



CAS PRÀCTIC

L'Alcaldesa de l'Ajuntament de Vilanova del Llobregat, amb una població de 67.656 habitants i situat a la segona corona de l'àrea metropolitana, s'ha posat en contacte amb la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona perquè l'assessori sobre possibilitats d'internacionalització del municipi un cop passades les eleccions municipals del passat 22 de maig, que ha guanyat amb una àmplia majoria.

Vilanova del Llobregat és una població que té un patrimoni cultural important, amb un nivell d'atur del 17%, una població immigrant del 8% procedent principalment del Marroc i de l'Equador, amb una seu de la Universitat Politècnica de Catalunya amb especialització en l'àmbit de les energies renovables i un teixit productiu vinculat a aquest sector amb perspectives de creixement.

L'Ajuntament destina un 1% dels seus ingressos a projectes de cooperació al desenvolupament i ha tingut algunes experiències a nivell de projectes europeus i de cooperació al desenvolupament però de manera puntual i poc estratègica. A banda el municipi té un important teixit associatiu i d'ONGs que treballen en projectes de cooperació i accions de sensibilització.

- 1) Elaboreu un informe que plantegi les línies mestres d'una estratègia d'internacionalització.
- 2) Feu una proposta de pla d'internacionalització:
 - Incorporant possibles actuacions, calendari i mitjans necessaris.
 - Caracteritzant els tipus de projectes (en termes de socis, objectius, activitats i temes) més adient pel municipi.
 - Citeu línies de finançament europeu i nacional per als projectes de cooperació internacional que els hi poden ser d'interès.