

Pla d'acció cultural

La Llagosta



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de la Llagosta**

© Diputació de Barcelona

Setembre, 2013

Coordinació i edició: Gabinet de Premsa i Comunicació

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

PRESENTACIÓ.....	5
INTRODUCCIÓ METODOLÒGICA.....	6
I. DIAGNOSI.....	7
1. CARACTERÍSTIQUES DE LA LLAGOSTA	9
1.1. Identitat i història	10
1.2. Perfil sociodemogràfic de la població.....	11
2. ELS RECURSOS CULTURALS.....	19
2.1. Els agents culturals	19
2.2. Els equipaments culturals	29
2.3. Les dinàmiques culturals.....	40
3. RESUM DE LA DIAGNOSI	51
II. PROPOSTES	53
1. LA CULTURA, FONAMENT DE LA COHESIÓ SOCIAL	59
1.1. La Llagosta, patrimoni i memòria compartida	59
1.2. La música com a espai de diàleg intercultural	62
1.3. El calendari festiu, mostra de la riquesa cultural.....	63
2. PARTICIPACIÓ I CULTURA TRANSFORMADORA	65
2.1. La Coresponsabilitat en la política cultural.....	65
2.2. Democràcia cultural i foment de l'accés a la cultura.....	68
2.3. Joves i desenvolupament cultural comunitari	69
3. CULTURA I EDUCACIÓ, UNA AGENDA COMPARTIDA	73
3.1. Formació artística i creativa per a totes les edats.....	73
3.2. La biblioteca com a primer contacte amb la cultura.....	75
3.3. Creació i fidelització de públics	76
III. ANNEX	79
CRÈDITS.....	89

PRESENTACIÓ

La Llagosta sempre ha aspirat a esdevenir una població amb un contingut cultural ric i divers. També els veïns i les veïnes han manifestat el desig, quan se'ls ha donat la oportunitat d'opinar, que l'Ajuntament afavorís l'ambient cultural, tot promovent la vida associativa i cultural més oberta i diversa.

Per tal d'ajustar les expectatives i les aspiracions de tots amb el potencial estructural de la nostra comunitat s'ha desenvolupat aquest Pla d'Acció Cultural. Tant el resultat final que aquí es presenta, com tot el procés que ha tingut lloc durant aquests mesos, s'ha configurat i enriquit a partir de les aportacions de la ciutadania, les entitats i els diferents col·lectius que hi han participat.

Estem convençuts que la cultura és un element central de la vida de les persones i, per tant, de la societat. La cultura preocupa i il·lusiona, la cultura convida a participar. I per això, parlar de planificació cultural significa parlar de participació activa de veïns, veïnes, artistes, creadors, associacions i entitats. I l'Ajuntament encapçalant la força creadora i les ganes de participar de tots i totes.

Aquest Pla d'Acció Cultural vol anar més enllà d'una eina de planificació; és un pont d'encontre d'il·lusions, afany, energies creatives i esperances de futur que només arribarà a completar-se amb la implicació decidida i activa de la ciutadania i les entitats culturals.

Només em queda agrair l'esforç i la col·laboració de tots i totes i assegurar-vos que aquest esforç servirà per aconseguir un futur millor.

Jesús Ríos Santos

Regidor de Cultura de l'Ajuntament de la Llagosta

INTRODUCCIÓ METODOLÒGICA

El procés d'elaboració del Pla d'Acció Cultural de La Llagosta va començar el mes d'octubre de 2012 en paral·lel al Pla de Participació Ciutadana i s'ha acabat el mes de juny de 2013. En aquests mesos, s'ha desenvolupat l'anàlisi documental i el treball de camp així com s'han conduït dinàmiques participatives conjuntes i específiques de cultura per tal d'elaborar la diagnosi i les propostes. El document s'ha elaborat a partir de:

- L'anàlisi de les dades i documents disponibles sobre la realitat sociodemogràfica, econòmica i cultural de La Llagosta.
- La visita als equipaments culturals municipals així com espais privats i espais públics on es desenvolupa o s'hi pot realitzar activitat cultural.
- Un procés participatiu que s'ha fonamentat en:
 - entrevistes amb membres de l'equip de govern i regidors de l'Ajuntament de La Llagosta,
 - entrevistes amb ciutadania organitzada i no-organitzada,
 - seminari amb tècnics de diferents àrees (Cultura, Participació, Educació, Joventut, Comunicació, Nova Ciutadania, Esports, Serveis Socials...),
 - seminaris amb entitats i grups no formals,
 - reunions amb el Grup de Treball de Cultura, grup de seguiment de Pla d'Acció Cultural, que forma part de la Comissió Ciutadana, impulsada en el marc del Pla de Participació Ciutadana.

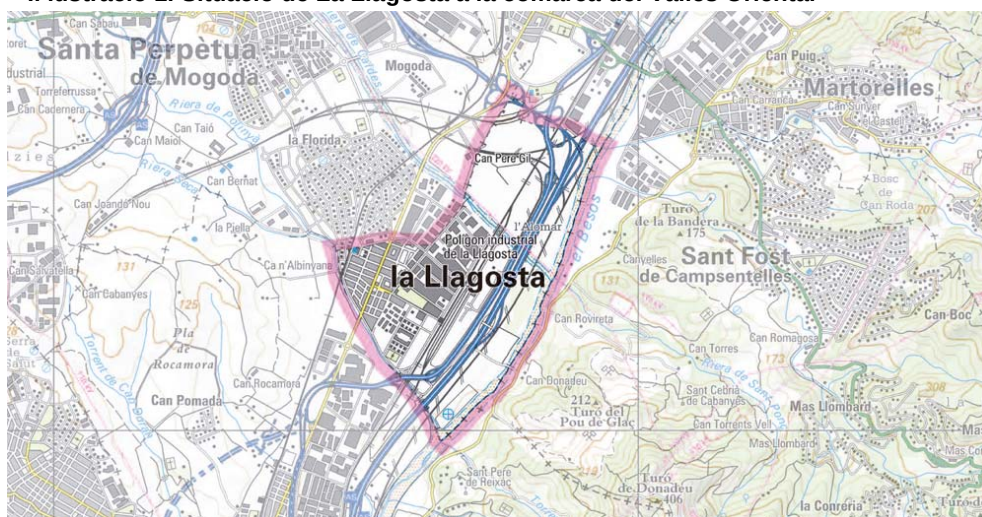
El document incorpora la relatoria dels seminaris a l'Annex.

I. DIAGNOSI

1. CARACTERÍSTIQUES DE LA LLAGOSTA

En els darrers anys, l'Ajuntament de La Llagosta ha encarregat diferents plans estratègics amb la voluntat de replantejar-se el present i el futur del municipi. L'any 2010, es realitza un pla general, el *Debat de Ciutat de La Llagosta. Planificació estratègica per a La Llagosta del futur (2010-2025)*¹. En la mateixa línia, s'han realitzat plans sectorials: *Pla Local de Joventut (2007-2011)*, *Pla Municipal per a la Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes (2009-2012)*, *Pla de Ciutadania per a la integració dels nouvinguts (2009)*², *Pla d'Habitatge de La Llagosta (2012-2017)*, *Projecte Educatiu de La Llagosta (2011)*. Actualment, s'està fent un nou Pla de Joventut, el Pla d'Igualtat està en procés d'avaluació i actualització, s'ha endegat un Pla de Participació Ciutadana i el present Pla d'Acció Cultural. Atès que tots aquests estudis han dibuixat els trets característics del municipi pel que fa al territori, la població i els àmbits sectorials en qüestió, el present apartat pretén destacar els principals aspectes tant del territori com de la població que puguin tenir una incidència en la cultura, aportant en cas que existeixin noves dades.

Il·lustració 1. Situació de La Llagosta a la comarca del Vallès Oriental



Font: Generalitat de Catalunya

¹ DEBAT DE CIUTAT A LA LLAGOSTA. Planificació estratègica per a La Llagosta del futur (2010-2025). Veure: http://www.llagosta.cat/lallagosta/recursos/recursos/informedeabatdecitatalallagosta_gener2011_.pdf (darrera consulta 06/03/2013)

² PLA DE CIUTADANIA. Pla de Ciutadania per a la integració dels nouvinguts (2009). Veure: http://www.llagosta.cat/lallagosta/recursos/recursos/pla_de_ciutadania.pdf (darrera consulta 06/03/2013)

La Llagosta es un municipi de 3 km², dels quals només 1 km² pot tenir usos residencials. Limita al nord amb Mollet del Vallès, a l'est amb Sant Fost de Campsentelles, al sud amb Montcada i Reixac i a l'oest amb Santa Perpètua de la Mogoda. El municipi forma un continu urbà amb Montcada i Reixac i Santa Perpètua de la Mogoda.

El municipi es troba molt a prop de Barcelona i està molt ben comunicat tant per carretera com amb transport públic. A més a més, el futur eix de la Conreria, que passa per La Llagosta, connectarà el Vallès amb el Maresme. No obstant, els eixos de comunicacions han determinat fortament el creixement i la configuració del municipi. L'autopista C-33, que es converteix en AP-7, l'autovia C-17, les línies de tren C-2, C-3 i AVE de Renfe limiten la zona urbanitzada del municipi.

Segons les dades del *Debat de Ciutat de La Llagosta* (2010), el 33% de la superfície urbanitzada és residencial mentre el 58,9% és industrial i comercial. D'aquest espai industrial, la meitat correspon *“a terrenys amb indústries aïllades, gran part dels quals estan dedicats a l'activitat logística ferroviària, especialment per al transport i magatzem de vehicles”*. Pel que fa als sòls amb usos no urbans, es troben allunyats i separats del nucli urbanitzat per les diferents vies de comunicació; solen ser espais forestals o de conreu, generalment degradats, excepte algunes zones dedicades a l'horta. Algunes d'aquestes estan declarades *“espais de protecció especial pel seu interès natural i agrari”* pel Pla Territorial Metropolità.

1.1. Identitat i història

S'han trobat evidències d'assentaments romans al terme municipal. El naixement del municipi de La Llagosta és recent, fruit de l'escissió del barri agrícola de La Plana, que pertanyia a Sant Fost de Campsentelles. El barri de La Plana de Sant Fost era una zona agrícola allunyada varis quilòmetre del nucli del municipi i separada pel riu Besòs, on hi predominava el cultiu de vinya, blat, cànem, hortalisses, llegums i arbres fruiters. L'any 1936, una assemblea general proclama unilateralment la independència de La Llagosta, anul·lada immediatament després de la guerra pel règim franquista. La segregació

definitiva no es produeix fins el 1945, així el municipi té tot just 75 anys, si es compta des de la proclamació unilateral d'independència.

Aquest poble eminentment agrícola es transforma al llarg del segle XX en un poble industrial. La creació d'un polígon juntament amb la proximitat de Barcelona van atraure població emigrada d'altres zones d'Espanya, principalment Andalusia. Els edificis de la Vecasa construïts al anys 60 són un símbol d'aquest fort creixement en vertical del municipi. Si l'any 1950 vivien a la Llagosta 681 persones, el 1960 la població s'havia doblat assolint els 1.368 habitants, el 1970 es multiplicava per cinc la població arribant a 7.349 persones. El creixement ràpid i desordenat i la manca de serveis comportà durant els anys 70 accions reivindicatives de la població, des de la demanda d'un semàfor per la carretera que travessava el municipi o d'una zona verda on ara es troba el parc popular. L'arribada de la democràcia va permetre solucionar part de les deficiències històriques del municipi, però el ràpid creixement de la població ha deixat una forta petja en el feble sentiment identitari de la població.

La Llagosta, per la seva naturalesa de municipi receptor, està molt marcada per la identitat regional de les migracions dels anys 60 i 70, però té dificultats a l'hora de dotar-se d'una identitat pròpia. L'únic element que la població reconeix com element compartit d'identitat és la solidaritat, segurament alimentada per les lluites veïnals per la dignitat i la qualitat del municipi.

1.2. Perfil sociodemogràfic de la població

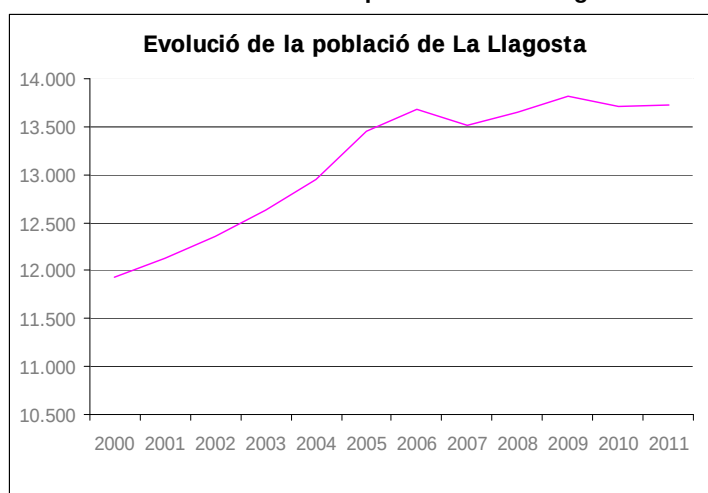
Des de l'any 1975 fins el 2000 la població va experimentar un creixement molt inferior als creixements exponencials de les dècades anteriors. L'any 1975, la població era de 11.519 habitants mentre 25 anys més tard, la població era de 11.933 habitants. De l'any 2000 a l'any 2009, La Llagosta experimenta un creixement sostingut de la població, que es produeix *“gairebé de forma exclusiva pel saldo migratori”* segons el *Projecte Educatiu de La Llagosta* (2010), amb un descens l'any 2007. Des de l'any 2009, la població s'estanca i comença a patir un lleuger decreixement, de 13.820 persones (2009) a 13.612 persones (2012).

Taula 1. Evolució de la població La Llagosta

La Llagosta	Població	Increment anual
2012	13.612	-0,79
2011	13.721	0,05
2010	13.713	-0,77
2009	13.820	1,28
2008	13.645	0,95
2007	13.517	-1,15
2006	13.674	1,63
2005	13.455	3,95
2004	12.944	2,49
2003	12.630	2,27
2002	12.350	1,86
2001	12.124	1,60
2000	11.933	-

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Gràfic 1. Evolució de la població de La Llagosta

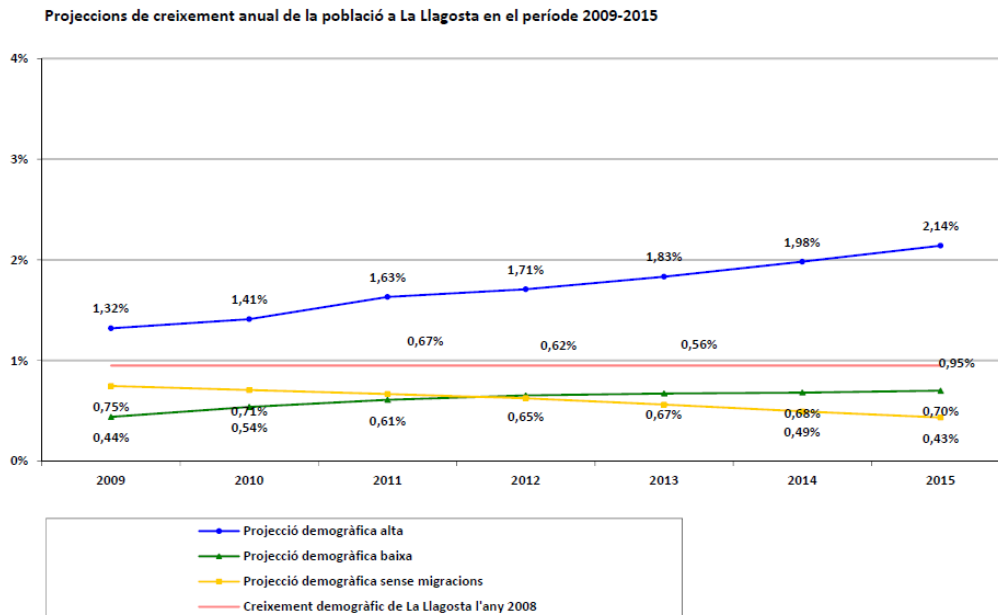


Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Actualment, les possibilitats de creixement de la població són molt reduïdes si ens atenem a les projeccions del *Pla d'Habitatge de La Llagosta 2012-2017* (2012). Atesa la dinàmica lleugerament decreixent de la població dels darrers anys, caldria situar-se en una projecció demogràfica baixa, segons la qual *“l'escenari endogen considera implícitament l'absència de migracions. És tracta d'un escenari instrumental que permet veure quina seria l'evolució demogràfica si el creixement natural fos l'únic determinant. Aquest escenari determina quin serà el creixement mínim que experimentarà la població de La Llagosta els*

propers anys. Només amb una projecció demogràfica alta, poc probable, el creixement sostingut de la població es mantindria.

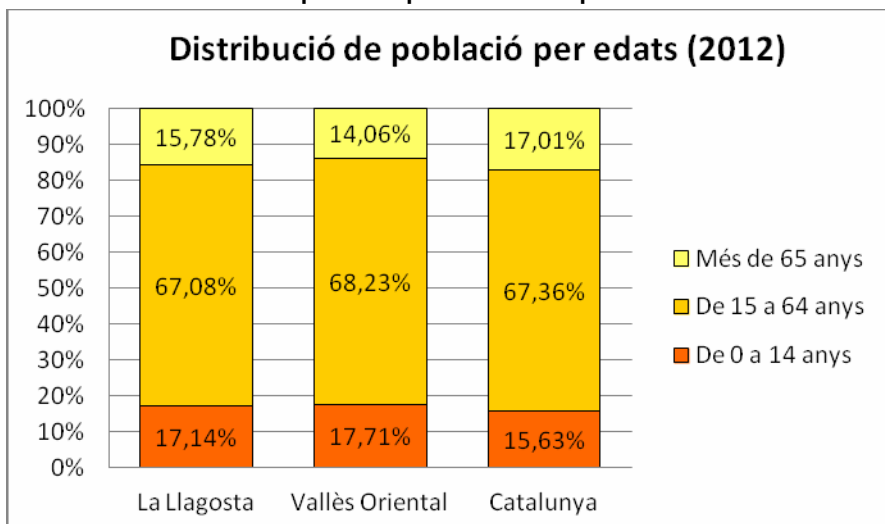
Gràfic 2. Projeccions de creixement anual de la població a La Llagosta en el període 2009-2015



Font: Pla d'Habitatge de La Llagosta 2012-2017

En el *Projecte Educatiu de Ciutat (2010)* s'assenyala que la franja d'edat que més creix entre el 2000 i el 2009 és la població entre els 30 i els 44 anys, fenomen que repercuteix *“directament en la franja de població més jove, entre els 0 i els 4 anys”*. Tres anys més tard, el grup de població jove ha augmentat la seva proporció respecte a les dades de 2009 apropant-se a les dades del Vallès Oriental. Tot i així, la població també s'ha envellit perquè ha augmentat el grup de població major de 65 anys, apropant-se a les dades de Catalunya tot i que segueix sent un percentatge una mica inferior.

