



**Tècnic/a superior – especialista en gestió turística**  
**Segona fase: prova pràctica**

Desenvolupar 3 temes -a escollir per l'aspirant- entre els següents:

- 1.- El Cercle de Turisme com a plataforma de màrqueting turístic. La relació entre sector públic i privat a les comarques de Barcelona. Eixos de treball i comparativa amb altres models de gestió.
- 2.- L'estratègia de promoció turística de les comarques de Barcelona amb "Barcelona és molt més": Productes, marques turístiques i mercats emissors.
- 3.- El model de relació amb el territori en la gestió pública del turisme a la província de Barcelona.
- 4.- Estratègia d'aplicació dels fonaments del Turisme Sostenible a la província de Barcelona
- 5.- El paper del coneixement turístic en la gestió del turisme a la província de Barcelona: el projecte del Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona
- 6.- Rutes i itineraris turístics a la província de Barcelona: Models, eines, instruments i casos d'èxit.