	1A	1B	1C	2D	
Vilassar de Dalt	3	2A	1A	1C	1C	
Vilassar de Mar	2	1A	1B			
TOTAL	87	33	17	24	30	10
Consell Comarcal del Maresme	5			2C		3E
Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme	2				2	
L						
Parc Tecnocampus Mataró-Maresme "Parc TCM"	8			5		3
Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM)	50	24A	5B	9C	11D	1E
TOTAL	272	57	22	40	43	17

1- Si hi ha un mateix tècnic que estigui assignat a diferents apartats, s'apuntarà com a tècnic amb la mateixa lletra. Si hi ha més d'un tècnic en un mateix servei s'anomenaran amb la lletra dels serveis seguida d'un número (A1, A2,...). A la darrera columna hi ha un exemple d'un tècnic/a de formació que també fa comerç i turisme.

- Tècnic A serà el tècnic/a del mercat de treball- Insertor/a
- Tècnic B serà el tècnic/a específic de formació
- Tècnic C serà el tècnic/a específic de teixit productiu
- Tècnic D serà el tècnic/a específic de turisme i comerç
- Tècnic E serà el tècnic/a específic d'estratègies i observatoris

2- Tot el personal que figurarà, serà el que consta a data 30 de març de 2009.

3. Recursos destinats a polítiques de desenvolupament Econòmic

Programa	Maresme (Maresme + Mataró)					Província Barcelona		
	Cost Total	%	Cost Total / PPA	Atorgat DIBA	%	Cost DIBA/ PPA	Cost Total / PPA	Cost DIBA/ PPA
Club feina	93.364,5	0,7	0,3	39.000,0	6,2	0,1	0,6	0,2
Foment de l'esperit empresarial i creació d'empreses	873.714,3	6,4	3,1	90.418,0	14,4	0,3	3,3	0,3
Formació àmbit empresa	101.962,9	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Formació i Treball (escoles taller, cases ofici, taller ocupació)	2.175.206,4	15,8	7,6	0,0	0,0	0,0	10,1	0,0
Formació Professional Ocupacional	3.728.998,4	27,1	13,0	0,0	0,0	0,0	12,8	0,0
Gestió d'ofertes - Borses de treball - prospecció empreses	226.075,0	1,6	0,8	90.200,0	14,3	0,3	0,7	0,3
Informació laboral, orientació i acompanyament a la inserció	1.005.503,4	7,3	3,5	147.952,0	23,5	0,5	4,4	0,5
Informació socioeconòmica	546.324,2	4,0	1,9	44.755,0	7,1	0,2	1,1	0,2
Jaciments d'ocupació	39.537,9	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Pactes Territorials	51.608,3	0,4	0,2	23.600,0	3,6	0,1	0,3	0,1
Plans d'ocupació	3.723.364,2	27,1	13,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0
Plans estratègics	115.312,5	0,8	0,4	48.600,0	7,7	0,2	0,3	0,1
Programes Garantia Social	469.616,4	3,4	1,6	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0
Recursos persones dificultats inserció laboral	306.564,1	2,2	1,1	52.792,0	8,4	0,2	1,6	0,2
Suport a la integració laboral de persones amb discapacitats	11.721,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Suport al teixit empresarial existent	276.672,9	2,0	1,0	91.593,0	14,6	0,3	1,1	0,2
Total	13.745.546,4	100,0	48,1	628.910,0	100,0	2,2	49,0	2,3

Font: Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Servei d'Ocupació de Catalunya.

PPA: Població potencialment activa (16-64 anys)

El cost total integra l'atorgat DIBA.

Dades referents a l'any 2006.

4. Serveis i activitats que es presten de forma continua en el conjunt de la comarca

Tipologia	Nombre	Municipis coberts
Serveis de promoció econòmica	28	30
Vivers i centres d'empresa	5	8
Xarxa PIC	4	4
Polígons i àrees d'activitat	32	19
Finançament empresarial		
Infraestructures tecnològiques i d'innovació	5	5
Serveis locals d'ocupació	26	32
Centres de formació ocupacional	13	11
Aules de formació	53	26
Observatoris	3	3
Turisme (ajuntaments, consorcis, etc)	20	22
Altres	5	4
TOTAL	194	

PAMO 2008

Convocatòria 31L: Tècnic/a superior especialista en l'àmbit de la gestió de programes de promoció econòmica i ocupació

Prova pràctica – Supòsit 1

A instància de la Regidoria de Desenvolupament Econòmic, el Servei Local d'Ocupació (SLO) d'un municipi "X" de la província de Barcelona ha de realitzar una anàlisi amb dades quantitatives de la situació del mercat de treball a nivell local. Des de l'SLO, s'han recollit algunes dades, disponibles a les pàgines web de diversos organismes públics. Són les següents:

Taula 1

Afiliats totals a la Seguretat Social (Règim General i Autònoms)	6.960
Afiliats al Règim General de la Seguretat Social	4.785
Afiliats a la Seguretat Social en empreses industrials	601
Afiliats a la Seguretat Social en empreses de construcció	1.186
Afiliats a la Seguretat Social en empreses de serveis	5.144
Treballadors afectats per Expedients de Regulació d'Ocupació	158
Contractes registrats totals	364
Contractes temporals registrats	322
Aturats registrats (any anterior)	1.533
Aturats registrats (any en curs)	2.405
Població activa local estimada	15.523