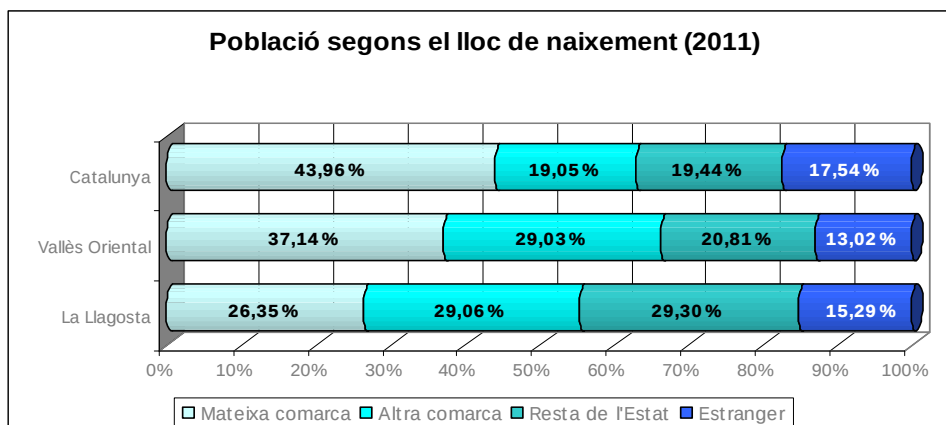
Gràfic 3. Distribució de la població per edats. Comparativa 2012



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Al Projecte Educatiu de Ciutat (2010) s'assenyala que a "La Llagosta, el pes de la població nascuda a la resta de l'Estat és clarament superior que els territoris de referència (Vallès Oriental i conjunt de Catalunya)". Aquesta situació es manté l'any 2012, encara que baixa lleugerament la població nascuda en altres comunitats autònomes. "En termes de migracions interiors, la Llagosta ha acollit un percentatge major de moviments migratoris espanyols que els que es produeixen a la comarca i al conjunt autonòmic català. En termes de població estrangera la Llagosta presenta un percentatge més semblant al del conjunt de Catalunya (15,7% i 17,3%, respectivament) que no pas al de la comarca, que registra un 12,2% sobre el total de població."

Gràfic 4. Població segons lloc de naixement. Comparativa any 2011

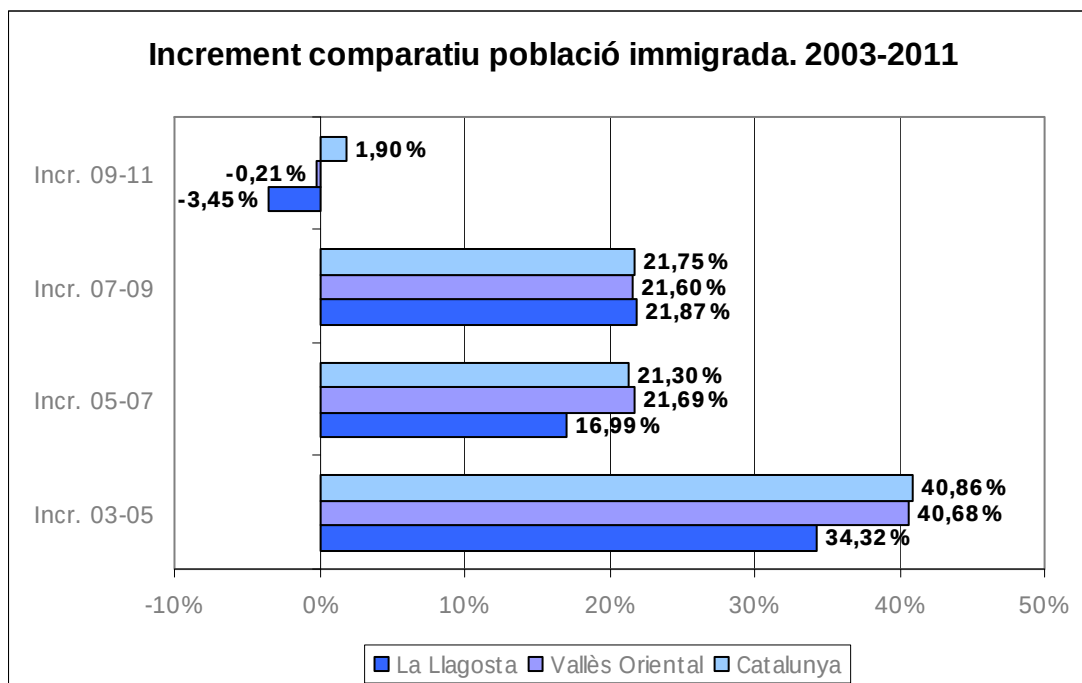


Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

NOTA: Per a Catalunya, les dades es refereixen a persones nascudes a la mateixa comarca en què resideixen (mateixa comarca) i persones nascudes en una comarca diferent a la de residència (altra comarca)

La població estrangera no ha crescut La Llagosta en la mateixa mesura que a Catalunya i el Vallès Oriental del 2003 al 2011. De fet, del 2009 al 2011 la població nascuda a l'estranger ha tingut un creixement negatiu.

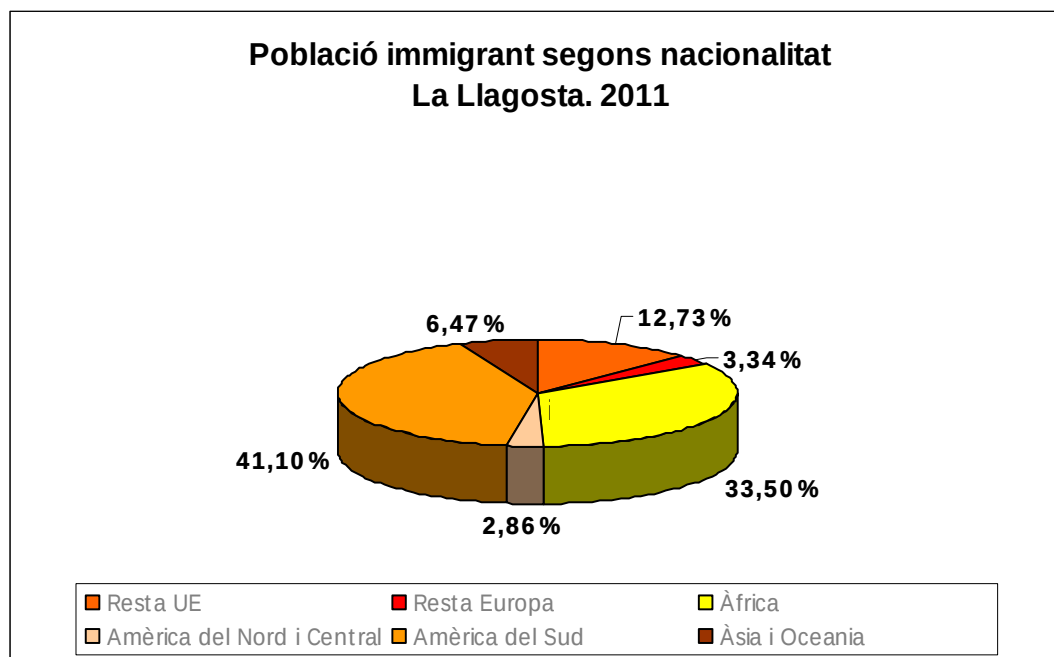
Gràfic 2.8. Increment de la població immigrada nascuda a l'estranger. Comparativa



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

La població immigrant de La Llagosta és originària principalment de l'Amèrica del Sud amb un 41,1% i de l'Àfrica amb un 34,5%. Segons el *Pla de Ciutadania per a la integració dels nousvinguts* del municipi de La Llagosta (2008), Marroc i Bolívia són les nacionalitats amb més presència al municipi. Mentre la població sudamericana es reparteix per tot el municipi, la immigració magribina, generalment de més baix poder econòmic, es concentra pels volts de l'Antic Escorxador a tocar de la Riera Seca. Hi ha un desconeixement per part de la població d'aquestes comunitats. De fet, celebren les seves pròpies festes: el final del Ramadà en el cas dels marroquins i la diada de Bolívia en el cas dels bolivians, i no participen activament en les festes tradicionals de La Llagosta.

Gràfic 5. Població immigrant segons nacionalitat. La Llagosta (2011)



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Pel que fa al nivell d'instrucció, el Pla Local de Joventut 2007-2011 destacava sobre les dades de 2001 que a La Llagosta continuava existint una tendència a no continuar els estudis després d'obtenir l'ESO o Graduat d'Educació Secundària, *"si bé en els darrers anys, s'ha produït un augment general del nivells d'instrucció de la població, tant en el municipi, com en la comarca i en el territori català, s'observa que tant en la Llagosta com en el Vallès, encara predominen els nivells d'instrucció primaris i la formació professional de primer grau"*.

Per tal de poder establir comparacions de La Llagosta amb Catalunya amb indicadors més recents, s'han hagut d'utilitzar dades de procedència diferent. Les dades de l'Ajuntament comptabilitzen la població major de 18 anys de l'any 2009 mentre l'IDESCAT utilitza dades de població a partir dels 10 anys de l'any 2007. Tant el fet de comptabilitzar una població major d'edat com que siguin dades més recents hauria de ser favorable en termes comparatius per La Llagosta. No obstant, La Llagosta presenta clarament una població amb un nivell educatiu inferior a Catalunya. A Catalunya la població que no té la ESO o el Graduat d'Educació Secundària no assoleix el 34% mentre a La Llagosta representa més d'un 45%. D'altra banda, també és significatiu que la població amb un nivell d'instrucció superior al Graduat d'Educació Secundària, és el

doble a Catalunya que a La Llagosta. La preocupació municipal pel nivell d'instrucció fa que l'educació hagi estat un dels eixos de treball dels diferents plans estratègics que s'han impulsat i que s'hi estigui treballant de forma integral des de diferents regidories: cultura, educació, joventut i igualtat.

Taula 2. Nivell d'instrucció comparativa en %

Nivell d'estudis assolits	2001		2007	2009
	Catalunya*	La Llagosta*	Catalunya*	La Llagosta**
No sap llegir ni escriure	2,3	3,4	1,5	2,3
No sap llegir ni escriure	2,3	3,4	1,5	2,3
Inferior a Graduat Educació Secundària (GES)	37,7	46,0	31,7	43,3
Primària incompleta	11,5	15,2	7,3	
Estudis primaris	26,2	30,8	24,4	
Graduat Educació Secundària (GES) o equivalent	25,6	26,8	25,7	32,6
ESO, EGB, Batxillerat elemental	25,6	26,8	25,7	
Superior a Graduat Educació Secundària (GES)	34,5	23,9	41,2	21,2
FP de grau mitjà i superior	10,7	11,5	13,2	
Batxiller LOGSE, BUP, COU i PREU	11,0	7,4	12,3	
Estudis de tercer grau / Diplomatura, Llicenciatura, Doctorat	12,8	5,0	15,7	
Desconegut				0,7
TOTAL	100%	100%	100	100%

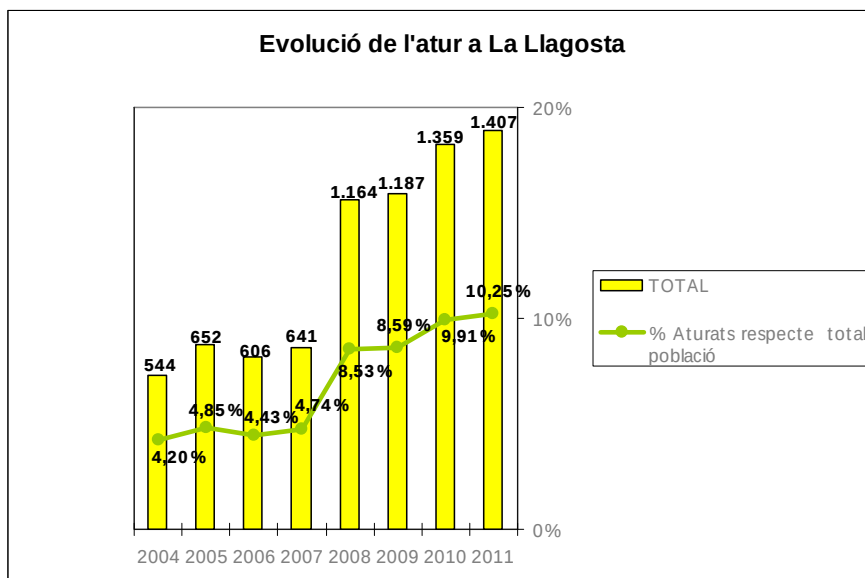
*Nivell d'instrucció de la població de 10 anys i més (IDESCAT)

**Nivell d'instrucció dels majors de 18 anys (Ajuntament de La Llagosta)

Pel que fa al nivell de coneixement del català, les dades més actualitzades són del 2001 i mostren un coneixement baix del català. El *Projecte Educatiu de La Llagosta (2011)* destaca que “la població jove (de 25 a 39 anys) és la que presenta majors nivells de coneixement del Català” tot i que el *Pla Local de Joventut (2007-2011)* observa un “retrocés del domini i de l'ús del català entre la població més jove, tant a nivell oral com escrit”.

Respecte a l'actual context de crisi econòmica, els dèficits històrics del municipi com l'educació i una economia basada en la construcció i la indústria de poc valor afegit representen un fort handicap per la població. Així, des del 2004 i fins el 2011, el nombre d'aturats s'ha multiplicat per tres.

Gràfic 6. Evolució de l'atur



Font: Elaboració del CERC a partir dades publicades al web del Departament de Treball, Generalitat de Catalunya
A partir d'abril de 2005, el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya va canviar el sistema de càlcul de les dades sobre atur Dades del mes de desembre de cada un dels anys

De fet, en aquest període, la taxa d'atur augmenta onze punts percentuals, passant en quasi quatre punts la taxa d'atur de Catalunya.

Taula 3. Taxa atur

Taxa d'atur	% homes		% Dones		TOTAL	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
La Llagosta	5,73%	17,26%	11,27%	21,67%	8,08%	19,26%
Província de Barcelona	5,34%	14,82%	9,49%	16,26%	7,14%	15,48%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades per l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Diputació de Barcelona (HERMES). Dades del mes de desembre de cada un dels anys

2. ELS RECURSOS CULTURALS

2.1. Els agents culturals

2.1.1. Ajuntament

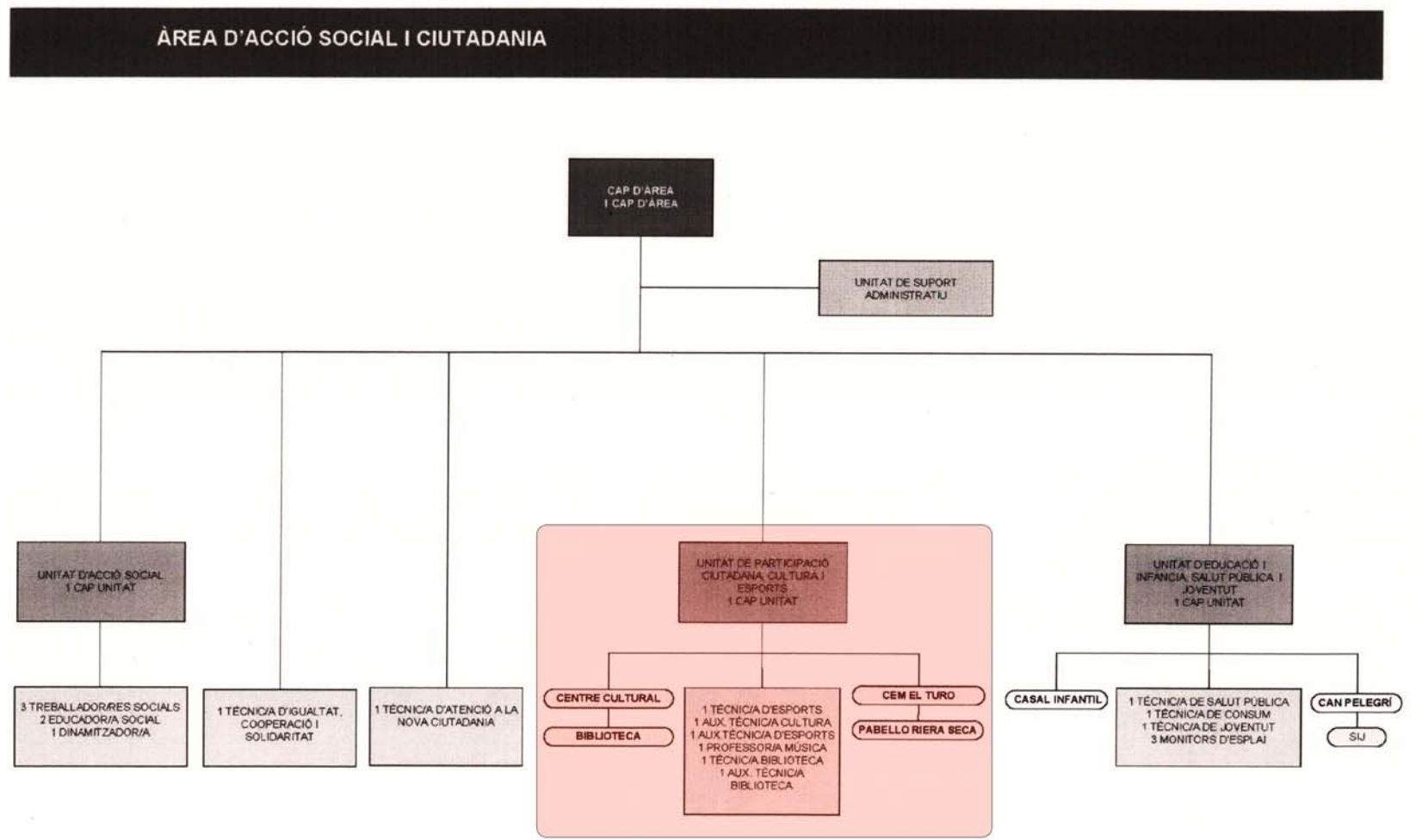
Les actuals línies de treball de la Regidoria de Cultura són:

- Programació festiva: organització i gestió de l'ampli calendari de festes al llarg de tot l'any, en el qual participen les entitats.
- Programació cultural: organització del pla anual d'activitats (Setmana del Teatre, Temps de Memòria, Pla anual de concerts i activitats, publicació sobre recerca i memòria històrica...).
- Gestió d'equipaments i serveis culturals: Centre Cultural, Centre Cultural del carrer Florida, Centre Cultural i Juvenil Can Pelegrí (on es troben la biblioteca i l'Escola Municipal de Música, servei compartit amb educació) i les activitats de l'Arxiu Municipal.

