

QÜESTIONARI PROVA TEÒRICA

1.- Quines són les funcions dels serveis de suport intern de la Diputació de Barcelona?

- A- Planificar, gestionar, avaluar i millorar contínuament el funcionament de l'organització.
- B- Assumir la planificació, la gestió i el control econòmic, l'assessorament i el control jurídic, i la gestió organitzativa i dels recursos humans, entre d'altres.
- C- Les dues anteriors són correctes

2.- Quins són els òrgans de govern necessaris de la Diputació de Barcelona?

- A- La presidència i les vicepresidències, la Junta de Govern i el Ple.
- B- La Junta de Govern
- C- El Ple

3.- Quina d'aquestes respostes defineix millor el treball en Xarxa que fa la Diputació de Barcelona?

- A- El treball que desenvolupa en xarxa amb els ajuntaments
- B- El suport a les entitats locals sobre "eines de gestió en línia"
- C- El suport a la plataforma multimèdia "La Xarxa de Comunicació Local", que proporciona continguts i serveis a més de 200 ràdios, televisions i mitjans en línia locals d'arreu de Catalunya.

4.- Quin és l'àmbit territorial de la Diputació de Barcelona?

- A- Tot i ser de Barcelona, té competències per actuar en tot el territori català.
- B- El de la província de Barcelona i tots els municipis que la conformen, menys la ciutat de Barcelona.
- C- Tota la província de Barcelona, inclosa la ciutat de Barcelona.

5.- Com s'escullen els diputats de la Diputació de Barcelona?

- A- Els municipis majors de 20.000 habitants són els que elegeixen els diputats i diputades, en funció dels resultats obtinguts a les eleccions municipals.
- B- Són escollits de manera indirecta, perquè els diputats i diputades són elegits entre els alcaldes i regidors dels consistoris.
- C- Segons el nombre de vots obtinguts per les candidatures a les eleccions municipals, però hi ha d'haver totes les agrupacions polítiques representades.

6.- Quants municipis té la província de Barcelona?

- A- 310
- B- 311
- C- 312

7.- Quantes comarques té, actualment, la província de Barcelona?

- A- 11
- B- 12
- C- 13

8.- Quina és la millor definició d'un Pla de Comunicació 2.0?

- A- És un document que recull els objectius, els/les destinataris/àries, els canals que cal utilitzar i tot allò que es refereix a les comunicacions externes de l'organització.
- B- És un document que recull, única i exclusivament, les referències a les comunicacions internes de l'organització.
- C- És un document que ha d'incloure únicament la gestió de les xarxes socials a les Administracions públiques.

9.- Quina resposta consideres més adequada per al concepte de comunicació d'institucions públiques.

- A- Un conjunt d'àmbits comunicatius que conformen la identitat corporativa i que en consoliden la seva importància.
- B- La difusió de productes de servei a través de diversos canals, tant digitals com analògics o presencials, que enforteixen la marca de la institució.
- C- Les dues anteriors són correctes.

10.- La Diputació de Barcelona ofereix estratègies de suport als gabinets de premsa i comunicació dels ajuntaments. A través de quines eines?

- A- Envia un Butlletí d'actualitat adreçat al personal responsable de la comunicació local als municipis de la província.
- B- Ofereix suport tècnic als ens locals en matèria de comunicació pública local amb la redacció de plans de comunicació de serveis públics.
- C- Envia un Butlletí i els ofereix recursos, així com formació i trobades professionals.

11.- Quines són les principals finalitats dels plans de comunicació de serveis públics als ens locals?

- A- Facilitar la transparència, el bon govern i l'accés a la informació de la ciutadania.
- B- Garantir una bona comunicació interna entre els treballadors municipals i facilitar-los eines comunicatives.
- C- Tenir-los en compte en casos concrets, com ara en les comunicacions d'emergència o catàstrofes.

12.- Quines són les funcions que ha d'exercir un gabinet de premsa?

- A- L'ordre, la planificació i una bona estratègia comunicativa són la base per al seu correcte funcionament.
- B- Les seves funcions principals són emetre els diferents comunicats oficials que empresa o institució desenvolupa.
- C- Les dues anteriors son correctes.

13.- Quins criteris bàsics ha de seguir la redacció d'una nota de premsa d'un Gabinet de Comunicació?

- A- Han de ser notes útils, informatives i explicatives perquè els mitjans de comunicació les puguin publicar.
- B- Han de ser notes molt breus, per crear el màxim d'expectació entre els mitjans de comunicació a qui van dirigides.
- C- S'han de redactar de manera extensa i donant tots els detalls, per tal de facilitar al màxim la feina dels periodistes.

14.- Quin paper creus que té l'equip humà d'un Gabinet de Premsa?

