

Mètode d'emprenedoria multidimensional en l'anàlisi de la viabilitat de projectes d'emprenedoria i de consultoria d'empreses del Centre de Suport Empresarial i Tecnològic de Cardedeu (CSETC)

Manel Cortés Ponce, Ajuntament de Cardedeu

Introducció

L'emprenedoria multidimensional és un terme que fa referència a un model d'acompanyament i anàlisi de projectes d'emprenedoria empresarial enfocat a una manera d'emprendre genuïna que analitza i dona impuls al projecte o iniciativa empresarial/organitzacional amb una perspectiva holística, tenint en compte la dimensió empírica- racional, la dimensió perceptiva sistèmica i la dimensió funcional del jo. De fet, aquesta mirada multidimensional, és també un eficaç instrument per a la diagnosi i presa de decisions sobre estratègies i reptes que es puguin plantejar en empreses, projectes i organitzacions en funcionament facilitant la resolució de problemes, l'elecció de processos de transformació, la prospecció d'oportunitats i l' obertura de noves vies en la resolució de qualsevol repte, conflicte o qüestió relatiu a un projecte d'emprenedoria o la vida d'una empresa o organització integrant perfectament en un «tot» amb la triple visió de gestió racional, emocional i sistèmica.

La dimensió perceptiva-sistèmica esdevé una poderosa eina per identificar els elements de l'organització que són fonamentals en el desenvolupament de l'empresa o el projecte emprenedor, sondejar les relacions de l'entorn i entre les persones, detectar els bloquejos que dificulten l'harmonia en el projecte d'emprenedoria o el funcionament fluid, vigorós i efectiu de l'organització, i induir solucions de forma ràpida, directa i pràctica.

Ampliant la visió del suport a l'emprenedoria

Tradicionalment, el CSETC ha centrat el seu acompanyament i assessorament als processos d'emprenedoria empresarial en una visió més aviat racional que avarca la dimensió empírica-racional, atenent fonamentalment a la lògica i el pragmatisme, donant per vàlids aquells projectes que les mètriques superen un determinat nivell preestablert, sense abordar la visió sistèmica i abordant d'una manera residual la visió de la dimensió funcional del jo (perfil emocional i d'autoconeixement). D'aquesta manera tan racional es deixaven de banda dues visions igualment necessàries però molt més subtils, que pertanyen a un altre món menys explorat on resideixen, les emocions, les percepcions, les virtuts, les intuïcions, la consciència, el propòsit, els valors, els sentiments i les dinàmiques amb tot l'entorn i sistemes que ens envolten. Aquestes altres dimensions que tenen a veure amb l'autoconeixement de la persona emprenedora i la comprensió sistèmica, conté informació molt útil i decisiva que cal aprendre a interpretar.

La visió multidimensional, permet posar al descobert i observar els patrons de funcionament en l'estructura d'una empresa u organització dins el seu sistema (clients, personal, proveïdors...) i els de la pròpia persona emprenedora oferint l'oportunitat de comprendre'ls, corregir-los i establir possibles vies de solució als reptes plantejats. Integra doncs l'anàlisi racional amb aquests altres vessants menys quantificables que giren entorn a la persona i a la connexió i interpretació de la informació procedent dels sistemes amb què el projecte i la persona emprenedora interactuen.

L'Emprenedoria multidimensional

L'Emprenedoria multidimensional com a mètode holístic, dona resposta a aquesta transformació que estem experimentant com a societat i que ofereix un camí per aconseguir l'equilibri en el projecte d'emprenedoria entre donar i rebre, entre l'energia dels diners i l'energia del propòsit de vida que genera una petjada autèntica i genuïna de la persona emprenedora al món. Una visió de 360° per gestionar i extreure valor d'allò que, sovint, no és evident. Els eixos principals del mètode són:

Eix 1: Dimensió empírica-racional

Aquesta dimensió és la visió més tradicional dels projectes, visió lògica, empírica basada en l'anàlisi racional de dades, del context, del plantejament material, econòmic, normatiu seguint un guió tradicional de pla de negoci, però, en la nostra proposta multidimensional hem triat com a eix vertebrador l'eina de gestió estratègica Canvas multidimensional per la seva capacitat de visualització i facilitat creativa que permet integrar les tres dimensions del mètode multidimensional.

Eix 2: Dimensió funcional del jo

Aquesta dimensió conforma la interacció de la persona emprenedora en les diferents perspectives: gestió emocional, autoconeixement, capacitats o virtuts i estil de lideratge. Els fonaments d'aquesta dimensió són, d'una banda, l'autoconeixement de la persona emprenedora, de les seves habilitats i talents, dels seus valors i del seu estil de lideratge, perfil emprenedor/a, perfil emocional i, d'altra banda, el propòsit al servei de la creació del nou projecte. En aquest sentit, el treball d'aquesta dimensió s'enfoca en tres aspectes fonamentals:

- Autoconeixement de la persona emprenedora.
- Calibratge de motivació i compromís.
- Diagnòstic personal qualitatiu.

Eix 3: Dimensió perceptiva-sistèmica

Aquesta visió incorpora també la idea que, com a individus, formem part d'un conjunt de sistemes interconnectats que s'influeixen i es condicionen mútuament. Un sistema és un conjunt d'elements relacionats que tendeixen a buscar un equilibri. En un projecte emprenedor, hi conviuen múltiples sistemes —com ara departaments, clients, proveïdors, productes o mercats— que interactuen entre ells i condicionen el resultat de l'impuls emprenedor. Conèixer els sistemes als quals pertanyem i amb els quals ens relacionem permet emprendre des d'un lloc diferent: amb més informació, una visió més integral i de manera més conscient i eficaç.

Les tècniques més habituals del mètode que utilitza el CSETC són:

- Canvas Multidimensional
- Coaching sistèmic
- Configuracions/constel·lacions organitzacionals
- Diàleg apreciatiu i visualització de resultats

Conclusió: empreses de més qualitat i èxit

La metodologia multidimensional neix amb l'objectiu d'aconseguir que el resultat de l'anàlisi de viabilitat del projecte d'emprenedoria es tradueixi en la creació d'empreses de major supervivència, qualitat i èxit. Cal respondre, llavors, a la pregunta: què entenem per empreses de més qualitat i èxit? Doncs aquelles que, a més de generar riquesa econòmica, es caracteritzen per aportar un benefici a la societat; que situen la persona en el centre de les seves decisions; que presenten alts nivells de col·laboració i cooperació; que tenen una connexió nuclear amb el projecte vital de l'equip emprenedor; que estan liderades per persones amb perfils equilibrats entre racionalitat i emocionalitat, mostrant un alt grau de vinculació amb el projecte. Caldrà, doncs, en els propers anys, veure les mètriques de supervivència, qualitat i èxit que s'obtidran dels projectes d'emprenedoria assessorats amb el nou mètode i comparar-los amb els resultats dels anys anteriors.