El personal que s'ocupa dels serveis culturals depèn de diferents Regidories. El tècnic de cultura, que depèn de la Regidoria de Cultura, dedica bona part de la seva feina a tasques de gestió vinculades a una programació que implica fortament les entitats, i comparteix la seva funció com a tècnic de participació. D'altra banda, l'auxiliar de cultura que donava suport al tècnic de cultura ha passat a ser tècnic d'esports. De la Regidoria de Cultura depèn el personal de la biblioteca, excepte el director que depèn de la Diputació de Barcelona, la gestió del Centre Cultural i les activitats de difusió de l'Escola Municipal de Música. Pel que fa a l'arxiver, que és el cap de la Unitat d'Informàtica i Gestió Documental, depèn de Secretaria General i ocupa gran part del seu temps en les tasques relacionades amb la informàtica.

A l'Ajuntament s'està introduint una nova filosofia de treball transversal per millorar la comunicació entre els tècnics com ho mostra l'organigrama previst de funcionament. L'organigrama preveu que el tècnic de cultura assumeixi el rol de Cap d'Unitat de Participació Ciutadana, Cultura i Esports i que disposi d'un auxiliar tècnic de cultura.

II·lustració 2. Organigrama previst de funcionament de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania de l'Ajuntament de La Llagosta



Font: Ajuntament de La Llagosta

El pressupost previst per aquest any 2013 contempla que el 80% de les despeses de difusió cultural es destinin al calendari festiu. Segons les dades de la Regidoria de Cultura, el pressupost provisional global de cultura és de 140.035 €, dels quals es preveu destinar 117.895 € a festes (Festa Major, Carnestoltes, Sant Josep, Sant Ponç, Castanyada, Nadal i Reis) i 22.135 € a cultura (compra de material i activitats de la Biblioteca, Setmana del Teatre, lloguer piano Escola de Música), en aquestes dades no es contemplen les subvencions, les inversions ni el personal.

La Regidoria de Cultura es troba limitada en la continuïtat de les programacions culturals per l'escassetat de recursos, tant pel que fa a personal com pressupost. La crisi està provocant un restricció continuada de recursos que incideix molt especialment en la dificultat per portar endavant una programació estable de teatre, música i dansa al Centre Cultural i en una davallada de la quantitat de les propostes que s'emmarquen en el calendari festiu.

2.1.2. Teixit associatiu

El teixit associatiu de La Llagosta destacada pel seu gran potencial i pel gran nombre d'entitats culturals. De fet, segons les dades de la Generalitat de Catalunya el 59% de les entitats de La Llagosta són culturals. Així, a La Llagosta hi ha 0,32 entitats culturals per cada 1.000 habitants, una xifra molt semblant al Vallès Oriental, que representa el doble que a la província de Barcelona on hi ha 0,16 entitats per cada 1.000 habitants. Malgrat que les dades de la Generalitat sobre les entitats no coincideixin, per raons de criteri, amb les de l'Ajuntament, permeten establir comparacions.

Taula 4. Nombre d'entitats. Comparativa.

2012	Entitats*	Entitats culturals	% Entitats culturals/ Entitats
La Llagosta	74	44	59%
Vallès Oriental	2.898	1.319	46%
Província Barcelona	39.208	5.298	14%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades pel Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya

* Dades actualitzades a novembre de 2012

Taula 5. Nombre d'entitats culturals. Comparativa per 1.000 habitants

2012	Entitats*	Entitats/1000 h.	Entitats culturals	Entitats culturals/1000 h.
La Llagosta	74	0,54	44	0,32
Vallès Oriental	2.898	0,72	1.319	0,33
Província Barcelona	39.208	1,18	5.298	0,16

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades pel Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya

* Dades actualitzades a novembre de 2012

Segons les dades de l'Ajuntament, la presència d'entitats de lleure i festives té un pes considerable dins les entitats culturals (veure taula a continuació). D'entre les entitats culturals, el folklore i la cultura popular i tradicional, vinculada a altres regions d'Espanya, especialment Andalusia i Catalunya té un pes important. Malgrat que l'Agrupació Sardanista sigui una de les més antigues de La Llagosta, altres entitats de cultura tradicional catalana han sorgit en la darrera dècada, com els Geganters i Les Llagostes de l'Avern. Un altre grup rellevant d'entitats joves, tot i que no tingui una forta representació en nombre de persones, són les entitats de teatre, sobretot TELL i Nanocosmos.

Les entitats culturals de La Llagosta reben diferent tipus de suports de l'Ajuntament: suport logístic per organitzar activitats, suport econòmic per mitjà de subvencions i cessió d'espais en el cas d'algunes entitats com La Casa de Andalusia i la Agrupación Cultural Galega Alborada al Centre Cultural, o despatxos a Can Pelegrí.

Taula 6. Entitats de La Llagosta que realitzen activitats culturals

Nom Entitat	Objectiu i activitats
ENTITATS CULTURALS	
Unión Flamenca	Entitat que fomenta el coneixement de la cultura musical de la guitarra dins del flamenc. Realitza un acte obert al públic al juliol com a cloenda dels cursos de tots els nens...
Casa de Andalucía de la Llagosta	Entitat que difon la cultura flamenca a través del cante jondo, el ball de sevillanes i el flamenc. Promou les següents activitats: concurs de Cante Jondo, intercanvi mensual de ball flamenc amb altres entitats, intercanvi anual de cante jondo (interacció amb altres cases). Participació activament durant la Festa major, la celebració de la Diada d'Andalusia...
Agrupación Cultural Galega Alborada	Fomenta una cultura gallega oberta i fa cursos d'informàtica, balls de salo, gaita, percussió i acordió.
Asociación Aires de Andalucía	Organitza classes de flamenc
Asociación Rociera Andaluza de la Llagosta	Entitat que promou la celebració del Rocio, Festival de Guitarra clàssica, Diada d'Andalusia, La Cruz de Mayo. Organitza diverses activitats durant la Festa major i una jornada benèfica per ASPAYFACOS.
Agrupació Sardanista de la Llagosta	Organitza cursos de sardanes.
Associació Les Llagostes de l'Avern	Fomenta les costums del foc.
Grup de Diables "Els Correflames"	Entitat de diables actualment poc activa.
Grup de Ball de Gitanes de la Llagosta	Manté i difon una dansa única del Vallès Oriental i Occidental. Fomenta les relacions socials, la implicació i el compromís amb les entitats i la cultura catalana. Organitza cursos de Ball de Gitanes.
Colla Gegantera de la Llagosta	Entitat que té com a objectiu fomentar la cultura i engrescar la població. Representa La Llagosta a totes les poblacions on participa amb els gegants i capgrossos.
Coral Miranda la Llagosta	Entitat que fomenta el cant així com concerts. Promociona el nom de la Llagosta quan participen d'altres activitats o quan conviden altres entitats.
Associació Música Viva	Entitat que fomenta el reconeixement dels músics de La Llagosta i de fora. Difon activitats relacionades amb la música. Participa en la gestió dels bucs d'assaig, coordinant 8/10 grups de música joves. Organitza un concert l'any.
Agrupació Cultural Casa del Pueblo Escola de Pintura	Entitat que promou classes de pintura i exposicions.
Associació d'Artistes Plàstics de la Llagosta	Entitat d'artistes i escola d'arts plàstiques.
Associació Cultural Plural	Entitat de l'Escola d'Adults que promou l'alfabetització digital
Grup de teatre TELL	Entitat que té com a objectiu promoure el teatre a La Llagosta: oferir l'opció de fer i veure teatre. Grup de teatre que munta representacions de teatre, co-organitza la Setmana del Teatre i ha muntat l'Escola de Teatre que organitza cursos.
Amics de la Cultura de la Llagosta	Entitat de teatre que organitza xerrades.
Nanocosmos Teatre	Entitat que treballa per la difusió del teatre a La Llagosta i per promoure la participació cultural en altres activitats. Grup de teatre que munta representacions de teatre amateur i co-organitza la Setmana del Teatre.

Foto Club la Llagosta	Entitat que té com a objectiu la difusió i la formació en l'àmbit de la fotografia. Organitza un Concursos fotogràfic d'àmbit nacional.
La Llagosta més activa	Entitat que difon la participació i genera activitats culturals i de lleure. Els temes que tracten són: Acció, Cooperació, Cultura, Treball i Solidaritat.
La Llagosta creativa	Entitat de nova creació que realitza activitats vinculades a l'artesanía.
URCAT Unió de Radioaficionats de Catalunya	Entitat que participa a la Festa Major.
URVOS Unió de Radioaficionats del Vallès Oriental Sud	Entitats que participa a la Festa Major.
ENTITATS DE LLEURE I FESTIVES	
Grup Pessebre Vivent	Entitat que organitza un Pessebre Vivent amb infants.
Murga la Llagosta	Fomenta la festa. Organitza en el marc de la Festa Major: cercavila, concurs de truites, rom cremat, matinal infantil, paella popular per la Festa Major, cava a la nit.
Associació la FERIA	Entitat lúdica.
Associació La Palmera	Entitats de joves que participa a les barraques de la Festa Major
Associació Lúdica Cultural Sangrinaris	Organitza la sangriada per la Festa Major
Asociación La Llagosta Brava	Associació de joves que participa en el calendari festiu (Festa Major, Carnaval, Castanyada...)
Associació El Lado Oscuro	Entitat de joves que participa a les barraques de la Festa Major
La Llagosta Club de Ball	Entitat que promou el gust pel ball per mitjà d'assajos de ball i una exhibició l'any.
Asociación Lotokotó	Grup de percussió de joves que participa en cercaviles per les festes.
Club de Rol "Señores de lo Oscuro"	Club de rol.
Racó d'Esplai Sant Josep de la Llagosta	Entitat que promou l'educació en el lleure per a nens dels 5 als 13-14.
Esplai DiJoc (Club d'Esplai Diversió i Joc)	Entitat que promou un esplai infantil.
Asociación Danza hindú Bollywood la Llagosta	Entitat que promou el ball, fer exercici, conèixer danses d'altres països... Organitza cursos i una mostra per la Festa Major.
ALTRES ENTITATS	
Comunidad Islámica de la Llagosta (Mezquita Al-Salam)	L'entitat religiosa, que difon la cultura àrab. Té l'objectiu de crear una altra associació de caire sociocultural, més laica i més oberta a tots els públics. Organitza classes d'àrab, alcorà i cultura marroquina.
Asociación de Residentes Bolivianos en La Llagosta (ARBOLL)	Entitat que promou la unió dels bolivians i l'ajuda mútua. Celebra la Diada de Bolívia
Grup Dones d'Avui	Entitat de Dones.
Veus de Dona	Entitat que organitza activitats culturals i lúdiques adreçades a les dones.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament i de les entrevistes amb les entitats

També hi ha dos grups informals que no estan constituïts com entitats que també realitzen activitats vinculades a la cultura: Lletraferits de la Llagosta, es tracta d'un club de lectura que es reuneix un cop al mes per fer tertúlia sobre un llibre, combinant-ho amb la projecció d'una pel·lícula; i l'Hort Popular de Can Xiquet, grup de joves que impulsa un hort comunitari i altres activitats vinculades al solar de Can Xiquet.

2.1.3. Sector privat

Des del sector privat també s'impulsen iniciatives culturals, que tenen una certa sintonia amb les entitats. A part de les entitats que potencien la formació, existeixen escoles privades com la ROOM de dansa (hip hop, rumba, etc), on tant infants com joves hi tenen una gran presència, a més a més col·labora amb entitats com el grup de teatre TELL. També l'escola Mundo Flamenco ofereix formació de música flamenca. D'altra banda, el bar La Troupe Cafè organitza activitats culturals de petit format: concerts, xerrades, tast de vins, etc. Ja sigui com iniciativa pròpia o en col·laboració amb entitats. Amb el grup de teatre Nanocosmos van organitzar un vermut musical, també és un punt de trobada per entitats no formals com Lletraferits, que hi fan una trobada mensual en que organitzen un sopar de maridatge amb un llibre i a vegades la projecció d'una pel·lícula, que atrau persones d'altres municipis.

2.1.4. La relació entre els agents culturals

Les entitats de caire folklòric que tenen una llarga trajectòria sorgeixen als anys 70 del segle XX, han tingut un gran protagonisme en la vida cultural de La Llagosta. No obstant, la manca de relleu generacional, juntament amb la crisi i les noves demandes de la població han fet aparèixer el desgast d'aquest model d'entitat. Comparativament les noves entitats, nascudes a partir del segle XXI, estan menys institucionalitzades i depenen menys dels recursos de l'Ajuntament. Aquests dos models d'entitats solen tenir demandes respecte a l'Ajuntament diferents: mentre un grup d'entitats, que sol coincidir amb les entitats de més llarga trajectòria, es lamenta del descens de socis i la manca de recursos, l'altre grup reclama facilitats així com suport logístic a l'Ajuntament.

Aquesta contraposició de models d'entitat s'ha accentuat en els darrers anys amb la irrupció de noves entitats vinculades en un primer moment a les AMPAs, ja en un context de crisi econòmica, política i moral. El Projecte Educatiu de Ciutat va introduir valors com la Coresponsabilitat i una visió del municipi com a entorn educatiu que va quallar sobretot en les AMPAs, que s'han convertit en impulsores de cultura adreçada als infants i en el nucli de nous grups amb visió de ciutat. Aquestes noves entitats proposen activitats en espais no convencionals i són poc dependents de l'Ajuntament a nivell econòmic. Les seves demandes respecte a l'Ajuntament es centren en suport logístic i demanda de permisos, fet que ha capgirat les relacions tradicionals de l'Ajuntament amb les entitats.

- **Espais de trobada**

Actualment, la relació de l'Ajuntament amb les entitats es canalitza principalment a través de reunions generals per projectes com la Setmana el Teatre i festes com: Nadal, Carnaval i Festa Major. No existeix cap òrgan estable de trobada i coordinació entre les entitats i l'Ajuntament. Per tal de potenciar el diàleg amb les entitats, l'any 2012, l'Ajuntament va impulsar la primera Mostra d'Entitats que va servir tant per fer-se visibles a la ciutadania com per conèixer-se i compartir problemàtiques entre elles. La Mostra va emfatitzar la manca de coneixement entre les entitats i va remarcar la necessitat de crear xarxa, per portar endavant projectes compartits i optimitzar recursos. La voluntat de l'Ajuntament és que la mostra sigui bianual i que s'hi involucrin també els grups impulsors dels diferents plans estratègics. A començaments de 2013 es va constituir la Comissió Jove de Festa Major que s'organitza en tres subcomissions (concerts, discoteca i dinamització) per tal de treballar les propostes dels joves per la Festa Major.

- **Subvencions**

Un altre instrument que vehicula la relació entre les entitats i l'Ajuntament són les subvencions. Històricament, han despertat suspicàcies per la manca de criteris clars en el seu atorgament. Amb l'objectiu de fomentar, d'una banda, la transparència i, de l'altra, la Coresponsabilitat, s'està treballant en unes Bases generals i específiques de Subvencions des de la Regidoria de Participació.

Així, els projectes culturals presentats per les entitats es valoraran en base als següents criteris: foment de la creació, eficiència, innovació, cohesió social, interès públic i valor formatiu.

2.2. Els equipaments culturals

La Llagosta disposa d'un parc d'equipaments socioculturals suficient, no obstant, en alguns casos, cal replantejar-se els usos d'aquests. En aquest sentit, els equipaments s'han de reestructurar amb l'objectiu de promoure la trobada de la ciutadania i de les entitats, i sobretot dels joves; així com potenciar el seu ús per part de la ciutadania.

Il·lustració 3. Situació dels equipaments culturals al municipi de La Llagosta



Font: Elaboració pròpia a partir del plànol de l'Ajuntament.

2.2.1. Centre Cultural

El Centre Cultural construït l'any 2005 té una sala polivalent, va néixer amb la voluntat de normalitzar la programació cultural. No obstant, la crisi ha obligat a prescindir de la programació estable d'arts escèniques. Tot i així, té un nivell d'ocupació molt alt, perquè les entitats l'utilitzen per assajar.

