

# Tendències en els mercats emissors:

## El mercat francès

Barcelona, 24 d'abril de 2013

@bcnmoltmes  
#labturisme



Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

Benvinguda

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Ocupació  
Gerència de Serveis de Turisme

Sr. Ramon Riera

Diputat delegat de Turisme de la Diputació de Barcelona

@bcnmoltmes  
#labturisme



Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

## Presentació dades del mercat francès

Sr. Xavier Font

Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme

@bcnmoltmes  
#labturisme



**Barcelona**  
*és molt més*

Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

# Pautes per a crear productes per al mercat francès des del punt de vista de touroperadors i mitjans francesos

Sr. Adrià Flor

Sra. Cristina Peña

Sra. Laury-Anne Cholez

Sr. Jordi Martí

@bcnmoltmes  
#labturisme



**Barcelona**  
*és molt més*

Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

# EL MERCAT FRANCÈS:

## Una visió general

@bcnmoltmes  
#labturisme



# Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

- ✓ PRODUCTES I SEGMENTS VENDIBLES A FRANÇA
- ✓ TOTS ELS PRODUCTES SÓN COMERCIALIZZABLES A TOTA FRANÇA?
- ✓ ALGUNS ASPECTES QUE CAL TENIR EN COMPTE
  - CALENDARI VACACIONAL
  - IDIOMA & COMUNICACIÓ
- ✓ PES DE LA INTERMEDIACIÓ?
  - PES DE LA COMERCIALIZZACIÓ VS LA COMUNICACIÓ
  - PES DELS ENTORNS ONLINE



**Barcelona**  
*és molt més*

# PRODUCTES VENDIBLES A FRANÇA

Productes		On som/ Ajust a la demanda	On aniríem / Prioritzacions	
Productes	Actiu / Natura	Senderisme	5	5
		Cicloturisme	3	5
		Aventura	5	5
		Activitats Natura: Observació Flora i Fauna	4	2
		Ornitologia	4	2
	Cultura	Religió	4	3
		Industrial	3	3
	Esportiu	Destinacions de Turisme Esportiu (destinat a Clubs Esportius, Associacions, Federacions...)	5	4
		Esdeveniments Esportius	4	4
	Gastronomia	Gastronomia	3	4
	Golf	Golf	3	2
	Neu	Esquí	1	1
		Esports de Neu	1	1
	Negocis	Reunions	5	5
		Incentius	5	5
		Congressos	5	5
		Balnearis	2	3
	Salut i Benestar	Mèdics	3	3
		Spas	2	3
	Cultura	Turisme Rural	3	5
	Cultura	Rutes Literàries	4	5
	Cultura	Art	4	3
	Cultura	Esdeveniments Culturals / Populars	4	5
	Urbà		5	5
	Shopping		4	4
	Caça i Pesca		4	3

1. Adequació molt baixa	2. Adequació baixa	3. Adequació mitjana	4. Alta Adequació	5. Molt alta Adequació
1. Prioritat molt baixa	2. Prioritat baixa	3. Prioritat mitjana	4. Alta Prioritat	5. Molt alta Prioritat

# ADEQUACIÓ DE SEGMENTS DE MERCAT

Productes		On som/ Ajust a la demanda		On aniríem / Prioritzacions
Segments	Accessible		5	4
	Tercera Edat		5	4
	Fam. Monoparentals		2	4
	Singles		2	2
	LGBT		2	5
	Luxury		3	5
	Sostenible		5	5

1. Adequació molt baixa	2. Adequació baixa	3. Adequació mitjana	4. Alta Adequació	5. Molt alta Adequació
1. Prioritat molt baixa	2. Prioritat baixa	3. Prioritat mitjana	4. Alta Prioritat	5. Molt alta Prioritat

# TOTS ELS PRODUCTES SÓN COMERCIALIZABLES A TOTA FRANÇA?



## ALGUNS ASPECTES QUE CAL TENIR EN COMPTE

- ✓ Calendari tripartit de vacances
  - A tenir molt en compte
  - Condiciona les accions promocionals i comercials



## “IMPORTÀNCIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS VS ELS NACIONALS”

- ✓ Mercat molt exigent, valora el tracte en llengua francesa: res d’anglès

# PES DE LA INTERMEDIACIÓ

- ✓ Mercat emissor madur i principal competidor
- ✓ Organització individual de les vacances
- ✓ Mitjans de transport: cotxe i avió (increment)
- ✓ Baix grau d'intermediació (respecte d'altres mercats)
- ✓ Intermediació: productes especialitzats i nínxols de mercat
- ✓ Gran rol dels mitjans de comunicació i de les guies
  - 39 guies de Catalunya editades a França

“CONEIXES EL TEU POSICIONAMENT A LES GUIES?”