Taula 2

	Municipi	Província
Percentatge de llocs de treball en el sector industrial		16,9%
Percentatge de llocs de treball en el sector de la construcció		8,6%
Percentatge de llocs de treball en el sector serveis		74,1%
Taxa d'afectació d'ERO		5,3%
Taxa de temporalitat contractual		86,5%
Taxa d'assalarització		83,1%
Índex de variació interanual de l'atur registrat		46,8%
Taxa d'atur registrat		13,3%

Es demana:

- 1) A partir de les dades que es presenten a la Taula 1, construir els indicadors enunciats a la Taula 2 per a aquell municipi, tot omplint les caselles buides. Cal explicar en cada cas quines de les dades de la Taula 1 es fan servir per construir l'indicador i com es calcula aquest.
- 2) Explicar quines són les fonts de procedència de les dades amb les quals es construeix cada indicador.

3) Exposar breument quin o quins aspectes rellevants del mercat de treball són explicats per cadascun dels indicadors de la Taula 2.

4) Fer una anàlisi general de la situació sociolaboral del municipi a partir dels indicadors de la Taula 2, tot comparant-la amb el conjunt de la província.

Prova pràctica – Supòsit 2

L'ajuntament de *Vilanova de l'Esquerra*¹ ha decidit posar en funcionament un viver d'empreses d'àmbit municipal com a complement a la seva oferta de serveis de promoció econòmica.

La distribució de la superfície del viver serà la següent:

Superfície total construïda	200 m2	100%
Superfície aprofitable útil	170m2	85%
Espais de lloguer	100-130m2	50-65%
Espais comuns (lavabos, recepció, etc.)	16m2	8%
Serveis interns (despatxos personal, magatzem, etc.)	24m2	12%

Els espais de lloguer són d'un mínim de 100m2 per a empreses i podrien arribar a 130 si no es fessin la sala de formació i la sala polivalent que es prevista.

El Pla d'inversions per a la seva adequació, ja validat per l'àrea d'urbanisme de l'ajuntament, és el següent (en €):

Construccions/Instal·lacions	120.000
Mobiliari	9.000
Equips informàtics	4.100
Pàgina web	600
Equips d'oficina	2.400
Pla de comunicació	2.500
TOTAL	138.600

Les despeses previstes de funcionament serien (en € any):

Cost personal	33.475
Subministraments	4.800
Neteja i manteniment	6.840
Publicitat	2.880
Seguretat	5.400
Primes d'assegurança	1.200
Amortitzacions (a aplicar segons criteris comptables habituals)	

Pel que fa als ingressos l'ajuntament coneix els preus de mercat al municipi i també preus de referència en els 4 vivers més propers a ells.

Els vivers de proximitat tenen uns preus que van des de 7 a 11 €/m2, uns 9€/m2 de mitjana. El mercat immobiliari local que disposa d'una oferta reduïda d'espais comparables, situa un lloguer d'uns 11€/m2 de mitjana.

Davant d'aquesta situació, l'alcalde demana suport a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona en 3 aspectes:

1. Quina és la viabilitat econòmica d'aquest viver? És autofinançable?
2. Amb quins criteris generals caldrà seleccionar les empreses que s'instal·lin?
3. Podríeu ajudar-nos a definir el catàleg de serveis del futur viver?

Utilitzeu per respondre la informació de l'enunciat del cas, i si és necessari, fer les hipòtesis de treball que considereu oportunes (si les utilitzeu feu-ne referència explícita)

¹ Aquest ajuntament és fictici

Prova pràctica – Supòsit 3

La Comarca X té les següents característiques:

Població (padró 2009)	793.655
Població ocupada (cens 2001)	319.170
Població desocupada (cens 2001)	37.680
Població desocupada (octubre 2010)	61.739
Empreses (IAE 1998)	42.640
Renda Familiar (1996 euros)	5.265.665.390
Habitatges familiars (cens 2001)	299.985

Els polítics de desenvolupament econòmic d'aquesta comarca són conscients de que amb aquestes dades no tenen prou coneixement per a prendre les decisions adequades a l'hora de definir quines són les polítiques i actuacions que han de portar a terme durant el proper mandat. Així, per tal que els polítics d'aquesta comarca disposin de suficient coneixement per a la presa de decisions:

- Defineix l'arquitectura d'un sistema d'informació que permeti aportar coneixement per a la presa de decisions en l'àmbit polítiques de desenvolupament econòmic amb criteris d'eficàcia, eficiència, i millora de la competitivitat territorial, de forma que aquesta comarca pugui mantenir un desenvolupament sostenible. En concret defineix:

Objectiu i funcions del sistema d'informació

Estructura i definició dels diferents elements que el formen

Organització de la informació

Els usuaris

Els indicadors

Els productes, ús i difusió