CENTRE CULTURAL	
TITULARITAT I GESTIÓ	Pública . Regidoria de Cultura / Regidoria de Joventut
UBICACIÓ I HORARIS	Plaça de l'Alcalde Sisó Pons, 1 . Horari: en funció de la demanda
CARACTERÍSTIQUES	Planta baixa: - Vestíbul i zona de recepció que fa de sala d'exposicions - Sala polivalent amb grades retràctils. Aforament de 348 espectadors asseguts i 689 drets. Compta amb cabina de control, escenari i accés directe des del carrer als camerinos i magatzem. - Sala "anomenada" de càtering: sala d'assaig amb accés des de la sala polivalent i l'espai de la Casa de Andalucía. - Bucs d'assaig amb magatzem: tres bucs d'assaig que no estan completament equipats, encara que està previst fer inversions per tal d'equipar-los. - Espai de despatx cedit a la Casa de Andalucía amb accés directe des de l'exterior. - Bar en concessió gestionat per Agrupación Cultural Galega Alborada. - Magatzem: utilitzat per l'entitat Lotokotó. Primera planta: sala de conferències i aula.
ACCESSIBILITAT	Accessible
ACTIVITATS	Representacions de teatre, assaigs entitats... Exposicions
PERSONAL	Conserge (empresa externa)
USUARIS	Nanocosmos Teatre, Grup de Teatre Tell, Casa de Andalucía, Grup de Ball de Gitanes, Unión Flamenca, Asociación de Danza Hindú Bollywood, La Llagosta Club de Ball, Associació Música Viva, grups de música, Lotokotó...
OBSERVACIONS	Hi ha una gran demanda d'espais al Centre Cultural, que sovint no es pot cobrir perquè la sala polivalent està molt utilitzada i també els bucs d'assaig. La sala polivalent no s'utilitza pel que va ser pensada, perquè ha desaparegut la programació cultural estable. La sala polivalent no està insonoritzada i l'escenari presenta problemes perquè s'enfonsa. Els espais de la primera planta estan desaprofitats. No hi ha reglament d'usos dels espais.
FOTOGRAFIES	

Sala polivalent
Vestíbul

2.2.2. Centre Cultural del carrer Florida

El Centre Cultural del carrer Florida no és un espai que reuneixi unes condicions adequades. Tot i així, la demanda d'espais per part de les entitats fa que sigui molt utilitzat.

CENTRE CULTURAL DEL CARRER FLORIDA	
TITULARITAT I GESTIÓ	Pública - Espai de l'Escola SAFA cedit a l'Ajuntament Regidoria de Cultura
UBICACIÓ I HORARIS	Carrer Florida Horari: en funció de la demanda
CARACTERÍSTIQUES	Sala d'actes amb un petit escenari i aforament de 100 butaques Sala polivalent
ACCESSIBILITAT	No accessible
ACTIVITATS	Classes de Bollywood, arts plàstiques...
PERSONAL	No hi ha personal, es deixen les claus
USUARIS	Asociación Danza hindú Bollywood la Llagosta
OBSERVACIONS	Hi ha una columna a la sala d'actes que impedeix la visió de l'escenari. La sala polivalent presenta problemes de manteniment: cordes persianes, barres de ballet en mal estat, mirall trencat, no hi ha llum natural...
FOTOGRAFIES	

Sala polivalent
Aula d'assaig

2.2.3. Arxiu municipal

L'Arxiu Municipal depèn de Secretaria d'Alcaldia. Està ubicat en dos espais diferents, l'espai principal es troba en una oficina sobre el Mercat Municipal i l'altre espai de l'Arxiu és un local comercial a peu pla a la Plaça de Cinto Pagès. Cap dels dos espais no disposa de compactes perquè no estan adaptades. El seu fons documental data des de finals del segle XIX i disposa de fotocòpies de la documentació de Sant Fost de Campsentelles. Algunes de les activitats que realitzava l'arxiver amb les escoles s'han hagut de deixar de fer perquè no té dedicació exclusiva.

ARXIU MUNICIPAL	
TITULARITAT I GESTIÓ	Pública Secretaria d'Alcaldia
UBICACIÓ I HORARIS	Carrer del Mercat, 2 , 1er Avinguda del Turó, 20 Horari: cal concertar cita
CARACTERISTIQUES	L'Arxiu Municipal està ubicat en dos espai diferents, l'espai principal està ubicat en una oficina sobre el Mercat Municipal i no es troba a peu pla. L'altre espai de l'Arxiu és un local comercial a peu pla Plaça de Cinto Pagès
ACCESSIBILITAT	No accessible
ACTIVITATS	Visites escolars puntuals
PERSONAL	Arxiver: dedica el 20% de la jornada a l'Arxiu i el 80% al servei d'informàtica
USUARIS	
OBSERVACIONS	No hi ha compactes perquè cap dels dos espais té una estructura prou forta per suportar-ne el pes
FOTOGRAFIES	
Espai Mercat Municipal Espai plaça Cinto Pagès	

2.2.4. Can Pelegrí

El Centre Cultural i Juvenil de Can Pelegrí reuneix serveis de diferents regidories: Servei d'Informació Juvenil, Punt de Trobada Jove, Biblioteca, Espai d'igualtat, Escola de Música i Ràdio La Llagosta. D'altra banda, Can Pelegrí també és la seu de diferents entitats. Les necessitats dels serveis i usuaris del centre no són completament compatibles: la configuració arquitectònica fa que el soroll generat a l'espai de joves es senti a la biblioteca... La incompatibilitat dels serveis que conviuen a l'edifici ja ha estat prèviament destacada en altres documents. El centre ofereix moltes activitats obertes a tota la població, generalment impulsades per la biblioteca o les entitats.

CENTRE CULTURAL I JUVENIL CAN PELEGRÍ	
TITULARITAT I GESTIÓ	Pública. Regidoria de Joventut / Regidoria de Cultura / Regidoria d'Igualtat / Regidoria de Treball / Regidoria d'Economia
UBICACIÓ I HORARIS	Carrer de Jaume I, 7-9. Horari del centre i de la biblioteca: de dilluns a divendres de 15h30 a 21h30, dimarts i dimecres de 9h30 a 12h30 i dissabtes de 10h a 14h (excepte primer dissabte de mes) Horari SIJ (Servei d'Informació Juvenil): de dilluns a divendres de 17h a 20h30. Horari Escola de Música: de dilluns a divendres de 16h a 21h30

CARACTERÍSTIQUES	Planta baixa: - Vestíbul i zona de recepció - Aula d'estudi i esbarjo - Servei d'informació Juvenil Primera planta: Biblioteca Segona Planta: - Centre d'informació i Recursos per a Dones: despatxos d'Igualtat - Despatxos Promoció Econòmica - Despatxos d'entitats - Sala d'exposicions (sala d'actes de la Biblioteca) - Aules per tallers i reunions - Laboratori fotogràfic Tercera Planta: - Escola de Música - Ràdio Municipal
ACCESSIBILITAT	Accessible
ACTIVITATS	Cursos i tallers (tai-txi, txi-kung, ioga, informàtica, manualitats, dansa del ventre, Anglès...) hora del conte, cinefòrum, xerrades, tertúlies literàries...
PERSONAL	Conserge per tot l'edifici i personal segons els diferents serveis
USUARIS	Foto Club La Llagosta, Les Llagostes de l'Avern, Associació Catalana d'Amics del Poble Saharauí, Entidad de Dominó, Veus de Dona, Amics de la Cultura, Associació de Persones amb Discapacitat, Espai de Tècniques Orientals de La Llagosta...
OBSERVACIONS	El centre no té aire condicionat. Hi ha problemes amb la insonorització de certs espais: el soroll del Servei Juvenil interfereix a la Biblioteca i l'Escola de Música no està insonoritzada.
FOTOGRAFIES	Vestíbul Aula segon pis  Escola de Música Biblioteca 

- **L'Escola de Música** és una escola reglada orientada a la professionalització i a fomentar el coneixement de la música. El personal de l'escola està format per la directora contractada per l'Ajuntament i sis professors autònoms. Ofereix formació de nens fins a classes per adults a la carta. L'escola no està insonoritzada i manquen instruments. Actualment, té poca ocupació, dona servei a 60 alumnes, el 0,3% de la

població. Segons les opinions de la població, molta gent va a l'escola municipal de Santa Perpètua de la Mogoda, en millors condicions que la de La Llagosta, o a escoles privades del municipi, que tenen una oferta formativa més especialitzada.

L'Escola té la voluntat d'obrir-se al municipi, d'ampliar les col·laboracions amb les escoles. En aquest sentit, està potenciant la col·laboració amb les entitats (Coral Miranda, entitats de teatre) i fent audicions a les escoles i diferents indrets del municipi. Actualment, depèn de la Regidoria d'Educació que està portant endavant el projecte de reformulació de l'escola juntament amb l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona, per tal d'optimitzar recursos i millorar els continguts. Les activitats de difusió de l'escola es gestionen des de la Regidoria de Cultura.

- **La Biblioteca pública de La Llagosta** forma part de la Xarxa de Biblioteques Municipals, projecte compartit amb la Diputació de Barcelona. Actualment, el Director, contractat per la Diputació de Barcelona, ocupa la plaça de forma provisional perquè acaba de substituir l'antiga directora. Hi ha dues bibliotecàries, contractades per l'Ajuntament, que no tenen la titulació requerida.

La biblioteca de La Llagosta no assoleix cap dels estàndards establerts al *Mapa de Lectura Pública de Catalunya* pels municipis de les dimensions de població de La Llagosta. Cal assenyalar que amb l'espai de la Biblioteca actual, tres vegades inferior al requerit, és difícil poder ampliar els punts de lectura, els ordinadors disponibles, així com el fons documental. Des de l'Ajuntament, i amb el suport del Servei de biblioteques de la Diputació de Barcelona s'està treballant per fer la biblioteca més còmoda, sobretot l'espai infantil actualment poc adequat. La biblioteca organitza principalment cursos i tallers, molts dels quals no estan directament vinculats al foment de la lectura, intentant donar resposta a la demanda d'aquests tipus d'activitats per part d'amplis sectors de la població. D'altra banda, també s'està treballant un reequilibri programàtic per fer més activitats de foment de la lectura i

adreçades als infants. En la línia del Projecte Educatiu de Ciutat, hi ha la voluntat de fer la biblioteca més visible i més propera, fomentant les relacions de col·laboració amb les entitats.

Taula 7. Dades de referència i contrast amb els estàndards del Mapa de Lectura Pública

	Estàndards Mapa de Lectura Pública de Catalunya*	Biblioteca La Llagosta
Superfície total construïda (m²)	1.285	373 m2
Personal	5	3
Ordinadors	13 + 10	11
Punts de lectura	110	74
Fons documental	33.793	28.188
Hores de serveis setmanals	35	32

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona. * Mapa de lectura Pública de Catalunya

2.2.5. Altres espais públics

Les festes i actes vinculats a les entitats (ballades de sardanes, concerts, etc.) solen tenir lloc a la plaça Antoni Baqué i al Parc Popular. No obstant, en els darrers anys s'estan utilitzant altres places com a escenari d'actes culturals i festius. D'altra banda, el mercat municipal també s'ha sumat a aquests espais, s'hi organitzen activitats culturals amb motiu de les festes populars com una cantata d'òpera per la Festa Major.

2.2.6. Espais privats

- **Fundació Agrària i Cultural**



Aquest espai pertany a la Fundació Agrària i Cultural, hereva de la Cambra Agrària. Es tracta d'una gran sala diàfana que disposa d'un despatx i un magatzem. L'Agrupació Sardanista paga un lloguer per utilitzar l'espai. S'hi fan

unes 20 activitats culturals l'any: la Diada del soci, classes de sardanes, cessió a entitats. L'espai es lloga també per organitzar-hi festes infantils d'aniversari.

Altres espais privats del municipi que han estat utilitzats per organitzar-hi activitats culturals són:

- **La Parròquia:** actualment, cedeix els seus espais al grup de Teatre TELL per a l'Escola de Teatre, que estan impulsant.
- **Bars i restaurants:** hi ha diferents restaurants i bars que programen activitats culturals de petit format. Destaca la Troupe Cafè que co-organitza les sessions del club de lectura Lletraferits amb projeccions de cinema, així com activitats amb altres entitats (Nanocosmos, La Llagosta més activa...). Així mateix, el Grand Canyon Bar organitza concerts, obres de teatre de petit format, monòlegs, etc.
- **Caves Boreal:** empresa productora i distribuïdora de caves, vins i licors que disposa d'un espai al centre del poble amb un pati, que ha estat escenari d'algun concert.

2.2.7. Projecte d'equipament cultural: Can Baqué



Can Baqué és l'únic element patrimonial de referència del municipi. De fet, és la única masia del municipi que es conserva en la seva totalitat i recentment ha estat declarada BCIL (Bé Cultural d'Interès Local). Ha patit successives reformes, el seu principal interès patrimonial és una finestra del segle XV, ara bé té un important valor simbòlic com a herència del passat agrícola de la

població. La restauració de la masia està en el debat polític des de fa 30 anys. Es va elaborar un projecte des de l'Ajuntament fa més de deu anys, que mai es va portar a terme. La manca d'acord sobre les funcions que havia d'acollir la masia van fer que l'import d'una subvenció atorgada per Can Baqué es va destinar a altres usos. Actualment la Regidoria de Cultura està elaborant un altre projecte, que encara no ha estat aprovat.

2.2.8. Valoració dels equipaments

Prenent com a referència els estàndards establerts pel Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya 2010-2020³, la dotació actual d'equipaments de La Llagosta és adequada. Tot i així, l'arxiu municipal i els espais que tenen funció de centre cultural, Can Pelegrí i el Centre Cultural del carrer Florida, necessiten millores. Pel que fa a la biblioteca, l'espai actual és molt reduït per poder proveir els seus serveis.

Taula 8. Comparativa assignació d'equipaments del PECCAT amb La Llagosta

ESTÀNDARD PER MUNICIPIS DE 10.000 A 15.000 HABITANTS	LA LLAGOSTA	ADEQUACIÓ
Arxiu municipal (AM) 450-475 m ²	Arxiu municipal dividit en dos espais	Necessita millora en: dedicació personal i unificació de l'espai
Biblioteca Local (BL) 1.285 m ² construïts	Biblioteca 273 m ²	Insuficient
Centre Cultural Polivalent (CCP1) 1.285 m ²	Can Pelegrí, Centre Cultural c/ Florida i Centre Cultural	Necessita millora en: distribució i usos dels espais, condicionament
Espai Escènic Musical (E1a) 1.500 m ² i 300 places	Centre Cultural sala polivalent de 348 places	Adequat

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (2010-2020) i les dades de l'Ajuntament de La Llagosta

NOTA: el Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya es pot consultar a: http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SGEC/Documents/Arxiu/Pec_26%2001%2011.pdf (darrera visita: 07/03/2013)

2.3. Les dinàmiques culturals

Durant molts anys, la programació cultural preponderant ha estat el folklore i les activitats de les entitats. La construcció del Centre Cultural havia de permetre un nou tipus de programació cultural estable de teatre, dansa i música, on

³ Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya es pot consultar a: http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SGEC/Documents/Arxiu/Pec_26%2001%2011.pdf (darrera visita: 07/03/2013)

l'Ajuntament tingués un paper més rellevant. Els primers anys de la construcció del Centre Cultural es va poder mantenir una programació estable que s'ha vist afectada per la crisi, arribant a la seva desaparició. Actualment, l'Ajuntament impulsa, de forma regular, el calendari festiu amb les entitats, una oferta d'activitats a la Biblioteca i la proposta formativa de l'Escola Municipal de Música. D'altra banda, el naixement de noves entitats ha permès una renovació de les activitats culturals proposades per aquestes, tant pel que fa a formats com a continguts.

L'activitat cultural de La Llagosta és principalment de difusió i està desenvolupada per entitats (incloent les activitats culturals que desenvolupen els partits polítics) i grups no formalment constituïts. No obstant, existeix la percepció que no es fa res. Hi ha sectors culturals que tenen molt poca presència a La Llagosta com les arts plàstiques i visuals, la creació i difusió en l'àmbit de la literatura i la lectura, sobretot per la manca d'entitats que les impulsin. Altres com el tema de la memòria i la història, no es poden treballar amb continuïtat i profunditat. En la següent taula es pot veure un resum de l'activitat cultural que es descriu a continuació.

Taula 9. Resum activitat cultural de La Llagosta

Sectors	Activitats	Agents
Arts escèniques	Formació Difusió	Entitats i Sector Privat Entitats i Ajuntament
Música	Formació Difusió Creació	Entitats, Ajuntament, Sector Privat Entitats i Ajuntament Entitats
Arts visuals i plàstiques	Formació Difusió Creació	Entitats i Sector Privat Entitats Entitats
Audiovisual	Difusió	Ajuntament i Sector privat
Memòria i patrimoni	Difusió	Ajuntament
Foment de la Lectura	Difusió	Entitats i Ajuntament
Cultura tradicional i popular	Formació Difusió	Entitats Entitats i Ajuntament

Font: Elaboració pròpia

D'altra banda, cal assenyalar que malgrat l'esforç per atendre la població jove, l'oferta d'activitat cultural principalment promoguda pel Punt de Trobada Jove de Can Pelegrí és molt limitada comparativament amb l'oferta esportiva. En aquest sentit, cal repensar tant les activitats adreçades als joves des de l'Ajuntament com des de les entitats, com s'està fent a través del nou Pla Jove, actualment en elaboració.

2.3.1. Formació

L'oferta de formació artística a La Llagosta és variada per la quantitat de cursos diferents que s'imparteixen impulsats per diferents organitzacions, no obstant, es tracta d'una oferta molt dispersa: hi ha moltes iniciatives de diferents agents culturals sense cap estructuració. A part de l'Escola Municipal de Música i algun curs específic proposat per la biblioteca, la formació artística està en mans de les entitats, les AMPAs i escoles privades. D'altra banda, des del PEC es va impulsar l'Escola de Pares i Mares que proposa cursos relacionats amb el paper educatiu de les famílies. Així mateix, tant el Casal Infantil com el Punt de Trobada Jove ofereixen tallers i activitats específicament adreçades a infants i joves.

