

Estratègia de comunicació d'un Pla Local de Salut

Paral·lelament al procés d'elaboració d'un Pla Local de Salut, cal elaborar la corresponent estratègia de comunicació: el projecte de comunicació. Aquesta estratègia inclourà tant les línies macro de comunicació (les permanents: el procés del pla), com les accions micro (les puntuals: actuacions o esdeveniments). Tindrà en compte la utilització dels instruments i dels canals de comunicació de l'Ajuntament.

En la comunicació per a l'Acció Local en Salut el lideratge i el protagonisme és de l'Ajuntament, a través del seu referent municipal de comunicació i/o del grup motor, en coordinació amb la xarxa local.

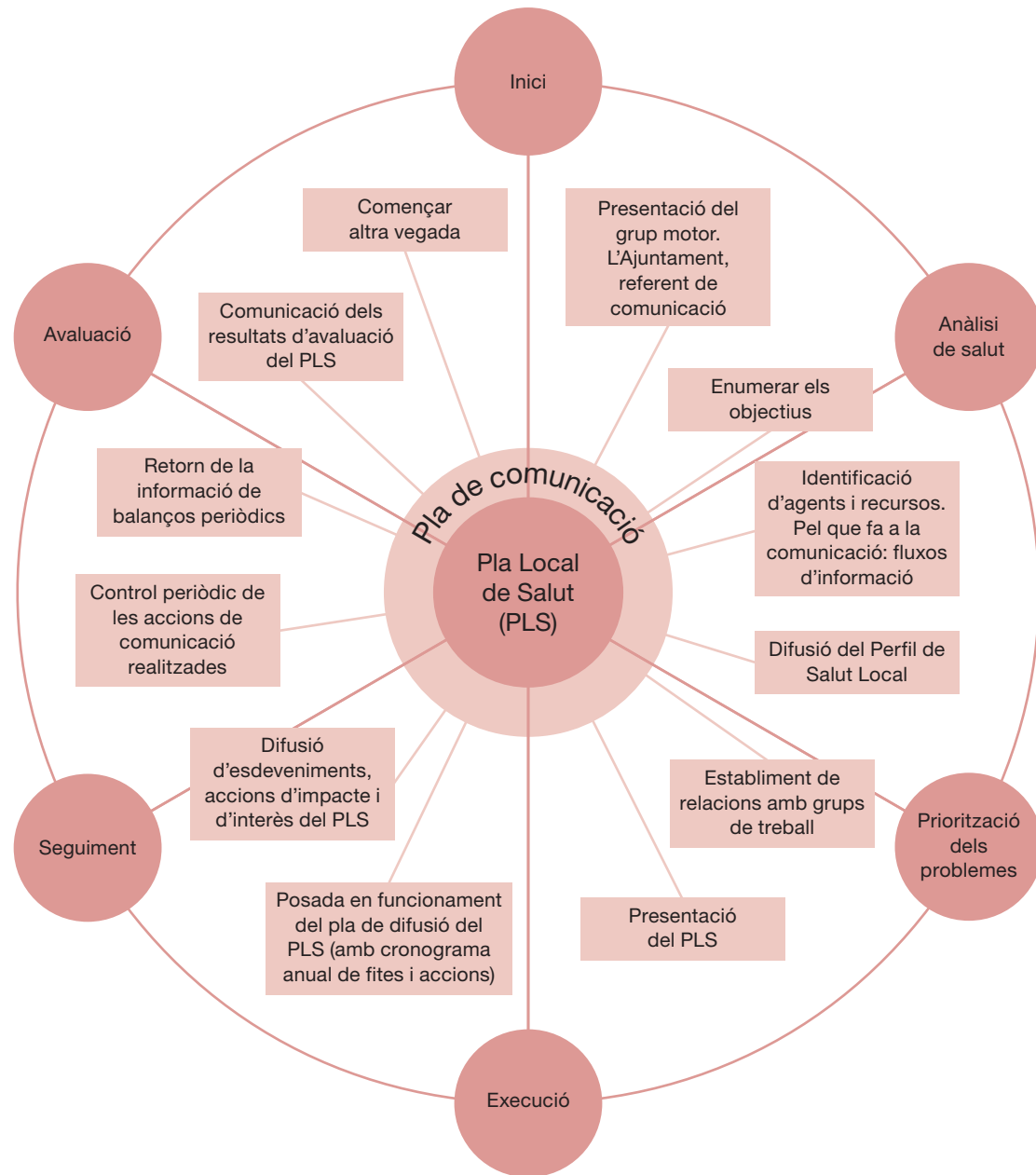
El Pla Local de Salut i el corresponent projecte de comunicació s'han de desenvolupar de manera simultània en un procés de retroalimentació. Ha de tenir en compte tant les necessitats de comunicació interna, com les que són externes i internes alhora i les externes del Pla Local de Salut, i també la cronologia temporal de la seva posada en marxa.

Si es vol que la comunicació compleixi la funció que li correspon cal una estratègia consensuada de comunicació; saber qui emet els missatges i el tipus de destinatari:

Elements clau per a la comunicació

Comunicació externa	<p>Respondre a les demandes d'informació de la ciutadania, dels grups socials i dels mitjans de comunicació.</p> <p>Integrar l'Acció Local en l'àmbit de la salut en la comunitat.</p> <p>Respondre a l'objectiu de transparència, tot constituint una xarxa d'acció local en salut que escolta, respon i projecta credibilitat.</p>
Comunicació interna	<p>Transmetre els objectius, les prioritats i el cronograma.</p> <p>Informar sobre els recursos específics.</p> <p>Promocionar els plans de formació.</p> <p>Afavorir la coordinació entre els membres de la xarxa.</p>
Comunicació externa i interna	<p>Col·laboració en la difusió tenint en compte els agents clau de la comunitat.</p> <p>Cadena de comunicació.</p>

Accions de comunicació en el procés d'elaboració d'un Pla Local de Salut



Font: Gràfica elaborada per Mónica Padial per al curs virtual Acció Local en Salut, unitat didàctica 15: Pla de comunicació. Escuela Andaluza de Salud Pública y Servicio de Acción Territorial en Salud Pública, Consejería de Salud y Bienestar Social (Junta de Andalucía), 2012.