- A- És important, però tot el pes recau en la direcció de comunicació.
- B- L'equip humà és el pilar en el qual tota l'estructura organitzativa del gabinet està fonamentada.
- C- La importància de les xarxes socials fa que l'equip humà quedi relegat a un segon terme.

15.- Quina d'aquestes tasques no correspon a un cap de premsa?

- A- Planificar i dissenyar les accions que l'empresa o institució portarà a terme amb els mitjans de comunicació, segons els objectius fixats des de la direcció de comunicació.
- B- Fer el seguiment dels mitjans de comunicació i dels seus temes d'interès. Observar els continguts dels mitjans convencionals i no convencionals per poder detectar oportunitats per a l'empresa o institució, alhora que també possibles riscos de crisis d'informació.
- C- Analitzar els processos d'oferta i demanda de béns i serveis, a través de diverses variables, que serviran per brindar projeccions de l'empresa o institució sobre la realitat actual i futura.

16.- Quina d'aquestes frases defineix millor què és la comunicació integral?

- A- És una comunicació de 360 graus, interactiva, que només utilitza les xarxes socials.
- B- És la que integra diverses tendències i àrees de comunicació, com les relacions públiques, SEO, publicitat i màrqueting.
- C- És la comunicació clau sobre màrqueting i publicitat.

17.- Quants partits judicials té la Diputació de Barcelona?

- A- 12
- B- 11
- C- 14

18.- Dins la comunicació local existeixen tres grans associacions:

- A- ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal), APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) i ACPG (Associació Catalana de Premsa Gratuïta)
- B- ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal), APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) i ACPG (Associació Catalana de Premsa Generalista)
- C- Cap de les dues anteriors és vàlida

19.- En quin any van aparèixer les primeres ràdios municipals?

- A- 1979
- B- 1980
- C- 1977

20.- Quines van ser les primeres tres emissores radiofòniques municipals?

- A- Ràdio Arenys, Ràdio Rubí, Ràdio Cardedeu
- B- Ràdio Rubí, Ràdio Premià i Ràdio Cardedeu
- C- Ràdio Cardedeu, Ràdio Vilassar i Martorell Ràdio

21.- A quina població naixia el 1981 la primera televisió local a Catalunya i l'estat espanyol, impulsada per una entitat sense ànim de lucre?

- A- Ripoll
- B- Cardedeu
- C- Mataró

22.- En quin any el Govern Central va impulsar la llei que regularia les ràdios locals?

- A- 1991
- B- 1995
- C- 1993

23.- Les organitzacions necessiten tractar les situacions de crisi des de l'àmbit de la comunicació, ja que:

- A- Amenaça els objectius de l'organització i altera la relació existent amb els seus públics
- B- Necessita d'una intervenció extraordinària i ràpida per minimitzar les possibles conseqüències negatives
- C- Les dues anteriors són correctes

24.- Què és la Xarxa+?

- A- Una plataforma per a professionals del sector de la comunicació local.
- B- Una iniciativa per fomentar la col·laboració i la cooperació entre ràdios i televisions de proximitat.
- C- Una plataforma de *streaming* gratuïta de la Xarxa Audiovisual Local.

25.- Quina d'aquestes tres publicacions comarcals va ser la primera a ser present a Internet?

- A- La Veu de l'Anoia
- B- El Cargol
- C- L'Eco de Sitges

26.- En quin any naixia LaMalla.net, el portal informatiu impulsat per la Diputació de Barcelona que apostava per les notícies locals i els formats audiovisuals a la xarxa?

- A- 1997
- B- 1999
- C- 1995

27.- Amb quina periodicitat va aparèixer el diari Regió 7?

- A- Diària
- B- Setmanal
- C- Bisetmanal

28.- A quina ciutat va néixer el diari El Punt?

- A- Barcelona
- B- Girona
- C- Tarragona

29.- Des de quin any opera a la xarxa l'Agència Catalana de Notícies, una de les principals subministradores de continguts a la premsa comarcal?

- A- 2001
- B- 1995
- C- 1999

30.- En quin any va néixer el diari gratuït amb més tiratge a Catalunya, 20 minutos?

- A- 2000
- B- 2005
- C- 2010

31.- Quina periodicitat té el Diari de Terrassa?

- A- Quinzenal
- B- Setmanal
- C- Diària

32.- Quina tirada mitjana té el diari El Punt-Avui segons l'OJD l'any 2022?

- A- Entre 100.000 i 150.000 exemplars
- B- Entre 20.000 i 25.000 exemplars
- C- Entre 5.000 i 10.000 exemplars

33.- Quantes edicions té El 9 Nou?

- A- Tres
- B- Dues
- C- Una

34.- En quina d'aquestes xarxes socials té presència la Diputació de Barcelona?

- A- TikTok, Instagram i BeReal
- B- TikTok, Facebook, Instagram i LinkedIn
- C- Facebook, Instagram i Whatsapp

35.- A quin col·lectiu aplega l'ACPC?