- **Arts escèniques:** el Grup de Teatre TELL fa tallers extraescolars a les escoles promoguts per les AMPAs. D'altra banda, ha creat recentment l'Escola de Teatre a l'espai cedit per la Parròquia. De moment ofereixen: dansa musical, dansa teatre, cant per musical, interpretació, clown...
- **Dansa:** les entitats Ball de Gitanes, l'Agrupació Sardanista i l'Associació de Dansa Hindú Bollywood fan classes dels estils de dansa que promouen. Així mateix, l'escola privada La Room fa classes de diferents estils però sobretot destaca en hip hop, on ha tingut una forta repercussió en competicions. Les entitats de caire andalús també impulsen classes de sevillanes i flamenc. Pel que fa a altres disciplines de moviment, entitats com Veus de Dona promouen cursos de dansa del ventre.
- **Arts plàstiques i manualitats:** Espai Creatiu impulsa cursos d'arts plàstiques per a joves al Casal Infantil i al Casal d'Avis per a gent gran. D'altra banda, l'entitat Casa del Pueblo de La Llagosta organitza des de fa molts anys cursos regulars de pintura. Entitats com Veus de Dona també organitzen tallers de manualitats, com també ho fa el grup de teatre TELL. Pel que fa la fotografia, el Foto Club La Llagosta fa classes regulars.
- **Música:** l'Escola Municipal de Música proporciona una formació reglada i cursos adaptats a la demanda dels adults. Hi ha escoles de música

privades com Mundo Flamenco i entitats que promouen la formació musical com la Unión Flamenca.

2.3.2. Creació

L'àmbit de la creació artística no s'ha potenciat a La Llagosta. Només s'impulsen o s'han impulsat concursos: com el Victòria de Plata d'arts plàstiques i visuals impulsat per l'Ajuntament que ja no existeix, el Concurs Nacional de Fotografia promogut pel Foto Club La Llagosta, el Concurs de Cante Jondo de la Casa de Andalucía i el Concurs de Guitarra Clàssica de la Asociación Rociera Andaluza.

2.3.3. Difusió

Pel que fa a la difusió artística, destaca la poca continuïtat de les programacions ja siguin estables o puntuals, excepte pel que fa als infants en horari escolar.

- **Arts escèniques**

L'únic àmbit que gaudeix d'una certa programació regular, malgrat que des de l'any 2011 no es fa una programació professional estable, és el de les arts escèniques perquè compta amb un grup creixent d'entitats dinàmiques. L'any 2010 es van fer 6 funcions a La Llagosta segons les dades del Circuit de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona. Actualment, hi ha un grup impulsor petit però estructurat vinculat al teatre amateur que agrupa un ampli ventall d'edats. Així, es fa una programació amateur de setembre a juny.

Per tal de donar més visibilitat al sector de les arts escèniques, l'any 2012 es va organitzar la I Setmana del Teatre, co-organitzada entre l'Ajuntament i les entitats TELL i Nanocosmos, al Centre Cultural i altres espais públics de La Llagosta. També hi van participar altres entitats de teatre: Amigos de la Cultura i els grups de teatre no formalment constituïts com entitats del Casal d'Avis, el grup de teatre de pares anomenats JUMP i els alumnes de l'IES Marina. Aquesta primera edició es va centrar en el teatre com a eina de participació ciutadana, en aquesta línia es van organitzar tallers de teatre, representacions professionals i mostra de les entitats de teatre. També hi van col·laborar la

biblioteca, l'Escola de Música i l'entitat Lotokotó. De les dinàmiques de la primera Setmana del Teatre va sorgir la temàtica que es treballa enguany: el teatre social. Des del desembre tots els grups de teatre de La Llagosta que agrupen persones de 5 a 82 anys estan treballant en una representació sobre la memòria històrica.

Taula 10. Circuit Oficina de Difusió Artística

	Funcions		Assistents	
	2010	2011	2010	2011
La Llagosta	6	-	274	-
Mitjana municipis entre 5.000 i 20.000 habitants	9,60	8,05	1.096,09	871,81
Mitjana total municipis que han participat al Circuit	15,90	15,83	3.463,30	3.770,71

Font: Elaboració del CERC a partir de dades facilitades per l'Oficina de Difusió Artística del a Diputació de Barcelona
Total de municipis de la província de Barcelona que hi han participat: 2010 = 105 municipis; 2011 = 94 municipis
Mitjana de municipis que hi ha participat de 5.000-20.000 habitants: 2010 = 43 municipis; 2011 = 40 municipis
NOTA: l'any 210 es el darrer any que el municipi de La Llagosta participa en el Circuit de l'ODA .

La única programació estable d'arts escèniques i música professional que es fa a La llagosta és la programació escolar, integrada dins el programa *Anem al Teatre*, impulsat per l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona. La temporada 2009/2010, 3.298 alumnes de La Llagosta van poder gaudir d'aquest programa. Aquesta programació estable que té lloc un cop al trimestre és molt ben valorada pels professors.

Taula 11. Dades del programa Anem al Teatre

	2009/2010		2010/2011	
Municipis participants de la província de Barcelona	241	77,49%	242	77,81%
Municipis adherits al Vallès Oriental	26	60,47%	29	67,44%
Nombre d'espectadors a La Llagosta	3.298	5,56%	-	-

Font: Elaboració del CERC a partir de dades facilitades per l'Oficina de Difusió Artística del a Diputació de Barcelona
NOTA: no hi ha dades disponibles per la temporada 2010/2011

- **Música**

Amb una forta presència de músics que no es correspon amb una programació municipal quasi inexistent de música, excepte per la Festa Major, i generalment té poc en consideració la presència de músics locals. Sembla que aquesta situació es pot revertir amb la possibilitat d'organitzar concerts i sessions de Dj per part de l'Associació de Música Viva. L'única programació estable es el concert trimestral de l'Escola de Música. D'altra banda, l'Escola de Música fa audicions didàctiques a les escoles i al Casal Infantil amb alumnes per apropar-los la música i motivar-los a fer classes.

- **Arts plàstiques i visuals, audiovisual**

Es fan exposicions al vestíbul del Centre Cultural, tant de fotografia com d'arts plàstiques, promogudes per les entitats com el Foto Club La Llagosta. Pel que fa a l'audiovisual, a l'estiu es programa cinema a la fresca al parc popular.

- **Foment de la lectura**

La biblioteca promou activitats de difusió de la lectura per a diferents edats. L'any 2011 es van organitzar 215 activitats, 55 activitats més que l'any anterior, entre: Hores del Conte, visites escolars a la biblioteca, cursos i tallers (Txi Kung, Ioga, Tai-txi, cosmètica natural...), tertúlies, programes de ràdio, videofòrums i un club de lectura. El problema del club de lectura és que es fa molt d'hora a la tarda i la població interessada té poques possibilitats de participar-hi. Es vol introduir l'Hora del conte en anglès, potenciar el treball amb l'escola, el teixit associatiu, i els projectes de recerca amb els instituts.

Taula 12. Activitats, publicacions i difusió

2011	Biblioteca de La Llagosta
Exposicions	0
Hores del conte	32
Conferències	0
Visites escolars	72
Visites organitzades	0
Audicions i concerts	0
Cursos i tallers	72
Tertúlies literàries	31
Altres activitats	4
Guies de lectura	0
Programes de ràdio	4
Altres publicacions	0
TOTAL	215

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.

L'any 2011, malgrat que han disminuït els usuaris amb carnet de biblioteca i han baixat les visites, s'han incrementat les dades d'ús d'internet i els préstecs.

Taula 13. Indicadors de la lectura pública Biblioteca Pública de La Llagosta

BIBLIOTECA PÚBLICA LA LLAGOSTA	2010	2011
DADES DE FONDS		
Fons documental	26.975	28.188
Ingressos durant l'any (en volums)	746	1.213
% sobre el total de la col·lecció	3%	4%
Diari i revistes (títols)*	84	45
DADES DELS USUARIS		
Població atesa per la biblioteca	13.713	13.721
Usuaris amb carnet biblioteca	6.500	6.171
% usuaris inscrits sobre població atesa	47%	45%
DADES DE SERVEI		
Dies de servei	243	243

Hores de servei	1.335	1.310
Visites	32.628	28.750
Ús del Servei de préstec (en usuaris acumulats)	0	0
Ús del servei públic d'accés a Internet o d'ofimàtica (en usuaris acumulats)	13.666	19.458
Préstecs	22.895	26.573
Activitats, publicacions i col·laboracions en premsa, ràdio i TV	160	215
MITJANES PER DIA DE SERVEI		
Visites	134	119
Ús del Servei de préstec (en usuaris acumulats)	0	0
Ús del servei públic d'accés a Internet o d'ofimàtica (en usuaris acumulats)	56	80
Préstecs	94	109

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.

En el teixit associatiu, només l'entitat Lletraferits, no constituïda formalment, promou la lectura per mitjà d'un club de lectura nocturn que es reuneix mensualment.

- **Patrimoni**

La Llagosta, un poble d'història recent i eminentment agrícola, conserva pocs elements patrimonials de caràcter arquitectònic, l'únic que queda i que té principalment un valor simbòlic és:

- Masia de Can Baqué: segons la informació de la Generalitat de Catalunya, es tracta d'una *“masia de grans dimensions amb teulada a dos vessants i amb el carener centrat sobre la vertical de la porta, que és adovellada. Destaca una finestra amb traceria trilobada, mentre que les altres són allindades amb pedra i amb alguna ornamentació. L'antic barri davant la façana resta tancada per un mur i reixa i per la tossa de les seves antigues dependències, en una de les quals destaquen espitlleres, situades a una alçada bastant baixa. Ja es tenen notícies de Cal Vaquer des de 1731, quan aquesta zona pertanyia a la parròquia de Cabanyes, actualment dins St. Fost. Per altra banda alguns elements fan suposar la seva existència amb anterioritat a aquesta data.”*

- Façana de l'Hostal de la Llebre: segons la informació de la Generalitat de Catalunya, es tracta d'una *“construcció de planta quadrada amb teulada a dos vessants i el carener centrat. Té bastants finestres, totes allindades, com la porta. A la façana hi ha un balcó. Està molt renovada, tot i que el seu aspecte no és molt nou. Sobre el carener, a la façana, hi ha una petita estàtua que representa un llebre. L'hostal que funcionava en aquesta casa, rebia el nom de nou o de St. Jaume, i es trobava a la cruïlla dels camins de Barcelona i de Martorelles. Posteriorment se'l va conèixer per la Llebre, per l'estatueta d'aquest animal que hi ha encara sobre el carener a la façana. Sabem que el 1729 ja funcionava.”*
- Xemeneia de la fàbrica de Can Calvet que va ser restaurada l'any 2005.
- Can Pere Gil: masia situada al límit amb el terme municipal de Mollet del Vallès.

Com a materials de difusió de la història de La Llagosta, hi ha una publicació sobre fotografies antigues i una publicació per nens. Actualment, el tècnic de cultura i l'arxiver estan preparant una nova publicació. Des de la Regidoria d'Educació s'havien promogut activitats sobre memòria històrica adreçades a les escoles vinculades a l'arxiu, que s'han hagut de deixar de fer. Puntualment, es fan xerrades sobre la memòria històrica amb avis a la Biblioteca.

Pel 75è aniversari del municipi, des de l'Ajuntament es va impulsar el projecte *Temps de memòria*, que tenia un enfocament interdisciplinari: audiovisual, exposició gràfica, jornades de debat i de pensament. D'aquest procés en va resultar el documental *“La Llagosta, vides i camins”* elaborat per l'empresa Teleduca, Comunicació i educació. Després de la seva primera projecció no s'ha tornat a fer difusió d'aquest material perquè hi ha opinions contraposades respecte a com s'ha reflectit la memòria del municipi.

L'encaixonament del municipi entre diferents vies de comunicació així com la poca atenció que ha patit tradicionalment, dificulta l'accés al patrimoni natural:

- La Serralada de Marina: el parc natural de gran riquesa que limita amb el municipi de La Llagosta
- Tant la Riera de Caldes com la Riera Seca, que delimiten la zona construïda de La Llagosta, són potencials corredors verds
- El Besòs, tot i que sembla no formar part del municipi, és una zona potencial d'esbarjo i ja s'està treballant com a corredor verd

- **Cultura tradicional i popular**

L'actual calendari festiu de La Llagosta és un calendari convencional, on l'única festa específica es Sant Josep. A les festes de La Llagosta, hi ha una important participació d'entitats.

Taula 14. Calendari de festes populars

Gener	Cavalcada de Reis	Desfilada dels reis i rebuda de cartes per part dels patges reials
Febrer	Carnestoltes	Rua i concurs de Carnestoltes
Març	Sant Josep	Festa Major petita
Abril	Sant Jordi	Es celebra Sant Jordi amb activitats que vinculen les escoles i el teixit associatiu
Maig	Fira de Sant Ponç	Exposició i venda de productes artesans, mostra d'entitats
Maig	Mercat Medieval	Fira bianual de productes artesans de caire medieval (la Regidoria de Comerç en col·laboració amb una empresa especialitzada)
Setembre	Festa Major	Festa major pels vols de l'Onze de setembre
Novembre	Castanyada	Realització de tallers de panellets i altres activitats vinculades a la Castanyada i al Halloween
Desembre	Festes de Nadal	Fira de Nadal amb artesans
Desembre	Cap d'Any	Festa amb orquestra

Font: Elaboració pròpia

La festa principal del calendari festiu és la Festa Major. Es tracta de la festa més participada de La Llagosta així com del moment màxima difusió externa del municipi, perquè atrau població d'altres municipis. En el marc de la Festa Major, es fa una mostra d'activitat folklòrica, que consisteix en representacions de les Jornades Internacionals Folklòriques organitzades per ADIFOLK. Malgrat aquesta vessant folklòrica de la festa, no s'ha obert a les tradicions del nouvinguts extracomunitaris. Per tal que s'hi impliqui un major nombre de població, s'ha descentralitzat la festa a diferents espais: la plaça de la sardana,

la plaça Cirera Voltà, el mercat municipal... i s'han introduït noves activitats de caire més cultural: teatre, òpera... Pel que fa als joves, hi ha un Espai Jove, que consisteix en barraques muntades per entitats de lleure més o menys joves. A part de les festes, hi ha una programació anual de folklore protagonitzada per les entitats.

2.3.4. Comunicació

L'Ajuntament disposa del Butlletí municipal, de la ràdio municipal, del web de l'Ajuntament i la presència a les xarxes socials per difondre la seva activitat, tot i així hi ha la percepció que la informació no arriba als destinataris. L'Ajuntament també ha deixat de participar recentment en el canal públic de televisió digital Vallès Visió per l'elevat cost.

3. RESUM DE LA DIAGNOSI

Per fer el resum de la Diagnosi, utilitzem l'anàlisi DAFO (Debilitats / Amenaces / Fortaleses / Oportunitats). Els punts forts i febles que presenta el DAFO són aspectes importants a tenir en consideració a les propostes:

- **Debilitats:** punts febles de La Llagosta, que s'han de corregir.
- **Amenaces:** punts febles del context, que cal afrontar.
- **Fortaleses:** punts forts de La Llagosta, que s'han de mantenir.
- **Oportunitats:** punts forts del context, que s'han d'explotar.

FORTALESES	DEBILITATS
• Arrelament de bona part de la població • Àmplia població jove i activa • Predisposició de l'Ajuntament a les noves propostes d'activitats • Teixit associatiu ric • Sector cultural privat actiu i dinàmic • Les arts escèniques (teatre i ball) és el sector cultural amb més presència • La música i el foment de la lectura són dos sectors culturals amb presència al municipi però poc desenvolupats • Àmplia oferta formativa en cultura • El Centre Cultural com a equipament cultural recent	• Hi ha una manca d'integració social dels nouvinguts recents • Reduïda oferta cultural per a la població jove i infantil • Falta de personal a l'Ajuntament • Desequilibri de l'activitat cultural respecte a l'activitat festiva • Manca de coordinació entre les entitats i entre les entitats i els equipaments • Poca presència de les arts plàstiques dins l'oferta cultural • Treball sobre el patrimoni i la memòria desconegut • Els equipaments culturals no estan prou aprofitats • La gent no s'assabenta dels esdeveniments culturals • L'oferta formativa és molt dispersa • No hi ha programació estable al Centre Cultural
OPORTUNITATS	AMENACES
• Bones comunicacions del municipi • Iniciatives que sorgeixen • Projecte Educatiu de Ciutat i l'aposta de les AMPAs per coordinar-se	• Imatge negativa de La Llagosta de cara en fora • Situació geogràfica a prop de Barcelona • Crisi econòmica i de valors • Poca presència del Català al municipi

II. PROPOSTES

“L'accés a l'univers cultural i simbòlic en tots els moments de la vida, des de la infantesa fins a la vellesa, constitueix un element fonamental de formació de la sensibilitat, l'expressivitat, la convivència i la construcció de ciutadania. La identitat cultural de tot individu és dinàmica.”

