

CONCLUSIONS DEL 7è LABORATORI D'ARXIVS MUNICIPALS

Ponència: De la web 1.0. a la 3.0. – Eines per a la promoció dels nostres arxius

- La web 1.0. amb la funció de presentar i comunicar informació d'una institució o empresa ha evolucionat a la web 2.0. creada com a eina bidireccional, amb la interacció entre els usuaris i la institució, empresa o particular.
- La revolució comunicacional ha arribat amb l'aparició de les xarxes socials i, les eines i aplicatius 2.0. esdevenen els nous canals de comunicació.
- L'aparició del màrqueting relacional suposa un canvi conceptual considerable, centrat en la relació client i usuari i, no pas en el producte o servei.
- L'estandardització de les aplicacions de la web 3.0. comportarà que els dispositius connectats a Internet esdevinguin mòbils, es faran cerques semàntiques i apareixerà la realitat augmentada.

1r Taller: Els documents d'arxiu a l'abast dels usuaris

- Es fa palesa la poca presència i visibilitat dels arxius municipals a la xarxa. Els arxius municipals amb webs propis són minoritaris, predominen els webs informatius plans i pocs arxius ofereixen la consulta dels seus documents per Internet.
- Per ser més presents a la xarxa cal crear estratègies que ho facin possible. La implicació amb els informàtics de les organitzacions, la segmentació dels productes en funció dels usuaris, la creació de cercadors amigables, la participació en les xarxes socials, entre d'altres, són accions que ajudaran a adquirir aquesta presència.
- S'evidencia una clara tendència de l'augment de les consultes remotes des dels webs dels arxius en detriment de les consultes presencials. Als usuaris remots els interessa trobar cercadors amigables que els hi permetin trobar la informació de forma ràpida, senzilla i adaptada a les seves necessitats.
- La digitalització és una eina imprescindible per a la difusió del patrimoni documental a la xarxa però, també cal vetllar per la gestió i conservació del patrimoni digital.
- L'adaptació dels arxius al nou escenari tecnològic fa imprescindible determinar quines han de ser les competències professionals que han d'assolir els arxivistes per estar presents a la xarxa.

2n Taller: La interacció entre els usuaris i els arxius

- El bloc és vist com un mitjà per donar a conèixer l'arxiu municipal fora de la tutela del web oficial de l'ajuntament del qual depèn.
- Els blocs existents són autogestionats pel personal de l'arxiu i no són considerats com una feina prioritària pel centre. Per aquest motiu, sovint, els seus continguts no s'actualitzen de forma habitual.
- Caldria determinar quins continguts hauria de contemplar un bloc d'arxiu per estar present a la xarxa.
- Crear un compte a facebook ha estat una conseqüència i un complement al mateix bloc, amb la idea que cal estar present a tot arreu.

3r Taller: Les eines col·laboratives per als professionals dels arxius

- Hi ha una constant aparició d'eines noves per a web i xarxes socials, que conviuen amb eines anteriors com les llistes de distribucions i blocs sense la necessitat de substituir-les.
- Cal una planificació i un control de les eines que es poden utilitzar, quan i perquè són vàlides.
- Són necessaris espais i recursos professionals especialitzats de discussió, reflexió i debat tècnics de temes concrets.
- La diversitat de recursos a la xarxa posa de manifest la necessitat de canals de referència per vehicular la informació de l'àmbit concret dels arxius. Es fa notar la necessitat de comptar amb agents amb capacitat de lideratge per gestionar comunitats professionals.
- Les noves eines aporten frescor i agilitat enfront de la rigidesa i control dels webs municipals; per altra banda, l'articulació de la presència de la institució i la relació amb el ciutadà a la xarxa evolucionarà i donarà valor i transparència a la pròpia institució.

Taula rodona: Els arxius municipals a la xarxa@: oportunitats i reptes

- Estar a la xarxa és obligatori per als serveis públics, tant per a la gestió dels documents com per a la interrelació amb els ciutadans. La informació que es presenti ha de complir amb la legalitat i amb els estàndards de qualitat.
- Cal que el web dels arxius sigui un producte més professional i el nucli de l'estratègia de comunicació. Les xarxes socials han de funcionar com apèndix del web; no són independents.
- Cal utilitzar un llenguatge més entenedor a la xarxa per connectar amb tots els públics.

Barcelona, 19 d'abril de 2012