



«Ara Dona. Emprendedores i Empresàries en Xarxa»: impuls de l'emprenedoria femenina a Sabadell

Marina Ibañez, Rosa Germain, Ester Mostazo i Iolanda Repullo, Ajuntament de Sabadell

Un projecte amb vocació transformadora

Tot i que els darrers anys l'emprenedoria femenina ha guanyat visibilitat, les dades continuen reflectint una realitat desigual: el percentatge de dones que decideixen emprendre és encara inferior al dels homes. No obstant això, diversos estudis indiquen que quan les dones fan el pas, solen mostrar una gran persistència i una menor taxa d'abandonament dels seus projectes. Amb la voluntat de donar resposta a aquesta realitat i potenciar el lideratge femení en l'àmbit empresarial, l'any 2021 es va crear a Sabadell el projecte «Ara Dona. Emprendedores i Empresàries en Xarxa». Impulsat per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sabadell i amb el suport de la Diputació de Barcelona, el programa busca crear sinergies entre dones emprendedores i directives per fomentar el creixement personal, professional i econòmic del teixit femení empresarial al territori.

Aquest projecte s'articula al voltant de la col·laboració entre diferents entitats del Vallès Occidental com l'Associació Emprendedores Teixint Sabadell, l'Associació de dones emprendedores i empresàries de Sant Quirze, la Xarxa de dones emprendedores de Sant Cugat i l'Associació de dones directives, empresàries i professionals ADE Vallès. Amb aquesta base sòlida, el programa es desplega com una proposta transversal i arrelada, que entén la col·laboració i la creació de xarxa com a pilars fonamentals per avançar cap a una igualtat real dins l'emprenedoria.

Eix central: compartir experiència i crear vincles

La filosofia que inspira «Ara Dona» parteix d'un concepte clau: la sororitat com a eina d'apoderament col·lectiu. Així, el programa promou un model d'acompanyament basat en la connexió entre emprendedores novelles i dones empresàries consolidades. Aquestes darreres esdevenen mentores que, de manera voluntària, ofereixen suport estratègic i acompanyament a les participants que inicien o estan valorant iniciar el seu projecte empresarial.

Aquest acompanyament es materialitza a través de trobades personalitzades i sessions de treball que aborden temàtiques diverses com la direcció d'empresa, el desenvolupament comercial, l'organització del temps o la presa de decisions. Cada mentoratge s'adapta a les necessitats concretes de l'emprenedora, afavorint un entorn de confiança i aprenentatge mutu. Les relacions que s'hi generen transcendeixen sovint el marc estrictament professional i esdevenen una xarxa de suport emocional i social clau en els moments inicials d'un projecte empresarial.

A més de l'acompanyament, «Ara Dona» ofereix formació específica i espais de networking amb l'objectiu de reforçar les competències tècniques i relacionals de les emprendedores participants. Aquestes sessions, dissenyades ad hoc, cobreixen àmbits com el màrqueting digital, la gestió financera o la comunicació empresarial. L'objectiu final és oferir a les dones eines reals i aplicables per augmentar la seva autonomia i capacitat de lideratge.

Impacte i creixement del programa

Des de la seva posada en marxa, el projecte ha anat consolidant-se com un referent d'impuls a l'emprenedoria femenina a Sabadell i a la comarca. Entre 2021 i 2024, un total de 59 dones s'han



beneficiat directament del programa, ja sigui en forma d'acompanyament, formació o accés a la xarxa de suport. Paral·lelament, una quarantena d'empresàries amb trajectòries diverses –des del sector tecnològic fins a l'artesania o la consultoria– han participat com a mentores, aportant experiència i coneixement a una nova generació d'empresàries.

Aquest volum de participació posa de manifest tant la necessitat com la voluntat de les dones del territori de col·laborar i teixir aliances per créixer professionalment. La diversitat d'edats, sectors i perfils implicats ha enriquit el programa i ha generat un ecosistema viu i adaptable als canvis del context socioeconòmic.

Cal destacar també que «Ara Dona» no només actua sobre l'individu, sinó que genera un efecte multiplicador en l'economia local. L'impuls de nous projectes liderats per dones contribueix a dinamitzar el teixit empresarial, a diversificar l'oferta de productes i serveis i a promoure valors com la sostenibilitat, l'equitat i la innovació.

Un futur compartit: apoderar per transformar

El camí recorregut per «Ara Dona» fins ara ha deixat clares dues grans lliçons. En primer lloc, que les dones emprenedores no necessiten només recursos econòmics o formació tècnica, sinó també vincles, referents i espais de reconeixement. En segon lloc, que la col·laboració entre institucions públiques, entitats i el sector privat és clau per construir projectes amb incidència real. Amb aquesta base, el projecte ja es planteja nous horitzons com reforçar el suport a les emprenedores en fases més avançades del seu projecte o incorporar la perspectiva intergeneracional i intercultural per enriquir la diversitat de la xarxa.

Conclusions: una xarxa que creix i transforma

«Ara Dona» és molt més que un projecte d'impuls a l'emprenedoria femenina; és una iniciativa que ha aconseguit generar un impacte real i sostingut al llarg del temps, construint una comunitat sòlida, plural i compromesa. Aquest projecte ha permès visibilitzar el talent femení del territori, oferint espais de trobada que posen en valor les trajectòries, els coneixements i les aspiracions de les dones. Ha esdevingut, en aquest sentit, una plataforma de referència per aquelles que volen fer el salt a l'emprenedoria o consolidar el seu lideratge empresarial amb una mirada més humana, col·laborativa i transformadora.

Un dels èxits més significatius d'«Ara Dona» és la seva capacitat de posar les persones al centre. L'acompanyament personalitzat, la mentoria i els espais de formació i networking no només contribueixen a la millora de competències tècniques, sinó que tenen un fort component emocional. Les participants no se senten soles en el camí emprenedor, sinó que troben una xarxa de suport real, una comunitat que escolta, comparteix i inspira. Aquest vincle emocional és especialment valuós en un món empresarial que sovint pot ser competitiu i individualista.

A més, el projecte ha generat una nova manera d'entendre l'emprenedoria: no com una lluita solitària, sinó com una construcció col·lectiva. Les aliances que s'han establert entre dones de perfils i generacions diferents han donat lloc a una riquesa d'experiències i perspectives que enriqueixen el conjunt del teixit empresarial. Aquesta xarxa interconnectada actua com una espiral de creixement que retroalimenta la iniciativa i fomenta la creació de nous projectes, col·laboracions i oportunitats.

També cal remarcar el paper actiu que han tingut les entitats i institucions implicades. La cooperació entre l'administració pública, les associacions i el teixit privat ha estat fonamental per garantir la sostenibilitat del projecte. Aquest model de governança compartida reforça la idea que el desenvolupament econòmic i social s'ha de construir des de la participació, la corresponsabilitat i la confiança mútua.