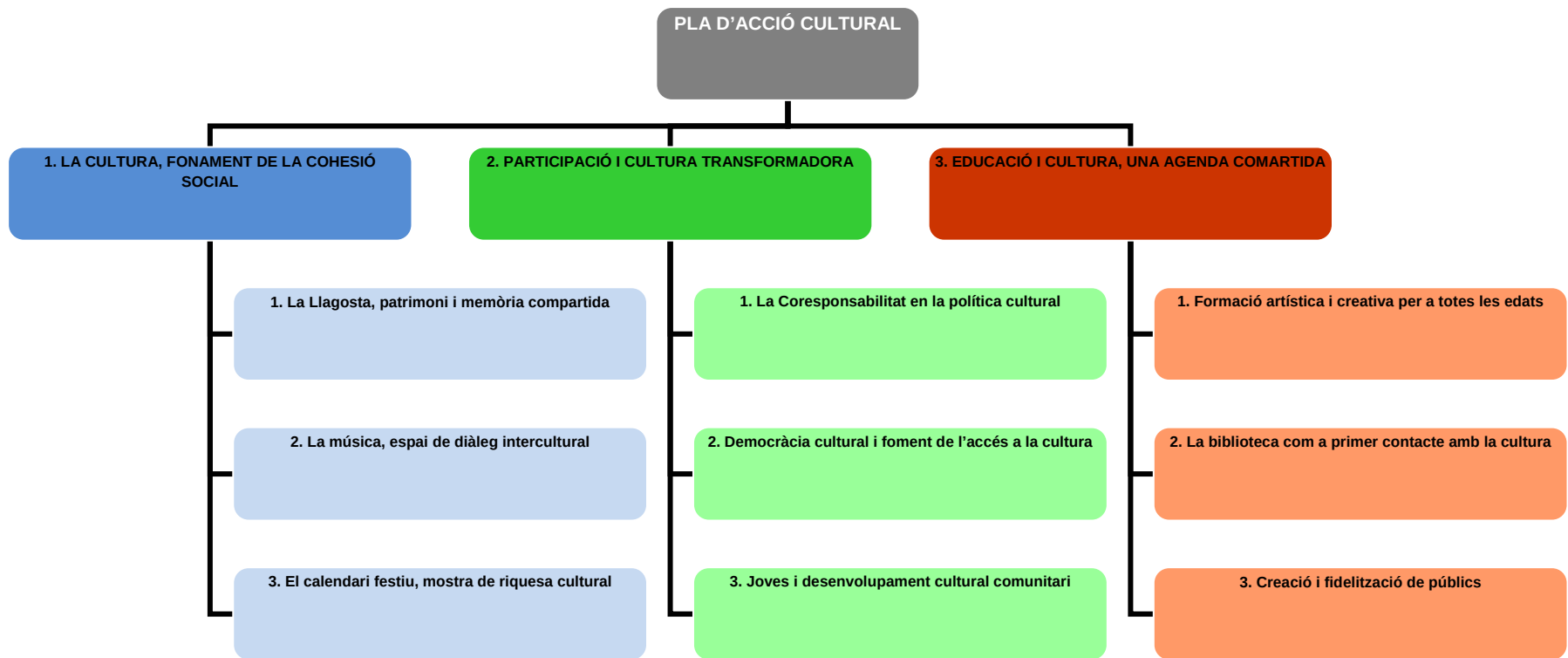
Agenda 21 de la Cultura

La cita que obre aquest apartat descriu clarament la orientació del present Pla d'Acció Cultural (PAC). El PAC pretén impulsar una cultura ciutadana fonamentada en els principis de cohesió social, participació i educació. La implicació de la comunitat en els diferents projectes culturals té com a objectiu fomentar la convivència.

Per aquest motiu, la principal finalitat del PAC és fer de la cultura un eix important d'actuació de l'Ajuntament de La Llagosta així com implicar la ciutadania en el seu desenvolupament. El potencial d'implementació del PAC depèn en gran mesura del compromís dels agents. És indispensable que tant Ajuntament, com entitats i sector privat assumeixin com a propis els projectes, destinant-hi temps, espai i treball.

El pla d'acció s'estructura de la següent manera:

- Tres grans **àmbits** il·lustren les prioritats del Pla: la cohesió social, la participació i l'educació. Els programes agrupen les propostes, posant especial èmfasi en tres temes principals: música, difusió i foment de la lectura.
- Cada àmbit s'estructura en **línies estratègiques** que representen objectius concrets.
- Finalment, les **accions** concreten les línies estratègiques en projectes, que tenen en consideració objectius específics, responsables i terminis per tal de facilitar la seva implementació.
- Els **eixos transversals** són principis orientadors del conjunt del Pla.



1. LA CULTURA, FONAMENT DE LA COHESIÓ SOCIAL

La Llagosta s'ha conformat a través de les onades migratòries, generant una població culturalment diversa, on la solidaritat ha tingut un paper fonamental. La Llagosta és un municipi format per diferents onades migratòries amb una població forjada en l'esforç i el treball. La població ha desenvolupat un sentiment de pertinença a La Llagosta, amb dificultats a l'hora de construir un discurs compartit. En aquest sentit, és important fomentar els lligams de la població i un treball conjunt per la generació d'una identitat col·lectiva.

1.1. La Llagosta, patrimoni i memòria compartida

A La Llagosta s'han desenvolupat relats sobre la seva identitat, però no han arribat a integrar tots els discursos existents. Per aquest motiu, s'ha de fomentar el sentiment de pertinença i la construcció de la identitat de La Llagosta a partir d'aquesta diversitat de relats. El treball sobre la identitat recau fortament en l'estudi i difusió del patrimoni tant cultural i natural, però també, i fonamentalment en el cas de la Llagosta, del patrimoni immaterial que és la memòria. Així mateix, per potenciar la cohesió social és necessari anar més enllà del respecte de les diferents cultures i impulsar projectes que potenciïn valors com la interculturalitat.

1.1.1. PROGRAMA DE DIFUSIÓ DEL PATRIMONI I LA MEMÒRIA HISTÒRICA

OBJECTIUS	• Fer conèixer el patrimoni i la història de La Llagosta • Implicar la ciutadania en el treball del patrimoni i la història
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, escoles i instituts, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	En la línia, de les conferències, publicacions i activitats adreçades a les escoles que s'han desenvolupat a La Llagosta, amb més o menys continuïtat, caldria elaborar un programa integral centrat en el patrimoni i la memòria per: • Donar continuïtat a la línia de publicacions i documents sobre patrimoni i memòria, i que es complementi amb xerrades i debats. • Impulsar un projecte comunitari que impliqui diferents entitats i/o grups en l'elaboració d'itinerari pel municipi • Impulsar la creació d'un Centre d'Estudis Llagostencs

1.1.2. L'ARXIU MUNICIPAL, UN EQUIPAMENT OBERT A LA CIUTADANIA

OBJECTIUS	• Adequar l'equipament de l'Arxiu als estàndards establerts • Obrir l'equipament a la ciutadania
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura
CONTINGUTS	Cal adequar l'Arxiu a les normatives establertes per tal que pugui donar servei a la ciutadania en condicions. En aquest sentit és necessari cercar un espai d'uns 450-475 m2 que pugui acollir compactes per conservar la documentació. A part de la funció de conservació, cal que l'arxiu també pugui desenvolupar una tasca de difusió del patrimoni material i immaterial de La Llagosta. En aquest sentit, cal adequar un espai i uns horaris de consulta per la població i els interessats. És imprescindible comptar amb un arxiver a jornada completa, per tal que pugui desenvolupar la seva tasca adequadament i potenciar el treball amb les escoles i instituts: • Obrir l'arxiu a col·laborar en el treball de recerca local a Batxillerat, i valorar la possibilitat d'establir una convocatòria de premis • Fomentar les visites escolars

1.1.3. PROJECTE TESTIMONIS DE LA LLAGOSTA

OBJECTIUS	• Recuperació de la memòria històrica de La Llagosta
TERMINI	Curt i mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, amb la col·laboració de les Regidories d'Educació, Participació i Nova Ciutadania
CONTINGUTS	<i>Testimonis de la Llagosta</i> vol ser una eina per recuperar els vestigis gràfics del passat de La Llagosta, fent un apropament humà a les vivències dels seus veïns i veïnes a través d'un ús intensiu de les noves tecnologies. És un projecte d'interacció social impulsat per la Regidoria de Cultura per recuperar la memòria històrica i reforçar la identitat i la cohesió de La Llagosta. Amb aquesta iniciativa es vol integrar projectes d'acció ciutadana i vincular-les a serveis i activitats culturals (arxiu, exposicions, conferències, tallers) i educatius (visites escolars a les exposicions, xerrades de veïns a les escoles, etc). Es tractaria de realitzar una convocatòria molt oberta perquè la gent deixi les fotografies i imatges de caràcter més personal (un cop digitalitzades es retornen als seus propietaris) i a través d'aquestes imatges poder resseguir la trajectòria vital de les persones, el passat, el present i el futur de La Llagosta.

Amb aquest projecte de caràcter transversal es pretén treballar aspectes relacionats amb la memòria històrica que permetin, fomentar les iniciatives ciutadanes a través d'exposicions al carrer i als equipaments, vincular-les i relacionar-les en l'àmbit escolar i educatiu, les noves tecnologies, fent que, alhora, actuïn com un nou impuls per l'arxiu.

1.1.4. PROGRAMA DE MUSEÏTZACIÓ DEL CARRER

OBJECTIUS	• Fer conèixer el patrimoni i la història de La Llagosta en espais no convencionals
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura
CONTINGUTS	Actualment s'estan desenvolupant passejades per conèixer La Llagosta. Per tal de facilitar el recorregut i facilitar una aproximació des del desconeixement seria interessant: • Situar plaques recordatori en diferents espais significatius de La Llagosta • Elaborar panells fixes amb fotografies antigues

1.1.5. PROJECTE D'USOS I POSTERIOR REHABILITACIÓ DE CAN BAQUÉ

OBJECTIUS	• Plantejar-se els usos culturals que pot acollir Can Baqué • Conservar el patrimoni
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, altres agents locals i institucionals
CONTINGUTS	La masia de Can Baqué és un element emblemàtic de La Llagosta perquè és un dels pocs elements patrimonials que queden en peu i que està a disposició de l'Ajuntament. No obstant, la seva reforma porta molts anys arrossegant-se i no ha estat exempta de polèmiques. L'espai podria acollir usos no només patrimonials, per exemple Biblioteca, Espai Jove, Arxiu Municipal, etc. En aquest sentit, s'hauria d'elaborar un pla per determinar els possibles usos culturals i/o socials per a la masia de Can Baqué. Per a dur a terme aquesta definició es recomana comptar em el suport tècnic d'altres institucions, com per exemple l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona per tal de valorar les possibilitats d'usos culturals viables de l'edifici, així com implicar la ciutadania en aquest procés. A més a més, cal donar un impuls a les accions de recerca de finançament, mitjançant subvencions, i/o aportacions provinents de patrocini i mecenatge.

1.1.6. PROGRAMA DE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL

OBJECTIUS	• Fer conèixer el patrimoni natural
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Medi Ambient, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	El patrimoni natural de La Llagosta és molt desconegut perquè majoritàriament no es troba dins la trama urbana. S'han començat a endegar accions per millorar aquesta situació i caldria potenciar-les: • Ampliar la difusió de l'activitat de passejada per conèixer les espècies d'arbres de La Llagosta • Millorar els accessos i els serveis d'aquestes zones naturals (senyalització, espai de picnic...) • Elaborar materials de difusió sobre el patrimoni natural del municipi en format digital que es puguin descarregar des del web

1.2. La música com a espai de diàleg intercultural

El sector de la música té una important incidència a La Llagosta amb nombrosos recursos: Escola Municipal de Música, escoles privades de música i dansa, associacions que promouen danses i músiques de diferents orígens, grups de música. Totes aquestes iniciatives haurien de comptar amb altres dinàmiques que potenciïn l'apropament al carrer i la ciutadania, que permeti una major presència de la música a La Llagosta. D'altra banda, la cultura i la música en particular, aporta un llenguatge que permet apropar comunitats i fomentar la cohesió social. En aquest sentit, seria interessant desenvolupar espais de d'experimentació artística i de diàleg a través de la música.

1.2.1. CORAL INTERCULTURAL

OBJECTIUS	• Fomentar l'intercanvi cultural • Fer conèixer el patrimoni musical català i d'altres comunitats
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Nova Ciutadania, Escola Municipal de Música, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Formar una coral a partir dels estudiants de l'Oficina de Català, l'Escola de Música i altres entitats. Començar pel repertori català, com a eina de coneixement de la llengua, fonamentalment, en una segona fase incorporar un repertori que inclogui cançons d'altres tradicions culturals. Potenciar també una coral infantil

1.2.2. LA FORMACIÓ MUSICAL, UNA EINA D'IGUALTAT

OBJECTIUS	• Fer conèixer el patrimoni musical català • Potenciar la integració social
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Potenciar encara la presència de l'Escola de Música més enllà de les audicions a les escoles de primària i secundària. En aquest sentit, es pot valorar la possibilitat d'incloure classes en horari lectiu i impulsar projectes de creació multidisciplinària entre les escoles.

1.2.3. PLATAFORMA DE CREADORS DE MÚSICA

OBJECTIUS	• Fer conèixer la creació musical de La Llagosta
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Joventut, entitats, grups musicals locals
CONTINGUTS	• Treure més rendiments als bucs: aprofitant les noves tecnologies per enregistrar actuacions, assaigs, tallers, propostes, etc. I emetre-les per internet a través de canals Youtube. • Establir un programa d'intercanvi de músics de diferents estils. • Programació estable de grups amateurs, que actuïn a diferents espais (mercat, carrers, Centre Cultural...)

1.3. El calendari festiu, mostra de la riquesa cultural

Les festes populars son un espai de trobada per la població així com una mostra de la riquesa cultural del municipi. És important que tota la població, sense importar l'origen o l'edat pugui trobar el seu espai per gaudir del calendari festiu. En aquest sentit, la Festa Major, com a esdeveniment principal i de màxima visibilitat del municipi ha de vetllar per fomentar la trobada i l'expressió de la població i cercar elements d'innovació.

1.3.1. LA FESTA MAJOR

OBJECTIUS	• Implicar a la ciutadania en la Festa Major • Donar un caire més cultural a la Festa Major
TERMINI	Curt termini

RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Com a espai de màxima projecció del municipi, la Festa Major hauria de: • Incloure alguna programació per implicar la nova ciutadania, com podria ser en el marc de la mostra folklòrica • Continuar amb la programació de grups musicals locals durant la Festa Major Potenciar la programació cultural en la línia del que ja s'està fent

1.3.2. DIFUSIÓ DE LES FESTES TRADICIONALS DE CATALUNYA

OBJECTIUS	• Fer conèixer les festes tradicionals de Catalunya a tota la població
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura i Nova Ciutadania, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	En els darrers anys la celebració de la Diada s'ha desvinculat de la Festa Major. Cal potenciar el coneixement i significació de les festes populars entre tota la població, per mitjà de: • La implicació de les entitats de cultura popular i tradicional en activitats escolars L'impuls de projectes entre les entitats de cultura tradicional i popular i l'Oficina de Català de La Llagosta en algun acte festiu

1.3.3. CALENDARI FESTIU

OBJECTIUS	• Potenciar la trobada de les diferents comunitats culturals
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Nova Ciutadania, entitats
CONTINGUTS	• Potenciar l'activitat Sabors de La Llagosta, trobada gastronòmica incorporant elements culturals de diferents llocs, impulsada per la Regidoria de Nova Ciutadania • Implicar les entitats culturals en les manifestacions culturals de la nova ciutadania (Ramadà, Dia de la Pàtria dels bolivians...)

2. PARTICIPACIÓ I CULTURA TRANSFORMADORA

La participació ciutadana és una constant de La Llagosta, per tal de fomentar la implicació de la ciutadania en el desenvolupament local. La realització del PAC i del Pla de Participació Ciutadana, juntament amb tots els anteriors plans estratègics realitzats, així ho posen de manifest. Com en altres àmbits, la participació ha de ser un element clau de la política cultural, que permeti vehicular una cultura transformadora de la societat. Una cultura que impliqui la participació en les decisions, des de la Coresponsabilitat, i també que possibiliti un accés democràtic a les manifestacions i a la pràctica artística.

2.1. La Coresponsabilitat en la política cultural

Les entitats i la ciutadania tenen un fort pes en la cultura de La Llagosta, tot i així, no s'ha fomentat la participació en les decisions de política cultural més enllà dels interessos i les inquietuds de cada entitat. El foment de la implicació ciutadana en la política cultural passa per desenvolupar la confiança i l'intercanvi entre els agents culturals i la construcció de xarxes, que permeti enfortir el teixit associatiu i potenciar els espais de participació, des de paràmetres de Coresponsabilitat.

2.1.1. PROGRAMA DE FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME

OBJECTIUS	• Fomentar l'associacionisme • Capacitar les entitats
TERMINI	Curt, mitjà i llarg termini
RESPONSABLES	Ajuntament de La Llagosta, Coordinadora d'Entitats, entitats
CONTINGUTS	Establir un programa complet de suport al teixit associatiu: • Assessorar el teixit associatiu formal i no formal sobre tràmits i obligacions. • Establir un programa de formació per a les entitats en funció de les seves necessitats (eines per enfortir la base social, aplicació de les TIC a la gestió, la comunicació i el finançament...) • Potenciar la creació d'associacions entre els joves

2.1.2. IMPULS DE COMISSIONS DE TREBALL PER PROJECTES

OBJECTIUS	• Fomentar la gestió relacional de la cultura • Potenciar noves formes de col·laboració entre l'Ajuntament i les entitats
TERMINI	Curt termini

RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats i grups no formals, comerços
CONTINGUTS	Donar continuïtat a les comissions de treball impulsades per l'Ajuntament que ja funcionen: Festa Major, Setmana del Teatre... Establir comissions de treball puntuals o estables segons sigui més adient per als projectes que impliquin diferents agents de la ciutat. Plantejar la possibilitat d'incorporar altres segments, agents o ens diversos que puguin aportar aspectes positius i atractius als projectes, per així garantir més impacte en la població i al mateix temps per diversificar i obrir nous espais per a la cultura com el sector privat (comerços i restaurants com a nous espais de cultura o possibles patrocinadors).

2.1.3. CREACIÓ DE LA COORDINADORA D'ENTITATS

OBJECTIUS	• Potenciar el coneixement i la col·laboració entre les entitats • Donar a conèixer les activitats de les entitats entre la ciutadania
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Ajuntament de La Llagosta, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Impulsar la creació d'una coordinadora d'entitats que autogestioni les seves reunions i s'encarregui de: • Reformular la Fira d'Entitats per tal que tingui un major impacte en la població, potenciar la presència de les entitats a les escoles i mitjans de comunicació locals... • Crear una portal d'entitats a internet que pugui ser gestionat per la mateixa coordinadora amb informació actualitzada sobre les entitats i la seva activitat.