# PES DE LA INTERMEDIACIÓ

- ✓ “Dos mercats”:
  - Nord, grau més alt d'intermediació
  - Sud, mercat de proximitat
- ✓ Existència d'una tipologia determinada d'intermediaris: Comitès d'Empresa, Mútues, Hipermercats
- ✓ País molt social: afecta a la indústria turística (chèques vacances, Comitès d'Empresa)
- ✓ Altres prescriptors turístics: federacions, associacions...
- ✓ Gran ús de les noves tecnologies i xarxes socials

# PES DE LA INTERMEDIACIÓ

# Online

## Comunicació

- ✓ Offline
- ✓ Gran prescriptor
- ✓ + Premsa local
- ✓ Mitjans sectorials
- ✓ Guies de turisme
- ✓ Online: Bloggers

## Altres canals

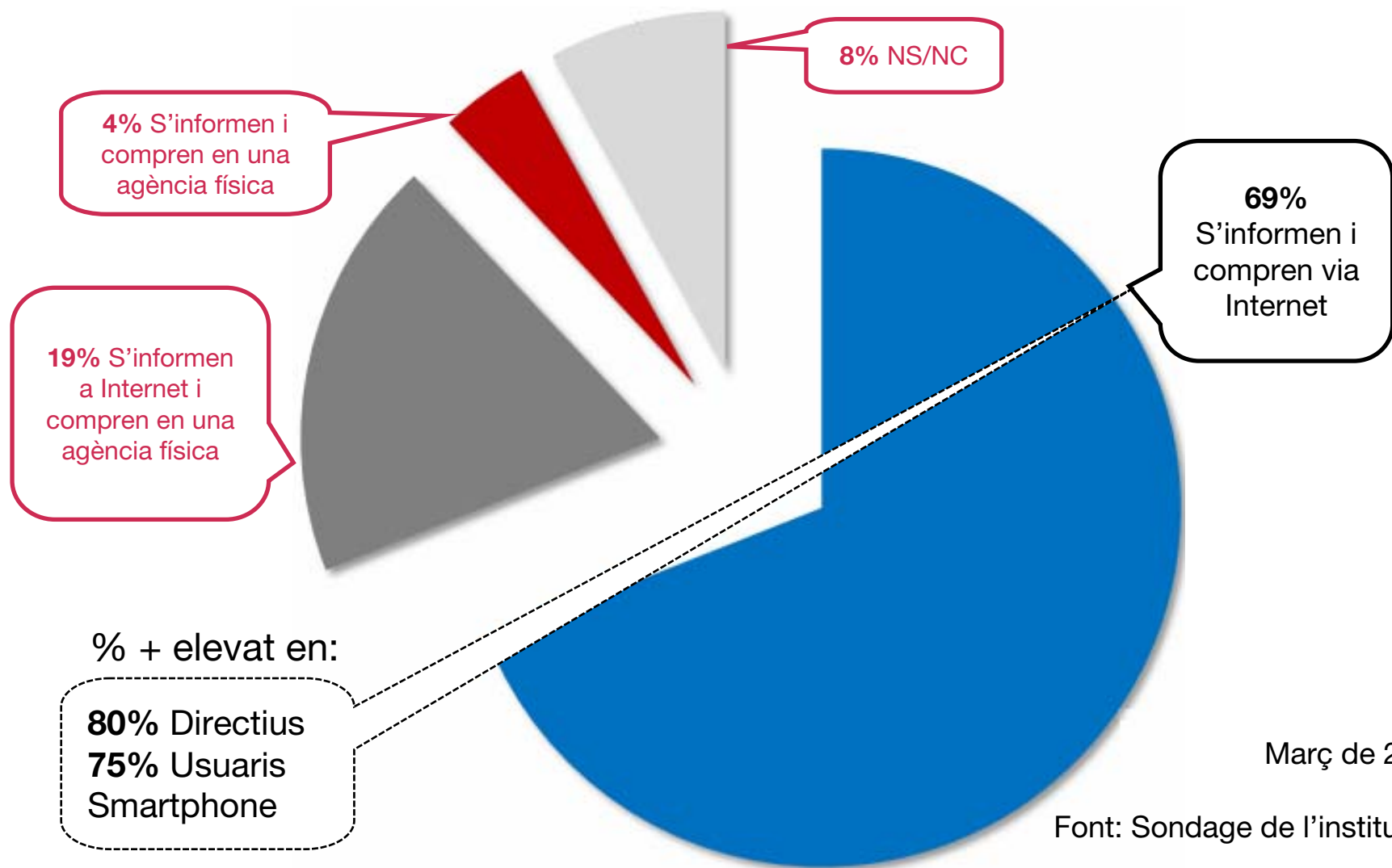
- ✓ Associacions i federacions
- ✓ Col·lectius i Comitès d'empresa
- ✓ Webs de valoració col·lectiva & forums online