- A- És una associació que aplega tant a editors com a professionals que treballen a la premsa local i comarcal de Catalunya.
- B- És una associació que només aplega els editors de la premsa local i comarcal de Catalunya.
- C- És una associació que aplega només els professionals que treballen a la premsa local i comarcal de Catalunya.

36.- Quins mitjans de premsa local i comarcal poden formar part de l'ACPC?

- A- Poden formar-ne part mitjans en paper i digitals.
- B- Poden formar-ne part mitjans de pagament.
- C- Les dues anteriors són correctes.

37.- Quina no és una funció comunicadora 360º del periodista d'un gabinet de premsa?

- A- Establir i mantenir una bona relació amb els periodistes i els mitjans de comunicació.
- B- Gestionar les xarxes socials i altres canals de comunicació digital de l'organisme.
- C- Gestionar les activitats i accions de relacions públiques de la institució.

38.- Quina de les següents és tasca d'un periodista en un gabinet de premsa?

- A- Realitzar activitats de relacions públiques.
- B- Redactar notes de premsa i dossiers.
- C- Gestionar i coordinar la producció de continguts publicitaris.

39.- La publicitat institucional...

- A- Permet a les administracions dur a terme de manera adequada les funcions que tenen encomanades.
- B- És un element més de la comunicació pública que serveix per intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans i les ciutadanes.
- C- Les dues anteriors són correctes.

40.- La publicitat institucional la fan les institucions públiques per promoure i defensar els valors i les conductes que permetin consolidar...

- A- La democràcia, el benestar social, la salut, la prevenció i la seguretat.
- B- La democràcia, el benestar social i la salut.
- C- El benestar social, la salut i la seguretat.

41.- Quines funcions té el Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona?

- A- Gestionar les activitats de publicitat, branded content i publicity de la Diputació de Barcelona.
- B- Gestiona les activitats de premsa i xarxes socials de la Diputació de Barcelona.
- C- Les dues anteriors són correctes

42.- D'on depèn directament orgànicament el Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona?

- A- De la Secretaria General.
- B- Del Gabinet de Presidència
- C- De la Direcció de Serveis de Suport a la Coordinació General.

43.- Quines eines de comunicació no es gestionen des del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona?

- A- La intranet de la Corporació.
- B- Les xarxes socials.
- C- El Diari de la Diputació.

44.- Quina de les següents funcions no és pròpia del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona?

- A- Supervisar el seguiment dels mitjans i analitzar els continguts.
- B- Dirigir i gestionar la cobertura informativa dels actes del president/a, vicepresidents/es i dels diputats/es de la corporació.
- C- Planificar i dirigir l'organització d'estands, fires i congressos.

45.- Quin tipus de material bibliogràfic pots trobar a la Llibreria de la Diputació?

- A- Publicacions institucionals i sobre dret i legislació.
- B- Novel·les.
- C- Llibres de text escolars.

PREGUNTES DE RESERVA

46.- Quines eines de difusió compta la Llibreria de la Diputació de Barcelona?

- A- Una web i un butlletí periòdic.
- B- Un perfil a TikTok.
- C- Un perfil a Twitter.

47.- Quines eines de difusió i comunicació disposa l'Arxiu General de la Diputació de Barcelona?

- A- Web i Instagram
- B- X-Twitter
- C- LinkedIn

48.- Quina de les següents associacions i entitats no és de comunicació local i pública?

- A- Xarxa Audiovisual Local (XAL)
- B- Associació Comunicació Pública (ACP)
- C- Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC)

49.- Quantes àrees de govern componen la Diputació de Barcelona en l'actual mandat?

- A- 9
- B- 14
- C- 11

PROPOSTA DE PROVA PRÀCTICA

El Servei de Premsa ha de difondre un projecte per millorar la imatge pública de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona i reforçar la importància de la lectura entre la població.

Describeix l'estratègia comunicativa i les accions informatives necessàries per garantir la presència del projecte tant en els mitjans de comunicació com entre la ciutadania (en un màxim de 6 pàgines per una cara).

Convocatòria 13CMO/22 Tècnic/a superior d'informació - redactor/a

Plantilla qüestionari

Pregunta	Resposta
1	c
2	a
3	a
4	c
5	b
6	b
7	c
8	a
9	c
10	c
11	a
12	c
13	a
14	b
15	c
16	b
17	c
18	c
19	a
20	a
21	b
22	a
23	c
24	c
25	a
26	b
27	c
28	b
29	c
30	a
31	c
32	b
33	b
34	b

35	b
36	c
37	c
38	b
39	c
40	a
41	c
42	b
43	a
44	c
45	a

Preguntes de reserva:

Pregunta	Resposta
1	a
2	a
3	c
4	b