2.1.4. POTENCIACIÓ DE LA REGIDORIA DE CULTURA

OBJECTIUS	• Potenciar l'activitat cultural a La Llagosta • Establir elements de millora en les relacions amb les entitats i grups no formals en base a nous paradigmes de relació
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Ajuntament de La Llagosta, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	L'Ajuntament ha de potenciar l'activitat de la Regidoria de Cultura així com millorar les relacions amb les entitats. És necessari una major dedicació del tècnic a la Regidoria de Cultura. Les actuacions a desenvolupar serien: • Elaborar un Pla d'Actuació Anual que inclogui les activitats que es volen impulsar al llarg de l'any per poder fer el seguiment del PAC • Caldria fer un esforç per comunicar a les entitats que

l'Ajuntament ha de complir uns terminis (pressupostos, Junta de Govern...), informar sobre la seva capacitat econòmica

- Cal normativitzar la relació amb l'Ajuntament per mitjà d'instàncies.
- Actualment, s'està treballant en establir criteris de subvencions que afavoreixin les bones pràctiques, així com les activitats de tipus més creatiu i innovadores. Criteris homogenis i valorar l'autogestió.

2.1.5. OPTIMITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS CULTURALS

OBJECTIUS

- Optimitzar l'ús dels equipaments culturals
- Fer del Centre Cultural un viver cultural

TERMINI

Mitjà termini

RESPONSABLES

Ajuntament de La Llagosta, entitats i grups no formals

CONTINGUTS

A La Llagosta els equipaments necessiten millores, en aquest sentit, caldria:

- Millorar les deficiències de la sala polivalent del Centre Cultural
- Incorporar un dinamitzador al Centre Cultural per ordenar la utilització dels espais (sobreocupació de la sala polivalent i infrautilització de les aules) i garantir la seva obertura com a mínim totes les tardes.
- Introduir reglaments d'usos dels diferents espais culturals, per tal d'establir criteris iguals per tothom en la cessió dels espais

Repensar el usos de Can Baqué i Can Pelegrí per mitjà d'un procés participatiu

2.1.6. PROGRAMA DE SEGUIMENT DEL PAC

OBJECTIUS

- Avaluar i fer el seguiment de la implementació del Pla d'Acció Cultural

TERMINI

Curt termini

RESPONSABLES

Regidoria de Cultura, Comissió Ciutadana

CONTINGUTS

Establir reunions anuals del Grup de Treball de Cultura per valorar la implementació del Pla d'Acció Cultural així com plantejar la concreció i reconducció de les accions que ho requereixin.

2.2. Democràcia cultural i foment de l'accés a la cultura

La cultura és un element de qualitat de vida i de millorament personal, però no tota la població hi té accés ja sigui per barreres de preu, d'accés a la informació, de productes no adaptats, o per manca d'hàbits culturals... Per tal que la població tingui l'oportunitat de gaudir de la cultura, cal que l'Ajuntament posi a l'abast de la població una oferta cultural estable de propostes de qualitat de diferents disciplines artístiques. En aquest sentit, és important la difusió de l'activitat cultural però també i sobretot garantir una mínima programació que permeti a la població fer tastets culturals i implicar les entitats i la ciutadania en aquesta. D'altra banda, cal considerar l'aposta per nous formats i nous espais de presentació de la cultura que apropin la cultura a la població.

2.2.1. IMPULS DE LA SETMANA DE TEATRE

OBJECTIUS	• Consolidar la Setmana del Teatre
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	La Setmana del Teatre és una proposta global que implica totes les entitats de teatre del municipi així com altres entitats i agents privats en un projecte de formació, creació i difusió del teatre. És important donar continuïtat a aquesta activitat per donar-li una visibilitat no només de cara al municipi, però també cap a fora. En aquest sentit, seria necessari desenvolupar una línia de treball com l'ha que s'ha encetat enguany a l'entorn del teatre social, implicant des de nens fins a persones gran en un projecte de creació teatral.

2.2.2. CREACIÓ D'UN CICLE DE POESIA

OBJECTIUS	• Fomentar la programació vinculada a la literatura
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats
CONTINGUTS	Organitzar un Cicle de Poesia al llarg de l'any en espais no convencionals (al carrer, bars, pisos i terrasses particulars), es podria incloure dins la programació una <i>jam</i> de poesia on la gent pugui llegir els seus propis poemes o els d'altres autors així com pensar en formes d'implicació dels músics.

2.2.3. FOMENT DE LA PROGRAMACIÓ DEL CENTRE CULTURAL

OBJECTIUS	• Fomentar les programacions culturals i artístiques del Centre Cultural • Atraure públics diferents dels habituals al Centre Cultural
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats i grups no formals, altres agents locals i institucionals
CONTINGUTS	A part de la programació amateur al llarg de l'any gràcies als grups de La Llagosta i el programa Anem al teatre per a públic escolar, caldria elaborar una programació continuada de difusió (teatre, música, dansa, circ) per a diferents públics i plantejar la possibilitat d'establir una política de preus diferenciada en funció dels públics, així com un sistema d'abonaments. Plantejar la possibilitat de: • Incloure una programació amateur tant de La Llagosta com d'altres municipis per mitjà de l'intercanvi entre grups amb les poblacions veïnes (Montcada i Reixach, Mollet del Vallès, Santa Perpètua de la Mogoda...) • Potenciar la programació infantil en horari no escolar • Impulsar el cicle de concerts de grups musicals locals • Reiniciar la programació professional del Centre Cultural amb el suport d'aquells circuits que impulsen les institucions supramunicipals

2.2.4. PROGRAMA D'EXPOSICIONS

OBJECTIUS	• Fomentar la programació d'arts plàstiques i visuals
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, entitats i grups no formals, altres agents locals i institucionals
CONTINGUTS	Establir una programació d'arts plàstiques a partir de: • Implicar les entitats, escoles, creadors locals... • Temàtiques a tractar anualment: memòria històrica, Festa Major... Tenir en consideració les ofertes de la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, entitats bancàries, ONG, entitats...

2.3. Joves i desenvolupament cultural comunitari

Els joves i, moltes vegades, el seu allunyament de les manifestacions culturals són una de les grans preocupacions de La Llagosta. En aquest sentit, seria interessant treballar un programa de Desenvolupament Cultural Comunitari,

que promogui la participació ciutadana des de l'àmbit de les arts, especialment adreçat als joves. L'objectiu seria desenvolupar la creativitat, l'expressió i el sentit comunitari dels joves a partir de la cultura.

2.3.1. PROGRAMA D'HORTS SOCIALS

OBJECTIUS	• Fomentar la cultura ecològica • Impulsar el treball comunitari
TERMINI	Curt i mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Joventut, Regidoria de Medi Ambient, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Desenvolupar un programa integral estructurat a partir de: • Potenciar el projecte d'horts socials per als joves i altres grups d'edat • Potenciar la participació i l'intercanvi d'experiències amb la gent gran que havia treballat la terra • Crear activitats vinculades als horts per a la població infantil • Realitzar un programa de xerrades i intercanvi d'experiències sobre els horts urbans i temes relacionats amb l'ecologia

2.3.2. DESENVOLUPAMENT COMUNITARI PER MITJÀ DEL HIP HOP

OBJECTIUS	• Fomentar els valors de treball en equip, respecte, constància... • Fomentar el desenvolupament artístic i social
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Joventut, entitats
CONTINGUTS	• Establir un programa de tallers de creació (dansa, graffiti, música, escriptura) vinculats a la cultura urbana del hip hop en diferents equipaments del municipi. • Crear un festival de hip hop en el marc de la Festa Major que promogui el treball en equip, el foment de lideratges, el coneixement contra la discriminació, l'autoorganització i l'autofinançament.

2.3.3. CREACIÓ D'UN ESPAI JOVE

OBJECTIUS

- Fomentar activitats de lleure i cultura per a joves

TERMINI

Mitjà termini

RESPONSABLES

Regidoria de Joventut, Regidoria de Cultura

CONTINGUTS

L'actual Espai Jove al Can Pelegrí no cobreix les necessitats dels joves i entra en conflicte amb altres serveis de l'equipament. En aquest sentit, s'ha de cercar un espai per als joves per tal que hi puguin desenvolupar activitats culturals i lúdiques.

- Espai pels joves que els permetin l'autoorganització
- Casal de Joves: zones estudi, wi-fi, panell d'anuncis, intercanvi de llibres, espai relacional
- Programa de formació i crítica sobre noves tecnologies (internet, jocs...)

3. CULTURA I EDUCACIÓ, UNA AGENDA COMPARTIDA

A La Llagosta s'entrecreuen dues realitats que posen en evidència la necessitat d'abordar de forma sòlida i continuada tot un seguit d'actuacions que entrelliguin el binomi cultura i educació. D'un costat, es constaten uns paràmetres de nivells d'instrucció molt baixos i alhora una població molt jove amb unes possibilitats educatives com no s'havien tingut mai, aquest decalatge es un dels reptes més importants que té La Llagosta si vol avançar. De l'altre, la introducció de noves pautes d'entendre la cultura i l'educació més enllà de l'escola a partir del Projecte Educatiu de La Llagosta representen una oportunitat.

3.1. Formació artística i creativa per a totes les edats

La Llagosta disposa d'una oferta de formació artística variada, però poc estructurada. En aquest sentit, cal repensar aquesta oferta per tal que sigui un dels eixos fonamentals de La Llagosta del segle XXI, des d'una premissa d'adquirir coneixements i eines: despertar la curiositat, potenciar la creativitat i desenvolupar la sensibilitat artística al llarg de la vida.

3.1.1. PLA DE FORMACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA

OBJECTIUS	• Potenciar i millorar l'oferta de formació cultural i artística • Fomentar la pràctica artística entre tots els grups de població
TERMINI	Curt i mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria de Joventut, Regidoria d'Educació, Escola Municipal de Música, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	El principal objectiu d'aquest programa ha de ser impulsar la curiositat cultural i artística a totes les edats, així com la pràctica <i>amateur</i> . En aquest sentit, es proposa agrupar tota l'oferta formativa de La Llagosta en una publicació que pot ser en format web i/o paper. La Regidoria de Cultura hauria de vetllar per la qualitat de les propostes, la varietat de disciplines proposades (música, arts escèniques, arts plàstiques i visuals...), l'adequació a les diferents edats i els espais més adients per a desenvolupar l'oferta.

3.1.2. PROJECTE ANUAL ENTRE EDUCACIÓ I CULTURA

OBJECTIUS	• Potenciar la formació artística • Fomentar el treball col·laboratiu
TERMINI	Curt i mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, escoles i instituts, entitats
CONTINGUTS	Treballar una agenda d'activitats anual a l'entorn d'un tema diferent entre cultura i educació a partir d'una efemèride (naixement/mort d'una personalitat de La Llagosta o de fora, data clau per la història de La Llagosta o Catalunya, el riu Besòs...) o d'una temàtica que es vulgui potenciar (poesia, arts plàstiques i visuals...) que impliqui els diferents agents i equipaments culturals i educatius de La Llagosta

3.1.3. OFERTA CULTURAL ESCOLAR

OBJECTIUS	• Impulsar la presència de la cultura a l'escola • Potenciar la formació artística
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, escoles, instituts, entitats
CONTINGUTS	Impulsar les activitats culturals dins la Guia Educativa d'activitats i serveis municipals per als centres educatius de La Llagosta (programa de ràdio escolar, taller de creació audiovisual...) per a diferents nivells educatius. Treballar sobre les necessitats de les escoles i comptar amb les entitats culturals si es considera adient. Aquesta activitat es podria impulsar des del grup impulsor del Projecte Educatiu de Ciutat.

3.1.4. CREADORS A LES ESCOLES

OBJECTIUS	• Potenciar la creativitat • Fomentar la visió crítica
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, instituts
CONTINGUTS	Programa de creadors (artistes, músics, científics, cuiners, arquitectes...) als instituts. L'objectiu d'aquest programa és que els professionals que treballen en l'àmbit creatiu puguin transmetre la seva experiència als joves per mitjà d'una xerrada i d'una experiència pràctica vinculada a la seva feina per apropar la seva disciplina als joves i que s'ha d'haver treballat prèviament amb els professors. Valorar el que aquestes persones poden aportar de valuós i innovador al sector educatiu.

3.2. La biblioteca com a primer contacte amb la cultura

La biblioteca com a espai principal de l'apropament de la població a la cultura pot esdevenir un pol cultural de primer ordre, que ramifiqui en altres espais i equipaments ciutadans, tant públics com privats. En aquesta línia, ha de poder abastar les necessitats de les diferents edats així com integrar-se a les dinàmiques ciutadanes.

3.2.1. PROGRAMA DE FOMENT DE LA LECTURA

OBJECTIUS	• Crear nous lectors
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, instituts, entitats
CONTINGUTS	Desenvolupar un programa d'activitats complet de foment de la lectura per mitjà de xerrades, tallers, clubs de lectura, cine-fòrums literaris, exposicions... Posar especial èmfasi en les activitats adreçades als infants i joves, difondre aquesta programació a les escoles i instituts. Cercar la implicació de la ciutadania amb iniciatives com fer que els avis i àvies expliquin contes tradicionals.

3.2.2. PROGRAMA DE DIFUSIÓ DE LA BIBLIOTECA

OBJECTIUS	• Millorar el coneixement de la biblioteca • Fomentar la lectura
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, instituts, entitats i grups no formals
CONTINGUTS	Cal potenciar les visites de les escoles i instituts a la biblioteca per mitjà d'alguna experiència (joc, contacontes...) Fer sortir la biblioteca al carrer a llocs molt transitats com el mercat dels dijous o el dissabte al mercat municipal i/o amb motiu d'esdeveniments puntuals (Sant Jordi, altres festes tradicionals o esdeveniments)

3.2.3. AMPLIACIÓ DE LA BIBLIOTECA

OBJECTIUS	• Millorar les condicions de la Biblioteca • Fomentar l'accés a la lectura
TERMINI	Mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura
CONTINGUTS	Actualment, ja s'estan fent millores a l'espai infantil de la biblioteca i s'estan potenciant les activitats al mateix espai de la biblioteca de foment de la lectura. No obstant, la biblioteca no pot

complir els estàndards establerts pel Mapa de Lectura Pública de Catalunya en l'actual ubicació. Per millorar el servei de lectura pública caldria plantejar la possibilitat de:

- Ampliar i renovar el catàleg de la Biblioteca
- Ampliar les hores d'obertura per garantir majors possibilitats d'accés a la biblioteca
- Plantejar la possibilitat d'ampliar la biblioteca al mateix espai o traslladar-la a un espai més ampli

3.3. Creació i fidelització de públics

La participació en la cultura a La Llagosta està sovint limitada per prejudicis i desconeixement per una manca d'educació. Per tal de facilitar l'accés a la cultura és necessari adaptar les propostes de difusió cultural a diferents públics (gent gran, joves, infants...). A més a més, cal fomentar projectes que fomentin l'expressivitat i el gaudir de la cultura.

3.3.1. PLA DE COMUNICACIÓ

OBJECTIUS	• Potenciar la comunicació de la cultura • Fidelitzar els públics
TERMINI	Curt i mitjà termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura i Regidoria de Comunicació
CONTINGUTS	Elaborar un Pla de Comunicació de la cultura per millorar l'efectivitat de la comunicació de la cultura. En aquest sentit, anar introduint elements per millorar la comunicació amb els públics: • Crear una agenda cultural mensual en format digital i paper a curt termini • Treballar les xarxes socials directament des de la Regidoria de Cultura per difondre l'activitat cultural des d'un llenguatge més propera la ciutadania • Realitzar activitats culturals els dijous dia de mercat Gestionar les cartelleres dels equipaments culturals per tal que la informació que s'hi penja sigui d'interès cultural

3.3.2. POTENCIAR NOUS FORMATS

OBJECTIUS	• Fomentar l'accés a la cultura
TERMINI	Curt termini
RESPONSABLES	Regidoria de Cultura
CONTINGUTS	Plantejar una oferta centrada en nous formats que permetin apropar la cultura a la població: • Micro espectacles de música, dansa i arts escèniques tant pel format com per la durada que es puguin portar a

diferents espai sense massa infraestructura logística, potenciant la presència artística al carrer

- Combinats que combinin la cultura i l'entreteniment per fomentar experiències culturals i socials i que estiguin dirigits a segments de població concrets (possibles propostes: espectacle + sopar, passejada + audiovisual, etc.)
- Crear productes especials pels consumidor habituals dels productes culturals

3.3.3. PROGRAMA DE MEDIACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

OBJECTIUS

- Implicar la població en la programació cultural

TERMINI

Curt i mitjà termini

RESPONSABLES

Regidoria de Cultura

CONTINGUTS

El gaudi de l'art depèn en bona mesura propi bagatge cultural, conformat principalment per les experiències amb la família i el grup d'amics, però també per la formació escolar. No obstant, algunes obres d'art no són fàcilment interpretables pel conjunt de la població, no només els públics amb més dificultats, per això queden reservades per uns pocs. En aquest sentit, es proposa:

- Establir un programa de conferències i tallers per iniciar la població en els diferents llenguatges artístics per tal de proveir eines per a comprendre l'art i permetre interpretar els seus codis.
- Potenciar la difusió de les activitats culturals entre els alumnes de les diferents disciplines artístiques, i potenciar els projectes que promoguin la seva implicació directa en la programació de difusió cultural.

III. ANNEX

VISIONS TALLER ENTITATS CULTURA POPULAR I TRADICIONAL

19/12/2012

Participants:

- Marcel Farré, Agrupació Sardanista
- Juan Antonio Illescas, Casa de Andalucía
- Pablo Martín, Grup de Ball de gitanes i Colla Gegantera
- Sandra Osorio, Colla Gegantera i Les Llagostes de l'Avern
- José Luís Salgueiro, Agrupación Cultural Galega Alborada
- Núria Zardoya, Les Llagostes de l'Avern

Territori

La Llagosta és un municipi petit amb molt bones comunicacions amb els municipis dels voltants i una població molt activa.

Hi ha pocs espais verds i pocs parcs on els nens puguin jugar.