## Intermediació

- ✓ Productes específics
- ✓ Segments concrets
- ✓ AAV & TTOO especialitzats

# PES DELS ENTORNS ONLINE

- ✓ Gairebé el 70% dels internautes francesos que viatgen, s'informen i compren via Internet



Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

# EL MERCAT FRANCÈS: ANEM AL DETALL...

@bcnmoltmes  
#labturisme



**Barcelona**  
*és molt més*

Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

QUINS OPERADORS PER QUINS  
PRODUCTES?

QUINS MITJANS PER QUINS PRODUCTES?

QUINS ALTRES PRESCRIPTORS?

ASSOCIACIONS, FEDERACIONS, COMITÈS D'ENTREPRISE, COL·LECTIVITATS...



**Barcelona**  
*és molt més*

# Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

## TRADE

### SUD DE FRANÇA

- ✓ **VIA NOSTRA** - CULTURA
- ✓ **LA BALAGUÈRE** - SENDERISME, NATURA, CULTURA
- ✓ **RANDONADES** - SENDERISME, NATURA, CULTURA
- ✓ **ALLIBERT** - SENDERISME, NATURA, CULTURA



## Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

# TRADE

## PARIS

- ✓ **INTERMÈDES** - CULTURA+ACTIU  
SOFT+URBÀ
- ✓ **CLIO** - CULTURA+ACTIU SOFT+URBÀ
- ✓ **DONATELLO** - CULTURA+ACTIU  
SOFT+URBÀ
- ✓ **COMPTOIR DES VOYAGES** -  
CULTURA+ACTIU SOFT+URBÀ+FAMILIA
- ✓ **TRAVELCLICK** – SOL I PLATJA
- ✓ **ATTITUDE TRAVELS** - LGBT



# Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

## MEDIA

PQR (PREMSA REGIONAL QUOTIDIANA)

✓ LA DÉPÊCHE DU MIDI



✓ L'INDÉPENDANT



✓ LA SEMAINE DU ROUSSILLON



✓ MIDI LIBRE



✓ LA MARSEILLAISE



MAGAZINES (VOYAGES)

✓ A/R MAGAZINE



✓ ARTRAVEL



✓ VOYAGE DE LUXE



**Barcelona**  
*és molt més*

# Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

## MEDIA

### PROFESSIONAL

✓ TOURMAG  TourMag.com  
le portail des professionnels du tourisme

✓ TOURHEBDO  Tour hebdo

✓ UNIVERS DES VOYAGES  univers des voyages  
le magazine des professionnels

### GUIES

✓ GUIDE DU ROUTARD  Le guide du routard

✓ PETIT FUTÉ  petit futé

✓ GUIDE VERT  Le Guide Vert  
MICHELIN

### MAGAZINES

✓ TERRE SAUVAGE  Terre Sauvage

✓ VERSION FEMINA  femina

✓ MARIE CLAIRE  marie claire

✓ TÊTU  TÊTU

✓ GOLF DIGEST  Golf Digest

✓ DOOLITTLE

 Dolittle



Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

## ALTRES PRESCRIPTORS

ASSOCIACIONS, FEDERACIONS, COMITÉS  
D'ENTREPRISE, COL·LECTIVITATS...



## Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

A continuació...



Sra. Laury-Anne Cholez (periodista)

@bcnmoltmes  
#labturisme



## Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

A continuació...

*Via Catalonia*

Sra. Cristina Peña (fundadora i directora)

@bcnmoltmes  
#labturisme



**Barcelona**  
*és molt més*

## Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

A continuació...



Sr. Jordi Martí (director Traveltec i Vicepresident de l'àrea receptiva d'ACAV)

@bcnmoltmes  
#labturisme



Tendències en els mercats emissors: el mercat francès

# Com treballar amb èxit el mercat francès des del punt de vista dels empresaris de la província de Barcelona

Sra. Anna M. Sánchez

Sra. Karina Behar – Camí dels Bons Homes

Sr. Quim Illa – Ca l'Helena

Sr. Ricart Magaña - Circuit de Catalunya

Sr. Fran Marcé – Hotel Terramar

@bcnmoltmes  
#labturisme



**Barcelona**  
*és molt més*

# Tendències en els mercats emissors:

## El mercat francès

Moltes gràcies

Barcelona, 24 d'abril de 2013

@bcnmoltmes  
#labturisme