La relació amb els nouvinguts extracomunitaris és difícil.

Difusió

Les entitats estan obsoletes a la pàgina web.

Entitats

No hi ha prou bon coneixement entre les entitats.

Manca relleu generacional a l'Agrupació Sardanista, Alborada... Poca gent vol treballar pels demés i no se sap comunicar amb els joves.

Algunes entitats sí que tenen joves com la Colla Gegantera i Les Llagostes de l'Avern, La Feria i les de teatre.

Hi va haver conflicte entre els Rocieros i la Casa de Andalucía.

El 30-40% de la població pertany a una entitat.

La gent té prejudicis, creu que la gent de les entitats cobra per la feina que fa.

Les entitats tenen molt pocs recursos i la gent no vol fer aportacions per les quotes.

La normativa sobre responsabilitat civil dificulta el treball de les entitats.

Locals

Les entitats no solen tenir locals, excepte les més antigues, ara bé quan les entitats demanen espais a l'Ajuntament, els hi concedeixen.

L'espai del bar del Centre Cultural va ser atorgat a la Casa de Andalucía, però com que no el volia, van guanyar el concurs els gallecs d'Alborada.

La Casa de Andalucía tenia un local llogat, com els han pujat el lloguer, ara només tenen el seu espai darrere el Centre Cultural.

L'Agrupació Sardanista té un espai de 240 m2 que pertany a la Fundació Agrària i Cultural.

Equipaments

La biblioteca està molt bé.

Pels nens fins als 11 anys, hi ha el Casal Infantil, però no hi ha un equipament pels joves de 12 a 18 anys.

Falta un hotel d'entitats, no hi ha locals per cedir a les entitats. Les "cases dels mestres" estan tancades. El Centre Cultural està saturat.

Programació cultural

La calvacada estava tancada fins ara a algunes entitats.

Joves

Es fan tallers per joves a Can Pelegrí els divendres i dissabtes, però falta difusió.

Falta contacte amb els instituts.

Les inquietuds dels joves, en general, estan molt allunyades del que poden oferir les entitats més tradicionals i aquestes tampoc no saben que han de fer perquè els joves s'apropin. Tenen la sensació que si no s'afronta aquesta problemàtica, "ells" (les persones que porten actualment les entitats) seran, probablement, els darrers. D'una manera clara, però difusa són molt conscients que estan davant d'un canvi de cicle.

Propostes

S'hauria de crear un grup de Castellers pels joves, encara que no hi ha espai on puguin assajar.

VISIONS TALLER ENTITATS CULTURA

19/12/2012

Participants:

- Estefanía Escobar, Teatre Nanocosmos i Fotoclub La Llagosta
- Mario Gaethner, La Llagosta més activa i Lletraferits
- Horacio Matas, La Llagosta més activa i Lletraferits
- Isabel Moyano, Fotoclub La Llagosta

Territori

Abans la carretera separava l'antiga i la nova Llagosta. La conversió de la carretera en rambla i la construcció de la piscina han unit el poble. La Llagosta és molt plana i s'arriba bé a tot arreu. Tot i així, a la gent li costa anar fins la piscina.

La Llagosta està molt ben comunicada amb Barcelona.

Hi ha interrelació entre els municipis veïns.

Població

Que La Llagosta tingui un nivell cultural mig-baix és una oportunitat per millorar. Falta educació, no hi ha ni cultura de fer cua, ni de pagar pels actes culturals.

Hi ha talent desconegut a La Llagosta, per exemple els guitarristes de "Mundo Flamenco".

Entitats

A les noves entitats els costa més arribar a la gent. A totes les entitats els costa implicar la gent en l'organització de les activitats.

Hi ha vincles informals entre les entitats, però existeix un desconeixement de les entitats entre totes elles.

Hi ha entitats que s'han dedicat més a fer política que cultura.

Ara, l'Ajuntament té voluntat d'establir un vincle amb les entitats. Recolza les entitats i no hi ha problema en cedir espais.

Difusió

El Butlletí Municipal és en un 90% polític. Falta una bona agenda cultural.

Cultura

La imatge de La Llagosta és folklòrica, hi ha molts actes folklòrics. Però hi ha una població que li agrada un altre tipus de cultura. De fet, hi ha més moviment cultural que fa uns anys, la gent ja no vol sortir del poble. Tot i així, es percep un moviment anticultura al municipi, perquè s'arrenquen cartells d'activitats culturals.

Programació cultural

Falta varietat d'activitats. Està demostrat que es pot fer un altre tipus d'oferta cultural que no sigui folklòrica. S'han fet concerts de cambra i la gent hi ha anat. Es poden fer activitats a llocs no tradicionals, fora de la tradicional plaça Baqué.

Falta programació per nens i adolescents

Cal canviar la cultura que les activitats han de ser gratis, perquè així no es poden autofinançar. D'altra banda, no hi ha una cultura del respecte a les activitats, la gent entra i surt dels espectacles sense miraments.

La Fira de Sant Ponç i la Fira Medieval es programen massa seguides i s'assemblen.

El 90% de l'activitat cultural la impulsen les entitats.

Equipaments

La Biblioteca fa moltes coses.

El Centre Cultural està molt bé, però sol estar ocupat per les entitats de sempre.

Educació

El vincle entre cultura i educació passa per les AMPAs.

Propostes

- Oferir una programació cultural variada: oferir alta cultura als joves
- Recuperar la programació estable, fent pagar entrada
- El programa "Anem al teatre" es podria fer amb entitats de La Llagosta
- Ampliar espai i horari de la Biblioteca.
- Consolidar activitats com la Setmana del Teatre
- Organitzar un Cicle de Poesia a la fresca
- L'Ajuntament ha de deixar fer a les entitats i les iniciatives culturals. Ha de donar suport logístic a les entitats. Informar sobre la seva capacitat econòmica. Cal normativitzar la relació amb l'Ajuntament per mitjà d'instàncies.
- Potenciar la Fira d'entitats i fer un portal d'entitats com es va proposar al PEC
- Fer que les entitats vagin a fer xerrades als instituts.
- Recuperar tradicions i innovar.

VISIONS TALLER AMB EL GRUP DE TREBALL DE TÈCNICS/QUES DEL PPC

Sessió sobre Cultura 21/01/2013

Participants:

- Marisa Alonso, Cap d'Unitat d'Educació, Infància, Joventut i Salut Pública
- Núria Becerra, Tècnica d'Igualtat i Cooperació
- Rafa Cano, Tècnic de Joventut
- Carmen Carreras, Tècnica de Nova Ciutadania
- Pere Damián, Cap d'Unitat d'Imatge i Comunicació
- Juanma Garcia Olmo, Tècnic en Economia i Hisenda
- Albert Giménez, Tècnic de Cultura i Participació Ciutadana
- Ruben Gómez, Tècnic d'Esports
- Lluís Julián, Tècnic de Salut Pública
- David Montero, Tècnic d'Acció Social
- Matilde Morillas, Administrativa de Serveis a les Persones
- Eva Redondo, Tècnica de Recursos Humans

Programació cultural

La Llagosta ha canviat en els darrers anys per l'arribada de nouvinguts procedents d'altres indrets de Catalunya. Ara es pot apostar per activitats culturals més valentes. De fet, hi ha hagut una renovació de les activitats per part de les entitats. Malgrat tot, es manté la percepció que el que es fa és el mateix que s'ha fet sempre.

El tema de la història no es pot treballar en profunditat a La Llagosta perquè l'arxiver que és cap d'informàtica no té disponibilitat. Així, les activitats de coneixement del municipi que estaven a la Guia Educativa adreçada a les escoles s'han hagut d'eliminar. És un problema de prioritats que l'arxiver destini gran part del seu temps a la informàtica.

Manca activitat d'arts plàstiques i visuals, d'història i memòria així com de literatura. Es va proposar un Festival de Poesia al carrer, amb un concurs literari per a adults i joves inclòs, però no es va fer.

Públic de la cultura

Tot està molt sectorialitzat en cultura. Per una banda, hi ha les activitats de folklore, per una altra banda, les activitats de les noves entitats que corren el perill d'esdevenir elitistes i, per l'altra, la nova ciutadania que no participa en les activitats culturals.

Educació

Molts alumnes que surten de la ESO no dominen el català, això suposa una reducció de les seves oportunitats de cara al mercat de treball i relacional. L'Ajuntament tampoc és un bon exemple en aquest sentit.

Actualment, els professors no estan massa receptius a les activitats que els proposa l'Ajuntament.

Relacions Ajuntament-Entitats

Hi hauria d'haver un vincle més fort entre les entitats i l'Ajuntament per tal de coordinar les accions. Els tècnics han de poder acompanyar les entitats.

Persisteix una desconfiança cap a l'Ajuntament per part de les entitats. Sovint no entenen que el seu ritme és més ràpid que el de l'Ajuntament.

Les entitats són molt dinàmiques però necessiten l'Ajuntament per gestionar certs temes (distribució equitativa del que s'ha recaptat...).

Teixit associatiu

Les entitats responen bé quan se'ls demana de participar en campanyes concretes. Les entitats són més madures no depenen tant de l'Ajuntament, tot i així hi ha un model d'entitat que no ha evolucionat.

Les entitats més antigues han tingut conflictes entre elles, mentre que les joves no.

Difusió

S'envia una Agenda en pdf als Mitjans de Comunicació i també es publica a les xarxes socials (Facebook i Twitter). Hi havia hagut una Agenda Jove.

Per publicar activitats a l'agenda de l'Ajuntament s'ha d'aprovar prèviament la fitxa de l'activitat.

Joves

Falta un espai pels joves, a Can Pelegrí hi ha un problema de convivència entre els diferents serveis que conviuen al centre.

Abans, els joves no podien utilitzar el Centre Cultural, però en el primer Pla de Joventut es va proposar incidir en la programació del Centre Cultural. Recentment hi ha hagut sessions de DJ i concerts.

Els joves també participen en la Festa Major, hi ha una Comissió des de fa anys per organitzar les activitats adreçades als joves, encara que darrerament només hi participa l'Associació Música Viva.

Nova ciutadania

Hi ha dos entitats que representen col·lectius majoritaris: marroquins i bolivians. Com activitats culturals, els marroquins fan classes d'àrab adreçades als seus infants, mentre la Asociación de Residentes Bolivianos organitzen un campionat esportiu que atrau bolivians de tota Catalunya al camp de futbol. Els marroquins no solen participar de la vida pública.

Equipaments culturals

Els equipaments s'han fet abans de pensar en els seus usos.

A nivell escènic, hi ha una bona cobertura, però per manca de pressupost, no es programa des de fa sis anys. Al Centre Cultural només s'hi assaja i es representen obres amateur.

En l'àmbit de les arts visuals i plàstiques així com en tema recerca i estudis locals, no hi ha equipaments adequats.

Fa 21 anys que es discuteix el tema de Can Baqué. L'arxiver i el tècnic de cultura van fer un projecte d'usos fa molt anys, ara s'ha fet un nou projecte perquè hi ha una empresa que vol destinar uns recursos per la remodelació arquitectònica de l'edifici, però els polítics no s'han manifestat al respecte.

Ajuntament

Actualment, els regidors estan més oberts a les propostes tant dels tècnics com de fora, però l'entorn econòmic és més difícil.

S'està canviant l'estructura tècnica de l'Ajuntament per tal que hi hagi més comunicació i sigui més transversal.

Propostes

- Incloure alguna programació a la Festa Major per implicar la nova ciutadania
- Crear un Festival Poètic i un Concurs Literari
- Reiniciar la programació del Centre Cultural
- Programar en l'àmbit de les arts plàstiques i visuals així com en temes d'història i memòria, malgrat la manca d'equipaments adequats
- Prioritzar les funcions d'arxiver en la feina de l'arxiver
- Establir objectius de treball a nivell de La Llagosta per tal de facilitar l'acompanyament i la col·laboració amb les entitats
- Establir reunions per tal que hi hagi una coordinació amb les entitats
- Potenciar l'ús social del català (vehicular tots els actes de l'Ajuntament en català...)
- Caldria fer un esforç per comunicar a les entitats que l'Ajuntament ha de complir uns terminis (pressupostos, Junta de Govern...).
- S'hauria de canviar el format del Butlletí Municipal i pot ser també del web.
- A la Fira d'Entitats es va demanar un portal d'entitats on les entitats poguessin penjar les seves activitats i donar-los visibilitat.

Que les relacions educació/ensenyament/cultura siguin un dels eixos importants en el conjunt de les propostes.

CRÈDITS

El Pla d'Acció Cultural és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de La Llagosta que compta amb el suport de Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre l'octubre de 2012 i el juny de 2013, participant:

Societat civil

En les entrevistes i tallers:

Pilar Cardeña, ACIS, Associació Animalets i altres entitats
Estefanía Escobar, Teatre Nanocosmos i Fotoclub La Llagosta
Núria Espinosa, Teatre TELL
Marcel Farré, Agrupació Sardanista
Xavi Farrés, Cafè La Troupe
Iolanda Frias, gestora cultural, membre de Teatre Nanocosmos i Lletraferits
Juan Antonio Illescas, Casa de Andalucía
Mario Gaethner, La Llagosta més activa i Lletraferits
Susana Iglesias, mestra de pintura
Esther Lete, directora de l'Escola Municipal de Música
Pablo Martín, Grup de Ball de Gitanes i Colla Gegantera
Mercè Martínez, professora de l'escola Gilpe i membre de Lletraferits
Horacio Matas, La Llagosta més activa i Lletraferits
Isabel Moyano, Fotoclub La Llagosta
Carmen Navarro, directora editorial de la UB àrea d'educació
Sandra Osorio, Colla Gegantera i Les llagostes de l'Avern
Félix Rodríguez, Associació Música Viva de La Llagosta
José Luís Salgueiro, Agrupación Cultural Galega Alborada
Xavier Sans, mestre IES Joan Maragall
Carlos Seisdedos, Fotoclub La Llagosta
Roser Sisó, directora de l'Escola bressol Niu Blau
Judith Tolentino, mestre institut i membre de La Llagosta més activa
Núria Zardoya, Les Llagostes de l'Avern

Com a membres del Grup de Treball de Cultura de la Comissió Ciutadana:

Iolanda Frias, gestora cultural, membre de Teatre Nanocosmos i Lletraferits
Josep Martí, Grup de Ball de Gitanes
Mercè Martínez, professora de l'escola Gilpe i membre de Lletraferits
Jorge Pérez, Teatre TELL
Xavier Sans, mestre IES Joan Maragall
Núria Zardoya, Les Llagostes de l'Avern

Ajuntament de La Llagosta

Regidors/es:

Jaume Bonallach, Regidor

Mireia Egea, Regidora

José Luís Gutiérrez, Regidor de Comerç i Consum, Serveis Municipals i Manteniment Urbà

Alberto López, Alcalde

Adelino Macías, Regidor de cooperació, solidaritat, treball, indústria i formació ocupacional

Jesús Ríos, Regidor de Cultura i Esports

Antonio Rísquez, Regidor

Tècnics/ques municipals:

Marisa Alonso, Cap d'Unitat d'Educació, Infància, Joventut i Salut Pública

Joan Bartalot, Arxiver

Núria Becerra, Tècnica d'Igualtat i Cooperació

Rafa Cano, Tècnic de Joventut

Carmen Carreras, Tècnica de Nova Ciutadania

Pere Damián, Cap d'Unitat d'Imatge i Comunicació

Juanma Garcia Olmo, Tècnic d'Economia i Hisenda

Albert Giménez, Tècnic de Cultura i Participació Ciutadana

Ruben Gómez, Tècnic d'Esports

Lluís Julián, Tècnic de Salut Pública

David Montero, Tècnic d'Acció Social

Matilde Morillas, Administrativa de Serveis a les Persones

Eva Redondo, Tècnica de Recursos Humans

Per part de l'Ajuntament de La Llagosta han coordinat aquest estudi:

Jesús Ríos, Regidor de Cultura i Esports

Albert Giménez, Tècnic de Cultura i Participació Ciutadana

La coordinació metodològica, la redacció i la gestió ha estat duta a terme per:

Cristina Rodríguez Rodrigo, consultora en polítiques culturals

Xavier Coca tècnic del programa d'assessorament cultural als municipis del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

S'ha comptat amb el suport de la resta de membres de l'equip del programa (Eugènia Argimon i Aina Roig) i del Servei de Polítiques d'Acció Comunitària i Participació Ciutadana de la Gerència de Serveis d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona.

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. Per aconseguir aquests objectius ha desenvolupat un model estrictament municipalista, que té el seu referent en l'establiment de xarxes de gestió amb els ajuntaments aportant mitjans tècnics, coneixement i experiència, assessorament, recursos econòmics i suport a la gestió dels serveis municipals.

En el marc de l'assistència i la cooperació que la Diputació de Barcelona presta als ajuntaments de la província, l'Àrea de Presidència té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis en la definició i l'aplicació de les seves polítiques culturals. El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) és el servei encarregat de realitzar els assessoraments culturals, que tenen com a objectiu donar resposta a les demandes dels ajuntaments en l'àmbit de les polítiques i els projectes culturals com a eina de reflexió per establir a mitjà i llarg termini nous processos de dinamització i transformació cultural, social i econòmica en el territori.

Els **plans d'acció cultural** són instruments per treballar en la reordenació dels equipaments culturals d'un municipi, analitzant les seves oportunitats i mancances i, si és necessari, dissenyar els de nova creació.

Són documents de caràcter tècnic que contribueixen a descriure la realitat cultural del municipi i a establir una sèrie de reflexions i pautes per orientar les accions culturals del municipi a mitjà i llarg termini. Aquesta visió estratègica pot comportar des de la creació de xarxes d'equipaments, a la definició de programes d'actuació per a l'equilibri urbanístic i territorial, l'enfortiment del teixit social i cultural o la millora del benestar ciutadà.



**Diputació
Barcelona**

| Àrea de Presidència

Gerència de Serveis de Cultura
Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

C/ Montalegre, 7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565 · Fax 934 022 577
www.diba.cat/cerc
ac.cerc@diba.cat